



V pripravah na kongres ZSMS

Organizacijske spremembe

Konec meseca februarja se bo v vseh sredinah pričela javna razprava o osnutkih dokumentov za XI. kongres mladinske organizacije, ki bo oktobra letos v Novem mestu.

Dokumenti so nekoliko spremenjeni, in sicer tako, da zajema prvi del poročilo in programske usmeritve, drugi del statut. Po poteku javne razprave pa bo oblikovana še resolucija. Javna razprava bo potekala vse do 15. julija, prav javna razprava pa mora biti višek kongresne aktivnosti v vseh osnovnih sredinah.

Težiče predkongresnih obravnav bo na družbenoekonomskem in socialnem položaju mladih, več pozornosti pa bo namenjene ZSMS kot najširši fronti mlade generacije, ker le izražanje različnih interesov v mladinski organizaciji je predpogoj za uspešno delo. Ugotovitev iz gradiva je naslednja: »Toda ob tem, ko smo formalno zagotovili uveljavljanje in usklajevanje raznovrstnih in tudi različnih interesov znotraj in med DO-D in drugimi oblikami združevanja mladih, smo v ZSMS omogočili le malo resničnega uveljavljanja različnih in celo nasprotujočih interesov mladih.«

Ta spoznanja bodo terjala prav gotovo tudi nekaj organizacijskih sprememb v statutu ZSMS.

Delegati za kongres bodo OK ZSMS izvolile že prej, tako da bodo lahko aktivno vključeni v javne razprave po OO ZSMS. OK ZSMS Ljubljana-Siška ima po razrezu 5 delegatov. Izvolili pa smo tudi odbor za spremljanje predkongresnih aktivnosti, ki bo tudi vodil druge akcije ob kongresu.

Konec junija bo tradicionalna mladinska poletna politična šola, ki bo letos prej, posvečena pa bo predvsem obravnavi in dopolnitvam kongresnih dokumentov.

Zdravko Fic

Seminarju Konference mladih delavcev ob rob

Izobraževanje - predpogoj za kvalitetno delo

Za kvalitetno delovanje OO ZSMS je potreben dobro usposobljen kader, ki bo aktivno sodeloval z ostalimi DPO in v samoupravnih organih delovne organizacije, primerna organiziranost in realni cilji, predvsem pa dobro obveščanje.

Da lahko mladinska organizacija (OO ZSMS) v združenem delu deluje, potrebuje najprej mlade ljudi, ki so pripravljeni v ta namen žrtvovati del svojega prostega časa. To potrebo ni ravno lahko zadovoljiti, kar nam potrjuje dejstvo, da se nemalokrat OO otepa s kadrovskimi problemi, posledica tega pa je, da so nosilci dejavnosti posamezniki, ali pa celo posameznik — predsednik osnov-

ne organizacije. Možnosti za reševanje kadrovskih problemov je več; mlade je treba pritegniti k delu mladinske organizacije, takoj ko stopijo na delovno mesto, pritegniti pa jih je mogoče le z obravnavanjem in poskušanjem reševanja tistih problemov, ki so lastni celotni današnji populaciji mladih (stanovanjska problematika, štipendiranje itd...). Tudi mladi komunisti, ki bi morali biti za zgled ostalim mladincem in gonilna sila osnovne organizacije, se premalo aktivno vključujejo v njeno delo, za kar bi morali biti deležni posebne obravnave.

Kontinuirano in kvalitetno delo mladinskih aktivistov je mogoče doseči le s sistematičnim idejnopolitičnim usposabljanjem, katerega pa v delovnih organizacijah (in nasploh v OO ZSMS) primanjkuje. Znanje je tisto, ki omogoči, da se »glas mladih« sliši in upošteva pri reševanju skupnih problemov, ki se pojavljajo v DO, v nasprotnem primeru pa so lahko le pasivni »sopotniki« DPO in samoupravnih organov delovne organizacije.



Nenazadnje pa se je potrebno dotakniti tudi obveščanja in politične propagande, kar je še posebej pomembno sedaj, ko smo v predkongresnem obdobju. Z dobrim obveščanjem je mogoče marsikatero mladince pritegniti k skupnemu delu. Za to imamo na voljo mnoge oblike informiranja: od osebne kontakta, stenčassov, oglasne deske pa do internih glasil. Tudi politična propaganda se da s pridom uporabiti, dasi prevladuje mnenje, da v družbi, ki je na taki stopnji razvoja, kot je naša, politična propaganda ni več potrebna. Dokaz, da to mnenje ni realno, je množica političnih govorov, ki jih absorbiramo neposredno, ali pa posredno preko sredstev javnega obveščanja. Nemalokrat se doseže večji efekt s kratko izraženo mislijo, v kombinaciji z vizualno podobo na plakatu, letaku ali pa kakšnem drugem propagandnem sredstvu.

Ingrid Bakše

Novosti v Mladinskem centru

Nezaupanje - kako ga premagati?

