

13. AKADEMIJI MM NA POT



Nostalgija po časih, v katerih so se dogajale zgodovinske stvari, je odveč. Treba je samo pogledati okoli sebe in ugotoviti, da se zgodovinske reči dogajajo prav ta trenutek in povsod okoli nas. Namesto da si zatiskamo oči pred težavami, ki se nam zdijo upravičeno nerešljive, velja pozorno spremljati dogajanje okoli sebe in ga skrbno beležiti. Nič ni bolj vznemirljivega kot »ena dobra stara kriza«.

Stare teorije padajo, improvizacija je (spet) postala pravilo, iz katerega nastajajo nove prakse in nove teorije. Medtem ko starejši mlajše mirijo z dvajset let starimi anekdotami in drugimi krizami, ki s(m)o jih preživeli, s prispevki v Akademiji MM zapisujemo zgodovino zabavnih časov.

Uživajte v času, ki ga živite.

Marjan Novak,
direktor MM



Nepredvidljiva dinamičnost finančnega in gospodarskega okolja ter nove razmere poslovanja, ki so postali aktualno dejstvo, nas zagotovo spodbujajo k temu, da razmislimo, katera so naša najbolj trdna in zdrava trženjska jedra. Zato je čas, da (končno) razumemo trženje, njegovo bistvo in namen. Prav tako je zdaj čas presoje trženja tistih podjetij in institucij, ki niso gradili trdnih odnosov s kupci, jih niso raziskovala, ne poskušala razumeti ali jih obravnavala kratkoročno. Zdaj se pravzaprav dogaja to, kar smo že dolgo učili – presoja resnične trženjske naravnosti. Prav zato je še toliko pomembnejše, da sedanja stanja raziskujemo in jih primerjamo s preteklimi. »Učna enota trženja«, ki jo doživljamo, je pravzaprav naša prednost, saj lahko celotni družbi vračamo spoznanja in raziskovalne dosežke v času, ko jih le-ta tudi najbolj potrebuje. Od tod 13. Akademija MM. Njena urednica, doc. dr. Aleksandra Pisnik Korda, je zbrala zanimive prispevke s področja mednarodnega trženja, trženjskih odnosov, vpliva izvora izdelkov, trendov in sprememb tržnega komuniciranja, pa tudi družbene odgovornosti. Zbir tem, ki je še kako aktualen in iz katerega lahko črpamo nova spoznanja. Hvala avtorjem zanje.

Prof. dr. Maja Makovec Brenčič
predsednica DMS