



STATISTIČNE INFORMACIJE RAPID REPORTS

1944 2004

19. FEBRUAR 2004
19 FEBRUARY 2004

št./No 45

4 CENE PRICES

št./No 6

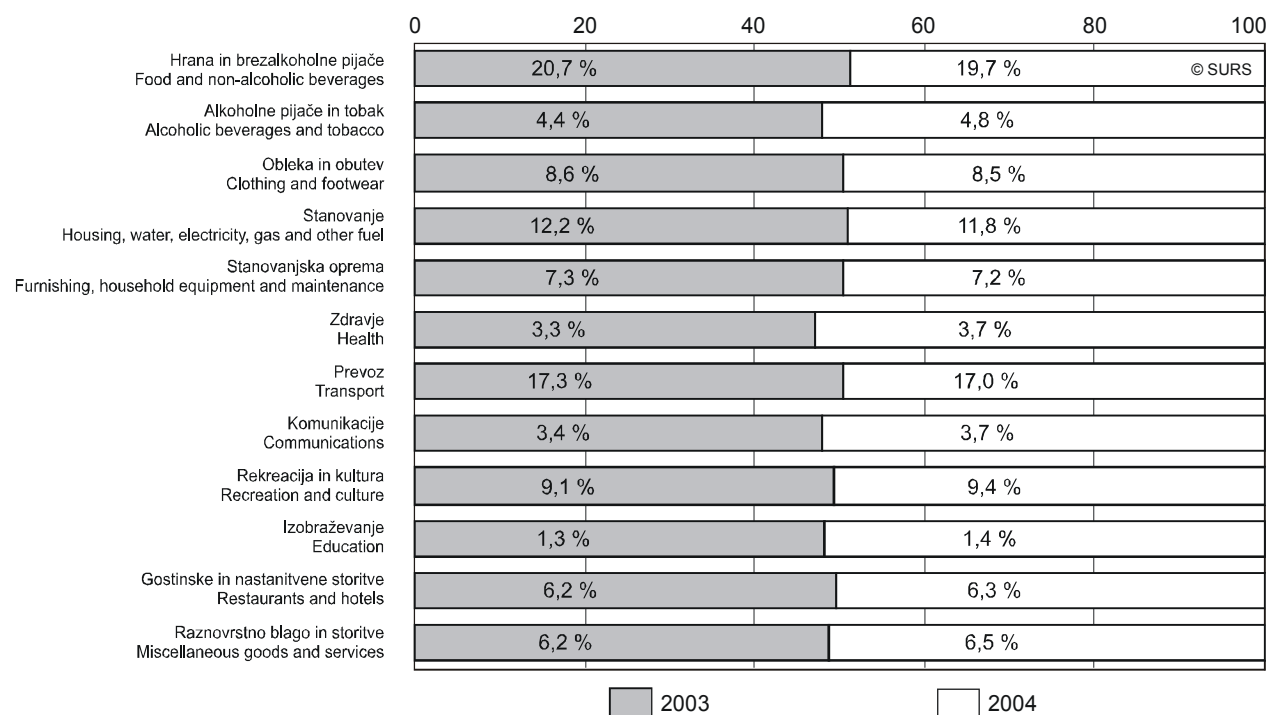
INDEKSI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN, SLOVENIJA, JANUAR 2004

CONSUMER PRICE INDICES, SLOVENIA, JANUARY 2004

- Cene življenjskih potrebščin so se januarja 2004 v primerjavi s preteklim mesecem v povprečju zvišale za 0,4 %, na letni ravni pa so bile višje za 4 %.
- V januarju so se najbolj zvišale cene v skupinah:
 - izobraževanje (za 7,4 %)
 - alkoholne pijače in tobak (za 2,8 %)
 - hrana in brezalkoholne pijače (za 2 %).
- Znižale so se cene v skupinah:
 - obleka in obutev (za 4,9 %)
 - rekreacija in kultura (za 0,5 %).
- Letna stopnja inflacije v državah EU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je decembra 2003 v povprečju znašala 1,8 %. Najvišjo je imela Grčija (3,1 %), najnižjo pa Nemčija (1,1 %). V Sloveniji pa je bila rast cen v tem mesecu, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, 4,7 %.
- Compared to December 2003, in January 2004 prices of consumer goods rose on average by 0.4%. The annual inflation rate was 4%.
- In January prices rose the most in the following groups:
 - education (by 7.4%)
 - alcoholic beverages and tobacco (by 2.8%)
 - food and non-alcoholic beverages (by 2%).
- Prices fell in the groups:
 - clothing and footwear (by 4.9%)
 - recreation and culture (by 0.5%).
- The annual inflation rate in EU Member States, measured with the harmonised index of consumer prices, was in December 2003 on average 1.8%. It was the highest in Greece (3.1%) and the lowest in Germany (1.1%). In Slovenia, prices in the same month, measured with the harmonised index of consumer prices, rose by 4.7%.

Slika 1: Deleži glavnih skupin v indeksu cen življenjskih potrebščin v letih 2003 in 2004

Chart 1: Shares of main groups in the consumer price index in 2003 and 2004



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, po skupinah in podskupinah, januar 2004
Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, January 2004

