

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 10/XIV, december 2021

INTERVJU SAUBERMACHER - KOMUNALA Murska Sobota

Preberite, kaj menijo
nagrajenci - predstavniki
podjetja Saubermacher
Komunala Murska Sobota,
o družbeni odgovornosti v
njihovem podjetju.

str. 5

INTERVJU SAŠA VIDMAR, Lidl Slovenija

O družbeni
odgovornosti smo se
pogovarjali s
Strateginjo leta 2021 -
CSR koordinatorko v
podjetju Lidl Slovenija.

str. 11

NAGRAJENCI Slovenske nagrade za družbeno odgovornost HORUS 2021

Znani so nagrajenci
letošnjega razpisa
Horus 2021!

str. 23

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti si prizadeva povezati ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (posameznike, podjetja, vlado, civilno družbo, mlade ...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščenost širše družbe o potrebah po in o pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji in globalno. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami. IRDO je prostovoljska in raziskovalna organizacija in organizacija v javnem inetresu na področju dela z mladimi.

Vabimo vas, da povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in tako prispevati k trajnostnemu razvoju.

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Cesta 13. julija 65a

SI-1261 Ljubljana-Dobrunje

info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.model-m.si

Uredništvo

Glavni urednik: zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej

Namestnica glavnega urednika: Nomi Hrast

Odgovorna urednica: mag. Anita Hrast

Novinarji: člani Inštituta IRDO, Monika Rajšp, Nomi Hrast, Gašper Cvetič, Kaja Bračič in drugi mladi

Mentorstvo mladim: Barbara Bradač

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic

Foto: IRDO in drugi avtorji

Fotografija na naslovnici: Flo Dahm, Pexels

Fotografija na zadnji strani: Mohan Reddy, Pexels

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebino prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem, mladim ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

5

IRDO intervju

Saubermaacher - Komunala Murska Sobota

11

IRDO intervju

Saša Vidmar, Lidl Slovenija d.o.o.

16

DOP v Sloveniji

Certifikat Strateg za DOP

20

IRDO intervju

mag. Veronika Gruden Bole

24

HORUS 2021

35

Mreženje IRDO

40

DOP v Sloveniji

Novice in aktualno

45

CSR Europe

Novice

47

Razpisi, priložnosti, seminarji, konference

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

Serijska publikacija z naslovom "IRDO Mozaik" ima dodeljeno mednarodno standardno serijsko številko ISSN 2712-5629.

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost HORUS 2021

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji že 13-tič zapored podelil Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus. Podelitev je potekala virtualno. Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2021 se je potegovalo devet pravnih oseb in posameznikov. V prispevku si lahko preberete več o nagrajencih letošnjega razpisa Horus 2021!

IRDO intervju: SAUBERMACHER KOMUNALA Murska Sobota - Horus 2021 nagrajenec

Pogovarjali smo se z direktorjem podjetja Saubermacher - Komunala Murska Sobota, Dragotom Dervaričem, vodjo skupnih služb, Matevžem Ružičem in referentko za finance in kontroling ter skrbnico strateškega področja družbena odgovornost v podjetju, Aleksandro Vogrinčič.

IRDO Intervju: IRDO DO in TR Strateginja leta 2021 - Saša Vidmar, LIDL SLOVENIJA

Pogovarjali smo se s svetovalko za komuniciranje in družbeno odgovornost podjetja v podjetju Lidl Slovenija d.o.o., Sašo Vidmar. Saša je prav tako prva prejemnica naziva Strateginja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj 2021 v Sloveniji.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

»Ne verjamem, da je smisel življenja biti "srečen". Mislim, da je smisel življenja biti koristen, odgovoren, sočuten. Predvsem pa je smisel življenja biti nekomu pomemben: biti drugemu v oporo, zavzemati se za nekaj, poskrbeti, da je svet zaradi tvojega življenja boljši.«

(Leo C. Rosten)

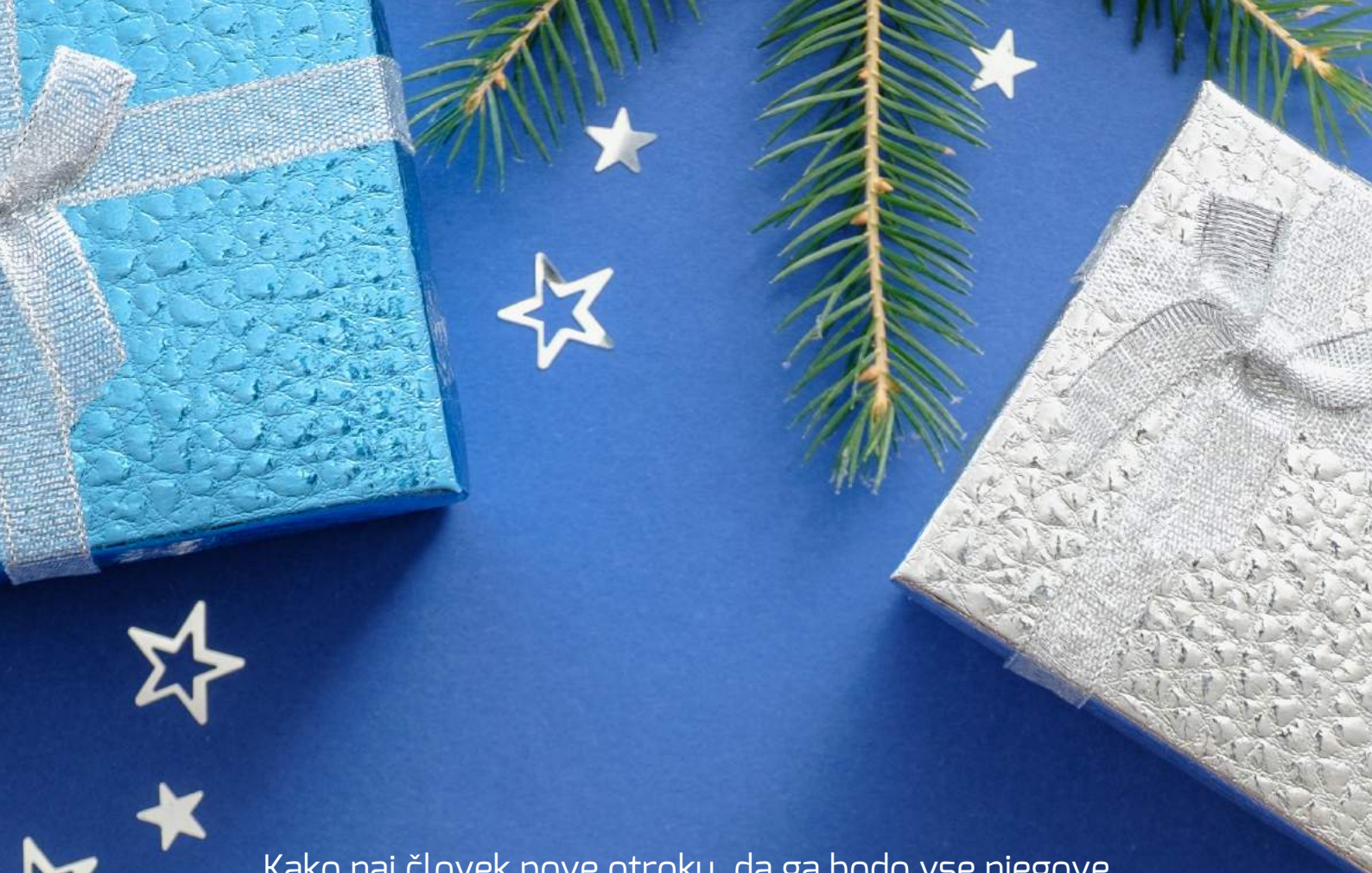
Leto 2021 se zaključuje, zato je v novem letu tudi nova priložnost, da postanemo (še) bolj družbeno odgovorni. Bodimo odgovorni in srčni do sebe in drugih.

Izobraževanje o družbeni odgovornosti je nujno, da posamezniki osebno in družbeno odgovorno ravnamo, zato vas vljudo vabimo, da se udeležite teh aktivnosti.

Vabimo vas tudi, da inštitutu IRDO namenite 1,0 % dohodnine, s katero boste podprli nadaljnji razvoj tega področja, zlasti pa naše delo z mladimi.

V tokratnem IRDO Mozaiku vam predstavljamo aktualno iz IRDO Inštituta, razmišljanja članov IRDO in intervjuje z zanimivimi člani Inštituta IRDO, Horus nagrajenci, prejemniki certifikatov in drugimi.

Vabljeni k branju in sodelovanju!



Kako naj človek pove otroku, da ga bodo vse njegove
sanje in upanja in boji, strmenja – celo uspehi
navsezadnje pripeljali do spoznanja, da sta ljubezen in
prijaznost vse, kar bo obstalo in da nas življenje
pripelje naokrog spet do začetka.

Peter Gray

SR(E)ČNO NOVO LETO 2022

vam želi Inštitut za razvoj družbene odgovornosti - IRDO!

IRDO intervju

SAUBERMACHER - KOMUNALA Murska Sobota

Novinarka: mag. Anita Hrast

Tudi letos smo podelili nagrade za strateško celovitost podjetij in organizacij na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Med letošnjimi nagrajenci je tudi podjetje Saubermacher - Komunala Murska Sobota. Ob tej priložnosti smo se pogovarjali z direktorjem podjetja, Dragom Dervaričem, z vodjo skupnih služb, Matevžem Ružičem in z referentko za finance in kontroling ter skrbnico strateškega področja družbena odgovornost v podjetju, Aleksandro Vogrinčič. Skupaj z vsemi sodelavci so zaslužni, da so prejeli največ Horus nagrad doslej v zgodovini podeljevanja te nagrade. Iskrene čestitke!

Saubermacher - Komunala Murska Sobota je večkratni prejemnik nagrade Horus. Kaj vam ta nagrada pomeni?

Nagrada Horus je potrditev našega družbeno odgovornega poslovanja in pravilne usmerjenosti delovanja. Pomeni, da ohranjamo ravnotežje v odnosu do naših deležnikov, ob tem pa delujemo razvojno naravnano. Je nagrada za vložen trud, hkrati pa motivacija za dobro delo v prihodnje in tudi zaveza, da našo družbeno odgovornost nenehno nadgrajujemo, vzdržujemo in prenašamo v okolje, v katerem delujemo. Da je ta nagrada že večkrat prišla v naše roke, pa dokazuje, da se je družbena odgovornost v tem času že zapisala v DNK našega podjetja in ni le rezultat enkratnih aktivnosti.



Predstavniki podjetja Saubermacher - Komunala Murska Sobota z letošnjo Horus 2021 nagrado in priznanjem.

Kdaj in zakaj ste se odločili, da boste začeli vključevati DO in TR v vaše poslovanje in kako ste se tega lotili?

V bistvu je na to vprašanje težko odgovoriti. Odločitev za družbeno odgovorno in trajnostno poslovanje ni bila odločitev z danes na jutri oziroma sklep na enem od kolegijev vodstva, ampak živi v našem podjetju nekako že od same ustanovitve podjetja. To nam je narekovala zagotovo na začetku že sama dejavnost – gospodarno ravnanje z odpadki in skrb za čisto okolje, usmerjenost prvega vodstva in lastnikov. Nekako smo se s tem naučili živeti oziroma je vpeto v vse naše poslovne procese in drugače pravzaprav sploh ne znamo delati. O začetkih bi zato težko govorili. Res pa je, da smo družbeno odgovornost ves čas razvijali in to iz leta v leto bolj načrtno, jo vključevali v našo strategijo in vizijo. Že leta 2001 smo se certificirali v skladu s takratnim standardom sistema družbene odgovornosti SA 8000, kar je pozneje prešlo v druge certifikate na tem področju.

Kako so vaši deležniki sprejeli vaše DO in TR aktivnosti? Je bilo med zaposlenimi kaj odpora na novosti?

Zagotovo so vse aktivnosti, ki izhajajo iz družbeno odgovornega in trajnostno naravnega poslovanja pozitivne tudi za vse naše deležnike, zato so bili odzivi skoraj vedno pozitivni, o nekih odporih ne moremo govoriti. Veseli nas, da tako dobavitelji kot uporabniki storitev cenijo naš trud, da ravnamo družbeno odgovorno in skrbimo za trajnostni razvoj pri opravljanju svoje dejavnosti. Tudi lastniki in zaposleni se zavedajo, da je vključevanje DO in TR v poslovanje podjetja pomemben dejavnik pri rasti dodane vrednosti naših storitev, zato naše aktivnosti podpirajo.

Kot smo povedali že pri prejšnjem vprašanju, je to nekako v našem podjetju samoumevno, je del nas, in s tem preprosto živimo, ne da bi razmišljali, kako bi bilo, če bi bilo drugače oziroma ne bi bilo. Trudimo se, da novi sodelavci, ki prihajajo v naše podjetje, to filozofijo sprejmejo in ponotranjijo. Pri nekaterih se to zgodi hitro, drugi pa morda rabijo malce več časa, sploh sedaj, ko prihajajo nove, mlajše generacije. Samoumevno je, da vse spremembe potrebujejo določen čas, da jih vzamemo »za svoje«, vendar pa ustrezna komunikacija s poudarkom na koristnosti teh aktivnosti ta proces olajša in skrajša.



