



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



ECBE



E-OBVESTILA EPF

Študijske usmeritve EPF-a

Dogajalo (se) je ...

Katedre in inštituti EPF

Izpostavljam

Koristne informacije o izpitih

Vpis na podiplomski študij 2013/14

Št. 10

Junij, 2013

ISSN: 1855-9689

Novice pripravlja:

Služba za študentske in študijske zadeve

PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE

Visokošolski strokovni študijski program “Poslovna ekonomija” (VS)

- Ekonomika in upravljanje javnega sektorja (PDF)
- Management (PDF)
- Marketing
- Mednarodno poslovanje (PDF)
- Podjetništvo (PDF)
- Poslovne finance in bančništvo
- Računovodstvo in davščine
- Turizem (PDF)

Univerzitetni študijski program “Ekonomske in poslovne vede” (UN)

- Ekonomija (PDF)
- Elektronsko poslovanje (PDF)
- Finance in bančništvo
- Management in organizacija poslovanja (PDF)
- Marketing
- Mednarodna poslovna ekonomija (PDF)
- Podjetništvo (PDF)
- Računovodstvo, revizija in davščine

Magistrski študijski program “Ekonomske in poslovne vede” (MAG)

- Ekonomija (PDF)
- Finance in bančništvo
- Management informatike in elektronskega poslovanja (PDF)
- Management, organizacija in človeški viri (PDF)
 - Modul M1: Management in organizacija poslovanja
 - Modul M2: Management človeških virov
- Management marketinga
- Management podjetij v javni lasti
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo in inoviranje (PDF)
- Računovodstvo, revizija in davščine (PDF)
- Strateški in projektni management (PDF)
- Upravljanje in vodenje podjetij



DOGAJALO (SE) JE ...

Projekt »EPF in družbena odgovornost 2013«



V okviru projekta »EPF in DO 2013« smo izvedli 6 dogodkov, ki jih predstavljamo v nadaljevanju:



Pomen družbene odgovornosti podjetja: Predavateljica doc. dr. Petya Dankova iz Ekonomske univerze Varna je predstavila teoretično ozadje koncepta DO podjetja in na izbranih primerih predstavila praktične vidike. Svoja razmišljanja je ponazorila z mini študijami primera znanih podjetij in zaključila s predstavitvijo možnega orodja za vpeljevanje DO v poslovno prakso podjetja. **Preberi več**



Zgodbe uspešnih podjetij: Predavatelj prof. dr. Walter Ruda iz University of Applied Science, Kaiserlautern, Campus Zweibrücken, Nemčija je predaval o pionirskih začetkih in razvojni poti uspešnih podjetij na primeru znanih podjetij ter na primeru ravnanja ustanoviteljev/vrhnjih managerjev nekaterih od teh pokazal, da je uspešnost in DO ravnanje podjetij v veliki meri povezano tudi z osebnostnimi lastnostmi, upravljalno-vodstvenimi sposobnostmi in interesi ključnih udeležencev podjetja. **Preberi več**



Strateški management skritih prvakov: Predavatelj prof. dr. Walter Ruda je predaval tudi na temo strateški management podjetij, ki jih imenujemo skriti prvaki, torej podjetij, ki so slabo javno prepoznavna in zelo uspešna. Skriti prvaki so podjetja, ki so že zaradi svoje velikosti bolj (družbeno) odgovorna, kajti osebna odgovornost lastnikov in managementa ni toliko oddaljena od ravnanja podjetja in zato lažje izsledljiva. **Preberi več**



Poslovno odločanje z intuicijo za več družbene odgovornosti: Predavateljica mag. Vesna Kovačič, vodja projekta IRDO Intuicija, je predstavila model poslovnega odločanja z uporabo intuicije, ki so ga razvili v sodelovanju z InCo gibanjem. Ponuja drugačen, inovativen in bolj celosten, sodoben pristop k iskanju sistemskih rešitev, ki vključuje poleg razumskega tudi intuitivno odločanje. Rezultati študije so pokazali, da se podjetja pri poslovnem odločanju zavedajo pomena uporabe intuicije, ki pripomore, da so poslovne odločitve bolj celostne in ravnanje podjetij bolj družbeno odgovorno. **Preberi več**



E-upravljanje: Predavatelj mag. Blaž Golob, direktor Centra za podporo e-upravljanju EU, je predstavil, kako lahko s pomočjo informacijske družbe pripomoremo k razvoju Evropske Unije. Koncept dobrega upravljanja z vidika informacijsko-komunikacijske tehnologije (IKT) se osredotoča na dobre značilnosti upravljanja, ki jih je mogoče doseči skozi IKT. Okvir predavanja je predstavljala vloga IKT za dosego informacijske družbe. **Preberi več**



E-demokracija: predavatelj mag. Simon Delakorda, direktor zavoda Inštitut za elektronsko participacijo (INePA), je govoril o tem, kaj so ključni izzivi e-demokracije z vidika civilne družbe, kako prispevajo k razvoju demokracije z družbeno inovativno rabo interneta ter kako pri tem sodelujejo z gospodarstvom in akademsko sfero. Okvir predavanj je predstavljala vloga interneta in družbenih omrežji v kontekstu izboljševanja kakovosti življenja skozi razvoj in izboljševanje politične demokracije. **Preberi več**

V imenu sodelujočih visokošolskih učiteljev in sodelavcev Ekonomsko-poslovne fakultete mag. Tjaša Štrukelj in doc. dr. Simona Sternad, vodji projekta »EPF in DO 2013«.

