

glasilo tovarne alpina žiri

DELO ŽIVLJENJE

11



letnik 8

alpina

DEVETMESEČNO POSLOVANJE

Obdobje zadnjih treh mesecev pomeni čas intenzivnega dela za izvoz, priprav za sodobnejše metode planiranja in že tudi priprav za plan prihodnjega leta.

V finančnem oziru je bilo tretje četrtletje obdobje, ko so prišle močno do izraza težave v zvezi s finančnimi sredstvi. Kljub temu, da smo devetmesečno obdobje letošnjega leta zaključili pozitivno, se vprašanje likvidnosti ni izboljšalo, ker vse več sredstev vlagamo v investicije, ker je prodaja v letnih in zgodnjih jesenskih mesecih še vedno nizka in ker so bile zaloge še v porastu.

V prvih devetih mesecih letošnjega leta smo povečali celotni dohodek v tovarni za 25%, v prodajni mreži pa le za 8%. V prodajni mreži se je prodaja povečala le po vrednosti, po količini prodanih parov pa je celo 2,5% nižja od istega obdobja lanskega leta.

Izvoz po količini smo povečali za 5,7%, po vrednosti pa za 3,3%, prodajo iz tovarniškega skladišča (to je angro kupcem in prodajni mreži) pa smo povečali po količini za 0,9%, po vrednosti pa za 23,71%.

Nižja prodaja v prodajni mreži je vplivala tudi na višino osebnih dohodkov delavcev v prodajalnah. Povprečje osebnih dohodkov je znašalo kumulativno za devet mesecev 1.024.- din, lansko leto pa je bilo za 4% višje. Povpreč-

je teh delavcev pa se je nekoliko popravilo z linearnim izplačilom v mesecu oktobru. Povprečje je obračunano po naših internih metodah, po sistemu, ki ga uporablja statistični zavod pa bi bili osebni dohodki za nekaj % višji.

V tovarni smo samo z izplačilom po obračunskih osnovah in delovnem učinku dosegli 939,10 din mesečno za osebne dohodke. S tem povprečjem so se osebni dohodki povečali za 9,28%. Tudi v tovarni so osebni dohodki, ugotovljeni na osnovi vloženi ur, nekaj nižji kot so sicer v obrazcih za statistiko. Ob povečanih osebnih dohodkih se je povečala tudi vrednost proizvodnje. Povečanje znaša 34% po vrednosti, po količini pa le 5%. Na število izdelanih parov močno vpliva spremenjena struktura. Letos smo namreč izdelali v proizvodnji več težke obutve, ki zahteva mnogo več izdelavnega časa na par. Značilno za proizvodnjo v tem času je, da je čisto primanjkovalo ustreznih materialov, da so bili nekateri materiali nekvalitetni in je bilo iz več razlogov izdelane precej obutve, ki je bila prekategorizirana v B in C kvaliteto. Na normalen tek proizvodnje so negativno vplivale tudi določene pomanjkljivosti priprave za proizvodnjo.

Poslovni rezultat devetih mesecev je bil kljub vsem težavam razmeroma ugoden. Zato smo lahko tudi zmanjšali vrednost zalog nedovršene proizvodnje in gotovih proizvodov za vse upravno-prodajne stroške in obratovno režijo. Začasna delitev dohodka nam je po delnem kritju zalog še dala ostalek dohodka, ki je za 15% višji

od lanskega leta, v prodajni mreži pa je ostanek dohodka nižji od lanskega leta. V prodajni mreži so se povečali poslovni stroški, prodaja, ki bo še krila del nastalih stroškov, pa pričakujemo, da se bo povečala šele v zadnjem tromesečju.

Iz poslovanja tega obdobja torej povzemamo, da so se povečale zaloge, proizvodnja in v manjši meri prodaja in da je zaradi povečanih zalog delovna organizacija zmanjšala svojo plačilno sposobnost, ki pa upamo, da je začasna. Pri izterjatvah dolgov pri naših kupcih imamo namreč čisto probleme, ki se v mnogih primerih končajo s tožbo pred sodiščem in ne za majhne zneske.

Nakazani problemi narekujejo pri odločanju, ali bomo dali več podarka količini ali kvaliteti proizvodnje.

