



Número de proyecto: 2017-1-SI01 – KA202- 035580

Redes para el emprendimiento
MÓDULO NET-ENT
Plan de estudios



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Contenido: Emprendimiento

El objetivo del módulo es desarrollar la mentalidad y la cultura empresarial entre los estudiantes y los profesores.

«El sentido de la iniciativa y el espíritu empresarial puede definirse en términos generales como la capacidad de convertir las ideas en acción, ideas que generan valor para alguien que no sea uno mismo» (definición de Entre-Comp).

Convertir las ideas en acción es la idea básica detrás del MÓDULO NET-ENT. En particular, permite a los participantes **pasar por el proceso creativo**, desde una idea hasta un producto de éxito comercial. El proceso en sí no se conoce de antemano, lo desarrollamos de forma continua, dependiendo de a dónde nos lleven las ideas. Lo que sabemos son las **habilidades empresariales** que necesitamos desarrollar (Parte 1) y algunos hechos que debemos tener en cuenta para **crear un producto de éxito comercial** a partir de la idea inicial (Parte 2).

El módulo consiste en:

Parte 1	Crecimiento personal y desarrollo de la mentalidad empresarial				
	Concienciación y autoeficacia	Visión	Motivación y perseverancia	Creatividad	Oportunidades de descubrimiento
Parte 2	Desarrollo de un producto de éxito comercial (empresa)				
	Generando ideas	Valorando las ideas	Creación de prototipos	Producto final	

Todo esto se describe más detalladamente en el [Manual para estudiantes](#). El manual ofrece apoyo en la duración total del proceso, pero cada usuario puede decidir cómo aplicar los instrumentos y recursos dentro del proceso. El proceso es una aventura a lo largo de un camino desconocido hacia el diseño empresarial y el éxito. A lo largo de este proceso, eres tu propio jefe, investigador y coach.

Método: Networking - Integración de conocimientos y aprendizaje experimental

La idea del módulo es **involucrar a los profesores y estudiantes de tres programas diferentes** (negocios y marketing, diseño - industrial y gráfico, producción) en el proceso de creación de un producto de éxito. Se prevé que en ciertas etapas del proceso, los expertos de las esferas de trabajo mencionadas también participarán de diferentes maneras (conferencias ajustadas, tutorías, entrevistas, aprendizaje de las prácticas en las empresas).

El equipo consta de tres áreas de trabajo diferentes (diseño, marketing, producción) e incluye:

- profesores de cada campo/programa de educación
- estudiantes de cada campo/programa de educación
- profesionales/expertos del mercado laboral: se recomienda al menos uno de cada ámbito de especialización (de hecho, **incluimos a los expertos del mercado laboral** cuyos conocimientos y tutoría nos son más útiles en cierta etapa del proceso).

Innovación en el proceso de aprendizaje y enseñanza: Coaching

Los **profesores** ya no cumplirán sólo con su rol tradicional. **Se convertirán en mentores/coaches** y utilizarán métodos de enseñanza innovadores en el proceso de aprendizaje. Durante la evaluación de la idea, el profesor debe incluir a expertos de empresas y profesores de otras escuelas/programas en el proceso de aprendizaje o buscar algunos otros vínculos que puedan ser necesarios para desarrollar una idea. En el MÓDULO NET-ENT, los profesores y los estudiantes **crean conjuntamente experiencias de aprendizaje y enseñanza**, incluyendo también a otros cuando es necesario. Para ello son necesarios métodos innovadores en la educación: **nuevos enfoques de enseñanza y aprendizaje** - Coaching - Herramientas y habilidades de coaching. Los profesores son los que pueden estimular y animar a los estudiantes. Deben establecer una relación de apoyo, ser profesionales, inspiradores y apoyar a los estudiantes con preguntas adecuadas a lo largo de todo el proceso, desde los primeros pasos, pasando por la supervisión de los progresos hasta que se alcance el objetivo. Todo esto se describe en el Manual para Profesores. Los ejercicios del Manual para profesores también son adecuados para trabajar con los estudiantes, Capítulo: Formación de Formadores - Coaching - Innovación en el Aprendizaje y la Enseñanza.

