



Grafičar
1987–2019

Novosti Adobe
Creative Cloud 2019

Drupa 2020

Številni razstavljalci že registrirani

Delovni tokovi PDF
Specifikacija in avtomatizacija
procesnih korakov

Konica Minolta

Sinonim za kakovost in zanesljivost

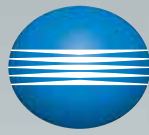
www.graficar.si



GRAFIČAR

Desetletnica uredništva
Zgodba Grafičarja, ki smo jo spisali skupaj

Revija slovenskih grafičarjev



KONICA MINOLTA

KVALITETA,

KI SO JO PREPOZNALI TUDI
NEODVISNI STROKOVNJAKI



Založnik in izdajatelj
DELO d. o. o., Dunajska 5, Ljubljana

Glavni direktor
Andrej KREN

Direktorica
Nataša LUŠA

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Naslov uredništva
DELO - Grafičar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
T: +386 (0)147 37 424
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Janja ŠTEFAN

Oglasno trženje
T: +386 (0)147 37 501
F: +386 (0)147 37 511
E: oglasi@delo.si

Direktorica trženja
Monika KAMENŠEK
T: +386 (0)147 37 463
E: monika.kamensek@delo.si

Direktorica marketinga
Dolores PODBEVŠEK PLEMENITI
T: +386 (0)147 37 580
E: dolores.plemeniti@delo.si

Tisk ovitka
GPS Group

Tisk in vezava
GPS Group

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Grafičar, so družba DELO d. o. o. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo DELO d. o. o.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, repstudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.



Vsebina

Grafičar 01/19

Desetletnica uredništva

Zgodba Grafičarja, ki smo jo spisali skupaj 5

Grafičar

1987—2019 7

Novosti Adobe

Creative Cloud 2019 11

Drupa 2020

Številni razstavljalci že registrirani 17

Delovni tokovi PDF

Specifikacija in avtomatizacija procesnih korakov 19

Konica Minolta

Sinonim za kakovost in zanesljivost 23



Novi tekstilni tiskalnik Versastudio BT-12 brez dodelavne opcije (levo) in z njo (desno).

Roland DG z novo rešitvijo tekstilnega tiska

Skupina Roland DG je javnosti predstavila nov tiskalnik za neposredni tekstilni tisk, ki omogoča personaliziran tisk na bombažni tekstil. Novost se imenuje Versastudio BT-12, namenjen pa je vsem, ki bi radi razširili svojo storitveno ponudbo in vstopili na trg tekstilnega tiska.

V podjetju Roland DG navajajo, da od uvedbe tiskalnika Versacamm SP-300 v letu 2003 zaznavajo znatno večji interes trga za njihove kapljične rešitve tiska, s katerimi lahko potiskamo oblačila in različne tkanine. V zadnjem času pa so precej večje tudi potrebe po tovrstnem personaliziranem tekstilnem tisku.

Novi model tiskalnika Versastudio BT-12 lahko neposredno tiska na tekstil s 50- do 100-odstotno vsebnostjo bombaža. Večbarvni izpis tiskalnika ima največji format A4, neposredno pa lahko tiskamo na različne majice, torbe, dekorativne in podobne tekstilne izdelke. Odlikuje ga kompaktna zasnova, ki ima tlorisne zahteve delovanja 399 mm x 760 mm (širina x globina).

Po navedbah Rolanda DG novi tiskalnik v kombinaciji s programsko upravljanjo in oblikovalsko opremo Cotodesign omogoča celostno izvedbo naročil tekstilnega tiska.

Več informacij na www.rolanddg.com.

www.graficar.si



Sistem Atlas je nova tehnološka platforma digitalnega direktnega tekstilnega tiska podjetja Kornit Digital.

Kornit: Atlas za super industrijski tisk

Kornit Digital, proizvajalec sodobnih sistemov digitalnega direktnega tekstilnega tiska, je javnosti predstavil novost, to je sistem Kornit Atlas. To je naslednja tehnološka generacija rešitev, robustno zasnovana, njene zmogljivosti pa omogočajo super industrijski digitalni tisk. Sistem je namenjen srednje in bolj obsežnim podjetjem s ponudbo sitotiska na tekstil.

Po navedbah proizvajalca je sistem Kornit Atlas namenjen produkciji z letnim ciklom do 350.000 izpisov. Zasnovan je na novih brizgalnih glavah in z uporabo na novo razvitih barvil Neo-Pigment-Eco-Rapid, ki so obstojna in do okolja prijazna, kar dokazuje okoljski certifikat OEKO-TEX Eco Passport. Izboljšano ima HD upodobitveno tehnologijo v povezavi z uporabo profesionalne programske rastrskoprocenske opreme. Sistem Kornit Atlas podpira tudi povezavo s poslovno programsko platformo BI (Business Intelligence), ki omogoča analizo in optimizacijo produkcijske učinkovitosti in upravljanje proizvodnje več omrežno povezanih sistemov tekstilnega tiska hkrati neodvisno od njihove namestitve znotraj ali zunaj delovnega okolja. Novost bo podjetje Kornit Digital evropski javnosti prvič predstavilo na prihajajoči Fespi v Münchnu (Nemčija).

Več informacij na www.kornit.com.

www.graficar.si



Novi kapljični sistem UV-tiska v enem prehodu omogoča malim in srednje velikim podjetjem vstop na trg tiska embalaže in etiket.

Durst: Tau 330 RSC E za tisk embalaže in etiket

Podjetje Durst je javnosti predstavilo nov sistem kapljičnega produkcijskega UV-tiska v enem prehodu, to je Tau 330 RSC E. Namenjen je digitalnemu tisku embalaže in etiket ter dostopen malim in srednje velikim podjetjem, ki želijo vstopiti v ta segment tiska.

Odvisno od konfiguracije je novi sistem lahko opremljen z do osmimi barvnimi kanali (CMYK, pokrivna bela, oranžna, vijoličasta, zelena), s polno dodatno opremo pa tiska s hitrostjo do 78 m/min. Na voljo je v izpisni širini 330 mm ali 244 mm in v osnovni različici opremljen s štirimi barvnimi CMYK-kanali in dodatnim pokravnim belim. Zasnovan je na Durstovi RSC-tehnologiji tiska, ki omogoča tisk ločljivosti 1200 x 1200 dpi in brizganje kapljic barvila velikosti le dva pikolitra. Osnovni model večbarvno izpisuje z največjo hitrostjo 52 m/min., vključno s pokrивно belo. Z uporabo visoko pigmentiranih barvil je znatno zmanjšana poraba teh, kar do 20 odstotkov.

Dodatne opcije nadgradnje sistema Durst Tau 330 RSC E so identične kot pri modelu Durst Tau 330 RSC: hladilni valji, tisk variabilnih podatkov, zunanji odvijalec in navijalec večjih zvitočkov. Za tisk etiket je na voljo tudi poseben dodatni programski delovni sistem Durst Workflow Label.

Več informacij na www.durst-group.com.

www.graficar.si

Desetletnica uredništva

Zgodba Grafičarja, ki smo jo spisali skupaj

Matic ŠTEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



GRAFIČAR

Tokratni izid revije Grafičar zaznamuje desetletnico uredništva revije Grafičar pod mojim skrbništvom. Predvsem zaradi vas nam je uspelo dokazati, da se obstoj slovenske grafične revije splača. Za vas in skupaj z vami nam je do zdaj uspelo objaviti več kot 4000 spletnih prispevkov na temo grafične industrije, njenega razvoja in aktualnih smernic. Tiskani del pa je v 60 izidih doprinesel z več kot 500 poglobljenimi strokovnimi prispevki.

Da je koncept revije Grafičar prava pot, kažejo tudi številke statistike, saj nam je trendovsko padanje naročniške naklade uspelo uspešno zajeziiti že pred nekaj leti in do danes z vašo izkazano podporo nekako skromno, a vendarle raste. Kljub manjši profitnosti nas po drugi strani močno motivirajo tudi izkazan interes z obiski na naši spletni strani, saj nas tedensko bere več kot 300 grafičnih privržencev, večinoma slovenskih, saj smo ponosna slovenska grafična revija. Opažamo pa tudi, da smo močno brani tudi v celotni balkanski regiji, dosegljivi in zanimivi pa celo za posameznike po svetu.

Z našo desetletno uredniško navzočnostjo verjamemo, da uspešno gojimo slovenski grafični žargon. Z vsakodnevnim ustvarjanjem grafičnih vsebin se trudimo ohranjati slovensko terminologijo na vseh ravneh grafične industrije. V ta namen imamo na našem portalu tudi javne prosto dostopne terminološke geslovnike; če jih še ne poznate, je morda zdaj čas pravi, da si jih ogledate. Terminologija geslovnikov pa je na zadnjih straneh tiskanega dela tudi del vsakega izida našega desetletnega uredniškega poslanstva.

Kot kaže, bomo v aktualnem poslovnem vzdušju z vami še naprej in trudili se bomo, da bodo naše vsebine ostale raznovrstne in pestre, zato nas spremljajte še naprej tako v spletni kot tiskani besedi. Oglaševalcem in vam, naročnikom, pa se za vso podporo zahvaljujemo in se zanjo priporočamo tudi v prihodnje. Iskrena hvala!



Azon Matrix R je sistem digitalnega industrijskega tiska, zasnovan z izpisnimi glavami Ricoh Gen5.

Azon Matrix R - novost industrijskega tiska

Podjetje Azonprinter, eden vodilnih proizvajalcev digitalnih kapljičnih sistemov tiska, je v serijo industrijskih rešitev Azon Matrix dodal novo platformo tiskalnikov Azon Matrix R, ki je zasnovana z izpisnimi glavami Ricoh Gen5.

Serija industrijskih tiskalniških rešitev Azon Matrix R vključuje več modelov ploskih tiskalnikov UV-LED z različnimi dimenzijami izpisnih miz: 800 mm x 1600 mm / 1600 mm x 2500/3200 mm. Omenjeni novi modeli tiskalniških sistemov omogočajo tisk na medije višine do največ 25 cm in skupne teže do 100 kg, kar omogoča realizacijo aplikacij industrijskega tiska za zunanjo in notranjo rabo. S sistemi serije Azon Matrix R je zagotovljena visoka stopnja produktivnosti in kreativnosti, saj izpisujejo tako rekoč neposredno na kakršen koli material, kot so ABS, polikarbonat, TPU, PVC, les, kamen, steklo, platno, keramika, aluminij in drugo. Podpira način tiska ADA in 3D, kar omogoča izvedbo tiska Braillove pisave, izpisuje pa lahko tudi direktno na predmete valjastih oblik. Štiribarvna zasnova tiskalnikov z izpisnimi glavami s po 1200 brizgalnimi šobami zagotavlja hitrost tiska vse do 25,8 m²/uro. Po navedbah proizvajalca so šobe zasnovane za več kot 100 milijard brizgov,

> se nadaljuje na strani 8

www.graficar.si

Morda težko verjamete, vendar prva, vzorčna številka, takrat smo ji rekli vzorčni snopič, je izšla pred enaintridesetimi leti, decembra 1987. Dobrih trinajst let potem, ko je izdihnil Tisk in papir; izdajal ga je Šolski center tiska in papirja, danes Srednja medijska in grafična šola v Ljubljani.

