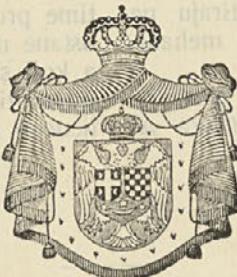


KRALJEVINA SRBA, HRVATA I SLOVENACA

UPRAVA ZA ZAŠTITU

Klasa 54 (4)



INDUSTRISKE SVOJINE

Izdan 1 Januara 1925

PATENTNI SPIS BR. 2396

DUŠAN GRUBIĆ, MAJOR U MIRU, ZAGREB.

Aparat za projektiranje oglasa.

Prijava od 24 juna 1923.

Važi od 1 decembra 1923.

Ovome je aparatu svrha, da automatskim pokretanjem 1 projekcijom reklamnih oglasa privuće na isto pozornost općinstva.

Aparat se sastoji iz projekcione cijevi 1 električne žarulje (projektora 1) (slike A i B), sprave za pokretanje filma 2—2 (slika B), na kojem su otisnute reklame.

Film 2—2 (slika B) napet preko valjka 3—3 (slika B) namota se na jedan valjak 4, dok se sa drugog valjka 4 odmata (slika A i B).

Stalna napetost filma 1 namatanje sad u jednom sad u drugom smjeru omogućuje se perima koja se nalaze u nutrini cilindera 5 i 5 (slike A i B) pomoću zubnih kola 7—7 (slika B), koja su pričvršćena na osovini cilindera 4—4. Zubna kola 7 preko zubnih kola 6 (slika B) pričvršćenih na osovini valjka 5—5 (slika B) podržavaju u napetost valjke 4—4.

Dva manja valjka 8 i 8 (slika B) pritiskuju film na valjke 3 i 3 (slika B).

Pogon ide iz motora M (slika A i B). Ovaj nosi na jednom kraju svoje osovine vijak 9 (slika B), koji okreće pužni zupčanik 10 (slika A i B).

Na osovinu pužnog zupčanika 10, nalazi se konični zupčanik 11 (slika A i B) koji okreće konični zupčanik 12 (slika A). Na gornjem kraju osovine koničnog zupčanika 12 (slika A) pričvršćen je zupčanik 13 (slika A i B), koji je nazubljeno samo 1/6 periferije, dok je 5/6 periferije bez zubača.

Zupčanik 13 (slika A) okreće zupčanik 14 (slika A i B), a ovaj potonji ima na gornjem kraju svoje osovine zupčanik 15 (slika A), koji okreće dva manja zupčanika 16—16 (slika A), pričvršćena na osovinama valjaka 3—3 (slika B), koji pomicu film.

Radi toga što je zupčanik 13 (slika A) nazubljen samo na 1/6 svoje periferije, dok on napravi cijeli okretaj, okreće se zupčanik 14 (slika A B) samo za 90°, radi čega stoje slike filma nepomične circa 20" (sekunada).

Projekcija svake slike po tome traje po prilici 20", a može se po volji urediti tako da ovo trajanje bude ili duže ili pak kraće.

Da se slike u projektoru ne pomaknu na bilo koju stranu na zupčaniku 14 (slika A i B) nalaze se 4 čunjaste izdubine, u koje upada čunj 17 (slika A), koji je pričvršćen na peru 18 (slika A). Za podizanje pera 18 sa čunjom 17 (slika A) nalazi se na zupčaniku 13 navlaka 19 (slika A).

Za promjenu smjera okretanja filma služi poluga 20 (slika B), koja je na jednoj strani nazubljena, a na drugoj strani ima po jednu izbočinu na svakom kraju 22 (slika B).

Polugu pomicu u smjeru napred i natrag zubac 21 (slika A) koji je pričvršćen na donjem kraju osovine zupčanika 12 (slika A).

Izbočina 22 (slika B), kada dođe do poluge komulatora 23 (slika B), pomakne komulator na protivnu stranu, a uslijed toga se promjeni smjer električne struje, a s njime i smjer kretanja filma.

Patentni zahtevi:

1. Aparat za projektiranje oglasa, sastojeći se iz jedne kutije sa projekcionim mehanizmom i magazinom na cilindru namotanim reklamnim oglasima, gde motor M pokreće valjke 3—3, koji usled trenja izvlače film sa otisnutom reklamom tako da kada se celi film namota na valjak 3 s desna, nastaje automatski po-

moću elektromagneta namotanje filma na prazni valjak 3 s leva — označen time, da se za vreme namotanja, odnosno odmotanja filma, otisnuti reklamni oglasi projektiraju na ekranu posredstvom projekcionog mehanizma.

2. Aparat za projektiranje oglasa pod 1., označen time, da je zupčanik 13 (slika A)

nazubljen samo na jednom šestom delu svoje periferije, što ima za posledicu da se zupčanik 13 (slika A-B) okrene samo za 90 gradi i time prouzroči da slika projektovanog oglasa ostane na ekrani nepomična oko 20 sekundi, a koji se vremenski razmak može po potrebi povećati ili umanjiti, što je ovisno o nazubljenosti zupčanika 13.