ALBINCA MOŽINA

POSLOVODSKA KONFERENCA JE ZA NAMI

Komaj smo dobili s tržišča prve podatke o uspešnosti nekaterih jesenskih modelov, je že spet za nami važna naloga - izbira kolekcije in naročilo za prihodnjo spomladansko in poletno sezono. Opravljeno je veliko delo, katerega sadove pa bomo želi šele prihodnje leto.

V dneh 8. in 9. oktobra smo dopolnili domačo kolekcijo, pregledali, če zahtevana kopita, pete in barve zares ustrezajo, predlagali spremembe pet, izbrali tuje modele za dopolnitev kolekcije v izdelavah, ki jih doma nimamo ter za vse modele določili prodajne cene. 10. in 11. oktobra so poslovodje naročali posamezne modele za svoje tržišče, 12. oktobra, zadnji dan konference pa smo se pogovorili o skupnih problemih proizvodnje in trgovin ter skušali najti skupno rešitev najrazličnejšim težavam.

Naši modeli so izdelani iz boksa, antik materialov, ševroja, laka in kroka, kopita so nekoliko ožja kot letos. Zahtevnejši modeli salonk in sandal so izdelani iz finih telečjih boksov, laka, napa laka, cenejši pa iz govejega boksa. Izbrane so svetlejšje barve in kombinacije, prevladujeta beš in slonokoščena, uprabrljena kopita so udobna, pete široke, nekatere modele krasi okrasni paspul in okrasni podplatni vložki.

Za spomladansko-poletno sezono 1970 je naročenih precej več domačih modelov kot letos, povečano je zlasti naročilo ženskih salonk in sandal pa tudi naši modeli se na tržišču vse bolj uveljavljajo. Od tuje obutve smo nekaj več naročili le v izdelavah, ki jih doma nimamo, ter v modelih otroške obutve, po katerih je na tržišču veliko povpraševanje.

Na splošnem delu poslovodske konference smo se pogovorili o raznih problemih v proizvodnji, o investicijah in o načrtih za prihodnje leto. Po mnenju vseh bomo na tržišču

DEVETMESEČNO POSLOVANJE

Obdobje zadnjih treh mesecev pomeni čas intenzivnega dela za izvoz, priprav za sodobnejše metode planiranja in že tudi priprav za plan prihodnjega leta.

V finančnem oziru je bilo tretje četrtletje obdobje, ko so prišle močno do izraza težave v zvezi s finančnimi sredstvi. Kljub temu, da smo devetmesečno obdobje letošnjega leta zaključili pozitivno, se vprašanje likvidnosti ni izboljšalo, ker vse več sredstev vlagamo v investicije, ker je prodaja v letnih in zgodnjih jesenskih mesecih še vedno nizka in ker so bile zaloge še v porastu.

V prvih devetih mesecih letošnjega leta smo povečali celotni dohodek v tovarni za 25%, v prodajni mreži pa le za 8%. V prodajni mreži se je prodaja povečala le po vrednosti, po količini prodanih parov pa je celo 2,5% nižja od istega obdobja lanskega leta.

Izvoz po količini smo povečali za 5,7%, po vrednosti pa za 3,3%, prodajo iz tovarniškega skladišča (to je angro kupcem in prodajni mreži) pa smo povečali po količini za 0,9%, po vrednosti pa za 23,71%.

Nižja prodaja v prodajni mreži je vplivala tudi na višino osebnih dohodkov delavcev v prodajalnah. Povprečje osebnih dohodkov je znašalo kumulativno za devet mesecev 1.024.- din, lansko leto pa je bilo za 4% višje. Povpreč-

je teh delavcev pa se je nekoliko popravilo z linearnim izplačilom v mesecu oktobru. Povprečje je obračunano po naših internih metodah, po sistemu, ki ga uporablja statistični zavod pa bi bili osebni dohodki za nekaj % višji.

V tovarni smo samo z izplačilom po obračunskih osnovah in delovnem učinku dosegli 939,10 din mesečno za osebne dohodke. S tem povprečjem so se osebni dohodki povečali za 9,28%. Tudi v tovarni so osebni dohodki, ugotovljeni na osnovi vloženih ur, nekaj nižji kot so sicer v obrazcih za statistiko. Ob povečanih osebnih dohodkih se je povečala tudi vrednost proizvodnje. Povečanje znaša 34% po vrednosti, po količini pa le 5%. Na število izdelanih parov močno vpliva spremenjena struktura. Letos smo namreč izdelali v proizvodnji več težke obutve, ki zahteva mnogo več izdelavnega časa na par. Značilno za proizvodnjo v tem času je, da je čisto primanjkovalo ustreznih materialov, da so bili nekateri materiali nekvalitetni in je bilo iz več razlogov izdelane precej obutve, ki je bila prekategoriizirana v B in C kvaliteto. Na normalen tek proizvodnje so negativno vplivale tudi določene pomanjkljivosti priprave za proizvodnjo.

