

FR. S. ŠEGULA:

O REKLAMI Z OZIROM NA NARODNO GOSPODARSTVO.

I.

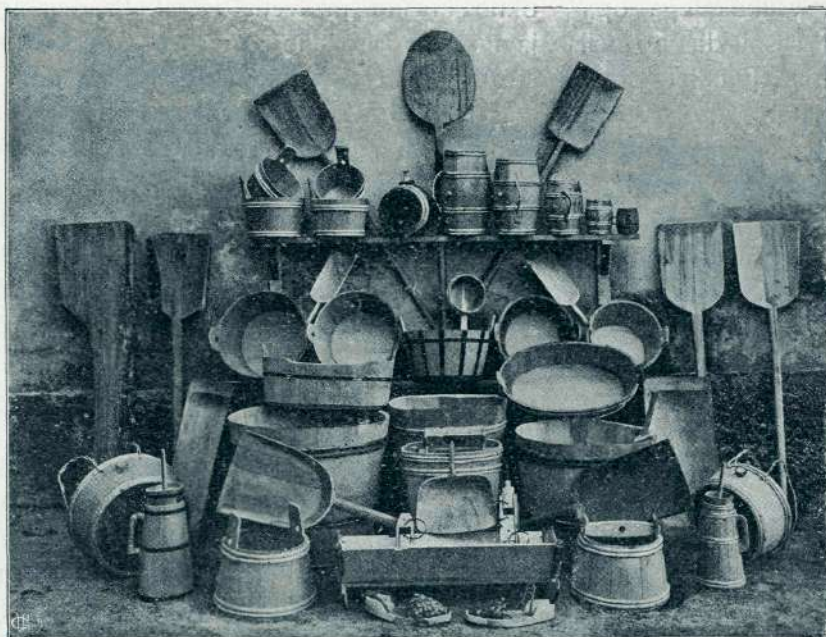
Uvod. Kaj je reklama?¹⁾ Nje potreba in nje korist.

Na Slovenskem se je začela resna narodno-gospodarska organizacija in kaže se v nji tak napredek, da človeka v srce veseli. Kakor umni zidarji so začeli Slovenci zidati trdno pod-

denarno svojo moč v domačih zavodih, ki bodo kmalu trdna zaslonba domačim velikim obrtniškim, kupčijskim in tovarniškim ustanovitvam.

Toda to naše strmljenje mora biti vsestransko in tako urejeno, da se vsa slovenska podjetja tesno drugo drugega oklenejo; ker le v edinosti je moč. V ta namen pa je treba zbirati skupaj ne samo denarne

moči, zedinjevati je treba tudi duševne, obrtne in ostale podjetne sile, tako da se vsi Slovenci dobro drug drugega poznamo, da vsi vemo, kaj zna ta, kaj more oni, kaj proizvajam jaz, kaj prodaja sosed moj, da za vsako domačo potrebo vsak čas vemo domači vir, da vsak domači izdelek tudi najde svojega odjemalca, da se slovenski veleumi doma izkoristijo, doma dobé kruha in obstanek, izkratka: da postanemo od tujcev popolnoma neodvisni,



Domači obrti na Kranjskem: „Suha roba“.

Primerjaj spis v „Dom in Svetu“ str. 414.

lago svojemu gospodarskemu napredku s tem, da si ustanavljajo male denarne zavode in razne gospodarske zadrage, katere vodijo sami, brez pomoči, brez vpliva od zunaj, in kakor mravlje varčujejo in zbirajo

¹⁾ Najbolj primerno bode, če se izrazi, ki se tičejo svetovnega prometa in so docela mednarodni, tudi v slovenščini obdržijo, n. pr. reklama, konto, banka, bilanca, konkurent, itd.

ter da nje v rečeh, v katerih jih nadkriljujemo, storimo odvisne od nas.

Do takega medsebojnega spoznavanja, do te lepe samostojnosti pa nam lahko veliko pomore ena stvar, ki je tudi druge narode močno povzdignila — reklama.

Reklama pomenja vsak javni razglas poedinca njemu v korist. Reklama sploh je