Podelitev diplom dodiplomskega študija, 11. 2. in 12. 2. 2013



V Dvorani Union je v ponedeljek, 11. februarja 2013 in v torek, 12. februarja 2013 bilo podeljenih 107 diplom diplomantom dodiplomskega bolonjskega študija **UN**, ki so diplomirali v obdobju **od 1. 9. 2012 do 31. 12. 2012** in 161 diplom diplomantom dodiplomskega bolonjskega študija **VS**, ki so diplomirali v obdobju **od 1. 9. 2012 do 31. 12. 2012**.

Informativni dnevi EPF, 15. – 16. 2. 2013



Ekonomsko-poslovna fakulteta je 15. 2. in 16. 2. 2013 organizirala Informativne dneve 2013, kjer so predstavitve študijskih programov popestrile spremljevalne aktivnosti.

Bodoči študenti so ob pomembnih informacijah o študijskih programih lahko občutili utrip študija na EPF, saj so posamezne usmeritve ponudile informacije iz prve roke.

Prav tako so strokovne službe, ki so ključna podpora študentom ob študiju, predstavile svojo dejavnost.

V avli fakultete pa so se predstavili tudi Klub za marketing in članstva EPF v IT združenjih ter možnost opravljanja mednarodnih certifikatov za nemški jezik.

Za več informacij vas vabimo na virtualni sprehod skozi utrinke Informativnih dnevov: <http://bit.ly/Yc4F1c>

Tekmovanje SAP InnoJam v Hannoveru, 6. in 7. 3. 2013



Združenje **SAP University Alliances**, katerega članica je tudi **Ekonomsko-poslovna fakulteta**, letno organizira tekmovanje, ki se imenuje **SAP InnoJam**. Cilji dogodkov SAP InnoJam so predstavitve in uporaba tehnologije SAP. Letošnji SAP InnoJam je omogočil študentom, da uporabijo svojo domišljijo in predstavijo svojo ustvarjalnost na največjem evropskem informacijskem in komunikacijskem sejmu **CeBIT v Hannoveru**, ki je potekal od 5. 3. do 9. 3. 2013 v Hannoveru.

Na tekmovanje SAP InnoJam smo z naše fakultete prijaviли študentki **Bredo Lever** (absolventka usmeritve Elektronsko poslovanje) in **Petro Trafela** (študentka drugega letnika usmeritve Management informatike in elektronskega poslovanja). Breda in Petra sta bili izbrani med prijavljenimi študenti in povabljeni v Hannover na tekmovanje SAP InnoJam. Na tekmovanju je sodelovalo 99 študentov z Evrope. Študentje so bili razdeljeni v 11 skupin. Izziv tekmovanja je bil, da izdelajo v 30 urah, s pomočjo različnih tehnologij kot so **NetWeaver Cloud**, **HANA**, **NetWeaver Gateway**, **Business ByDesign** in **Workforce Performance Builder** ter s pomočjo metodologije **Design Thinking** inovativno rešitev za ob začetku tekmovanja predstavljen problem. Petrina skupina – **IT Pandas** je zasedla **drugo mesto**. **Skupini IT Pandas čestitamo na doseženem odličnem 2. mestu. Preberi več**

Delavnica »Izdelava android aplikacij«, 11. – 15. 3. 2013



Mobilno poslovanje je eno od najhitreje razvijajočih se področij elektronskega poslovanja in je tako tudi vedno bolj pomembno in uporabno pri poslovanju s strankami, partnerji in dobavitelji.

Usmeritev Elektronsko poslovanje (UN, MAG) je v sodelovanju s Klubom Mariborskih Študentov (KMŠ) organizirala **začetno delavnico o razvoju aplikacij za mobilne naprave**, na katerih teče operacijski sistem Android. 20-urna delavnica je potekala v tednu od 11. 3. do 15. 3. 2013 pod vodstvom **Vida Visočnika** in **Toma Erznožnika**.

