

Naše delo ne bo okrnjeno

Poštarji so dobrodošli v vsaki hiši, saj povezujejo ljudi širom sveta, zlasti v zadnjem obdobju, ko so komunikacijska sredstva že tako napredovala, da se lahko vsak trenutek povežemo s katerokoli točko našega planeta. Zato smo za današnji pogovor zaprosili direktorico PTT podjetja Ljubljana Fani Žagmeister, da našim bralcem kaj pove o nadaljnjih nalogah in ciljih PTT v prihodnjem letu.

Zaostreni pogoji gospodarjenja brez dvoma vplivajo na rezultate poslovanja delovnih organizacij in Podjetje za ptt promet Ljubljana pri tem ni nobena izjema. Kakšne so torej razmere v lastni hiši?

Splošne gospodarske razmere so še vedno kritične, saj inflacija še naprej pritiska, politika cen za PTT storitve pa se je prepočasno spreminjala. Skratka za izpolnitev vseh načrtov imamo premalo denarja, čeprav smo iskali tudi vse notranje rezerve, je uvodoma dejala tov. Žagmeisterova. Za to so mobilizirali celoten kolektiv k bolj zavzetemu razmišljanju, kako najti izhod iz nastale krize. Končno pa gre za nadaljnji razvoj PTT, za ugled in prizadevanja za boljše rezultate poslovanja in večjo kakovost njihovih storitev. Osnovni cilji so sicer prilagojeni trenutnim in predvidenim gospodarskim razmeram, vendar od ciljev, ki pomenijo rast in kakovost storitev niso in ne bodo nikoli odstopali.

Kaj so torej poglavitni vzroki, ki onemogočajo izpolnjevanje predvidenih nalog?

Kot sem že omenila je eden izmed glavnih vzrokov politika cen, saj smo šele avgusta sprejeli nove skupne elemente na podlagi katerih smo pričeli usklajevati naše cene. Porušila so se razmerja. Kot primer navedem, da je bil impulz včasih usklajen s ceno prevoza mestnega prometa. Dodatno združevanje sredstev ob ceni telefonskega impulza v ljubljanski regiji še ni zaživel, aku-



FANI ŽAGMEISTER

mulativna sposobnost pada, povečuje pa se delež posojil. Vse to seveda vpliva na razvoj ptt prometa, s tem pa na rezultate poslovanja.

Smo tik pred pričetkom novega leta, kakšni so vaši načrti za leto 1989?

Se naprej se bomo borili za skladen in pospešen razvoj ptt zmogljivosti, boljše obvladovanje naraščajočih potreb po ptt storitvah. Potrebe po telefonskih zmogljivostih so daleč večje od naših možnosti. V ljubljanskih 5 občinah je še 45.000 gospodinjstev brez telefona (v ljubljanski regiji 67.000), gospodarstvo potrebuje kar 11.000 novih telefonskih

priključkov in okrog 100 teleks priključkov. Tem potrebam ne moremo zadostiti, saj so vse zmogljivosti zasedene. Zato moramo zgraditi oziroma razširiti telefonski centrali v Ljubljani in sicer na Cigaletovi z 10.000 priključki in v Cankarjevem domu za 5.000 priključkov in novo avtomatsko telegrafsko centralo z 2.000 priključki, poleg številnih drugih objektov. To pa pomeni, da bomo v naložbe namenili dobrih 96 milijard dinarjev, kar je za 2,8 milijard več kot smo namenili z osnutkom globalne politike.

Govor je bil o spremembah in dopolnitvah samoupravnega sporazuma o temeljih plana razvoja SIS za Ptt promet Ljubljana za 1986/90, o dodatnem združevanju denarja ob ceni telefonskega impulza in združevanja sredstev krajanov. Kako poteka ta akcija?