Los **estudiantes** tienen el privilegio de **elegir sus propias ideas para desarrollarlas**, lo que ya los motiva. Desarrollan habilidades y actitudes esenciales como la creatividad, la iniciativa, la planificación colaborativa, la tenacidad, el trabajo en equipo, la capacidad de recuperación, la comprensión del riesgo y el sentido de la responsabilidad. Esto les ayuda a poner las ideas en acción y a tener confianza en sí mismos para satisfacer las necesidades del mercado real. Otro beneficio de participar en este módulo es reconocer la importancia de la **cooperación entre las diferentes áreas para producir un producto exitoso**. Ya en el momento de la escolarización los estudiantes obtendrán las conexiones necesarias que les permitirán abrir sus propias micro o pequeñas empresas más fácilmente en el futuro (redes tempranas).

Duración y evaluación del módulo NET-ENT (evaluación)

En este cuadro se puede ver el número de horas previstas para cada sección. Por supuesto, el número de horas dedicadas a cada sección puede adaptarse a la aplicación del módulo para cada usuario. En esta propuesta, el módulo tiene 100 horas y 5 créditos (20 horas: 1 punto de crédito). Además, cada usuario puede personalizarlo de acuerdo con sus especificidades.

El estudiante, el profesor y el experto externo, cuando eligen participar en el módulo y al pasar por este proceso adquieren ciertas competencias por las que reciben el certificado de participación.

Es importante participar en el proceso completo: desde la idea inicial hasta el producto final. La evaluación no está en primer plano.

Es más importante la autorreflexión dentro del proceso. A lo largo del proceso deberíamos cuestionarnos:

¿Dónde nos situamos en el trayecto hasta alcanzar la meta?

¿Qué más necesitamos para alcanzar la meta?

¿Qué preguntas quedan por responder?

¿A quién podemos preguntar, incluir en el proceso de aprendizaje?

¿De quién más podemos aprender?

Si lo deseas, puedes evaluar las competencias utilizando el Apéndice de EntreComp: El marco completo de EntreComp. Lo puedes encontrar en The Entrepreneurship Competence Framework: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework> - Páginas 23 - 35 y Páginas 18 y 19.

Material de estudio del MÓDULO NET-ENT - Libros de texto y ejemplos prácticos

- Manual para profesores
- Manual para estudiantes
- Herramientas digitales para estudiantes y profesores

Puedes encontrarlos en la plataforma de la UE en el proyecto NET-ENT:

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/eplus-project-details/#project/6732d822-1b78-46a0-8135-c505f3917f02>

Después del proyecto

Podemos implementar el MÓDULO NET-ENT en:

- ♦ un currículo abierto,
- ♦ trabajo de proyecto,
- ♦ contenido opcional,
- ♦ actividades de interés,
- ♦ asesoramiento sobre la carrera laboral,
- ♦ programas ya existentes,
- ♦ Movilidad en la UE, etc.