V uredniškem odboru pri Splošnem združenju grafične industrije, ki je začelo izdajati Grafičarja, so bili Milan Deisinger, Peter Kobal, Marko Kumar in Pavel Skalar, oblikovalec in tehnični urednik Ivo Sekne, lektor Albin Učakar, glavni in odgovorni urednik Marjan Moškon pa je v uvodniku z naslovom Med ljudi zapisal: »Grafičarji smo nekako ob ves nekdanji sloves. Kje so časi, ko je bil to najbolj spoštovan rokodelski poklic? Ko so stavci v belih rokavicah posedali z najuglednejšimi pisatelji in kritiki v unionski kleti in se pogovarjali kot enak z enakim – tudi o plačah. Dober stavec, klišar, tiskar je bil mojster črne umetnosti. Črne umetnosti danes skorajda ni več. Še kakšne druge tudi ne dosti. Merila okusa, lepih razmerij in barvnega skladja so vsaj malomeščanska, če ne že kar srednjeveška

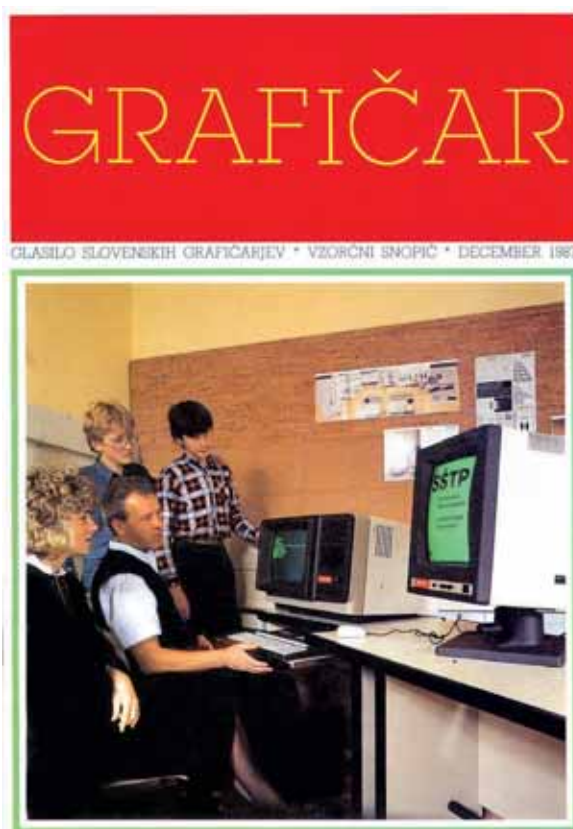
navlaka. Nekakšna računalniška skrpucala z neberljivimi znaki z matričnih pisalnikov so odžrla kruh že marsikateremu grafičarju. Potem pa še skenerji, prelomi na zaslonu, hitri in dobri laserski tiskalniki.

Grafični poklici neusmiljeno izumirajo.

Morda smo svoji stroki sami naredili najbolj kosmato medvedjo uslugo, ko smo do včeraj vztrajali ob svinčenih regalih mojstra



www.graficar.si

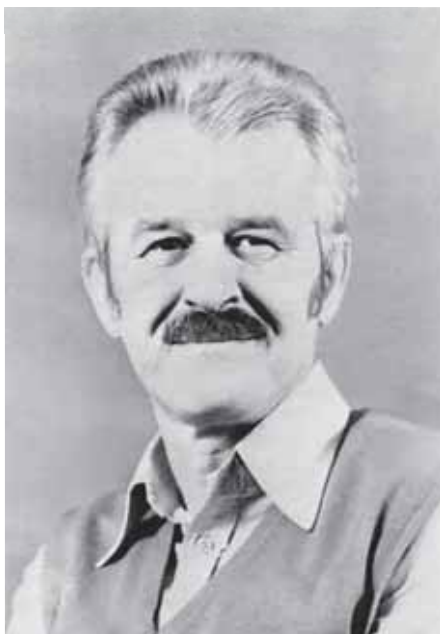


Prvi vzorčni snopič revije Grafičar v letu 1987.

Grafičar

1987—2019

Matic STEFAN • DELO d.o.o. • odgovorni urednik revije Grafičar



Marjan Moškon iz Dolenjskega informativnega centra Novo mesto je bil naš prvi glavni in odgovorni urednik.

Gutenberg. Nismo se vdajali mikavnim izzivom sodobnih izdajateljskih potreb, nismo se organizirali, še tistih nekaj dragocenih

izkušenj smo ljubosumno držali vsak zase. Saj niti ne vemo, koliko nas je na Kranjskem.

Morda pa slika o naši črni umetnosti le ni tako črna, kot se zdi. Morda še lahko kaj storimo, in prvo kar je, da se trezno pogledamo v ogledalo, da si obrijemo brade, da se preštejemo in izmerimo, kje nam je prostor pod soncem. Nihče si ne domišlja, da to lahko naredimo samo s skromnim glasilom na nekaj straneh malega formata. Čas pa je, da se postavimo na trdna tla. Samo kakšnih sedem tisoč nas je v družini med Kolpo in Karavankami, pa skoraj ne vemo drug za drugega. Smo si kaj pisali, smo se kaj dostikrat našli na teh milijon ali dva časopisnih straneh, ki smo jih postavili, preslikali in potiskali, smo se videli na televiziji? Kovačeva kobila je najbolj bosa, razen grafiške, ki je še bolj! Zato že dlje pogrevamo misel o svojem glasilu, ki bi nas obveščalo, spodbujalo, izobraževalo, povezovalo s svetom in kar je najvažnejše: da bi nas združevalo. Vrnilo bi nam tudi vsaj kanec ugleda in samozavesti. Toda, tudi če se vsi naročimo na tako glasilo, nas je samo sedem tisoč.

Lahko bi najbrž dvakrat ali trikrat na leto izdali »represenzativno« revijo; vso v pisanih barvah in na najbolj pokromanem izdelku naših uglednih papirničarjev. Po receptu za zanesljiv propad. Ste že slišali za kakšno tako malonakladno-velikoformatno revijo na Slovenskem, ki bi živela brez izdatne družbene podpore dlje kot eno leto? In komu ali čemu naj bi bila sploh namenjena? Da bi jo delili kot kičaste prospekte izgubljenega pokolenja po sejmarskih stojnicah! Slovenski grafičarji prav gotovo ne bi imeli haska od nje.

Zato je osnovna zamisel našega cehovskega lističa črno-bela. Majhna in skromna, kot se kraju in času spodobi. Na izdatne družbene podpore ni računati, saj jih družba bolj potrebuje kot mi. Edini luksuz naj bi bilo redno mesečno izhajanje, vsaj deset snopičev na leto. Gre bolj za vsebino kot za obliko: ne torej za strokovno nečimrnost, ampak za perečo potrebo sedmih tisočev, pa čeprav nas je samo toliko. Za glasilce, ki bi ga vsak grafičar rad vzel v roke, našel v njem vsakokrat vsaj nekaj zanimivega, poučnega ali celo



Različne aplikacije industrijskega tiska s sistemi serije Azon Matrix R.

kar pomeni, da so izpisne glave Ricoh Gen5 tako rekoč trajne.

Skupaj z novimi tiskalnimi glavami Gen5, polno funkcionalno rastrsko procesno programsko opremo Azon RIP in certificiranimi gibkimi barvili EN 71-3 brez vsebnosti ftalata je zagotovljen kakovosten izpis in varna uporaba barvil tudi v proizvodnji potiskanega otroškega pohištva in igrač. Vsestranskost uporabe belega pokrivnega barvila kot osnove za tisk CMYK-barvnih motivov zagotavlja nenavadne in kreativne teksture na vseh materialih. Tiskalniki serije Azon Matrix R so namenjeni izdelovalcem znakov, različnim tiskarnam, komercialnim aplikacijam, prodajalnam daril, fotografom in vsem, ki si želijo odpreti nova poslovna področja z aplikacijami industrijskega tiska.

Več informacij na www.azonprinter.com.



Ilirskobistriška Grafika pred dvajsetimi leti. Nobenega računalnika, zato pa veliko delovnih mest. V stečaj je šla leta 1995.

kaj takega, da bi ga čimprej spodbudilo k sodelovanju, ne glede na raso, spol, veroizpoved, izobrazbo ali plačo. Zato je težko do pičice natanko vkalupiti njegovo vsebino. Taka naj bo, kot se kaže potreba, piše pa naj jo življenje. Dolžnost uredniškega odbora naj bo predvsem spraviti jo v razpoložljive strani!

Recimo temu glasilu za začetek strokovni bilten s široko odprtimi vrati za glasove bralcev. Prihaja naj med ljudi, raste naj z ljudmi, morda se bo kdaj še razvilo v časopis! Sodobno in odmevno, vsak čas sposobno odgovoriti na vsak dvom in ujmo, ki nas pesti, vsak čas pripravljeno pohvaliti in predstaviti vse, kar nas veseli.

S tem namenom je vredno začeti. Koliko se bomo cilju približali, je odvisno od nas. Če ga nismo zmožni doseči, si bomo čez leto ali dve pač morali to pošteno priznati. Avstrijci ali Romuni ga za nas gotovo ne bodo vkup spravljali, to mi lahko verjamete. Sicer pa je vrsta na vas, na nas vseh!»

Tako Marjan Moškon pred enaintridesetimi leti. Vzorčni in vsi naslednji snopiči – ker Grafičar ni izšel julija in avgusta ter še kdaj vmes, jih je bilo do oktobra 1991 okoli 33 – so bili res skromni: štiribarvni ovitek in črno-bela notranjost na 24 straneh obrezanega formata B5 (165 × 235 mm) s tremi stolpci. Temu primerna je bila velikost stavka: pisava times velikosti 5–6 tipografskih točk (1/2 cicera ali nonparej). V stolpcu gladkega stavka je bilo v 67 vrstah 2278 znakov.

Članke za vzorčni snopič so napisali:

- **Andrej Lesjak**
Kaj dela 6000 slovenskih grafičarjev
GRAFIČNA INDUSTRIJA SLOVENIJE DANES
- **Milan Deisinger**
Nekaj kritičnih misli o prihodnosti v grafični dejavnosti
ZNANJE – DOLGOROČNA NALOŽBA

- **Marjan Pavčnik**
Smeri razvoja v grafični industriji
GRAFIČARJI ALI – RAČUNALNIČARJI
- **Anton Fende**
Kakovost kot pojem, usmerjen v spreminjanje človeških aktivnosti
KAKO IZMERITI, KAJ JE DOBRO?
- **Andrej Brodnik**
Na obisku v ilirskobistriški Grafiki
GRAFIČARJEM ZAGOTAVLJATA USPEH LE KAKOVOST IN SPECIALIZACIJA

Ilirskobistriške Grafike že dolgo ni več, tudi tiskarne Ljudska pravica, ki je tiskala, ne.

Vzorčnemu snopiču je bil priložen tudi vprašalnik z naročilnico. Uredniški odbor je zanimalo zlasti, koliko je potencialnih naročnikov, pa tudi kakšno ime revije bi si želeli. Z Grafičarjem ni bil najbolj zadovoljen: ime se je zdelo preveč oguljeno, četudi marsikaj pove. Želel je kaj bolj izvirnega, kratkega in prikupnega, zlasti pa slovensko besedo, ki bi nekaj pomenila vsem delavcem v grafični dejavnosti. Obljubil je, da bo med prispelimi odgovori izžrebal 30 tistih, ki bodo glasilo eno leto prejemale brezplačno.

V prvi redni številki, ki je nato izšla šele aprila 1988, urednik med drugim piše: »Vsak začetek je težak – naš tudi. Tri mesece smo se šli slepe miši o tem, kako bomo plačali grafičarje, ustvarjalce in raznašalce našega Grafičarja. S podpisanimi naročilnicami pokrivamo naklado 189 (stodevetinosemdeset) izvodov! Naj nas bo že šest ali magari sedem tisoč v najbolj

(?) kulturni in najbolj grafično razviti republiki, posebno ponosni pa na to število (2,7 odstotka) zavednih grafičarjev ne smemo biti.«

In v nadaljevanju: »Na vprašalnik v decembrskem vzorčnem snopiču smo dobili 71 izpolnjenih lističev z odgovori ... Vseh 71 udeležencev enoglasno trdi, da nam je tako glasilo potrebno, štirje pa še, da je preskromno ... Dvajset jih je napisalo, da so z imenom Grafičar kar zadovoljni, štirje predlagajo ime Grafik, po dva Sodobni grafičar in Tisk in papir oziroma TIP. Posamezni predlogi so še: Grafični delavec, Grafičar sporočevalec, Naš informator, Tisk 2000, Veseli grafik, Multigraph, Graph, Graphic, Slograf, Črno na belem in Črna magija (Black Magic!). Vsaj zadnji bi nas lahko spravil na zeleno vejo (green branch)?« Tako je vse do danes ostalo pri Grafičarju. Januarja 1989 je zamenjal grafično podobo ovitka in potem kot glasilo izhajal do septembra leta 1991; z učinkovitim financiranjem (naročnino so poravnale tiskarne) je bil tedaj, verjeli ali ne, prvi slovenski brezplačnik z naklado okoli 3000 izvodov!

