

Preobsežna gradiva

Prihodnje volitve delegatov in delegacij za skupščine družbenopolitičnih in samoupravnih interesnih skupnosti se naglo bližajo. Osnova za temeljito opravljeno delo so predvsem celovite in odkrite ocene dosedanjega delovanja delegatsko-skupščinskega sistema, ki je marsikdaj pokazalo na pomanjkljivosti. O tem, kakšne izkušnje imajo pri dosedanjem delu ter napotke za delo v prihodnje, smo povprašali štiri delegate:



MIJA KLEMENC, delegat zbora združenega dela v republiški skupščini za področje gospodarstva:

»Prvo, kar bi poudarila, je preobširnost gradiv. Tudi prepozno jih dobimo, tako da se jih zares ne da dobro proučiti. Drugič: moti me premajhna povezanost z bazo. Delegati za republiško skupščino morajo obvezno sodelovati v bazi in posredovati mnenja širšega kroga delavcev. O gradivu bi morale spregovoriti tudi finančno-pravne službe v delovni organizaciji, saj delegati zelo težko spremljamo vse spremembe, s strokovnim mnenjem bi bili lahko

še bolj aktivni. S strani občinske skupščine smo imeli dovolj pomoči in koordinacije. Ne vem zakaj ni krajših izvlečkov gradiva. Kako naj zaposlena ženska z družino zmene vse to? V prihodnje bo vsekakor treba več usposabljanja delegatov ter njihova večja povezanost z bazo in krajevno skupnostjo.«



ZORAN LESJAK, delegat temeljne delegacije za zbor združenega dela:

»Zaradi znane fluktuacije gradbenih delavcev imamo vseskozi težave s sklici sej. Naša 7-članska delegacija je v začetku raz-

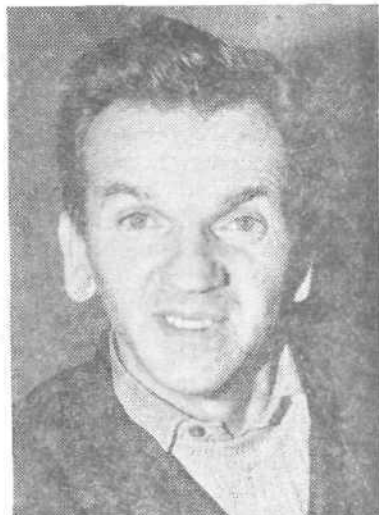
delila področja dela, toda zaradi osipa to kmalu ni bilo več mogoče. Za tistimi, ki so odšli, je nastala praznina, ki jo je bilo težko zapolniti, tako da je večkrat delegat, ki je prisostvoval seji, bil kaj slabo obveščen o gradivu, o prejšnjih dogodkih pa sploh ni bil obveščen. Tudi nad gradivom smo se pogosto pritoževali, saj je preveč strokovno napisano in je včasih že sam naslov tako obširen, da je marsikoga odvrnil od branja.«



METODA REJC-NOVAK, delegat delegacije uporabnikov TOZD osnovnega zdravstvenega varstva:

»Odločili smo se, da je zaradi raztresenosti po občini, sorazmerno po zdravstvenih enotah tudi število delegatov. V osnovni delegaciji je 20 članov. Doslej s sklepčnostjo nismo imeli težav, navkljub izmanskemu delu. Delo delegatov smo porazdelili tako, da posamezni člani hodijo na seje po posameznih vprašanjih, ki zadevajo zdravstvo, otroško varstvo ipd. Gradiva ponavadi prejmemo prepozno. Zgodilo se je, da dele-

gati niso bili prepričani v uspeh, češ, saj naša beseda ne bo zalegla. To misel smo kmalu ovrgli s čestitim tehtnimi pripombami, ki so bile doslej vedno upoštevane. Vsekakor bo treba v prihodnje več narediti pri vzgoji delegatov. En seminar vsekakor ni dovolj za spoznanje vloge delegata.«



MARKO MARKOVIČ, delegat delegacije SIS raziskovalnih dejavnosti:

»Zdi se mi, da je delegatski sistem tudi v manjših delovnih organizacijah lepo zaživel, čeprav je pri nas malo ljudi na razpolago za raziskovalno dejavnost. Prav delegatski sistem pa temu daje dovolj poudarka. Brez povezave z delegati iste panoge in brez izmenjave izkušenj ne bi šlo. Omeniti moram preobširno gradivo, obenem pa se spotakniti ob terminologijo. Besedila so pravniško, oz. ekonomsko obarvana in zaradi tega težko razumljiva, saj včasih najdemo za en pojem od 6 do 8 besed. Vse premalo se sestavljenci zavedajo, da delegati niso v visoki izobrazbeni strukturi.«

Potrošniški sveti se (vendarle) prebujajo

Tudi komunalna vprašanja

Se vam je že kdaj zgodilo, da ste stali v dolgi vrsti pred blagajno v trgovini. In se jezili? In se jezili tudi nad slabo izbiro v trgovini, ko na primer niste mogli dobiti tunine v konzervi. Pa ste mogoče svoj bes in nejevoljo izrazil z negotovanjem prodajalki? Pa ste v tistem kritičnem trenutku mogoče pomislili, da obstaja v naši družbi tudi potrošniški svet, ki naj bi bil tisti organ, ki bo reševal vse take pritožbe?

Kakorkoli že, vedno več ljudi se obrača na te organe s takšnimi ali drugačnimi pritožbami in kar je še posebej razveseljivo, s konkretnimi predlogi, kaj bi bilo treba storiti, da bi bili potrošniki

bolj zadovoljni. Saj so vendar prav potrošniki tisti, ki vsak dan tanjšajo svojo denarnico in svoje bankovce puščajo ob izhodu iz najrazličnejših trgovin. Velikoraje pa jih tanjšajo z dobro voljo kot pa negotovanjem.

Na raznih sestankih in razpravah smo lahko mnogokrat slišali: potrošniški svet ne deluje tako kot bi lahko. Sploh ne znajo izkoristiti svojih pravic in tudi svojih dolžnosti. Treba bo stanje popraviti! Da, tako so govorili.

Pa tudi res je bilo večinoma tako. No, stanje se počasi izboljšuje. Razširitev Emona marketa v Vižmarjih, priprave na razširitev

trgovine v Dravljah, novi Emona Center v Kosezah so prav gotovo dovolj zgovorni dokazi, da se kazalec aktivnosti in uspehov premika proti zelenemu polju, kajti za omenjene pridobitve imajo veliko zaslug prav potrošniški svet, ki so prek krajevnih skupnosti zahtevali take spremembe.

Številne trgovske organizacije so na pobudo sveta potrošnikov začele tudi bolj organizirano in z večjo vnemo skrbeti za dobro preskrbo trgovin, za zadovoljstvo potrošnikov. Sobotna dežurstva trgovin, obrtnih in servisnih delavnic, gostinskih obratov, so prav gotovo povečala to zadovoljstvo! To so lepše strani delovanja potrošniških svetov. Toda, kjer je lepo, je tudi črno.

Nekatere izmed glavnih nalog potrošniških svetov v prihodnje pa bodo prav gotovo: zagotoviti boljše preskrbo Ljubljane. Trgovska podjetja bodo morala poskrbeti za večja, boljše skladišča za izdelke, treba bo zagotoviti prožnejše mere kreditiranja.

Cene seveda najbolj žulijo potrošnike, zato pa tudi potrošniške svete. Pa vendar se da na tem področju dokaj malo storiti, saj so cene določene od državnih organov.

Potrošniki so nezadovoljni tudi z delovanjem živilskega trga, saj se na njem kot prodajalci še vse prevečkrat pojavljajo razni posredniki, ki umetno dvigujejo cene in si kujejo mastne dobičke. Na trgu bo treba zagotoviti tudi večjo higieno in pa kvaliteto prodanih izdelkov. Šišenski živilski trg je sicer bolj urejen kot centralni živilski trg, saj je v celoti pokrit. Toda počasi že postaja premajhen, da bi lahko zadovoljil vse potrebe. Zato bo nujna razširitev, hkrati pa bo treba zagotoviti tudi prostor in pogoje za živilski trg v soseski šest. Izvedba teh nalog pa bo tudi ena izmed prvenstvenih nalog potrošniških svetov.

Potrošniški svet pa bodo morali tudi malce razširiti svoje delovanje. Del svoje pozornosti bodo morali usmeriti še na delovanje komunalnih in drugih organizacij, saj so tudi tu številni žgoči problemi, ki žulijo potrošnike in bi bilo vsekakor treba zagotoviti učinkovitejše reševanje teh zadev.

France Kmetič