V svetu se predvsem velika podjetja lotevajo tega področja, vi pa ste v Sloveniji majhno podjetje z največ nagradami Horus in seveda še številnimi drugimi priznanji in certifikati. Zakaj je vlaganje v takšne aktivnosti pomembno?

Takšno delovanje je nekako osnova, da lahko v okolju, v katerem posluješ, narediš nekaj več, izstopiš iz sivega povprečja in deležnike prepričaš, zakaj je tako delovati prav in koristno tako za naravno kot družbeno okolje. Vlaganja na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja so nujna, da se lahko podjetje razvija tudi v poslovnem smislu in v smislu inovativnosti. Pri tem velikost podjetja ne igra pomembne vloge, temveč se je potrebno osredotočiti na cilje, ki jih želimo doseči in rezultate, ki jih ta vlaganja prinašajo. Je osnova za učinkovito in uspešno poslovanje in za to, da lahko v družbi skupaj nekaj premaknemo. Prav mi »majhni« moramo verjeti v to, da tudi drugim pokažemo, da se da in se splača ter prinaša dodano vrednost. Verjamemo in vidimo, da se ljudi najlažje vodi z zgledi.

Kot izvajalec gospodarske javne službe, torej kot izvajalec dejavnosti v javnem interesu, smo še posebej tesno povezani z lokalno skupnostjo, kar nas zavezuje k družbeni odgovornosti. Ponosni smo, da naše aktivnosti pri tem niso neopažene, največje priznanje pa je zadovoljstvo uporabnikov naših storitev, ki nam pomagajo živeti naše poslanstvo in ustvarjati zdravo okolje.

Prepoznavate kakšne koristi od vključevanja DO in TR v vaše delo?

Zagotovo nam takšno delovanje prinaša koristi, saj nas deležniki dojemajo kot zanesljivega poslovnega partnerja in nekoga, ki pomaga reševati njihove probleme z odpadki, družba priznava, da v okolje prinašamo dobro in pozitivno, lastniki so ponosni na uspešno podjetje in smo nekako tisti, ki nam drugi sledijo. In to je tisto, zaradi česar se splača – navdušiti druge, saj skupaj lahko naredimo bistveno več. Družbena odgovornost in trajnostni razvoj nam pomagata udejanjati naše poslanstvo, ki je ustvarjanje zdravega okolja in to ne samo za bivanje (čista narava), ampak tudi za zaposlene in ostale deležnike (kupce, dobavitelje, lastnike, ožjo in širšo družbeno skupnost). Zagotovo sta rezultata aktivnosti na področju DO in TR tudi kontinuirana rast in razvoj podjetja, hkrati pa je gospodarska rast podjetja prepletena z ugledom podjetja in zaupanjem naših strank, kar nam ponovno omogoča nadaljnji razvoj.

Osebnostno zadovoljstvo zaposlenih, dobro ime podjetja, rast in razvoj so torej tisto, kar nas žene naprej.



Kaj pa so največje ovire, kot jih prepoznavate na splošno v vašem podjetju, v Sloveniji in v svetu, da se DO in TR še nista razvila v polni meri?

Morda togo razmišljanje, da se ne splača, da terja preveč časa in naporov, rezultati pa pridejo oziroma se pokažejo šele čez čas in jih je včasih težko izmeriti z ekonomskimi kazalniki. Velikokrat okolica vlaganje na teh področjih razume oziroma interpretira celo kot »nepotrebno porabo denarja«. Še vedno se nam zdi, da se družbena odgovornost prepogosto enači s sponzorstvi in donacijami in pa da družba ne razume, kaj družbena odgovornost in trajnostni razvoj sta, čeprav je tega manj kot v preteklosti.

V praksi se je izkazalo, da če je vodja oz. manager naklonjen vključevanju DO in TR v poslovanje, potem to organizaciji tudi uspe vključiti. Vaš direktor je zelo srčen in napreden človek. Kako ga doživljate vi, zaposleni?

Naklonjenost in zaveza vodstva organizacija je vsekakor pogoj, da lahko določene aktivnosti organizacija vključi v poslovanje. Zagotovo je lažje in bolj spodbudno delati, če je vodstvo naklonjeno tvojemu delu, motivacija je večja kot v primeru, da vodja tovrstnih naporov in prizadevanj ne podpira.

Vašim besedam lahko le pritrdimo. Naš direktor je vodja in obenem voditelj. Je oseba, ki zna prepričati, navdušiti in pridobiti zaupanje, da mu zaposleni sledimo. Ima izreden občutek za prave odločitve v pravem trenutku.

Njegova pričakovanja in zahteve so visoke, vendar zna s sposobnostjo motiviranja zaposlenih in osebnim pristopom doseči, da smo zaposleni pri svojem delu uspešni in zadovoljni ter da se zavedamo, da so uspehi podjetja plod uspešnega dela celotnega kolektiva.

Tudi tukaj torej drži, da skupaj zmoremo več, zato smo za tovrstno usmerjenost vodstva hvaležni.

Še vprašanje za direktorja: kako in zakaj ste se odločili, da podpirate tovrsten razvoj in kaj vam osebno to pomeni? Kaj bi svetovali drugim managerjem?

Kot direktor hote ali nehote v poslovanje podjetja vpeljujem vrednote, ki so mi blizu. Obenem se zavedam, kaj nam bo prinesla prihodnost, če ne bomo trajnostno naravnani.

Sedaj ste se odločili, da kadrovsko okrepite področje DO in TR, kakšne strategije imate na tem področju?

Ob prenovi poslovnih procesov smo v podjetju sledili strategiji, da ima vsak proces svojega vodjo, poleg tega pa je za vsak proces določena še oseba, ki tega vodjo nadomešča. Tako smo zagotovili, da lahko vsi poslovni procesi ves čas nemoteno potekajo. Tak način organiziranja pa omogoča tudi ohranjanje znanja v podjetju ob morebitnih kadrovskih spremembah. Seveda pa ne gre le za nadomeščanje, temveč v prvi vrsti za različne poglede, ideje in izmenjavo mnenj, kar omogoča kvalitetno organizacijo in izvajanje poslovnih procesov. Skladna s to strategijo je tudi odločitev, da okrepimo področje DO in TR.

Iskrena hvala, da ste dolgoletni člani IRDO inštituta in da nam pomagata soustvarjati boljši svet. Kaj vam članstvo pomeni?

Članstvo v IRDO pomeni, da je nekje nekdo, ki nam lahko v vsakem trenutku pomaga s svojim znanjem in izkušnjami, je tudi spodbuda, da delamo prav in se spleča ter da nismo sami. Je pomembna vez z enako mislečimi in delujočimi podjetji in hkrati »hiša«, ki nas »oskrbuje« z novostmi in usmeritvami iz sveta družbene odgovornosti in trajnostnega poslovanja, hkrati pa nas s svojimi aktivnostmi tu in tam tudi zbudi, da morda ne bi zaspali. Tudi vsakoletni razpis za Nagrado Horus je nekako neka »brca«, da razmislimo in zberemo, kaj smo naredili, kje smo napredovali, kje smo morda bili premalo aktivni. IRDO nam torej s svojim zgledom in znanjem ter izkušnjami pomaga pri udejanjanju naše družbene odgovornosti.

Kaj bi še svetovali našim bralcem? Bi za konec še kaj dodali, kar smo vas morda pozabili vprašati?

Vsem polagamo na srce, da družbeno odgovorno poslovanje ni kar nekaj, kar ne bi prinašalo koristi, četudi se včasih zdi, da je delo na tem področju manj opazno oziroma manj cenjeno kot morda na področjih, kjer so učinki takojšnji in jih lahko izmerimo v evrih. Zavedati se moramo, da družbena odgovornost ne pomeni, kako se dodana vrednost deli, ampak, kako se ustvarja.

Bralcem želimo vse dobro v novem letu z željo, da bi skupaj tudi z družbeno odgovornimi odločitvami in trajnostnim delovanjem ustvarjali zdravo okolje zase in za vse okrog nas.

Hvala za pogovor in srečno v letu 2022!





"Kar seješ, to žanješ.

To pomeni, da se človeku povrne vse,
kar reče ali naredi. Kar da, to bo tudi dobil.
Če daje sovraštvo, bo tudi prejel sovraštvo;
če daje ljubezen, bo dobil ljubezen;
če neprestano kritizira, bo tudi sam
kritiziran; če laže, bodo lagali tudi njemu; če
goljufa, bo goljufan."

Florence Scovel Shinn



IRDO intervju

Strateginja leta 2021 je SAŠA VIDMAR, Lidl Slovenija d.o.o.

Novinarka: mag. Anita Hrast

Pogovarjali smo se s svetovalko za komuniciranje in družbeno odgovornost podjetja v Lidl Slovenija d. o. o. k. d., Sašo Vidmar. Saša je prav tako prva prejemnica naziva Strateginja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj 2021 v Sloveniji.

Saša Vidmar, si prva Strateginja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj 2021 v Sloveniji, ki je pridobila ta naziv. Kaj ti to pomeni?

Najprej hvala lepa za podeljeni naziv. Zelo prijetno ste me presenetili, še posebej zato, ker je prvi tovrstni pri nas. V Lidlu Slovenija smo radi pionirji na področju trajnosti in ta naziv je dodaten košček na naši trajnostni poti. Irdovega izobraževanja za pridobitev certifikata za trajnostnega stratega smo se udeležili trije sodelavci iz našega podjetja in pridobili zelo uporabna znanja za naše nadaljnje delo ter se (še bolj) povezali s kolegi, ki delujejo na področju trajnosti v različnih vejah gospodarstva.

Kaj pravzaprav počneš v podjetju Lidl Slovenija d.o.o. k.d., kaj so tvoje delovne zadolžitve?

V Lidlu Slovenija sem svetovalka za komuniciranje in CSR. Zadolžena sem predvsem za CSR-strategijo podjetja in



Saša Vidmar

trajnostno poročanje, posvečam se tudi pripravi strategije zmanjševanja našega ogljičnega odtisa.

Projekti, ki jih vodim ali pri njih sodelujem, so številni, so pa naštetih zagotovo ključni. Poleg tega vodim CSR-team, v katerem so člani iz praktično vseh vsebinskih področij in kjer se dejansko »kuhajo«, odvijajo in premikajo trajnostni projekti. Komuniciranje naštetih projektov je tudi moja zadolžitev in je krasna protiutež poročevalskemu delu.

Kako pri vas razvijate področje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja?

V Lidlu Slovenija že od leta 2013 združujemo vse aktivnosti na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v iniciativi Ustvarimo boljši svet. CSR je ukoreninjen v naše poslovanje, saj predstavlja pomemben del vizije in poslovne strategije. Ključno je tudi, da ima najvišje vodstvo Lidla Slovenija posluh za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj. CSR oddelka kot samostojne organizacijske enote (še) nimamo, je pa to področje umeščeno v oddelek korporativnega komuniciranja.

Vodja oddelka korporativnega komuniciranja je obenem tudi vodja CSR-a. V oddelku nabave imamo sodelavca, ki je odgovoren izključno za področje trajnosti, v CSR-teamu pa je združeno specializirano znanje posameznih vsebinskih področij. Lidl Slovenija je del mednarodne Skupine Schwarz. Glavne usmeritve trajnostnega delovanja so določene s strani Skupine in veljajo za vse njene člane, se pa lahko področje družbene odgovornosti in trajnosti nadalje razvija in nadgrajuje glede na preference in potrebe posameznih nacionalnih podjetij Skupine.

Kdo po tvojem mnenju sploh je strateški mislec in glavni čutilec v organizaciji in kaj so njegove zadolžitve? Kje v organizaciji je takšna oseba pozicionirana?

Rekla bi, da to ni zgolj ena oseba, saj je področje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja izredno široko, hitro se razvija in zahteva veliko poglobljenega znanja. Ključna je usklajena, motivirana in usposobljena ekipa, ki dobro sodeluje.

V našem podjetju je glavni vizionar in podpornik na področju družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja zagotovo generalni direktor Gregor Kosi, ki ga obkroža CSR-team. Osrednji poganjalec, koordinator, motivator pa sta vodja področja CSR-a in CSR-svetovalec v oddelku korporativnega komuniciranja. Stična točka vsega, kar se na področju trajnosti dogaja v podjetju.

Zelo pomembna je tudi vloga članov CSR-teama z različnih vsebinskih področij, od katerih vsak s svojim poglobljenim znanjem doprinaša k napredku. In opolnomočeni, ozaveščeni zaposleni. Brez njih ni ne podjetja, ne trajnostnega razvoja.



Kakšne so usmeritve na tem področju v svetu in pri nas? Kaj bi priporočala podjetjem in drugim organizacijam?

