

steklar



150 let years
Steklarna Hrastnik
1860 - 2010

Toliko drobtinic

bi rada strnila v kratek uvodnik. Toliko premikov in novic je, da je za vse premalo vrstic.

Podjetje, ki diha in trdo dela že 150 let, postaja vse bolj vitalno. In po dolgem času konkurenčno s plačami. Kot kaže, tako zelo, da smo postali zaželen in ugleden delodajalec.



Pripravljamo se na praznovanje. Morda, samo morda, bi bilo bolje, če bi bilo 150 let drugo leto – toda usoda menda že ve, da smo sposobni preseči padce in krize ter zrasti kot feniks iz pepela. Veseliti se znamo tudi skromno, a iskreno.

Ob obletnici, ob jubileju smo se znašli na prelomu. Iščemo novo smer, nov prostor pod soncem. Odkrivamo sami sebe, iščemo svoje centimetre in energijo, svoj srčni utrip. Iskreno upam, da znamo stopiti skupaj, saj trdno verjamem, da nobena stvar ni vnaprej obsojena na uspeh ali neuspeh – je pa, kot pravi pregovor, po bitki vedno lahko biti general. Steklarna torej stopa na pot nove zgodbe, drznejše, mladostnejše, naprednejše. Naše **skupne** zgodbe. Med vami prepoznavam, da verjamete tudi v bolj srčne stvari, ne le materialne.

Seveda je materialna plat osnova – vendar nič več, kot le to. Na svet pridemo in odidemo goli. Brez notranje globine vmes, brez srčne note in ljubezni, bi bilo življenje in delo nič vredno.

Med temi vrsticami, kljub temu da je to interni časopis, mesto običajno najde tudi malce bolj osebna, drugačna zgodba. Ta nas

opominja, da nam je življenje, kljub trdim preizkušnjam, dano le za kratek čas. Zato ga MORAMO izkoristiti tako, da poslušamo sebe. Svoje občutke. Da imamo čim manj notranjih bojov in čim manj težkih odločitev. Drugi so namreč zgolj in le opazovalci, le mi sami smo si tožnik in sodnik.

Uvodnik sem pisala v nedeljo. Toda zmotile so me iskrice v očeh še ne dvoletnice, ki so v rokah držale nerodno utrpane travniške marjetice zame. Vzelo mi je diha, kajti za obe je bil to tisti trenutek, ki ostane s človekom do konca. Na zavedni ali nezavedni ravni. Preprosto dejanje, ki je staklo intimo. Pričakovanje in žar v očeh, ko sem pokazala veselje. Ponos, da je zmogla nabrati in me razveseliti. Ponos, da je njena gesta naletela na prijeten odziv.

PODARITI je torej v nas. POHVALITI je v nas. NAPREDEK je v nas. V tej preprosti gesti je skrito gonilo, da se svet sploh še vrti. Ta nepopolna lepota polomljenih marjetic je simbol naše notranjosti. Lepota je to – kar smo. Tudi kadar si nismo všeč. Prijaznost ni le površinska blagost. Je nuja in potreba. Je odnos. Je hrana za dni, ko smo povsem na tleh in ko se nam zdi, da bivamo in razmišljamo povsem drugače od drugih. Takrat preverjeno pomaga, da slišimo, občutimo ali preberemo kakšno pohvali na svoj račun.

Zato sem naslednji dan, četudi bom morala v prihodnosti sprejeti nekaj osebnih odločitev, prišla dobre volje. In spustila sodelavce še bližje. Kajti spoznala sem, da je zame osebno edina prava pot, da sem do sebe iskrena.

In verjetno tudi vaša. In od steklarne.

Glavna in odgovorna urednica
Mojca Lavrič

Iz vsebine:

Uvodnik	2
Nagovor direktorja	3
V čigavih rokah je prihodnost?	4
150 let Steklarne Hrastnik	5-7
Inovacije v Zasavju	8
Organizacijske spremembe	9
Obletnici Glaskocha in R&B	10
Vitrum - novi izdelki	11
SH Opal	12-13
Varni kotiček	14-15
PE Special	16
Mažorete steklarske godbe	17
Sindikato, Kadrovske novice	18
Gasilski kotiček	18
In memoriam	19
Križanka	20

V nabiralniku smo med drugim prejeli tudi sledeče sporočilo:



"Pohvale za vodstvo uprave.

Končno se nekaj dela tudi za malega človeka oz. navadnega delavca in to ne samo na izboljšanje pogojev dela in varstva, temveč celo na plačni politiki.

Že samo spoznanje, da vsi dihamo kot celota, nekaj pomeni in da smo vsi soodgovorni tako za uspehe kot neuspehe. Prej, ko bomo to uvideli prav vsi zaposleni, prej pojdemo navzgor po poti uspeha.

Še nekaj moram dodati:

Upam in želim, da tistega ali tiste vandale, ki so razdejali WC, odkrijejo in da odgovarja in plača za svoje dejanje, ker to ni bil odraz nas zaposlenih, temveč enostransko dejanje neke ali nekih oseb, nezmožne normalne komunikacije in je sprožil zgražanje ostalih zaposlenih."

Poleg veliko pohval (poimensko ste izpostavili Tineta Pusta ter Simona Laznika) ste predlagali tudi popravilo parkirišča ter opozorili na nevarnost nepravilno parkiranih avtomobilov. Komunikacija je torej odprta. VEDNO je na predloge, pohvale in pripombe tudi odziv. LEPO, kajne? ☺



"Življenje je vse tisto, kar se zgodi, medtem ko delaš druge načrte".

John Lennon

Gornji izrek je v resnici grenka resnica, povedana na duhovit način. Ampak se jo da razumeti tudi drugače.

Skupaj smo slabih 6 mesecev. Delimo si čas, trdo delo in upanje. Delimo si skrb, veselje in ŽIVLJENJE. Medtem ko se ukvarjamo z drugimi in sami s seboj, se svet vrti. In z njim Steklarna.

Upam si trditi, da se je v skoraj pol leta v Steklarni zgodilo ogromno. Poleg ogromnih premikov na področju varstva pri delu, čistoče, zavzetosti za delo ter povišanja plač tudi kakšen premik v glavi. V svojem prvem intervjuju v Steklarni ter na vseh mogočih srečanjih, ki jih imam z vami, sem vedno poudarjal, da so **prvo bogastvo podjetja zaposleni in njihovo znanje ter pretok informacij**.

Zavedam se, da je to področje izjemno zahtevno za vse, kajti ni ozko strokovno, ni nekaj, kar nam je dala kakšna koli uradna šola. Sposobnosti empatije, komuniciranja ter človeška toplina – to nosimo v sebi. Z različnimi tehnikami in pristopi se le učimo to iskati in najti v nas samih. Najti spoštovanje do drugačnosti. Vsi vodje, ki so se udeležili delavnic na temo komuniciranja in vodenja, se pravzaprav niso učili nekaj novega – temveč so iskali svoje in vaše občutke, spoštovanje ter razumevanje do sodelavcev. Da je pot prava in izjemno pomembna, kaže preprosto dejstvo, da

ste v enem izmed nabiralnikov pustili kratko, a izjemno pomembno sporočilo: "Zahvala gre našim šefom, ki so se končno naučili pozdravljati". Poleg tega z veseljem izpostavljam tudi dejstvo, da ste poleg kakšne kritike zmogli tudi pohvale – sodelavcem in nadrejenim. Pohvaliti ste znali tako dobro delo kot osebno toplino, ki jo nekdo premore in to me navdaja s ponosom, da vodim takšno ekipo sodelavcev.

Preprost pozdrav, topel dober dan je včasih dovolj, da bo nekdo skozi svoj delavnik pregrizel lažje in z nasmehom. Seveda pa moramo svojim sodelavcem kdaj tudi pogledati skozi prste – morda bom koga kdaj razjezil prav jaz.

Komunikacija v podjetju po slabega pol leta dobro napreduje, saj sodobna industrija ne temelji več na ukazih in kontroli. Delovni procesi zahtevajo ogromno znanja, so decentralizirani, zato so dobri odnosi ter zaupanje na prvem mestu. Le kako drugače verjeti, da je Steklarna zgodba o uspehu, če ne vemo, kam gremo.

Temelji dobrih odnosov so torej postavljeni. Zdaj gremo z aktivnostmi proti skupnemu cilju – zgodbi o uspehu. Nadaljevanju 150 letne tradicije. Skozi cel kup sprememb, ki so bile narejene ali so še v teku, rastemo in se razvijamo. Skrbimo za čistočo. Čistimo okolico. Izboljšujemo delovne pogoje. Tudi z dvigom plač smo pokazali, da vas spoštujemo in da moramo vsi skupaj verjeti, da RESNIČNO stopamo na poti k uspehu. Varno in zanesljivo, žal pa si za to ne smemo vzeti preveč časa.

Vseskozi poleg komunikacije poudarjamo skrb za zdravje in varno delovno okolje. Morda so komu, vsaj sodeč po nekaterih slikah iz kopalnic, čistoča, urejenost ter skrb za zdravje nepomembni in odveč.

VEČINI NISO! Večina nas rada živi in dela v urejenem okolju, večina od nas se zaveda, da smo za zdravje odgovorni v prvi vrsti sami. Ker pa se zavedamo nekaj omejitev, ki jih kot delovno intenzivna panoga nosimo s seboj (vročina, vlaga, preprih ipd.), ogromno časa in denarja, pa čeprav ga ni na pretek, namenjamo PREVENTIVI.

Letos gre torej kar nekaj sodelavcev na preventivno letovanje v Umag ter na posestvo Herk. Pričakujem, da bo oddih pripomogel k prevetritvi misli ter nabiranju moči za prihodnje delovne naloge. Da bomo v glavah ozaveštili dejstvo, da imamo samo eno telo. Vsi, ki imate kakšne koli izkušnje s težkimi boleznimi, predajte sporočilo sodelavcem, kako globoko takšna izkušnja pretrese in spremeni pogled na svet. Takšne izkušnje ljudi običajno naučijo, da morajo na prvo mesto postavljati sebe – lastne potrebe, lastno zdravje. Preorientacijo iz velikih na male reči. Zamenjati nezadovoljstvo z zadovoljstvom. Zamerljivost in jezo zamenjati s humorjem.

Steklarna na tem področju izpolnjuje svoj del "obveznosti in dogovora" - z novimi prijemi skušamo preprečiti trajne poškodbe na nekaterih delovnih mestih. Omogočamo preventivno letovanje. Ozaveščamo. Omogočamo vam brezplačne delavnice na temo varovanja zdravja. Izboljšujemo delovne pogoje. Žogica je torej na vaši strani. Skrb zase naj bo prioriteta.

Da pa ne bodo moje besede zvenele samo pokroviteljsko, je prav, da jih nekaj namenim tudi **poslovanju**. Brez dlake na jeziku povem, da se mi očita, da prehitro silim v spremembe. Da niso dovolj premišljene. Moj odgovor – kdo lahko kupi ČAS? Steklarna je žal v stanju, ki je potrebno HITRIH, KORENITIH SPREMEMB. Smo prezadolženi,

a potrebni finančne injekcije. Brez kvalitetne proizvodnje, brez dviga prodaje ter zmanjšanja zaloga nam bo težko uspelo. Poleg tega s seboj nosimo preveč birokratskih obremenitev, ki nam kradejo čas. Le-ta pa neusmiljeno teče dalje. Zanimajo me realne dimenzije družbenih procesov, ne ideološka všečnost.

