

KRALJEVINA JUGOSLAVIJA

UPRAVA ZA ZAŠTITU



INDUSTRIJSKE SVOJINE

Klasa 54 (4).

Izdan 1 avgusta 1935.

PATENTNI SPIS BR. 11766

Agulník Walter, Berlín — Dahlem, Nemačka.

Reklamna svetleća tabla.

Prijava od 5 juna 1934.

Važi od 1 oktobra 1934.

Traženo pravo prvenstva od 6 juna 1933 (Nemačka).

U oblasti reklamnog vrbovanja se stalno čine pokušaji da se izvedu nove stvaralačke zamisli, pošto je dobro dejstvo reklame u većini slučajeva zasnovano na novosti reklamnog predmeta.

U ovom slučaju pronalazačko postavljanje zadatka treba gledati u tome, da naročito vrbujuće i pogled skrećuće dejstvo kod kakve reklamne svetleće table bude postignuto tako, da prosečni posmatrač sebi bez daljeg ne može objasniti svetljenje na kakvom nosaču slobodno nalazećih se slova ili znakova. Osim toga se osobenost nove reklamne svetleće table sastoji u njenoj posve jednostavnoj konstrukciji, pomoću koje se željena dejstva u odnosu prema poznatom stanju tehnike daju poslići na veoma jednostavan način. Kod izvodjenja i rasporeda upotrebljenih slova ili znakova je uz to dejstvo svetljenja naročito intenzivno. Ceo napis deluje po načinu zažarene plastike.

Već su predlagane reklamne svetleće table za ciljeve reklame i za druge ciljeve objavljivanja, kod kojih se u prednjem zidu kakvog zatvorenog sanduka nalaze udubljena koja sadrže kakav svetlosni izvor, i u koja su umeštena obojenom tečnošću ispunjene staklene cevi ili cevasti oblici iz veštačke smole u boji, odnosno iz kakvog drugog transparentnog materijala.

Ovi uređaji su ipak u izvodjenju zametni, lako zamenjivanje teksta za objavljivanje pri tome nije moguće i u koliko

je ovim postignuto željeno dejstvo slično neon-cevima, ovo nije još bilo zadovoljavajuće.

Dalje je kod reklamnih uređaja sa električno pomoću visokog napona pogonjenim gasnim cevima pražnjenja, naročito sa neon-cevima, poznato, da se gasne cevi pražnjenja, koje obrazuju tekst koji se objavljuje, postavljaju slobodno na kakvom podužnom sanduku, koji sadrži elektrode gasnih cevi pražnjenja i za njihov pogon potrebni transformator.

Usled slobodnog postavljanja gasnih cevi pražnjenja koje se kod takvih reklamnih uređaja sastoje iz stakla, ove su cevi ipak u velikoj meri izložene oštećenjima. Usled velike opasnosti od lomljenja slobodno nalazećih se staklenih cevi ovi uređaji nisu mogli naći veću primenu kao reklamne naprave koje se mogu premeštati s mesta na mesto radi dekoracionih ciljeva pri primeni za izloge, izložbene ormane, izložbene prostore i t. sl.

Takodje je takvom uvećanju primene stajala nasuprot visoka cena ovih aparata i ne jednostavna mogućnost izmene teksta koji se objavljuje. Dalje dnevno dejstvo takvih reklamnih uređaja sa slobodno nalazećim se staklenim cevima, t. j. dejstvo u stanju kad cevi ne svetle nije ni u kom slučaju bilo zadovoljavajuće.

Pronalazak se odnosi na reklamni uređaj, koji ima dobro reklamno i pogled privlačeće dejstvo, sa slobodno nalazećim se svetlim oblicima, a da se time nema

bojazni od oštećenja koja se ima kod uređaja sa slobodno nalazećim se gasnim cevima pražnjenja. Osim toga je izvodjenje novog reklamnog uređaja jednostavno i njegova je cena mala. U odnosu prema poznatim reklamnim uređajima kod nove reklamne table je moguće brzo i udobno zamenjivanje teksta koji se objavljuje. Prostorne razmere novog uređaja mogu suprotno uređajima sa na sandučastim nosačima slobodno postavljenim električnim gasnim cevima pražnjenja, bili održavane veoma malima. Takodje postoji i dobro dnevno dejstvo uneosvettljenom stanju.

