

Arheoportala in naša podoba v javnosti

© Uredništvo* Arheoportala

Uvod

Slovenski arheološki portal ali na kratko Arheoportala (<http://arheoportala.si/>) je v svoji izvorni različici nastal iz želje po urejenem celostnem spletnem prikazovanju arheoloških informacij. Vizija, ki nas vodi pri njegovem ustvarjanju, je s časom rasla in Arheoportala, portal vseh arheologov, v naših očeh že dolgo ni več le medij za predstavljanje določenih arheoloških vsebin, temveč platforma za združevanje slovenske arheološke srenje ter predstavitev vede širši javnosti.

Poskusna doba

Obdobje med letoma 2009 in 2011 bi lahko poimenovali kot poskusno dobo, ko smo se z omejenimi finančnimi in človeškimi viri posvečali predvsem pridobivanju informacij o potencialnih uporabnikih in vrstah vsebin, ki najbolj pritegnejo bralce, ter ne nazadnje o tem ali ima takšna oblika medijske prisotnosti potencial (Jerončič 2010). Že prvi odzivi so bili pozitivni, vse odtlej pa se število uporabnikov na mesečni ravni povečuje. Ob več kot 500 obiskih na mesec je postalo evidentno, da je tovrstna spletna predstavitev postala nepogrešljivo orodje pri posredovanju arheoloških informacij. Arheoportala je po prvi javni predstavitvi in precejšnjem številu stalnih uporabnikov prerasel domet osebnega angažmaja enega človeka. Tako je leta 2011 ob soglasju avtorja in idejnega vodje, po sklepu skupščine Slovenskega arheološkega društva, prišel portal pod njegovo okrilje.

Sočasno se je razširilo jedro ekipe, danes oblikovano kot uredniški odbor, ki bdi nad zbiranjem in izbiranjem informacij ter skrbi za njihovo kar se da ažurno vnašanje na portal. Organizacijske spremembe so potekale z roko v roki s tehnično nadgradnjo oz. prenosom na nov uporabniški vmesnik, ki je bila potrebna za pravilno delovanje portala in njegovo varnost. Obenem je omogočila, da je postalo dodajanje in osveževanje vsebin lažje in hitrejše, s čimer sta se občutno povečali količina in ažurnost dostopnih informacij.

Arheoportala danes

Na portalu objavljamo novice s široke palete področij, ki so povezane z našo vedo. Ključen del, s katerim k obisku

portala nagovorimo največ bralcev, predstavljajo *Aktualne novice*. Sklop v precejšnji meri zapolnjuje pestra muzejska dejavnost z razstavami in delavnicami, pa tudi raziskave oz. nova odkritja in publikacije. Pomembno mesto imajo tudi informacije o kulturni dediščini, tj. o področnih zakonih, in o pravilnikih ter drugih sorodnih vsebinah, ki so zanimive za vse, ki se pri opravljanju svojih dejavnosti ali pa le kot zainteresirana javnost srečujejo z varovanjem, varstvom ali ohranjanjem kulturne dediščine. Poleg tega portal dopolnjujejo dodatne vsebine, zaobjete pod kategorijo *Arheoutrip*, ki jo sestavljajo rubrike *Na današnji dan*, *Intervju* in *Reporter*.

S pregledno navigacijo, povezavami, iskalnimi orodji, pestrimi aplikacijskimi dodatki (npr. koledar, časovnica razstav, zemljevid preteklih arheoloških izkopavanj) in grafičnimi elementi omogoča Arheoportala urejen pregled nad številnimi raznovrstnimi vsebinami.

Obseg delovanja se je razširil tudi na področje socialnih omrežij. Trenutno sta aktivni strani Facebook in Twitter, na katerih so sproti objavljene povezave z aktualnimi vsebinami portala in drugimi novicami, predvsem iz raznih svetovnih spletnih medijev. Socialna omrežja delujejo kot neke vrste razširjena mreža uporabnikov portala, na katerem sicer objavljamo predvsem arheološke informacije iz Slovenije, poleg tega pa predstavljajo tudi sodoben način pridobivanja novih spletnih obiskovalcev.

Vizija

A portal je ponovno na prelomni točki. Že v svoji zasnovi je prerasel funkcijo statične spletne predstavitve informacij in je tako ves čas soočen z izzivi prihodnosti. Kljub temu pa še zdaleč ni zaživel v svoji polnosti. Po mnenju uredništva naj bi Arheoportala postal portal v pravem pomenu besede, tj. vstopna točka v spletni svet arheologije na Slovenskem, povezovalac različnih delov stroke, ki smo vsi ustvarjalci novih arheoloških informacij, v enotno centralizirano spletno predstavitev. Počasi, a vztrajno si utrjuje svoje mesto predvsem med arheologi, vendar je bil opažen tudi širše. Prav zato njegovo poslanstvo postaja vse pomembnejše.

Predvidena širitev ekipe v letu 2014 bo prinesla še dodatno nadgradnjo tako z vsebinskega (mailing lista, forum, seznam usposobljenih izvajalcev itd.) kot tudi s tehničnega vidika. Uporabniška izkušnja naj bi tako postala še bogatejša, saj naj bi ob ažurnem podajanju kakovostnih

* Matija Črešnar, Januš Jerončič, Barbara Nadbath, Gašper Rutar, Nives Spudič, Manca Vinazza (gl. urednica) in Bernarda Županek.

informacij zadostil tudi vsem najsodobnejšim spletnim kriterijem v smislu prikazovanja, delovanja, varnosti in uporabnosti.

A ekipa, ki ga oblikuje, je še zmeraj maloštevilna in le redko najdemo možnost, da ustvarjamo lastne informacije. In prav v tej smeri vidimo naše naslednje korake. Ustvarjanje kakovostnih informacij o dogodkih, raziskavah, objavah in drugem, nas lahko premakne s pozicije uporabnika drugje pridobljenih informacij v njihovega ustvarjalca. Z ustvarjanjem lastnih informacij o lastni stroki in njenih dosežkih pa lahko postanemo tudi kreatorji svoje podobe v javnosti, saj ne gre dvomiti, da bi na ta način in le na ta način kaj hitro postali zanimivi za širši domači medijski prostor.

Takšne želje se morda v tem trenutku zdijo utopične. A po drugi strani se moramo ozavestiti, da je vsak izmed nas, članov Slovenskega arheološkega društva, ki ima v listnici člansko izkaznico z napisom PRESS, pa tudi tistih, ki to še niso, a so poljudno-znanstveno ali poljudno-strokovno pismeni in pišoči, lahko dopisnik in poročevalec Arheoportala. Zato te, dragi bralec teh vrstic, vabimo k sodelovanju.

Pa naj še kdo poreče, da nimamo podobe lastne stroke v javnosti v svojih rokah.

Literatura

JERONČIČ, J. 2010, Arheološki spletni portal. – *Arheo* 27, 133–138.