

KRALJEVINA JUGOSLAVIJA

UPRAVA ZA ZAŠTITU



INDUSTRIJSKE SVOJINE

Klasa 54 (4)

Izdan 1. Januara 1931.

PATENTNI SPIS BR. 7627

Kathreiner Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Berlin, Nemačka.

Reklamna kola.

Prijava od 10. januara 1930.

Važi od 1. jula 1930.

Traženo pravo prvenstva od 31. maja 1929. (Nemačka).

Poznata su reklamna kola kod kojih je na pr. iznad sedišta raspoređena jedna figura ili atrapa; koja predočava neki određeni predmet. Figura ili atrapa raspoređena na voznom sredstvu izvedena je obično tako da jako pada u oči. Uza sve to ova figura ili atrapa ne zapaža se i ne vidi se uvek, jer prolaznici, naročito na pr. na mestima s jakim saobraćajem, ne obraćaju uvek mnogo pažnje na vozila, koja se pored njih promiču. Slična, a često i mnogo nepogodnije prilike javljaju se onda, ako se reklamna kola zadržavaju u javnim parkovima ili t. sl. U tom slučaju reklamna kola sa njima raspoređenom atrapom ne ispunjavaju svoju svrhu.

Ovaj nedostatak otklanja se u smislu ovoga pronalaska, pa se pomoću istog ističe reklama, koja je poslavljena na jednim kolima. U smislu ovoga pronalaska smešteno je u ili na atrapi, koja je uočljivo raspoređena na jednim kolima na pr. u vidu suda, kao što je sud za kavu i t. sl., jedna akustična reklamna naprava na pr. jedan ili više glasnogovornika. Ovi glasnogovornici mogu se staviti u dejstvo ili pomoću poznate gramafonske naprave ili pomoću prijemnog mikrofona, koji su celishodno raspoređeni u kolima ili u atrapi. Spajanjem optične reklame sa jednom takvom akustičnom reklamom postiže se vrlo dobar efekat reklamiranja, pošto se pomoću izvođenja ili t. sl. skreće pažnja i nezainteresovanih lica na atrapu i na kola,

tako da im slika ove atrape ostavi naročiti ulisak.

Predmet pronalaska predocen je na priloženom crtežu u jednom primeričnom obliku izvođenja gde:

Sl. 1 predočava šematični postrani pogled jednih reklamnih kola, u smislu ovoga pronalaska, a

Sl. 2 predočava pogled od gore na predmet, predocen u sl. 1.

Na jednom voznom sredstvu na pr. na jednom automobilu *a*, raspoređena je jedna uočljiva atrapa, u predocenom primeru izvođenja izvedena je ova atrapa u obliku suda za kavu *b*. U smislu pronalaska raspoređena je u ovom sudu za kavu jedna akustična reklamna naprava. Ova poslednja može biti različito izvedena; celishodno je, ako se ova naprava sastoji iz jednog ili više glasnogovornika *c*, koji su u ovom slučaju međusobno raspoređeni u obliku zvezde.

Ovi glasnogovornici stavljaju se u dejstvo pomoću poznatih sredstava na pr. pomoću gramafonske naprave *d*, ili pomoću prijemnog mikrofona *e*, sa pojačivačem. Oba dela smeštena su na samim kolima ili u atrapi, pa sa odavde i poslužuju. Radi toga raspoređeni su oni celishodno u blizini sedišta *f* koje je poklopljeno atrapom. Lice, koje v.ši poslugu može usled toga u vrlo povoljnom položaju vršiti rukovanje sa pomenutim spravama.

Kod predocenog primeričnog oblika iz-

vođenja smešteni su glasnogovornici u vratu suda *b*. Otvori za izlaz zvukova iz glasnogovornika prekriveni su jednom materijom, koja propušta zvukove na pr. gazom, tako da se ne kvari oblik suda.

Snaga, potrebna za pogon gramafona sa pojačivanjem dobija se potpuno ili delimično od jedne podesne električne sprave na pr. od dinamomašine g , koja daje struju za osvetljenje, a koja se pogoni motorom h reklamnih kola. Pri tome se celishodno upotrebljava jedna električna baterija i , koja se puni dinamo mašinom, koja daje struju za osvetljenje kola.

Razume se, da atrapa ne mora biti izvedena u obliku suda za kavu, već može predstavljati i jednu šolju, sud za mleko, ili drugi koji predmet. U svakom slučaju postiže se povećanje dejstva optične reklame pomoću akustične reklamne naprave sa srazmerno prostim sredstvima.