Plan de estudios del MÓDULO NET-ENT

Competencia	Resultado del aprendizaje	Contenido del manual	Métodos de enseñanza Innovador: herramientas y habilidades para coaching
Parte 1: Crecimiento personal y desarrollo de la mentalidad empresarial			
Autoconciencia y autoeficacia Creer en ti mismo y sigue desarrollándote 5 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato es capaz de identificar y evaluar sus propios puntos fuertes y débiles. Se responsabiliza de su éxito y de la consecución de los objetivos fijados. 	<ul style="list-style-type: none"> Postergar: identificar y superar la postergación Gestión del tiempo: establecer prioridades Decir que no El perfeccionismo y el principio 20/80 Autogestión 	Herramientas de coaching: <ul style="list-style-type: none"> Pilar de la competencia Valores Habilidades de entrenamiento: <ul style="list-style-type: none"> Escuchar, Hacer preguntas, Resumir, Reflejar
Visión Trabajar hacia tu visión del futuro 5 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato conoce y utiliza técnicas y herramientas para desarrollar una visión y convertir las ideas en acción. 	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollando la visión Dirección y propósito Valores Desarrollo de la visión empresarial 	Herramientas de coaching: <ul style="list-style-type: none"> Objetivos SMART Planificación de la acción Balance de decisión Valores Habilidades de entrenamiento: <ul style="list-style-type: none"> Escuchar, Hacer preguntas, Resumir, Reflejar
Motivación y perseverancia Mantenerte concentrado y no darte por vencido 5 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato es: decidido a convertir las ideas en acción, preparado para ser paciente y seguir tratando de lograr objetivos individuales o grupales a largo plazo, motivado y ha desarrollado perseverancia en la resolución de los problemas a pesar de las incertidumbres y los fracasos temporales. 	<ul style="list-style-type: none"> El significado de la motivación y la perseverancia Consejos para el éxito 	Herramientas de coaching: <ul style="list-style-type: none"> Objetivos SMART Planificación de la acción Balance de decisión Valores Habilidades de entrenamiento: <ul style="list-style-type: none"> Escuchar, Hacer preguntas, Resumir, Reflejar
Creatividad Desarrollar ideas creativas y con propósito 5 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato puede: desarrollar ideas y oportunidades para crear valor, proporcionar mejores soluciones que las existentes y crear nuevos desafíos, explorar y experimentar con enfoques innovadores, combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos. 	<ul style="list-style-type: none"> Creatividad Creatividad y pensamiento empresarial La mentalidad empresarial ¿Qué disminuye la creatividad? ¿Qué impulsa la creatividad? El motor de la innovación 	Habilidades de entrenamiento: <ul style="list-style-type: none"> Escuchando Haciendo preguntas Resumiendo Reflejando
Detectar oportunidades Usar la imaginación y tus habilidades para identificar oportunidades para crear valor. 5 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato es capaz de identificar y aprovechar las oportunidades para crear valor identificando las necesidades que se deben satisfacer y los desafíos que hay que cumplir. 	<ul style="list-style-type: none"> La detección de oportunidades como una competencia empresarial clave 	Habilidades de entrenamiento: <ul style="list-style-type: none"> Escuchando Haciendo preguntas Resumiendo Reflejando

Competencia	Resultado del aprendizaje	Contenido del manual	Métodos de enseñanza Innovador: herramientas y habilidades para coaching
Parte 2: Desarrollo de un producto de éxito comercial (empresa)			
Generando ideas Tomando la iniciativa 5 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato está motivado para hacer las cosas, toma la iniciativa y está dispuesto a hacer las cosas por su cuenta. 	<ul style="list-style-type: none"> Encontrar ideas Cómo aumentar tu potencial Diseño del pensamiento 	Habilidades de coaching, usar siempre: <ul style="list-style-type: none"> Escuchando Haciendo preguntas Resumiendo Reflejando <ul style="list-style-type: none"> Adquisición independiente de datos Lluvia de ideas Flor de loto Marcador de ideas Seis sombreros para pensar Diseño del pensamiento Mapeo de la mente Lanzando tu idea
Validar la idea (Desde el punto de vista del diseño, comercialización y producción) Valorar ideas Trabajar con otros 10 horas: flexible	El candidato es capaz de: <ul style="list-style-type: none"> identificar y elegir oportunidades para crear valor mediante la identificación de las necesidades y los retos que deben cumplirse, distinguir entre los aspectos de diseño, comercialización y producción dentro del proceso de desarrollo de nuevos productos y comprender sus funciones para lograr el éxito, elegir los compañeros de trabajo y reunir un equipo más grande para lograr el objetivo deseado. 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación de ideas en general Factor de la comercialización Factor del diseño Factor de la producción 	
Prototipado (transformar la idea en acción) Planificación y gestión Hacer frente a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo 40 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato puede planificar y gestionar el proceso de creación de un producto comercialmente exitoso desde la IDEA hasta el PROTOTIPO y es capaz de ajustarlo cuando sea necesario. El candidato puede enfrentarse a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo. Sabe aceptar el fracaso como una oportunidad para aprender. 	<ul style="list-style-type: none"> El papel del prototipo Prototipos: Digital, Virtual, Físico Recursos: Material y equipo Prueba de usuario Adquirir fondos 	
Producto final Aprender a través de la experiencia 20 horas: flexible	<ul style="list-style-type: none"> El candidato es capaz de aprender a través de la experiencia en el proceso de desarrollo de nuevos productos. El candidato es capaz de proyectar la idea (producto/servicio) y su ventaja competitiva de manera convincente y con confianza. 	<ul style="list-style-type: none"> Lanzamiento de su idea 	
<ul style="list-style-type: none"> Interdisciplinariedad: involucra a profesores, estudiantes y expertos de diferentes disciplinas Internacionalidad: en las diferentes etapas del proceso comparte experiencias y coopera con otros países que participan en el proyecto Bilingüismo, Multilingüismo: se comunica por escrito y oralmente en un idioma extranjero, y utiliza literatura extranjera (idioma inglés) Aprendizaje experimental: proceso de aprendizaje a través de la experiencia, «aprender a través de la reflexión sobre lo que se hace» 			