	Struktura Structure (%)	I 04 XII 03	I 04 I 03	I 04 Ø 00	
00 SKUPAJ	100,0	100,4	104,0	125,2	00 TOTAL
01 Hrana in brezalkoholne pijače	19,7	102,0	104,6	125,3	01 Food and non-alcoholic beverages
011 Hrana	17,8	102,1	104,6	126,0	011 Food
0111 Kruh in drugi izdelki iz žit	3,8	101,8	104,5	139,8	0111 Bread and cereals
0112 Meso	4,9	100,0	99,8	121,1	0112 Meat
0113 Ribe	0,4	98,9	100,2	126,1	0113 Fish
0114 Mleko, mlečni izdelki in jajca	2,7	100,1	100,8	113,9	0114 Milk, cheese and eggs
0115 Olje in maščoba	0,7	100,8	100,0	131,7	0115 Oils and fats
0116 Sadje, sveže in predelano	1,4	103,3	112,4	114,4	0116 Fruit
0117 Zelenjava, sveža in predelana	1,7	115,1	124,5	144,8	0117 Vegetables
0118 Sladkor in konditorski izdelki	1,4	99,9	103,0	121,8	0118 Sugar, jam chocolate and confectionery
0119 Drugi prehrambeni izdelki	0,7	99,7	102,8	121,5	0119 Food products n.e.c.
012 Brezalkoholne pijače	1,9	101,2	105,0	119,6	012 Non-alcoholic beverages
0121 Kava, čaj in kakav	0,6	101,5	104,1	112,9	0121 Coffee, tea and cocoa
0122 Gazirane in negazirane pijače	1,3	101,0	105,5	123,0	0122 Mineral waters, soft drinks and juices
02 Alkoholne pijače in tobak	4,8	102,8	108,2	145,4	02 Alcoholic beverages and tobacco
021 Alkoholne pijače	2,0	100,4	101,5	118,4	021 Alcoholic beverages
0211 Žgane pijače	0,2	99,3	97,9	128,6	0211 Spirits
0212 Vино	0,7	101,7	100,9	119,6	0212 Wine
0213 Pivo	1,1	99,9	102,6	115,1	0213 Beer
022 Tobačni izdelki	2,7	104,6	113,1	168,0	022 Tobacco
03 Obleka in obutev	8,5	95,1	96,3	108,7	03 Clothing and footwear
031 Obleka in storitve za obleko	6,6	95,5	96,7	108,2	031 Clothing
0311 Tkanine	0,1	100,8	102,6	111,2	0311 Clothing materials
0312 Oblečila	6,1	95,2	96,0	107,2	0312 Garments
0313 Drugi tekstilni izdelki in dodatki	0,2	97,7	104,2	126,4	0313 Other articles of clothing and clothing accessories
0314 Storitve za obleko	0,2	100,1	105,9	123,0	0314 Services for clothing
032 Obutev in čevljarke storitve	1,9	93,7	95,3	110,7	032 Footwear
0321 Obutev	1,9	93,6	95,0	109,8	0321 Shoes and other footwear
04 Stanovanje	11,8	100,6	104,9	129,5	04 Housing, water, electricity, gas and other
041 Najemnina	1,6	104,5	117,3	151,5	041 Actual rents for housing
043 Redno vzdrževanje in popravilo	1,2	100,4	104,8	121,0	043 Maintenance and repair of dwelling
0431 Material za vzdrževanje in popravilo	0,6	100,3	104,3	129,2	0431 Materials for the maintenance and repair of the dwelling
0432 Storitve za vzdrževanje in popravilo	0,7	100,6	105,4	114,7	0432 Services for the maintenance and repair of the dwelling
044 Komunalne storitve	2,5	100,4	107,5	167,7	044 Municipal services
0441 Voda	1,1	100,0	103,4	146,2	0441 Water supply
0442 Odvoz smeti	0,5	101,3	96,8	213,5	0442 Refuse collection
0443 Kanalizacija	0,3	100,0	143,9	221,9	0443 Sewerage collection
0444 Druge storitve za stanovanje	0,5	100,7	108,6	135,3	0444 Other services relating to the dwelling
045 Goriva in energija	6,5	99,7	100,9	117,4	045 Electricity, gas and other fuels
0451 Električna energija	2,8	100,0	103,9	117,4	0451 Electricity
0452 Plin	0,8	98,4	102,1	123,0	0452 Gas
0453 Tekoča goriva	1,8	100,1	95,6	105,4	0453 Liquid fuels
0454 Trda goriva	0,4	99,2	100,5	135,2	0454 Solid fuels
0455 Daljinska energija	0,7	99,6	100,5	136,0	0455 Heat energy
05 Stanovanjska oprema	7,2	100,4	103,5	120,6	05 Furnishing, household equipment and maintenance
051 Pohištvo in talne obloge	2,4	100,4	103,0	126,5	051 Furniture and furnishing, carpets
0511 Pohištvo in oprema	2,3	100,5	103,6	127,3	0511 Furniture and furnishings
0512 Talne obloge	0,1	100,2	93,5	114,0	0512 Carpets and other floor coverings
052 Tekstilni izdelki za gospodinjstvo	0,6	100,2	103,6	120,7	052 Household textiles
053 Naprave in aparati za gospodinjstvo	1,3	100,5	103,0	113,7	053 Household appliances
0531 Gospodinske naprave	1,0	100,7	100,8	109,9	0531 Major household appliances
0532 Mali gospodinski aparati	0,1	99,5	102,7	113,4	0532 Small electronic household appliances
0533 Popravilo gospodinskih naprav	0,2	100,0	118,6	139,9	0533 Repair of household appliances
054 Steklenina, posoda in pribor	0,5	99,9	104,5	120,2	054 Glassware, tableware and household utensils
055 Orodje in pripomočki za hišo in vrt	0,2	99,9	106,0	119,3	055 Tools and equipment for house and garden
056 Izdelki za vzdrževanje gospodinjstva	2,1	100,5	103,8	119,9	056 Goods for routine household maintenance
06 Zdravje	3,7	100,0	103,6	128,1	06 Health
061 Zdravila in medicinski izdelki	2,2	99,6	102,4	122,3	061 Medical products and appliances
0611 Zdravila	1,7	100,0	103,2	124,9	0611 Pharmaceutical products
0612 Medicinski in terapevtski izdelki	0,5	98,4	99,6	112,7	0612 Other medical products and therapeutic appliances
062 Zdravstvene in zobozdravstvene storitve	1,0	100,8	104,9	134,1	062 Out-patient services



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, po skupinah in podskupinah, januar 2004 (nadaljevanje)
Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, January 2004 (continued)