Med osamosvajanjem Slovenije so postale gospodarske razmere prezapletene, tako da se je Grafičar pogreznil v »kulturni molk«. V prenovljeni podobi, ne več kot glasilo, marveč revija slovenskih grafičarjev, je spet izšel leta 1994. Uvodničar Peter Kobal je takrat zapisal: »Trajna želja in potreba po glasilu stroke nas spremlja kakor senca, ki se prikaže ob prehodu iz teme v svetlobo. V preteklosti smo imeli grafičarji že lepo zbirko glasil, od bogate Grafične revije iz obdobja med obema vojnama do malega Grafičarja, ki je po nekaj letih rednega izhajanja »odcvetel« zaradi nezadostnega »zalivanja« med slovensko pomladjo. Od tedaj do danes – pa nič. Ali pač ... V rokah imate novi Grafičar, Revijo slovenskih grafičarjev 1/1994. Nekdo uresničuje želje in hotenja in nadaljuje tradicijo v stroki. Tudi taki smo med nami. Želimo ohraniti vezi med grafičarji Slovenije, odpreti prostor za tiskano sliko in besedo o vsem, kar nas pesti, vzpodbuja, spremlja in usmerja k uresničevanju ciljev, ki si jih postavljamo. Namenjamo jo nam vsem, ki nam je grafika delovno in življenjsko okolje. Sprejmite revijo za svojo, berite jo in izrazite se v njej.«

Pa je bilo bolj malo takih, ki so jo sprejeli. Odgovorni urednik Leopold Scheicher z uredniškim odborom (Peter Kobal, Marko Kumar, Gorazd Golob, Anton Fende, Pavel Skalar) je tistega leta mukoma spravil pod streho še drugo številko (2/1994), naslednje leto pa tretjo (3/1995).

V njenem uvodu z naslovom Da papirju ne bi šlo na jok Edvard Jurjevec piše: »Če bi mogel, bi papir marsikdaj zajokal. Zaradi vsebine, pa tudi zaradi oblike, ki jo mora nositi. Morda pa imamo le srečo, da ga ne slišimo? To velja tudi za Grafičarja!« In konča: »Upam, da sem vas vsaj malo razbudil ...«

Mislim, da mu je uspelo. Jeseni isto leto sta izšli številki štiri in pet, 6/1995 pa januarja naslednje leto. Od tedaj je pod uredništvom Marka KUMARJA vsako leto izšlo šest 36-stranskih števk revije v barvah in s plastificiranim ovitkom. Tistih, ki so jo imeli za svojo in so jo brali, je bilo okoli 700, spletno stran je v dobrih dveh letih obiskalo 23.400 uporabnikov, žal pa so bili še vedno maloštevilni tisti, ki so se v njej tudi izražali. Ob tem gre poudariti, da je Grafičar dotlej že dvanajst let redno izhajal, tudi posloval je pozitivno. Zasluga pri tem je šla predvsem stalnim oglaševalcem in takratni Delu Tiskarni, d. d., ki ga je vselej natisnila po izjemno ugodni ceni.

Konec leta 2008 sem z odhodom takratnega glavnega urednika, Marka Kumarja, nasledstvo uredništva prevzel Matic ŠTEFAN. V takratnem Delu, d. d., je bilo takrat kar precej razburkano poslovno okolje, začel se je pravi lastniški kapitalizem z dobro mero optimizacije kadra. To je za uredništvo zgolj v prvih dveh številkah pomenilo, da se je najprej znatno zmanjšal proračun uredništva, izgubilo je tudi podporo različnih oddelkov, denimo skeneristov, ki so bili ukinjeni za revijo Grafičar, pozneje pa tudi kot strokovni grafični kader podjetja.

Kar korenito spremembo je k sreči še naprej spremljala naklonjenost različnih institucij oziroma vsaj posameznikov znotraj in zunaj teh, da so še vedno prispevali velik delež k vsebini revije. V uredništvu smo namreč takrat spoznali, da je treba za tržno atraktivnost oblikovati novo podobo revije in zasnovati nov, sodobnejši in bolj vsebinsko dinamičen portal www.graficar.si. Pri tem smo ohranili prvotno ime revije, prepoznavno podobo logotipa in dvomesečni cikel izhajanja. Ker smo za vse to imeli razmeroma malo časa, smo končno novo in enotno podobo spletnega in tiskanega dela dočakali šele leta 2015, ki se je glede na pozitiven odziv javnosti obdržala vse do danes.

Poleg naštetega smo vsebino na željo grafične javnosti v svojih začetkih tudi prilagodili na bolj poljudnoznanstveno, skratka bolj razumljivo širši javnosti, obseg pa prilagodili na 24 strani, občasno pa ga tudi po potrebi razširimo še na starih dobrih 36.



Osamosvojitveni snopič Grafičarja. Lipa zelenela je, naše glasilo pa ne. Zadnja številka je izšla septembra, prva v obliki revije pa šele po dobrih dveh letih.



Neposredna avtomatizirana obdelava PDF-datoteke, skladna s standardom PDF 2.0, je zagotovljena z uporabo orodij Callas Software.

Callas Software: Celotna ponudba skladna s PDF 2.0

Podjetje Callas Software, eden vodilnih proizvajalcev avtomatiziranih programskih rešitev za zagotavljanje korektnosti PDF-datoteke in arhiviranje, je objavilo, da so odslej vse njihove rešitve v ponudbi skladne z aktualnim standardom PDF 2.0. Uporabniki rešitev pdfToolbox, pdfaPilot, pdfChip in pdfGoHTML lahko odslej izrabljajo vse prednosti in nove funkcije, ki jih omogoča standard PDF 2.0.

PDF 2.0 je bil kot ISO standard sprejet sredi leta 2017, uporabnikom pa omogoča številne nove funkcionalnosti in poslovne možnosti. Z njim in sorodno skladnimi programskimi orodji lahko še bolj optimiziramo delovne procese predvsem v smislu celostne avtomatizacije.

Z orodjem pdfToolbox, ki je namenjeno grafični pripravi in založništvu, lahko uporabniki predvsem preverijo in popravijo PDF-datoteke obojesmerno, torej pri pretvorbi v različico PDF 2.0 in iz nje. Novost je denimo samodejno pripenjanje različnih izhodnih barvnih opisov (angl. output intent profile) posameznim stranem PDF-dokumenta, enako velja za pripisovanje kompenzacijske črne točke. Orodje omogoča tudi dodajanje

> se nadaljuje na strani 12

www.graficar.si

Pri vsem naštetem naj poudarim, da je bil rezultat hitra stabilizacija baze naročnikov glede na svetovni trend padanja naročniških naklad; ta se je stabilizirala pri številki okvirno 500 naročnikov. Glede na oceno 1500 aktivnih grafičnih poslovnih subjektov v Sloveniji se nam to zdi zadosten uspeh in upravičen izkaz trga za izhajanje še danes. Uredništvo revije Grafičar namreč do danes po desetih letih mojega vodstva stalno posluje pozitivno, ko smo organizacijsko prešli tudi pod okrilje aktualne reorganizacije podjetja Delo d. o. o.

S spletnim delom smo seveda postali uredniško znatno bolj obremenjeni, še posebej ob dejstvu, da tako širjenje vsebin ne omogoča zadostnega finančnega prihodka. Kljub temu aktualne novice in posebnosti grafičnega sveta objavljamo na našem portalu dnevno, doslej več kot 4000, in verjamemo, da nam to zagotavlja atraktivnost v širši balkanski regiji. Statistike kažejo, da smo klikani in brani celo onkraj luže, redno nas na spletni strani obiskuje okoli 300 posameznikov na teden.

Na naših straneh lahko bralci poleg aktualnih vsebin prosto dostopajo tudi do arhivskih izidov, PDF-arhiv je zagotovljen od prvega izida leta 2004 naprej, do geslovnikov (tipografski, barvni ...), različnih testnih materialov, standardnih grafičnih parametrov (tiskarskih gradacij, barvnih opisov ...) in še česa. Tiskani del nekako izhaja v sožitju s spletnim, saj so specifične vsebine zgolj del tiskanega izida. Tako ne postajamo vse bolj brezplačniški, kar navadno pelje v pogubo. To velja še posebej za specifična uredništva s tako omejenim obsegom bralne javnosti, kot je revija Grafičar.

Naše vsebine pa so tudi del uveljavljenih spletnih socialnih omrežij (LinkedIn, Tweeter, Facebook), v okviru katerih štejemo več kot 700 prijateljev.

cena izvida 4,60 EUR

Fujifilm
Novi Jet Press 750S
4D-tisk
3D-tisk s četrto dimenzijo ...
Grafični tehnik SSI
Izvajanje prenovljenega
izobraževalnega programa
Zakaj se papir ohranja
in koliko smo ga porabili v letu 2017
X-Rite eXact
Barvna korektnost z le enim klikom
Xerox Iridesse
Bodite enostavno briljantni!
Rgrafi d.o.o.
Celostne barvne
rešitve na enem mestu!
22. Dan slovenskega
papirništva
Letno srečanje papirne in
papirnopredelovalne industrije
AccurioPress C83hc
Novi standard v barvni
reprodukciji tiskovin

*Srečno
2019!*

KONICA MINOLTA
Konica Minolta Slovenija

Edinstven grafični izdelek
Bili drugacen pomeni biti prvi med enakimi

GRAFIČAR Revija slovenskih grafičarjev

december 2018

Aktualna podoba revije Grafičar, ki je celostna tudi v smislu enotnosti podobe s spletno platformo www.graficar.si.

Veseli nas vaš doslej izkazani interes in naklonjenost reviji Grafičar, za kar se vsem iskreno zahvaljujemo in se priporočamo še naprej. Verjamemo, da bo papir še dolgo med nami, grafična stroka pa postaja spet umetnost, kar že danes dokazujejo številne nove možnosti atraktivnih aplikacij tiska z uporabo novih in stalno razvijajočih se sodobnih tehnologij.

GRAFIČAR

www.graficar.si

Novosti Adobe

Creative Cloud 2019

priredba: Janja ŠTEFAN



Podjetje Adobe je tako kot vsako leto konceptu Creative Cloud v letu 2019 dodalo številne nadgradnje oziroma nove funkcionalnosti za profesionalno medijsko poslovanje. Orodja so nadgrajena tako, da

uporabnikom omogočajo več koncentracije pri idejni zasnovi in manj pri ponavljajočih se in zapletenih procesnih korakih.

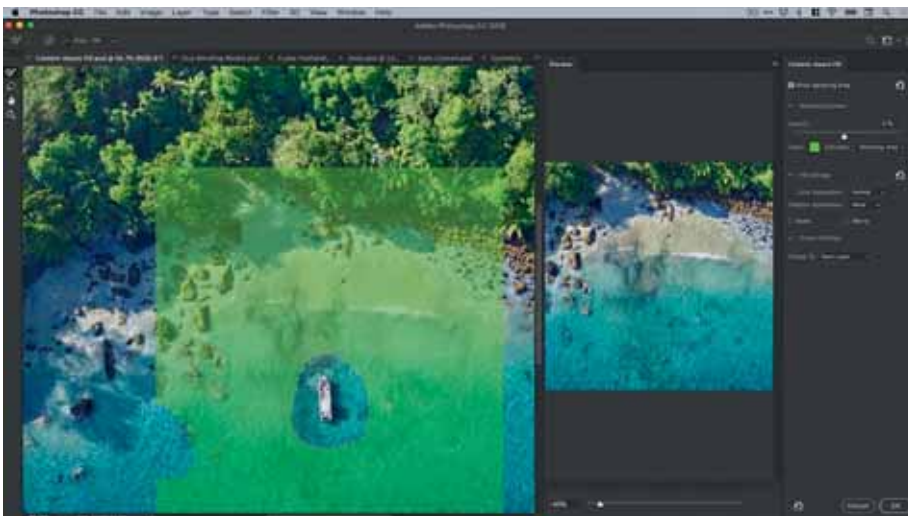
V nastanku prispevka so bila proučena osrednja programska orodja paketa rešitev

Adobe CC 2019: Illustrator, Indesign, Photoshop in Dimension. Glavna posebnost novosti za tiskarsko in medijsko področje je zagotovo inteligentna funkcija Adobe Sensei. Gre za novo inteligentno iskalno funkcijo v povezavi s slikovno spletno hrambo Adobe Stock. Ta z iskalnimi podrobnostmi ponuja impresiven seznam zadetkov, ki je lahko omejen tudi na specifično barvo ali vsebinski motiv.