Poslovni rezultat devetih mesecev je bil kljub vsem težavam razmeroma ugoden. Zato smo lahko tudi zmanjšali vrednost zalog nedovršene proizvodnje in gotovih proizvodov za vse upravno-prodajne stroške in obratovno režijo. Za časna delitev dohodka nam je po delnem kritju zalog še dala ostalek dohodka, ki je za 15% višji

od lanskega leta, v prodajni mreži pa je ostanek dohodka nižji od lanskega leta. V prodajni mreži so se povečali poslovni stroški, prodaja, ki bo še krila del nastalih stroškov, pa pričakujemo, da se bo povečala šele v zadnjem tromesečju.

Iz poslovanja tega obdobja torej povzemamo, da so se povečale zaloge, proizvodnja in v manjši meri prodaja in da je zaradi povečanih zalog delovna organizacija zmanjšala svojo plačilno sposobnost, ki pa upamo, da je začasna. Pri izterjatvah dolgov pri naših kupcih imamo namreč čisto probleme, ki se v mnogih primerih končajo s tožbo pred sodiščem in ne za majhne zneske.

Nakazani problemi narekujejo pri odločanju, ali bomo dali več podarka količini ali kvaliteti proizvodnje.

ALBINCA MOŽINA

POSLOVODSKA KONFERENCA JE ZA NAMI

Komaj smo dobili s tržišča prve podatke o uspešnosti nekaterih jesenskih modelov, je že spet za nami važna naloga - izbira kolekcije in naročilo za prihodnjo spomladansko in poletno sezono. Opravljeno je veliko delo, katerega sadove pa bomo želi šele prihodnje leto.

V dneh 8. in 9. oktobra smo dopolnili domačo kolekcijo, pregledali, če zahtevana kopita, pete in barve zares ustrezajo, predlagali spremembe pet, izbrali tuje modele za dopolnitev kolekcije v izdelavah, ki jih doma nimamo ter za vse modele določili prodajne cene. 10. in 11. oktobra so poslovodje naročali posamezne modele za svoje tržišče, 12. oktobra, zadnji dan konference pa smo se pogovorili o skupnih problemih proizvodnje in trgovin ter skušali najti skupno rešitev najrazličnejšim težavam.

Naši modeli so izdelani iz boksa, antik materialov, ševroja, laka in kroka, kopita so nekoliko ožja kot letos. Zahtevnejši modeli salonk in sandal so izdelani iz finih telečjih boksov, laka, napa laka, cenejši pa iz govejega boksa. Izbrane so svetlejšje barve in kombinacije, prevladujeta beš in slonokoščena, uprabljena kopita so udobna, pete široke, nekatere modele krasi okrasni paspul in okrasni podplatni vložki.

Za spomladansko-poletno sezono 1970 je naročenih precej več domačih modelov kot letos, povečano je zlasti naročilo ženskih salonk in sandal pa tudi naši modeli se na tržišču vse bolj uveljavljajo. Od tuje obutve smo nekaj več naročili le v izdelavah, ki jih doma nimamo, ter v modelih otroške obutve, po katerih je na tržišču veliko povpraševanje.

Na splošnem delu poslovodske konference smo se pogovorili o raznih problemih v proizvodnji, o investicijah in o načrtih za prihodnje leto. Po mnenju vseh bomo na tržišču

uspeli le ob vse tesnejšem sodelovanju proizvodnje in trgovin, skratka, da bomo vedno bolj zahtevnim potrošnikom nudili kvalitetno in modno obutev v času največjega povpraševanja.

V dneh poslovske konference so se združili okusi najrazličnejših področij naše domovine, skušali smo najti najboljšo izbiro modelov za prihodnjo prodajno sezono z željo, nuditi potrošnikom najboljše in najlepše modele.

