

# Spletni dnevnik *Kačofon* [www.kacofon.blogspot.com](http://www.kacofon.blogspot.com)

Besedilo: Vesna Cafuta

Od ustanovitve leta 1996 do leta 2006 smo na *Societas herpetologica slovenica* – društvu za preučevanje dvoživk in plazilcev prejeli kar nekaj klicev v zvezi z domorodnimi vrstami kač. Klicatelje je bodisi zanimalo, katero vrsto so srečali in kakšne so njene navade, bodisi so potrebovali nasvet ali pomoč pri odstranitvi kače iz hiše ali njene okolice. Nekateri so želeli vedeti, kako lahko svoje otroke zaščitijo pred strupenimi kačami, spet drugi, kako lahko privabijo kače k svojim vrtovom, kjer bi pojedle voluharje. Da bi bilo tovrstno delovanje bolj prepoznavno in lažje dostopno, smo se leta 2007 odločili, da ustanovimo *Kačofon* in ponudimo telefonsko številko 040322449 ter elektronski naslov [kaca.telefon@gmail.com](mailto:kaca.telefon@gmail.com).



Logotip *Kačofona*.

Danes pravijo, če te ni na spletu, ne obstajaš! S tem v mislih smo junija 2008 izdelali spletni dnevnik <http://www.kacofon.blogspot.com>. Naše vodilo je bilo, da obiskovalce spleta seznanimo z delovanjem *Kačofona*. Med osnovnimi podatki najdemo kratke napotke o tem, kaj storiti, če srečamo kačo, informacije o zakonodaji s področja varovanja domorodnih vrst kač in njihovih življenjskih prostorov, poziv k posredovanju podatkov o najdbah kač (fotografije, kačji levi), seznam domorodnih vrst kač, statistiko delovanja ter seznam nepogrešljivih prostovoljcev, ki delujejo na intervencijah. Seveda nismo pozabili na sofinancerje, ki omogočajo pokritje nekaterih potnih stroškov in opreme. Srčiko dnevnika predstavljajo zgodbe z zanimivejših intervencij, podkrepjene s fotografijami. Te obiskovalcem omogočajo, da začutijo utrip *Kačofona*, obenem pa pripomorejo k razblinjanju mi-

totov in predsodkov o kačah. Glavne vloge v zgodbah igrajo predvsem človeku nevarne kače, kot so kobranka, smokulja, navadni gož, belouška in črnica. Le v 5 % klicev so imeli ljudje bližnje srečanje s strupenjačo.

Statistika ogleda spletnega dnevnika od postavitve do konca aprila 2013 razkriva, da so bile vsebine deležne že prek 22.000 ogledov. Ogledi niso enakomerno razporejeni skozi vse leto. Sovpadajo s sezonskim pojavljanjem kač v naravi – od aprila do septembra je število ogledov visoko, od oktobra do marca pa bistveno nižje. Podoben je tudi vzorec števila klicev na telefonsko številko *Kačofona*.

Vse aktivnosti v sklopu *Kačofona*, vključno s posodabljanjem vsebin spletnega dnevnika, so v celoti delo predanih prostovoljcev, ki jim ni vseeno, kakšen odnos imajo Slovenci do kač. Še vedno je veliko ljudi do kač neutemeljeno sovražno nastrojenih ali pa se jih panično boji. Da bi se ta odnos v prihodnosti spremenil v spoštovanje, lahko prispevate tudi sami z ozaveščanjem ljudi okoli sebe. Pri tem smo vam vedno na voljo sodelavci *Kačofona* in seveda naš spletni dnevnik. ☘



Strah je premagan (foto: skupina za plazilce na RTŠB 2011)!



Spletni dnevnik *Kačofon*.



Ko se strah pred kačo prelevi v občudovanje (foto: Griša Planinc).