Na osnovu ovih koristi i naročito usled male opasnosti od oštećenja isto tako slobodno postavljenih znakova za objavljivanje nova reklamna svetleća tabla je na izvrstan način podesna kao dekoraciono sredstvo koje može menjati mesto u izlozima, izložbenim ormanima, izložbenim prostorima i t. sl. Novo vrbujuće odnosno pogled skrećuće dejstvo sastoji se pri tome u tome, što prosečan posmatrač sebi u ovom slučaju ne može bez daljeg objasniti svetljenje slobodno nalazećih se znakova za objavljivanje.

Nova reklamna svetleća tabla po pronalasku sastoji se iz podužnog sandučastog nosača, koji u normalnom položaju za posmatranje sadrži nevidljivi izvor svetlosti i na kojem su u slobodnom rasporedu prvenstveno izmenljivo postavljeni znaci za objavljivanje u vidu slova ili u vidu reklamnih znakova koji se sastoje samo iz delova koji neposredno obrazuju znake i koji su izvedeni iz tankog celuloida (nitroceluloze), iz teško zapaljivog celuloida acetil-celuloze, ili celona E. W.) veštačke smole ili kakvog sličnog lakog i nesalomljivog materijala, i koji korisno imaju ivice koje su povijene prema natrag. Pod kosim pozadi izvodjenim obasjavanjem nevidljivim izvorom svetlosti znaci za objavljivanje u slobodnom rasporedu dospevaju do svetljenja, usled čega vrše naročito upadljivo dejstvo. Ovo se dejstvo još pojačava naročitim, niže bliže opisanim daljim izvodjenjem.

Pronalazak je bliže pokazan na nacrtu na primerima izvodjenja.

Sl. 1 pokazuje u perspektivnom izgledu pozadi jedan oblik izvodjenja nove reklamne svetleće table. Sl. 2 pokazuje ovaj oblik izvodjenja u izgledu spreda. Sl. 3 pokazuje presek po liniji A-B iz sl. 2. Sl. 4 pokazuje u perspektivnom izgledu jedno izdvojeno slovo novog svetlećeg uređaja. Sl. 5 pokazuje jedan oblik izvodjenja po načinu pokretnih svetlećih napisa. Sl. 6 pokazuje presek po liniji E-F iz sl. 5.

Kod izvodjenja prema slikama 1 do 3 u

izduženom sanduku 1 se u normalnom položaju za posmatranje svetle table nalazi nevidljivi izvor 2 svetlosti, na primer u vidu kakve cevne lampe (lampa sa volfram-žicom) električna gasna cev pražnjenja) ili u vidu jedne ili više sijalica. Kod upotrebe električnih gasnih cevi pražnjenja javlja se znatna ušteda u troškovima za struju. Prednji zid 3 sanduka 1 snabdeven je žljebom 5 za proizvoljno umeštanje i zamenjivanje slova 6 koja pod obasjavanjem izvorom 2 svetlosti jasno svetle. Da bi svetlost svetlosnog izvora bila bolje iskorišćena, u sanduku 1 za svetlost nalazi se metalni reflektor 7, koji reflektovane svetlosne zrake baca prema slobodno nalazećim se slovima 6 i naročito kod visokih slova prema gornjoj njihovoj polovini.