A. GOVEKAR

BEOGRAJSKI SEJEM MODE

Dne 25. oktobra je bila otvoritev beograjskega sejma mode. Ta sejem je zelo razsežen saj so bili samo čevlji razstavljeni kar v štirih zgradbah. Razstavljala je tudi Alpina z manjšo količino modelov. Ostala jugoslovanska podjetja so razstavila zelo veliko število modelov kar okoli 200 do 400 čevljev. Čevlji so bili kreirani na moderna kopita v kombinacijah rdečebelo, črno-belo in enobravni. Seveda so bile tudi druge kombinacije, vendar v manjšem obsegu. Nekatera podjetja so šla skoraj samo v rdečebelo kombinacijo, druga pa spet v črno-belo. Prvič na sejmu sem videl tako enoten nastop takomenovane plato izdelave. Ta način izdelave je predstavila obiskovalcem skoraj vsaka tovarna, ena bolj korajžno, druga pa v malo bolj skromni ob-

liki. Za mene je bil precej zanimiv paviljon tovarne Peko, kajti ta tovarna se je letos predstavila s kar bogato žensko kolekcijo.

Na sejmu so bila kopita karo oblike, s plato izdelavo do 2 cm debeline. Pete so bile vseh mogočih oblik, vse pa v stilu imenovan zvonec. Pete in kopita so bili precej enotno zastopani. Novost na sejmu je bil tudi mečkani lak, saj ga lansko leto še ni bilo. Tudi ta je močno posegel med žensko modno obutev kot tudi v moško, samo ne v tako širokem obsegu. Poglavje zase je spet podplatna izdelava, s katero pa mi precej šepamo za ostalimi. Polagajo precej več pažnje in truda na lep izgled izdelka, robovi so lepo gladki, pri nekaterih čevljih so robovi okrogli in lepo zaglajeni, podplati pa so v dveh barvah z lepim žigom na podplatu, kajti vse to pripomore k čim boljšem izgledu čevlja.

Naj na kraju povem, katera podjetja so dobila KOSUTO:

za moški čevelj - PEKO Tržič
za ženski čevelj - LEDA Knjaževac
za otroški čevelj - FOP Pančevo

Anton HRIBAR

-
- "Kje naj kupimo tople čevlje za zimo, ki bo prišla ze lepo je - senjo?"
 - "Kje le, v prodajalnah Alpine vendar."

Za resnično toplo in kvalitetno obutev vam lahko jamčijo naši hrabri alpinisti, ki so z ALPINA čevlji zagazili v sneg skoraj osem tisoč metrov visoke Anaprne 2..

POMEMBNOST ANALIZE TRGA

Današnja proizvodnja v naših podjetjih je vezana na potrebe in želje kupcev. Ob tem si za - stavljamo vprašanje, kakšen naj bo naš izbor proizvodov? Reši - tev najdemo, če poznamo zahteve kupcev in naše proizvodne mož - nosti.

Danes bi kupce na trgu mogli raz - likovati na tiste, ki radi pose - gajo vedno po novih modnih čev - ljih in na tiste, ki so zado - voljni z manj modnimi čevlji . Pri tem bi se seveda srečali s kupci, ki imajo "globji žep", v katerega lahko posežejo ob vsaki modni novosti. Njihov pomen kva - litete je vezan samo na modne no - vobarje.

Ostali del kupcev pa bi lahko i - menovali kupci z "normalnim že - pom". Ti kupci se ne pojavljajo v naših trgovinah ob vsaki mod - ni novosti. Njihov nakup obutve zato ni tako pogost.

Kaj naj storimo kot proizvajalec obutve, da zadovoljimo kupce z "globjim žepom"? Njihov obisk v naših prodajalnah bo pogostejši, če so naši novi modeli v skladu s tokratno evropsko modo. Prev - zeti bodo od skladnosti oblik, barv in okrasov posameznih mo - delov.

Kaj naj storimo kot proizvajalec za kupca z "normalnim žepom"? To je kupec, ki v našo prodajal - no pride po nove čevlje šele tak - rat, ko stare ponosi. On ne sle - di vsem modnim novostim, ker bi

mu to pomenilo prevelik izdatek iz njegovega žepa. Za njega naj bi proizvajali modne čevlje, ki pa so cenejši. Tudi on bo postal red - ni obiskovalec naših prodajaln.

Med kupci, ki se "izogibajo" mod - ni obutvi so tudi tisti, ki jim ta obutev ni udobna. Zanimivi so tudi kupci za specialno obutev, . n.pr. smučarsko in planinsko obu - tev. Skupina teh kupcev obstoji in njihovo zanimanje pritegnejo varnost, udobnost in modnost tovr - stne obutve.