Študentje so spoznali zgodovino programskega jezika Java in platformo Android ter načela in koncepte, ki so pomembni pri razvoju aplikacij za Android ter se hkrati sami preizkusili v osnovah programiranja in celo naredili svojo aplikacijo, ki lahko teče na Android napravah. **Preberi več**

Začetek študentskega tekmovanja z naslovom »8 ur za Windows 8«, 18. 3. 2013



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru je v ponedeljek 18.3.2013 ob 13.00 v predavalnici P1.5 na Razlagovi 14, potekal dogodek oziroma začetek študentskega tekmovanja z naslovom **»8 ur za Windows 8«**. Ekonomsko-poslovna fakulteta - usmeritev Elektronsko poslovanje (UN, MAG), Consalta d.o.o. in Microsoft Slovenija organizirajo tekmovanje v izdelavi čim bolj **inovativnih izobraževalnih gradiv** za uporabnike o uporabi novega operacijskega sistema **Windows 8**. Ob dogodku sta nas nagovorila **g. Andrej Krenker** iz podjetja Consalta ter **ga. Tina Gorenc Makovec**, ki je Windows produktni vodja za Adriatic regijo v podjetju Microsoft. **Preberi več**

Incredible India - exc. Jayakar Jerome, 25. 3. 2013



V ponedeljek, 25. 3. 2013 je Ekonomsko-poslovno fakulteto ponovno obiskal indijski veleposlanik exc. Jayakar Jerome. Predaval nam je na temo "Incredible India".

Foto utrinki

Delavnica Microsoft Office 365, 26. – 28. 3. 2013



Microsoft Office 365 je program, ki ga lahko uporabljamo tako za delo na mobilnih napravah, preko spleta in na stacionarnih računalnikih. Z uvedbo Microsoft Office 365 organizacije znižajo stroške poslovanja, omogoča hitrejšo, varnejšo in produktivnejšo delo ter komunikacijo v stvarnem času skoraj povsod. Microsoft Office 365 uporablja že **več kot 550.000 uporabnikov po svetu** in **več kot 6.000 v Sloveniji**. Na **Ekonomsko-poslovni fakulteti** smo prešli na **Microsoft Office 365** za študente **v drugi polovici septembra 2012**. Zato so študentje, ki imajo naziv **Microsoft Student Partner (MSP)** v marcu 2013 organizirali tridnevno brezplačno delavnico za naše študente o uporabi Microsoft Office 365. Delavnice se je udeležilo 25 študentov različnih usmeritev. **Preberi več**

2. informativni seminar za učitelje v sklopu projekta Jean Monnet »Evropska unija za mlade« (EU4YOUth), 27. 3. 2013



27. marca 2013 je na Ekonomsko-poslovni fakulteti potekal **2. seminar za učitelje osnovnih, srednjih in višjih šol, ki so vključeni v mednarodni projekt vseživljenjskega izobraževanja Jean Monnet »EU4YOUth«**. Na seminarju, ki se ga je udeležilo 70 učiteljev iz vzhodne Slovenije in obmejne Hrvaške, so se učitelji seznanili in prejeli gradiva za poučevanje o Evropski uniji, ki so jih pripravili člani projektne skupine. **Preberi več**

7. Marketinški semafor, 2. 4. 2013



Klub za marketing Ekonomsko-poslovne fakultete v sodelovanju s Katedro za marketing sta letos organizirala že **sedmo študentsko marketinško konferenco Marketinški semafor** z naslovom **Marketing na virtualnem igrišču**. **7. Marketinški semafor** je znanja željnim študentom in širši javnosti zeleno luč prižgal v **torek, 2. aprila 2013 na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru**.

Konferenca se je dotaknila aktivnosti, ki jih marketinška stroka izvaja na internetu preko storitev, ki jih le-ta ponuja. Internet je medij, ki s svojimi spletnimi storitvami ponuja neskončno igrišče možnosti in še neodkritih potencialov za delo in zabavo.

Konferenčno virtualno igrišče so pokrila **predavanja**, ki temeljijo na aktualnih primerih iz prakse, **delavnice** za neučakane bodoče praktike

in **okrogla miza**, kjer nihče ne varčuje z besedami in se krešejo mnenja.

V okviru konference se je odvil tudi **finale 6. Marketinške dirke**, kjer so najboljše tri skupine študentov predstavile in zagovarjale svojo rešitev za izziv Kako aktivirati sponzorstvo? podjetja Pivovarna Laško d.d.. [Preberi več](#)

Projektni dnevi EPF 2013, 16. 4. 2013



Mladi projektni managerji v sodelovanju z Inštitutom za projektni management EPF in magistrsko usmeritvijo »Strateški in projektni management« te fakultete, so v letu 2013 organizirali že četrte »Projektne dneve Ekonomsko-poslovne fakultete«, ki so potekali v torek, 16. aprila 2013 v Mariboru.