V prvih petih mesecih poslujemo na pozitivnem robu ali z izgubo. Čaka nas cel kup nujnih investicij v opremo in okolje. Denar pa ne pade z neba. Kdo torej lahko upravičeno trdi, da se spremenjamo prehitro? Podporo bank in lastnikov bomo imeli samo, če bomo DOBRO poslovali.

Toda kljub vsemu se veselim prihodnosti. V Steklarni sem našel sodelavce, ki imajo znanje, ki imajo potencial za vodenje. Ugled podjetja v lokalnem in širšem okolju se nam strmo dviga. Postalni smo zaželen delodajalec tako za nove kot stare kadre. Zato se izjemno veselim prihodnosti, ko bomo zadihali s polnimi pljuči.

Ob 150 letu obstoja, ko se bomo v kratkem tudi po dolgem času skupaj povsneli, si lahko samo zaželim, da bo Steklarna s tradicijo, znanjem in izkušnjami dočakala 200. obletnico.

Trenutne strateške odločitve odločajo o njeni prihodnosti za najmanj 15 let, ki pa bodo gradnik in temelj za PRIHODNOST. In zaslužimo si, da smo del nje. 150 let je lovorička – pa vendar ne zaspimo na njej. Spoštujemo tradicijo – živimo za sedanjost - toda gradimo na prihodnosti.

Andrej Božič

Skupne službe...

V ČIGAVIH ROKAH BO PRIHODNOST?



Naslov sem si sposodila pri Zavodu Ypsilon, ki je pred kratkim organiziral izjemno predavanje predsednika Microsofta Evrope, gospoda Jana Muehlfeita.

S svojimi pronikljivimi mislimi in iskricami je nagovoril pretežno mlado publiko, generacijo Y. Žal je bilo v številni publiki le za peščico predstavnikov starejših generacij, tistih, ki odločajo in vodijo trenutno politiko gospodarskih družb v Sloveniji. Vsi odsotni so bili oropani izjemnega dogodka.

Sama sem zelo vesela, da sem doživela tako osebnost, kot je Jan Muehlfeit v živo in bila deležna zanimive razprave v zadnjem delu predavanja. Dobila sem potrditev, da je moja, naša, vaša prihodnost, ne daljna, temveč bližnja, v rokah generacije Y. Prvič v zgodovini človeštva se namreč dogaja, da imajo mladi bistveno več znanja, predvsem na področju novih tehnologij, kot starejša

populacija.

In prav zato je zelo verjetno, da bodo že čez 5 let na položajih, kjer bodo odločali. Seveda me boste na tem mestu starejši od 35 let popravili in hiteli dokazovati, da tudi izkušnje nekaj štejejo. Že, že, a se bojim, da smo izkušnje nabirali v popolnoma drugem času in svetu in ta se neusmiljeno spreminja pred našimi očmi. Kakorkoli poskušamo ostajati v stiku z novimi tehnologijami, biti kreativni in inovativni, moramo velikokrat priznati, da so naši mlajši kolegi hitrejši, spretnnejši, kreativnejši.

Seveda tudi njih čaka kar nekaj izzivov, ki sploh niso enostavni, temveč dokaj kompleksni, pa tudi nepredvidljivi, saj se spremembe dogajajo s svetlobno hitrostjo in na vprašanje za 1 mio \$, kakšen bo svet čez 10, 15, 20 let, ne zna čisto zares odgovoriti prav nihče.

»V današnjem času posameznik v enem samem dnevu dobi več informacij, kot jih je v 15. stoletju dobil v celem življenju. Informacije in znanje so na dosegu roke in formalna izobrazba izgublja na pomenu, saj je znanje pridobljeno v sistemu šolanja velikokrat preživeto. Način poučenja kot



Fotografija: Ciril Jazbec

ga pozna naš šolski sistem pa ubija kreativnost, ki jo še kako potrebujemo za izhod iz krize. Izobraževanje sloni na logiki in ponavljanju, zato ga imenuje bulimično izobraževanje. Logika računalnika je že prekašala človeško logiko. Boljši od računalnika smo v kreativnosti mišljenja. Danes se generacije učijo za delovna mesta, ki sploh še ne obstajajo.«

Meni so te misli predsednika Microsofta Evrope Jana Muehlfeita dale misliti in sprašujem se, ali se dovolj močno zavedamo teh dejstev. In kot da ne bi imeli dovolj dela s soočanjem z navedenim, je tu še pretnja Azije in Kitajske, ki ni več le poceni delovna sila.

V lanskem letu je bilo na Kitajskem prijavljenih več patentov kot v celi Evropi. In čeprav imamo občutek, da so otroci v naših šolah obremenjeni in da trdo delajo, to še zdaleč ni tako. Njihovi vrstniki v Aziji so navajeni trdega dela in nenormalnega tempa in urnika veliko bolj, zato se bo generacija Y morala soočiti s konkurenco z vzhoda, še posebno na področju IT.

Tu pa je še eno dejstvo, ki ga ne bi smeli spregledati. Masa, velikost. Na enega diplomanta v Evropi, jih imamo samo na

Kitajskem pet. Prihaja obdobje Azije.

In kje je rešitev?

Vodje se morajo spremeniti v mentorje, coache, ki spodbujajo potenciale in talente. Gre za nove koncepte vodenja in usposabljanja zaposlenih, ki slonijo na medgeneracijskem dialogu in sožitju.

»Zadnja leta smo bili usmerjeni v profit in skrb zase, a z generacijo Y prihaja tudi skrb za druge in pravi model prihodnosti je ravnotežje med uspehom in zadovoljstvom«, je zaključil svoje predavanje Jan Muehlfeit.

Zapisala in povzela: Ksenija Špiler Božič

Vir: predavanje predsednika Microsofta Evrope gospoda Jana Muehlfeita v organizaciji Zavoda Ypsilon



150 let Steklane Hrastnik

KAKO BOMO PRAZNOVALI...

Nič ni bilo.

*Globoka dolina med hribe ujeta
in z dimom prežeta tovarna kemije.*

Saj ni bilo nič.

Le nekaj kmetij in v hrib prislonjenih hiš.

Od Boga prezrt svet,

*kjer se je sonce ustavilo na obronkih
s hrasti poraščenih čudno štrlečih skal.*

Strah ga je bilo poslati svoje žarke v globel.

Pa JE bilo!

Drobno gorljivo kamenje v globinah zemlje!

Neustavljiv vir vode v potočni strugi.

Reka Sava in ob njej železnica –pot v svet!

Tu je steklarna iz Jurkloštra našla svoj novi dom.

*Prihajali so: kmečki sinovi z obubožanih kmetij,
možje in fantje z lesenimi kovčki delo iskat.*

Kamerad s Češke, iz Sudetov, od vsepovsod!

In mojstri z recepti steklenih čarovnij.

Prihodi in odhodi.

Začaran krog.

*Steklarna pa je ostala,
se prebijala skozi krize,
si celila rane,
padala in se pobirala.*

*Stopetdeset let je tu, v dolini Niča,
ki nikoli ni bil nič,
le čudno prezrt.*

Steklarna kleno stoji!

Kleni ljudje so jo gradili

in s ponosom ponesli njeno ime v svet.

Avtorica: Manja Golec



Steklarna Hrastnik je danes moderna tovarna z odlično tradicijo, ambicioznim vodstvom in svetlo prihodnostjo. V letu, ko vas na vsakem koraku opominimo, da praznujemo 150 let, se dogaja vse – in še več.

Praznujemo celo leto. In pozorni smo prav na vse.

V sredo, 16. junija 2010 bomo v družbi predsednika vlade Republike Slovenije primerno

pogostili naše poslovne partnerje in druge vabljene cenjene goste. Prireditve bo zanimiva, potekala pa bo na zanimivi, avtentični lokaciji – kar na dvorišču poslovne enote Special. Ni dvoma, da bomo vsem tistim, ki ne bodo mogli biti na dogodku, skozi sliko in besedo približali vzdušje v naslednjem Steklarju.

V soboto, 26. junija 2010 se bomo zaposleni malce pove-



Steklarna daljnega leta 1909

selili na Dolski noči. Da se ve, da smo resno in ugledno podjetje v lokalnem okolju ter da smo več kot pripravljeni na sodelovanje s celotno občino, bomo imeli zaposleni v Steklarni Hrastnik malce privilegijev – na naš račun bomo spili kakšen kozarček ter nekaj pojedli, se skupaj veselili ob zvokih odlične glasbe. Se vidimo, kajne? Podrobnosti bodo objavljene v kratkem na info točkah v podjetju.

Toda ker praznujemo celo leto, ne samo junija, bo nekaj dogodkov tudi kasneje ali pa jim bomo v okviru dolgotrajnega delovanja v tej dolini dali drugačen pečat.

Pozabili nismo niti na mladino. V sodelovanju s ŠOHT-om bomo nekaj prispevali za sponzorstvo glavnega večera na prireditvi, ki bo potekala od 27. do 29. avgusta 2010 – to je festival ŠTUOR.

Več o sami prireditvi bo mladina obveščena preko kluba ŠOHT.

Pa najmlajši? Zanje smo dolgo razmišljali, kako jim približati tradicijo in delovanje steklarne. Na koncu je zmagalo dejstvo,

da je med nami preveč takšnih otrok, ki premalokrat vidijo morje, ki imajo zdravstvene težave ali so socialno ogroženi. Zato smo stopili v stik z občinsko zvezo prijateljev mladine Hrastnik ter po svojih najboljših močeh prispevali k popestritvi in polepšanju počitnic.

150 letnica je padla ravno v čas, ko se pobiramo po kar precejšnjem udarcu usode. Zato se po najboljših močeh, a skromno trudimo, da jo obeležimo, kot nam trenutno dopušča finančno stanje.

Drugo leto bo 151 letnica obstoja. Tudi ta številka je všečna. In s seboj nosi upanje po boljši prihodnosti ter večjem praznovanju.

Se vidimo na prireditvah, kajne?

150 let Steklane Hrastnik

PRIPRAVE NA RAZSTAVO



Če bi mi kdo pred petimi leti rekel, da bom za 150-letnico hrastniške Steklarne delala razstavo, bi rekla, da se mu meša. Pa vendar je res.

Res pa je tudi, da je od takrat, ko smo v Zasavskem muzeju Trbovlje dobili ponudbo za pripravo in je bilo z obeh strani to tudi potrjeno, pretekel le dober mesec. To pa je tudi za postavitve občasne razstave zelo malo, kljub temu, da mi tematika ni čisto tuja.

Ponudbo za postavitve smo verjetno dobili zato, ker smo leta 2007 prepeljali vso steklovino (čez 800 kosov) iz



Kozarec z letnico 1892

steklarskega gradu v Zasavski muzej, da bi jo ohranili pred uničenjem. Vse kose sem umila, fotografirala, popisala in zavite spravila v škatle in v depo.