Trajnostna transformacija je neizogibna, to je jasno. Zato je treba trajnost v organizacije čim prej uvesti. Neposredno v poslovno strategijo. Delovati v smeri generiranja dobička, a odgovorno do okolja in človeka. Slej ko prej bo podjetja v to smer vse bolj potiskal tudi zakonski okvir, a to ni družbena odgovornost v pravem smislu – ta se začne z delovanjem nad zakonsko določenim minimumom. Iskati poslovne priložnosti v trajnostnem okolju, se nenehno izobraževati, osveščati, opolnomočiti. Od slehernega zaposlenega preko CSO-ja do vodstva in seveda v obratni smeri.

Zakaj si se odločila za usposabljanje na 2. stopnji za Strateginjo za DO in TR in kaj si pri tem usposabljanju pridobila? Komu bi ga priporočala (če da)?

Za izobraževanje sem se odločila predvsem zato, ker ima vsebinski poudarek na strateškem trajnostnem delovanju in trajnostnem poročanju, s čimer se veliko ukvarjam. Precej znanja sem utrdila in pridobila novega, predvsem s praktičnimi nalogami, ki smo jih izdelovali za vsakega od šestih modulov. Pri tovrstnem izobraževanju je velika dodana vrednost tudi povezovanje s kolegi in izmenjava izkušenj. Anita in Simona sta veliko truda vložili v pripravo zajetnega kupa dodatne literature, ki je lepa popotnica za nadaljnji študij in delo. Izobraževanje je koristno za vse, ki se lotevajo strateškega dela CSR-a ali pa na tem področju že delujejo. Vsebina izobraževanja se prilagaja tudi glede na interese, želje udeležencev, kar je dodatna prednost.

V Lidl Slovenija si bila ključna za pripravo letnega poročila, ki je prejelo številne nagrade. Nam lahko kaj več poveš o tem in seveda iskrene čestitke za vsa prejeta priznanja in nagrade.

Letos spomladi smo objavili svoje prvo trajnostno poročilo za poslovni leti 2018 in 2019, v katerem smo na enem mestu celovito in sistematično predstavili svoja prizadevanja na področju upravljanja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja. Trajnostno poročilo z naslovom »Trajno=Sijajno« smo v dveh jezikovnih različicah in zgolj v elektronski obliki pripravili v skladu z mednarodnimi smernicami trajnostnega poročanja GRI.

V duhu koncepta trajnosti je bilo poročilo kreativno zasnovano v edinstveni »paper art« tehniki - večino likovne opreme, kot so grafični elementi in ilustracije, smo ročno izdelali iz katalogov, papirnatih vrečk, kartonskih embalaž in drugih recikabilnih materialov Lidla Slovenija.

Na visoka merila kakovosti trajnostnega poročanja, ki vejajo za celotno Skupino Lidl, kaže med drugim močna vpetost deležnikov (v procesu bistvenosti jih je sodelovalo preko 580), pregled trajnostnega poročila s strani institucije GRI Service in revizija dela trajnostnega poročila s strani zunanje revizijske hiše.

Objavo trajnostnega poročila smo pospremili z integrirano komunikacijsko kampanjo, s katero smo želeli pridobiti pozornost in ozavestiti interno in eksterno javnost – ter ju z zgledom opogumiti h korakanju v smer boljšega sveta.

Zelo ponosni smo, da je strokovna javnost že naše prvo trajnostno poročilo prepoznalo kot kakovostno in drugačno. Na Slovenskem oglaševalskem festivalu smo prejeli srebrno nagrado v kategoriji digitalnih publikacij, pri čemer govorimo o nagradi za kreativnost za medij, ki je po svojem ustroju praviloma manj privlačen. Časnik Finance nam je pred kratkim podelil nagrado za najbolj inovativno trajnostno poročilo na področju komuniciranja. Lepi nagradi za trud in veliko srčnosti, ki jo je ekipa vložila v projekt.

Kakšne odzive prejimate s strani različnih deležnikov na vaše DO in TR aktivnosti?

V Lidlu Slovenija na mnogih področjih orjemo ledino, na kar smo zelo ponosni. Naša vizija in poslanstvo pa sta oblikovana z mislijo na boljši svet, ki ga želimo ustvarjati z zgledom. Smo na primer prvi trgovec v Sloveniji, ki se je odločil za umik plačljivih plastičnih vrečk. Opustili smo prodajo pirotehnike in za gradnjo logističnega centra v Arji vasi pridobili certifikat za trajnostno gradnjo Leed Gold, prvi tovrsten certifikat v Sloveniji.

Aktivno sodelujemo pri iniciativah za oblikovanje sistemskih sprememb, v sodelovanju s slovenskimi vrtci, šolami in širše pomembno spreminjamo odnos do zavržene hrane in z roko v roki s slovenskimi parašportniki dokazujemo, da so največje ovire zgolj naša prepričanja.

Aktivnosti je še mnogo več in odzivi nanje so zelo pozitivni. Mreža naših partnerjev se širi in krepi, kar nas navdaja z veseljem in ponosom. Ker skupaj ustvarjamo pozitivne spremembe in se učimo drug od drugega.

Kam gre ta svet in kje vidiš ti svoje mesto v njem? Kaj bi priporočala mladim?

V luči podnebnih sprememb, pomanjkanja virov in vsega, kar se dogaja ali pa se vsaj nakazuje okrog nas je jasno, da druge poti kot tiste, ki gre v smeri trajnosti, ni. Ljudje smo pozabili, da smo le gosti na Planetu Zemlja in da bi moralo biti naše bivanje na njem usmerjeno k temu, da ga zapustimo našim zanamcem v vsaj približno takšni obliki, kot ga imamo privilegij uživati sami.

Dobiček ja. Vendar na odgovoren način. Kdor se temu ne bo prilagodil, bo že srednjeročno zelo težko preživel. Bojim pa se, da sta tako gospodarstvo kot posameznik še daleč od usvojitve koncepta zmerne in odgovorne potrošnje, ki je po mojem mnenju edina pot za zmanjšanje neizogibnih posledic mačehovskega odnosa in delovanja do naših okolja in družbe.

Naj vržemo puško v koruzo in skrijemo glavo v pesek? Nikakor ne. Tako kot pri zrnu in pogači je tudi na tem mestu ključno vsako posamezno dejanje. Vsako ozaveščanje. Vsako opolnomočenje. Vsak korak v trajnostno vzdržno smer. Le tako si lahko obetamo sicer precej spremenjeno, a morda prav zato še bolj življenja vredno življenje.



Lidl Slovenija

HORUS 2021 - POSEBNO PRIZNANJE:

Saša Vidmar, Strateginja za DO in TR leta 2021!




*sodelovati,
povezovati se,
soustvarjati*




**SLOVENSKA NAGRADA
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST
HORUS 2021**

**POSEBNO
PRIZNANJE**

*strateginja leta 2021 za družbeno odgovornost
in trajnostni razvoj prejme*

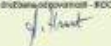
Saša Vidmar

*svetovalka za korporativno komuniciranje in CSR koordinatorka
iz podjetja Lidl Slovenija d.o.o. k.d.*

Saša Vidmar ima strokovne in vodstvene kompetence s področja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja in jih uporablja za nenehne izboljšave v podjetju. Zaveda se vloge Strategije za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, saj pomaga podjetju krepiti poslovne prakse tako, da so ekonomsko, okoljsko in družbeno bolj trajnostne. Nenehno raziskuje, išče nove ideje, učinkovito povezuje sodelavce in sprejema nove pristope k DO in TR. Prizadeva si širiti znanje s področja trajnostnega razvoja tako znotraj podjetja kot tje in tako učinkovito prenavlja poslovni model podjetja v bolj zelen in trajnosten. Z lastnim zgledom delovanja na področju DO in TR navdihuje sodelavce in druge. Za vse opravljeno delo in pridobljeno znanje ji iskreno čestitamo in želimo še veliko osebnih in poslovnih uspehov!

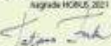
Ljubljana, 10. 12. 2021

mag. Anita Hrovat,
direktorica Inštituta za razvoj
družbene odgovornosti - IRDO

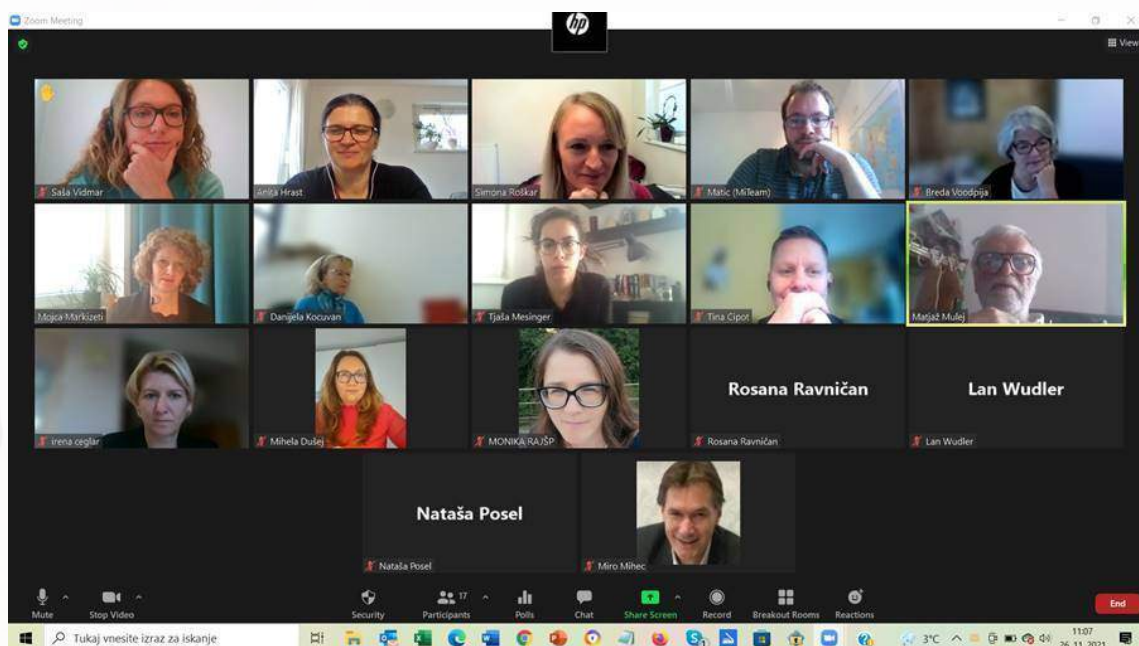




Tatjana Fink, MBA,
predsednica Osebnostne komisije
Nagrade HORUS 2021









CERTIFIKAT STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

Spoštovani,

Vabimo vas, da pridobite certifikat II. zahtevnostne stopnje – Strateg/inja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj in se usposobite za strateško in razvojno trajnostno načrtovanje. Po usposabljanju boste lahko v vaši organizaciji ali podjetju družbeno odgovornost in trajnostni razvoj upravljali bolj celovito, strateško, participativno in inovativno ter tako izboljševali in utrjevali ugled vašega podjetja oz. organizacije.

Predpogoj: pridobitev IRDO certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj (I. zahtevnostna stopnja) ali drugo ustrezno dokazilo o temeljnem znanju.

Prijavite se **TUKAJ!**

1. Se v vašem podjetju ukvarjate z družbeno odgovornostjo in trajnostnim razvojem, a vam na poti do uspeha manjka strateški pristop?
2. Vas zanima, kako voditi trajnostno transformacijo in uporabiti orodja trajnostnega razvoja za vključujoč večdeležniški dialog?
3. Bi želeli imeti vpogled v dobre prakse drugih ter konkretne rezultate z akcijskimi načrti po zaključku usposabljanja?

KLJUČNE PREDNOSTI USPOSABLJANJA:

- Pridobili boste strokovno znanje in veščine, ki so ključne za celovito, razvojno naravnano strateško vodenje DO in TR področja v podjetju ali organizaciji;
- Napredovali boste od poročevalcev do strategov aktivnega upravljanja DO in TR področja znotraj vaše pravne osebe;
- Skozi usposabljanje se boste usposobili za trajnostno upravljanje – pasivni pristop boste zamenjali za aktivni pristop trajnostnega upravljanja;
- Primerjali boste delo v vaši organizaciji s praksami slovenskih in tujih podjetij;
- Opravili boste 6 praktičnih nalog, ki bodo koristile razvoju vašega podjetja oz. organizacije;
- Razvili boste vse ključne elemente strategije upravljanja DO in TR v vašem podjetju oz. organizaciji in izmenjali izkušnje na to temo s sodelujočimi na usposabljanju;
- Pridobili boste "vstopnico", da lahko kandidirate za naziv STRATEG/INJA LETA.