S Projektnimi dnevi EPF 2013 so prispevali k vzpostavljanju močnejših vezi med študenti, gospodarstvom in fakultetami oz. univerzami. **Osrednja misel tokratnih projektne dni je bila NAJ NENORMALNO PONOVRNO POSTANE NORMALNO - Projekti in strategije za svetlejšo prihodnost.** Skupaj z govorniki, ki so v glavnem predstavniki mlajše generacije managerjev v gospodarstvu, kulturi in športu, so želeli pokazati, da se z novimi zamislimi, predanostjo, korektnostjo in etičnim ravnanjem lahko veliko spremeni na bolje. [Preberi več](#)

Podjetniški vikend na EPF, 19. - 21. 4. 2013



V petek, 19. aprila 2013, smo ob 20-letnici podjetništvo na EPF organizirali **Podjetniški vikend**, v okviru katerega je potekal **Podjetniški forum**. Na njem smo predstavili dosežke našega dvajsetletnega dela, rezultate naših raziskav o podjetništvu, ki pozivajo k ukrepanju, ter vizijo nadaljnjega razvoja na univerzi in v mestu. Osrednja tema foruma je bila **Podjetniška univerza in podjetno mesto – soustvarjamo prihodnost**, kjer smo skupaj z najodgovornejšimi posamezniki v mestu razmišljali, kako bi lahko soustvarili prihodnost, v kateri bodo najrodornejši in najinovativnejši mladi ljudje uresničevali svoja ustvarjalna hotenja in življenjske želje, z vizijo, da bi Maribor in regija postala inovativno podjetniško vozlišče, Slovenija pa humana družba in uspešna evropska država z visoko kakovostjo bivanja.

[Foto utrinki](#)

Podelitev diplom podiplomskega študija, 23. 4. 2013

V Veliki dvorani Univerze v Mariboru je v torek, 23. aprila 2013 bilo podeljenih 53 diplom diplomantom podiplomskega študija, ki so diplomirali v obdobju od 1. 10. 2012 do 28. 3. 2013.

Trendi in kariera na področju poslovnih rešitev Microsofta danes in jutri 2013, 20. 5. 2013



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti, smo v ponedeljek 20. 5. 2013 organizirali že **sedmi tradicionalni dogodek »Trendi in kariera na področju poslovnih rešitev Microsofta 2013«**. Namen dogodka je, da se študentje seznanijo z novostmi in kariernimi možnostmi na področju poslovnih rešitev Microsoft Dynamics. Na dogodku so sodelovali: Primož Karlin in Tomaž Perc s podjetja Microsoft Slovenija, Zoran Slanič s podjetja Adacta, Bojan Dremel s podjetja Avtenta, Mitja Hafner s podjetja Add ter Andrej Krenker s podjetja Consalta. Ob vsebinskem programu je bilo mogoče v avli fakultete preizkusiti nove Microsoftove tehnologije. Poleg tega pa je potekala tudi predstavitev najboljših 5 projektov ob zaključku drugega kroga tekmovanja Windows 8 v 8 minutah in razglasitev zmagovalne ekipe. Člani ekipe so bili: Tina Blagojevič, Barbara Medved in Gregor Mohorko, študentje prvega letnika magistrske usmeritve Management informatike in e-poslovanja. Za nagrado bodo odšli s podjetjem Colegium na absolventski izlet in skupaj s podjetjem Consalta razvili svojo idejo 8 fascinantnih lastnosti Windows 8 v 8 minutah v izobraževanje za zaposlene – 8 ur za Windows 8. **Vsem tekmovalcem iskrene čestitke. Preberi več**

Učne delavnice za osnovnošolce in dijake v sklopu projekta Jean Monnet, 21. in 24. 5. 2013



V sklopu evropskega projekta vseživljenjskega izobraževanja Jean Monnet **»Evropska unija za mlade« (EU4YOUth)**, ki na Ekonomsko-poslovni fakulteti poteka od septembra 2012, sta bili **21. in 24. maja 2013** izvedeni učni delavnici za učence in dijake šol iz **vzhodne Slovenije in obmejne Hrvaške**. Učnih delavnic se je udeležilo **skupno 270 učencev in dijakov ter njihovih mentorjev. Preberi več**

KATEDRE IN INŠTITUTI EPF

Pomemben uspeh študentke magistrskega študija EPF usmeritve „Strateški in projektni management“ na mednarodnem tekmovanju projektnega managementa



IPMA»
Young Crew
Slovenia

Na zadnjem tekmovanju GECCO 2012, ki se je pričelo v soboto 15. septembra 2012 ob 12.00 uri in končalo naslednji dan točno opoldan, je sodelovalo 90 tekmovalcev, ki so prihajali iz 14 držav: Avstralije, Avstrije, Češke, Hrvaške, Finske, Nemčije, Latvije, Nepala, Nizozemske, Portugalske, Poljske, Rusije, Španije in Slovenije. Organizatorji so tekmovalce razdelili v multikulturne time po pet do šest članov. Obravnavali so izziv razvoja in implementacije učnega programa predmeta Projektni management, pri čemer so morali ob vsebinskem problemu iskati rešitve tudi za vzpostavitev ustrezne organizacije svojega delovanja, vzpostavitev virtualnega sodelovanja, obvladovanje zelo omejenega razpoložljivega časa, in podobno. V času tekmovanja so bila za tekmovalce organizirana tudi štiri predavanja, ki so jih izvedli eminentni predavatelji: Peter N. Stearns iz George Mason University, Dennis Baltzley iz Thunderbird School of Global Management, Stacy A. Goff iz IPMA in Martin Steinkilde iz IBM. Na tekmovanje se je preko slovenske sekcije Mladih projektnih managerjev (Young Crew Slovenia), ki v Mariboru operativno deluje na EPF, prijavilo 6 tekmovalcev iz Slovenije. Najbolj odmeven dosežek je uspel **Tamari Baniček**, študentki magistrskega študija usmeritve »Strateški in projektni management«, ki je s svojim timom dosegla odlično drugo mesto. **Iskrene čestitke Tamari. Preberi več**