Dogovorjeno je bilo, da naj razstava prikaže zgodovinski



Steklarna po povečanju 1908

razvoj steklarne, poudarek pa naj bo na steklu. O zgodovini Steklarne je že precej napisanega in objavljenega, zato sem ubrala lažjo pot in uporabila to gradivo. Fotografije sem dobila v bogati fototeki Zasavskega muzeja in v arhivu Steklarne Hrastnik.

Kaj pa steklo? Seveda bi potrebovala veliko časa, da bi se seznanila z vsemi skriv-

nostmi izdelave, zato sem za prikaz na razstavi primerjala vse shranjene izdelke z razpoložljivimi katalogi.

Vse tiste, ki se nahajajo v katalogih, sem razporedila po obdobjih, a je kar precej takih, ki se pojavljajo v katalogih izpred druge svetovne vojne in tudi še v tistem iz leta 1960. Kakšen pa tudi še v katalogu leta 1978. Zato upam, da ne bo hudega, če bo kateri izdelek v napačni vitrini, saj so ga izdelovali več desetletij.

Ker je običajno manj več, se bom pri prikazu izdelkov omejila na tiste, ki so nekoč že krasili razstveni prostor v steklarskem gradu ali se zdijo zanimivi meni. Kdo še ve, da so včasih izdelovali pladnje za sendviče, steklenice muholovke ali steklenice za kadilce? Pa doze za puder, posodice za marmelado ali bunkice za božično jelko?

Zdaj ste verjetno že uganili, da bodo ob prikazu zgodovine Steklarne na panojih v vitrinah razstavljeni izdelki iz posameznih obdobj.

Ob tem bom za obdobje med letoma 1945 in 1992 s fotografijami prikazala proces izdelave steklenih izdelkov.

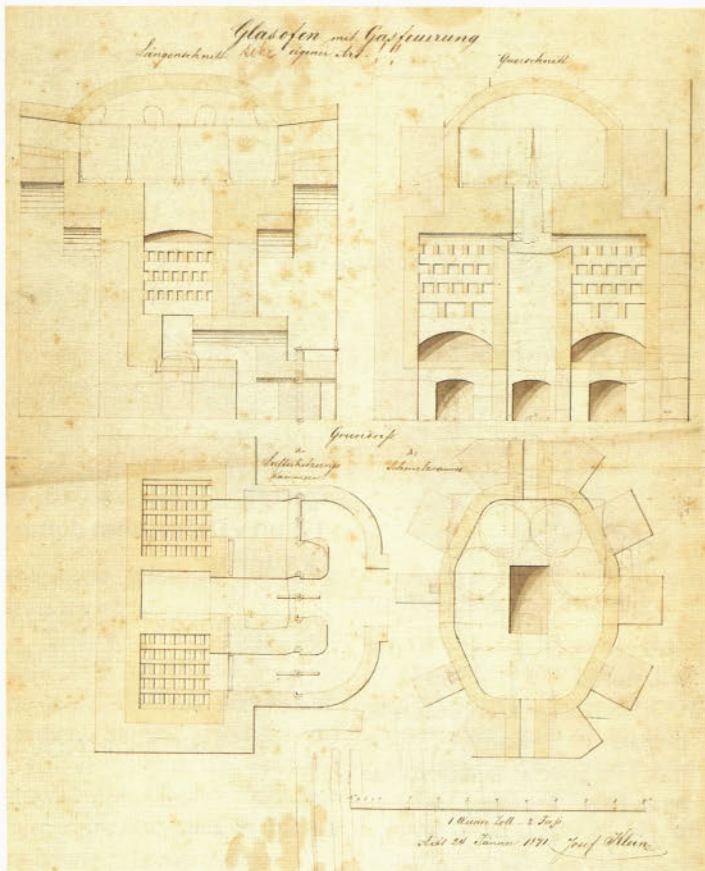
Od priprave zmesi preko ročne



Notranjost ene od kozjanskih glažut (Limbuš)

150 let Steklane Hrastnik

PRIPRAVE NA RAZSTAVO



Načrt peči, ogrevanih s premogovim plinom

izdelave, polavtomatske in avtomatske izdelave, nadaljnjo obdelavo stekla z brušenjem, graviranjem in poslikavo, vse do kontrole in transporta. Če bom ob tem našla izdelek s fotografije, ga bomo postavili pred njo na podstavek z zvonom.

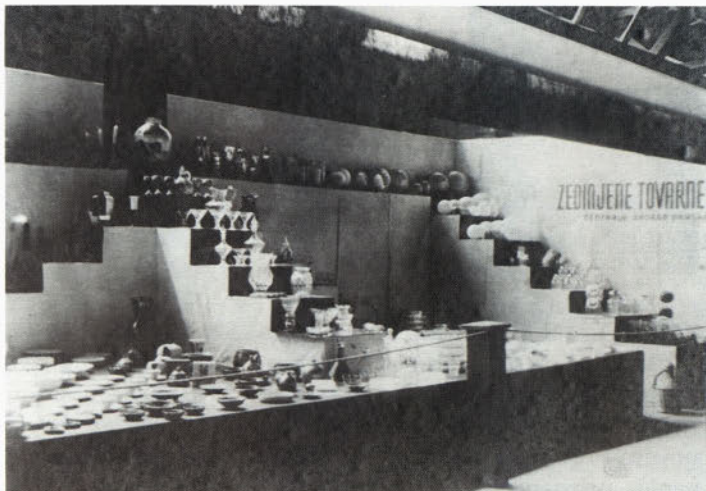
Da pa ne bo vse le zgodovina, bo ena stena namenjena sedanjim izdelkom Vitruma, Speciala in Opala, ali bolje rečeno tistim izdelkom, ki predstavljajo blagovno znamko ali s katerimi je Steklarna prepoznavna na domačem in na tujih trgih.

Če sem vas s tem zapisom naredila vsaj malce radovedne in si boste želeli ogledati razstavo, sem dosegla namen. Seveda se sprašujete, kje bo razstava. V Muzejski zbirki

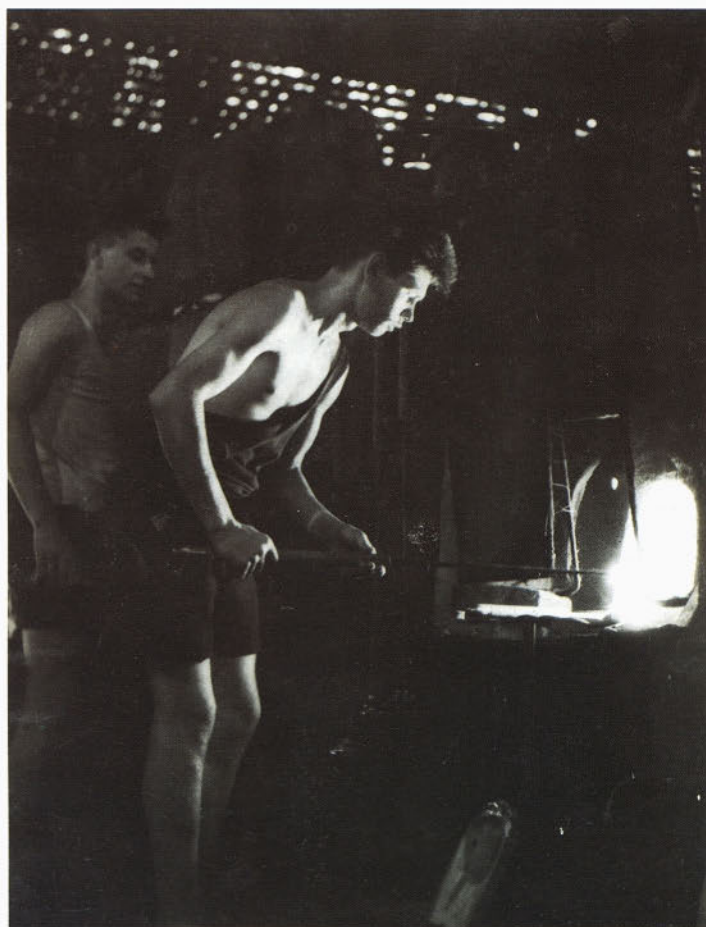
Hrastnik, kjer je spodnja učilnica urejena v prostor za občasne razstave, bo predvidoma na ogled od 16. junija tega leta.

Pa še to. Če nam bodo zvezde naklonjene, bo v bližnji prihodnosti v Muzejski zbirki Hrastnik urejena stalna steklarska razstava. Takrat bomo lahko poleg steklarskega dela prikazali tudi ostale segmente iz življenju steklarjev: vsakdanje življenje, kulturno in športno udejstvovanje in še kaj se bo našlo, kar ne bo zanimalo le steklarjev, ampak tudi ostale Hrastničane in naključne obiskovalce, ki jih je iz leta v leto več.

Irena Ivancič Lebar



Predstavitev steklarne na Ljubljanskem sejmu leta 1936



Nabiranje steklene mase iz taliine peči v petdesetih letih 20. stoletja



Komisija za inovacije pri Območni gospodarski zbornici Zasavje, je letošnje inovacije ocenjevala po novem Pravilniku o podeljevanju priznanj in diplom inovacijam v zasavski regiji. Inovacije so definirane skladno s pravili OECD.

Kriteriji za ocenjevanje so bili:

1. Inventivnost, kjer se ocenjuje izvirnost inovacije, kot preseganje stanja v podjetju, državi ali v svetu in njena uporabna vrednost. Drugi kriterij v okviru inventivnosti je stopnja zaščite novosti, kar pomeni njeno varovanje s patentom, poslovno skrivnostjo ali drugimi oblikami varovanja.
2. Doseženi gospodarski rezultati izraženi v EUR ali v % povečanja tržnih deležev, dobička, znižanje stroškov, nova delovna mesta, prihodki od prodaje pravic intelektualne lastnine itd. Poleg doseženih so bili upoštevani tudi pričakovani gospodarski rezultati.
3. Trajnostni vidik smo ocenjevali skozi učinke inovacije na inovacijski sistem v podjetju, krepitev kompetenc, razvoj timskega dela ter krepitev sodelovanja z znanstveno-raziskovalnimi inštitucijam in univerzami. Kot naslednji kriterij so bili upoštevani okoljski vidiki. Korekturni pribitki so izboljšali ocene tistim inovacijam, ki so imele



Stiskani kelihi Ice Goblet

pozitivne vplive na trajnostni razvoj podjetja, varnost pri delu, počutje uporabnikov, učinkovito rabo energije, zmanjšanje emisij toplogrednih plinov in recikliranje ob koncu življenjske dobe.

Vsi člani komisije smo posebej ocenili vsako od 28 inovacij, od katerih so jih sodelavci Steklarne Hrastnik prijavili osem, iz družbe Opal d.o.o. pa dve.