7 MODULOV – ONLINE IZVEDBA –
6 UPORABNIH REZULTATOV ZA VAŠE
PODJETJE – MAJHNE SKUPINE –
POUDAREK NA PRAKTIČNEM DELU
(certifikat II. zahtevnostne stopnje)

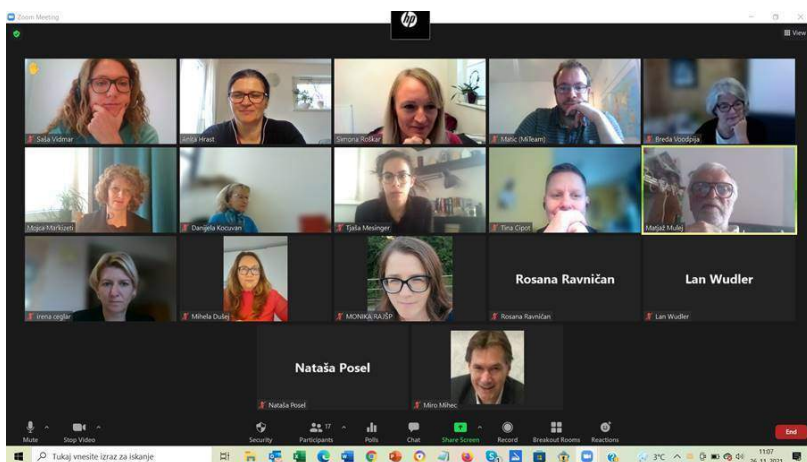


CERTIFIKAT STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

TERMINI V LETU 2022

PRIJAVITE SE [TUKAJ](#)

Ura: 9-12h	VSEBINE – Strateg-inja za DO in TR (CSO)	pomladni termin 2022
MODUL 1	Analiza in postavitve temeljev strateškega pristopa k trajnostnemu upravljanju	4.3.2022
MODUL 2	Aktivacija trajnostnega upravljanja v praksi	11.3.2022
MODUL 3	Določanje fokusa trajnostnega upravljanja z orodjem matrike bistvenosti	18.3.2022
MODUL 4	Participativne prakse v komunikaciji z deležniki in družbene inovacije	25.3.2022
MODUL 5	Merjenje družbenih učinkov, zunanja presoja in benchmarking	1.4.2022
MODUL 6	GRI standardi in drugi poročevalski okvirji za poročanje	8.4.2022
MODUL 7	Zaključna konferenca z gosti in podelitev certifikatov	22.4.2022





CERTIFIKAT STRATEG ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

MNENJA UDELEŽENCEV

»Strateg za trajnostni razvoj je navigator organizacije po vodah trajnosti in družbene odgovornosti. zato je pomembno, da je opremljen s strokovnim znanjem, ki mu pomaga znotraj organizacije vzpostaviti trajnostno mišljenje in delovanje. Certificiranje IRDO za stratega/strateginjo družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja ponuja zakladnico znanja, obenem pa številne odgovore na konkretna vprašanja in dileme pri oblikovanju in življenju vrednot trajnostne kulture v organizaciji.«



"Razmere nas na vseh nivojih in področjih »silijo« k drugačnemu razmišljanju in ravnanju. Vedno bolj se zavedamo pomembnosti družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, ki od nas zahteva konkretna dejanja. Ker gre za dolgoročen proces, učinki niso hitro vidni. Zato moramo biti tako posamezniki kot organizacije, ki delujemo na tem področju izredno vztrajni in dosledni.

Usposabljanje za strateginjo za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj mi je omogočilo sistematičen in celosten pogled na to področje. Praktične naloge so prispevale k temu, da sem osvojeno teoretično znanje uporabila pri reševanju nalog, ki so postale ogrožje za večje vključevanje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja v delovanje razvojne agencije. Nadgradila sem svoje znanje, pridobila nove izkušnje, predvsem pa okrepila odgovornost za še večjo aktivnost, vztrajnost in doseganje rezultatov na tem področju, tako osebno, kot za družbo."

mag. Danijela Kocuvan



"Mar ni res, da je najplemenitejši tisti, ki je
ponižen, iskren, pošten in spoštljiv do vseh
živih bitij? "

Swami Radhanath

IRDO intervju

mag. Veronika Gruden Bole, Fakulteta za dizajn, članica IRDO

Novinarka: mag. Anita Hrast

Pogovarjali smo se z mag. Veroniko Gruden Bole, prodekanjo za kakovost in družbeno odgovornost na Fakulteti za dizajn, ki je tudi članica IRDO. Zanimalo nas je, kako uveljavljajo družbeno odgovornost v svojo prakso.

Kdaj in zakaj je bila ustanovljena Fakulteta za dizajn in kako se je razvijala skozi čas?

Fakulteta za dizajn je samostojni visokošolski zavod in je bila ustanovljena z namenom, da omogoči mladim talentom, visokošolsko izobraževanje na področjih oblikovanja notranje opreme, vizualnih komunikacij, tekstilij in oblačil ter dizajn managementa. Najprej je začela delovati kot visokošolski zavod Instituti Callegari, ki se je leta 2005 preoblikoval v Visoko šolo za dizajn, ta pa v letu 2012 v sedanjo Fakulteto za dizajn. Njena ustanoviteljica je prof. Nada Rožmanec Matičič.

Diplomski študijski program Dizajn, takratne Visoke šole za dizajn, je pridobil akreditacijo Sveta RS za visoko šolstvo v juliju 2006, v letu 2007 pa mu je bila dodeljena koncesija s strani Vlade RS, za izvajanje javno veljavnega triletnega visokošolskega strokovnega študijskega programa, prve bolonjske stopnje. Magistrski študijski program Dizajn je bil akreditiran v letu 2012, izvajati pa se je začel s študijskim letom 2012/2013. Za izvedbo magistrskega študijskega programa druge bolonjske stopnje fakulteta žal ni pridobila koncesijskih sredstev.

Z akreditacijo smeri dizajn management, v letu 2014 je FD razširila svoje delovanje na področje oblikovanja novih poslovnih modelov in strategij, ki podjetju omogočajo, da dizajn uporablja za doseganje svojih poslovnih ciljev in tako ustvarja dolgoročno dodano vrednost.

Poleg pedagoškega dela, fakulteta izvaja tudi raziskovalno, umetniško in strokovno dejavnost, z namenom, da prispeva h konkurenčnosti podjetij, lokalnega okolja v katerem deluje in širše regije. Preko tovrstnih projektov si želimo izboljševati kakovost življenja in bivanja.

Kakšno je poslanstvo vaše fakultete danes?

Kot dinamična in inovativna fakulteta lahko pripomoremo k reševanju največjih izzivov jutrišnjega dne. K temu bomo pristopili s pomočjo inovativnih, trajnostnih in digitalno podprtih pedagoških, raziskovalnih in umetniških pristopov. Namen našega delovanja je spodbujati študente in zaposlene k uresničevanju svojih talentov, s čimer bodo prispevali ne le k lastnemu zadovoljstvu in samouresničevanju temveč tudi k izboljšanju celotne družbe.

Kako sta družbena odgovornost in trajnostni razvoj vključena v delo vaše fakultete?

Fakulteta se trudi delovati družbeno odgovorno na institucionalni ravni, hkrati pa te vsebine vnašati in razvijati v pedagoškem, raziskovalnem in umetniškem procesu, ki poteka na fakulteti.

Pred kratkim smo izvedli med študenti in zaposlenimi anketo o trajnostnem delovanju na FD in več kot polovici vprašanih je pomembno, da študij namenja veliko pozornost trajnostnim vsebinam. Všeč jim je, da fakulteta, kjer študirajo oz. so zaposleni, deluje v skladu s trajnostnimi načeli. Ti podatki so gotovo spodbudni in nam dajejo zagon za nadaljnje delovanje v tej smeri.

Sicer pa sta dizajn in družbena odgovornost prepleteni in povezani področji, saj se je družbeno odgovorno oblikovanje razvijalo vzporedno z družbeno odgovornostjo podjetij in s širitvijo te opredelitve na socialna, ekonomska in okoljska vprašanja. Po definiciji naj bi družbeno odgovorno oblikovanje predstavljalo odnos, ki postavlja potrebe ljudi (potrošnikov, uporabnikov) pred obliko ali estetiko in želi najti načine za reševanje konkretnih potreb prebivalstva in ustvariti boljše življenjsko okolje. Oblikovalci pač morajo razumeti, kakšni so nameni in cilji, poznati morajo sredstva in načine za učinkovito izpeljavo projekta, poleg tega pa tudi omejitve, znotraj katerih delujejo.

Ste prejemniki številnih nagrad, med drugim ste dobili tudi priznanje in nagrado Horus 2020. Kaj vam vse te nagrade pomenijo in kako to sprejemajo študenti?

Vsaka nagrada pomeni za nas posebno priznanje – priznanje, da na nekem področju delamo dobro. Slednje nam daje še dodatno motivacijo za doseganje višje kakovosti delovanja. Področje trajnosti in družbene odgovornosti smo razvijali kar nekaj časa, preden smo se odločili za kandidacijo za nagrado HORUS. Seveda so študenti že prej posegali po nagradah in priznanjih za projekte s trajnostnimi vsebinami – kot institucija pa smo takšno nagrado prejeli prvič in nanjo smo vsi, celoten tim, še posebej ponosni.

Vaše delo je usmerjeno v krepitev kreativnosti pri študentih, hkrati pa se intenzivno povezujete z gospodarstvom in drugimi organizacijami. Na kaj ste še posebej ponosni?

Na fakulteti se resnično intenzivno povezujemo tako z gospodarskimi kot negospodarskimi organizacijami, preko študijskih projektov, preko sodelovanja v projektih Po kreativni poti do znanja (PKP) in Študentskih inovativnih projektov za družbeno korist (ŠIPK) ter preko drugih nacionalnih in mednarodnih projektov. Trenutno delujemo še v dveh kompetenčnih centrih, za razvoj kadrov v lesarstvu (KOCLES 3.0), v kompetenčnem centru za dizajn management (KCDM 3.0) in v mednarodnem projektu Migrate, ki raziskuje področje migracij.

FAKULTETA ZA DIZAJN
SAMOSTOJNI VISOKOŠOLSKI ZAVOD

Redko kateri projekt, kjer sodelujemo, nima neke družbeno usmerjene note in veseli nas, da razpisi v svojih vsebinah vse bolj upoštevajo ta področja. Vselej pa smo ponosni, da lahko z našim znanjem nekomu pomagamo npr. izboljšati kakovost bivanja (bolnikov, starejših oseb ali drugih ranljivih skupin), opozoriti na družbene in okoljske probleme ali na prekomerno potrošnjo in izzive tekstilne industrije. Ponosni smo na vsak projekt, ki ima družbeno odgovorno sporočilo in na vsakega študenta, študentko in mentorja, ki pri tovrstnem projektu sodeluje.

Kako vi osebno razvijate osebno in družbeno odgovornost in kakšna je v tem kontekstu vaša vloga na Fakulteti za dizajn?

Vsekakor poskušam delovati trajnostno tudi v vsakdanjem življenju, skladno z okoliščinami, seveda. Imam to srečo, da delujem tudi na izobraževalnem področju in lahko znanje prenašam tudi na mlajše generacije, menim pa, da se moramo učiti predvsem drug od drugega. Iz tega razloga se vidim bolj kot koordinator aktivnosti na FD, zgodbe pač ustvarjamo skupaj.

mag. Veronika Gruden, na Fakulteti za dizajn ste tudi Prodekanja za kakovost in družbeno odgovornost. Kako strateško usmerjate to področje in kaj zaznavate v svetu, v gospodarstvu, družbi in pri študentih? Kako se tudi mednarodno povezujete?

Mednarodna dejavnost fakultete je izredno močna. Za to ima zasluge predvsem naša dekanja, prof. Nada Rožmanec Matičič, ki jo moram na tem mestu posebej izpostaviti.

Je pobudnica ustanovitve dveh mednarodnih platform, ki sta usmerjeni v trajnostno oblikovanje. To sta platformi A.L.I.C.E (Architecture Landscape Interiors Culture Emotions) in GoinGreenGlobal. Obe združujeta mednarodne deležnike. Poleg tega smo člani World Design Organization (WDO), BEDE (The Bureau of European Design Associations), ECBN (European Creative Business Network) in NEB (New European Bauhaus). Pri teh združenjih ima pomembno vlogo tudi oblikovanje politik na širšem področju oblikovanja. Vselej pa so izpostavljeni tudi primeri dobrih praks, predvsem kadar gre za sodelovanje s skupnostjo in inkluzijo. Slednje je osnovno vodilo nove platforme, ki jo je vzpostavila Evropska komisija, New European Bauhaus. Tukaj bo v prihodnjih letih veliko možnosti za prodor kreativnih industrij, ki sedaj ustvarijo 4.4% celotnega evropskega BDP in zaposlujejo 3,8% evropske delovne sile. Naj ne pozabim, da smo aktivni tudi v združenju GIDE (Group of International Design Education), kjer bomo v letu 2022, gostili okoli 50 študentov in mentorjev iz različnih evropskih VS institucij. Kolegice in kolegi se že aktivno pripravljajo na ta dogodek, ki bo v sodelovanju s Čebelarским muzejem v Radovljici, potekal na temo čebel in čebelarstva.

Zakaj ste postali člani IRDO in kaj vam to pomeni?

Predvsem se mi zdi dandanes pomembno, da se povezujemo, si izmenjujemo znanje in izkušnje ter se medsebojno podpiramo. V družbi se krepi zavedanje, da je družbena in okoljska odgovornost pomemben del poslovanja, ne le gospodarskega sektorja, temveč tudi negospodarskega npr. tudi visokega šolstva.

Tudi na tem področju bo potrebno še marsikaj postoriti, zato je izmenjava mnenj še toliko pomembnejša. Vsa znanja, ki jih na ta način pridobimo, lahko predamo tudi našim študentom.