Patentni zahtevi:

1. Reklamna kola sa na njima raspoređenom uočljivom atrapom, kao na pr. sudom za kavu ili t. sl. naznačena lime, što je u ili na atrapi raspoređena jedna akustična reklama naprava na pr. jedan ili više glasnogovornika.

2. Reklamna kola prema zahtevu 1, naznačena time, što se pogon glasnogovornika upotrebljava po sebi poznata gramofonska naprava ili prijemi mikrofon sa pojačivačem, koji su smešteni u kolima ili u atrapi i koji se odavde poslužuju.

3. Reklamna kola prema zahtevu 1—2, naznačena time, što se snaga za pogon gramafonske naprave sa pojačivanjem proizvodi potpuno ili delimično uključivanjem jedne pogodne električne sprave na pr. jedne dinamomašine za osvetljenje; koja se pogoni motorom reklamnih kola.

Fig. 1

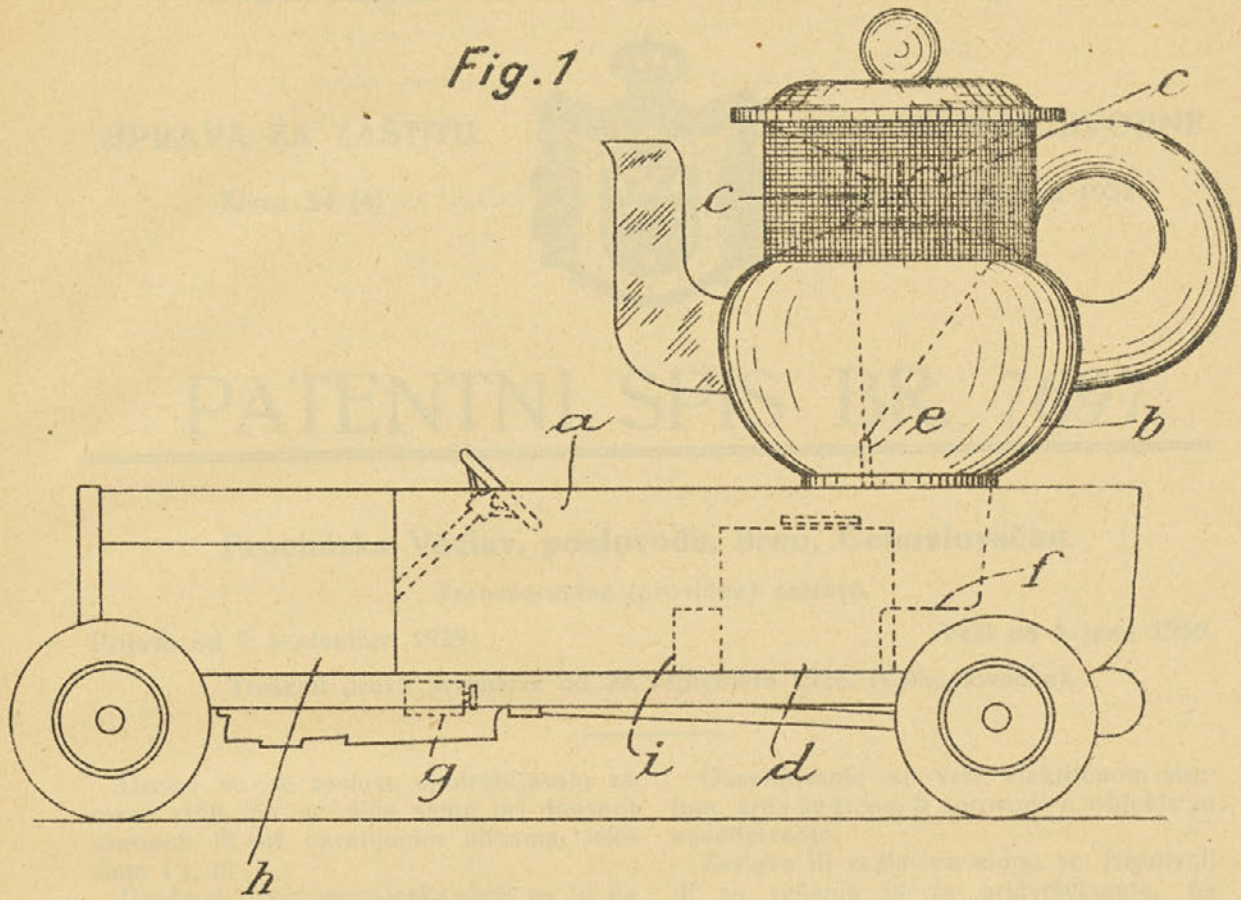


Fig. 2