Navajamo naziv inovacije, inovatorje in vrsto priznanja za posamezne inovacije: (glede na uspešnost od najboljše dalje):

- Zmanjšanje korozije stekla, avtorja **Mateja Koritnik** in **Marjan Polak** – **srebrno priznanje**
- Razvoj tehnologije za izdelavo stiskalnih kelihov, avtorji **Srečko Medvešek, Sašo Sotlar, Tomaž Žagar, Enes Rakovič, Martin Pust, Dean Žagar** – **srebrno priznanje**
- Plamensko poliranje steklenih izdelkov z obračalno roko, avtorji **Enes Rakovič, Uroš Drgan, Todor Gabrič in Avguštin Buh** (zunanj

sodelavec) – **srebrno priznanje**

- Optimizacija kompresorske postaje v Steklarni Hrastnik d.d. - PE Special, avtorji **mag. Marjan Polak, mag. Roman Tušek, mag. Gorazd Bregar in Andrej Povše** – **srebrno priznanje**
- Sistem odpiranja in zapiranja steklarskih kalupov, avtorji **Uroš Drgan, Srečko Medvešek, Aljoša Deželak in Avguštin Buh** (zunanj sodelavec) – **bronasto priznanje**
- Optimizacija delovanja kompresorske postaje, avtor **Albin Bizjak** – **bronasto priznanje**
- Avtomatski transport zunanjih črepinj, avtorja **Vlado Kršlin** in **mag. Roman Tušek** – **diploma**
- Avtomatizacija doziranja črepinj za pripravo zmesi za steklo, avtor **Boštjan Hudi** – **diploma**

Na razpis Inovacije Zasavja za leto 2009 sta prispeli 2 inovaciji iz družbe Steklarna Hrastnik – Opal d.o.o., ki prejemata:

- Mini stiskalnica za stiskanje manjših steklenih izdelkov,

avtorji **Franc Marinko, Aleksander Leskovšek, Franjo Knez** – **diploma**

- Naprava za plamensko poliranje steklenih izdelkov, avtorji **Franc Marinko, Aleksander Leskovšek in Franjo Knez** – **diploma**

Že sedaj vam za ta uspeh iskreno čestitam.

Konferenca s svečano podelitvijo priznanj in diplom zasavskim inovatorjem bo **v četrtek, 17. junija 2010, ob 10. uri v Delavskem domu v Hrastniku.**

Več utrinkov s svečane podelitve pa v naslednjem Steklarju.

Mag. Anton NOVAK

Skupne službe

ORGANIZACIJSKE SPREMEMBE

V mesecu maju smo predstavili kar nekaj organizacijskih sprememb v podjetju. Namen teh sprememb je:

- sploščiti organizacijo,
- skrajšati in izboljšati komunikacijske poti,
- lažje meriti rezultate dela,
- ohraniti zdravo jedro,

vendar pa ob vsem tem izhajati iz DEJSTVA, da smo organizacija LJUDJE.

V vsaki izmed naslednjih številčk Steklarja vam bomo predstavili osebne vtise ljudi na teh delovnih mestih ter odzive zaposlenih.

Tokrat vam predstavljamo dve ženski – vodjo dekorirnice ter vodjo marketinga.

Rosanda Kladnik – vodja dekorirnice

V Steklarni Hrastnik sem zaposlena že devet let, začela pa sem v takrat hčerinskem podjetju Stedek, ki je bil v čisti osnovi današnji sektor dekorirnice. Zadnja štiri leta sem opravljala dela in naloge nabavnega komercialista.

V primerjavi z delom v nabavi pomeni vodenje dekorirnice, ki sem jo prevzela pred slabim mesecem, velike spremembe v delu. Vendar moram poudariti, da sem zelo zadovoljna. Pričakovala sem, da bo tako, kot je, kajti proizvodnjo v dekorirnici sem poznala že prej iz Trbovelj; čeprav sem tudi tam delala v nabavi, smo bili manjši tim in sem bila z vsem lahko zelo podrobno seznanjena.

Na tem mestu želim pohvaliti sodelavce, ker so me lepo sprejeli medse. Vendar pa se pozna, da nekaj časa dekorirnica ni imela samo "svojega" vodje - nič slabšalega, toda Enes je bil nekaj časa hkrati vodja proizvodnje in je bilo ob obilici dela preprosto premalo časa za oboje. Posamezniki zdaj so izjemno veseli, ker si lažje vzamem čas za pogovor in

toplo besedo, pa tudi za lepši izgled obrata.

Za svoje delo in oddelek imam ogromno vizij. Tukaj sem slab mesec, vendar si še ne upam delati revolucije; še tipam, če so ideje v redu in izvedljive.

Velika prednost pa je, ker sem "interna". Tudi če ne bi bila jaz izbrana, bi bila vesela, da je bila možnost napredovanja na to delovno mesto dana sedanjim zaposlenim. Vsi imamo slabe lastnosti – tudi zunanji, ki se lažje prikažejo v lepši luči, kot pa se običajno potem izkaže. Ne vem točno, koliko je bilo prijavljenih iz kolektiva steklarne – toda če jih je bilo vsaj nekaj, potem to kaže na dejstvo, da si ljudje želijo premikov ter da želijo sebi in steklarni napredka.

Trenutno sem vodja 36 sodelavcem. Moj namen je s prijaznostjo ter dobro komunikacijo doseči dobro vzdušje ter odlično delo, prvi cilj je vzpodbujanje pozitivizma ter posledično vrhunsko kvaliteto dela – želim se usmeriti na pot, na katero stopa podjetje v celoti. Vendar pa upam, da bodo ljudje takšno vodenje dobro sprejeli in da bodo znali, da ne bom zaradi prijaznosti

dobila nož v hrbet.

Damjana Matavž - vodja marketinga

Damjana Matavž je v začetku maja 2010 v Steklarni Hrastnik d.d. prevzela mesto Vodje marketinga. Pred prihodom v Steklarno Hrastnik je do leta 2008 v Pinus TKI d.d. vodila prodajo storitev družbe, med katerimi so storitve sežiga, prodaja biocidov in druge storitve, s katerimi je družba ponujala logistične storitve, prodajo čistil, najem prostorov in podobno. V začetku leta 2008 je prevzela mesto direktorice hčerinskega podjetja Pinus TKI d.d., podjetja Bio Goriva d.o.o., s poudarkom na razvoju prodaje in postavitve nove tovarne biodizla.

Novi izzivi v življenju, predvsem strast do trženja, so jo pripeljali v Steklarno Hrastnik d.d., kjer pravi, da se veseli novih delovnih izzivov. "Vesela sem, da sem dobila možnost sodelovanja pri gradnji prihodnosti Steklarne Hrastnik d.d., to je pri gradnji marketinške strategije podjetja, s katero bomo zbrali vire, znanje, izkušnje in sposobnosti in iz njih začrtali pot uresničitve začrtanih ciljev razvoja poslovanja in prodaje podjetja.

Strategija podjetja opredeljuje sredstva, s katerimi bo podjetje doseglo svoje cilje, opredeljuje pa tudi način, kako bo podjetje uskladilo svoje finančne, proizvodne, trženjske in druge zmogljivosti z zaznanimi tržnimi priložnostmi. Gradnja strategij je pravzaprav razvoj dolgoročnih ciljev podjetja v okviru priložnosti in nevarnosti podjetja v okolju in v luči njegovih slabosti in prednosti.

Marketinška strategija Steklarne Hrastnik d.d. mora ponuditi odgovore na vprašanja:

- **KJE?** se bo Steklarna Hrastnik pojavljala v naslednjih 3-5 letih;
- **KAKO?** in na kakšen način bo Steklarna Hrastnik zadovoljevala potrebe kupcev bolje od konkurence in tako uresničevala svoje cilje;
- **KDAJ?** bo vstopila na posamezen trg ali kdaj ga bo zapustila.

Strategija marketinga mora definirati kupce in izdelke ter jih pozicionirati na trgu, naloga prodaje pa je z usmerjenimi aktivnostmi kupcem predstaviti izdelke in napore marketinga v cilju izvedbe prodaje.

Marketing podjetja ustvarja, vključuje, dopolnjuje in spremlja tržne aktivnosti podjetja vse od cen izdelkov, ekonomske propagande izdelkov, programa distribucije, torej vseh tržnih aktivnosti podjetja na trgu, in ne pomeni kupovanja daril za kupce, s čimer marketing pogosto zamenjujemo. Res je, da v veliko podjetjih marketing pomeni le skrb za tiskovine, sejme, darila in nakup oglaševalskih prostorov.

V Steklarni Hrastnik d.d. bo marketing v prihodnosti pomenil iskanje interesentov za nakup, in sicer toliko, kolikor jih bo potrebnih, da bodo prodajalci izpolnili dinamičen plan prodaje.

Strategija marketinga mora biti grajena v luči trenutnega položaja in sposobnosti Steklarne Hrastnik d.d. na osvojenih trgih, s ciljem bodoče rasti ter osvojitve zelenega tržnega položaja podjetja v naslednjih letih. Zaposleni v Steklarni se moramo zavedati da je podjetje brez ustrezne strategije, to je brez začrtane poti v prihodnost, omejeno na kratkoročno ad hoc odzivanje ne spremembe na tržišču in spremenjena konkurenčna stanja, s čimer pa je zelo vprašljiva njegova uspešnost in celo obstoj na trgu.



»sosed« v kraju Bad Driburg, Ritzenhoff & Breker letos praznuje celo 200. obletnico. Glaskoch je svoj okrogel jubilej zaznamoval s sloganom 150 let »steklene ljubezni«.

V vseh teh letih se je Glaskoch razvil v mednarodno, vendar še vedno družinsko vodeno podjetje, ki zaposluje 480 ljudi (od tega 385 na sedežu v nemškem Bad Driburgu), ki je v letu 2008 ustvaril 100 mio € dohodka, pri čemer je 80% letnega ustvarjenega na področju steklenih izdelkov.

Te trži pod dvema blagovnimi znamkama, in sicer višje cenovni Leonardo, ki predstavlja glavnino, ter nižje cenovna Montana. Svoje izdelke prodajajo v 88 državah

V letu 2010, ko Steklarna Hrastnik praznuje 150. obletnico svojega delovanja, lahko omenimo tudi okrogli obletnici naših kupcev na področju široke potrošnje. Najpomembnejši na področju široke potrošnje, hkrati pa v zadnjem letu tudi največji kupec Steklarne Hrastnik, nemški Glaskoch, je lansko leto prav tako praznoval 150 let delovanja, medtem ko njegov



Dva od dekoriranih izdelkov za R&B



„Naši“ izdelki za blagovno znamko Leonardo

sveta na približno 4700 prodajnih mestih, imajo pa tudi 13 lastnih trgovin. V zadnjih letih pa je Glaskoch svoje delovanje razširil tudi na področje nakita in pohištva oz. izdelkov za notranjo opremo. Zanimivo pa je, da je tržno veliko bolj razpoznaven pod imenom blagovne znamke Leonardo kot pod imenom Glaskoch. Steklarna Hrastnik je Glaskochov dobavitelj predvsem na področju dekorativnega oz. darilnega programa, kot so svečniki, vaze, velik del pa predstavljajo tudi ostali stekleni izdelki, kot so kozarci in vrči. Vse te izdelke lahko najdemo tudi pri nas v Sloveniji, in sicer v njihovi franšizni trgovini, pa tudi v mnogih ostalih prodajalnah, ki imajo v svojem asortimanu izdelke za opremo doma.

Kot že omenjeno pa v letošnjem letu praznuje 200 let delovanja Glaskochov neposredni »sosed« v Bad Driburgu, podjetje Ritzenhoff & Breker (v nadaljevanju R&B).