O vseh značilnih spremembah proiz - vodov pa seznanjamo kupce s plani - rano najučinkovitejšo reklamo.

Proučevanje in ugotavljanje teh različnih želja in potreb kupcev nalaga proizvajalcem, da spozna - vajo področja svoje prodajne mre - že. Pomembno vlogo ima tu delitev prebivalstva na tisto, ki živi v večjih mestnih, industrijskih sre - diščih ali izven mest in indu - strijskih središč, delitev prebi - valstva po višini osebnih dohodkov in poznavanje števila žensk in moš - kih ter njihova privrženost modi.

Na področju prodaje naletimo tudi na naše konkurente. V obutveni industriji so zelo številni. Naša naloga je, da jih čimbolje spozna - vamo.

Pomembno za naše planiranje je po - znovanje sezone posameznega pro - izvoda (koledarski čas največje prodaje posameznih vrst proizvo - dov). Ta čas razčlenimo na dneve, tedne, mesece v sezoni. Spremlja - nje prodaje po teh časovnih raz - dobah nam daje osnove za posta - vitev časovnih planov (časovni plan proizvodnje, nabave osnovne -

ga izdelavnega materiala, za -
log gotovih proizvodov itd.)

Poznavanje sezone posameznih
vrst proizvodov, vpliv mode, cen,
konkurence tujih proizvajalcev
obutve daje vrsto podatkov za
tržne analize. Druga skupina po
datkov za tržne analize so stro-
ški proizvodnje, cene naših pro-
izvodov, dohodek, ki naj ga pri
tem dosežemo, itd.

Podatki o željah in potrebah
kupcev; stroški in dohodek, ki
se pri določeni proizvodni ko-
lekciji predvidijo - je osnova
za spremljanje (dnevno, teden-
sko, mesečno) ~~vseh sprememb, ki~~
so značilne za prodajo, s tem,
pa tudi za proizvodnjo.

Franci Per. vt,
dipl.oec.

PRETEKLOST IN SEDANJOST

Normalno je tako, da se zelo ra-
di spomnimo, skozi kakšna obdobja
je šel razvoj našega podjetja.
Razvoj je šel od masovne-
ga udarniškega dela, skozi le-
ta odpovedovanja in velikih
brig, da se dosežejo dobri re-
zultati in kljubuje času.

Čas je prinesel velike spremem-
be, naše delo se spreminja in
medsebojni odnosi so plod druž-
benega razvoja.

V letu 1965 smo stopili v obdobje
gospodarske reforme. Videli
smo, da je to potrebno in celo
nujno, če hočemo ozdraviti go-

spodarstvo in če imamo res namen
dati ekonomiki in mednarodni delit-
vi pravo mesto. Mnogokateri so se
tedaj znesnili, drugi ne. Doseči sa-
mostojnost, pravo mesto na domačem
in tujem trgu, tega smo vsi želeli.

Ugotavljamo, da so nekatera podjet-
ja z vso resnostjo svojega dela in
pravilno oceno situacije dosegla
zavidljive uspehe in prav je, da se
zgledujemo po njih. Ko analiziramo
njihove rezultate in poslovne po-
teze vidimo, da nekako točno vedo,
kaj hočejo in da je njihova zavze-
tost za poslovni uspeh zgledna,
včasih celo presenetljiva.

Občutimo, da so pogoji dela težji,
~~zahtevnejši in se naše dolžnosti~~
ter odgovornosti večajo. Vse to
zahteva tudi višjo stopnjo organi-
zacije podjetja in stalno prilaga-
ljanje. Dinamika dela in odnosov je
tako pestra, da si ne moremo in ne
smemo predstavljati podjetja v
stalni nespremenjeni obliki.

Ni čudno, da v zadnjih mesecih zve-
zni in republiški organi svojo ost
usmerjajo v analizo krize v gospo-
darstvu. Treba je najti vzroke in
jih odpraviti. Prišli smo do pre-
pričanja, da je rešitev iz situa-
cije take ali take samo v stalni
naložbi v človekov razum. To je
brez dvoma največji kapital, ki e-
dino daje garancijo razvoju.