Adobe Photoshop 2019

Ena zanimivejših novih pridobitev orodja Photoshop je posebno pogovorno okno za bolj natančno umeščanje in upravljanje elementov v oblikovno slikovno predlogo. Natančnejša sta umeščanje in obseg vsebine določenega elementa. V pogovornem oknu z definicijo še nekaterih drugih parametrov umeščanja dosežemo predvsem bolj naravne rezultate, končno podobo lahko celo preverimo v predogledni obliki s procesiranjem v realnem času.

Nova funkcija je tudi polnjenje selekcij, upoštevajoč motiv slike (angl. Content Aware Fill). Tudi to orodje je opremljeno



Nova funkcija orodja Photoshop je tudi polnjenje selekcij, upoštevajoč motiv slike (angl. Content Aware Fill).



Spletni velikoformatni digitalni tisk plakatov pri podjetju Flyeralarm Large Format Printing (Nemčija) z uporabo HTML-predlog in orodja Callas PDF-Chip.

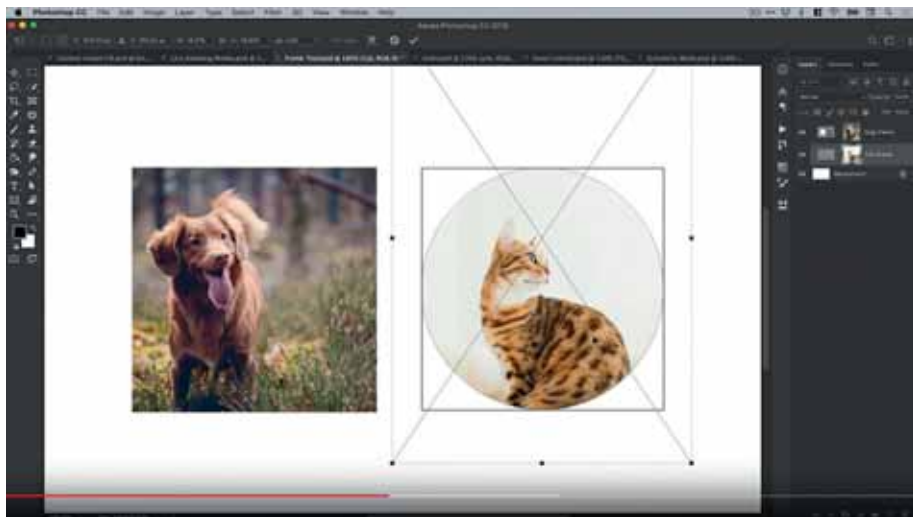
in odstranjevanje specifičnih elementov PDF-dokumenta. Podpira tudi obdelavo različnih formatov in različic PDF-datotek, tudi pisarniških in drugih.

Orodje pdfaPilot je namenjeno preverjanju in odstranjevanju specifičnih podatkov oziroma elementov predlog, skladnih s PDF 2.0. Zanesljivo obdeluje in pretvarja PDF-datoteke formata PDF/A ali PDF/UA, to sta datotečna PDF-standarda starejše generacije. Zanj se pričakuje, da bosta podpirala vse funkcionalnosti PDF 2.0 vse do konca leta 2019 oziroma začetka 2020.

Za izdelavo PDF-dokumentov oziroma predlog s pomočjo orodja pdfChip lahko za predloge uporabimo HTML-datoteke, saj jih orodje zanesljivo pretvori v kakovostne PDF-predloge za tisk z vsemi uveljavljenimi funkcionalnostmi standarda PDF 2.0.

Orodje oziroma programski vtičnik pdfGoHTML omogoča pretvorbo označenih PDF-datotek (angl. tagged PDF) v kodni zapis HTML, prav tako skladno s standardom PDF 2.0. Vtičnik je brezplačen in združljiv za uporabo v aplikaciji Adobe Acrobat in omogoča omenjeno označevanje oziroma zaznamovanje PDF-datotek.

Več informacij na www.callassoftware.com.



Novi različici Photoshopa je kot posebnost dodano orodje za postavitev okvirjev (angl. Frame Tool).

s predoglednim oknom, ki v realnem času prikazuje učinke glede na definirane parametre orodja.

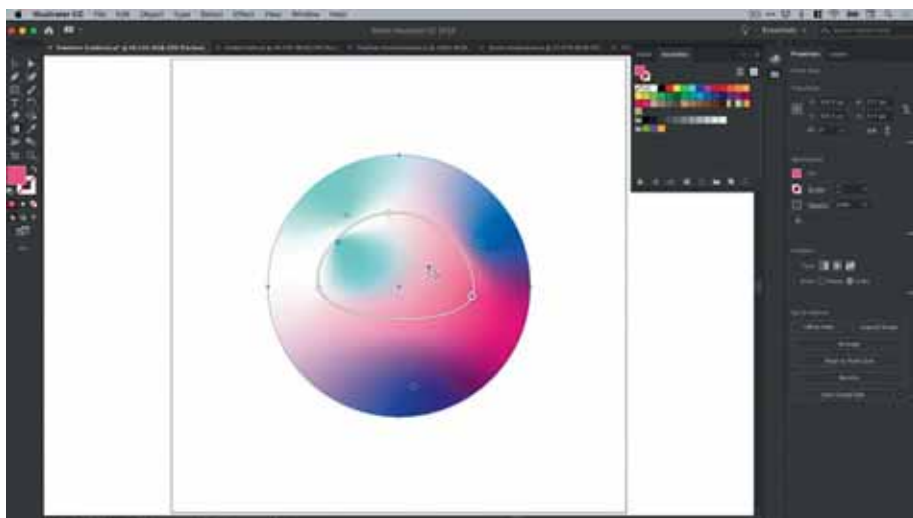
Dobrodošla novost je tudi upravljanje naleganja slojev (angl. Blending: Normal, Multiply ...). V obdelavi slik je bilo treba do zdaj predogled ročno prenavljati z uporabo tipkovnice, odslej pa jih lahko kar enostavno preletimo z miško, kar znatno pospeši delo.

Novi različici Photoshopa je kot posebnost dodano orodje za postavitev okvirjev (angl. Frame Tool), v katere lahko integriramo slikovne elemente. Omenjeno orodje je

znano iz aplikacije Indesign in vključuje sorodne funkcionalnosti urejanja.

Posebnost je tudi nova funkcija simetričnega načina oblikovanja (angl. Symmetry Mode). Z njo enostavno oblikujemo simetrične podobe in jih geometrijsko prilagajamo želeni končni podobi predloge.

Dodatna zanimiva novost Photoshopa je tudi možnost vklopa/izklopa zadnjega izvedenega ukaza (angl. Toggle Last State), kar zagotavlja hitrejšo delo v primerjavi s klasičnim prehajanjem skozi zgodovino ukazov (angl. Undo/Redo). V praksi uporabna je tudi nova funkcija samodejne potrditve

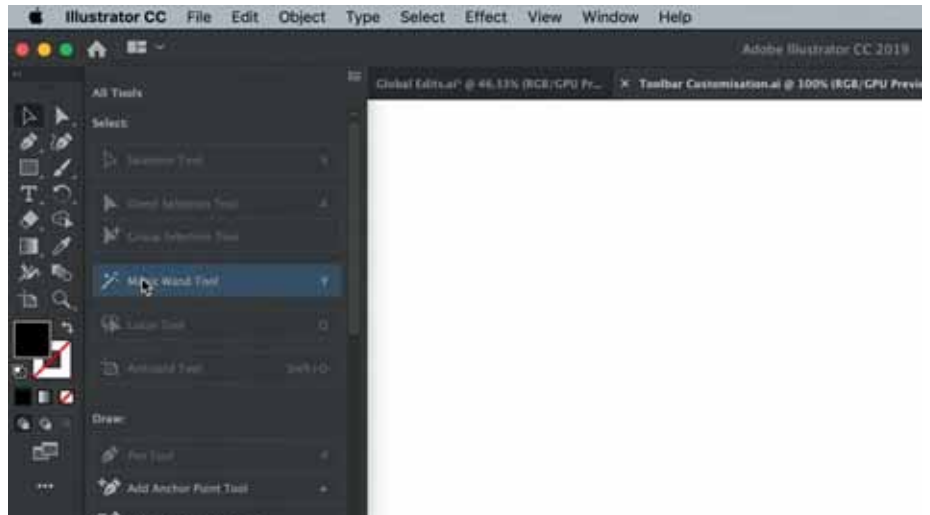


Z uporabo funkcije prostoročnega upravljanja lahko prelive urejamo neposredno v vektorski predlogi,

sprememb na predlogi s shranjevanjem aktualne različice (Auto Commit).

Adobe Illustrator 2019

Pri orodju Adobe Illustrator je posebna novost upravljanje barvnih prelivov. Z uporabo funkcije prostoročnega upravljanja (angl. Freeform Gradient) lahko prelive urejamo neposredno v vektorski predlogi, kar zagotavlja hitrejšje želene rezultate. Program namreč samodejno nastavi ključne barvne točke v izbrani vektorski obliki, te pa lahko uporabnik poljubno premakne, barvno spremeni ali izbriše. Prelivom lahko odslej dodajamo oziroma definiramo tudi obliko preliva z definicijo vektorja.



V meniju orodij je dodanih tudi nekaj novih, denimo že pri izbiri osnovnega orodja za izbiro elementov.

Novost na področju upravljanja polnil vektorskih elementov z orodjem Adobe Illustrator je tudi skupinsko urejanje (angl. Global Edit), kar pomeni enostavno prilagajanje več elementov z le enim klikom, kar znatno pospeši izdelavo končne vektorske podobe.

V različici 2019 je Illustrator izpopolnjen tudi v smislu upravljanja tipografije, dodane so nove možnosti predogleda pisav, poljubno lahko nastavimo simulacijsko besedilo, velikost znakov ...

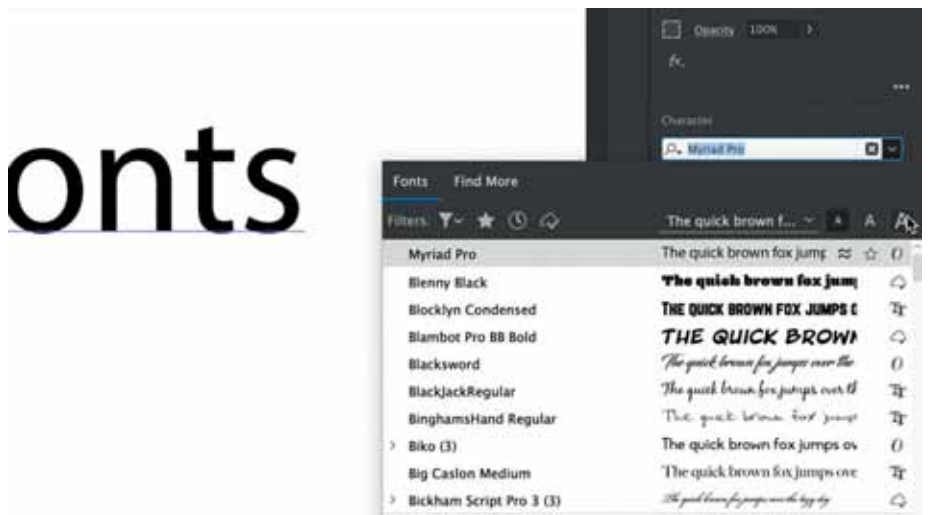
Posebnost oziroma novost je tudi možnost uporabe pogleda okvirja za porezavo, ki omogoča bolj korektno pripravo predlog za stopnjo končne porezave.

V meniju orodij je dodanih tudi nekaj novih, denimo že pri izbiri osnovnega orodja za izbiro elementov.

Adobe Indesign 2019

Tudi orodje za postavitve strani Adobe Indesign je deležno številnih novosti. Ena od zanimivejših je zagotovo umeščanje elementov v okvirje, upoštevajoč motiv vsebine (angl. Content Aware Fit). Novo funkcijo je možno uporabiti tudi kot osnovno nastavitve upravljanja predloge postavitve strani.

Nova je tudi funkcija upravljanja osnovnih nastavitvev (odmikov, dodatka porezave ...) postavitve predloge, ki je odslej na voljo tudi kot posebno orodje, dostopno v



Orodju Illustrator so dodane so nove možnosti predogleda pisav.