Zadnji zid 8 nosivog sanduka izveden je pomoću šarnira 9 tako, da se može obarati na dole. Krilo 8 obrazuje zaklon za svetlost, koji gore ostavlja uzan međuprostor 10 za izlazak svetlosti. Ovaj međuprostor za prolaz svetlosti je ostavljen upravo toliko širokim, da pri odgovarajućem postavljanju lampe 2 samo svetlosni zraci u pravcu prema slovima 6 mogu izaći iz svetlosnog sanduka 1. Ovim se smanjuje smetajuća sporedna svetlost, koja u tamnom izlogu nepotrebno osvetljava prostor i ovim štetno utiče na dejstvo osvetljenosti slova. Ako se ipak želi da svetlost izvora 2 svetlosti bude iskorišćena jednovremeno za osvetljavanje prostora, to se ovo može na jednostavan način izvesti obaranjem svetlosnog zaklona 8. Da bi se pri koso odozgo izvedenom posmatranju reklamne svetleće table sprečilo da gornja ivica 11 zadnjeg zida 8 sanduka štetno utiče na oko, to ona u odnosu prema gornjoj ivici 12 prednjeg zida 3 sanduka leži niže (sl. 3). Radi boljeg iskorišćenja svetlosti sijalica 2 korisno je u prednji zid 3 sanduka 1 umešnut reklamni transparent 13, koji izvorom 2 svetlosti za slova 6 biva jednovremeno osvetljen.

Da bi slova 6 koja se nalaze obasjana svetlošću dospela do svetljenja ova se sastoje iz kakvog transparentnog nesalomljivog materijala, kao na primer celuloida (nitroceluloza), teško zapaljivog celuloida (acetilceluloza), veštačke smole ili t. sl. U trgovini su poznate takve materije, koje pri propuštanju svetlosti deluju kao svetleća tela. Naročito imaju veliko dejstvo svetljenja materijali koji su otvorenih boja i koji su mlečno mutni i čija je osnovna boja dalekosežno propustljiva, i čija se boja ne nalazi u odveć velikoj gustini uz što je moguće finiju raspodelu u ovoj materiji, pri čemu sama boja mora u ve-

likoj meri bili propustljiva za svetlost i mora imati visoki sjaj. Pošto se slova sastoje iz nesalomljivog celuloidea, veštačke smole ili t. sl., to slobodan raspored svetlih oblika koji je kod poznatih izvodjenja u tako velikoj meri štetan, ovde sobom ne povlači nikakvu povećanu opasnost od oštećenja i od lomljenja.

Slova 6 sastoje se samo iz delova koji neposredno obrazuju samo slovo, t. j. ona nemaju nikakve pljosnate delove koji se na ista priključuju sa strane ili koji bi bili ovima obuhvaćeni, kao i nemaju nikakvu pozadinu niti imaju kakve kose površine koje bi se nalazile iza slova. Mesta 14 koja su obuhvaćena neposredno delovima koji obrazuju znake obrazuju slova rupe. Kod ovog izvodjenja slova koja se nalaze obasjana svetlosnim zracima naročito su upadljiva za posmatrača i na ovoga utiču kao svetleći oblici. Celokupan napis, usled svoga slobodnog rasporeda i usled nedostajanja neosvetljenih delova, deluje po načinu zažarene plastike.

Svetleće dejstvo slova ili drugih znakova jeste veoma dobro na osnovu svoga izvodjenja koje je naročito podesno za cilj osvetljavanja. Sl. 4 pokazuje u perspektivnom izgledu jedno izdvojeno slovo, onako, kako ono nalazi primenu kod nove reklamne svetleće table. Ivice slova su povijene prema nazad. Ovim slovo dobija dobru jačinu i moguće je, da se za ovo upotrebi tanak materijal, kao što je ovo pokazano i na nacrtu. Kod tankog materijala je pak gubitak svetlosti koja prolazi kroz slovo veoma mali, i tako se pri manjoj potrošnji struje dobija intenzivnije dejstvo osvetljenja. Osim toga se prema nazad povijenim ivicama slova povećava plastika osvetljavanja slobodnih svetlih oblika. Povijene ivice slova prouzrokuju pri obasjavanju slova koso odozdo osenčavanje svetlog oblika, usled čega njegova plastika biva povećana. Treba samo izbegavati obrazovanje smetajućih jakih senki, što pri veoma kosom uglu upadanja svetlosti biva izbegnuto time, što vodoravno nalazeći se donji ivični delovi 15 strče prema nazad u manjoj meri no gornji ivični delovi 17 (sl. 4). Donji deo 18 obrazuje deo za umetanje radi čvrstog držanja slova u žljebu 5 nosivog sanduka 1. U slučaju da se to želi takodje je moguće, da se pojedina slova vežu zajedničkom osnovom za držanje, kao i da se više redova slova koji se nalaze na nosivim letvama, rasporedi jedan iznad drugoga.