	Struktura Structure (%)	I 04 XII 03	I 04 I 03	I 04 Ø 00	
07 Prevoz	17,0	100,1	105,6	127,3	07 Transport
071 Prometna sredstva	5,8	99,8	107,4	117,7	071 Purchase of vehicles
0711 Osební avtomobili	5,5	99,9	107,8	118,1	0711 Motor cars
0712 Motorna kolesa in kolesa	0,2	99,2	97,5	110,4	0712 Motor cycles and bicycles
072 Izdelki in storitve povezani z delovanjem prometnih sredstev	9,8	100,3	104,2	130,9	072 Operation of personal transport equipment
0721 Rezervni deli	1,0	100,3	104,4	121,1	0721 Spare parts and accessories
0722 Goriva in maziva	5,3	100,2	101,9	129,7	0722 Fuels and lubricants
0723 Vzdrževanje in popravilo vozil	2,0	100,6	110,9	142,2	0723 Maintenance and repairs
0724 Druge storitve	1,5	100,2	102,6	123,1	0724 Other services
073 Prevozne storitve	1,4	100,2	107,7	148,3	073 Transport services
0731 Železniški potniški prevozi	0,2	100,0	104,4	144,0	0731 Passenger transport by railway
0732 Cestni potniški prevozi	1,1	100,2	109,4	150,8	0732 Passenger transport by road
0733 Letalski potniški prevozi	0,2	100,8	99,9	140,2	0733 Passenger transport by air
08 Komunikacije	3,7	101,4	100,4	129,1	08 Communication
081 Poštne storitve	0,1	100,0	102,7	176,1	081 Postal services
082 Telefonske storitve in izdelki	3,6	101,4	100,3	126,5	082 Telephone
09 Rekreativna in kultura	9,4	99,5	103,2	119,1	09 Recreation and culture
091 Avdio, video, foto in računalniška oprema	0,9	99,7	93,9	75,2	091 Audio-visual, photographic and information processing equipment
0911 Avdio, video in hi-fi oprema	0,3	99,5	96,2	101,6	0911 Audio, video and hi-fi devices
0913 Računalniška oprema	0,3	98,7	87,0	40,8	0913 Information processing equipment
0914 Snemalni mediji za sliko in zvok	0,2	100,5	101,3	110,4	0914 Recording media for picture and accessories
0915 Popravilo opreme in izdelkov	0,1	100,8	98,9	116,8	0915 Repairs of equipment and accessories
093 Manjši izdelki za zabavo, šport in razvedrilo	2,4	99,7	104,4	130,4	093 Other recreational items and equipment, gardens and pets
0931 Igre in igrače	0,4	99,8	101,5	124,4	0931 Games, toys and hobbies
0932 Športna oprema	0,5	96,6	105,5	123,9	0932 Sports equipment
0933 Cvetje in izdelki za vrtnarstvo	1,0	101,0	103,9	134,4	0933 Gardens, plants and flowers
0934 Domače hišne živali	0,5	100,0	105,8	130,2	0934 Pets and related products
094 Storitve za rekreacijo, kulturo in šport	2,6	100,3	105,7	131,0	094 Recreational and cultural services
0941 Storitve za rekreacijo in šport	0,8	100,2	107,0	129,3	0941 Recreational and sport services
0942 Kulturne storitve	1,8	100,4	105,3	130,8	0942 Cultural services
095 Časopisi, knjige in pisalne potrebščine	1,8	100,4	103,2	123,8	095 Newspapers, books and stationery
0951 Knjige in učbeniki	0,5	101,2	104,1	118,1	0951 Books
0952 Časopisi	1,0	100,0	102,4	128,3	0952 Newspapers and periodicals
0953 Razne tiskovine, pisalne potrebščine	0,3	100,2	104,3	121,0	0953 Miscellaneous printed matter and drawing materials
096 Počitnice v paketu	1,7	97,1	105,7	126,8	096 Package holidays
10 Izobraževanje	1,4	104,2	108,0	132,7	10 Education
101 Predšolsko izobraževanje	0,8	107,4	110,4	136,3	101 Pre-primary education
104 Izobraževalni tečaji	0,3	100,0	105,9	127,3	104 Education not definable by level
11 Gostinske in nastanitvene storitve	6,3	100,8	105,8	128,3	11 Restaurants and hotels
111 Gostinske storitve	5,4	100,2	105,1	126,0	111 Catering services
1111 Gostinski lokali	4,6	100,2	105,3	125,5	1111 Restaurants and cafes
1112 Storitve v menzah	0,8	99,9	103,8	128,2	1112 Canteens
112 Nastanitvene storitve	1,0	104,3	110,0	140,5	112 Accommodation services
1121 Prenoevanje v hotelih	0,5	108,3	112,9	142,4	1121 Accommodation services in hotels
1122 Prenoevanje v domovih	0,5	100,4	107,5	140,3	1122 Accommodation services in students homes
12 Raznovrstno blago in storitve	6,5	100,4	104,3	126,9	12 Miscellaneous goods and services
121 Izdelki in storitve za osebno nego	2,9	100,5	103,4	120,0	121 Personal care
1211 Storitve za osebno nego	0,9	100,0	104,8	119,4	1211 Personal services
1212 Izdelki za osebno nego	2,1	100,7	102,8	120,2	1212 Products for personal care
123 Osební predmeti	0,7	100,6	104,7	129,3	123 Personal effects n.e.c.
1231 Nakit in ure	0,3	103,3	103,5	132,2	1231 Jewelry, clocks and watches
1232 Drugi osebni predmeti	0,4	98,5	105,4	127,0	1232 Other personal effects
125 Zavarovanje	1,9	100,0	102,7	138,3	125 Insurance
1253 Zdravstveno zavarovanje	0,9	100,0	100,0	137,6	1253 Insurance connected with health
1254 Zavarovanje prometnih sredstev	0,9	100,0	104,9	139,0	1254 Insurance connected with transport
126 Finančne storitve	0,2	102,4	115,9	146,3	126 Financial services n.e.c.
127 Druge storitve	0,7	100,6	107,9	129,5	127 Other services n.e.c.

2. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, po posebnih skupinah, januar 2004

Consumer price indices by COICOP/HICP by selected groups, January 2004

	Struktura Structure (%)	I 04 XII 03	I 04 I 03	I 04 Ø 00	
SKUPAJ	100,0	100,4	104,0	125,2	TOTAL
Skupaj brez sezonskih proizvodov	96,5	100,1	103,5	124,9	Total without seasonal products
Skupaj brez alkoholnih pijač in tobaka	95,3	100,2	103,8	124,2	Total without alcoholic beverage and tobacco
Skupaj brez goriv in energije	88,1	100,4	104,3	125,3	Total without fuels and energy
Skupaj brez hrane, pijače in tobaka	75,6	99,8	103,5	123,9	Total without food, beverages and tobacco
Sezonski proizvodi	3,5	108,4	116,6	129,3	Seasonal products
Goriva in energija	11,9	99,9	101,4	122,3	Fuels and energy
Hrana, pijače in tobak	24,4	102,1	105,3	128,7	Food, beverages and tobacco
Blago	69,9	100,2	103,0	121,7	Goods
Trajno blago	10,4	100,1	104,3	113,4	Durable goods
Poltrajno blago	12,4	96,5	98,8	112,5	Semi-durable goods
Blago dnevne porabe	47,1	101,2	103,8	126,5	Non-durable goods
Storitve	30,1	100,8	106,4	134,2	Services

3. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1992-2003, januar 2004

Consumer price indices, 1992-2003, January 2004

(predhodni mesec / previous month = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1992	114,6	112,6	110,7	106,4	107,1	104,4	100,7	100,2	103,5	103,9	103,5	100,7
1993	103,8	101,8	101,6	100,8	102,0	100,6	100,8	100,7	102,1	102,6	102,3	101,8
1994	101,9	101,3	101,5	102,4	101,1	101,5	101,4	100,8	101,7	101,7	101,9	100,9
1995	102,0	101,2	100,4	99,8	101,1	100,5	100,1	99,7	101,0	100,5	101,4	101,0
1996	101,4	101,2	101,6	101,4	100,6	100,2	100,3	99,4	100,4	100,9	100,5	100,8
1997	101,3	100,7	100,5	101,2	101,6	100,0	100,6	100,2	100,6	100,5	100,8	100,6
1998	101,4	100,9	100,8	100,9	100,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,7
1999	101,0	100,4	100,3	100,4	100,6	100,0	101,7	100,9	100,8	100,5	100,5	100,8
2000	100,8	100,9	100,9	100,6	100,5	100,6	100,9	100,3	101,4	100,6	101,1	100,1
2001	100,4	101,1	101,1	100,7	101,1	100,4	100,2	100,0	100,9	100,5	100,4	100,1
2002	101,6	100,9	100,7	101,4	100,3	99,8	100,5	100,1	100,8	100,5	100,0	100,6
2003	101,0	100,5	100,7	100,5	100,5	100,3	100,5	99,6	100,3	100,3	100,3	100,1
2004	100,4											

4. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1997-2003, januar 2004

Consumer price indices, 1997-2003, January 2004

(december preteklega leta / December previous year = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1997	101,3	102,0	102,5	103,7	105,4	105,4	106,0	106,2	106,8	107,3	108,2	108,8
1998	101,4	102,3	103,1	104,0	104,9	104,9	104,9	105,0	105,1	105,4	105,8	106,5
1999	101,0	101,4	101,7	102,1	102,7	102,7	104,4	105,3	106,1	106,6	107,1	108,0
2000	100,8	101,7	102,6	103,2	103,7	104,3	105,2	105,5	107,0	107,6	108,8	108,9
2001	100,4	101,5	102,6	103,3	104,5	104,9	105,1	105,1	106,0	106,5	106,9	107,0
2002	101,6	102,5	103,2	104,6	104,9	104,7	105,2	105,3	106,1	106,6	106,6	107,2
2003	101,0	101,5	102,2	102,7	103,2	103,5	104,6	103,6	103,9	104,2	104,5	104,6
2004	100,4											

5. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1996-2003, januar 2004

Consumer price indices, 1996-2003, January 2004

(Ø 2000 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	70,9	71,7	72,8	73,9	74,3	74,4	74,6	74,2	74,5	75,2	75,5	76,2
1997	77,2	77,7	78,1	79,0	80,3	80,3	80,7	80,9	81,4	81,7	82,4	82,9
1998	84,0	84,8	85,4	86,2	86,9	86,9	86,9	87,0	87,1	87,4	87,7	88,3
1999	89,2	89,5	89,8	90,1	90,7	90,7	92,2	92,9	93,7	94,1	94,5	95,3
2000	96,1	96,9	97,8	98,4	98,9	99,4	100,3	100,6	102,0	102,6	103,7	103,8
2001	104,2	105,4	106,5	107,2	108,5	108,9	109,1	109,1	110,0	110,5	111,0	111,1
2002	112,9	113,9	114,7	116,2	116,6	116,3	117,0	117,1	118,0	118,5	118,5	119,2
2003	120,4	121,0	121,9	122,4	123,1	123,4	124,0	123,5	123,8	124,2	124,6	124,7
2004	125,2											



6. Indeksi cen življenjskih potrebščin brez sezonskega vpliva, 1996-2003, januar 2004

Seasonally adjusted consumer price indices, 1996-2003, January 2004

(Ø 2000 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	71,0	71,7	72,6	73,4	73,6	74,1	74,5	74,5	74,8	75,6	75,9	76,7
1997	77,3	77,6	77,9	78,5	79,6	80,0	80,6	81,2	81,7	82,1	82,8	83,4
1998	84,1	84,7	85,1	85,7	86,2	86,6	86,8	87,3	87,4	87,8	88,1	88,8
1999	89,3	89,4	89,5	89,6	90,0	90,4	92,1	93,2	93,9	94,4	94,9	95,8
2000	96,2	96,8	97,5	97,9	98,2	99,1	100,2	101,0	102,2	102,9	104,1	104,4
2001	104,4	105,3	106,2	106,6	107,7	108,6	108,9	109,5	110,2	110,9	111,5	111,7
2002	113,1	113,8	114,4	115,6	115,8	116,0	116,8	117,5	118,3	118,9	119,0	119,9
2003	120,6	121,0	121,6	121,8	122,2	123,0	123,8	123,9	124,1	124,6	125,1	125,4
2004	125,5											

7. Harmonizirani indeksi cen življenjskih potrebščin po glavnih skupinah, januar 2004

Harmonized consumer price indices by groups, January 2004

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	Struktura Structure (%)	I 04 XII 03	I 04 I 03	
00 SKUPAJ	100,0	0,5	4,0	00 TOTAL
01 Hrana in brezalkoholne pijače	18,5	1,8	4,2	01 Food and non-alcoholic beverages
02 Alkoholne pijače in tobak	6,0	2,9	7,5	02 Alcoholic beverages and tobacco
03 Obleka in obutev	7,3	-5,4	-4,3	03 Clothing and footwear
04 Stanovanje	10,8	0,5	3,5	04 Housing, water, electricity, gas and other
05 Stanovanjska oprema	6,7	0,4	3,7	05 Furnishing, household equipment and maintenance
06 Zdravje	3,7	0,0	3,7	06 Health
07 Prevoz	17,2	0,1	5,2	07 Transport
08 Komunikacije	3,3	1,4	0,0	08 Communication
09 Rekreacija in kultura	9,0	-0,8	3,4	09 Recreation and culture
10 Izobraževanje	1,4	4,7	8,7	10 Education
11 Gostinske in nastanitvene storitve	9,0	1,9	7,0	11 Restaurants and hotels
12 Raznoprstno blago in storitve	7,1	0,5	5,3	12 Miscellaneous goods and services

8. Harmonizirani indeksi cen življenjskih potrebščin v EU, december 2003

Harmonized consumer price indices in EU, December 2003

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	XII 03 XII 02	Ø 03 Ø 02		XII 03 XII 02	Ø 03 Ø 02
EU 15¹⁾	1,8p	2,0p	Italija / Italy	2,5p	2,8p
Avstrija / Austria	1,3	1,3	Luksemburg / Luxembourg	2,4	2,5
Belgija / Belgium	1,7	1,5	Nemčija / Germany	1,1	1,0
Danska / Denmark	1,2	2,0	Nizozemska / Netherlands	1,6p	2,2p
Finska / Finland	1,2	1,3	Portugalska / Portugal	2,3	3,3
Francija / France	2,4p	2,2p	Španija / Spain	2,7	3,1
Grčija / Greece	3,1	n. a.	Švedska / Sweden	1,8	2,3
Irska / Ireland	2,9	4,0	Velika Britanija / United Kingdom	1,3	1,4

n.a. data not available

p ...začasni podatek / provisional data

Vir: / Source: Eurostat press release, No 11/2004

1) Evropski indeks cen življenjskih potrebščin (EICP).
European index of Consumer Prices (EICP).