Indesign odslej umešča elemente v okvirje upoštevajoč motiv vsebine (angl. Content Aware Fit).



Durst in Koenig & Bauer skupaj v digitalnem produkcijskem tisku.

Durst in Koenig & Bauer združujeta moči

Durst, proizvajalec naprednih digitalnih tiskarskih in produkcijskih rešitev, v 50-odstotnem deležu združuje moč s prizanim izdelovalcem konvencionalnih tiskarskih strojev, to je podjetjem Koenig & Bauer. Skupaj bosta razvijala in tržila digitalne sisteme s tiskom v enem prehodu za področje izdelave zložljive embalaže in tisk valovitega kartona.

Durst bo obstoječe znanje nadgradil s pomočjo tehničnih inženirjev podjetja Koenig & Bauer, ki je s 7500 zaposlenimi v skupini eden vodilnih proizvajalcev strojev za tisk embalaže in bankovcev.

Skupni razvoj bo zagotovil celotno avtomatizirane produkcijske linije digitalnega tiska. Digitalna transformacija je trend tudi v embalažni industriji, klasična tehnologija namreč ne zagotavlja in omogoča izpolnjevanja sodobnih zahtev trga. Zadovoljiva tudi ni zgolj digitalna kapljična tehnologija tiska, saj mora biti povezana s številnimi perifernimi sistemi v celotno in avtomatizirano produkcijsko linijo. Združeno poslovanje v obliki novega partnerskega podjetja bo imelo sedež v Nemčiji, poleg sodobnih produkcijskih linij digitalnega tiska bo ponujalo tudi storitve, podporo in razvoj barvil. Distribucija bo podprta z distribucijskimi mrežami obeh podjetij.

Več informacij na www.durst-group.com ali www.koenig-bauer.com.



Indesignova funkcija upravljanja osnovnih nastavitev postavitve predloge je odslej na voljo kot posebno orodje.



V InDesignu 2019 je nadgrajeno tudi orodje upravljanja tipografij.



Za korektno ažurnost predloge je podprto uvažanje PDF-komentarjev (angl. PDF Comments).

upravljalnem meniju. Vse spremembe se izvedejo globalno, torej na vseh parih strani. Pogosto to pomeni, da ob spremembi denimo formata publikacije v manjšega nekateri elementi lahko preveč narivajo v rob strani ali celo izginjajo z delovne površine. V ta namen ima novo menijsko orodje dodano tudi funkcijo prilagajanja vsebine postavitvi (angl. Adjust Layout), ki samodejno odpravi nekatere nepravilnosti postavljenih elementov glede na aktualne definicije odmika teh od roba. Ta lahko vsebino prilagaja glede na želeno drugo velikost preloma, morda s pomanjševanjem pisav in podobnega.

Za korektno ažurnost predloge s komentarji preverjanja naročnikov tiskovine je dodano tudi orodje za uvažanje PDF-komentarjev (angl. PDF Comments). Z drugimi besedami, povratne PDF-dokumente s komentarji lahko uvozimo na način uvoza zgolj komentarjev, ki jih je dodal PDF-dokumentu naš naročnik. Tako smo lahko brez skrbi, da smo vse zelene spremembe uveljavili.

Dodana funkcija je tudi presledek med vrsticami znotraj istega tipografskega stila. Ta nam omogoča, da ohranimo prvotne vrstične odmike, za posebnosti pa definiramo specifičnega želenega.

Tudi v Indesignu 2019 je orodje upravljanja tipografij nadgrajeno. S funkcijo angl. Find More lahko odslej pregledujemo tudi pisave, ki niso nameščene lokalno, a so na voljo na spletu. Če si želimo določeno uporabiti, jo enostavno odkupimo s klikom na referenčni povezavi.

Adobe Dimension 2019

Orodje Adobe Dimension 2019 je namenjeno izdelavi 3D fotorealističnih slikovnih predlog. Z njim lahko 3D računalniško generirane predloge izdelujejo tudi vsi, ki niso večši naprednega programskega 3D-modeliranja.

Ključna novost različice 2019 je možnost direktnega umeščanja predlog Illustrator in Photoshop na 3D-objektne modele. Napredno geometrijsko upravljanje pa izvedemo kar v aplikaciji Dimension. Lahko pa te napredno preoblikujemo

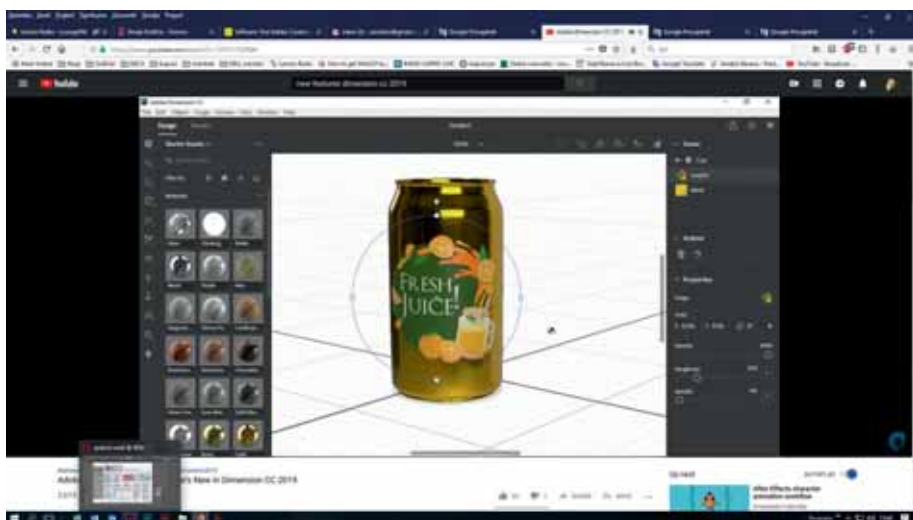
tudi z enostavnim klikom s povezavo v izvorno aplikacijo, denimo Illustrator, vse spremembe pa se po shranjevanju samodejno aplicirajo v 3D-predlogo.

Posebnost je tudi enostavna aplikacija okolja 3D-modela. Enostavno izberemo slikovni motiv in uporabimo funkcijo usklajevanja motivov (angl. Match Image). Ta je še posebej dobrodošla, ko apliciramo slikovno okolje več postavljenih 3D-modelov.

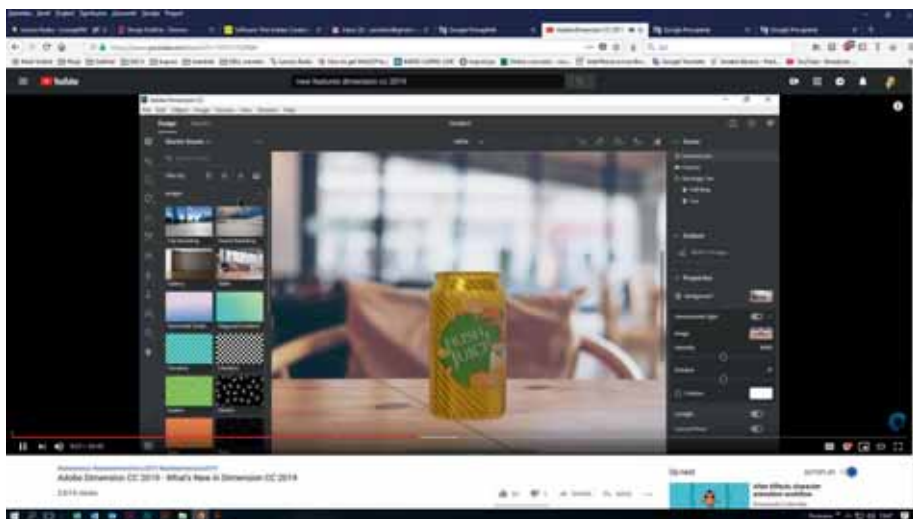
Modelom z orodjem pipete, kot smo vajeni iz drugih Adobovih aplikacij, enostavno preslikujemo tudi prostorske učinke, kar znatno poveča hitrost oblikovanja končne 3D-računalniške podobe.

Zaključek

V tokratnem prispevku smo opisali le nekaj glavnih novosti naštetih programskih rešitev paketa Adobe Creative Cloud 2019. Predlagamo, da jih preizkusite sami, zagotovo boste očarani.



Dimension 2019 ima možnost direktnega umeščanja predlog Illustrator in Photoshop na 3D-objektne modele.



Posebnost orodja Dimension 2019 je tudi enostavna aplikacija okolja 3D-modela s funkcijo usklajevanja motivov (angl. Match Image).



Nove UV-barve K-Supply.

Siegwerk & Komori: UV-barve K-Supply

Skupina Komori in podjetje Siegwerk sta javnosti predstavila revolucionarne visoko občutljive K-Supply UV-barve, ki v ofsetnem tisku zagotavljajo nov standard za konsistentno kakovost tiska, vsestransko uporabnost, čvrstost nanešenih suhih barv in okoljsko prijaznost.

Komori Europe in Siegwerk v razvoju sodelujeta od leta 2016. Posebej za inovativen in energijsko učinkovitejši sistem sušenja H-UV/LED podjetja Komori je podjetje Siegwerk razvilo revolucionarne visoko občutljive UV-barve K-Supply. Nove barve so že dobro uveljavljene na evropskem trgu, trgu Bližnjega vzhoda in afriškem območju (EMEA). Na teh območjih je tudi rast njihove prodaje konstantna.

Komori je po svetu izvedel več kot 880 namestitev tehnologije H-UV/LED, na evropskem trgu 218. Omenjena tehnologija je namenjena nadgradnji tiskarskih strojev, tudi rotacijskih, širine odtisa od 60 do največ 100 cm. Uporabnikom zagotavlja znatno bolj učinkovito in manjšo porabo energije z uporabo posebnih H-UV-svetil. V primerjavi s klasičnim UV-sušenjem ustvari do 75 odstotkov manj toplogrednih plinov CO₂ in v kombinaciji z uporabo novih barv ne proizvaja ozona. Poleg ekonomske učinkovitosti in do okolja prijaznejše proizvodnje nove barve zagotavljajo tudi vsestranskost in stabilno tiskovno kakovost.

Več informacij na www.komori.eu in www.siegwerk.com.

www.graficar.si

Organizator sejma Drupa 2020, vodilne prireditve na področju tehnologij tiska, sporoča, da je v kratkem času po uradnem roku za registracijo že razprodanih 96 odstotkov razstavnih površin, ki v celoti štejejo 158.000 m². V okviru teh se bodo predstavila različna grafična podjetja iz več kot 40 držav.

Werner Matthias Dornscheidt, predsednik in izvršni direktor družbe sejma Düsseldorf, je zadovoljen s pozitivnim stanjem rezervacij in pravi: »Podjetja v tiskarski industriji vedo, da je sejmski dogodek s štiriletnim organizacijskim ciklom odlična platforma za predstavitev razvojnih inovacij. Z enim vodilnih svetovnih sejmskih dogodkov želijo trgu premierno predstaviti novosti in učinkovito nadgraditi sodelovanje s svojimi strankami in poslovne perspektive. Zaznavamo, da bodo obstoječi razstavljalci v večini predstavljali svoje rešitve na še večjih razstavnih površinah v primerjavi s preteklo Drupo. Tudi mi kot organizator se že veselimo številnih premiernih predstavitev.«

Tudi Drupa 2020 bo strukturno zasnovana jasno po področjih:

- Priprava / Tisk (Prepress / Print)
- Priprava medijev / Večkanalnost (Premedia / Multichannel)
- Dodelava / Obdelava / Embalaža (Post press / Converting / Packaging)
- Tehnologije prihodnosti (Future Technologies)
- Materiali (Materials)
- Oprema / Storitve / Infrastruktura (Equipment / Services / Infrastructure)

Organizatorji so prepričani, da bo sejem spet pokazal vitalnost in inovativne zmogljivosti celotne tiskarske industrije. Drupa bo znova predstavila najsodobnejše tehnologije in grafične rešitve, ki dosega ciljne skupine številnih trgov. Dejstvo je, da se atraktivnost tiskanih izdelkov povečuje s stalnim razvojem in širjenjem tehničnih zmognosti.