Kod izvodjenja prema sl. 5 i 6 nova reklamna svetleća tabla je izvedena po načinu po sebi poznatih pokretnih uređaja

sa nalpisima. Slobodna transparentna svetla slova 21 utvrđjena su na beskonačnoj traci 22, koja je postavljena preko valjaka 23 i koja biva pogonjena pomoću motora koji nije pokazan. Svetla slova su, na isti način kao što je to već objašnjeno, osvetljena koso odozdo kakvim izvorom 24 svetlosti koji u normalnom stavu posmatranja nije vidljiv. Pošto se slova sastoje iz lakog i nesalomljivog celuloidea, acetilceluloze (celon E. W.), veštačke smole ili t. sl., to ona mogu nosivom trakom 22 bez ikakvih naročitih skupih pomoćnih sredstava biti nošena, tako, da je uređaj u svojoj konstrukciji veoma jednostavan i jeftin.

Patentni zahtevi:

1. Reklamna svetleća tabla, naročito kao dekoraciono sredstvo, koje može menjati svoje mesto, za izloge, izložbene ormane i t. sl. sa po načinu električnih gasnih cevi praznjenja svetlim slovima ili znacima iz kakvog transparentnog materijala, koji biva obasjavan naročitim izvorom svetlosti, naznačen time, što se slova, ili znaci, koja su na pr. izvedena iz tankog celuloidea (nitroceluloze), teško zapaljivog celuloidea (acetilceluloze) ili celona E. W.), veštačke smole ili t. sl., i koja (slova) prvenstveno imaju ivice povijene prema nazad, kao i koja se isključivo sastoje samo iz delova koji obrazuju slovo (znak), nalaze slobodno postavljena na nosaču u vidu sanduka i pri tome se prvenstveno mogu lako menjati, pri čemu pomenuti sanduk (1) sadrži svetlosni izvor koji se u normalnom stavu posmatranja ne vidi, i koji transparentna slova ili znake obasjava koso pozadi, tako, da ova pokazuju dejstvo slobodne zažarene plastike.

2. Reklamna svetleća tabla po zahtevu 1, naznačena time, što sanduk (1), koji nosi slova ili t. sl., sa svih strana okružuje svetlosni izvor (2) i samo ostavlja slobodan uzani međuprostor (10) tako, da pri odgovarajućem rasporedu svetlosnog izvora u sanduku svetlosni zraci uglavnom izlaze iz sanduka sumo u pravcu slova.

2. Reklamna svetleća tabla po zahtevu 1 do 2, naznačena time, što se gornja podužna ivica (11) zadnjeg zida (8) sanduka (1) koji nosi slova (znake) za objavljivanje, nalazi niže no gornja podužna ivica (12) prednjeg zida (3), ovoga sanduka.

4. Reklamna svetleća tabla po zahtevu 1 do 3, naznačena time, što je zadnji zid (8) sanduka za svetlost, i koji nosi znake za objavljivanje izveden tako da se može obarati na dole.

5. Reklamna svetleća tabla po zahtevu 1 do 4, naznačena time, što je u prednjem zidu (3) sanduka (1) koji nosi znake za objavljivanje umešten reklamni transparent (13), koji jednovremeno biva osvetljavan svetlosnim izvorom za slobodno nalazeće se znake za objavljivanje.

6. Reklamna svetleća tabla po zahtevu 1 do 5, naznačena time, što se pomoću kakvog reflektora (7, sl. 3) mlaz svetlosti koncentriše na slova (6) i pri visokim slovima ovi reflektovani zraci bivaju upravljani prema gornjoj polovini slova.