METODOLOŠKA POJASNILA

Namen

Indeks cen življenjskih potrebščin meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih domače prebivalstvo namenja za nakupe predmetov končne porabe doma in v tujini (nacionalni princip potrošnje).

Zajetje

Košarico za izračun indeksov cen življenjskih potrebščin sestavlja 620 reprezentativnih proizvodov. V košarico so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji, in katerih gibanje cen obenem najbolje odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.

Metode zbiranja podatkov

Podatke o cenah reprezentativnih izdelkov in storitev vsak mesec zberejo opazovalci cen, in sicer neposredno na okoli 1000 izbranih opazovalnih mestih (kot so trgovine, tržnice, obrtne delavnice, storitvene in druge organizacije) v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu. Mesečno je v izračun indeksa tako zajetih okrog 12000 cen.

Proizvodi so, za potrebe izvajanja oz. razporeditve časa opazovanja v posameznem mesecu razvrščeni v naslednje sorodne skupine:

- *kmetijski pridelki* (čas opazovanja 1. in 3. teden v mesecu)
- *živilski izdelki* (med 16. in 21. v mesecu)
- *neživilski izdelki* (med 1. in 15. v mesecu)
- *storitve* (med 22. in 25. v mesecu)
- *naftni derivati* (med 1. in 25. v mesecu)

Ponderacija

Uteži, ki veljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na izdatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru podatkov. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket za leta 2000, 2001 in 2002 preračunanih (indeksiranih) na cene decembra 2003, ki je tudi bazni mesec za izračun indeksov.

Izračun

Ko so v posameznem mesecu zbrane vse cene, sledijo izračuni najprej poprečnih cen in nato indeksov cen.

Poprečno ceno vsakega *posameznega* proizvoda v kraju izračunamo z navadno aritmetično sredino iz cen, zbranih na vseh opazovalnih mestih v tem kraju.

Poprečno nacionalno ceno vsakega proizvoda izračunamo s tehtano aritmetično sredino iz predhodno izračunanih poprečnih krajevskih cen.

Iz poprečnih nacionalnih cen vsakega tekočega in baznega meseca (december predhodnega leta) izračunamo za vsak posamezen proizvod *individualne indekse*.

Iz individualnih indeksov nato s tehtano aritmetično sredino izračunamo agregatne indekse, to je *indekse skupin in skupni indeks* po naslednji formuli:

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Purpose

The consumer price index measures changes of the level of retail prices of goods and services from the point of view of expenditure structure, which residential population intends for final consumption at home and abroad (national concept).

Coverage

The basket for calculating consumer price indices contains 620 representative products. Selected for the basket are goods that have the most important share in total consumption and whose changes of prices reflect best changes of prices of related products.

Data collection method

Data on prices for representative goods and services are collected monthly by price collectors in Koper, Ljubljana, Maribor and Novo mesto in about 1000 selected shops, marketplaces, at craftsmen and in other organisations. On average about 12,000 prices are used for calculating the index every month.

For the purpose of organising the observation time in individual months, products are classified into the following related groups:

- *agricultural products* (observed in the 1st and 3rd week)
- *food products* (between 16th and 21st of the month)
- *non-food products* (between 1st and 15th of the month)
- *services* (between 22nd and 25th of the month)
- *fuels* (between 1st and 25th of the month)

Weighting

Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as a main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. This year's weights are based on the three-year average of expenditure from surveys in 2000, 2001 and 2002 recalculated (indexed) to the prices of December 2003, which is also the index base month.

Calculation

When in particular month all prices are collected, than first average prices are computed and than price indices.

The average price of each *individual* product in the locality is calculated with simple arithmetic mean from prices collected in all places of observation in that locality.

The average national price of each product is calculated with weighted arithmetic mean from previously calculated average prices in the locality.

From average national prices in each current and base month (December of the previous year) we calculate *individual indices* for each individual product.

From individual indices we calculate with weighted arithmetic mean *aggregate indices*, i.e. *indices of groups and the total price index according to the following formula*:



$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Kjer je:

I_{t/d} indeks skupin oz. skupni indeks
P_{ti} povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v tekočem mesecu
P_{di} povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v decembru
w_{di} utež (ponder) za posamezen proizvod v decembru
n število izdelkov in storitev

Vsak tako izračunan agregatni indeks (december predhodnega leta = 100) je *Laspeyresov indeks fiksne* tipa, kar pomeni da je izračunan z utežmi iz istega baznega ponderacijskega obdobja in z istim zajemom proizvodov.

Indeksi, ki so izračunani na podlagi uteži iz različnih obdobj in z različnim zajemom proizvodov pa so *verižno povezani indeksi*.

Z letom 2001 smo indekse verižno povezali preko **nove indeksne baze t.j. leta 2000 (poprečje 2000 = 100)**. Vsi indeksi so sedaj izvedeni in izračunani preko poprečja 2000, in sicer na naslednje načine:

- $I_{FEB\ 01 / JAN\ 01} = I_{FEB\ 01 / 00} \div I_{JAN\ 01 / 00} \times 100$
- $I_{FEB\ 01 / DEC\ 00} = I_{FEB\ 01 / 00} \div I_{DEC\ 00 / 00} \times 100$
- $I_{FEB\ 01 / FEB\ 00} = I_{FEB\ 01 / 00} \div I_{FEB\ 00 / 00} \times 100$
- $I_{(JAN-FEB\ 01) / (JAN-FEB\ 00)} =$
 $I_{(JAN\ 01 + FEB\ 01) / 00} \div I_{(JAN\ 00 + FEB\ 00) / 00} \times 100$
- $I_{(JAN-FEB\ 01) / XII\ 00} = (I_{JAN\ 01 / XII\ 00} + I_{FEB\ 01 / XII\ 00}) \div 2$

Kjer je:

I_{FEB 01 / JAN 01} ... indeks februar 2001 v primerjavi z indeksom januar 2001

Po stari nacionalni klasifikaciji pa so serije verižno povezanih indeksov še vedno zagotovljene na ravni osmih skupin po stari klasifikaciji do leta 1992 (poprečje 1992 = 100).

Klasifikacija

Od leta 1997 razvrščamo proizvode in računamo indekse cen življenjskih potrebščin po novi klasifikaciji individualne porabe sredstev (COICOP/HICP). Klasifikacija je bila z letom 2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejete v letu 1999.

Po omenjeni klasifikaciji razvrščamo proizvode (za namene računanja in objavljanja indeksov) v:

- 01 oddelke** (npr. Hrana in brezalkoholne pijače),
- 011 skupine** (npr. Hrana) in
- 0111 razrede** (npr. Kruh in izdelki iz žit).

Indekse praviloma objavljamo do ravni razreda, razen v primerih, ko je njegova utež manjša od 0,1 %, ali v primerih, ko je razred zastopan le z enim proizvodom.

