

KRALJEVINA JUGOSLAVIJA

UPRAVA ZA ZAŠTITU



INDUSTRIJSKE SVOJINE

Klasa 54 (4)

Izdan 1 februara 1933.

PATENTNI SPIS BR. 9520

Jugoslavensko D. D. Schicht-Lever, Zagreb, Jugoslavija.

Reklamna traka kao dodatak tubama.

Prijava od 18 juna 1931.

Važi od 1 aprila 1932.

Reklamna traka prema pronalasku sastoji se iz jedne trake koja se dodaje tubama, te je označena time, da je ova reklamna traka snabdevena sa nastavnim listićem, koji imade rupu i koji se može umetnuti na zatvarač tube. Takav sastav reklamne trake omogućuje, da se reklamna traka kod vadenja tube i zaštitnog kartona svrsishodno zajedno izvlači. Do sada bilo je uobičajeno, da su se reklamni letci jednostavno omotali oko tube, tako da kada se je tuba vadila ostao je reklamni letak u kutijici, stoga se na nj nije polagalo važnosti, on je ostao nezapažen i zabačen.

Prema pronalasku snabdevena je štanca rupa na listiću sa malim urezcima ili sličnim, tako da se na taj način predusretne poništenju ovog listića.

Reklamna traka može biti 3 ili više puta složena i na jednoj strani tube sastavljena i sa ovom utaknuta u kutijicu. Osim toga može reklamna traka prema pronalasku biti složena i četverodjelna i zaštititi tubu u formi četvorokuta u kojem slučaju treba upotrebiti malu pasicu sa tutkalom, koja reklamnu traku drži u svom položaju.

U ovom slučaju uzima se nešto jači papir, kako bi reklamna traka svoju zadaću kao zaštitna kutijica izvršila.

Reklamna traka može da bude u zadnje pomenutom slučaju tako udešena, da u formi kruga obuhvaća tubu.

Na priloženom crtežu označeni su primeri izvođenja reklamne trake prema pronalasku i to predstavlja:

Sl. 1 reklamnu traku u razvijenom stanju.

Sl. 2 reklamnu traku pričvršćenu na tubi u složenom stanju.

Sl. 3 kao slika 2, samo urinuta u kutijicu.

Sl. 4 na tubi pričvršćenu reklamnu traku trostruko prelomljeno u formi zaštićavajući kartona.

Sl. 5 na tubi pričvršćenu reklamnu traku omotanu oko tube u formi zaštitnog kartona.

Na sl. 1 označuje »a« reklamnu traku, previnuta je dvostruko kod »b« što označuje crticama izvučeni crtež.

Srednji deo »c« imade listić »d« koji opet imade rupu »f« u veličini promera donjeg dela zatvarača tube. Na izrezu rupe »f« nalaze se urezi koji čuvaju listić od štete, kada se trake meću na tube.

Reklamna traka »a« staviti će se sa svojom rupom »f« iznad zatvarača »h« tube »i« čime je posvema učvršćena. Reklamna traka »a« može na jednoj strani tube biti i sastavljena, kao što to pokazuje slika 2.

U ovom stanju može tuba i zajedno sa na njoj pričvršćenom reklamnom trakom »a« biti urinuta u običajenu zaštitnu kutiju, kao što to pokazuje slika 3.

Reklamna traka »a« može biti upotrebjavana kao zaštitna kutijica kod upotrebe jačeg papira, ako je reklamna traka ili nekoliko puta složena (sl. 4) ili pak ako se je položi oko tube (sl. 5).

A da u tom slučaju reklamna traka čvršće stoji probitačno je na bridovima koji se sastavljaju, namestiti malu pasicu sa ljepljivom.

Patentni zahtevi:

1. Reklamna traka, naznačena time, što je snabdevena sa nastavnim listićem, koji

imade rupicu i koja se pričvršćuje na tubu nataknuvši ga na zatvarač ove.

2. Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što je rupica nastavnog listića izrezuckana.

3. Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što je traka 3 ili više puta preklopljena i složena na jednoj strani tube, tako da se može uložiti u karton, koji služi za čuvanje tube.

4. Reklamna traka prema zahtevu 1, na-

značena time, što traka može biti nekoliko puta na primer četverodjelno presavijena i položena oko tube tako, da u slučaju potrebe može pomoću male pasice biti držana u tom položaju.

5. Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što se traka ne presvućena omota oko tube kao neka vrsta zaštitnog kartona i pomoću male pasice drži u ovom položaju.

Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što je rupica nastavnog listića izrezuckana.

2. Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što je traka 3 ili više puta preklopljena i složena na jednoj strani tube, tako da se može uložiti u karton, koji služi za čuvanje tube.

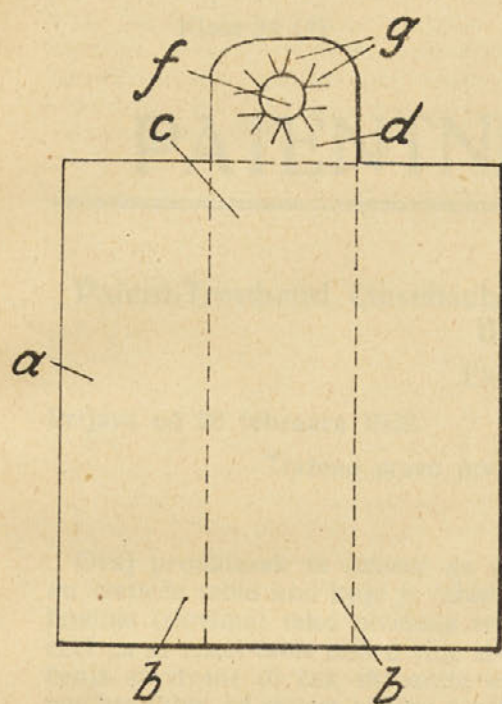
3. Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što se traka ne presvućena omota oko tube kao neka vrsta zaštitnog kartona i pomoću male pasice drži u ovom položaju.

4. Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što traka može biti nekoliko puta na primer četverodjelno presavijena i položena oko tube tako, da u slučaju potrebe može pomoću male pasice biti držana u tom položaju.

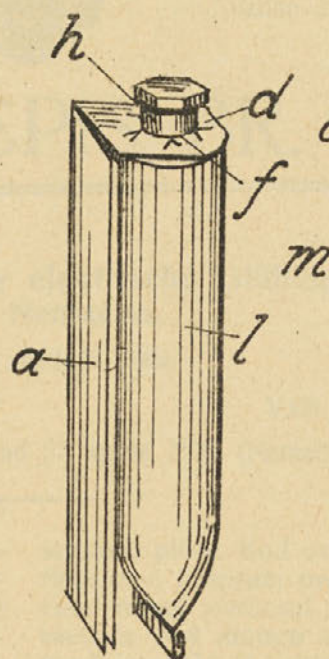
5. Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što se traka ne presvućena omota oko tube kao neka vrsta zaštitnog kartona i pomoću male pasice drži u ovom položaju.

Reklamna traka prema zahtevu 1, naznačena time, što je rupica nastavnog listića izrezuckana.

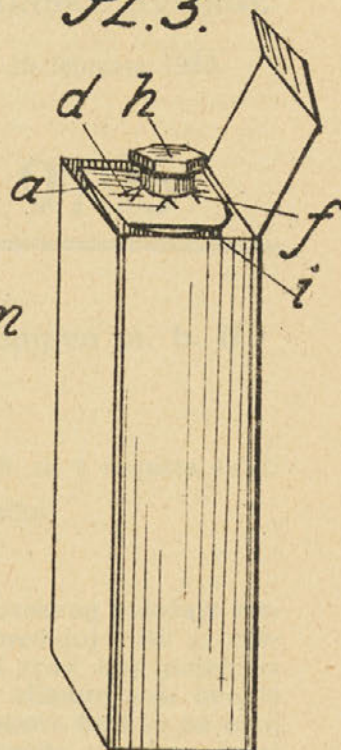
Pl. 1



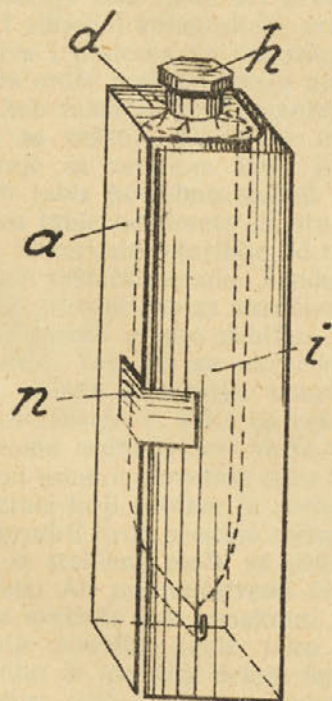
Pl. 2



Pl. 3.



Pl. 4



Pl. 5