7. Reklamna svetleća tabla po zahtevu 1 do 5, naznačena time, što su znaci za objavljivanje, koji se sastoje na pr. iz kakvog lakog nesalomljivog materijala (celuloida, acetilceluloze ili celona E. W., veštačke smole) i koji su osvetljeni od strane kakvog nevidljivog izvora svetlosti, u slobodnom rasporedu nošeni beskonačnom trakom ili t. sl. i po načinu pokretnih napisa bivaju kretani, pri čemu ova traka biva stavljana u kretanje kakvim motornim pogonom.

Fig. 1

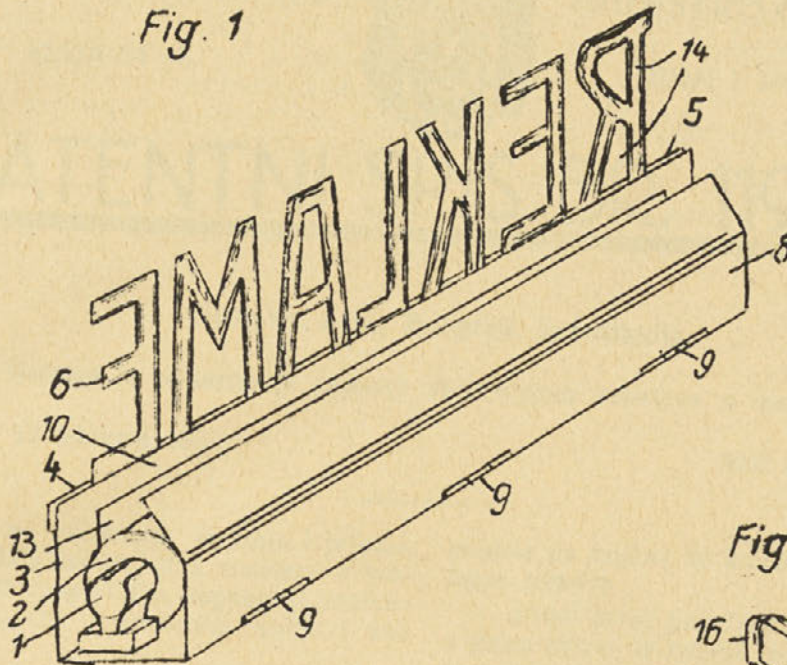


Fig. 4

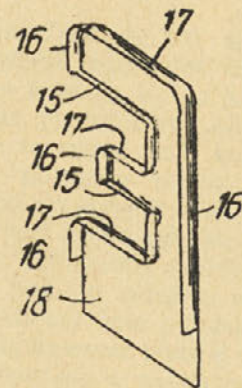


Fig. 2

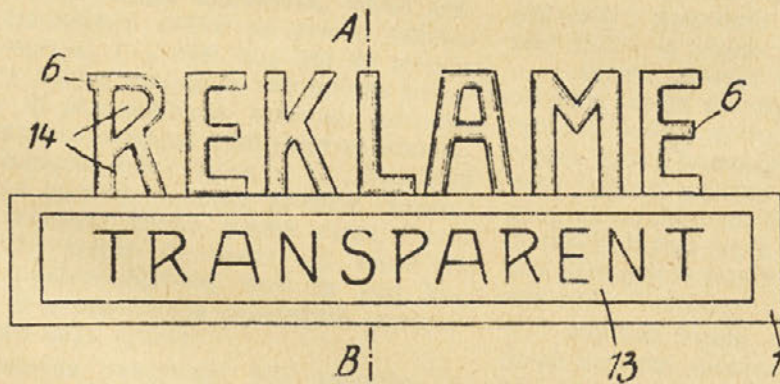


Fig. 3

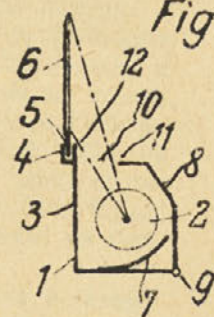


Fig. 5



Fig. 6