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Whereby:

I_{t/d} index of groups or the total index
P_{ti} average national price of product i in the current month
P_{di} average national price of product i in December
w_{di} weight for an individual product in December
n number of goods and services

Each aggregate index (December of the previous year = 100) calculated in this way and all other indices derived from this index and calculated with weights of the weight base period and with the same coverage of products are *Laspeyres' indices of fixed type*.

Indices, which are calculated on the basis of weights from various periods and with different coverage of products, are *chain indices*.

Since 2001 indices have been linked through **new index reference period year 2000 (average 2000 = 100)**. All indices are now derived and calculated through average 2000 in the following ways:

- $I_{FEB\ 01 / JAN\ 01} = I_{FEB\ 01 / 00} \div I_{JAN\ 01 / 00} \times 100$
- $I_{FEB\ 01 / DEC\ 00} = I_{FEB\ 01 / 00} \div I_{DEC\ 00 / 00} \times 100$
- $I_{FEB\ 01 / FEB\ 00} = I_{FEB\ 01 / 00} \div I_{FEB\ 00 / 00} \times 100$
- $I_{(JAN-FEB\ 01) / (JAN-FEB\ 00)} =$
 $I_{(JAN\ 01 + FEB\ 01) / 00} \div I_{(JAN\ 00 + FEB\ 00) / 00} \times 100$
- $I_{(JAN-FEB\ 01) / XII\ 00} = (I_{JAN\ 01 / XII\ 00} + I_{FEB\ 01 / XII\ 00}) \div 2$

Whereby:

I_{FEB 01 / JAN 01} ... index February 2001 in comparison to index January 2001

Series of chain indices are still provided at the level of eight groups by the old classification until 1992 (average 1992 = 100).

Classification

Since 1997 we have been using COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for classifying products and calculating consumer price indices. In 2000 the classification was adapted to the final version of COICOP, which was adopted in 1999.

According to the mentioned classification for the purpose of calculating and publishing indices we classify products into

- 01 divisions** (e.g. Food and non-alcoholic beverages),
- 011 groups** (e.g. food) and
- 0111 classes** (e.g. Bread and cereals).

As a rule, indices are published at the level of class, except in cases when the weight of the class is below 0.1% or in cases when the class is represented by one product only.



Od leta 2000 v skladu z novo klasifikacijo izračunavamo še indekse za posebne skupine, kot so * blago, * blago dnevne rabe, * poltrajno blago, * trajno blago, * storitve, * goriva in energija, * sezonski proizvodi, * skupni indeks brez alkohola in tobaka ter * skupni indeks brez sezonskih proizvodov. V letu 2001 pa smo omenjenim skupinam dodali še tri: * hrana, pijače in tobak, * skupni indeks brez hrane, pijač in tobaka ter * skupni indeks brez goriv in energije.

Proizvodi pa so po namenu uporabe razvrščeni tudi še po stari nacionalni klasifikaciji blaga in storitev v 8 skupin.

Desezoniranje

Z januarjem 2002 smo spremenili metodologijo desezoniranja indeksov cen življenjskih potrebščin in indeksov cen na drobno. Metoda X-11 smo nadomestili z metodo TRAMO/SEATS, ki temelji na uporabi modelov ARIMA.

Pri oblikovanju modela smo upoštevali obdobje od januarja 1996 do januarja 2003.

Desezonirane vrednosti vsebujejo trend-cikel in naključno komponento, vpliv sezone je izključen.

Indeksi cen življenjskih potrebščin za storitve ne vključujejo sezonske komponente.

Zaradi narave podatkov se model za leto 2004 pri indeksu cen življenjskih potrebščin za blago razlikuje v primerjavi z modelom za leto 2003.

Definicije

Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin (HICŽP) meri spremembe v ravni drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na sestavo izdatkov, ki jih potrošniki (domači in tuji) namenjajo za nakupe predmetom končne porabe na ozemlju Slovenije (domače načelo porabe). Uteži temeljijo na podatkih o strukturi izdatkov za življenjske potrebščine, pridobljenih iz anket o porabi gospodinjstev, ki so pri določenih skupinah popravljeni s podatki iz nacionalnih računov.

Je tudi primerljiv indeks cen življenjskih potrebščin, ki ga računajo države članice Evropske zveze (EZ) in se uporablja za primerjanje inflacijskih stopenj v teh državah oz. s temi državami.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices) je klasifikacija oz. razvrstitev proizvodov po namenu v 12 glavnih skupin, prilagojena potrebam računanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin.

Uteži pomenijo deleže potrošnje posameznega izdelka oz. storitve v skupni potrošnji in so namenjene tudi merjenju prispevka vpliva spremembe cene posameznega izdelka oz. storitve k skupni spremembi cene.

Referenčno (bazno) obdobje uteži je obdobje, običajno izbrano leto, na katerega se nanašajo ocenjene vrednosti potrošnje, uporabljene pri izračunu uteži.

Referenčno (bazno) obdobje cen je obdobje, s katerega cenami se ob vsakem izračunu indeksov primerjajo cene iz tekočega obdobja. V našem primeru je bazno cenovno obdobje december preteklega leta (od leta 1994).

Referenčno (bazno) obdobje indeksov je obdobje, običajno izbrano leto, v katerem je indeks enak 100.

Blago dnevne rabe so proizvodi, katerih rok trajanja je zelo kratek, običajno do enega leta (npr. hrana, pijače).

In accordance with the new classification, since January 2000 we calculate indices for special groups such as * goods, * non-durable goods, * semi-durable goods, * durable goods, * services, * fuel and energy, * seasonal products, * total index without alcoholic beverages and tobacco, and * total index without seasonal products. In 2001 we added three new special groups: * food, beverages and tobacco, * total index without food, beverages and tobacco and * total index without fuels and energy.

Products are classified by end use by the old National Classification of Goods and Services into eight groups.

Seasonal adjustment

In January 2002 we changed the methodology of seasonal adjustment of consumer prices indices and retail price indices. The X-11 method was replaced by the TRAMO/SEATS method, which is based on the use of ARIMA models.

In designing the model we took into account the period from January 1996 to January 2003.

Seasonally adjusted values contain the trend-cycle and the random component with the seasonal component being eliminated.

In consumer price indices for services the seasonal component is not present.

Because of the nature of data, the model for 2004 in consumer price indices for goods differs from the 2003 model.

Definitions

Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) measures changes in the level of retail prices of goods and services from the point of view of the expenditure structure, which consumers (domestic and foreign) intend for final consumption in the territory of Slovenia (domestic concept). Weighting has been based on the data on the structure of expenditure for Household budget survey, which are by selected groups corrected with data from national accounts.