Kako lahko gospodarstvo sodeluje z vami, na katerih projektih se srečujete z družbenim okoljem in ga povezujete s študenti?

Projekti, ki jih izvajamo z gospodarskimi oz. negospodarskimi subjekti oz. nevladnimi organizacijami, so skrbno načrtovani in dogovorjeni znotraj posameznih pedagoških enot. Kot sem že omenila, se srečujemo preko razpisov, kompetenčnih centrov, ko podjetja iščejo pri nas ustrezne kadre, preko različnih konferenc ipd.

Kaj bi nam še želeli sporočiti za konec?

Želela bi se vam predvsem zahvaliti za trud in napore, ki jih vlagate v promocijo družbene odgovornosti v organizacijah. Organizacije, ki bodo znale prepoznati prednosti, ki jih prinaša družbeno odgovorno delovanje, bodo na dolgi rok uspešnejše – predvsem v oziru zaposlovanja novih generacij. Te bodo s seboj prinesle nova razumevanja delovnega mesta in pričakovanja do delodajalcev. Izzivov nam torej ne bo zmanjkalo 😊.

Hvala za pogovor in srečno v letu 2022.





slovenska nagrada
za družbeno odgovornost

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost
in trajnostni razvoj - HORUS 2021



Znani so zmagovalci za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS 2021

10. decembra 2021 je IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti v sodelovanju s številnimi podpornimi partnerji že 13-ič zapored podelil Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus. Podelitev je potekala virtualno. Za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost Horus 2021 se je potegovalo devet pravnih oseb in posameznikov. Strateško nagrado Horus 2021 v kategoriji profitnih pravnih oseb sta prejeli podjetji Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o. in Nova kreditna banka Maribor d. d.. Priznanje za projekt Horus 2021 v kategoriji profitnih pravnih oseb sta prejeli podjetji SSI Schaefer d.o.o. in Skupina Primera d.o.o., finalist je bilo še podjetje Press Clipping d.o.o.. V kategoriji neprofitnih pravnih oseb je posebno priznanje prejel VDC Polž Maribor. Posebno priznanje v kategoriji splošno pa so prejeli: izr. prof. dr. Marjan Skalicky, dr. med., Nataša Grom Jerina ter Kulturno izobraževalno društvo PiNA. Posebno priznanje Strateginja leta 2021 za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj je prejela Saša Vidmar, svetovalka za korporativno komuniciranje in CSR koordinatorka iz podjetja Lidl Slovenija d.o.o. k.d..

Vloge so bile v novembru poslane v ocenjevanje 12-im neodvisnim strokovnjakom, ki so bili imenovani iz vrst organizatorjev, podpornih partnerjev projekta, strokovne in drugih javnosti.

Ocenjevanje je potekalo v dveh krogih, za uvrstitev med finaliste so morali kandidati zbrati vsaj 51 % vseh možnih točk, kar pomeni, da so dejansko tekmovali tudi sami s seboj, ne glede na število kandidatov v kategoriji. Poudarek je bil dan celovitim pristopom k družbeni odgovornosti, aktivnostim ter spremljanju učinkov. Ocenjevalna komisija je razglasila devet finalistov ter podelila dve kamniti nagradi (strateške nagrade), pet nagrad v obliki risb (projekti) in več posebnih priznanj, tudi za Strateginjo leta 2021, kar je letos novost. Same nagrade in priznanja so nagrajenci in finalist prejeli osebno in/ali po pošti.

Predsednica Ocenjevalne komisije nagrade Horus 2021 je bila Tatjana Fink, MBA, ki je ob podelitvi povedala: »Nagrada Horus je postala tradicionalna in uresničuje svoje široko poslanstvo v zvezi s širšim družbenim razvojem. Promovira in motivira organizacije in posameznike, da prispevajo k razvoju širše družbene skupnosti in okolja.«

Člani ocenjevalne komisije, ki so delo opravili prostovoljno, so bili še: Breda Vodopija, Tatjana Šeneker, mag. Natalie C. Postružnik, Marija Gale, mag., Alenka Zelenič, mag. Vesna Lešnik Štefotič, Matej Mušič, Monika Rajšp, Lan Wudler, mag. Danijela Kocuvan in Karidia Toure Zagrajšek.

Ob prejemu nagrade Horus so nagrajenci povedali:

»Prejem nagrade Horus pomeni za podjetje Saubermacher - Komunala Murska Sobota še eno potrditev več, da »Ustvarjamo zdravo okolje«, na družbeno odgovoren način.« Drago Dervarič, direktor podjetja Saubermacher - Komunala Murska Sobota d.o.o.

»Trajnostni razvoj je v Skupini Nove KBM med prednostnimi poslovnimi usmeritvami, saj imamo finančne institucije velik vpliv na gospodarstvo, družbo in okolje. Skozi naše delovanje želimo biti aktiven podpornik družbe ter prispevati k višji kakovosti življenja in razvoja tako lokalnega kot nacionalnega okolja. Ponosni smo, da okolica prepozna naša dejanja in nam podeli nagrado, ki služi kot znak, da smo na naši poti prispevanja k boljši družbi uspešni,« je povedal John Denhof, predsednik uprave Nove KBM d.d.. Pri projektu Horus je od leta 2009 dalje sodelovalo 40 strokovno-interesnih organizacij in medijev, sofinancerjev, ocenjevalo je več kot 90 strokovnjakov različnih strok, sodelovalo je več kot 200 različnih kandidatov – od podjetij, zavodov, nevladnih organizacij, do posameznikov.

Že vse od nastanka nagrade Horus Marko in Marika Pogačnik izdelujeta unikatna umetniška dela, polna pozitivnih vibracij, namenjenih spodbujanju uspešnega delovanja HORUS nagrajencev. Tako je nastal mozaik znanja, vrednot in sodelovanja, ki krepi razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji.



Zaslužni profesor, dvakratni doktor Matjaž Mulej, predsednik Strokovnega sveta IRDO in predsednik Strokovno-organizacijskega odbora nagrade Horus, je zbranim na podelitvi povedal: »Nedavni podatki, kako veliko denarja npr. iz virov EU in drugih neki del Slovencev zlorabi, kažejo, da je smiselno nadaljevati akcijo HORUS. Enako velja za nekoč neobičajno usposabljanje za SKRBNIKE DRUŽBENE ODGOVORNOSTI. Pomagamo ljudem dojeti, da se izplača upoštevati soodvisnost, se tako truditi za čim več celovitosti in prevzemati odgovornost za svoje vplive na družbo. Tako preprečimo veliko nevarnih posledic. Hvala vsem letošnjim dobitnikom in udeležencem akcij Inštituta IRDO, da pri tem trudu sodelujejo s svojimi zgledi. Skupaj pomagamo reševati sedanje in prihodnje človeštvo.«

Več o tem je objavljeno v letošnjem zborniku Horus 2021, kjer so predstavljeni tudi finalisti in nagrajenci tega tekmovanja: <http://www.horus.si/zbornik2021/index.html>.

Nagrade zagotovo ne bi bilo, če je že vrsto let ne bi podpirali številni podporni partnerji, kot so: Slovensko društvo za odnose z javnostmi, Združenje delodajalcev Slovenije, Združenje Manager, Štajerska gospodarska zbornica, Društvo za marketing Slovenije, Društvo novinarjev Slovenije, Slovensko združenje Združenih narodov za trajnostni razvoj, Slovensko združenje za kakovost in odličnost, Zavod Center za informiranje, sodelovanje in razvoj nevladnih organizacij in drugi. Projekt letos sofinancira Urad Republike Slovenije za mladino. Partner spremljanja objav v medijih je podjetje Press Clipping.

OB PREJEMU NARAD IN PRIZNANJ HORUS 2021 SO POVEDALI...

»Epidemija je z vsemi omejitvami vplivala na zmanjšanje zaupanja, osebno in poklicno alienacijo, komunikacijske šume... Zato smo pripravili 30 aktivnosti, namenjene različnim deležnikom podjetja, ter jih združili pod krovnim imenom »SSI Schaefer – pravi člen celote«.

Veseli nas, da je komisija prepoznala družbeno odgovorno noto naših prizadevanj.« Tomaž Paripović, odgovoren za področje družbene odgovornosti v SSI Schaefer Slovenija.



»V preteklih letih je Nova KBM opravila izjemno pot, polno pozitivnih sprememb. Naše delo na področju družbene odgovornosti smo letos nadgradili z uvedbo celovite ESG strategije, s katero v naše poslovanje uvajamo ukrepe na področju varovanja naravnega okolja in obvladovanja podnebnih sprememb, prispevamo k družbenemu razvoju ter skrbimo za visoke standarde korporativnega upravljanja. Prihodnjim generacijam želimo zapustimo boljši svet in čistejše naravno okolje. Veseli smo, da je naš napredek prepoznan in prejeta nagrada je za nas ena od spodbud, da po načrtani poti nadaljujemo,« je ob prevzemu nagrade HORUS povedala direktorica Oddelka korporativnega komuniciranja Branka Dečman Terzič.



OB PREJEMU NARAD IN PRIZNANJ HORUS 2021 SO POVEDALI...

Sem počaščen, v meni odmeva še vedno visoka vibracija, ne samo glasbe, ampak enkratnega doživetega poslanstva ob skupnem dogodku HORUS 2021 ...čuvajmo izkazano zaupanje. Visoke vibracije, ki sem jih doživljal ob glasbenih vložkih so mi povzročile »kurjo kožo«, kar je najboljši pričevalec doživetega...tudi z vašo nagrado bom ostal zvest resnici do uspešnega ohranjanja zdravja tudi s promoviranjem vsakodnevnega intermitentnega postenja.. Lepo praznujte vse radosti praznikov.

Zaslužni gostujoči profesor, prim. prof. dr.
Marjan Skalicky, dr. med.



"Eden izmed temeljnih ciljev projekta S teboj lahko, katerega nosilec je Varstveno delovni center POLŽ Maribor, je integracija najbolj ranljivih skupin posameznikov v lokalna okolja kjer prebivajo. Iskreno verjamemo, da njihova vključenost doprinaša k raznolikosti lokalnega okolja. Različnost nas bogati. Zahvaljujemo se inštitutu IRDO, za opažena prizadevanja k družbeno odgovornemu ravnanju. Prejeta nagrada HORUS za nas pomeni potrditev, da delamo dobro in smo na pravi poti. Hvala."

Projektna ekipa "S teboj lahko...", VDC Polž

NAGRADA HORUS 2021 ZA STRATEŠKO CELOVITOST PRAVNE OSEBE

Saubermacher Komunala Murska Sobota d.o.o.
82,70 % vseh možnih točk - mikro/majhno podjetje

Mnenje ocenjevalne komisije

"Podjetje Saubermacher Komunala Murska Sobota d.o.o. vključuje družbeno odgovornost v svoj temeljni proces ravnanja z odpadki in v vse podporne procese v organizaciji. Svoje delovanje jasno in pogosto komunicira z različnimi notranjimi in zunanjimi javnostmi. Dokazila o delovanju so verodostojna, podpora lastnikov, vodstva in zaposlenih je ustrezna. Podjetje že vrsto let sodeluje na razpisu in pridobiva nagrade Horus, kar kaže na njihovo trajno usmerjeno družbeno odgovorno ravnanje. Želimo si, da bi opravljali vaše dobro delo še naprej na vseh zadanih področjih in da bi vas posnemala tudi druga slovenska podjetja, ki ste jim vsekakor lahko dober zgled in učitelj na področju družbeno odgovornega ravnanja. Iskrene čestitke!"

Nova kreditna banka Maribor d. d.
77,23 % vseh možnih točk - veliko podjetje

Mnenje ocenjevalne komisije

Podjetje Nova KBM d. d. se je v preteklem letu uspešno spopadla s spremembami, ki sta jih prinesla Covid-19 in združevanje dveh bank. Navedeni situaciji za organizacijo, kakršna je ena največjih slovenskih bank, predstavljata velik izziv, vendar so kljub morebitnim težavam s pravim načinom komuniciranja in z različnimi aktivnostmi uspeli najti pravo pot. DO je visoka prioriteta organizacije in vodstva, ki jo komunicirajo z javnostjo v posebnem poročilu o DOTR in na spletnih straneh. Prijava je popolna in optimistično zastavljena glede dokazil in argumentov iz strateškega vidika in skladnosti s kriteriji DO, ESG, itd.. Podjetje DO prepoznava kot pomembno na strateškem nivoju, saj krepi prizadevanja za vključevanje DO v temeljni proces, npr. financiranje zelenih investicij, in ima že zaposlen kader s certifikati na področju DO in TR. Iskrene čestitke!

NAGRADA HORUS 2021 ZA PROJEKT

Primera skupina d.o.o.