Do danes je sporazum podpisalo 53% vseh udeležencev, žal nekatere večje organizacije ZD tega še niso storile. Pričakujemo pa, da bodo to storili vsaj do konca letošnjega leta, saj so ta sredstva v finančni konstrukciji za financiranje obeh omenjenih telefonskih central v Ljubljani pa tudi drugih naložb. Združevanje sredstev krajanov je namenjeno predvsem finansiranju telefonskih omrežij in manjših telefonskih central. Skupaj s kraji in delovnimi organizacijami so uresničili že okrog 150 takih sporazumov. Storili bodo pač vse, da bodo cilji za prihodnje leto uresničeni, vendar izkušnje kažejo, da so cilji lahko doseženi le s skupnimi močmi ptt delavcev, krajanov in delovnih organizacij.

Tovarišica Žagmeisterova je pričevala, da bo tako tudi v letu 1989 v katerem želi vsem ptt uporabnikom zdravja, uspehov in veliko osebnega zadovoljstva.

LOJZE CEPUS

Poročilo o akciji »Solidarnost v dejanjih«

Prve dni septembra se je sklenila enotna solidarnostna akcija RDEČEGA KRIŽA SLOVENIJE, kjer so zbirali prostovoljne prispevke od delovnih ljudi in občanov, organizacij združenega dela, sindikalnih organizacij. Ena izmed oblik zbiranja denarnih prispevkov je bila tudi prodaja zahvalnih lističev v različnih vrednostih.

Tako je bilo v naši občini zbranih 4.542.500 dinarjev. Sredstva so namenjena za pomoč najbolj ogroženim kategorijam prebivalstva v vsakdanjem življenju in za rezerve, s katerimi RK posreduje v naravnih in drugih nesrečah.

Vsem, ki so darovali sredstva in tistim, ki so sodelovali pri zbiranju, se predsedstvo občinske organizacije RKS Ljubljana Center najtopleje zahvaljuje.

ZBRANA SREDSTVA V AKCIJI »SOLIDARNOST V DEJANJIH«

OZD, KS	DINARJEV
1. RKS v KS Ajdovščina	581.000
2. RKS v KS Gradišče	350.000
3. RKS v KS KOLODVOR IN J. PRAŠNIKAR	228.000
4. RKS v KS Poljane	150.000
5. RKS v KS Prule	399.750
6. RKS v KS Stara Ljubljana	450.000
7. RKS v KS STARI Vodmat	250.000
8. RKS v KS TRG Osvoboditve	400.000
9. RKS v KS Tabor	150.000
10. ZAVOD ZA ŠOLSTVO ENOTA LJUBLJANA	30.000
11. PTT ZDRUŽENE ORGANIZACIJE	52.500
12. NOVOST LJUBLJANA	50.000
13. Delavci Obč. sveta ZSS	31.500
14. Delavci Rep. zveze sind. Slov.	30.000
15. ZAVAROVALNA SKUPNOST TRIGLAV	92.000
16. NARODNA UNIVERZITETNA KNJIŽNICA	150.000
17. KP LJUBLJANA TOZD JAVNA HIGIENA	20.000
18. MERCATOR SADJE ZELENJAVA	200.000
19. Osnovna organ. sindikata RSNZ	13.000
20. ZD Ljubljana šolska zobna ordinacija	25.000
21. ZD Ljubljana zobna ordinacija Prule	7.000
22. Metalka Ljubljana IOZS DSSS	100.000
23. METALKA BLAGOVNICA 01	100.000
24. METALKA IOZS DSSS	20.000
25. LB STANOVANJSKA BANKA	200.000
26. LB GOSPODARSKA BANKA	11.000
27. INTERTRADE OZS	40.000
28. OZS Rep. komiteja za borce in voj. inval.	10.000
29. OZS SOZD Iskra DSSS	50.000
30. ELEKTRONABAVA	10.000
31. LOTERIJA SLOVENIJE	50.000
32. VRHOVNO SODIŠČE OZS	5.000
33. OZS DERMATOLOŠKE KLINIKE	50.000
34. OZS CK ZKS	45.750
35. PREDSEDSTVO SRS	96.000
36. LEKARNA AJDOVŠČINA	95.000
SKUPAJ ZBRANO:	4.542.500

