

TASMANIJA KOT TURISTIČNA DESTINACIJA

Doc. dr. Dejan Romih, Univerza v Mariboru, Slovenija  

Povzetek: Tasmanija je turistična destinacija, o kateri se v slovenskih medijih redko govori in piše, kar je posledica različnih dejavnikov: njene oddaljenosti, dostopnosti, prepoznavnosti ... V tem članku obravnavamo Tasmanijo kot turistično destinacijo, pri čemer uporabljamo podatke tasmanske vladne agencije Tourism Tasmania. Na podlagi njihove analize smo ugotovili, da med tujimi turisti prevladujejo starejši in bogatejši, kar povzroča potrebo po razmisleku o prihodnosti tasmanskega turizma.

Ključne besede: Avstralija, Tasmanija, turizem

Cobiss: 1.05

1 Uvod

Tasmanija je avstralska zvezna država, o kateri se v slovenskih medijih redko govori in piše. V Sloveniji je znana zlasti po tasmanskem vragu, ki spada med tasmanske endemite, na splošno pa po tasmanski kulturni in naravni dediščini, katere varuhi so tudi tasmanski Aborigini. Leži 240 kilometrov južno od celinske Avstralije in je v primerjavi z njeno sosedo manj znana turistična destinacija (Tourism Tasmania, 2023a). Njeno glavno in največje mesto je Hobart, ki leži na jugovzhodu zvezne države. Ena izmed njegovih najbolj znanih turističnih znamenitosti je Muzej stare in nove umetnosti (angl. *Museum of Old and New Art*, MONA), ki je bil ustanovljen leta 2011 in hrani umetniško zbirko Davida D. Walsha, ki je največja zasebna umetniška zbirka na južni polobli (Fillis, Lehman & Miles, 2017).

V tem članku obravnavamo tasmanski turizem, pri čemer se osredotočamo na izzive, s katerimi se sooča tasmanski turistični sektor. Eden izmed teh izzivov je, kako privabiti več tujih turistov. Izkazalo se je, da med njimi prevladujejo starejši in bogatejši, kar ima svoje prednosti (večja kupna moč ...) in pomanjkljivosti (večja zahtevnost ...).

Ta članek je strukturiran tako, da ima še štiri poglavja. V poglavju 2 podajamo metode, v poglavju 3 rezultate, v poglavju 4 razpravo, v poglavju 5 pa sklep.

2 Metode

V raziskavi, katere rezultate podajamo v naslednjem poglavju, smo uporabljali metodi analiziranja in sintetiziranja, pri čemer smo se omejevali na podatke tasmanske vladne agencije Tourism Tasmania, katere spletišče je dostopno na <https://www.tourismtasmania.com.au/>. Njegova posebnost je, da vsebuje rezultate ankete (angl. *Tasmanian Visitor Survey*, TVS), ki jo izvaja Tourism Tasmania. Analizator te ankete (angl. *TVS Analyser*) je dostopen na <https://www.tvsanalyser.com.au/>, vsebuje pa tudi rezultate ankete (angl. *International Visitor Survey*), ki jo izvaja avstralska vladna agencija Tourism Research Australia. Anketa, ki jo izvaja Tourism Tasmania, in spletna aplikacija TVS Analyzer sta primera dobre prakse pri merjenju, opazovanju in spremljanju turizma, ki omogočata povečanje njegove prilagodljivosti (angl. *adaptability*), upornosti (angl. *resistance*) in odpornosti (angl. *resilience*).

3 Rezultati

Podatki Tourism Tasmania (b. d.) kažejo, da je epidemija covida-19 prizadela tudi tasmansko turistično industrijo (tasmansko gospodarstvo obiskovalcev), kar smo pričakovali glede na razmere v svetu. Tasmanska vlada in tasmanska turistična industrija, ki jo zastopa Tourism Industry Council Tasmania, sta zato pripravili *strateški načrt gospodarstva obiskovalcev*¹, *akcijski načrt gospodarstva obiskovalcev*² in *poročilo o napredku akcijskega načrta gospodarstva obiskovalcev*³.

Tourism Tasmania (b. d.) ocenjuje, da je leta 2023 število obiskovalcev znašalo 1.257.000, kar je za 5,6 odstotka več kot leta 2022, število nočitev pa 12.226.900, kar je za 9,7 odstotka več kot leta 2022. To pomeni, da je leta 2023 število nočitev na obiskovalca znašalo 9,7, kar je za 3,9 odstotka več kot leta 2022. Vladna agencija ocenjuje tudi, da je leta 2023 potrošnja na obiskovalca znašala 2.888 dolarjev, kar je za en odstotek manj kot leta 2022.