72,37 % vseh možnih točk - mikro/majhno podjetje - profitne pravne osebe

Mnenje ocenjevalne komisije

Projekt »Pozitivna psihologija za boljše življenje« se navezuje na področje družbene odgovornosti – vključevanje v skupnost in njen razvoj. Zajema nabor visokokakovostnih predavanj, ki obravnavajo pet ključnih elementov psihološkega počutja in sreče po modelu PERMA (prijetna čustva, angažiranost, odnosi, pomen, dosežki) in imajo izjemno številčno publiko. Projekt je, ne samo uspešno naslovil z epidemijo povezane vsakodnevne izzive slehernika, ampak je tudi spodbudil nastanek novega spletnega krožnega socialnega poslovnega modela, ki dokazano ustvarja večdimenzionalni učinek. Glede na angažiranost v izvedbo projekta vključenih deležnikov, niso presenetljivi odločnost nadaljevati zastavljeno delo v načrtani smeri, ohranjanje (finančne) neodvisnosti in delovanje v dobro skupnosti. Sicer težka, a dobra popotnica za nadaljnje delo. Iskrene čestitke in srečno!

SSI Schaefer d.o.o.

75,84 % vseh možnih točk - srednje veliko podjetje

Mnenje ocenjevalne komisije

Projekt »SSI Schaefer Slovenija – prvi člen celote« se navezuje na področje družbene odgovornosti – upravljanje in vodenje. Spodbuja medgeneracijsko sodelovanje v podjetju preko deležnikov – partnerjev iz lokalnega okolja, s čimer mladim omogoča ne samo poklicno profiliranje, mreženje in nadgradnjo njihovih kompetenc, ampak tudi možnost soustvarjanja vizije in vrednot ter sodelovanja v aktivnostih projekta. Projekt s strateškim pristopom, odločenostjo in podporo vodstva, deluje motivacijsko v smeri animiranja in razvijanja družbeno odgovornega odnosa do mladih na vitalnih segmentih življenja. Zgledno in pohvale vredno delovanje v vseh pogledih. Iskrene čestitke!

NAGRADA HORUS 2021 ZA PROJEKT

VDC Polž Maribor

74,54 % vseh možnih točk - srednje velika organizacija - neprofitne pravne osebe

Mnenje ocenjevalne komisije

Pilotni projekt »S teboj lahko – razvoj in preizkušanje storitev socialnega vključevanja« se navezuje na področje družbene odgovornosti – vključevanje v skupnost in njen razvoj. Osredotoča se na oblikovanje trajnega podpornega okolja, ki bo invalidnim osebam z najtežjimi invalidnostmi omogočilo samostojnejše življenje in udejstvovanje v družbi. Vključuje uporabnike, ki živijo na območjih z nižjo stopnjo pokritosti s skupnostnimi storitvami, povezuje ključne deležnike v lokalnih okoljih in sledi načelom enakih možnosti. Ker gre za pilotni projekt, bodo njegovi izsledki pomemben prispevek k sooblikovanju sistema zagotavljanja dostopnih, trajnostnih in kakovostnih storitev socialnega vključevanja oseb z invalidnostjo v Sloveniji. Projekt je vreden pohvale in podpore, ki pa se bo soočil z vrsto izzivov. Želimo, da bi bilo le-teh čim manj in čim več zadovoljnih uporabnikov tovrstnih storitev. Srečno na tej poti in iskrene čestitke!

SPLOŠNO PRIZNANJE HORUS 2021

izr. prof. dr. MARJAN SKALICKY

77,68 % vseh možnih točk - kategorija posebno priznanje – splošno

Mnenje ocenjevalne komisije

Dr. Skalicky je s svojim preteklim delom pustil pomemben pečat v življenju pacientov, študentov in številnih drugih ljudi, svoje poslanstvo pa aktivno nadaljuje še po upokojitvi. S svojim delovanjem na področju postenja prispeva k ohranjanju človekovega zdravja, njegova vseživljenjska strokovna znanja in spoznanja pa imajo velik potencial za družbo. S svojim delom in načinom življenja prenaša svoj koncept razmišljanja tudi na druge in jih spodbuja k širšemu razmisleku o človeškem telesu in njegovem delovanju. Iskrene čestitke!

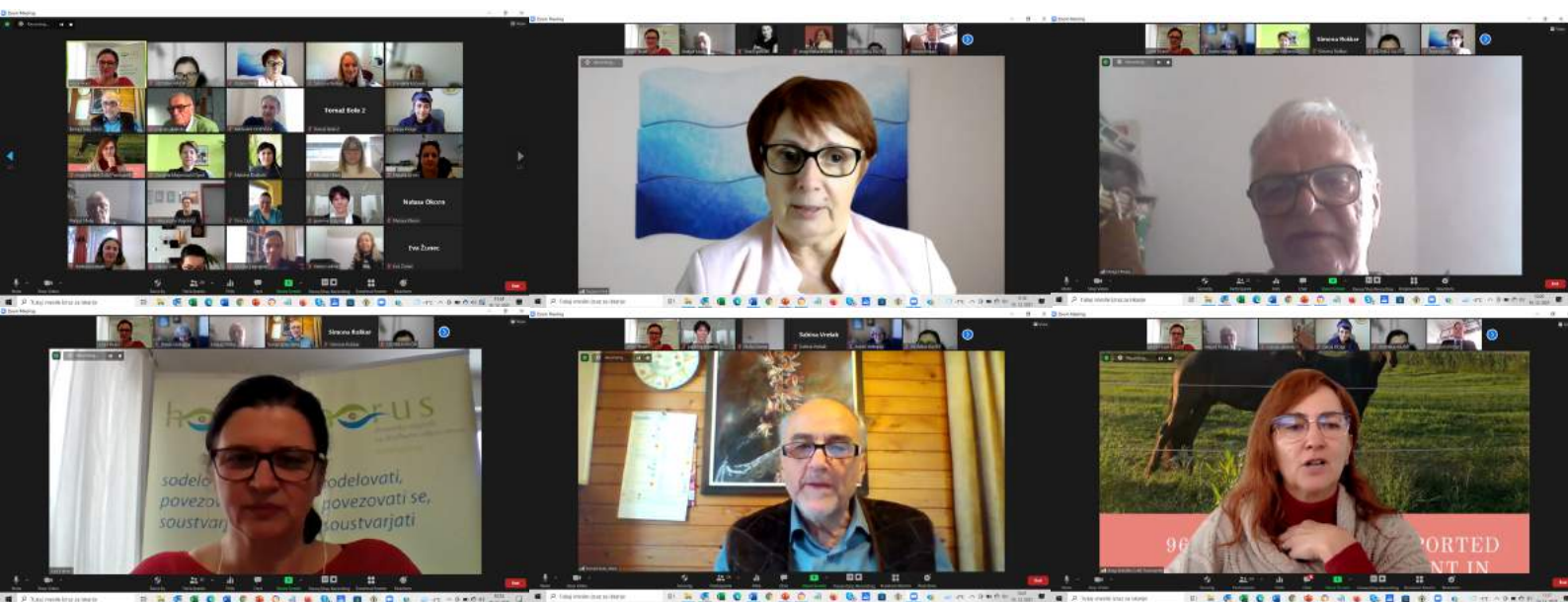
POSEBNO PRIZNANJE - STRATEGINJA LETA 2021 ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

Saša Vidmar, svetovalka za korporativno komuniciranje in CSR koordinatorka iz podjetja Lidl Slovenija d.o.o., k.d..

94,62 % vseh možnih točk - kategorija posebno priznanje za Strateginjo leta 2021 za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj

Mnenje ocenjevalne komisije

Saša Vidmar ima strokovne in vodstvene kompetence s področja družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja in jih uporablja za nenehne izboljšave v podjetju. Zaveda se vloge Strateginje za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj, saj pomaga podjetju krepiti poslovne prakse tako, da so ekonomsko, okoljsko in družbeno bolj trajnostne. Nenehno raziskuje, išče nove ideje, učinkovito povezuje sodelavce in sokreira nove pristope k DO in TR. Prizadeva si širiti znanje s področja trajnostnega razvoja tako znotraj podjetja kot širše in tako učinkovito prenavlja poslovni model podjetja v bolj zelen in trajnosten. Z lastnim zgledom delovanja na področju DO in TR navdihuje sodelavce in druge. Za vse opravljeno delo in pridobljeno znanje ji iskreno čestitamo in želimo še veliko osebnih in poslovnih uspehov!



GALERIJA HORUS 2021



Spoštovani člani!

Predstavite se v reviji **IRDO Mozaik**.

Pošljite nam vaše novice, predstavitve, mnenja, razmišljanja, intervjuje, primere dobrih praks, izdane publikacije, knjige...

na: novice@irdo.si

Veselimo se vaših prispevkov.

POSEBNA PRILOŽNOST:

**ČLANI LAHKO OGLAŠUJETE
BREZPLAČNO!**



**Ste se že vprašali, kaj nas čaka v bližnji
in kaj v daljni prihodnosti?**

Čas je, da vsi začnemo razmišljati in delovati družbeno odgovorno!

Zato sodeljte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja.

1. NOVOLETNO MREŽENJE IMETNIKOV IRDO CERTIFIKATOV IN ČLANOV IRDO

Vljudno vas vabimo na 1. novoletno mreženje imetnikov IRDO certifikatov in članov IRDO, ki bo v torek, 11. januarja 2022, med 9. in 11. uro.

Na srečanju bomo spregovorili o povezavi med osebno in družbeno odgovornostjo s sistemskega vidika.

Pogledali bomo kako sta družinski in poslovni sistem povezana, kako je potrebno razvijati odgovornost do sebe in svoje družine in kako se to odraža kot odgovornost v poslovnem svetu.

Z nami bo Nataša Čebulj, ustanoviteljica in direktorica Inštituta za sistemske postavitev, ki je tudi član IRDO inštituta.

Po izobrazbi je Nataša univ. dipl. pedagog andragog in prof. umet. zgodovine, s strokovnim izpitom na področju svetovalnega dela in izobraževanja, certificiran NLP-coach, članica slovenskega društva moderatorjev in licenčni moderator sistemskih postavitev Hellinger Sciencie. Pridobila je tudi mednarodni certifikat za kvalificiranega SDI (Strength Deployment Inventory) uporabnika.



Program	Predavatelj
Pozdrav udeležencem mreženja in pregled programa srečanja	mag. Anita Hrast, IRDO
Odgovornost do sebe, moje družine in posla: povezave med osebnim, družinskim in poslovnim sistemom v kontekstu odgovornosti	Nataša Čebulj, ustanoviteljica in direktorica Inštituta za sistemske postavitve
Zoom vaja: jaz in moja družina, služba ter povezave	Nataša Čebulj in udeleženci srečanja
Mreženje imetnikov certifikatov in članov IRDO ter pogled naprej	Udeleženci mreženja in predavatelji
Zaključek srečanja	Udeleženci in organizatorji

REGISTRIRAJTE SE!

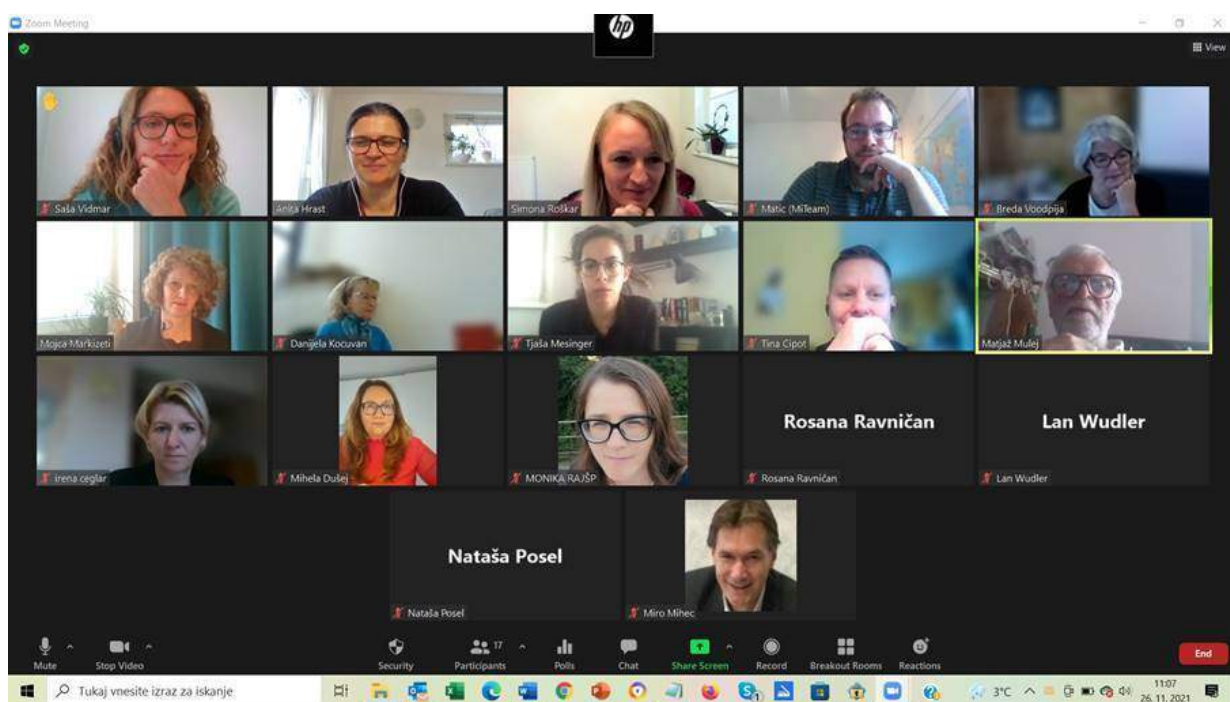
Prosimo vas, da vašo prisotnost na srečanju potrdite preko naslednje povezave najkasneje dan pred srečanjem.