Objavi raziskovalcev EPF v tuji znanstveni monografiji

Konec leta 2012 je pri ugledni mednarodni založbi Access Press UK iz Darwena v Veliki Britaniji pod uredniško taktirko dr. Darka Tipurića in dr. Marine Dabić (Ekonomska fakulteta Zagreb, Republika Hrvaška) izšla znanstvena monografija z naslovom Management, Governance, and Entrepreneurship – New Perspectives and Challenges (ISBN 978-0-9562471-7-9). V njej so raziskovalci EPF objavili dve poglavji o upravljanju in vodenju podjetij. Avtorji mag. Tjaša Štrukelj, ddr. Matjaž Mulej in dr. Simona Sternad raziskujejo pomen inoviranja vizije podjetja in politike podjetja v smeri družbene odgovornosti, za dolgoročno preživetje podjetja (poglavje z naslovom Firm Vision and Policy Innovations toward Social Responsibility for Firm's Long-Term Survival); avtorji dr. Janko Belak, dr. Mojca Duh in dr. Jernej Belak pa pišejo o upravljanju in vodenju podjetja v okviru MER modela integralnega managementa (poglavje z naslovom MER Model of



Integral Management, ki je v monografiji uvrščeno kot prvo poglavje). Avtorji so se tako uspešno postavili ob bok mnogim tujim mednarodno priznanim raziskovalcem iz petnajstih različnih evropskih držav – soustvarjalcem omenjene znanstvene monografije, ki skupaj obsega kar 687 strani.

Novi doktorji znanosti na EPF v času od 1. 10. 2012 do 31. 5. 2013



Dr. Simona Šarotar Žižek je zagovarjala doktorsko nalogo z naslovom **Vpliv psihičnega dobrega počutja na temelju zadostne in potrebne osebne celovitosti zaposlenega na uspešnost organizacije** na Ekonomsko-poslovni fakulteti, Univerze v Mariboru, v novembru 2012 pod mentorstvom prof. dr. Sonje Treven (EPF, UM) in somentorstvom prof. ddr. Matjaža Muleja (EPF, MB).

V doktorski disertaciji je avtorica obravnavala problem s področja managementa in managementa človeških virov (HRM). Osvetlila je vpliv psihičnega dobrega počutja (PDP) zaposlenih, na temelju njihove zadostne in potrebne osebne celovitosti (ZIPOC), na uspešnost organizacij. Na osnovi pregleda literature je potrdila, da je človek večplastno bitje, ki ga zaznamuje celosten vzorec relativno trajnih značilnosti, po katerih se posamezniki razlikujejo med seboj (tudi glede ustvarjalnega med-strokovnega sodelovanja). Raziskava je potrdila, da je ZIPOC posameznika kot zaposlenega večdimenzionalni koncept, temelječ na petih dimenzijah. Ugotovila je tudi, da ZIPOC posameznika kot zaposlenega pozitivno vpliva na PDP zaposlenega. Spoznala je, da PDP posameznikov posredno pozitivno vpliva na uspešnost organizacij. Proučevala je tudi razlike v PDP posameznikov in ZIPOC glede na spol, delovno mesto in delovno dobo. Raziskala je tudi, ali HRM to razlikuje v organizacijah z izrazitimi tehnološkimi in tržnimi spremembami v primerjavi z organizacijami, kjer te niso tako izrazite. Pomemben metodološki znanstveni prispevek je originalno razvit instrument za ZIPOC in HRM. Na temelju generalnega faktorja PDP je zasnovali merski instrument za PDP, ki vključuje tako SDP, PDP' in SDT.

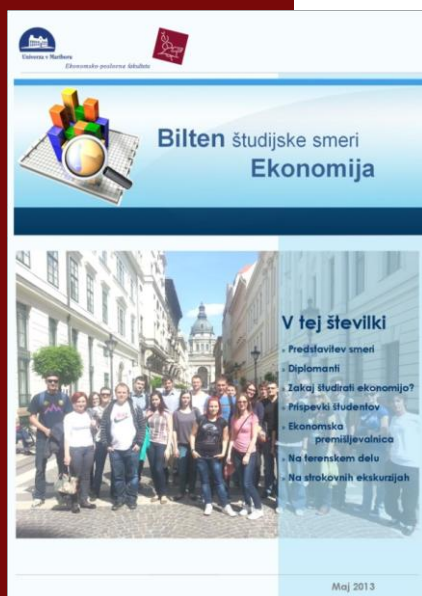
Dr. Simoni Šarotar Žižek za uspešno zagovarjanje doktorske disertacije iskreno čestitamo.