Tourism Research Australia ocenjuje, da je leta 2023 število tujih obiskovalcev znašalo 207.500, kar je za 147 odstotkov več kot leta 2022 (Tourism Tasmania, b. d.). Med njimi so prevladovali obiskovalci iz Združenih držav Amerike (19 odstotkov), Združenega kraljestva (11 odstotkov), Kanade (8 odstotkov), Hongkonga (8 odstotkov) in Nove Zelandije (8 odstotkov) (prav tam). Analizator ankete kaže tudi, da so leta 2023 med obiskovalci prevladovali starejši, in sicer stari od 45 do 54 let (21 odstotkov), stari od 55 do 64 let (24 odstotkov) in starejši od 65 let (22 odstotkov), medtem ko je bilo mlajših od 25 let komaj za vzorec (4 odstotke) (prav tam). To povzroča potrebo po ukrepanju Tourism Tasmania, ki skrbi za trženje Tasmanije kot turistične destinacije in je skrbnica spletišča <https://www.discovertasmania.com.au/>. Podatki kažejo tudi, da so leta 2023 med obiskovalci prevladovali člani gospodinjstev z visokim dohodkom, tj. dohodkom nad 150.000 dolarjev (37 odstotkov) (prav tam).

4 Razprava

Nobena skrivnost ni, da se tudi tasmanski turizem srečuje z različnimi izzivi. Eden izmed teh je, ali in kako privabiti več (mlajših) turistov, zlasti iz Evrope in Severne Amerike. Izkušnje učijo, da je zanje Tasmanija kot turistična destinacija navadno predraga, preoddaljena ... Poleg tega je v senci

¹ Gl. Tourism Tasmania (2023a).

² Gl. Tourism Tasmania (2023b).

³ Gl. Tourism Tasmania (2024a).

celinske Avstralije, ki je priljubljena turistična destinacija, zlasti med nahrbtnikarji, česar se zaveda tudi Tourism Tasmania. Tako je pomembno, da izvaja ukrepe za povečanje trženjske aktivnosti na svetovnem trgu (Tourism Tasmania, 2023b, 2024a). Lep primer je trženjska kampanja New Zealand – Come Down for Air⁴, katere cilj je privabiti obiskovalce z Nove Zelandije.

Ne smemo zanemariti dejstva, da lahko tako Avstralija kot Nova Zelandija služita kot odskočni deski za obisk Tasmanije, zato je sodelovanje tasmanskih turističnih organizacij z avstralskimi oz. novozelandskimi nujno potrebno, če želi Tasmanija povečati število turistov. Pri tem je za Tasmanijo pomembno, da se pozicionira kot enkratna in svojevrstna turistična destinacija z bogato kulturno in naravno dediščino (Tourism Tasmania, 2023a, 2023b, 2024a, 2024b).

5 Sklep

Namen tega članka je bil obravnavati Tasmanijo kot turistično destinacijo. Ugotovili smo, da tasmanski turizem (tasmansko gospodarstvo obiskovalcev) po epidemiji covida-19 okreva, kar je dobra novica. Toda spremembe v svetu povzročajo potrebo po prilagajanju. Nove tehnologije, kot je umetna inteligenca, omogočajo prilagajanje tasmanskega turizma dejanskim potrebam trga. Izkazalo se je, da obiskovalci Tasmanije niso samo starejši, ampak tudi mlajši, ki imajo navadno drugačne potrebe kot starejši.

Tasmanski odločevalci se morajo zavedati, da je konkurenca na svetovnem trgu velika. Konkurenca pa ni samo celinska Avstralija, ampak tudi Nova Zelandija, ki je tako kot celinska Avstralija priljubljena turistična destinacija. To pomeni, da morajo tasmanski odločevalci sprejeti ukrepe za povečanje konkurenčnosti tasmanskega turizma na svetovnem trgu ter ugleda in prepoznavnosti Tasmanije kot turistične destinacije, čemur je namenjena turistična kampanja Come Down For Air⁵.

Literatura

Fillis, I., Lehman, K., & Miles, M. P. (2017). The museum of old and new art: Leveraging entrepreneurial marketing to create a unique arts and vacation venture. *Journal of Vacation Marketing*, 23(1), 85-96. <https://doi.org/10.1177/1356766716634153>

⁴ Gl. <https://www.tourismtasmania.com.au/marketing/campaigns/new-zealand-campaign-come-down-for-air/>.

⁵ Gl. <https://www.tourismtasmania.com.au/marketing/campaigns/come-down-for-air-202425/>.

Tourism Tasmania. (2023a). *2030 visitor economy strategy: Tasmania*. https://www.tourismtasmania.com.au/site-assets/t21_2030-visitor-economy-strategy_july24.pdf

Tourism Tasmania. (2023b). *2030 visitor economy strategy: Action plan*. <https://www.tourismtasmania.com.au/site-assets/documents/2030-visitor-economy-strategy/2030-visitor-economy-strategy-action-plan.pdf>

Tourism Tasmania. (2024a). *Action plan progress report*. <https://www.tourismtasmania.com.au/siteassets/documents/2030-visitor-economy-strategy/2030-ves-action-plan-progress-report-end-june-2024.pdf>

Tourism Tasmania. (2024b). *Tourism Tasmania annual report 2023–24*. https://www.tourismtasmania.com.au/site-assets/documents/annual-report/tourism-tasmania-annual-report-2023-24_final_digital.pdf

Tourism Tasmania. (b. d.). *TVS Analyser*. <https://www.tvsanalyser.com.au>