Tudi to je družinsko vodeno podjetje, ki pa ima poleg stekla v svojem programu tudi izdelke iz porcelana in keramike. Zaposlujejo približno 200 ljudi, ki svoje prihodke ustvarjajo v 42 državah sveta, največji del prihodka pa ustvarijo s prodajo v evropskih državah. Blagovne znamke R&B so Via, Flirt in Snap najdemo pa jih tudi v mnogih trgovinah v Sloveniji.

V Steklarni Hrastnik smo lahko ponosni, da predstavljamo enega od dobaviteljev teh dveh pomembnih »igralcev« na mednarodnem trgu in si želimo to sodelovanje v prihodnosti le še krepiti, za kar si moramo vsi prizadevati.

Marjeta Lenart

V preteklih letih se zaradi različnih vzrokov, med katerimi ima sigurno pomembno mesto tudi recesija, s tem pa po obsegu tudi zelo skršene investicije v nova orodja, ponudba naših izdelkov ni ravno zelo širila.

Konec lanskega leta pa smo se odločili, da lahko poizkusimo z obuditvijo starih izdelkov, ponudila pa se nam je tudi možnost, da s pomočjo naših kupcev in njihovih izdelkov obogatimo lasten prodajni program.

Med starimi artikli smo izbrali sadno kupo Vera, ki je že bila v preteklosti izredno dobro prodajan izdelek, poleg tega pa predstavlja oblikovno klasiko, kakršno imajo v svojem programu tudi ostale proizvajalke steklenih izdelkov. Razlog za odločitev, da v prodajni asortiment zopet uvrstimo prav ta produkt, pa je sigurno želja zadovoljiti kupce in jim ponuditi širšo izbiro naših proizvodov, predvsem v segmentu sadnih kup.

Izmed proizvodov prejšnjih kolekcij smo izbrali tudi linijo Mateja, ki naj bi predstavljala del akcijske prodajne ponudbe,



Kozarec Mateja

hkrati pa bi z njeno proizvodnjo lahko zapolnili proste kapacitete proizvodnih linij. Sicer so bili v originalni seriji Mateja kozarci treh različnih velikosti, vendar smo se v prvi fazi odločili za obuditev in s tem trženje le dveh.

Poleg tega pa iščemo možnosti še za izpeljanke iz že obstoječih oblik, in sicer s pomočjo novega trna, s čimer lahko poljubno oblikujemo notranjost kozarcev in s tem dobimo nove, tržno zanimive oblike.

Med novimi artikli, ki so bili narejeni primarno za znanega kupca, vendar smo jih kasneje,

seveda s kupčevim dovoljenjem, lahko prevzeli tudi v naš prodajni program, predstavljamo kozarec Lilly v dveh velikostih ter skodelico Monaco.

Prvega smo razvili v sodelovanju z grškim kupcem Egem, drugega pa z izraelskim kupcem Afik Ilanom, ki je istočasno tudi v vlogi agenta za Bližnji Vzhod.

Ob predstavitvi pri kupcih sta obe obliki naleteli na pozitiven odziv, tako da si obetamo, da se bosta tudi tržno uveljavili. Seveda se bomo za to uveljavitev močno potrudili.

Marjeta Lenart



Kozarec Lilly



Sadna kupa Vera



Skodelica Monaco

Steklarna Hrastnik - Opal d.o.o.

NAGRADA RED DOT ZA OBLIKOVANJE, POSLOVANJE

Steklarna Hrastnik s partnerjem RZB prejela RED DOT nagrado za oblikovanje

„Skupen razvoj izdelkov je dober primer odličnega sodelovanja s poslovnimi partnerji“

Ob 150-letnici Steklarne Hrastnik lahko s ponosom povemo in pokažemo sledove dolgoletnega trdega dela in steklarskega znanja. Tudi mnogi izmed naših poslovnih partnerjev so dolgoletni "sodelavci in prijatelji".

Eden izmed takšnih je podjetje RZB - Rudolf Zimmermann Bamberg, s katerim na področju razsvetljavnega stekla sodelujemo že od leta 1963.



Jože Holešek

Za RZB nismo le prodajalec razsvetljavnega stekla. Smo strateški in razvojni dobavitelj. Skupaj s tehničnim kadrom RZB ter znanimi oblikovalci razvijamo gotove izdelke, ki jih RZB trži po celem svetu.

RZB je za kar dva izdelka, ki sta razvita skupaj s Steklarno Hrastnik d.d. prejel eno najvišjih priznanj na področju oblikovanja, in sicer RED DOT AWARD.

V letu 2009 je prejel RDA priznanje za svetilko MONDANA, pod oblikovanje se je podpisal Hartmut S. Engel.

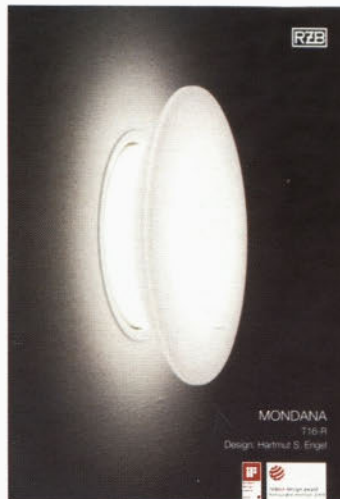
V letu 2010 pa je RZB prejel RDA priznanje za svetilko DOUALA, pod oblikovanje se je podpisal Helmut Heinrich.

Jože Holešek, direktor Steklarne Hrastnik - Opal d.o.o.: "Skupen razvoj izdelkov je dober primer tradicionalnega sodelovanja, kjer se vključujejo interdisciplinarna znanja elektrotehnike, elektronike ter steklarstva v izdelke, ki jih RZB trži v svojem višje cenovnem programu. Kot razvojni dobavitelj sodelujemo tudi z različnimi

italijanskimi partnerji, kjer na enak način razvijamo izdelke višjega cenovnega razreda za izjemno zahtevne trge EU ter ZDA."

Steklarna Hrastnik sodeluje tudi z danskim podjetjem Light Years, ki je na sejmu Light & Building predstavljal lestence raznih oblik za kuhinje in dnevne prostore. Razstavljeni izdelki so prav tako plod skupnega sodelovanja in razvoja (glej sliko 3).

Jože Holešek, direktor Steklarne Hrastnik - Opal d.o.o.: "Steklarna Hrastnik je ena največjih steklen za razsvetljavno steklo, kjer se prilagajamo visokim zahtevam naših kupcev glede kakovosti proizvodnje in izdelave. Zato smo ne glede na krizo zadržali vse kupce in pričakujemo, da bomo z njimi sodelovali in se razvijali tudi v prihodnosti - tako na področju razvoja izdelkov kot tudi v partnerskem odnosu."



Svetili Mondana in Douala



Poslovne in prodajne aktivnosti SH- Opala v prvih mesecih leta 2010

V sredini aprila je bil v Frankfurtu specializirani sejem arhitekture in tehnike »Light + building«, na katerem SH- Opal ni nastopala kot razstavljaivec, ampak smo obisk na sejmu izkoristili za ogled novosti in trendov na področju razsvetljavne tehnike ter razgovore z našimi strateškimi partnerji.

Lahko ugotovimo, da je večina vodilnih svetovnih podjetij na sejmu prikazala izdelke, s katerimi so predstavili svet idej in vizij z močnim poudarkom na individualnosti, prijaznosti do okolja in varčevanju z energijo.

Kot sem že omenil, je bilo zaznati željo vseh proizvajalcev, da bi približali izdelke individualnim zahtevam kupcem. Kvaliteta steklenih komponent mora biti brezhibna, kajti večina razstavljalcev je želela prikazati svoje izdelke kot del umetnosti (minimalizem) in ne več kot običajne industrijske izdelke. S tem so želeli predvsem evropski razstavljalci narediti umetno mejo med

lastnimi izdelki in izdelki, ki masovno prihajajo iz azijskih držav.

Naši strateški partnerji, s katerimi smo imeli ob obisku tudi poslovne razgovore, so potrdili sodelovanje z nami, kljub kriznemu obdobju, v katerem se nahaja skoraj celotna EU.

Na področju razvoja izdelkov je bilo predstavljen koncept LED diod predvsem pri javni zunanji razsvetljavi mest.

Na področju dekorativne oziroma notranje razsvetljave LED diod pa se pojavlja vedno večja zahteva po stiskanem belem steklu različnih oblik.

V ročni proizvodnji smo z našim strateškim partnerjem že v letu 2009 začeli z razvojem stiskanega belega stekla za potrebe LED tehnologije. V letu 2010 pa nas čaka še veliko izzivov na področju izboljševanja tehnologije stiskanja in kvalitete stiskanih steklenih izdelkov.

Jože Holešek

Poslovanje v obdobju januar – maj 2010

Izdelani poslovni načrt za leto 2010 je predvideval, da se bosta finančna in tudi kriza vrednot nadaljevali v letu 2010 vse do jesenskih mesecev.

Ne glede na pričakovanja pa dobiva finančna kriza različne razsežnosti, ki se odražajo v nestabilnosti javnih financ v različnih državah in poudarjanju politikov po strogem varčevanju tako v javnem kot privatnem sektorju.

Nestabilnost v javnem življenju pa se prenaša tudi na poslovno

področje oziroma prodajo izdelkov oziroma prejeta naročila.

Kriza, v kateri se nahaja gradbeništvo in z njim tudi vsa gradbeno obrtniška dela, pa vplivajo na nivo naših naročil v letu 2010, ki so za 22 % nižja kot v letu 2008, ki je bilo vsaj do oktobra normalno poslovno leto.

Zmanjšanje naročil je vplivalo na poslovanje v letu 2009 in vpliva na poslovanje v prvih petih mesecih leta 2010, vendar lahko rečem, da si vsi zaposleni

prizadevajo za optimalno delo, ki se odraža v izpolnjevanju ciljev, ki smo si jih zadali s poslovnim načrtom za leto 2010.

Velik poudarek smo dali predvsem odzivnosti na zahteve kupcev (razvoj izdelkov za znanega kupca, dobavni roki, kvaliteta), kot tudi razvoju novih tehnologij izdelave razsvetljavnega stekla, s katerim bomo odprli novo tržno nišo.

V naslednjih mesecih bodo naše aktivnosti usmerjene

predvsem na prodajno področje in na področja avtomatizacije, s katero želimo zmanjšati stroške ter postati še bolj konkurenčni na področju prodaje steklarskega znanja za razsvetljavno industrijo.

Za prizadevanje pri uresničevanju ciljev v prvih petih mesecih leta 2010 se vsem zaposlenim v SH-Opal zahvaljujem in vem, da bomo tudi v naslednjih mesecih z vso resnostjo uresničevali naše skupne cilje.

Jože Holešek

Sašov memorial v malem nogometu!

ŠD-Korenine so v soboto, 15.5.2010, na igrišču na Trati nad vasjo Prapretno organiziral 5. tradicionalni Sašov memorial v malem nogometu.

Prijavljenih je bilo 9 ekip, ki so se razdelile v 3 skupine, zmagovalci skupin so se uvrstili v finale.

Ekipa OPALA je tekmovala v 3. skupini, skupaj z ekipama

CHICAGO BOYS in KMN JUVENTUS. V prvi tekmi smo ekipo Chicago Boys premagali s 5:0, v drugi pa izgubili z Juventusom (zmagovalec memoriala) z 1:6 in končali tekmovalje na drugem mestu v skupini.