Competencias adquiridas - Certificados

Certificado de participación para los profesores

Se le otorga este certificado a

.....

por su participación en el MÓDULO NET-ENT,
logrando los siguientes objetivos:

- entender el papel del entrenador como un entrenador/maestro
- tener la capacidad para elegir las herramientas de coaching adecuadas
- interés en el desarrollo de otras personas
- compromiso con el proceso de coaching
- la voluntad de compartir el aprendizaje del coach en su organización
- el desarrollo de las habilidades de coaching y la innovación empresarial

Certificado de participación para expertos externos

Se le otorga este certificado a

.....

por su participación en el MÓDULO NET-ENT,
que le ha proporcionado estos conocimientos:

- saber transferir el conocimiento de una persona experimentada a una persona que está aprendiendo
- apoyar a los estudiantes a transferir sus conocimientos teóricos y otros conocimientos diferentes al uso práctico
- apoyar permanentemente a los estudiantes en ejemplos concretos de desarrollo de productos, desde la idea hasta el producto final
- relacionar el trabajo con la educación
- intercambiar conocimientos, colaboración y creación de redes a largo plazo

Certificado de participación para los estudiantes

.....
 por su participación en el MÓDULO NET-ENT,
 lograr los siguientes resultados de aprendizaje:

Parte 1: Crecimiento personal y desarrollo de la mentalidad empresarial

- El candidato es capaz de identificar y evaluar sus propios puntos fuertes y débiles.
- Se responsabiliza de su éxito y de la consecución de los objetivos fijados.
- El candidato conoce y utiliza técnicas y herramientas para desarrollar una visión y convertir las ideas en acción.
- El candidato está:
 - ◆ decidido a convertir las ideas en acción,
 - ◆ preparado para ser paciente y seguir tratando de lograr objetivos individuales o grupales a largo plazo,
 - ◆ motivado y ha desarrollado perseverancia para resolver los problemas a pesar de las incertidumbres y los fracasos temporales.
- El candidato puede:
 - ◆ desarrollar ideas y oportunidades para crear valor, proporcionar mejores soluciones que las existentes y crear nuevos desafíos,
 - ◆ explorar y experimentar con enfoques innovadores,
 - ◆ combinar los conocimientos y los recursos para lograr efectos valiosos.
- El candidato es capaz de identificar y aprovechar las oportunidades para crear valor identificando las necesidades que se deben satisfacer y los desafíos que hay que cumplir.

Parte 2: Desarrollo de un producto de éxito comercial (empresa)

- El candidato está motivado para hacer las cosas, toma la iniciativa y está dispuesto a hacer las cosas por su cuenta.
- El candidato es capaz de:
 - ◆ identificar y elegir oportunidades para crear valor mediante la identificación de las necesidades y los retos que deben cumplirse,
 - ◆ distinguir entre los aspectos de diseño, comercialización y producción dentro del proceso de desarrollo de nuevos productos y comprender sus funciones para lograr el éxito,
 - ◆ elegir los compañeros de trabajo y reunir un equipo más grande para lograr el objetivo deseado.
- El candidato puede planificar y gestionar el proceso de creación de un producto comercialmente exitoso desde la IDEA hasta el PROTOTIPO y es capaz de ajustarlo cuando sea necesario.
- El candidato puede enfrentarse a la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo. Sabe aceptar el fracaso como una oportunidad para aprender.