It is the comparable index of consumer prices produced by each Member State and used for international comparison of consumer price inflation.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonised Index of Consumer Prices) is a classification of products by purpose into 12 main groups, adapted to the needs of the harmonised index of consumer prices.

Weights are shares of consumption of individual goods or services in the total consumption and are intended for measuring the impact of the change in the price of individual goods or services in the total change of the price.

Weight reference (base) period is the period, usually the selected year, to which the estimated values of consumption, used for calculating weights, refer.

Price reference (base) period is the period, the prices of which are in the index calculation compared to the prices of the current period. In our case the price base period is December of the previous year (since 1994).

Index reference (base) period is the period, usually the selected year, in which the index base is set to 100.

Non-durable goods are products with very short durability, usually up to one year (e.g. food).



Poltrajno blago so proizvodi, katerih predvidena življenjska doba je okoli enega leta in, katerih vrednost ni prav velika (npr. obleka in obutev).

Trajno blago so proizvodi z daljšo življenjsko dobo, obenem pa je tudi njihova vrednost precej velika (npr. pohištvo, prometna sredstva).

Sezonski proizvodi so proizvodi, katerih obseg ponudbe na trgu in s tem tudi njihova cena sta zelo odvisni od letnega časa oz. drugih dejavnikov. V našem primeru so med sezonske proizvode uvrščeni sadje, zelenjava in ribe.

Goriva in energija je ena od posebnih skupin, ki jo sestavljajo proizvodi za ogrevanje in razsvetljavo stanovanj (045 Goriva in energija) ter pogonska goriva (0722 Goriva in maziva).

Publiciranje

Mesečno:

- Statistične informacije. Cene. Indeksi cen življenjskih potrebščin (med 10. in 15. v naslednjem mesecu, Prva skrajšana objava pa zadnji delovni dan v tekočem mesecu)
- Mesečni statistični pregled
- Nekateri pomembnejši podatki RS

Letno:

- Statistični letopis

KOMENTAR

Inflacija v januarju 0,4–odstotna

Januarska mesečna inflacija je znašala 0,4 odstotka; za toliko so se namreč v primerjavi z decembrom 2003 povečale cene življenjskih potrebščin (lani 1,0 odstotek). Letna inflacija (januar 2004/januar 2003) tako znaša 4,0 odstotke (lani 6,6 odstotka), povprečna dvanajstmesečna (februar 2003–januar 2004/februar 2002–januar 2003) pa 5,4 odstotka.

Januarska mesečna inflacija, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je znašala 0,5 odstotka. Letna, v višini 4,0 odstotkov, je bila dvakrat višja od ocenjene januarske letne stopnje za dvanajsterico držav v območju evra.

0,4–odstotna januarska inflacija je posledica kratkoročnega sezonskega vpliva

Na podlagi januarske inflacije še ni mogoče sklepati o nadaljevanju trenda zniževanja splošne rasti cen, ki se je začel v drugi polovici lani. Na skupen januarski rezultat so imeli namreč pomemben vpliv popusti in redne sezonske razprodaje obleke in obutve. Nasploh sta za letošnja znižanja cen obleke in obutve značilni večja ponudba oz. razširjenost tako z vidika prodajnih mest kot vrst blaga.

Podražitve hrane, pijače in tobaka – največji prispevek k skupni rasti cen

Skupine proizvodov in storitev, ki so se v povprečju podražili, so: *hrana in brezalkoholne pijače* (2,0 %), *alkoholne pijače in tobak* (2,8 %), *stanovanje* (0,6 %), *stanovanjska oprema* (0,4 %), *prevoz* (0,1 %), *komunikacije* (1,4 %), *izobraževanje* (4,2 %), *gostinske in nastanitvene storitve* (0,8 %) ter *raznovrstno blago in storitve* (0,4 %). Cene v skupini *zdravje* so ostale nespremenjene.

Semi-durable goods are products with durability of about one year. They must not be very valuable (e.g. clothing and footwear).

Durable goods are products with long durability. At the same time they can be quite valuable (e.g. furniture, means of transport).

Seasonal goods are products whose market supply and price depend very much on the season and other factors. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes.

Fuels and energy is one of the special groups, which is composite from items for heating and lightning (045 Electricity, gas and other fuels) and juices (0711 Fuels and lubricants).

Publishing

Monthly:

- Rapid Reports. Prices. Consumer Price Indices (between the 10th and 15th day of the next month, Topical Data on the last day of the current month)
- Monthly Statistical Review
- Some Important Data of the Republic of Slovenia

Yearly:

- Statistical Yearbook

COMMENT

January inflation rate at 0.4%

The monthly inflation rate for January 2004 was 0.4 percent. This is how much prices of consumer goods rose compared to December 2003 (last year they rose by 1.0%). Inflation at the annual level (January 2004/January 2003) amounted to 4.0% (last year it was 6.6%), while the average twelve-month inflation rate (February 2003–January 2004/February 2002–January 2003) was 5.4%.

The monthly inflation rate for January 2004, measured with the harmonised index of consumer prices, stood at 0.5%. The annual inflation rate was 4.0%, which is twice as much as the estimated January 2004 annual inflation rate for the twelve Eurozone countries.

The 0.4% January inflation rate is the result of short-term seasonal influence

It is not possible to draw conclusions about the future trend of lowering the general price growth, which started in the second part of 2003, on the basis of the inflation rate in January. The total result in January was namely strongly influenced by discounts and clearance sales of clothing and footwear. The general characteristic of lower prices of clothing and footwear is greater supply in terms of both retail outlets and types of goods.

Higher prices of food, beverages and tobacco – the greatest impact on the total price rise

Prices of goods and services rose in the following groups: *food and non-alkoholic beverages* (2.0%), *alcoholic beverages and tobacco* (2.8%), *housing, water, electricity, gas and other* (0.6%), *furnishing, household equipment and maintenance* (0.4%), *transport* (0.1%), *communication* (1.4%), *education* (4.2%), *hotels and restaurants* (0.8%) and *miscellaneous goods and services* (0.4%). Prices in the group *health* remained the same.



K povišanju cen hrane so predvsem prispevale podražitve sveže zelenjave in sadja (skupaj za okoli 8 %). Povišanje cen v skupini *alkohol in tobak* je predvsem posledica spremembe cen cigaret (v povprečju za 4,6%) zaradi povišanja trošarin. Cene v skupini izobraževanje so se zvišale predvsem na račun povečanja cen v nekaterih vrtcih (za 7,4%).

Na skupno spremembo cen so najbolj vplivala povečanja cen hrane, pijače in tobaka (0,6 odstotne točke); vse preostale navedene skupine so prispevale okoli 0,4 odstotne točke. Vpliv povprečnih podražitev v navedenih skupinah je tako skupaj znesel 1 odstotno točko.