Nagrada za prispevek k trajnostnemu razvoju Slovenije



Sporočamo, da je študent **Matevž Obrecht, univ. dipl. ekon.**, že drugič zapovrstjo prejel Nagrado za prispevek k trajnostnemu razvoju Slovenije. Nagrajeno delo predstavlja del rezultatov raziskav, ki so bile opravljene v okviru priprave doktorske naloge z naslovom "Študij dejavnikov za modeliranje razvoja trajnostne energetike" pod mentorstvom doc. dr. Matjaža Denaca in somentorstvom prof. dr. Timoteja Jagriča. V marcu 2013 je doktorsko nalogo tudi uspešno zagovarjal in tako postal drugi doktorand EPF, ki je študijske obveznosti zaključil po izvedeni bolonjski prenovi. Matevžu Obrechtu za vse dosežke iskreno čestitamo.

Bilten študijske usmeritve Ekonomija



V maju 2013 je izšla nova številka Biltena študijske usmeritve Ekonomija. Ta skupna publikacija profesorjev in študentov, priča, da študentom usmeritve Ekonomija samoiniciativnosti in kreativnosti nikakor ne manjka. Vsebina prispevkov na pristen način razodeva pestrost v življenju in delovanju študijske smeri. Hkrati publikacija dokazuje pripravljenost mladih ljudi za sodelovanje tudi v tistih projektih, ki presegajo uradno zahtevane študijske obveznosti in ki sodelujočim ne dajejo takojšnjih »nagrad«, a ponujajo neposredno izkušnjo soudeležbe v nečem, kar tvori našo skupno identiteto in pripadnost. Vabimo vas, da prelistate letošnjo izdajo Biltena, ki je objavljena **na spletni strani usmeritve Ekonomija**.

Marketinški semafor in študentska marketinška dirka



Klub za marketing Ekonomsko-poslovne fakultete je v sodelovanju s Katedro za marketing tudi letos organiziral že sedmo študentsko marketinško konferenco Marketinški semafor z naslovom **Marketing na virtualnem igrišču**, ki je zeleno luč znanja željnim študentom in širši javnosti prižgal v torek, 2. aprila.

Konferenčno virtualno igrišče so pokrila predavanja strokovnjakov, ki temeljijo na aktualnih primerih iz prakse, delavnica za neučakane bodoče praktike in okrogla miza, kjer nihče ni varčeval z besedami in so se kresala mnenja.

V okviru konference se je odvil tudi **finale 6. Marketinške dirke**, kjer so najboljše tri skupine študentov – iz domače fakultete sta bili ekipi Dirkej po Laško in ZG Geza Pub ter iz šolskega centra Ptuj ekipa Zlatorogi - predstavile in zagovarjale svojo rešitev za izziv Kako aktivirati sponzorstvo? podjetja Pivovarna Laško d.d.

7. Marketinški semafor se je zaključil na plesišču Kluba Plusminus z nepozabno zabavo **Semafor na plesišču**, razkrita pa je bila tudi zmagovalna skupina Marketinške dirke – ZG Geza Pub, ki sta jo sestavljala Grega Farkaš in Zdenko Bilić.

Global Entrepreneurship Monitor Slovenija 2012: Nezaznane priložnosti



V okviru longitudinalnega raziskovalnega projekta **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**, ki preučuje odnose med podjetniško aktivnostjo in nacionalno gospodarsko rastjo, je aprila 2013 izšla znanstvena monografija **Nezaznane priložnosti: GEM Slovenija 2012**, ki jo je pripravil raziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. V njej avtorji red. prof. dr. Miroslav Rebernik, red. prof. dr. Polona Tominc, dr. Katja Crnogaj, izr. prof. dr. Karin Širec in doc. dr. Barbara Bradač Hojnik analizirajo podjetništvo v Sloveniji primerjalno s svetom v letu 2012. Čeravno se je v letu 2012 število nastajajočih in novih podjetij v Sloveniji nekoliko povečalo, največja globalna raziskava podjetništva kaže, da Slovenija v primerjavi z inovacijskimi državami še vedno močno zaostaja na nekaterih vplivnih področjih podjetniškega okolja, zaskrbljujoče nizko pa je tudi zaznavanje poslovnih priložnosti. Publikacija je dostopna na: <http://www.gemslovenia.org>.



Podjetniški vikend na EPF

V letu 2013 Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru praznuje 20 let poučevanja in raziskovanja podjetništva. Jubilej smo obeležili z organizacijo **Podjetniškega vikenda na EPF** (19. - 21. april 2013), ki smo ga razdelili v dva sklopa dogajanj. V petek, 19. aprila smo na **Podjetniškem forumu** predstavili dosežke našega dvajsetletnega dela, rezultate naših raziskav o podjetništvu, ki pozivajo k ukrepanju, ter vizijo nadaljnjega razvoja na univerzi in v mestu. Osrednja tema foruma je bila **Podjetniška univerza in podjetno mesto** –



soustvarjamo prihodnost, kjer smo skupaj z najodgovornejšimi posamezniki v mestu razmišljali, kako bi lahko soustvarili prihodnost, v kateri bodo najprodornejši in najinovativnejši mladi ljudje uresničevali svoja ustvarjalna hotenja in življenjske želje.