Lep športni pozdrav!



Brez denarja ne gre!

(Razmišljanje kar tako in zelo zares)

Kamorkoli se danes obrnemo, povsod naletimo na izziv, povezan z denarjem.

Beremo o pomanjkanju sredstev, srečujemo se s finančnimi luknjami, poslušamo o primanjkljaju, ki vodi v nezavidljiv položaj.

Denar obrača svet. Ampak ko bi vrtil le tisti oddaljeni prostor, kjer peščica ljudi odloča o usodi nas, malih igralcev, bi lažje živeli. Denar bi se vrtil le na neosebni ravni.

Pomen denarja, sredstev, bogastva pa je pravzaprav merilo vsakodnevnih odnosov. Vrednost sočloveka tehtamo glede na njegovo gmotno stanje, opazujemo, katera vrata se odpirajo premožnim, spremljamo, kdo si lahko privoščijo dobro življenje in kdo životari.

Ko to vse občutimo, začnimo samo globoko dihati. Lahko tudi malo kaotično ali pa neritmično. In čustvo se bo spustilo.

Če so v izdihu res zapisana vsa čustva, ki jih gojimo, potem je naš zdajšnji globok izdih znak olajšanja, da je vir življenja za zdaj še brezplačen.

Brez motiviranih, dobro plačanih in zavzetih zaposlenih lahko na uspeh preprosto kar pozabimo.

Srčno si želimo verjeti in zaupamo, da se bodo počasi stvari začele premikati na boljše, tako v naši državi kot tudi v naši Steklarni. Upanje nam daje zavzetost nas zaposlenih. Pomembno je, kako in koliko pozitivno razmišljamo o svoji organizaciji, kaj do nje čutimo in koliko smo se pripravljeni vključiti v aktivnosti za doseganje organizacijskih ciljev.

Dragan Caranović
Predsednik sveta delavcev
SH - Opal d.o.o.

ČISTILNA AKCIJA

V soboto, 17. aprila, je potekala po Sloveniji največja prostovoljna čistilna akcija s sloganom »OČISTIMO SLOVENIJO V ENEM DNEVU«.

V Steklarni Hrastnik smo se odločili, da ta dan namenimo čiščenju okolice naše tovarne in delovne okolice.

Zbrali smo se parkirišču pred upravno stavbo, se razdelili po skupinah, razdelili orodje in pričeli z delom.

Pri delu so pomagali tudi gasilci Steklarne Hrastnik in delavci zmesarne (odvoz z viličarjem,

košnja trave!).

Nabralo se je veliko smeti, vendar se opaža tudi, da se stanje poslabšuje in zato vas prosimo:

ODLAGAJTE SMETI NA ZATO DOLOČENA MESTA (LOČENO ZBIRANJE ODPADKOV) IN NE MEČITE SMETI SKOZI OKNA, PO TLEH, ITD...

V času akcije je bilo poskrbljeno za okrepčilo (sendviči, osvežilne pijače).

Pa še nekaj: družili smo se na

drugačen način, se med seboj spoznavali,...

Dogovorili smo se:

TO DEJAVNOST BOMO ŠE PONOVLILI IN JO NASLEDJIČ ZAKLJUČILI Z DRUŽABNIM SREČANJEM.

Vabljeni že sedaj!!!!

PREVENTIVNO – IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI

Zavedamo se, da je za zdravje odgovoren predvsem posameznik in da mu podjetje lahko pri tem samo pomaga.

Namen preventivno - izobraževalnih programov je vzpodbuditi pri zaposlenih čut odgovornosti in skrb za lastno zdravje, kot vrednote posameznika in podjetja.

V podjetju želimo in pričakujemo, da bomo z vsemi aktivnostmi, ki se bodo izvajale, zaposlene ozavešili in seznanili z aktivnostmi, ki bodo pripomogle k zdravemu načinu življenja in dela in tudi zmanjšanju bolniške odsotnosti.

Doseči želimo naslednje cilje:

- zaposlene vzpodbuditi k ohranjanju splošnega zdravja,
- aktivna vključitev zaposlenih v preventivne oblike zdravega načina življenja,
- zmanjšati odsotnosti z dela zaradi bolezni,
- ugotoviti in raziskati vzroke bolniške odsotnosti (dejavnike tveganja) z namenom izvedbe ukrepov za njihovo odpravo,
- obvladovati bolniške odsotnosti na pošten, zaupen in dosleden način.

Glede na to, da v podjetju

ugotavljamo, da so proizvodna delovna mesta in na njih zaposleni delavci bolj izpostavljeni tveganjem zaradi neugodnih delovnih pogojev, bomo prioritetno v ta program vključili zaposlene delavce v proizvodnji in obratu pregleda.

Obremenitve, ki nastopajo na teh delovnih mestih, so:

- telesne obremenitve (statične in dinamične),
- neugodne toplotne razmere (izpostavljenost visokim temperaturam),
- nevarne snovi,
- izpostavljenost hrupu,
- dvigovanje in premeščanje bremen,
- prisilna drža, hiter tempo dela, vsiljen ritem dela (tekoči trak), delo z rokami, pona-vljajoči se hitri gibi.

Prva skupina 20 zaposlenih (14 zaposlenih SH in 6 zaposlenih SH – Opal) je bila od 2. 6. do 6. 6. 2010 na 5 dnevem preventivno- izobraževalnem programu na posestvu Herk (zaselek Sv. Jernej nad Muto).

Druga skupina zaposlenih pa bo od 26. 6. do 3. 7. 2010 na preventivno - izobraževalnem programu v Umagu.



Zanimalo vas bo...

VARNI KOTIČEK



Ena gasilska za spomin

Namen programa je:

1. odpravljanje zdravstvenih težav delavcev na fizični ravni s terapijami,
2. odkrivanje vzrokov za zdravstvene težave,
3. izobraževanje delavcev, kako preprečiti poklicna obolenja,
4. aktivacija timskega dela in izboljšanje medsebojnih odnosov,
5. zmanjšati odsotnosti z dela za vsaj 50%
6. dvigniti pripadnost in motivacijo do dela.

Visoka stopnja prisotnosti na delu je pomembna, ker zagotavlja nemoten in kontinuiran delovni proces ter ustrezno stopnjo produktivnosti.

Podjetje ne nasprotuje bolezenskim odsotnostim, kadar so te utemeljene in omogočijo bolnim sodelavcem, ki to potrebujejo, da so razumen čas odsotni z dela in svoje zdravstvene in delovne sposobnosti rehabilitirajo.



Napeta igra namiznega nogometa

Preventivno izobraževalni program Posestvo HERK 2. do 6. junij 2010

20 sodelavcev, ki se nas je odpravilo na preventivni program na Koroško, se od tam vračamo z izjemno pozitivnimi vtisi! Najprej želimo izreči pohvalo vodstvu, ker te programe sploh omogoča. Več kot odlično! Naš "delovni" urnik v idiličnem okolju je obsegal od jutranje telovadbe, pohodov, obiskov energetskih točk, kolesarjenja, obiska savne, pa do masaže in bioterapije.

Učili smo se peke kruha, v sproščenem ozračju smo se odlično zabavali, se spočili ter si res nabrali novih moči. Predsednika uprave smo premagali v namiznem nogometu in vzdušje je bilo tako prijetno, da sta z ženo bivanje kar podaljšala.

Več naj povedo slike, v naslednji številki pa bodo udeleženci povedali še kaj več. Za v bodoče pa upam, da bo takšnih programov še več ter da se jih bo udeležilo čim več zaposlenih!!! V imenu vseh lahko takšne akcije samo več kot toplo pozdravim.

Darko Jamšek

ŠPORTNO DRUŠTVO



Da bi aktivnosti, ki bi pripomogle k zdravemu načinu življenja še » lažje » izvajali, bomo ustanovili tudi Športno društvo.

Prve aktivnosti smo že začeli izvajati.

Pozvali smo vas, da predlagate sodelavce/ke, ki bi aktivno delovali v športnem društvu kot promotorji zdravja.

Skupina je že imela prvo informativno srečanje, na katerem smo se dogovorili:

- ustanoviti oz. registrirati športno društvo,
- pridobiti člane (simbolična članarina),
- aktivnosti, ki bi potekale v okviru društva (organizacija izletov, najem dvoran za

aktivnosti, ugoden nakup kart za bazene, popusti v športnih trgovinah pri nakupu opreme, itd..)

Prosili smo vas, da nam pomagata s svojimi predlogi poiskati ime društva. Nekaj smo jih dobili in o njih se bomo pogovorili na ustanovnem srečanju Športnega društva. Predlagali ste imena: Steklar, Glažar, Glažuta, SOV united (Special, Opal, Vitrum).

Tatjana Vajdič



28.4.2010: Obisk polnilnice POLMOSZYRARDOW.

Obisk polnilnice POLMOSZYRARDOW – polnijo in varijo samo vodko BELVEDERE.

Slikanje na področju podjetja je prepovedano, zato imamamo le slike iz konferenčne sobe in vhoda.

Ponovno smo se lahko prepričali o tem, kako zahtevna je stranka. Vse v podjetju je do

popolnosti urejeno in organizirano, nikjer ni prostora za napake.

Imajo 3 polnilne linije. Dve sta polavtomatski, ena pa je avtomatizirana. Ta je nastavljena na približno 800 steklenic na uro, čeprav je njena zmogljivost bistveno večja. Ta nizka produktivnost je določena zaradi zagotavljanja kvalitete, ki jo redno kontrolirajo na vsaki točki polnilnega procesa. Najprej ročno zlagajo steklenice na trak, ki steklenice prestavi do pralnega dela linije. Tam steklenice perejo z vodko (cca. 100ml na steklenico). Nato sledi polnilni del. Steklenico napolni, zavije pokrov, odtisne datum in napol nalepi nalepko čez pokrov. Na koncu sta še dve



Dekorglass

kontrolorki, ki do konca nalepita nalepko in preverita, da je steklenica brez napak (vizualni pregled dekoracije in stekla pred lučjo). Nato sledi še pakirni del in morebitna dodelava, če to zahteva poseben trg (v naše primeru so 4 dekleta lepile vsaka po eno nalepko, kakor to zahteva UK trg). Na koncu polnilno-pakirne linije je še en delavec steklenice zlagal v kartone po 6 in jih nalagal na palete.

Na koncu, ko smo imeli sestanek še v oddelku marketinga, smo jim ponovno predstavili vse PE Steklarne Hrastnik in jim ponudili tudi njihove produkte. Izrazili so željo, da bi nam najprej uspel posel s steklenicami, nato nam bodo odprta tudi druga vrata.

29.4.2010: Sestanek in ogled DEKORGLASS-a.

Z Belvedere sodelujejo že 10let in so skupaj z njimi razvili tudi najnovejši varianti dekoracije (črna INTENSE in srebrno). So edini, ki zmorejo dekorirati tako velike steklenice v srebrni barvi. Ta dekor so razvijali od leta 2007, v letu 2009 jim je prvič uspelo dekorirati serijo steklenic. Ta razvoj jih je stal nekajkrat po 100.000€, vendar so kljub temu vztrajali in so trenutno v

veliki prednosti pred konkurenco, ki takšnih zmogljivosti nima.