Tisk osvaja nove dimenzije s čutnimi elementi, inovativnimi materiali in dodelavo z dodano vrednostjo, kar odpira nov, svetlejši svet tržnih izkušenj. Prihodnje in presečne tehnologije ter zlasti svetovni megatrendi zelo vplivajo na grafično industrijo: nove aplikacije ekološke in tiskane elektronike, nanotehnologijo in vse nadaljnje razvojne novosti, ki izhajajo iz zmognosti industrije 4.0 s samodejnim nadzorovanim upravljanjem številnih procesov.

Drupa 2020 bo poleg rešitev tiska in dodelave obširneje osredotočena tudi na tisk embalaže, industrijskega in funkcionalnega tiska ter aditivno oziroma dodajalno proizvodnjo. Še posebej pozorna bo na potencial rasti kapljičnega tiska in širitev tega na nova področja z vse hitreje spreminjajočimi se inovacijami. Drupa 2020 bo zato inovativne tehnologije spet predstavila v okviru svojih stičnih točk s forumi za prenos znanj in vzpostavitev dialoga s številnimi priznanimi strokovnjaki grafične industrije (**Touchpoint packaging, Touchpoint 3D fab + print, DNA - Drupa Next Age in Drupa Cube**).

Touchpoint packaging

Touchpoint packaging bo stična točka s forumi, ki bodo pokrivali celoten spekter proizvodnje embalaže vse od oblikovanja do novih inovativnih materialov, od tiska do obdelave, od atraktivne dodelave z dodano vrednostjo do varnostnih funkcij, zaščite in sledljivosti embalaže.

Poseben forum bo organiziran v sodelovanju z evropskim združenjem oblikovanja embalaže (European Packaging Design Association (epda)), ki je vodilno združenje skrbnikov blagovnih znamk in oblikovalcev embalaže.



Drupa 2020

Številni razstavljalci že registrirani

priredba: Janja ŠTEFAN



Svoj delež znanj in izkušenj bo z javnostjo delil tudi koordinacijski odbor, ki ga sestavljajo predstavniki uveljavljenih proizvajalcev embalažne opreme, kot so Agfa, BOBST, Esko, Heidelberg, HP, Kurz in Siegwerk, pa tudi lastniki mednarodnih blagovnih znamk, kot sta Danone in Nestlé.

Na dotik občutljiva embalaža je del globalnih megatrendov, ki že spreminja naša življenja in hkrati vpliva na proizvodnjo embalaže. Predstavljene bodo številne tovrstne embalažne aplikacije, ki bodo zagotovo navdihnile številne skrbnike blagovnih znamk, oblikovalce in proizvajalce embalaže. Organizirani bodo tudi vodeni ogledi, kratka predavanja in predstavitve realiziranih aplikacij v živo.

Touchpoint 3D fab + print

Velik potencial dodajalne proizvodnje bo ena osrednjih tem Drupe 2020. Razstavljeni koncept touchpoint 3D fab + print v hali 7A bo predstavil možnosti in ponudbo proizvajalcev 3D-tehnologij. Predstavljene bodo najsodobnejše inovacije in primeri najboljših praks. Poseben del razstave bo

srečanje z vizionarji priložnosti 3D-tiska. Za koncept in organizacijo bo znova skrbela nizozemska založniška hiša KCI Publishing BV.

DNA – Drupa Next Age

DNA kot Drupa Next Age – Drupa v prihodnjih letih je poseben razstavljeni koncept, ki bo namenjen dolgoročnim temam prihodnosti grafične industrije. Ta bo poln diskusij globalnih akterjev grafičnega razvoja z inovativnimi zagonskimi podjetniki, skupaj bodo skušali ugotoviti, kakšne spremembe nas čakajo. V posebni hali bo poseben del razstavnega programa zasnovan na programu preteklega koncepta Drupa innovation park (dip!). V okviru tega bodo imeli inovatorji sektorja zagonskih podjetij priložnost predstaviti nove ideje za grafične izdelke, storitve in sodobne pristope, upoštevajoč možnosti tehnologij prihodnosti.

Drupa Cube

Koncept Drupa Cube, konferenca in razstavljeni program Drupe 2020, se bo osredotočil na inovativno moč tiska in izjemen potencial različnih aplikacij tiska na

različnih področjih industrije in vsakdanjega življenja posameznika. Predstavljene bodo nove grafične tehnologije, med njimi tiskana elektronika in kreativne večkanalne grafične aplikacije, pa tudi primeri uporabe digitalnih tiskarskih tehnologij v konvencionalnih tiskarskih okoljih embalažne industrije in celotni vertikali trženja grafičnih izdelkov.

Hkrati bo interdisciplinarni pristop Drupe Cube povezal kreativne agencije, tržnike in lastnike blagovnih znamk z različnih trgov. Program Drupe Cube bo oblikovala in organizirala britanska agencija blagovne znamke FreemanXP.

Zaključek

Drupa 2020 bo spet na düsseldorfskem sejmu (Nemčija). Vrata bo odprla med 16. in 26. junijem 2020, in sicer od torka do petka od 10. do 18. ure ter v soboto in nedeljo od 10. do 17. ure. Več informacij vam organizator sejma Drupa 2020 ponuja na spletni strani www.drupa.com, različnim objavam o razvoju tiskarske, medijske in embalažne industrije pa lahko sledite tudi na njihovem blogu <https://blog.drupa.com>.



V proizvodnih verigah izdelave embalaže in drugih grafičnih izdelkov se definicije za upravljanje dodelavnih procesov (izsekovanje, žlebljenje, lakiranje) v PDF-datotekah pogosto označujejo z dodatnimi »spot« oziroma posebnimi izvlečki barv ali kot dodatne plasti PDF-dokumenta.

Lahko se uporabljajo večkrat in v različnih fazah proizvodne verige:

- oblikovalec jih lahko uporabi za razporejanje grafičnih objektov,
- kontrolor kakovosti jih lahko uporabi za nadzor korektnosti oblikovanja in montaže pred izdelavo grafičnega izdelka,
- uporabi se jih lahko tudi za določitev optimalne razporeditve na tiskovno formo za minimiziranje odpadka.

Poleg omenjenega so tudi osnova za izdelavo orodij dodelave tiskovin in avtomatično kontrolo kakovosti procesov in upravljanje samih strojev. Videti je enostavno in jasno, a žal praksa kaže drugače, saj probleme in izzive za podatkovno skladnost z grafičnimi procesi večinoma generirajo oblikovalci, tiskarji ali izdelovalci embalaže sami, ker uporabljajo lastne sisteme označevanja in ne standardno protokolarno definiranih. Zato je pogosta zmeda pri daljših ali mednarodnih verigah potrjevanja in izdelave tiskovin, predvsem za embalažo. Če za oblikovanje skrbi zunanja agencija, ki sodeluje z več podizvajalci, in je potrditev v domeni kupca na drugi celini, so lahko zmeda in napake posledica že jezikovnih in označevalnih razlik, ki so neenotne znotraj posameznih držav, kaj šele v globalnem obsegu. Na primer: lahko se zgodi, da izdelovalec tiskarskih plošč v rastrsko procesni obdelavi datotek definira, da se izvleček, ki vsebuje besedo izsek, ne tiska, oblikovalec pa je dodelavni parameter definiral

kot posebno barvo, imenovano rez, kar lahko ob nepredvidnosti pomeni najmanj dodatno neželeno tiskovno formo.

V osnovnem delovnem toku PDF so odvisno od stopnje avtomatizacije procesa možni različni pristopi integracije parametrov različnih grafičnih procesov. V bolj razvitih oziroma industrijskih se uporabljajo tako imenovani digitalni delovni nalogi (angl. Job Ticket). Zgodovina teh se je začela s tako imenovanimi podatki CIP3 oblike PPF in so bili namenjeni zgolj upravljanju barvnikov na tiskarskih strojih. Bistven napredek je omenjeni nalog doživel z uvedbo podatkov Adobe PJTF (angl. Portable Job Ticket Format), končno podoba pa s sedaj uveljavljeno podatkovno obliko JDF (angl. Job Definition Format) in najbolj aktualne različice XJDF. Omenjeni novejši formati podatkov podpirajo različne grafične procese in so večinoma združljivi z rešitvami bolj uveljavljenih blagovnih znamk grafične opreme (predvsem nemških). Ti so tovrstne podatkovne standarde uveljavili kot strateško priložnost za nadgradnjo lastnih rešitev, kombinacije strojnih in programskih. JDF in XJDF omogočata tudi opis procesnih korakov, ki so celostno strojno berljivi (z ustreznimi grafičnimi vmesniki so berljivi tudi za uporabnika). JDF uporablja za osnovo sicer precej enostavne strukture podatkov programskega jezika



XML, a praksa kaže, da so struktura, opis in obdelovanje procesnih podatkov očitno še vedno preveč kompleksni za učinkovito uporabo v množičnih grafičnih delovnih sistemih. Zato so JDF-različice nalogov revidirali in prečistili v bolj uporabno obliko XJDF. Trenutno se naprej razvijata še obe različici podatkov, usoda klasičnega formata JDF za zdaj še ni gotova.

V nasprotju z večjimi proizvajalci grafične opreme pa so se množično razvili tudi tako imenovani heterogeni sistemi, namenjeni predvsem strojem in programskim rešitvam, ki nimajo ustrezne možnosti branja in obdelovanja digitalnih delovnih nalogov. Ti tako rekoč hibridni delovni tokovi zato niso povsem standardizirani. Glavni akterji razvoja tovrstnih podatkovnih protokolov so združeni okrog panožne skupine Ghent Workgroup, ki se je v svojih začetkih ukvarjala s specifikacijami PDF-datotek zgolj za nekatere segmente tiska, po večini pa še danes združuje proizvajalce programske opreme za preverjanje korektnosti vhodnih PDF-dokumentov. PDF kot standardizirana oblika prenosa podatkov je danes logična in edina uveljavljena izbira grafičnih delovnih tokov, saj poleg grafičnih elementov omogoča tudi shranjevanje dodatnih objektov (ki niso del tiskovine) brez uporabe posebnih digitalnih delovnih nalogov. V takem delovnem procesu se:

- vsi grafični objekti PDF prikažejo za pregledovanje in kontrolo,
- v procesu tiska se natisnejo samo PDF-objekti, namenjeni tisku, medtem ko se za upravljanje drugih procesov izpustijo,
- dodatni objekti oziroma parametri dodelavnih procesov so



Celostno definirana grafična predloga za izdelavo embalaže, prikazana je kombinacija grafičnih objektov za tisk in dodelavne procese.

Delovni tokovi PDF

Specifikacija in avtomatizacija procesnih korakov

Igor KARLOVITS, Urška KAVČIČ, Gregor LAVRIČ • Institut za celulozo in papir, Ljubljana



samodejno prepoznani in uporabljeni v referenčnih procesih.

Zaradi lažjega dela v kompleksnih proizvodnih verigah je bil lani sprejet nov standard ISO 19593-1:2018: Graphic technology - Use of PDF to associate processing steps and content data - Part 1: Processing steps for packaging and labels, ki ureja pravila označevanja procesnih korakov v PDF-datotekah različice 2.0. Bistvo tega je, da so vsi podatki na enem mestu v samem PDF-dokumentu brez prilaganja dodatnih JDF- ali XJDF-datotek. Standard, ki je bil sprejet v drugem delu lanskega leta, definira standardizirane protokole za shranjevanje grafičnih objektov in metapodatkov, ki se nanašajo na procesne korake v PDF-obliki. Poleg metapodatkov, ki identificirajo posamezne korake, so opisane tudi zahteve za objekte in njihove povezave v posameznih procesnih korakih ter tudi vsebine, namenjene tisku. Tipičen primer so objekti, ki se uporabljajo za izsekovanje in ne smejo izriniti objektov, namenjenih tisku. Elementom so lahko definirane tudi dodatne zahteve oziroma vrsta, ki jih lahko

vključuje ali izključuje iz kakega procesnega koraka. Tipičen primer so linije, ki so lahko grafična oblika, oziroma objekt, ki označuje izsekovalno linijo. V novem ISO-standardu so torej ključne tri novosti:

- procesni koraki, ki se označujejo z metapodatki,
- parametri interakcije grafičnih objektov PDF, ki so kot taki lahko del procesnih korakov ali drugih PDF-objektov,
- parametri grafičnih objektov PDF za dosledno upravljanje procesnih korakov.