DRUŽBENA LASTNINA BO DOBILA LASTNIKA

Osnovna gospodarska celica odslej podjetje

Občinski svet zveze sindikatov Ljubljana Center je v okviru svoje redne dejavnosti pripravil 8. decembra v Cankarjevem domu posvet o spremembah, ki jih na področju gospodarjenja prinaša predloženi Zakon o podjetjih. Novosti je predstavil član Mikuličeve komisije, ki je pripravljala spremembe, generalni direktor DO Slovenijales-trgovina dr. Matija Škof. Posveta se je udeležil tudi predsednik republiške konference SZDL Jože Smole, ki je največ pozornosti namenil problemu inflacije, govoril pa je tudi o aktualnih družbenopolitičnih razmerah.

Zakon o podjetjih pomeni popolno spremembo gospodarskega sistema, njegovo bistvo pa je ustvariti takšno gospodarsko enoto, ki bo uspešno delovala v pogojih tržnega gospodarjenja. Bistveno naj bi se izboljšal tudi položaj zaposlenih, vendar pa zakon pomeni tudi obračun z neracionalnim poslovanjem. V govorici številki to pomeni likvidacijo dobre tretjine delovnih organizacij in dodaten milijon nezaposlenih. Zato je, kot je poudaril uvodničar dr. Matija Škof, bistvenega pomena za uresničitev gospodarske reforme ustrezna socialna politika. Brez močne socialne politike na vseh ravneh je program neizvedljiv, v njeno oblikovanje pa se bo moral z ustreznimi spremembami v vsebini in organizaciji dela vključiti tudi sindikat in druge družbenopolitične organizacije.

Ena bistvenih novosti, ki jih prinaša Zakon o podjetjih, je tudi novo pojmovanje družbene lastnine in uvajanje novih oblik kot so zasebna, združna in javna lastnina. Dosedanja definicija družbene lastnine kot lasti vsakogar in nikogar se je v preteklosti pokazala kot škodljiva, saj je dejansko družbeno lastnino puščala brez gospodarja, ki bi zanjo skrbel. Z njo naj bi poslej samostojno razpolagal kolektiv, podjetje, kot temeljna gospodarska celica, pa bo last tistih, ki delajo v njem. Poleg zakona o podjetjih naj bi letos sprejeli tudi druge zakone,

med njimi zakon o bankah in zakon o finančnem poslovanju, njihov poglavitni cilj pa je prekinitev z dosedanjim prakso reševanja slabih gospodarjev. K vzpodbujanju dobrega poslovanja naj bi prispeval tudi prehod z dohodka na dobiček, iz katerega se bodo izplačevali tudi osebni dohodki. Čeprav je na področju ustvarjanja in delitve dohodka še nekaj nerešenih vprašanj, pa naj bi sprejete spremembe zagotovile dosledno uresničevanje načela vsakomur po njegovem delu.

Da je treba osebne dohodke uskladiti z doseženimi rezultati gospodarjenja je menil tudi Jože Smole, ki je poudaril, da je uresničitev gospodarske reforme zelo odvisna tudi od tega, kako nam bo uspelo obrzdati inflacijo. Tega vprašanja se preveč izogibamo, jasno pa je, da tujih naložb v naše gospodarstvo ob tako visoki letni stopnji inflacije ne bo. Republiška konferenca SZDL je že avgusta lani sestavila program enajstih protinflacijskih točk, ki pa ni dobil podpore, čeprav vsebuje povsem konkretne predloge. Bistvenih sprememb tudi ne bo mogoče doseči brez prepiha na jugoslovanskem trgu, tega pa je mogoče narediti le z občutno liberalizacijo uvoza. Zvezni proračun dobi zdaj kar tretjino sredstev iz uvoznih carin in taks, zato je jasno, da bomo morali poiskati nove vire financiranja skupnih potreb. Napovedani gospodarski ukrepi terjajo tudi precejšnjo spremem-

bo dosedanjega načina mišljenja in pojmovanja, v procese demokratizacije pa se bodo morale vključiti tudi družbenopolitične organizacije. SZDL mora v okviru svojega delovanja nujno zagotoviti nestranskarški idejni in politični pluralizem in postati prostor za alternativne poglede in rešitve. Nujna je tudi čimprejšnja demokratizacija volilnega sistema, za vse pomembnejše funkcije pa je treba zagotoviti sistem neposrednih volitev.