Proizvodni del podjetja je z našim dekorjem neprimerljiv. Imajo preko 30 strojev, od ročnih, polavtomatskih in avtomatskih z 4,6 in 8 barvami. Za satiniranje imajo 3 vrtiljake (dva sta 180 sekcijska, manjši pa 120). Kljub temu da je podjetje dobro organizirano in avtomatizirano, daje videz delavno intenzivnega podjetja. Delo poteka umirjeno, kontrolirano, čuti se veliko medsebojnega spoštovanja, zadovoljstva zaposlenih in pripadnost do podjetja. Kader je pretežno mlad, velika večina je starih do 35 let, tako v proizvodnji kot v upravi. Zaposlenih je približno 1000 ljudi. Delajo po potrebi na 4 izmene.

30.4.2010 je bil sestanek pri lastniku/direktorju; predstavil nam je najnovejše možnosti direktnega tiskanja na steklo (inkjet – podobno kot se tiska na papir); hologram; transparentno metalno barvanje; 3D tisk. Po kratkem pogovoru nam je povedal, da si močno želijo, da bi lahko naše medsebojno sodelovanje še okrepili.

Jaka Krašovic



Polmos Zyrardow

V novembru 2009 je v okviru Steklarske godbe pričela s svojim delovanjem sekcija mažoret, ki se je po slabih dveh mesecih intenzivnega dela pod vodstvom mentorice Jasne Blaj iz Radeč premierno predstavila na božično novoletnem koncertu steklarske godbe.

Prvi nastop pred nabito polno športno dvorano so mlade mažorete kljub veliki tremi uspešno izvedle ter pozele velik aplavz občinstva, ki je bil velika spodbuda za nadaljnje delo.

Mažorete so si po novem letu zastavile ambiciozen cilj: udeležba na Državnem prvenstvu mažoretne in twirling zveze Slovenije.

Sobotne dopoldneve in nedeljske popoldneve so tako nadebudne mažorete od januarja naprej preživljale na vajah v godbenem domu.

Upravni odbor sestavljen iz mamic mladih mažoret pa si je zadal nalogo priskrbeti finančna sredstva za nakup uniform in obutve, ki bodo omogočila udeležbo na državnem prvenstvu.

Kjer je volja je tudi pot, pravi star slovenski pregovor. Do aprila so mažorete uspešno pripravile svojo točko za nastop na

državnem prvenstvu, ki se je odvijal 18. aprila v Lenartu, upravnemu odboru pa je uspelo s pomočjo sponzorjev zagotoviti uniforme, ustrezno obutve, Steklarna Hrastnik pa je mlade mažorete opremila tudi s primernimi torbami za uniforme.

Na državnem prvenstvu, ki se je odvijalo preko celega dneva, so mažorete steklarske godbe nastopile v skupini POM POM in na veliko veselje osvojile 3. mesto, ki jim odpira pot na evropsko prvenstvo, ki bo v mesecu septembru v Bosni. Seveda si vse srčno želijo udeležite evropskega prvenstva, ki pa bo mogoč le ob podpori sponzorjev.

Vsem, ki ste nam že doslej pomagali in vsem, ki nas boste podpirali na naši nadaljnji poti se mažorete iskreno zahvaljujemo.

Mažorete steklarske godbe



OTROCI SO USTVARJALI

V hrastniški osnovni šoli so učenci likovnega krožka (pod mentorstvom Nine Lazar) risali na izdelke Steklarne Hrastnik. Kaj vse je nastalo pod spretnimi prstki malih nadebudnežev, starih od 6 do 11 let, si lahko ogledate v knjižnici Antona Sovreta v Hrastniku do sredine meseca junija.

Nekaj utrinkov pa vidite na priloženih slikicah. Otroci so pri slikanju po besedah učiteljice izjemno uživali ter obljubili, da nam bodo nekaj izdelkov prijazno odstopili.

Uredništvo



Sindikat

Prihaja poletje, vsaj koledar nam kaže tako, in s tem tudi čas dopustov.

Toda če pogledam vreme, bi lahko pomislil, da smo že zaključili dopuste.

Vendar je junij vseeno tu. Zaključeni so dogovori o regresu, izplačan bo v dveh delih, in to v juniju in juliju, višina celega regresa je **734,15 evra bruto**. V obeh mesecih bo izplačilo potekalo proti koncu meseca. Več težav nam bo povzročalo koriščenje dopusta in nadomeščanje ljudi.

V preteklih letih smo to težavo reševali s pomočjo študentov in počitniške prakse, letos pa naj bi se trudili to opraviti z notranjimi prerazporeditvami. Upam, da nam bo uspelo. Vsi že veste, da je podjetje ponovno uvedlo preventivo, prva skupina delavcev se je že odpravila na posestvo Herk, kjer poteka preventiva. Druga skupina pa naj bi se odpravila kmalu, in ta naj bi šla proti Umagu. Super, da se naredi nekaj za boljše počutje nas delavcev.

Vsi ste tudi opazili, da se v stari

tovarni ureja notranjost, to niso veliki posegi, so pa zelo prijetni za pogled, saj je bila transportna pot po celi tovarni resnično slaba na pogled. Na nas pa je, da jo sedaj ohranimo lepo

Najpomembnejše pa je ostalo za konec tega kratkega članka. Kar precej se je premaknilo na področju plač, dvignile so se minimalne plače, dodatki se izplačujejo nad minimalno plačo, počasi pa se opravljajo nekatere spremembe pri plačah z namenom zmanjšanja uravnilovke, ki je nastala v sredini. Seveda to povzroči enak učinek nekje višje, zato bo potrebno sistemsko pristopiti k ureditvi plač v celi družbi, kar pa nam naše vodstvo obljublja za jesenski čas.

Torej v vsakem pogledu naš čaka dolgo vroče poletje in še bolj vroča jesen, ne glede na to, kakšno bo vreme. Še enkrat naj vam v imenu sindikata zaželim čim lepši dopust in da vsaj za kratek čas pozabite na tegobe, ki vas sicer spremljajo preko celega leta.

Lep sindikalni pozdrav
Bogdan Ledinek

Kadrovske novice

STEKLARNA HRASTNIK d.d. Novi sodelavci

V času od zadnje izdaja Steklarja smo dobili 9 novih sodelavcev. Ponosni smo, da je med nami zopet 6 bivših sodelavcev; dva strojniki Adis Pjanič in Nadir Čajič, izmenski vodja Šerif Alibašić, Aleksandra Ranzinger na delovnem mestu izhodni kontrolor - tehnolog, stekloslikarka Simona Kepa ter vodja področja prodaje Simona Baškovič.

Poleg bivših zaposlenih smo pridobili tudi 3 nove sodelavce in sicer strojnika Mustafu Čajiča, orodjarja Besima Muqaja in

vodjo marketinga Damjano Matavž.

Vsem novim sodelavcem ter "starim novim" sodelavcem želimo, da bi se v naši sredini dobro počutili.

Poslovili so se

V tem času so nas sporazumno zapustili 3 sodelavci: Anita Kolar - samostojna komercijalistka, ključavničar Alen Hasanović in direktor PE Special Janez Mlakar, pregle-dalki Nataši Kočnar pa se je iztekla pogodba o zaposlitvi za določen čas.

JUBILEJNE NAGRADE

10 LET: Marko Bagara.

30 LET: Delfa Mešič, Mile

Radosavljenič, Marica Radosavljevič, Enisa Pilipovič, Amir Lukovič.

Vsem skupaj iskrene čestitke in zahvala za dolgoletno delo.

OSTALO

Dva naša sodelavca Enisa in Anel Nezirovič sta prvič postala srečna mamica in očka hčerkici Nejli, Erika Kurspahič pa je mamica že drugič, tokrat hčerkici Aiši.

Iskrene čestitke!

Kadrovska služba
Metka Gabrič

Steklarna Hrastnik - Opal d.o.o.

Novi sodelavci

V tem obdobju nismo nikogar zaposlili nikogar.

Poslovili so se

V mesecu aprilu so se zaradi združevanja služb – logistike v Steklarno Hrastnik prezaposlili trije delavci: Sebastjan Tavčar, Mesuda Pašagić in Branko Kajtna.

Še vedno bodo ostali povezani z nami, na novih zadolžitvah pa vsem želimo veliko uspeha.

JUBILEJNE NAGRADE

Večina Opalovih delavcev je dokaj zvesta svoji sredini. Okrogli jubilej pa sta v januarju dopolnila dva:

20 LET: Miri Smešnik Krošl in Franci Rot

30 LET: Slavica Jerković

Iskrene čestitke in hvala za zvestobo.

OSTALO

Tale novica ni več najnovejša, mi smo jo pa izvedeli šele sedaj, zato jo, ker je vesela, objavljamo tokrat. Almir Kasumović in njegova izvoljenka sta postala srečna starša male Maje.

Čestitka, malo pozno, vendar iz srca.

Kadrovski referat

Gasilski kotiček

Spet smo tu, dva meseca sta naokoli in zopet je čas, da Vas seznanimo, kaj smo delali, kaj bomo in kaj si še želimo v bodoče.

Žal smo morali skupaj z PGD Hrastnik mesto, PGD Dol in PGD Prapretno na praznik velike noči na pomoč pri požaru stanovaljske hiše. Pri tem pa smo imeli manjšo nesrečo, saj je prišlo do poškodbe pogona na našem vozilu TAM 130 in tako smo ga lahko po intervenciji le »odvlekli« na popravilo.

Gasilci smo se udeležili akcije »Očistimo Slovenijo«, kjer je sodelovalo 9 naših članov. Žal pa sedaj že opažamo, da smo ljudje takšni, kakršni smo in da je le dober mesec po čistilni akciji zopet nasmeteno. Žal.

Odgovorni v Steklarni in gasilci smo opravili pregled požarne

varnosti, predvsem tu mislim na gasilnike, hidrantno omrežje, kakor tudi urejenost naših delovnih mest. Lahko rečem, da smo našli nekaj pomanjklivosti, ki pa smo jih že in jih še bomo odpravili, saj je to pomembno za boljšo varnost predvsem naših zaposlenih in tudi samih objektov ter opreme v njih.

Poletje. Ko slišimo to besedo, nas takoj spominja na brezbržne počitnice, dopust, nekje na mirnem kraju, kjer se predajamo počitku, brezdelju, družini, naravi, ali pa smo prijetno aktivni in si tako nabiramo moči za nove delovne naloge.

Zato vam članice in člani želimo lepo in mirno poletje, da se na dopustu naučijete novih moči.

Z gasilskim NA POMOČ!
Andrej Časar

Zanimalo vas bo...

IN MEMORIAM....

IVAN BUČEVEC (1.6.1950 – 20.4.2010)

Pretreseni smo obstali že, ko smo slišali novico, da je naš Ivan doživel nekakšno kap. Toda do zadnjega upali, da bodo zdravniki Ivanu znali hitro pomagati. V zelo kratkem času se je nato zgodilo najhujše in izjemno nepričakovano – praktično na vrhuncu moči naš je zapustil Ivan, naš dolgoletni vodja informatike.

Med vsemi mejami, ki so postavljene človeku, tako v mladih letih kot tudi v visoki starosti, je smrt najbolj dokončna. Ob vesti o nepričakovanem slovesu človeka, ki nam je bil dolga leta blizu, se zdrznemo in v trenutku zavemo človeške krhkosti in minljivosti. Nemo in nemočno obstanemo ob tem žalostnem dogodku in komaj najdemo primerne besede tolažbe za svoje.

Ivan je bil za družino Janko. Za sošolce in prijatelje Bučki. Slovo je vedno boleče, še zlasti, če je dokončno. Ko se moramo posloviti od človeka, ki nam je dolga leta stal ob strani kot nepogrešljiv sodelavec in prijatelj, je tako slovo še posebej grenko. Vse razsežnosti izgube pridejo do zavesti šele kasneje, ko se vrnemo v vsakdanjost.

Po končani gimnaziji se je včasih pošalil, da je oče želel, da postane zdravnik, stara mama je želela, da postane duhovnik, sam pa je izbral svojo pot in na Strojni fakulteti Univerze v Ljubljani uspešno diplomiral iz strojništva.

Svoje znanje je uporabljal v različnih tovarnah po Zasavju - VARNOST Zagorje, Energoinvest, Tref, RSH in druga podjetja. Ker je bil prodoren, napreden človek, je začutil, da je informatika prihodnost in kmalu kupil osebni računalnik ter nad njim navdušil tudi svojega takrat 6 letnega sina. V času, ko so vsa velika podjetja v Zasavju propadala, je zato imel prednost znanja informatike, ki ga je izkoristil za poučevanje osnovnih računalniških veščin predvsem presežnim delavcem na dodatnem izobraževanju.

Ivan je v Steklarni Hrastnik preživel večino dni zadnjih trinajstih let kot vodja informatike. Kdo med nami ga ni vprašal za nasvet, kdo prosil za pomoč? Prav vsi. Poznali smo ga kot delavnega in preudarnega sodelavca. Večina od nas je v njem videla požrtvovalnega, energičnega, pokončnega in premočrtnega človeka. Skozi vse, včasih tudi težke čase, je vedno ohranjal izrazit smisel za humor. Delo, poštenost, razumevanje, skrb in ljubezen do drugih pa so bila njegova življenjska vodila.

Čeprav mu je delo pomenilo veliko, to ni bila edina njegova življenjska vsebina. Življenjsko vedrino je iskal tudi ob dobri partiji kart s prijatelji v Rudarju. Vsa ta leta mu je bila njegova žena Magda iskrena in srčna sopotnica. Rodil se jima je sin Gregor, ki mu je bil vedno v veselje in velik ponos.

Spoštovana družina in prijatelji – vsi sodelavci izrekamo iskreno sožalje in zahvalo, ki jo dolgujemo Ivanu. Zavedamo se, da bo težko izpolniti vrzel, ki je ob Ivanovem odhodu nastala v steklarni, še mnogo in neprimerljivo težja pa bo ta osebna izguba za ženo, sina, sorodstvo in prijatelje. Ne glede na to, v kateri starosti usoda poseže v naše življenje, vedno ostane nekaj želja in sanj neuresničenih. Prepričani smo, da je imel tudi Ivan v svojem skoraj 60 letu še kakšno.

Pogrešamo te, Ivan.

ZAHVALA

Ob prerani in nenadomestljivi izgubi predragega moža, očeta in dedka

Janka ABRAMA

se iskreno zahvaljujemo vsem, ki ste ga pospremili na njegovi zadnji poti, še posebno prijateljem in sosedom, ki ste nam stali ob strani v najhujših trenutkih.

Zahvaljujemo se tudi pevcem Steklarne ter prijatelju Leonu Žibretu za odigrano tišino. Vsem skupaj in vsakemu posebej iskrena hvala.

Žalujoci: žena Ivi, hčerka Suzana in sin Stanko ter vnuku Kristina, Saša in Nikolas

ZAHVALA

Ob boleči izgubi drage sestre in tete

Frančiške VIDENŠEK

se iskreno zahvaljujemo vsem sorodnikom, sosedom in prijateljem, ki ste jo pospremili na njeni zadnji poti, ji darovali cvetje in sveče, nam pa izrekli sožalja. Lepa hvala tudi župniku za opravljen obred.

Žalujoci: sestre Justi in Marija ter nečak Nesti in nečakinja Metka z družinama ter ostalo sorodstvo

ZAHVALA

5. maja je za vedno zaspal naš

Riko KNEZ

Pospremili smo ga na njegovi zadnji poti v Ljutomeru, kjer počiva v miru na tamkajšnjem pokopališču.

Radi bi se zahvalili vsem, ki so sočustvovali z nami, izrekli sožalje in se nam pridružili na njegovi zadnji poti.

Naj počiva v miru – Dormi in pace.

Žena Marija, ata Lojze, hči Suzana z Alessandrom, hči Irena z Rudijem, vnuka Filippo in Lars, sestra Vera z družino...

ZAHVALA

Ob boleči izgubi predragega očeta

Pera EZGETE

se iskreno zahvaljujemo vsem, ki ste ga pospremili na njegovi zadnji poti, še posebno sodelavcem za sočutje in pomoč.

Žalujoca hčerka Nada

ZAHVALA

Iskreno se zahvaljujemo vsem, ki ste nam pomagali po požaru, še posebej sodelavcem izmene Neškovič – Cerar. Najlepša hvala tudi za finančno pomoč pri obnovi ostrejša po požaru.

Nada Ezgeta

Nagradna križanka

				AVTOR: KARLI DREMEL	RUSKI PRED- SEDNIK	MESTO V JUŽNI ITALIJI	IZDELO- VAEC ČIPK	OPERNA PEVKA BRATUŽ KOCJAN	ZAKOVICA (POGO- VORNO)	ARHEOL- NAJDIŠČE NAD ŽIROVNICO	150 LET	NAVODILO NAPOTEK	ZARATRU- STROVI SPISI	LOBA- NJSKA KOST	LASTNOST OGLATEGA	150 LET	RASTLINO- SLOVEC	OMAR NABER
				SKALA SKALOVJE							RIMSKI PEŠNIK (OVID)					IGRALKA DEREK NEON		
											MESTO V FRANCIJI ERVIN OGNER							
																		ZATRDILNA V LESU
150 LET	DVOJICA	SVEN HEDIN HERCE- GOVEC			PISATE- LJICA VAŠTE				MESTO NA HRVAŠKEM JAMAJSKA GLASBA								ALENKA GOTAR	
ČEŠKI PEŠNIK BEZRUC					RAZLIČICA ODTENK LANTAN						LETNI POSEK DRUŽABNA PRIREDITEV						NORIINA RADOVAN ALUMINIJEV SILIKAT	
POVRŠINA OBMOČJE						Z NJIM VOHAMO	HIUDA BOLEZEN SAMODEJNA NAPRAVA			BOG ROKODELCEV GL. MESTO JORDANIJE				SLOV. PIS. (FANI) BODEČ PLEVEL				
ŽENA ALEKSA- NDRA VELIKEGA								LIČINKA TRAKULJE DRAMATIK JOHANNES ANGL. FIZIK UOHNI				MADŽAR. DENARNA ENOTA	MESTO NA JAPONSKEM PREBIVALKA ILIRIJE					
150 LET	NAŠE OBALNO MESTO	LOVRO TOMAN FR. SKLAD. (JACQUES)			RIMSKI PEŠNIK BALETNIK OTRIN				SATAN, ZLI DUH								PRAVO- SLAVNA VERSKA PODOBA	KARTA PRI TAROKU
IGRALKA NA KLAVIR									MESTO V ITALIJI CHAPLINOVA ŽENA							PODOBA, POSTAVA REKA V RUSIJI		
BAKRENA ROČKA ZA KAVO						SINET. VLAKNO					NAUK O RITMU MESTO V FRANCIJI							
NEKD. PEVKA MAJDA						RADIJEV TREFALT BORIS NOVAK				SVATO- VANJE				TVAR, MATERIJA				
IRAŠKI POLITIK				FERMIJ	ANGLEŠKI SLIKAR (FRANCIS)					ČETRTI RIMSKI KRALJ				SMU- ČARKA MAZE				
NIKOLA TESLA			DRŽAVA V ZDA		KISIK				PASJA HIŠICA					IME TREH PERGAM. KRALJEV				

steklar

Steklar -

glasilo poslovnega sistema Steklarne
Hrastnik
ureja uredniški svet: Mojca Lavrič,
Soniboj Knežak, Metka Gabrič, Jaka
Krašovic, Marjeta Lenart, Vlado Sedej,
Marinka Anžlovar in Alenka
Leskovšek.

Glavna urednica: Mojca Lavrič
Oblikovanje: Alenka Leskovšek.
Fotografije: Branko Klančar.
Lektor: Herta Erman.

Grafična priprava in tisk:
Tiskarna Tori

Naslov uredništva:
Steklar Hrastnik, C. 1. maja 14,
1430 Hrastnik
tel.: 03 56 54 600
www.steklar-hrastnik.si

Malo za šalo...

Policist rešuje križanko:

Svečana obleka – štiri črke ...

Črna

Mesto v Italiji – tri črke ...

Trs

Ženin brat – štiri črke ...

Tone

Del jedilnega pribora – tri črke ...

Zob

Najmanjše trimesno število –

tri črke ...

000

Utežna mera – štiri črke ...

Utež

Zdrava pijača – tri črke ...

Pir

Hladno orožje – tri črke ...

Top

Neozdravljiva bolezen – štiri

črke ...

Smrt

Mera za dragocenosti – pet črk

... Denar

Ime in priimek:

Naslov:

Davčna številka:

Nagradna križanka

Med reševalce s pravilnimi rešitvami
nagradne križanke bo žreb razdelil
nagrade v obliki vrednostnega bona za
nakup izdelkov v naši industrijski
trgovini:

- 1.nagrada: paket promocijskih
izdelkov v vrednosti 50 EUR
- 2.nagrada: paket promocijskih
izdelkov v vrednosti 30 EUR
- 3.nagrada: paket promocijskih
izdelkov v vrednosti 20 EUR

Izrezek celotne križanke z vpisano
rešitvijo pošljite na naslov: Uredništvo
Steklarja, Cesta 1. maja 14, 1430
Hrastnik do 30.06.2010.
Reševalce prosimo, da pripišejo svojo
davčno številko in naslov.

Nagrajeni reševalci

Za nagradno križanko, objavljeno v
Steklarju št. 2/2009 smo prejeli 25
rešitev. Žreb je prisodil nagrade
naslednjim:

1. nagrada - paket v vrednosti 50€:
Silvester Oberčkal.
2. nagrada - paket v vrednosti 30€:
Ludvik Šeničar, upok.
3. nagrada - paket v vrednosti 20€:
Viljem Alt.

Rešitev križanke iz prejšnje številke:

skakač, antraks, Noiret, Managua,
POMLAD, mag, Ant, Paavo, laso, ave,
Alojz, rž, TČ, Sirija, Časl, davica, bakalar,
Kikelj, don, ukor, ME, okopi, ska, tanin,
sek, ČŠ, mal, Meri, Tulsa, panika, Elo, Ana,
nec, otočan, potok, vsipač, utvara, Azija,
trakar, Kansas, Čaven, oktant.
NAVPIČNO: POSKOČNO V NAJLEPŠI
ČAS. K.D.

