

Ekoloških čebelarjev nas je v Sloveniji malo, po večini imamo manjše število panjev. S količino ekološko pridelanega medu niti približno ne moremo zamajati trga z medom. Cenovno pa eko med še vedno ne dosega priporočene malo-prodajne cene. Zakaj se torej ekološki čebelarji postavljajo pod vprašaj?

Očitki, da se samo s kislinami in eteričnimi olji ne da uspešno zatirati varoj, so neutemeljeni. Vse se da, le drugačno taktiko je treba izbrati. Zakaj bi tak čebelar goljufal pri zdravljenju, ko pa ga nadzira kontrolna organizacija? Z goljufanjem tvega izgubo certifikata, ki je zanj plačal 300 EUR. V Evropi se je že zgodil premik in v ekološko shemo vstopajo vse večji čebelarji, tako so med njimi tudi takšni, ki imajo več kot 1000 čebeljih družin.

Razmišljanje »Med je med in dober med se bo vedno prodajal« le deloma drži. Verjetno se bo dober med vedno prodal, vprašanje pa je, po kakšni ceni. Potrošniki so vedno zahtevnejši, vedno bolj ozaveščeni in

prej ali slej bodo pri čebelarju doma zahtevali ekološki certifikat oz. vsaj kakovostno shemo, pa naj si bo SMGO, Kraški med ali Kočevski gozdni med.



Foto: Boštjan Tovornik

Čebelar je produktno odgovoren za svoj pridelek

mag. Andreja Kandolf Borovšak

svetovalka JSSČ za zagotavljanje varne hrane
andreja.kandolf@csz.si

Pomen čebelarstva je bistveno večji, kot se ga povečini zavedamo. Čebelarji skrbimo za čebele in posredno za okolje, saj so čebele glavne opraševalke. Glavni pomen čebelarstva je sicer opraševanje rastlin, poleg tega pa so čebelji pridelki cenjena živila. Čebelar ima dve glavni nalogi, prva je skrb za zdravje svojih čebel, druga – nič manjša – pa skrb za varnost in kakovost pridelanih čebeljih pridelkov.

Dokumentacija v čebelarstvu

Čebelar, ki čebelje pridelke daje v promet, mora zagotavljati sledljivost pridelkov. Račune zdravil, krme za čebele ... mora shranjevati, prav tako mora zagotavljati sledljivost korak naprej, kar pomeni, da mora vedeti, kam je pridelani med prodal. Vsak čebelar mora imeti zapiske, v katere zapiše količino natočenega medu, **označi serijo tega medu**

in kam je med prodal, v trgovino, polnilcem ali končnemu potrošniku. **Serijski med mora biti jasno označen tudi na posodah za med in končni embalaži (kozarcih)**, če na kozarcu ni zapisan točen datum uporabnosti medu z besedami **uporabno najmanj** do, čemur sledi točen datum: dan/mesec/leto. **Čebelar je produktno odgovoren za svoj pridelek!**

Vpis v Register živilskih obratov

Čebelar, ki čebelje pridelke prodaja na tržnicah, v trgovini, po internetu, jih oddaja polnilcem ali jih tudi predeluje (mešanice, medene pijače ...), se mora vpisati v Register živilskih obratov (RŽO). To lahko stori z oddajo obrazca oddanega območnemu uradu Uprave za varne hrane, ki je objavljen na spletni strani www.uvhvvr.gov.si/delovna_podrocja/zivila/registracija_zivilskega_obrata/. V RŽO se ni treba vpisati čebelarju, ki oddaja čebelje pridelke končnemu potrošniku ali obratu prodaje na drobno, ki neposredno oskrbuje končnega potrošnika **izključno na mestu pridelave** (na domu).

Zagotoviti potrošniku kakovostno živilo je poglobitnega pomena pri ohranjanju zaupanja in pridobivanju novih uporabnikov čebeljih pridelkov. Čebelarji, vključite se v **sheme kakovosti** in kupcem sporočajte, da proizvajate kakovosten slovenski med, ki je še pod dodatnim zunanjim nadzorom.