Register in advance for this meeting:

https://us02web.zoom.us/join/registrer/tZUtc-qprzgrEtCBz35cKffutriTWAMS_F6p

After registering, you will receive a confirmation email containing information about joining the meeting.

Veselimo se srečanja z vami, v letu 2022 pa vam želimo veliko zdravja, sreče, blagoslovov in ljubezni ter poslovnih uspehov!





"Tja, kjer ste danes, so vas pripeljala vaša
pretekla razmišljanja. Jutri pa boste tam,
kamor vas bodo pripeljale vaše sedanje
misli."

James Allen



CERTIFIKAT VODJA ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNI RAZVOJ PODJETJA

1. Potrebujete dodatno znanje, kako strateško vpeljati trajnostni razvoj in družbeno odgovornost v vašo organizacijo, podjetje?
2. Želite pridobiti splošno razgledanost in osnovna znanja s tega področja?
3. Želite organizirati projektno skupino in delo znotraj organizacije ter pridobiti nova znanja, spoznati aktualne trende?

Potem ste prava oseba za pridobitev IRDO certifikata Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj.

Vabimo vas, da pridobite strukturiran vpogled v področje družbene odgovornosti in trajnostnega razvoja, da boste to področje lažje vpeljali v svojo organizacijo.

Pridobite Certifikat Vodja za družbeno odgovornost in trajnostni razvoj podjetja. Tega je od leta 2016 dalje pridobilo že več kot **200 managerjev**, strokovnjakov in mladih. Poglejte, kdo v Sloveniji ga že ima, pridružite se jim tudi vi! Trajnosten razvoj in družbeno odgovornost sta postala glavna usmeritev svetovnih podjetij. Bodite na tekočem tudi vi.

Več: www.irdo.si

Prijave: info@irdo.si



MESEC	DATUMI	IZBOR URE	
LETO 2022	DNEVI	URA DOPOLDAN	URA ZVEČER
Januar	13., 17., 20. in 27. 1. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
Februar	10., 14., 17. in 24. 2. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
Marec	10., 14., 17. in 24. 3. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
April	7., 11., 14. in 21. 4. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
Maj	12., 16., 19. in 26. 5. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
Junij	9., 13., 16. in 23. 6. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
Julij	/	/	/
Avgust	/	/	/
September	15., 19., 22. in 29. 9. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
Oktober	13., 17., 20. in 27. 10. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
November	10., 14., 17. in 24. 11. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00
December	8., 12., 15. in 22. 12. 2022	9.00-11.00	19.00-21.00



"V življenju so pomembnejše stvari, kot da samo nenehno povečujemo njegovo hitrost."

Mahatma Gandhi



DRUŽBENA ODGOVOROST V SLOVENIJI

LETO 2022 POTRJENO ZA EVROPSKO LETO MLADIH

Slovensko predsedovanje Svetu EU 2021

Slovenija je z uspešno zaključenimi pogajanjimi o razglasitvi evropskega leta mladih 2022 dosegla nov pomembni mejnik slovenskega predsedovanja na področju mladine in odprla vrsto priložnosti za mlade v letu 2022.

Svet Evropske unije je 10. decembra, potrdil dogovor političnega triologa z Evropskim parlamentom, ki ga je slovensko predsedstvo doseglo 6. decembra 2021 z zapiranjem še zadnjih odprtih vprašanj o proračunu.

Evropsko leto mladih bo tako v ospredje postavilo glas mladih, s tem pa številne plati življenja mladih od izobraževanja, zaposlovanja pa vse do dobrega počutja, njihove samozavesti in zdravja, kulturnega udejstvovanja in iskanja rešitev za izzive prihodnosti.

Preberite več: https://slovenian-presidency.consilium.europa.eu/sl/novice/leto-2022-potrjeno-za-evropsko-leto-mladih/?utm_source=dsms-auto&utm_medium=email&utm_campaign=Leto+2022+potrjeno+za+evropsko+leto+mladih

PRAVICA DO POSLOVITVE MED EPIDEMIJO COVID-19: "NISMO IMELI PRILOŽNOSTI"

Slovensko društvo Hospic

Slovensko društvo Hospic se z ozaveščanjem o pravici do poslovitve aktivno ukvarja že več let. Tekom epidemije se je problem še posebej izrazil, saj so se zaposleni in prostovoljci društva neposredno srečevali z zgodbami uporabnikov, ki se od umirajočega niso mogli dostojno posloviti ter jim je bila odvzeta pravica do poslovitve.

Zaradi odsotnosti jasne normative urejenosti področja pravice do poslovitve bolniki in svojci vtrenutkih, ko nastopi proces umiranja, niso vedno seznanjeni s to pravico.

Oglejte si posnetek okrogle mize na https://www.youtube.com/watch?v=iJUS_sJ9Bsg.

DRUGO LETO NAUČITE SEBE IN OTROKA RAZMIŠLJATI

Nastja Mulej

"Z razmišljanjem je tako kot s petjem in plesom: vsi znamo peti in plesati, a tisti, ki trenirajo, to počnejo bolje, lažje in bolj učinkovito.

Že 15 let delam kot trenerka razmišljanja. Naučila sem že na tisoče ljudi.

Večinoma delam s timi v podjetjih, ker se njihovi vodje zavedajo, da le z učenjem in urjenjem kreativnosti in inovativnosti, sodelovanje in vodenja pridejo do rezultatov. To pa je: več učinkovitosti in zavzetosti z manjšo porabo virov in konfliktov.

V prostem času pa orodja razmišljanja učim tudi posameznike – katerih vodje še ne vedo, kaj se da doseči z namernim usmerjanjem misli. Ti se potem z veseljem učijo uporabljati svoje možgane v družbi enako mislečih sošolcev.

In z veseljem vam sporočam, da naslednji torek (ja, drugo leto) začenjam 4. sezono programa Naučite sebe in otroka razmišljati. Podrobnosti preberite tukaj.

Gre za program, po katerem sem delala tudi z managerji in s timi iz podjetij (!) – saj orodje je orodje, pa če ga uporablja otrok ali starš, učitelj ali manager. In če želite zabavno, zanimivo in produktivno preživljati svoje torkove večere, se mi oglasite: [tukaj](#).

Hkrati vam z veseljem sporočam, da sta iz ponatisa prišli knjigi:

Naučite svojega otroka razmišljati – pomagajte otroku preživeti in se razcveteti: naroči [tukaj](#)

Enostavnost – poenostavite svoje življenje, optimizirajte svoje delo: naroči [tukaj](#)

Če ju naročite še danes ali jutri, jih do četrтка ali petka zagotovo dobite. Saj veste, za darilo v zadnjem trenutku :-)

Če želite mene in/ali orodja bolje spoznati, preden se odločite za 8-mesečni program, pa si pogledajte webinarja:

Kreativnost in samopodoba 30. 12. ob 20.30

Kako naučiti otroka razmišljati? 5. 1. ob 20.30"

- Nastja Mulej

Več informacij najdete [TUKAJ](#).



9. VODILNI FORUM ENERGETIKA IN REGULATIVA '22

Prosperia d.o.o.

3. februar 2022, hibridna izvedba, 9.00 – 15.00

Tri novosti regulative za 2022: omrežnina in nove tarife, prožnost in opolnomočenje odjemalca

Iz Agencije za energijo bo direktorica mag. Duška Godina izpostavila novosti regulative za 2022, mag. David Batič nas bo seznanil, kaj nam prinaša aktualna prenova omrežnine, dr. Tine Marčič, kako lahko rezultati projekta INTERFACE vplivajo na slovenski trg. Mag. Aleksander Mervar iz ELES-a bo naslovil praktične izlive regulative za omrežja, Jan Kostevc iz ACER-ja pa kako spremeniti regulativo, da bo spodbujala ustvarjanje resničnih koristi za odjemalca.

Z vami bodo tudi drugi vodilni strokovnjaki, ki bodo izpostavili nove priložnosti trga prožnosti, višanja cen in opolnomočenja odjemalcev.

Ne zamudite: ker nova regulativa zelene transformacije ključno kroji vaše poslovne priložnosti oskrbe z energijo za 2022 in naprej, vam želimo zagotoviti, da se lahko s pomočjo zanimivih izmenjav mnenj in izkušenj z vodilnimi strokovnjaki pravočasno seznanite s ključnimi novostmi in nanje pripravite. Poskrbeli bomo za možnost diskusije in vašega zastavljanja vprašanj.

Več informacij najdete [TUKAJ](#).

MARKETING IN EMERGING MARKETS IN THE NEW NORMAL

School of Economics and Business, University of Ljubljana

Ekonomska fakulteta v Ljubljani organizira konferenco na temo Marketing in emerging markets in the new normal, ki bo potekala med 30. in 31. majem 2022 na Ekonomski fakulteti v Ljubljani. Konferenca bo organizirana v hibridnem formatu.

Vabijo vas k oddaji povzetkov ali celotnih člankov iz 12 področij marketinga. Rok za oddajo povzetkov je 15. januar 2022, izbrane prispevke bodo objavili 15. februarja 2022.

Več informacij lahko najdete [TUKAJ](#).

Slovenian Stories, a partnership project between Google Arts & Culture and the Slovenian Tourist Board, now offer an online insight into Slovenia's rich natural and cultural heritage, featuring more than 60 stories and virtual tours and more than 1,200 photographs, artworks, and frescoes.

The project was officially launched with the presence of President of the Republic of Slovenia, Borut Pahor, who pointed out that the Presidential Palace was one of the first landmarks in Slovenia to be filmed and digitized, and that it has been put out for all to see.

He is delighted that the new Slovenian Google Arts & Culture project makes even more places and traditions available for people from all over the world to explore online. In times of limited travel and distance learning, this is even more appreciated.

Google Arts & Culture is a non-profit initiative whose mission is to make art & culture accessible, relevant and fun, and as a result, be a growth engine for the cultural sector. Google Arts & Culture puts the treasures, stories and knowledge of over 2.000 cultural institutions from 80 countries at your fingertips. If Google's mission is to make the world's information more accessible, then Arts & Culture's mission is to make the world's culture accessible to anyone, anywhere. It's your doorway to explore art, history, and wonders of the world.

Find more

<https://artsandculture.google.com/project/green-slovenia> .



NAMENITE 1,0 % DOHODNINE ZA RAZVOJ MLADIH IN DRUŽBENE ODGOVORNOSTI

Inštitut IRDO

Vljudno vas vabimo, da IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti **namenite 1,0 % dohodnine**. To Vas popolnoma nič ne stane, našemu inštitutu in družbeni odgovornosti v slovenskem prostoru pa pomeni ogromno! **Dohodnino lahko za upoštevanje v koledarskem letu 2021 Inštitutu IRDO namenite vse do 31. 12. 2021, lahko tudi kasneje.**

To storite s pomočjo aplikacije E-davki: https://edavki.durs.si/EdavkiPortal/openportal/CommonPages/Opdynp/PageD.aspx?category=namenitev_dela_dohodnine_fo

Izpolnite obrazec na tej povezavi:

<https://edavki.durs.si/EdavkiPortal/OpenPortal/Pages/Introduction/AllForms.aspx>
Poiščite obrazec : Doh-Don Zahteva za namenitev dela dohodnine za donacije.

Vpišite: Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO, davčna številka 46107657, odstotek (%): 1,0



Na IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti, vodilni slovenski organizaciji, ki z raziskovanjem, izobraževanjem, svetovanjem, povezovanjem in promocijo prispeva k razvoju družbene odgovornosti v slovenskem in v svetovnem merilu, že 17 let delujemo v smislu ustvarjanja odgovornejše in trajnostne prihodnosti za vse nas. Pri tem sodelujemo z domačimi in tujimi strokovnjaki, ustanovami, organizacijami, vladami in podjetji ter tako prispevamo k izmenjavi znanja in izkušenj o družbeni odgovornosti in trajnostnem razvoju.

Prav tako **delujemo v javnem interesu na področju mladih** in smo delno financirani s strani URSM – Urada Republike Slovenije za mladino za redno dejavnost v povezavi z mladimi. Zaposleni, študenti in prostovoljci, ki na inštitutu IRDO z našim delom želimo širiti pomen družbene odgovornosti v lokalnem in nacionalnem prostoru ter skozi redne dejavnosti in projekte deležnike spodbujamo k razvijanju slednje v vsakdanjem življenju, si želimo, da bi o družbeni odgovornosti v Sloveniji lahko razmišljala vsaka družina. Že 17 let se ukvarjamo s področjem družbene odgovornosti. Smo prostovoljska (od leta 2011) in raziskovalna (od leta 2006) organizacija ter organizacija v javnem interesu na področju mladih (od leta 2016). Registrirani smo za dobrodelnost, izobraževanje, založništvo, raziskovanje, svetovanje ...

Za vašo pomoč ISKRENA HVALA!