Ti procesni koraki so generični in niso le del tiska embalaže in etiket, kot je označeno v nazivu standarda, uporabijo se lahko širše

v drugih vejah grafične industrije (poleg splošnih zahtev dokument vsebuje tudi opise podatkov procesnih korakov, ki se večinoma uporabljajo sicer v embalažni industriji in tisku etiket/nalepk). To so:

- koraki, ki se uporabljajo v končnih procesih (npr. izsekovanje, žlebljenje ali lepljenje (Structural)),
- izdelava Braillove pisave (Braille),
- informacijske oznake (Legend),
- oznake fizičnih dimenzij (Dimensions),
- oznake pozicij grafičnih elementov (Positions),
- tisk pokrivne bele barve na prozornih in metalnih površinah (White) ter
- (parcialno) lakiranje (Varnish).

Procesna skupina (GTS_ProStepsGroup)	Vrsta procesnega koraka (GTS_ProStepsType)
Structural	Cutting, PartialCutting, ReversePartialCutting, Creasing, ReverseCreasing, CuttingCreasing, ReverseCuttingCreasing, ReversePartialCuttingCreasing, Drilling, Gluing, FoilStamping, ColdFoilStamping, Embossing, Debossing, Perforating, Bleed, VarnishFree, InkFree, InkVarnishFree, Folding, Punching, Stapling
Positions	Hologram, Barcode, ContentArea, CodingMarking, Imprinting

Preglednica prikazuje standarden seznam procesnih korakov, razporejenih v procesne skupine.



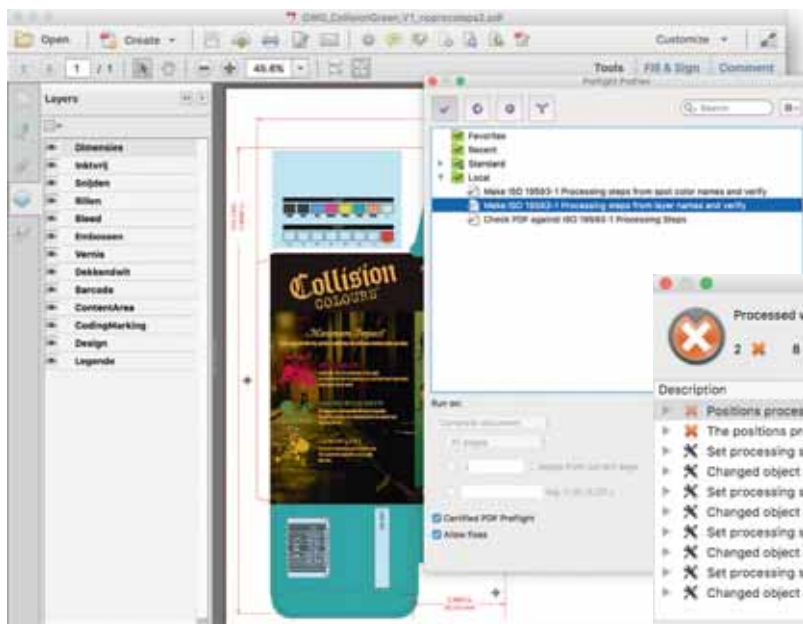
xerox.com/iridesse

ENOSTAVNO BRILIJANTNO

Spoznajte prvi produkcijski laserski tiskalnik na svetu, ki omogoča tisk z različnimi metalnimi barvami in 6 barvami v enem prehodu – Xerox® Iridesse™ Production Press. Pritegnite pozornost z očarljivimi metalnimi barvnimi odtenki, natančnimi barvami, ločljivostjo Ultra HD in robustnim paketom dodelavnih možnosti. Avtomatizacija sistema zagotavlja izjemne tiskovne rezultate in izkoristek dodatnih dobičkonosnih priložnosti. Izrazite svojo notranjo briljantnost.



SET THE PAGE FREE



Ustvarjanje in preverjanje korektnosti PDF-datoteke na podlagi specifikacije ISO 1593-1:2018 z orodjem Enfocus PitStop.



Celoten koncept deluje na uporabi plasti, ki se tehnično gledano v PDF-sintaksi imenujejo opcije vsebinske skupine (angl. Optional Content Groups - OCG). Z drugimi besedami so to PDF-slovarji, ki so definirani glede na tip (angl. Type) in zahtevano ime skupine (angl. Name). Ime lahko uporabnik poljubno določi sam (kot poimenovanje posameznih plasti v Illustratorju ali Photoshopu), določi pa jim lahko tudi namen uporabe (angl. Usage). Uporabi lahko določimo tudi status aktivnosti (State), ki je lahko vklopljen ali izklopljen (On/Off).

Standard določa zaprt standardiziran seznam slovarjev za izbiro posameznega procesnega koraka in tako omejuje en OCG oziroma uporabo ene PDF-plasti na procesni korak. Objekti v procesnih korakih so definirani s posebnimi barvami in načinu mešanja plasti (normalno/pokrivanje (angl. Normal/Overprint)).

Kot primer standardnega seznama lahko vzamemo procesni skupini Structural in Positions, znotraj teh pa izberemo med kopico procesnih korakov (glejte priloženo preglednico).

Objekti procesnih korakov v procesnih skupinah se lahko geometrično pokrivajo z objekti za tisk. Zaradi lažje vizualizacije v programih za pregled in kontrolo datotek so označeni s posebnimi barvnimi izvlečki (tehnični/barvni izvlečki). Sama imena barvnih

izvlečkov, s katerimi označujemo objekte procesnih korakov, niso standardizirana, priporočajo pa se iste vrednosti, kot so definirane za skupino GTS_ProcStepsGroup (skupina, kot je Structural) ali procesni tip GTS_ProcStepsType (kot je procesni korak - Cutting). Pomembno pa je, da se tiste barvne definicije, ki se v isti datotečni PDF-predlogi uporabljajo zgolj za označevanje, ne uporabljajo sočasno za definicijo barvnih izvlečkov tiska. Prisotnost definicij procesnih korakov v PDF-dokumentu nikakor ne sme vplivati na barvne izvlečke med rastrsko procesno obdelavo.

Glede na podporo razvijalcev programske opreme so opcije v najnovejših različicah orodij za preverjanje korektnosti PDF-datoteke, kot je Enfocus PitStop, že na voljo.

Orodje Enfocus PitStop od različice 13.2 naprej lahko poleg vsebinskega pregleda izvede tudi pregled definicij procesnih korakov, ki ustrezajo PDF/X-standardu, GWG (GhentWorkGroup) zahtevam ali standardu ISO 1593-1:2018. PitStop 13.2 se lahko uporabi tudi za avtonomno ustvarjanje procesnih korakov v PDF-datotekah s pretvarjanjem PDF-plasti v procesne korake ali z dodajanjem specifično obarvanih objektov z določenimi izvlečki posebnih barv za posamezne procesne korake. Ko PDF-predloga ustreza specifikaciji standarda, se ta

lahko vsebinsko preveri, korigira in prilagaja na popolnoma nove načine oziroma potrebe. Enfocus PitStop lahko preveri tudi objekte znotraj linij za izsekovanje, spregledal pa bo vse, kar je zunaj teh. To pomeni, da kontrola grafičnih objektov ni omejena le na fiksni okvir dokumenta, temveč se lahko definira tudi za nestandardne izsekovalne objekte oziroma okvirje. Ti koraki vsekakor lahko ob ustrezni rabi zmanjšajo možnost napak v grafični pripravi.

Se pa pri vsem navedenem poraja vprašanje, koliko bodo grafična podjetja in povezani deležniki (oblikovalci, kontrolorji, kupci) pripravljeni delati po ISO-standardu. Sam postopek je usmerjen večinoma na ohranjanje delovnega toka v osnovni obliki (brez pritiskov, da se spremeni), kot je bil to namen uporabe JDF-podatkov, s katerim so bili ločeno definirani posebni dodelavni koraki, ki niso naravni del PDF-predlog za tisk za vse udeležence v verigi grafične priprave. Sicer pa se koncept uporabe novega XJDF tudi poskuša pretvoriti v ISO-obliko z razvojem bodočega standarda ISO/DIS 21812-1: Graphic technology - Digital data exchange - Print product metadata for PDF files - Part 1: Architecture and core requirements for metadata. Prihodnost bo pokazala, kateri koncept bo širše sprejet, tisti bolj človeški ali strojni.



Nemalokrat nas stranke sprašujejo, kako smo lahko tako prepričani o kakovosti naših produkcijskih tiskalnikov Konice Minolte in ali jim lahko zagotovimo enako kvaliteto odtisov tudi po nekaj letih delovanja. Seveda lahko, saj so za vsakim leta aktivnega testiranja, še preden pride do prvih strank, pa tudi potem se preizkušanje in razvoj ne končata, saj se ves čas delovanja tiskalnikov iščejo izboljšave.

Naše produkcijske tiskalnike vzporedno testirajo tudi neodvisni laboratoriji, ki lahko dejansko podajo neodvisno oceno. Povzamemo lahko, da sistemi Konice Minolte redno prejemajo najvišje ocene, kar kaže na njihovo izjemno kakovost. Prav zato z gotovostjo menimo, da lahko strankam ponudimo najboljše rešitve za tisk.

Naj naštejemo samo nekatere od nagrad, ki so jih dobili naši produkcijski tiskalniki od leta 2017 pa do danes.

Konec leta 2018 je KeyPoint Intelligence - Buyers Laboratory (BLI), vodilni neodvisni laboratorij za testiranje, storitve in posredovanje analitičnih informacij v tiskarski industriji, predstavil letošnje zmagovalce testiranih Buyers Lab Pro 2019. Vsakoletne nagrade se podeljujejo le tistim produktom, ki na področju profesionalnega (produkcijskega) tiska dosegajo najvišje rezultate testiranja po izjemno strogih kriterijih.

Nagrado Buyers Lab Pro 2019 so med drugim prejeli tudi sistemi Konice Minolte za tisk serij: AccurioPress 6136 za tisk v kategoriji srednje velikih produkcijskih sistemov in AccurioPress C3080 za tisk v kategoriji vstopnih barvnih produkcijskih sistemov.

»Serija AccurioPress C3080 ponuja širok nabor proizvodnih zmogljivosti tiska,« navaja David Sweetnam, vodja raziskav in laboratorijskih storitev pri EMEA/Asia Research & Lab Services in Keypoint Intelligence. »Ključna prednost je zmožnost stalnega nadzora in prilagajanja

obojestranskega skladja ter konsistentna korektnost barv, vse to samodejno in brez zmanjšanja produkcijske hitrosti. Operater zgolj izbere frekvenco samodejnega nadzora in prilagoditve, s čimer zagotavlja stalno visoko raven kakovosti iz dneva v dan.«

»Rešitve Konica Minolta AccurioPress 6136 so pravi delovni aduti, primerni za interne tiskarske oddelke, predvsem komercialnih tiskarn,« meni George Mikolay, vodja področja kopirnih/produkcijskih sistemov pri zvezi Keypoint Intelligence.

Dodaja še: »AccurioPro Print Manager nam s prijavo prek IP-naslova v integriran kontroler Konica Minolta omogoči enostavno upravljanje, nadzor in optimizirano razpolaganje s sredstvi. Zaradi široke podpore različnih medijev in velike izbire dodelavnih možnosti je možno tiskati na širok spekter medijev in različne tiskovine v velikih nakladah z minimalnimi premori med naročili.«

Leta 2018 je nagrado za vrhunsko produktivnost in upravljanje medijev prejel sistem AccurioPress C6100.

»Vrhunska produktivnost in upravljanje medijev sta pripomogla k izstopanju sistema Konica Minolta AccurioPress C6100 iz konkurence, še posebej v rastočem segmentu srednje velikih produkcijskih rešitev digitalnega tiska,« je povedal David Sweetnam.

»Med preizkušanjem je naprava dokazala, da lahko učinkovito in hitro obvladuje večino medijev do 400 g/m². Vakuumsko podajanje vseh vrst medijev, sekundarni prenosni trak in robustne možnosti dodelave prinašajo



dodatno prilagodljivost, ki je boljša od konkurenčnih rešitev,« je še dodal.

Leta 2017 je nagrado za stabilen nadzor kakovosti upodabljanja in prilagodljivost z upravljanjem medijev dobil sistem bizhub PRO 1100.