Drugi del dogodka, je bil namenjen podjetniškim timom mladih, ki so od petka zvečer do nedelje popoldne pod mentorstvom profesorjev in izkušenih podjetnikov razvijali svoje ideje do uporabnih poslovnih zamisli. Program za podjetne študente je del širšega programa **Start:up Maribor**, katerega nosilec je Tovarna podjetmov (RAZ:UM) in se izvaja v sodelovanju s ključnimi razvojnimi deležniki v mestu. Ponosni smo, da je častno pokroviteljstvo nad programom Start:up Maribor prevzel predsednik Republike Slovenije gospod Borut Pahor.

Podjetniški forum je Institut »Jožef Stefan« posnel in objavil na spletnem portalu videlectures.net. Vabimo vas, da si posnetek ogledate na:

http://videlectures.net/podjetniskiforum2013_maribor/.

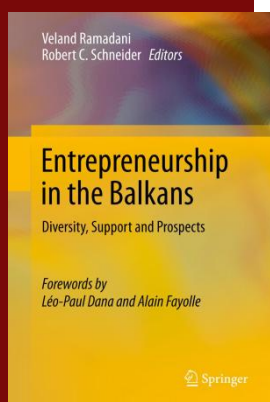
PODIM



15. in 16. maja je bila v Mariboru uspešno izvedena 33. konferenca o podjetništvu in inoviranju PODIM. Skoraj 40 študentov Ekonomsko-poslovne fakultete se je lahko konference udeležilo brezplačno. Osrednja tema letošnje konference je bila "Od talentov do globalnih podjetnikov". Na konferenci so ugledni tuji in domači gosti skozi serijo okroglih miz, predavanj in delavnic tako z akademskega, kot praktičnega vidika predstavili najsodobnejše znanje o podjetništvu in inoviranju, letos predvsem o izgradnji novih start-up podjetij. Poleg osrednje teme, je bila rdeča nit konference širjenje najsodobnejšega znanja o gradnji start-up podjetij. Pri tem imamo v mislih t.i. »The Lean Startup« in »Business Model Generation « metodologiji, po katerih danes deluje večina svetovno uspešnih start-up podjetij. Mednarodna podjetniška konferenca PODIM je največja in vodilna slovenska konferenca o podjetništvu, ki vsako leto v dveh dneh intenzivnega strokovnega programa združi vse ključne deležnike slovenskega in širšega regijskega podjetniškega ekosistema. Na letošnji konferenci se je v obeh dneh izobraževalo in družilo več kot 500 udeležencev. Predsednica Vlade RS mag. Alenka Bratušek je na večerni slovesnosti, ki že tradicionalno poteka v okviru konference PODIM, razglasila »Slovenski start-up leta 2013«. Podrobneje na: www.podim.org.



Poglavje v znanstveni monografiji



Širec, Karin in Crnogaj, Katja. 2013. **Entrepreneurship in the Balkans: Diversity, Support and Prospects**, Veland Ramadani, Robert C. Schneider (Eds.), Springer-Verlag Berlin Heidelberg. Dostopno na: <http://link.springer.com/book/10.1007/978-3-642-36577-5/page/1>

Znanstvena monografija »**Entrepreneurship in the Balkans: Diversity, Support and Prospects**« v sedemnajstih poglavjih obravnava prvo sistematično analizo vloge podjetništva na Balkanu. Avtorji podajajo veliko teoretičnih in empiričnih dokazov, ki predstavljajo osnovo in priložnost za ustvarjanje večjega dialoga v javni politiki. Avtorici v poglavju »*Gender Perspectives of SMEs Networking Activities: Evidence from Slovenia*« proučujeta teoretični koncept mreženja. S pomočjo empirične obravnave podajata odgovor na raziskovalno vprašanje: "Kako se aktivnosti v omrežju odnosov razlikujejo med moškimi in ženskimi podjetniki in podjetji, ki jih vodijo?"