Če se je čas spremenil, smo se mo-
rali tudi mi. Kaj slaba je tolaž-
ba: včasih je bilo tako in tako,
smo vse prodali in ni bilo nobenih
težav in podobno. Ob raznih spomin-
skih dogodkih pa spet: koliko je
borb, garanja in odpovedovanja, da
smo lahko to kar smo. Marsikateri
pravijo: mladi niti ne vedo, kako
je bilo, nimajo težav z zaposlit-

vijo, s stanovanjem, imajo ugodne pogoje dela, življenja, lahko študirajo itd.

Ti dve misli si krepko nasprotujeta in kdor misli, da bo šlo vse brez težav, se res moti. Istotčasno lahko beremo, gledamo in slišimo, da vsak priznava javno - vse težej postaja, vedno več naprov je potrebno.

Res pa je, da je precej ljudi med nami, ki vem, da govorijo samo o tem, kako jih skrbi prihodnost, medtem pa te skrbi ne prenesejo na delovno področje. Dosti bolje bo, da se manj govori in dosti več dela. Vsi smo zato v podjetju, da sprejemamo odgovornosti nase in da se trudimo. Učinek našega dela je in bo največji dokaz, kako nam je pri srcu prihodnost kolektiva in podjetja. Zato pa je tudi čas, da se vse želje in besedice prenesejo na ustvarjalna tla v podjetju.

Na podjetje moramo biti ponosni, izločiti moramo osebne koristi in želje, podjetje je družbena stavba, kjer se najbolj zrcali družbena zavest in vzgoja.

I. R.

OSEBNA ZAŠČITNA SREDSTVA V LUČI NOVIH PREDPISOV

Pred kratim je izšel nov pravilnik o rabi osebnih zaščitnih sredstev in varstveni opremi, ki je odpravil precej nejasnosti, ki so doslej bile na tem podro-

čju.

To področje je sprva urejal le 93. člen splošnega pravilnika o higienskih tehničnih ukrepih pri delu iz leta 1947. Ta pravilnik navaja, da mora delovna organizacija dati delavcem, ki delajo na nevarnih ali zdravju škodljivih delovnih mestih, ustrezna osebna zaščitna sredstva ali varstveno opremo, ki bo obvarovala delavca pred škodljivimi učinki delovnega okolja. Tudi temeljni zakon o varstvu pri delu je to le ponovil.

Službe za varstvo pri delu so bile še vedno v nejasni situaciji. Nikjer ni bilo namreč točno določeno, katera delovna mesta bi bilo treba opremiti z osebnimi zaščitnimi sredstvi in kakšna osebna zaščitna sredstva bi morali delavci imeti pri delu na omenjenih delovnih mestih. Delovne organizacije so skušale reševati same z internimi pravilniki o varstvu pri delu. Urejenost tega področja v organizacijah pa je bila odvisna le od posluha samoupravnih organov in vodilnih oseb za varstvo pri delu. Novi pravilnik tega ne dopušča, ampak točno navaja dela pri katerih morajo delavci imeti osebna zaščitna sredstva in kakšna morajo biti ta sredstva po kakovosti, obliki, izgledu in podobno. Vsa nova sredstva morajo biti izdelana po JUS (če niso po JUS, jih mora delovna organizacija dati testirati pooblaščenemu zavodu za varstvo pri delu).

Novost, ki jo prinaša pravilnik je, da delovna organizacija, ki ta sredstva dajejo v uporabo, skrbijo za vzdrževanje teh sredstev. Rok, v katerem mora delovna organizacija opremiti nevarna ali zdravju škodljiva delovna mesta z varstvenimi sredstvi, je eno leto od izida pravilnika. To je sicer precej časa,

vendar moramo upoštevati, da je bilo to področje skoraj po vseh delovnih organizacijah še neurejeno in da je oprema delovnih mest s temi sredstvi združena s precejšnjimi materialnimi sredstvi.

Marija Kastelec

POSLOVANJE Z ZLATOROGM - UMAG V LETU 1969 JE ZAKLJUČENO

Poletje je za nami in obale so ostale prazne. Tudi Naš Umag sameva. Že se pripravljamo na razvedrila na snegu, pa kljub temu pogledjmo še običajno poslovanje s počitniškim domom Zlatorog.

Odrasli so preživeli v Zlatorogu 2993 dni, otroci pa 978 dni, za kar je bilo skupaj vplačano 39.959,00 din. Skupaj je letovalo 572 oseb, od tega 189 članov kolektiva ter 211 njihovih svojcev, 19 članov IPM ter 29 članov njihovih družin. Letovalo je tudi 18 upokojencev Alpinne in njihovih svojcev ter 62 tujih gostov. V počitniških hišicah zdravstvenega doma in mizarkega podjetja je letovalo 44 oseb.

