

UVODNIK



Slaven, pomemben, čaščen, oboževan, mogočen, popularen, veličasten, impozanten so besede, ki opisujejo nekaj posebnega, kar izstopa iz povprečja in kar ponavadi častijo množice. V splošnem je to lahko objekt, dogodek ali oseba. Kaj naredi neko osebo, dogodek ali predmet slaven, veličasten? Oziroma: kako priti do enega od prej naštetih pridevnikov? Pogosto se dogodi, da so nekateri dogodki, predmeti ali osebe v nekem okolju čaščeni, slavni in pomembni brez pravega razloga. Za različne ljudi so različni dogodki različno pomembni, kar je povsem normalno in običajno. Različni ljudje vidimo različne stvari različno, kar je tudi povsem normalno.

Nekatera čaščenja v nekaterih okoljih pa presegajo normalnost in slavljenje določenih oseb ali dogodkov presega vse normalne in razumne meje.

Zakaj so danes pri nas popularni predvsem nekateri športniki, nekateri umetniki, nekateri politiki in redki znanstveniki? Zakaj med temi popularnimi osebami nikoli ne najdemo tehnikov ali podjetnikov? Zakaj so prej našteje osebe bolj slavne v enem okolju kot v drugem? Ali se da množice ljudi voditi in usmerjati? Prav gotovo se da in še kako, bi odgovoril vsak strokovnjak za človeško dušo. To poznamo iz zgodovine in tudi iz sedanjosti – pri nas in v svetu.

Zakaj smo ljudje naivni? Zakaj se da z nami manipulirati? Ali je slava neke osebe res pomembna za množice ali celo narod in državo ali je vse to samo prevara, da se množice lažje vodijo in usmerjajo?

Slovenci imamo ta trenutek kar nekaj svetovno priznanih športnikov, ki delujejo v različnih državah, a le redki med temi pri nas doma. Prav gotovo je to dobro in nas je večina na to zelo ponosna.

V svetu so najbolj uspešni naši športniki in nekateri naši znanstveniki. Zelo redko pa v svetu uspejo naši kulturniki in tudi zelo redko naši politiki. V tujini so med zelo uspešnimi tudi naši podjetniki, ki jih naši mediji pogosto prezrejo.

Za bolj jasno in razumno sporočilo tega Uvodnika bom prikazal primer uspešnega delovanja Luka

Dončiča in Igorja Akrapoviča. Podobno primerjavo bi lahko naredil še s številnimi drugimi našimi športniki in uspešnimi podjetniki.

Dončič je dosegel svetovni vrh v enem od najbolj popularnih športov. Akrapovič je dosegel svetovni vrh v najbolj razširjeni in konkurenčni svetovni industriji. Dončiča poznajo ljudje po celem svetu, a le tisti, ki jih zanima košarka. Akrapoviča poznajo po vsem svetu in spet le tisti, ki jih zanimajo motorji in avtomobili. Oba sta finančno zelo dobro stoječa. Oba sta odrasla v Sloveniji. Obema je država nudila šolanje, zdravstveno zavarovanje in vse drugo, kar pripada vsem našim odraščajočim državljanom.

Ko Dončič odigra dobro igro, o njem poročajo vsi slovenski mediji. Ko Akrapovič razvije nov izpušni sistem za najprestižnejšo avtomobilsko znamko, to ni objavljeno v nobenem slovenskem mediju. Ko Dončič prestopi iz enega v drug klub, o tem poročajo vsi naši mediji. Ko Akrapovič sklene posel za izdelavo izpušnih sistemov za najprestižnejšo znamko avtomobilov, se o tem pri nas ne poroča. Ko Dončič pripravi tiskovno konferenco, se tare novinarjev, ko to naredi Akrapovič, praktično ni odziva.

Dončiča, njegovo igro in njegove neverjetne sposobnosti v igri z žogo lahko gledamo na televizijskih zaslonih. Ime Akrapovič pa zasledimo praktično po vsem svetu, kjer so parkirana motorna kolesa in na njihovih izpušnih sistemih se vidi zapis Akrapovič.

Sedaj pa še primerjava med obema omenjenima, kar bi moralo biti najpomembneje za vsakega Slovenca pri odločanju koga slaviti, častiti in poveljevati. Kdo prispeva več v državno blagajno Akrapovič ali Dončič? Odgovor je verjetno znan vsem Slovencem. Kdo je razvil več novega znanja na svojem področju Akrapovič ali Dončič? Kdo daje delo in s tem kruh več ljudem? Kdo bolj skrbi za okolje, v katerem deluje? Kdo bo dolgoročno več prispeval k razpoznavnosti Slovenije v svetu? Kdo bo prenesel več znanja na svoje naslednike, v svojo okolico in na zaposlene čez desetletje ali dve? Kdo bo finančno bolj obogatel?

Primerjav je lahko še več. Da bralec ne bo napačno razumel – prav je, da slavimo Dončiča, in prav je, da se o njem poroča. Ni pa prav, da so naši svetovno priznani uspešni podjetniki zamlčani.

Ni politika v Sloveniji, ki bi se obregnil ob športnike, njihove zasluške in seveda na plačevanje davkov. Ob podjetnike pa se spotika veliko politikov in nekateri bi jih radi kar uničili. Prav neverjetno!

Verjetno bi bilo večina Slovencev izjemno začudena, če bi v poročilih na nacionalnem radiu slišali, da je Akrapovič sklenil nov posel z zelo znano avtomobilsko znamko. Ko pa slišimo, da je Dončič dosegel »dvojček«, smo vsi zadovoljni.

Janez Tušek