Takrat je David Sweetnam povedal: »Konica Minolta bizhub PRO 1100 je idealna izbira za prodor na enobarvni produkcijski trg. Neprekosljiv nadzor kakovosti izpisov operaterjem omogoča, da tiskovine zadostijo vsakršnim zahtevam strank. BLI je sistemu dodelil pet zvezdic zaradi sposobnosti izpisa tankih linij, drobnih črk in finih poltonov. Z možnostjo tiska medijev do 300 g/m² iz vseh predalov pa naprava ponuja stopnjo prilagodljivosti podajanja medijev, ki presega številne konkurenčne rešitve.«

Poleg zunanjih in neodvisnih ocenjevalcev redna testiranja in razvoj izvaja sama Konica Minolta. Omenimo zgolj dva testa preteklega leta.

Leta 2019 je nagrado prejel sistem AccurioPress 6136.



Konica Minolta

Sinonim za kakovost in zanesljivost

Andrej SOKLIČ • Konica Minolta Slovenija, d. o. o. • Letališka c. 29, 1000 Ljubljana, Slovenija • T: 386 (0)1568 05 00 • S: www.konicaminolta.si



Test sistema AccurioPress C6100, opremljenega s predali z vakuumskim podajanjem, vlaženjem papirja in kontrolno enoto IQ-501, ki skrbi za stalno barvno korekturo in obojestransko skladnost v realnem času, je obsegal obojestranski tisk 10.000 (20.000 odtisov) kopij premaznega papirja gramature 157 g/m² formata A3, pri čemer se je nadzorovalo ustreznost barvne upodobitve vsakih 1000 izpisov. Sistem AccurioPress C6100 nadzoruje vsak izpis s tiskom barvnega klina in oznak za upravljanje obojestranskega skladja, ki jih nato skener enote IQ-501 odčita in analizira, podatke pa

posreduje tiskalniku. Ta v primeru odstopanja od referenčnih vrednosti izvede samodejno korekcijo in s tem poskrbi za barvno konsistenco ter idealno obojestransko skladje tiska. Testni tisk je skupaj trajal osem ur brez prestanka, kakršni koli napak ali zastojev. Več o tem testu lahko najdete na <https://www.youtube.com/watch?v=gZmrtFpx-M>.

Drugi test je pripravil BLI za preizkušanje črno-belega produkcijskega tiskalnika AccurioPress 6136 in tiska v nakladi 1.000.000

odtisov. Tiskalo se je na različne vrste medijev: premazne, nepremazne in brezlesne papirje gramatur od 60 do 300 g/m², pri čemer se je format papirja spreminjal od A4 do največ SRA3. Vsakih 50.000 odtisov se je vrednotilo ujetje obojestranskega skladja, barvna konsistenca, kakovost upodobitve besedila, tankih linij in slik. Rezultat testa so bili zgolj štirje zastoji papirja, brezhibno ujetje obojestranskega skladja in korektna barvna konsistenca. Več o tem testu si lahko ogledate na <https://www.youtube.com/watch?v=Z27gqLTbzYs>.



Leta 2019 je nagrado prejel tudi sistem AccurioPress C3080.

Kakorkoli že, če želite imeti produkcijski tiskalnik, ki bo zmožen zanesljivo upodabljati tiskovine najvišje kakovosti, izberite tiskalnike Konice Minolte. Za vse informacije in tudi dodatna testiranja naših tiskalnikov z vašimi predlogi smo vam kot vedno na voljo.

Andrej SOKLIČ
M: 031 819 831
E: andrej.soklic@konicaminolta.si

Nenad OKORN NOVAK
M: 040 433 712
E: nenad.novak@konicaminolta.si



Viscom letos kot del sejemskega trojčka: Viscom, PSI in Promotex Expo.

Viscom 2019 z več obiska

Viscom je bil letos prvič združen v sejmski trojček (Viscom, PSI in Promotex Expo) in je imel več obiska v primerjavi s preteklimi dogodki. Po podatkih organizacije Reed Exhibitions je imel letošnji Viscom z 9647 obiskovalci 30 odstotkov več obiska v primerjavi z letom 2017. Na sejmskem delu PSI, ki je namenjen predstavitvi rešitev za promocijo izdelkov, je bilo izkazanega 1,5 odstotka več interesa, prvič organiziran sejmski koncept Promotex Expo pa je imel 13.217 obiskovalcev. V celoti je sejem gostil 1084 razstavljalcev z vsega sveta. Predstavljen je bil celoten spekter rešitev za promocijo in trženje.

Nov zagon za Viscom

S skupno 185 razstavljalci (v 2017: 197) in 9647 obiskovalci (v 2017: 7231) iz 53 držav je letošnjemu Viscomu uspelo preiniti upadanje interesa obiskovalcev v preteklih treh letih. Osredotočenost sejma na teme komercialnih tehnologij, velikoformatni tisk in dodelavo tiskovin je bila ključ letošnjega uspeha. K oživitvi sejma pa sta znatno pripomogla tudi vzporedna sejmska dogodka PSI in Promotex Expo.

Naslednji Viscom 2020, PSI in Promotex Expo bodo od 7. do 9. januarja 2020 v Düsseldorfu (Nemčija).

Več informacij na www.viscom-messe.com.



Novi sistem Truepress Jet520HD+ z integrirano tehnologijo sušenja Screen NIR Dryer.

Screen predstavi novi Truepress JET520HD+

Screen Europe je najavil predstavitev novega sistema Truepress Jet520HD+ na prihajajočem dogodku Hunkeler innovation days 2019 (HID 2019). V okviru razstavnega prostora se bodo predstavili pod motom Digitalno povsod! (angl. Digital Everywhere!), s predstavitvami pa pokazali, kakšen vpliv ima digitalni tisk na svetovni trg in kakšen vodilni vpliv ima pri tem podjetje Screen.

Novi digitalni tiskarski sistem Truepress Jet520HD+ odlikujejo številne nove funkcije in integrirana tehnologija sušenja Screen NIR Dryer. Predstavljen bo v hali 2 poleg sistema Truepress Jet520NX. Tehnologijo Screen NIR Dryer odlikujejo številne nove funkcije upravljanja sušenja, ki zagotavljajo boljše rezultate sušenja na lažjih in težjih premazanih ofsetnih papirjih. Tako je sistemu zagotovljena še večja vsestranskost oziroma več aplikativnih možnosti za tiskarje z višjo stopnjo produktivnosti. S poslovnim partnerjem Solimar Systems bodo predstavili tudi številne partnerske rešitve, med njimi SC-barvila in delovne sisteme.

Sistem Screen Truepress Jet520HD+ je v osnovi kapljični upodobitveni sistem HD-ločljivosti 1200 dpi s preciznim brizganjem kapljic barvila pri hitrosti tiska do 150 metrov na minuto. Tako sistem Truepress Jet520HD+ zagotavlja korektne izpise glede korektnih barvnih odtenkov, teksture, podrobnosti in obarvanja polnih površin, kot jo zahteva tisk kakovostnejših publikacij in komercialnih tiskovin. Z uporabo SC-barvil zagotavlja največjo kakovost izpisov na širok spekter tiskovnih medijev, tudi na ofsetne papirje.

Poleg novosti bo predstavljena tudi nova generacija uveljavljenega sistema Truepress Jet520NX, ki je zasnovan na več kot 10-letnih izkušnjah razvoja podjetja Screen. Namenjen je transakcijskemu tisku, tisku direktne pošte, knjig in podobnega. Odslej omogoča uporabo dodatnega, petega barvnega kanala, ki je namenjen uporabi zaščitnih, očem nevidnih UV-barvil, uporabljamo pa lahko tudi barvila posebnih barvnih odtenkov. Hitrost tiska je 150 metrov na minuto.

Več informacij na www.screeneurope.com.

Koledar dogodkov

sejmi, simpoziji, forumi ...

www.graficar.si

februar 2019

GRAPHICA (sejem)

petek, 22. februar 2019—nedelja, 24. februar 2019
Atene (Grčija)

Hunkeler Innovationdays (sejem)

ponedeljek, 25. februar 2019—četrtek, 28. februar 2019
Luzern (Švica)

Packaging innovations 2019 (sejem)

sreda, 27. februar 2019—četrtek, 28. februar 2019
Birmingham (Velika Britanija)

Label&Print 2019 (sejem)

sreda, 27. februar 2019—četrtek, 28. februar 2019
Birmingham (Velika Britanija)

marec 2019

Print4All Conference (konferenca)

četrtek, 21. marec 2019—petek, 22. marec 2019
Milano (Italija)

Xeikon Café (sejem)

torek, 26. marec 2019—četrtek, 28. marec 2019
Lier (Belgija)

maj 2019

IST UV Days (sejem)

ponedeljek, 13. maj 2019—četrtek, 16. maj 2019
Nürtingen (Nemčija)

Fespa (sejem)

torek, 14. maj 2019—petek, 17. maj 2019
München (Nemčija)

september 2019

Fachpack (sejem)

torek, 24. september 2019—četrtek, 26. september 2019
Nürnberg (Nemčija)

**BEL ROB**
(Margin)

Tipografsko nepotiskan prostor med zrcalom in robom lista; beli robovi okoli zrcala so pri knjigah v določenem razmerju, notranji rob je najožji, zgornji malo širši, zunanji še širši in spodnji najširši, npr.: 2 : 2,5 : 3 : 3,5; glej tudi prazen rob; glej ZRCALO.

www.graficar.si

LUMINIFORJI
(Phosphors)

Angleški izraz se nanaša na luminiscenčne snovi, ki obsevane (navadno z UV-žarki) oddajajo vidno svetlobo (fluorescenčne svetilke). Svetloba se izseva takoj po vzbuditvi aktivne snovi in govorimo o fluorescenci. Luminiscenčne snovi, v katerih je ta pojav možen, so v slovenski strokovni terminologiji tako imenovani luminiforji.

www.graficar.si

SELEKTIVNO TOPLOTNO SINTRANJE
(Selective heat sintering, SHS)

Tehnologija podjetja BluePrinter deluje na osnovi spajanja praškastega materiala (powder bed fusion). Proces je podoben selektivnemu laserskemu sintranju (SLS), le da namesto laserja uporablja termično tiskalno glavo za selektivno spajanje oziroma sintranje zaporednih slojev polimernega praškastega materiala.

www.graficar.si

**GRAFIČAR**

Geslovník

Grafično izrazoslovje

www.graficar.si

Revija Grafičar na spletu ponuja različne geslovníke. Oziroma pojmovnike. Njihov namen je definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo jih tudi v tiskanem delu z izborom naključnih terminov vseh spletno objavljenih izdaj.

barvni geslovník
Marko KUMAR

3D-pojmovnik
Deja MUCK

Univerza v Ljubljani

tipografski geslovník
Klementina MOŽINA

Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN

odgovorni urednik revije Grafičar

Gorazd GOLOB

Univerza v Ljubljani



eXact auto-scan



NOVO

Avtomatski skenirni sistem.
Za več informacij nas pokličite.

Nudimo Trade-in.



jon.jordan@grafik.si



040 649 039

grafik

DZS Grafik d.o.o.
Ulica Jožeta Jame 12
SI 1210 Ljubljana-Šentvid

Trgovina/skladišče
Letališka cesta 29
SI 1000 Ljubljana

www.grafik.si
T: 01 548 32 00
F: 01 548 32 20

Beyond your imagination

Onstran vaše domišljije

AMSKY

CTP – Computer To Plate

Sistemi za direktno osvetljevanje plošč



DYNAMIC
AUTOFOCUS



DDS



DRUM
AUTO
BALANCE



PRECISION
REGISTER



FAST
BALANCE



AUTO
THERMOSTATIC
CONTROL

Za prodajo in tehnično podporo se obrnite na podjetje
GPS Group. Uradni distributer Lucky Huaguang Graphics Co.
skupaj z distribucijo opreme proizvajalca Amsky.



GPS Internationale Handels Holding GmbH

PE Tehnološki park H
Pot za Brdom 102, 1000 Ljubljana
www.gpsgroup.eu.com
office@gpsgroup.eu.com

* Dinamično samodijeno ostrenje | DDS-podatkovni protokol | Samodejno krmiljenje bobna | Zagotovljeno natančno skladje |
Dosledno krmiljenje za zagotovljeno konsistentnost | Samodejno termostatsko uravnavanje