Če pogledamo pregled izkoriščenosti posameznih izmen vidimo, da so bile prve tri izmene izkoriščene približno 70%-no, četrta 93%, potem naslednje štiri 100% in še nekaj več. Imene v avgustu so bile zasedene 97%, le zad-

nja 86%. Zadnji dve izmeni, t.j. v septembru, sta bili zasedeni slabše in sicer 55% in 17%, kar je razumljivo.

Plan, ki ga nam je postavila Počitniška skupnost ZLATOROG Ljubljana, je znašal 2800 oskrbnih dni. ALPINA je dosegla 3.485 dni (računano dva oskrbna dneva otroka za 1 dan odraslih) in smo plan presegli za 24%. Za vsak presežen dan dobimo priznано 5.- din, kar moramo porabiti za izboljšanje naših počitniških hišic; v primeru nedosega plana pa nam zaračunajo penale v isti višini.

Vsi podatki kažejo, da je bila sezona uspešna. Kolikor smo uspeli zvedeti, so bili letovalci v glavnem zadovoljni in jih bomo verjetno srečali v Umagu tudi prihodnje leto.

Majda Jesenko

KADROVSKE NOVICE

V mesecu oktobru smo povečali število zaposlenih od 1216 na 1219 zaposlenih skupaj.

V obratu v Žireh so nastopili delo Janez Logar KV čevljar, Janez Seljak KV kovač in Franci Pertovt diplomiran ekonomist.

Delovno razmerje je prenehalo Ogriin Zdenki, Albreht Frančiški in Planinc Antonu.

V našem obratu v Gorenji vasi v preteklem mesecu ni bilo novih

zapcslitev, niti primerov prenehanja delovnega razmerja.

Več sprememb je bilo v prodajni mreži. Na novo so se zaposlili Novak Anton v Ljubljani I, Pavla Novak v Vinkovcih, Marija Šaša v Slavonskem Brodu in Milenija Djordjevič v Nišu. Delovno razmerje je prenehalo le Dragumlilu Radivoju iz Novega Sada.

Če primerjamo podatke o povprečju zaposlenih v lo-mesečnem obdobju letos s povprečjem lanskega leta, so podatki sledeči:

Povprečje zaposlenih za 10 mesecev.	1968	1969
ALPINA Žiri	843	886
Alpina Gorenja vas	111	138
Alpina prod.mreža	151	160
Skupaj	1105	1184

A. F.

POROČILI SO SE:

JULKA PETRIČ, CIRILA ČADEŽ in MILKA MUROVEC.

Čestitamo !

Pri odhodu v zasluženi pokoj želimo našemu delavcu ANTONU PLANINCU čimboljšega zdravja in prijetnega počitka.

MOJI VTISI OB PROSLAVI OBLETNICE JURIŠNEGA BATALJONA

V Žireh smo 18. in 19. oktobra 1969 proslavljali obletnico ustanovitve udarnega bataljona 31. divizije. Proslava te obletnice ni bila zgolj slučaj, ampak dejstvo, da je bil v začetku decembra 1944 ustanovljen navedeni bataljon pri Županu na Dobračevi. Proslava je sovpadla z našim krajevnim praznikom - 23 oktobrom.

Za prireditve je bilo potrebno izdelati temeljite načrte. Skrb za izvedbo proslavljanja je prevzela krajevna organizacija ZB NOV Žiri ob sodelovanju odbora jurišnega bataljona. Trdim lahko, da so prišle ob teh pripravah do polnega izraza organizacijske sposobnosti članov odbora ZB NOV, saj je prireditev potekala v glavnem res po predvidenem načrtu. Po mojem mnenju je bila na prireditvi manifestirana solidarnost vseh treh občin (Logatec, Škofja Loka in Idrija), ki so bataljonu podelile domovinsko pravico.

