

Ljubljane. Hilti je mednarodno podjetje, ki je bilo ustanovljeno okoli leta 1941 v Liechtensteinu. Danes so zastopani v več kot 120 državah po vsem svetu in imajo več kot 20.000 zaposlenih. V 50 državah imajo vzpostavljeno svojo prodajno mrežo. Ta predstavlja 90 odstotkov vsega Hiltijevega prometa. V preostalih 70 državah Hilti zastopajo prodajni partnerji. V Sloveniji so prisotni od leta 1993.

Prodaja in prodajno svetovanje sta najpomembnejši nalogi njihovega prodajnega sistema. Poleg tega pa so zelo učinkoviti pri servisiranju in

popravilu svojih produktov in ostalih servisnih uslugah.

Hilti je vodilni proizvajalec vrhunskih proizvodov za obrt in industrijo. Tehnološko napredni sistemi za merjenje, vrtnanje in dletenje, pritrjevanje in montažo, vijačenje, žaganje in rezanje ter pasivna požarna zaščita pripomorejo k večji produktivnosti njihovih kupcev.

Podjetje so predstavili Zarja Mavec, Klemen Zevnik in Mitja Žnidaršič. Podjetniškega foruma pa se je udeležil tudi njihov direktor g. Standgassinger.

Od svojih zaposlenih in tudi od bodočih kadrov ne glede na stroko pričakujejo poleg strokovnosti še poštenost, pogum, predanost podjetju in pridnost.

Zaradi povečanega obsega del, ambicioznih načrtov in razširitve proizvodnje v svoje vrste vabijo inženirje strojništva ne glede na usmeritev in stopnjo študija. V podjetju jim nudijo prijetno okolje, možnost nadaljnega izobraževanja in stimulatívno nagrajevanje.

Prof. dr. Janez Tušek, FS Ljubljana

Šesti podjetniški forum

Na Fakulteti za strojništvo v Ljubljani smo v sredo, 12. 03., ob 13. uri organizirali šesti podjetniški forum. Na tokratnem srečanju so se kot ponavadi predstavila štiri različna podjetja.

Prvo je bilo podjetje **Bosio, d. o. o., iz Štor**. Predstavil ga je njihov komercialni direktor **Marjan Rožič**, ki je tudi sam inženir strojništva in se na menedžerskem področju še vedno izobražuje. Podjetje se v splošnem ukvarja s proizvodnjo industrijskih peči in pralnih linij, vendar je njihova dejavnost mnogo širša. Kupcem nudijo še izolacijske materiale, regulacijo, kalibriranje in merjenje temperature po klasični točkovni poti in s termografijo.

Podjetje v zadnjih letih doživlja silovit razvoj. Leta 2006 so od Gospodarske zbornice Slovenije za svoje izjemne gospodarske dosežke prejeli državno priznanje. Danes so s svojimi produkti prisotni v številnih evropskih in drugih državah. Poleg matične tovarne v Štorah imajo svoja podjetja še na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji in Rusiji.

Kot najpomembnejše reference podjetja je g. Rožič navedel nekatere tuje večje korporacije z avtomobilskega področja, ki so jim prodali

svoje proizvode: Chrysler and Mercedes - Benz, podjetje Volvo, BMW in še mnoga druga.

podjetju in čim hitrejšo in čim lažjo vključitev v timsko delo.



Udeležba je bila številna

V matični tovarni imajo zaposlenih 75 ljudi. Želijo zaposliti več strojnih inženirjev za razvoj in za redno proizvodnjo. Študenti želijo sodelovati že v času študija. Pri proizvodnji pokrivajo celotno strojništvo, zato v svoja podjetja vabijo inženirje vseh usmeritev: tehnologe, konstrukterje in energetike.

Od svojih bodočih sodelavcev pričakujejo strokovnost, inovativnost, pri-

Drugo podjetje, ki se je predstavilo občinstvu, je bil **Domel, d. o. o., iz Železnikov**. To podjetje ima že staro tradicijo in se je v svoji zgodovini večkrat preimenovalo. Pod imenom Domel, d. o. o., obstaja 15 let. Podjetje ima zaposlenih okoli 1000 ljudi in ustvarijo okoli 75 mio evrov prihodkov. Proizvajajo sesalne enote. V Evropi jih izdelajo največ, kar 50 %. Poleg tega imajo močno orodjarno, delajo koračne motorje, elek-

tronske komutatorje, DC-motorje in že nekaj let intenzivno raziskujejo področje gorivnih celic.

Več kot 90 % svoje proizvodnje izvozijo. So največji slovenski izvoznik na veliko kitajsko tržišče. Na Kitajskem imajo celo svoje podjetje.