Zaradi pocenitve obleke in obutve manjši skupen dvig cen

Znižale so se cene v skupini *obleka in obutev* (za skoraj 5 %) ter v skupini *rekreacija in kultura* (za 0,5 %). Pocenitve v omenjenih dveh skupinah so tako znižale skupno rast za 0,6 odstotne točke.

Rast cen storitev se nadaljuje

Cene blaga so se v povprečju povečale za 0,2 % (v decembru 2003 so se za enak odstotek znižale). Cene storitev so se povečale za enak odstotek kot v prejšnjem mesecu, to je za 0,8 %. Med storitvami se je najbolj podražila najemnina (za 4,5 %) in že omenjeno izobraževanje (za 4,2 %).

Redna letna revizija indeksa

Tako kot vsako leto smo tudi letos opravili redno letno revizijo indeksa. Ta obsega ažuriranje seznama prodajnih mest ter seznama proizvodov in storitev za opazovanje cen, pripravo novih uteži ter spremembo razporeditve zbiranja cen.

- 1) Ažuriranje seznama prodajnih mest ter seznama proizvodov in storitev obsega zamenjave starih in vključitev novih prodajnih mest v opazovanje cen kot tudi izločitev zastarelih in vpeljavo novih proizvodov in storitev ter ažuriranje opisov določenih proizvodov in storitev. Med pomembnejšimi novimi reprezentanti za opazovanje cen so nekatere storitve na področju visokega šolstva. Skupno število proizvodov in storitev, ki jih spremljamo, tako letos znaša 639. Zaradi ažuriranja seznama prodajnih mest ter seznama proizvodov in storitev je zato treba v decembru cene za velik del košarice zbirati dvakrat.
- 2) [Uteži, ki veljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na izdatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru podatkov. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket 2000, 2001 in 2002, preračunanih (indeksiranih) na cene decembra 2003, ki je bazni mesec za izračun indeksov.] Lani so uteži temeljile na izdatkih iz let 1999, 2000 in 2001, preračunanih na december 2002. Spremembe v utežeh so tako pretežno posledica dejanskih realnih sprememb izdatkov in sprememb v relativnih cenah.

Vpliv uteži oz. razlik v utežeh na višino indeksa je, v nasprotju s splošnim prepričanjem, zelo majhen. Še zlasti to velja za vpliv sprememb v utežeh med dvema zaporednima letoma. Glavna prednost letnih sprememb uteži je, da se izognemo »šokom« zaradi možnih večjih sprememb, do katerih lahko pride ob spreminjanju uteži vsakih 5 let ali več. Druga prednost je boljši institucionalni spomin za metode in postopke, kot bi ga sicer bilo možno ohranjati, če bi jih redkeje spreminjali.

The increase of food prices was mostly the result of higher prices of fresh vegetables and fruit (by about 8%). Higher prices in the group *alcohol and tobacco* were mainly the result of higher prices of cigarettes (on average by 4.6%) due to higher excise duties. Prices in the group education rose mostly on account of higher prices in some kindergartens (by 7.4%).

The total price change was influenced the most by higher prices of food, beverages and tobacco (0.6 percentage point). All other groups contributed around 0.4 percentage point. The impact of average increases in the mentioned groups was thus 1 percentage point.

Lower total price growth because of lower prices of clothing and footwear

Prices fell in the groups *clothing and footwear* (by almost 5%) and *recreation and culture* (by 0.5%), which decreased the total price growth by 0.6 percentage point.

The rise in prices of services continues

Prices of goods rose on average by 0.2% (in December 2003 they fell by the same percent). Prices of services went up by the same percent as in December 2003, i.e. by 0.8%. Among services, prices of rents grew the most (by 4.5%) followed by the mentioned education (by 4.2%).

Regular annual index revision

As every year, this year too we revised the index. The revision covered updating of the list of retail outlets and the list of monitored products and services, preparation of new weights and change in organising price collection.

- 1) Updating of the list of retail outlets and the list of monitored products and services covers replacement of old and inclusion of new retail outlets into price monitoring as well as elimination of old, introduction of new and updating the description of certain goods and services. Among most important new representative products, there are some services from the field of higher education. The total number of goods and services monitored is thus 639. Because of updating of the list of retail outlets and the list of goods and services, in December prices for a big part of the basket of goods and services have to be collected twice.
- 2) [Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as the main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. This year's weights are based on the three-year average of expenditure from surveys in 2000, 2001 and 2002 recalculated (indexed) to the prices of December 2003, which is the index base month.] Last year weights were based on expenditure in 1999, 2000 and 2001 recalculated to December 2002. Changes in weights are thus predominantly the result of actual changes in expenditure and changes in relative prices.

Contrary to the general opinion, weights or the difference in weights have a very small impact on the index. This is particularly true of the changes in weights between two successive years. The main advantage of annual changes is that we can avoid "shocks" which could happen if major changes were introduced every five or more years. The second advantage is better institutional memory of the methods and procedures than could be kept if weights were changed less frequently.

- 3) Sprememba v razporeditvi zbiranja cen. Proizvodi so za izvajanje in razporeditev časa opazovanj cen v posameznem mesecu razvrščeni v nekaj sorodnih skupin (kmetijski pridelki, neživilski izdelki, živilski izdelki, gostinske storitve, ostale storitve, naftni derivati). Opazovanje cen neživil, ki se je doslej izvajalo od 1. do 13. v mesecu (v praksi +/- 1 dan), bomo od leta 2004 podaljšali za dva dneva. Glavna razloga za to spremembo sta povečevanje števila tovrstnih, za spremljanje cen sicer najzahtevnejših proizvodov ter vse večja razpršenost prodajnih mest. Opazovanje cen gostinskih storitev, ki je doslej potekalo v omenjenih dveh dneh, premikamo na konec obdobja in ga združujemo s spremljanjem cen preostalih storitev.
- 3) Change in organising price collection. For the purpose of implementing and distributing price collection times within a month, products are divided into several related groups (agricultural products, non-food products, food products, services in hotels and restaurants, other services, petroleum products). Collecting prices of non-food products, which used to take place between the 1st and 13th of the month (+/- 1 day), has been extended by two days. The main reasons for this change are the increase of the number of goods and ever greater dispersion of retail outlets. Collection of prices in hotels and restaurants, which used to be done in two days, was shifted to the end of the period and combined with collecting prices of other services.

Sestavile / Prepared by: Zdenka Repotočnik, Ema Mišič, Mojca Maček Kenk

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Avgušтина Kuhar de Domizio - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik Anton Rojc - Naklada 273 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Cene 1408-8894 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Avgušтина Kuhar de Domizio - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Technical editor Anton Rojc - Total print run 273 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Prices 1408-8894 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.