EUROPEAN SOCIAL INNOVATION COMPETITION

After months of anticipation, the European Commission and the European Innovation Council and SME Executive Agency (EISMEA) are pleased to announce the winners of this year's European Social Innovation Competition: the challenge prize 'Skills for Tomorrow – Shaping a green and digital future'.

The three winning projects, each of which will receive €50 000, were announced at the European Social Innovation Competition Awards Ceremony, held online on 8 December 2021. This year's winners are:

- SkillLab, a project from the Netherlands that is developing a mobile solution that helps people to identify and express their skills. It also matches skills to occupations and training offerings that address skill-gaps.
- Snowball Effect, an Austrian school supporting aspiring social entrepreneurs to replicate proven social enterprises in their region.
- Zekki - What's up? – a digital service from Finland that matches young people with various support services based on an online wellbeing self-assessment quiz.

The three winning projects were deemed to have taken the most innovative approaches and shown the greatest potential in terms of developing the skills needed to support Europe's green and digital transition.

"All of this year's participants, and today's winners in particular, have proven that Europe has an immense resource of innovative potential. It will allow us to resolve the many challenges that we face as a society. I would like to congratulate the participants, and our worthy winners, for their enthusiasm, their vision, and their contributions to Europe's green and digital future," said Valentina Superti - Director for Ecosystems II: Tourism & proximity, DG GROW (Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs), European Commission.

"I would like to congratulate all of this year's winners on their entrepreneurial spirit and the innovative approaches they have taken to tackle the challenge we set them. The 2020 Impact Report has clearly revealed the scale of the European Social Innovation Competition's impact in terms of job creation, growth and sustainability in the areas that it addresses. I am confident that this year's winners will make an equally impactful contribution to sustainability and digitalization in Europe," said EISMEA Director, Jean-David Malo.

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK 2022

The sixth European Vocational Skills Week (EVSW) will take place on 16-20 May 2022, with an event organised by the European Commission on 18-19 May 2022.

We are delighted to be reaching out to you again to encourage more and more people to Discover their Talent, and to inform you about the annual VET flagship event. We are looking forward to spreading the word and increasing awareness about the exciting world of European Vocational Education and Training. This is especially important in these demanding times that require great flexibility in what we do, ensuring no one is left behind in this fast-changing world.

The specific theme for European Vocational Skills Week 2022 is VET and the Green Transition - in line with the EU's vision of becoming climate neutral by 2050, as outlined in the European Green Deal. The Week will put skills at the heart of the green transition. Food for Thought: What new skills will we need to thrive in an environment that protects earth's valuable resources? What role can VET play to ensure a sustainable transition for all?

The 2022 European Vocational Skills Week will feature another series of the stellar VET Excellence Awards. Now is the time to start thinking about your applications. We will be in touch early next year about the process of submitting your applications.

The European Commission has issued policy guidance in the form of a proposal for a Council Recommendation for a fair and inclusive transition towards climate neutrality, to complement the package on delivering the Green Deal presented in July.

More information is available here: [Online Info Session: Erasmus+ Partnerships for Innovation – Forward-Looking Projects 2022](#) (the link to follow the info session will be available on the same page and there is no need for prior registration).

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

RAZPIS ERASMUS+ ZA LETO 2022: IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE, MLADINA, ŠPORT IN JEAN MONNET

Evropska komisija je 25. marca objavila razpis za zbiranje predlogov za izvajanje programa za izobraževanje, usposabljanje, mladino in šport Erasmus+ za leto 2022. V okviru tokratnega razpisa je na voljo skoraj 3,9 milijarde evrov.

Za financiranje v okviru programa Erasmus+ se lahko prijavi kateri koli javni ali zasebni subjekt, ki je dejaven na področju izobraževanja, usposabljanja, mladine in športa. Poleg tega lahko skupine mladih, ki so dejavni v mladinskem delu, ne pa nujno v okviru mladinske organizacije, zaprosijo za financiranje za učno mobilnost mladih in mladinskih delavcev ter za strateška partnerstva na področju mladine.

Poleg tega so nekateri ukrepi programa Erasmus+ na voljo organizacijam iz tretjih držav, ki niso pridružene programu.

Za nadaljnje podrobnosti o načinih sodelovanja glej Vodnik za prijavitelje Erasmus+ za leto 2022.

»BITI ČLOVEK – ZDAJ. POGOVOR Z DUŠO MOJE SESTRE AJRE« - ANA POGAČNIK

Z veseljem najavljam, da je izšel prevod moje zadnje knjige: »BITI ČLOVEK – ZDAJ. Pogovor z dušo moje sestre Ajre«

Sestri, tesno povezani, obe aktivno na duhovni poti, obe s sposobnostjo prevajati duhovni svet v besede... in nato ena od njiju umre.

Deset let kasneje pride do ponovne povezave med njima in tako dobimo povsem nove vpoglede v človeško bit – neposredno, podrobno, neverjetno živo in povsem aktualno, celo do globoko segajočih posledic cepljenja proti koroni za dušo. Vse to nam odpre vrata v nepoznane prostore življenja in povabljeni smo vstopiti.

Novi vpogledi v življenje po življenju nam pokažejo, v kakšno pomoč nam je, če končno vključimo ta del dušne poti v našo sliko življenja.

S to knjigo doživimo globoko obogatitev bivanja tukaj in onkraj. Več o naročilu najdete TUKAJ.

RAZPISI, PRILOŽNOSTI, SEMINARJI, KONFERENCE

XX. NAGRADNI NATEČAJ ZA DIPLOMSKE, MAGISTRSKE IN DOKTORSKE NALOGE S PODROČJA SLOVENCEV V ZAMEJSTVU IN SLOVENCEV PO SVETU

Urad Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu objavlja XX. nagradni natečaj za diplomske, magistrske in doktorske naloge s področja Slovencev v zamejstvu in Slovencev po svetu.

Upoštevana bodo dela zagovarjana v obdobju od 1. 1. 2021 do 31. 12. 2021.

Najboljša tri dela s področja zamejstva in tri dela s področja izseljenstva bodo prejela denarno nagrado, in sicer:

- prva nagrada za vsako od področji v višini 800 evrov,
- druga nagrada v višini 600 evrov in
- tretja nagrada v višini 400 evrov.

Do sedaj je na natečaju sodelovalo že prek 350 diplomantov, magistrantov in doktorantov.

Več o prijavi si lahko preberete [TUKAJ](#).

JAVNI RAZPIS MK ZA IZBOR VEČLETNIH KULTURNIH PROJEKTOV NA PODROČJIH UMETNOSTI 2022–2025

Predmet večletnega projektne razpisa je sofinanciranje štiriletnih kulturnih projektov na podpodročjih uprizoritvenih, glasbenih, vizualnih in intermedijskih umetnosti, ki jih bodo izvajalci izvedli v obdobju od 2022 do 2025, ter dvoletnih kulturnih projektov na podpodročju uprizoritvenih umetnosti, ki jih bodo izvajalci izvedli v obdobju od 2022 do 2023.

Okvirna vrednost vseh razpoložljivih sredstev na področju »4-letni projekti« je 1.280.000,00 EUR na letni ravni, na področju »2-letni projekti« pa 200.000,00 EUR na letni ravni.

Rok prijave je 10. 1. 2021, več informacij najdete [TUKAJ](#).



"Neuspeh je neizogiben del uspeha. Lahko je začetek neke nove poti. Da se otrok nauči hoditi, mora velikokrat pasti. Neuspeh je tudi pokazatelj uspeha, za katerega si prizadevamo. Ko skakalca s palico premaga konkurenca, višina skoka pokaže njegov napredek. Ta neuspeh postane začetna točka njegovih treningov, na katerih skuša dokazati, da trenutni neuspeh ni nujno tudi dokončen!"

Dave Anderson





Ključne besede: družbena odgovornost, IRDO, ISO 26000, vzgoja in izobraževanje

ODGOVORNOST DO DRUŽBE V VZGOJI IN IZOBRAŽEVANJU
(2. knjiga – praktični primeri)

Jezikovni pregled: Jelena Mulej Grilc, predm. učit. slov. jezika v pokoju

- Ključne besede: družbena odgovornost, IRDO, ISO 26000, vzgoja in izobraževanje, praksa

Izdajatelj: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (zbirka Družbena odgovornost)

Založnik: Kulturni center Maribor, knjižna zbirka Znanstvena monografija 015

Cena: 29,00 EUR

Uredniki in avtorji s soavtorji:

- dr., dr. Matjaž Mulej, zaslužni profesor, upokojenec Univerze v Maribor in vodja raziskovanja v IRDO – Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti;
- mag. Nastja Mulej, s.p., poslovna svetovalka za ustvarjalnost in inovativnost;
- mag. Anita Hrast, direktorica IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Strokovna recenzenta: prof. dr. Mirko Markič, izr. dr. Tjaša Štrukelj

Jezikovni pregled: Jelena Mulej Grilc, predm. uč. slov. jezika

Ostali avtorji: Andrej Kirn, Peter Glavič, Igor Perko, Nuša Basle, Sonja Sibila Lebe, Simona Šarotar Žižek

Izdajatelj: IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (zbirka Družbena odgovornost)

Založnik: Kulturni center Maribor, knjižna zbirka Znanstvena monografija 014

Cena: 29,00 EUR



IRDO članstvo

POSTANITE ČLANI!

V Evropi je trend, da se odgovorna podjetja in organizacije odločajo za članstvo v organizacijah, ki krepijo družbeno odgovornost. Na ta način pridobijo večji ugled, lojalnost kupcev, večjo motiviranost zaposlenih za delo, boljša sodelovanja s skupnostjo in drugimi poslovnimi partnerji. S tem povečujejo svojo konkurenčnost, svoj socialni in poslovni kapital ter inovativnost.

Člani inštituta IRDO so podjetja, ustanove, organizacije in posamezniki. Združujemo se v Svet članov, ki podpira delo inštituta in podaja razvojne usmeritve. Izmenjujemo znanja z različnih strokovnih in poslovnih področij, osveščamo o pomenu družbene odgovornosti ter povezujemo gospodarske, socialne in druge interesne partnerje z namenom izvajanja in ustvarjanja projektov za več družbene odgovornosti v Sloveniji in v tujini.

Občasno organiziramo srečanje članov inštituta, člani pa so vabljeni tudi na druge dogodke inštituta in njegovih partnerjev. V inštitutu IRDO od leta 2008 združujemo več kot 80 članov ter partnerskih organizacij.

Med njimi so tako velika, kot majhna in srednje velika podjetja, ustanove, zavodi, organizacije in številni znanstveniki, strokovnjaki, raziskovalci, zaposleni, študentje, upokojenci...

Med kolektivnimi člani so podjetja in organizacije, na srečanjih sodelujejo člani vodstva ali posameznih strokovnih področij, člani uprav ter predsedniki večjih slovenskih podjetij, organizacij in ustanov. Člani posamezniki so: študenti, raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki in vsi, ki se zavedajo pomena družbene odgovornosti in jo zato sorazvijajo.

V inštitut IRDO se lahko kadarkoli včlanijo pravne osebe iz gospodarstva in negospodarstva (kolektivno članstvo) in posamezniki (individualno članstvo), ki podpišejo pristopno izjavo oz. dogovor o kolektivnem članstvu ter spoštujejo pravila inštituta.

Inštitut IRDO je nacionalna partnerska organizacija evropske mreže CSR Europe, preko katere naše člane dodatno informiramo o novostih na tem področju v svetu. Več: www.csreurope.org



IRDO članstvo

ZAKAJ POSTATI ČLAN?

Inštitut IRDO svojim članom omogoča naslednje pravice in ugodnosti:

- sodelovanje pri oblikovanju programa dela in razvoja inštituta,
- promocija člana in njegovih projektov na spletnih straneh, na konferencah ter v izbranih strokovnih in drugih publikacijah inštituta,
- sodelovanje na panožnih in tematskih razpravah v povezavi z družbeno odgovornostjo, ki omogočajo izmenjavo izkušenj članov inštituta,
- brezplačen dostop do primerov dobre prakse s področja družbene odgovornosti,
- brezplačna udeležba na srečanju članov inštituta,
- brezplačno prejemanje e-novic inštituta (e-informacije o aktivnostih članov inštituta, aktualnih dogodkih v Sloveniji in tujini, poročanje o aktualnih temah...),
- brezplačen dostop do virov informacij na portalu inštituta IRDO (informacijski portal za člane, partnerje in javnost z aktualnimi informacijami, povezavami, primeri dobre prakse, novicami članov in drugimi novostmi),
- s svojimi pobudami in predlogi lahko aktivno sodeluje pri načrtovanju dejavnosti Inštituta,
- seznanjen je z rezultati raziskav, ki jih je sofinanciral s članarino,
- dodatni popusti pri uporabi storitev in izdelkov inštituta (praviloma 20% popust na svetovanje, izobraževanje, založništvo, oglaševanje, raziskave, projekte).





IRDO

MOZAIK

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udejanjanju ter tako prispevamo k trajnostnemu razvoju.

**K DRUŽBENI
ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE
TUDI VI. SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti

Cesta 13. julija 65 A

1261 Ljubljana – Dobrunje

Tel.: 031 344 883

e-pošta: info@irdo.si

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti