


# POROČANJE AMERIŠKIH MEDIJEV O INFLACIJI: CNN VS. FOX

Doc. dr. Dejan Romih, Univerza v Mariboru, Slovenija  

Red. prof. dr. Silvo Dajčman, Univerza v Mariboru, Slovenija 

Asist. Nejc Fir, Univerza v Mariboru, Slovenija 

Izr. prof. dr. Arne Baruca, Texas A&M University-San Antonio, Združene države Amerike 

**Povzetek:** V tem članku primerjalno analiziramo poročanje ameriških medijev o inflaciji, pri čemer se omejujemo na medijski hiši CNN in FOX, kar pomeni, da upoštevamo politično dvopolnost ameriškega medijskega prostora. Zanima nas, ali med medijema obstaja razlika v poročanju o inflaciji. Podatki kažejo, da je pred izbruhom epidemije covid-19 in po njem konservativna medijska hiša o inflaciji v povprečju poročala več kot liberalna.

**Ključne besede:** CNN, FOX, inflacija, Združene države Amerike

COBISS: 1.04

## 1 Uvod

Inflacija je aktualna tema tudi v Združenih državah Amerike (ZDA) (Ahn & Rudd, 2024; Ajello idr., 2022; Aladangady, Anenber & Garcia, 2022; Crump idr., 2024; Eugster & Uhl, 2024; Höynck & Rossi, 2023; Sara-Zaror, 2024; You, Chen & Li, 2023). Tako ne preseneča, da tudi ameriški mediji (novinarji) veliko poročajo o inflacijskem pritisku na cene, ki je posledica različnih dejavnikov: domačih in tujih.<sup>1</sup> Izkušnje iz ZDA učijo, da poročanje medijev vpliva na ravnanje gospodarskih enot (proizvajalcev, porabnikov), kar pri oblikovalcih politike povzroča potrebo po spremljanju poročanja medijev. Upoštevati moramo, da poročanje medijev vpliva na mnenje (prepričanje) ljudi. Poročanje medijev lahko pomembno vpliva na oblikovanje inflacijskih pričakovanj potrošnikov, pri čemer je pomembna tako količina (frekvenca) kot vsebina poročanja (Lamla in Lein, 2008; Bolliger, 2023). Inflacijska pričakovanja pa so pomemben dejavnik inflacije, zaradi česar jih tudi pozorno spremljajo oblikovalci denarne politike (Mester 2022). Tako ni vseeno, o čem in kako mediji poročajo. Strokovnjaki se strinjajo, da bi morali mediji poročati nepristransko. Iz prakse pa vemo, da vedno ni tako.

V tem članku primerjalno analiziramo poročanje ameriških medijskih hiš CNN in FOX o inflaciji, pri čemer nas zanima, ali med njima obstaja razlika v poročanju o inflaciji, zlasti po letu 2020, tj. po izbruhu epidemije covid-19, ki je (bil) pomemben dejavnik inflacije v ZDA (Adams & Barrett, 2024; Aladangady, Anenber & Garcia, 2022; Cascaldi-Garcia, Orak & Saijid, 2022; de Soyres, Santacreu & Young, 2022; Hall, Tavlas & Wang, 2023; Lebow & Peneva, 2024). Upoštevati moramo, da imata televizijski postaji različne televizijske gledalce, ki se med seboj razlikujejo v gospodarski in politični miselnosti: CNN gledajo navadno (bolj) liberalni, FOX pa navadno (bolj) konservativni Američani.

Ta članek je strukturiran tako, da ima še tri poglavja. V poglavju 2 podajamo metode, v poglavju 3 rezultate, v poglavju 4 pa razpravo in sklep.

---

<sup>1</sup> Gl. Adams & Barrett (2024); Aladangady, Anenber & Garcia (2022); Cascaldi-Garcia, Guerrieri, Iacoviello & Modugno (2024); Cascaldi-Garcia, Londono & Wilson (2022); Cascaldi-Garcia, Loria & López-Salido (2022); Cascaldi-Garcia, Orak & Saijid (2022); Harding, Lindé & Trabandt (2023); Kiley (2023); Lebow & Peneva (2024); Liao idr. (2024); Londono Ma & Wilson (2023); Sánchez García, Galdeano Gómez & Cruz Rambaud (2024); Wang & Weng (2024).

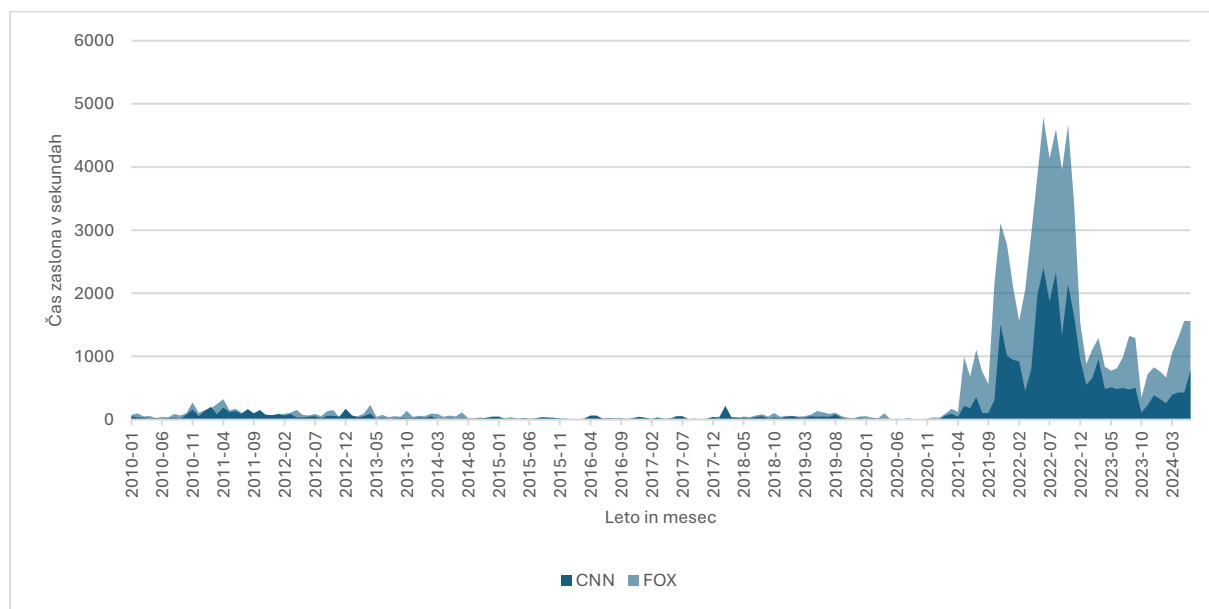
## 2 Metode

V analizi, katere rezultate podajamo v poglavju 3, smo uporabili mesečne podatke o času zaslona, v katerem so bile v podnaslovu navedene z inflacijo povezane besede in/ali besedne zveze, pri čemer smo se omejili na ameriški medijski hiši CNN in FOX ter časovno obdobje od januarja 2010 do junija 2024. Podatke smo pridobili s pomočjo aplikacije Stanford Cable TV News Analyzer, ki omogoča analiziranje ameriških kabelskih novic. Aplikacijo so razvili na Univerzi Stanford, temelji pa na uporabi umetne inteligence. V našem primeru smo uporabili dva vtipka: `text="inflation | consumer price index | CPI | personal consumption expenditures | PCE" AND channel="CNN"` in `text="inflation | consumer price index | CPI | personal consumption expenditures | PCE" AND channel="FOX"`.

## 3 Rezultati

V tem poglavju podajamo rezultate analize poročanja kabelskih televizijskih postaj o inflaciji. Slika 1 kaže čas zaslona, v katerem so bile v podnaslovu navedene z inflacijo povezane besede in/ali besedne zveze.

Slika 1: Poročanje kabelskih televizijskih postaj o inflaciji



Vir podatkov: Hong idr., 2021, <https://tvnews.stanford.edu/>, lastni izračuni.

Podatki Univerze Stanford kažejo, da je po letu 2020 povprečni mesečni čas zaslona, v katerem je bila v podnaslovu navedena z inflacijo povezana beseda ali besedna zveza, pri medijski hiši FOX znašal 1673,7 sekunde, kar je za 954,2 sekunde več kot pri medijski hiši CNN. Iz teh podatkov lahko sklepamo, da je konservativni medij o inflaciji poročal več kot liberalni. To velja tudi za obdobje pred izbruhom epidemije covid-19, ko je povprečni mesečni čas zaslona, v katerem je bila v podnaslovu navedena z inflacijo povezana beseda ali besedna zveza, pri medijski hiši CNN znašal 41,1 sekunde, pri medijski hiši FOX pa 62,3 sekunde, tj. za 21,2 sekunde več kot pri medijski hiši CNN.

Izkazalo se je, da sta obe medijski hiši o inflaciji največ poročali junija 2022, ko je čas zaslona, v katerem je bila v podnaslovu navedena z inflacijo povezana beseda ali besedna zveza, pri medijski hiši CNN znašal 2400,2 sekunde, pri medijski hiši FOX pa skoraj enkrat več, in sicer 4787,3 sekunde. Poročanje obeh medijskih hiš o inflaciji v ZDA junija 2022 je sovpadalo s podatkom o najvišji mesečni stopnji inflacije (1,37 %) merjeni s CPI (FRED, 2024).

#### **4 Razprava in sklep**

Namen te raziskave je bil zapolniti vrzel v literaturi, ki je nastala po letu 2020, ko se je tudi v ZDA povečal inflacijski pritisk na cene (življenjskih potrebščin). Izkazalo se je, da so v tem času tudi ameriški mediji veliko poročali o inflaciji, kar nas ne preseneča glede na gibanje cen v ZDA. Ugotovili smo, da sta medijski hiši CNN in FOX o inflaciji največ poročali sredi leta 2022, pri čemer je po času zaslona prednjačila konservativna medijska hiša. To po vsej verjetnosti ni bilo naključje, zlasti glede na kritičen odnos tega medija do (ukrepov) Bidnove administracije. To je prav tako v skladu z ugotovitvami Binettija idr. (2024), ki ugotavljajo, da pristaši republikanske stranke v večji meri kot pristaši demokratske stranke inflaciji pripisujejo širše negativne vplive.

Raziskave kažejo, da ni vseeno, ali so novice o kakem aktualnem dogodku dobre ali slabe (Nguyen & Claus, 2013), zato bi bilo za raziskovalce in oblikovalce politike koristno, če bi lahko (s pomočjo aplikacije Stanford Cable TV News Analyzer) novice o inflaciji ločili na dobre in slabe. To bi bilo koristno zlasti za ameriško centralno banko, saj bi lahko ta prilagodila svoje komuniciranje z javnostjo z namenom uresničevanja ciljev svoje denarne politike. Podobno velja tudi za vodilno politično administracijo, saj lahko politični odločevalci izkoristijo informacije ob komunikaciji z javnostjo tudi za spremembo njihovih ukrepov, ki bi lahko spremenili percepcijo javnosti.

Kljub temu je prednost aplikacije ta, da raziskovalcem in oblikovalcem politike omogoča opazovanje in spremljanje novic o kakem aktualnem dogodku, kar pomeni, da jim ponuja dodatno orodje.

## Zahvala

Raziskavo je financirala Javna agencija za znanstvenoraziskovalno in inovacijsko dejavnost Republike Slovenije (BI-US/24–26–006).

## Viri

Adams, J. J., & Barrett, P. (2024). Shocks to inflation expectations. *Review of Economic Dynamics*, 54, 101234. <https://doi.org/10.1016/J.RED.2024.101234>

Ahn, H. J., & Rudd, J. B. (2024). *(Re-)Connecting inflation and the labor market: A tale of two curves* (Finance and Economics Discussion Series No. 2024-050). Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/FEDS.2024.050>

Ajello, A., Benzoni, L., Schwinn, M., Timmer, Y., & Vazquez-Grande, F. (2022). *Monetary policy, inflation outlook, and recession probabilities*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3175>

Aladangady, A., Anenberg, E., & Garcia, D. (2022). *House price growth and inflation during COVID-19*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3228>

Binetti, A., Nuzzi F., & Stantcheva, S. (2024). *People's understanding of inflation* (NBER Working Paper 32497). National Bureau of Economic Research. <http://dx.doi.org/10.3386/W32497>

Bolliger, E. (2023). *Inflation expectations, perceptions and news media: regional differences in Switzerland*. <http://dx.doi.org/10.2139/SSRN.4612255>

Cascaldi-Garcia, D., Guerrieri, L., Iacoviello, M., & Modugno, M. (2024). *Lessons from the co-movement of inflation around the world*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3543>

Cascaldi-Garcia, D., Londono, J. M., & Wilson, B. A. (2022). *The SNB-FRB-BIS high-level conference on inflation risk and uncertainty*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3242>

Cascaldi-Garcia, D., Loria, F., & López-Salido, D. (2022). *Is trend inflation at risk of becoming unanchored? The role of inflation expectations*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3043>

Cascaldi-Garcia, D., Orak, M., & Saijid, Z. (2022). *Drivers of post-pandemic inflation in selected advanced economies and implications for the outlook*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3232>

Crump, R. K., Eusepi, S., Giannoni, M., & Şahin, A. (2024). The unemployment–inflation trade-off revisited: The Phillips curve in COVID times. *Journal of Monetary Economics*. <https://doi.org/10.1016/J.JMONECO.2024.103580>

de Soyres, F., Santacreu, A. M., & Young, H. (2022). *Fiscal policy and excess inflation during COVID-19: A cross-country view*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3083>

FRED. (2024). *Consumer Price Index: All Items: Total for United States*. <https://fred.stlouisfed.org/series/CPALTT01USM657N>

Eugster, P., & Uhl, M. W. (2024). Forecasting inflation using sentiment. *Economics Letters*, 236, 111575. <https://doi.org/10.1016/J.ECONLET.2024.111575>

Hall, S. G., Tavlas, G. S., & Wang, Y. (2023). Drivers and spillover effects of inflation: The United States, the euro area, and the United Kingdom. *Journal of International Money and Finance*, 131, 102776. <https://doi.org/10.1016/J.JIMONFIN.2022.102776>

Harding, M., Lindé, J., & Trabandt, M. (2023). Understanding post-COVID inflation dynamics. *Journal of Monetary Economics*, 140(Supplement), S101-S118. <https://doi.org/10.1016/J.JMONECO.2023.05.012>

Hong, J., Crichton, W., Zhang, H., Fu, D. Y., Ritchie, J., Barenholtz, J., ... & Fatahalian, K. (2021). Analysis of faces in a decade of us cable tv news. V *KDD'21: Proceedings of the 27th ACM SIGKDD Conference on Knowledge Discovery & Data Mining* (str. 3011–3021). <https://doi.org/10.1145/3447548.3467134>

Höyneck, C., & Rossi, L. (2023). The drivers of market-based inflation expectations in the euro area and in the US. *Economics Letters*, 232, 111323. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2023.111323>

Kiley, M. T. (2023). *A (Bayesian) update on inflation and inflation persistence*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3349>

Lebow, D., & Peneva, E. (2024). *Inflation perceptions during the COVID pandemic and recovery*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3439>

Lamla, J. M., & Lein, M. S. (2008). *The role of media for consumer's inflation expectation formation* (KOF Working Papers No. 201). ETH Zurich, KOF Swiss Economic Institute. <http://dx.doi.org/10.3929/ETHZ-A-005640674>

Liao, W., Sheng, X., Gupta, R., & Karmakar, S. (2024). Extreme weather shocks and state-level inflation of the United States. *Economics Letters*, 238, 111714. <https://doi.org/10.1016/J.ECONLET.2024.111714>

Londono, J. M., Ma, S., & Wilson, B. A. (2023). *Global inflation uncertainty and its economic effects*. FEDS Notes. Washington: Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/2380-7172.3391>

Mester, J. L. (2022). *The role of inflation expectations in monetary policymaking: A practitioner's perspective*. European Central Bank Forum on Central Banking: Challenges for Monetary Policy in a Rapidly Changing World. [https://www.ecb.europa.eu/press/conferences/ecbforum/shared/pdf/2022/Mester\\_speech.pdf](https://www.ecb.europa.eu/press/conferences/ecbforum/shared/pdf/2022/Mester_speech.pdf)

Nguyen, V. H., & Claus, E. (2013). Good news, bad news, consumer sentiment and consumption behavior. *Journal of Economic Psychology*, 39, 426-438. <https://doi.org/10.1016/J.JOEP.2013.10.001>

Sánchez García, J., Galdeano Gómez, E., & Cruz Rambaud, S. (2024). Drivers of inflationary shocks and spillovers between Europe and the United States. *Socio-Economic Planning Sciences*, 95, 101977. <https://doi.org/10.1016/J.SEPS.2024.101977>

Sara-Zaror, F. (2024). *Inflation, price dispersion, and welfare: The role of consumer search* (Finance and Economics Discussion Series No. 2024-047). Board of Governors of the Federal Reserve System. <https://doi.org/10.17016/FEDS.2024.04>

Wang, Q., & Weng, C. (2024). Two-way risk: Trade policy uncertainty and inflation in the United States and China. *Finance Research Letters*, 62(Part A), 105154. <https://doi.org/10.1016/J.FRL.2024.105154>

Yu, D., Chen, L., & Li, L. (2023). Nonparametric modeling for the time-varying persistence of inflation. *Economics Letters*, 225, 111040. <https://doi.org/10.1016/J.ECONLET.2023.111040>