IZPOSTAVLJAMO

Diplomant Ekonomsko-poslovne fakultete Lovro Gruden je zmagovalec natečaja Manager prihodnosti 2012

Lovro Gruden, diplomat Ekonomsko-poslovne fakultete, usmeritev Finance in bančništvo, je zmagovalec natečaja Manager prihodnosti 2012, ki ga je organizirala revija Manager v sodelovanju s svetovalno hišo A.T. Kerney, poslovno šolo IEDC in IT-podjetjem SRC na temo Povezovanje družabnih medijev z mobilnim bančništvom in mobilnimi aplikacijami podjetja SRC. Lovro Gruden, univ. dipl. ekon. je prepričal z rešitvijo za povezovanje družabnih medijev z mobilnim bančništvom. Sodelovanje na natečaju je namenjeno mladim do vključno 30. leta. Kandidati morajo pripraviti idejno rešitev in na njej temelječ poslovni načrt. **Lovru za njegov uspeh iskreno čestitamo!**

1. Zakaj ste se odločili sodelovati v razpisu »Manager prihodnosti 2012«?

Tekmovanje mi je predstavljalo izziv, tudi zaradi izkušene in zahtevne komisije. S prijavo sem po eni strani želel preveriti, ali so znanje in izkušnje, ki sem jih pridobil skozi študij in delo, dovolj za uspešen rezultat. Potem sem nekaj časa iskal rešitve in izdeloval poslovni model, ki sem ga na koncu predstavil ter bil uspešen.

2. Nam lahko na kratko predstavite rešitev in poslovni načrt na temo »Povezovanje družabnih medijev z mobilnim bančništvom in mobilnimi aplikacijami podjetja SRC«, ki ste ga udeleženci razpisa morali pripraviti?

Podrobnosti žal ne morem razkriti. Izpostavil bi predvsem, da je ključnega pomena bilo določanje realnih predpostavk in sestaviti poslovni načrt, ki je izvedljiv. Ideja sama po sebi mora biti zanimiva, vendar bistveno bolj pomembno je, da je izvedljiva s pomočjo vseh znanih obstoječih rešitev, tako z vidika računalniških sistemov, kot možnosti implementacije na način, da bo rešitev primerna za uporabnika.

3. Finalisti ste morali svoje rešitve predstaviti tudi strokovni komisiji na javnem zagovoru, ki je potekal v prostorih Poslovne šole Bled. Kako bi lahko opisali to doživetje?

Bilo je zelo zanimivo in napeto. Bili smo štirje finalisti in vsak je moral predstaviti svojo rešitev pred komisijo ter približno 30 poslušalci. Načeloma mi javno nastopanje ne dela težav, ta dan pa je bilo vseeno nekoliko bolj naporno, saj sem si resnično želel zmagat. Preveč truda sem vložil v rešitev,



da bi šel na tekmovanje ravnodušno. Na koncu so sledila vprašanja s strani komisije, ki so bila kar zahtevno zastavljena. Če nisi resnično dobro pripravil načrt, si se hitro zapletel in možnosti za zmago so se samo še oddaljile.

4. Kakšne prednosti vam bo v prihodnosti prinesel naziv Manager prihodnosti?

Do zdaj lahko rečem, da marsikdo bolj prisluhne mojim predlogom in idejam. Verjetno bodo zaradi tega tudi katera vrata prej odprta in kakšen cilj prej dosežen. S tem ko zmagáš na takšnem tekmovanju, dobiš tudi neke vrste potrdilo, da te je strokovna komisija ocenila kot kompetentnega, zato bo to v prihodnje tudi dalo težo pri morebitnem iskanju zaposlitve, poslovnem sodelovanju in podobno.

Office 365 namig: Potrdilo o dostavi in branju

Od oseb, katerim pošljemo sporočilo, lahko tudi zahtevamo, da nam vrnejo odgovor o tem, da so sporočilo prebrali. To lahko storimo na hiter in enostaven način. Sledite spodnjim korakom.

V poštnem nabiralniku kliknite **gumb Nov**, ki se nahaja v orodni vrstici in sestavite novo sporočilo.

1. V orodni vrstici sporočila kliknite **gumb Možnosti** in nato se pomaknite do **razdelka Možnosti sledenja**.
 - a. Če želite prejeti potrdilo, da je bilo vaše sporočilo dostavljeno, potrdite polje **Zahtevaj potrdilo o dostavi za to sporočilo**.
 - b. Če želite prejeti potrdilo, da je prejemnik vaše sporočilo odprl in prebral, potrdite polje **Zahtevaj potrdilo o branju za to sporočilo**.
2. Spremembe potrdite s klikom na **gumb V redu**.

Brezplačno MTA certificiranje za študente UM

V **Izpitnem centru Ekonomsko-poslovne fakultete** (pooblaščen s strani Certiport) do **30. junija 2013** poteka **MTA kampanja**, ki študentom ponuja možnost **brezplačnega Microsoft Technology Associate (MTA) certificiranja**. Možno je pridobiti osnovne certifikate za **strokovnjaka IT PRO** in **strokovnjaka Developer&Database**. Več informacij o prijavi, poteku certificiranja in gradivu, si preberite na povezavi **MTA certificiranje**.

Vsaka kariera potrebuje sveža znanja.

Magistrski študijski program "Ekonomske in poslovne vede"

Poglobite svoje znanje na izbranem področju:

- Ekonomija
- Finance in bančništvo
- Management informatike in elektronskega poslovanja
- Management, organizacija in človeški viri
- Management marketinga
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo in inoviranje
- Računovodstvo, revizija in davščine
- Strateški in projektni management

Razširite svoje znanje na področje poslovnih ved:

- Upravljanje in vodenje podjetij