BRANE JANJČ

GOSTINSTVO IN TURIZEM STOPICATA NA MESTU

Razdrobljena ponudba, skromni rezultati

Ljubljana je poleg vseh drugih označitev brez dvoma tudi pomembno turistično mesto. Že nekaj časa ji ta njen značaj ne določa več samo geografska lega, marveč mu ga dopolnjuje tudi dejstvo, da je Ljubljana postala tudi znano sejensko in kongresno mesto in da je velik del turističnega obiska povezan prav s poslovnim in kongresnim turizmom.

Kljub tem ugodnim danostim pa velja za ljubljanski turizem in gostinstvo, da v zadnjem času stagnirata. Tako je povprečna doba bivanja v ljubljanskih hotelih krajša od 2 dni in se že nekaj let ne spreminja.

Povedati kaže, da se v strukturi turistov povečuje delež tujcev, kar je po eni strani posledica njihove absolutne številne rasti, po drugi pa zmanjšanje števila domačih gostov. Razumljivo je, da manjši delež domačih gostov v zvezi z običnim padanjem domače kupne moči.

Znano tudi je, da večji delež obiskov tujih gostov pade na čas glavne turistične sezone, kar govori o tem, da se le-ti v Ljubljani ustavijo le v »mimohodu« v oziroma iz obmorskih krajev. Očitno torej je, da si ne izbirajo Ljubljane kot samostojni ali vsaj glavni turistični cilj. Zakaj je tako, pa je odgovor na dlani. Ljubljana še vedno nudi premalo turistično zanimivega oziroma

turistično organiziranega. Tu pa smo takoj pri (pre)trdem orehu. Ljubljansko-gostinstvo in turizem zadnja leta naložbeno zelo slabo stojata in ni možnosti za načrte, s katerimi bi zapolnili še številne bele lise. V Ljubljani bi v tem trenutku nujno potrebovali hotel visoke kategorije v strogem centru mesta in ponuditi tudi manjše hotelsko-penzionske storitve v preurejenih starejših hišah v stari Ljubljani.

Žal tudi v prihodnje obeti niso rožnate, saj se v turističnih in gostinskih organizacijah v glavnem pogovarjajo o ohranjanju dosežene ravni ponudbe, nadomeščanju izrabljene opreme in o določenih specializaciji gostinskih lokalov.

Očitno je tudi, da bodo v delu ljubljanskega turizma in gostinstva morali čimprej urediti svojo organiziranost, saj sedanje stanje kaže, da z organiziranostjo ni nihče posebno zadovoljen;

tudi to je krivo za manjšo naložbeno in razvojno moč.

JANEZ KUKOVICA

Tako razdrobljenega gostinstva, kot ga imamo v Ljubljani, doslej še nismo imeli. Vendar pa ta razdrobljenost ni odraz kvalitete, pač pa nerazumljive želje, da vsak dela po svoje, so med drugim dejali na seji občinskega komiteja ZKS, ki je razpravljala o trgovini 15. decembra. Ljubljana ima neverjetno ugodno lokacijo za razvoj turizma, ki pa je ne znamo izkoristiti.

Doslej se še nismo dogovorili za gradnjo novega hotela, ki bi ga Ljubljana nujno potrebovala. Sredstva, ki jih je imel na voljo hotel Lev za novo investicijo, je »požrla« inflacija. Zdaj bo hotel Lev lahko samo delno popravil nekaj sob in jim izboljšal kategorijo. Vsak gostinski delavec – hotelir, prodaja svoje zmogljivosti po svoje.

Če k temu pomanjkljivostim dodamo še razmeroma neustrezno strukturo izobrazbe gostinskih delavcev, potem se ne moremo čuditi, da na tem področju ne napredujemo tako, kot bi morali.

N. I.