Podjetje je močno usmerjeno v razvoj in raziskave. Letno prijavijo več inovacij, za katere so prejeli kar nekaj nagrad. Veliko podporo in dobre pogoje za raziskovalno delo nudijo mladim pri nadaljnjem izobraževanju. Imajo več doktorjev znanosti in več takih, ki doktorat zaključujejo.

Podjetje je v splošnem predstavil **doc. dr. Miha Nastran**. O načrtih na raziskovalnorazvojnem področju pa sta govorila razvojna inženirja **Janez Rihtaršič** in **Gašper Benedik**.

V svoje vrste vabijo diplomirane inženirje in univerzitetne diplomirane inženirje vseh usmeritev. Nudijo jim stimulatívno nagrajevanje, možnosti za nadaljnje izobraževanje in inovativno okolje.

PricewaterhouseCooper, d. o. o., je bilo tretje podjetje, ki se je predstavilo na šestem podjetniškem forumu. To je bilo »najbolj nestrojniško« podjetje od vseh do sedaj predstavljanih na naših forumih.

Podjetje PricewaterhouseCooper, d. o. o., je revizijska in svetovalna ustanova, ki deluje po celem svetu in pod različnimi imeni že več kot 150 let.

Svoja zastopstva ima v 150 državah. V Sloveniji je to podjetje prisotno od leta 1998 in zaposluje okoli 100 ljudi. Svojo enoto imajo v Ljubljani in Celju.

Podjetje sta predstavila **ga. Selena Kukić** in **g. Leon Živec**, ki je po svoji osnovni izobrazbi strojni tehnik in se je odlično vključil v delo v njihovem podjetju. Prav njegove izkušnje so spodbudile vodstvo podjetja, da med svoje sodelavce privabi tudi nekaj inženirjev strojništva in jih z dodatnim izobraževanjem usposobi za delo za njihove potrebe.

V svoje vrste želijo pridobiti univerzitetne diplomirane inženirje. Potrebna znanja iz ekonomije, računalništva, davčnih zakonov in z drugih netehničnih področij, ki jih bodo inženirji strojništva potrebovali pri svojem delu v njihovem podjetju, bodo pridobili z dodatnim izobraževanjem v njihovi organizaciji. Od morebitnih kandidatov pa pričakujejo dovolj talenta za komuniciranje, znanje angleškega jezika in široko splošno razgledanost.

Podjetje nudi novim zaposlenim dodatno izobraževanje, stimulatívno nagrajevanje, timsko delo in prijetno okolje.

Predstavniki **Kovinoplastike, d. d., iz Loža** so bili zadnji na vrsti za predstavitev na šestem podjetniškem forumu. Podjetje je predstavil član uprave **Janez Poje**, ki je bil tudi naš študent in diplomant.

Podjetje posluje kot delniška družba. V svoji sestavi ima pet profitnih centrov (Okovje, Inox, Orodjarna, Gradbeni elementi, Kovind). Na področju izdelave stavbnega okovja so vodilni proizvajalec v Evropi. Pri proizvodnji kuhinjske opreme so razvili lastno blagovno znamko. Profitni center Orodjarna izdeluje orodja in nekatero opremo za lastne potrebe in tudi za trg. V profitnem centru Gradbeni elementi pa izdelujejo okna, vrata, zimske vrtove in podobno iz PVC-ja in aluminija. Profitni center Kovind proizvaja komponente oz. sestavne dele za avtomobilsko industrijo, stavbno okovje, zaščitno embalažo, zdravstvene preventivne pripomočke in drugo.

Svoje zastopnike za prodajo svojih produktov imajo po celem svetu. Z okoli 1100 zaposlenimi letno ustvarijo okoli 96 mio evrov prometa.

Imajo veliko izkušenj z uvajanjem mladih inženirjev v industrijsko delo. Kovinoplastika iz Loža je namreč podjetje, ki je v zadnjih letih zaposlilo nadpovprečno veliko inženirjev strojništva, predvsem z naše fakultete. Njihove izkušnje so, da mlad inženir potrebuje vsaj še pet let, da se v njihovem okolju izoblikuje in postane za podjetje koristen.

Od novo zaposlenih inženirjev pa pričakujejo predvsem inovativnost, lojalnost podjetju in pripravljenost za timsko delo.

Prof. dr. Janez Tušek, FS Ljubljana

Univerza v Ljubljani
Fakulteta za strojništvo



VENTIL
REVUIJA ZA FLUIDNO TEHNIKO, AVTOMATIZACIJO IN MEHATRONIKO

telefon: + (0) 1 4771-704
 telefaks: + (0) 1 4771-761
<http://www.fs.uni-lj.si/ventil/>
 e-mail: ventil@fs.uni-lj.si

Univerza v Ljubljani

