

Nemčija. — Te dni so bile v nemškem državnem zboru velike in pomembne razprave, tiče se mejnarodnih vprašanj. Kancelar grof Bülov se je ostro lotil angleškega ministra Chamberlaina in je dobil še ostrejši odgovor. Nemško-angleško prebivalstvo se je očitvidno ohladilo, toda posledic to ne bo imelo. Važnejše je to, kar je povedal grof Bülov o trozvezi. Sicer je dejal, da se trozveza obnovi, a povedal je tudi, da nima trozveza za Nemčijo tiste vrednosti, kakor nekdanj. To bagateliziranje trozveze je vse kroge osupnilo in se v obče tolmači tako, da Nemčija nima upanja, ohraniti trozveze v sedanjih oblikah. Avstrija se približuje Rusiji, Italija pa se je približala Franciji. S temi „ekstra turami“ grof Bülov ni zadovoljen, saj kažejo, da se Nemčija na Avstrijo in Italijo ne more več zanašati in od tod izjava, da Nemčija na trozvezo ne poklada več tisto važnost, kakor nekdanj.

Vojna v južni Afriki. — Posebnih novic iz južne Afrike v zadnjem tednu ni bilo in je le to na sebi kaj žalostno dejstvo zabeležiti, da so Buri primorani se vedno bolj „nazaj koncentrirati“. To govore cele knjige!

Obrtnija.

Kaj so galanterijski izdelki?

Je gospodarskih vprašanj, za kakoršna se naše časopisje ne zmeni, ker se mu zde preneznatna, ki pa igrajo tudi v našem ljudstvu jednako važno vlogo, kakor drugod, ako še ne celo važnejše, kajti za galanterijske izdelke — in to so jedno gori imenovanih „vprašanj“ — izdamo Slovenci, odnosno Slovani desetkrat več denarja, nego pa Nemci, kateri so v resnobi in varčevanju daleč pred nami.

To vprašanje bodi smoter predležečim vrsticam. Povod istim je dala neka razprava v židovski „Frankfurter Zeitung“, katera razprava je zagledala beli dan baš pred božičnimi prazniki, z namenom kajpak, ki je le prepozoren.

Omenjeni list piše v tej zadevi mej drugim:

„Že označenje imenovanih izdelkov pove dovolj, da vemo, kaj so. Galanterija spada k lepim lastnostim naše dobe v kateri si ljudje na različne načine skušajo dopasti. Ker pa je nemogoče, da bi si ljudje med seboj dopadali po svoji vnanjosti in omiki tako pogostoma, kakor to zahtevajo današnje socialne razmere, se mora nahajati nekaj, kar pomore tej človeški slabosti na noge. Marsikateri bi rad dopadel svojemu bližnjemu v čemerkoli, v poglavitem pa radi tega, da bi si s tem kaj pridobil, a nedostaje mu ne prikupljive vnanjosti, ne govorniške zmožnosti in ne drugih takih prirojenih lastnosti, s katerimi se pridobi človeško naklonjenost, ali še kaj več. V tem slučaju pomaga ono, kar razumemo pod imenom „galanterijski kupčijski izdelki“. Kakor pa komplimenti in galanterije ne potrebujejo biti vedno pravi, t. j. odkritosrčni, jednako ni treba, da bi bilo to, kar jih izraža, pravo in naravno. Bistvo komplimentov je: lepe besede v prijetni obliki, njih namen: razveseliti in preslepiti. Za to pa zadostuje lepa, prikup-

ljiva vnanjost. Darilo mora po svoji vnanjosti dopasti, zmotiti, kar se doseže z lepoto in ukusom v obliki.

Galanterijski izdelki spadajo po svojem zvanju v najrazlične kupčijske stroke, v kolikor se odlikujejo po gotovi vnanjosti. Ako govorimo o lepem črno-usnjatem ženskem pasu, ki je praktičen in trpežen, prepustim ga v prodajo ženski modni trgovini; ali ko je govora o fantastičnem usnjatem pasu z zaponko s kačjo glavo, ali arabeske, ali o pasu iz svile itd. z elegantnimi okraski, kar vse je sijajno in omenljivo a prav nič trpežno in praktično, to pa spada med galanterijo. Jedno škatuljo pismenega praktičnega papirja prepuščam trgovini s papirjem, ali bujno ozalšano kaseto z lepimi okraski, a silno slabim papirjem — to pa sprejemem v svojo trgovino galanterij.

V nekih mejah seveda naj se giblje galanterijska kupčija, namreč, v kolikor ne nasprotuje povse praktični uporabi — nekoliko praktičnega videza morajo imeti ti izdelki. Ni namreč umestno dajati darila, katerih ni možno položiti na vsako mizo. Galanterijski izdelki so izdelki za uporabo, toda ne za ono, katero dovoljuje oblike in fantazija, med katere zlasti štejem legijone raznih igrač in luksurijskih izdelkov“.

Tako židovska „Frankfurter Zeitung“. Iz tu navedenega se takoj razvidi, da so galanterijski izdelki produkt fantazije izmozgovalcev, kateri o svojem „blagu“ javno izrekajo, da ni neobhodno potrebo in da ni pošteno in pravo, marveč da ima jedino le namen, vzbujati hipno dopadajenje in slepiti obdarovanega. Galantni hočejo pri ženskih žrtvah dosežati svoj namen, poslužujejo se, ker so sicer blazirani in brezdušni, galanterijskih daril, da ž njimi slepe in pridobivajo, in galanterijski izdelki so, s katerimi preplavljajo brezvestni špekulantje trge in sejmove nerazsodnih ljudstev ter jim vlečejo iz žepov denar za — sleparstvo. Dalo bi se pisati pole o tem predmetu. Hoteli smo le namigniti s temi vrsticami baš o tem času daril, kako nespametno je ljudstvo, ki gre na limanice židovskim fabrikantom sleparskih izdelkov, ki se za življenje popolnoma nepotrebni in kakoršnih se smejo umišljati le ljudje, ki denar — na cesti pobirajo, nikar pa oni, ki mora zanj truditi v potu svojega obraza.

Kmetijstvo.

Skrbimo za ptičice po zimi!

Ako te, dragi kmetič, v poletnem lepem času nadleguje močan in čvrst berač za miloščino, vem, da mu boš nevoljen pokazal ali delo, da si kaj zasluži, ali pa — vrata. Ako te pa ob mrzlem zimskem času obiše ubožec, ves slab in gladen, gotovo ga ne pustiš od hiše brez milodara. Posebno pa še ne boš