Težave in težavice, problemčki in problemi. Le koga ne tarejo, le kdo jih nima? Rešujemo jih na različne načine. Včasih jih odpravimo, včasih pa ne vemo, kako bi se jih otresli. Najbrž se boste kar strinjali z ugotovitvijo, da se težav in problemov najlažje znebiš, če se o njih z nekom pogovoriš, če dobiš občutek, da te nekdo razume. No in če se odločiš za slednje, ti ne preostane nič drugega kot da počakaš na ponedeljek, sredo ali soboto, ko se lahko od 17. do 20. ure osebnost ali po telefonu 555 106 oglasiš na Mladinskem centru Zgornja Šiška. Prav tam se je zbrala skupina prostovoljcev, skupina mladih navdušencev, ki si je dala za nalogo pomagati ljudem pri njihovih težavah, pri iskanju izhoda iz le teh, jim posredovati informacije o pogojih šolanja in zaposlitvenih možnostih ter o načinih preživljanja prostega časa. Čeprav je njihova želja pomagati predvsem mladim, se ne branijo, oz. si celo

želijo obiskov ali klicev tudi starejših ljudi. Pri njih je vsakdo dobrodošel.

Kako so se sploh zbrali in od kod ideja o takšni vrsti dejavnosti?

Ideja je živa že ves čas delovanja Mladinskega centra Zgornja Šiška, toda informativno-svetovalna dejavnost kot ena izmed dejavnosti OO ZSMS, je pravzaprav in zares stekla od lanskega oktobra. Pri nas obstaja veliko institucij, ki se s to dejavnostjo poklicno ukvarjajo, toda takšnih neformalnih centrov ni veliko, čeprav je potreba po njih precejšnja. Ljudje včasih ne vedo kam in na koga naj se obrnejo, včasih jim je dolgčas in bi se radi s kom pogovarjali, dobili informacije o možnostih šolanja na določenih smereh srednjega usmerjenega izobraževanja — pri vsem tem vam ti ljudje lahko in prav radi pomagajo, če ne, pa vsaj usmerijo v ustrezno ustanovo.

In kdo so ti ljudje, ki so se odločili za takšno dejavnost?

Ja, to so pa Ljubo, Bojan, Truda, Vlado, Srečo, Milko in dve Tanji. Samo dva izmed njih se s svetovalno dejavnostjo ukvarjata poklicno, in sicer na Centru za socialno delo in na Kriminološkem inštitutu. Ljubo in Bojan sta zato tudi glavna nosilca usposabljanja ostalih, ki so pa še študentje in to z različnih fakultet: pravne, pedagoške, Višje šole za socialne delavce, celo germanistika je med njimi. Torej, usposabljanju posvečajo posebno skrb. Hodijo na tečaje na Višji šoli za socialne delavce, udeležujejo se poletnih šol in seminarjev, ki jih organizira Center za socialno delo ravno za svoje prostovoljne sodelavce, obiskujejo ustanove, ki se poklicno ukvarjajo s to dejavnostjo, zbirajo informacije in podobno.

Kako pa poteka njihovo delo? Kdo se jim oglašja? S kakšnimi problemi?

Ljudje se jim javljajo večinoma po telefonu in čeprav ni potrebno, da se predstavijo, se vsakdo predstavi. Kličejo jih v glavnem osnovnošolci. Zanimajo jih predvsem pogoji nadaljnjega šolanja, toda običajno se zgodi, da se potem v pogovoru odkrije še cel kup reči, ki jih žulijo, in na katere ne najdejo odgovora. Oglašja se jih dosti tudi zato, ker jim je dolgčas pa bi se radi s kom pogovarjali ali pa celo dobili nasvet ali mnenje o kakšnem filmu. Če pa odgovora na kakšno vprašanje nimajo, pa lahko vsakega usmerijo ali pospremiijo v ustrezno ustanovo, ki jim bo gotovo znala in bo sposobna odgovoriti.

Toda, kljub vsej pripravljenosti in dobri volji, pa se še vedno srečujejo z nezaupanjem okolice, staršev, celo krajevne skupnosti.

Zakaj?

Ljudje so tako zelo nagnjeni k posploševanju in so si na podlagi posameznih izgrediv še iz časa ko je v okviru Mladinskega centra deloval disko klub ustvarili mnenje, da so v tem klubu samo »barabe in nevarni tipi« in je zato bolje, da so čim bolj stran od njega. Toda tisti, ki zaradi trme ali radovednosti vseeno pridejo sem in »pokukajo« noter, se lahko prepričajo o nesmiselnosti takšnih predsodkov. Zaupanje je težko pridobiti, če si ga enkrat izgubil, a mladi so prepričani, da ga bodo zopet pridobili.

Kako?

S svojim delom, s svojo zagnanostjo, z obveščanjem o svoji dejavnosti. To je edini in najboljši način.

Pripravljenost, volja, interes, želja pomagati — vse te plemenite lastnosti ti ljudje imajo. Uspeh ne bi smel izostati. Predvsem je pa treba pustiti času čas, le ta bo namreč pokazal, če se bo in kako se bo njihov trud obrestoval. Za to, da bo informativno-svetovalna dejavnost resnično zaživela in postala del naših potreb, pa je odvisno tudi od vseh nas. Možnost da nekomu potožimo, da dobimo informacije, imamo, zato jo izkoristimo.

Mislím pa, da nezaupanje do teh ljudi in dejavnosti, ki jo opravljajo, gotovo ni na mestu. Ali se vam ne zdi? Vilma Prezelj