Čeprav nisem član odbora ZB NOV, sem bil povabljen k sodelovanju za pripravo proslave. Na skupnem sestanku z odborom jurišnega bataljona na Gorepekah in v Ljubljani, so bile iskane različne variante, kako naj bi proslava potekala. Ker smo Žirovci zaupali v sposobnost občanov našega kraja, smo predlagali, da izvedemo proslavo sami Žirovci, kar se je tudi zgodilo. Svoje sodelovanje so ponudili: alpinska godba in

moški pevski zbor, mlade recitatorke iz osnovne šole in Alpine, neumorni kulturni delavec Anton Jobst z mladinskim pevskim zborom, člani sveta krajevne skupnosti in drugi. Kakšna in kolikšna je bila finančna, materialna in moralna pomoč delovnih in drugih organizacij v kraju in izven njega, ne vem. Vsa ta pripravljenost Žirovcev za sodelovanje je dokaz, da smo Žirovci sami sposobni pripraviti še marsikaj, če nastopamo složno in organizirano.

O tem, kakšen je bil kvaliteten nivo kulturnega programa prireditvev, ne morem dajati sodbe, ker sem bil eden izmed članov ožjega odbora, ki je program sestavljajal, oziroma sem bil zadolžen za vodenje kulturnih prireditvev obeh dni. Zahvaliti pa se moram vsem sodelujočim za disciplinirano sodelovanje in tudi kvalitetne programe, ki so jih pripravili za proslavo. Ne morem in ne smem mimo velikega deleža v pripravi in sodelovanju naših učiteljev in učencev, ki se niso odrekli niti eni zadolžitvi oziroma prošnji za sodelovanje.

Ob odkritju spominske plošče pri Županu na Dobračevi je govoril drugi komandant jurišnega bataljona tov. Franc Kovačič-Tarzan, naslednji dan pa sta črtala pot in pomen jurišnega bataljona nekdanji komisar 31. divizije in sedanji poslanec republikeškega zbora tov. Ivan Franko - Iztok, in borec jurišnega bataljona tov. Janko Burnik - Boris. Značilno za vse governike je bilo, da so bili v svojih izjavah preprosti, da so bili nji-

hovi govori dokumentirana resnica, zanimivi in brez različnih ovinkarjenj, kar se ob takih prilikah često dogaja. Originalni nastopi komandantov, komisarjev in borcev nekdanjega bataljona so bili še zdaj jasen dokaz, da so bili "jurišači" res izbrani fantje, pred katerimi je morala kloniti še tako zagrizena sovražna postojanka. Avtor spominske plošče na domu Svobode in borec jurišnega bataljona pisatelj Tone Svetina je na ploščo pritrdil orožje, kakršnega je bataljon uporabljal za pregon in uničevanje okupatorja, to je orožje, ki ga je okupator izdeloval za uničevanje osvobodilnega gibanja naših narodov, pa je bil z istim orožjem premagan in uničen sam. S pridobitvijo obeh spominskih plošč, so Žiri postale kulturno in zgodovinsko bogatejše. Obe plošči bosta svetal spomin, predvsem mladini in bodočim rodovom, kako se je treba boriti za najsvetejši ideal kakega naroda - svobodo. Naša dolžnost je, da jih čuvamo in ponesno pokažemo obiskovalcem Žirov.

Zdi se mi, da bi bilo prav, da bi še kdo drugi malo več spregovoril - napisal kaj o zgodovini jurišnega bataljona, ki je bila zajeta do kaj jedrnato v posameznih govorih na proslavi.

Iz razgovora s posameznimi tujci, ki so bili na proslavi v Žireh, sem slišal, da so Žiri lep kraj, da tukaj prebivajo delovni in ponosni ljudje. Še lepši pa bi bil naš kraj, ko bi ob takšnih pomembnih praznikih visele prav na vseh naših hišah slovenske ali državne zastave, ki jih je doslej le redko opaziti. Žirovci, gradimo hiše, kupujemo avtomobile in druge tehnične novosti, pa bi bilo prav

in lepo, da si kupimo za kakšen stari tisočak še zastavo in jo obesimo na vidno mesto, saj tudi mi pripadamo slavnemu slovenskemu narodu, ki je bil dolga stoletja trd boj za svoj nacionalni obstanek. Tudi take "malenkosti" nam bodo lahko v pomoč.

To so moji vtisi, ki opozarjajo na malenkosti, pa vendar za nas Žirovce ne bi smele biti malenkosti.

Franc ČEPLAK

GOSPODARSKA ZBORNICA SVET OBLAČILNE STROKE

Dne 11. novembra je imela usnjarska veja industrije letno konferenco. Poleg rednega letnega poročila o doseženih uspehih in neuspehih je bilo največ govora o splošni gospodarsko družbeni situaciji in nadaljnjih izglelih.

Osnovne ugotovitve, ki jih je podal predsednik Zbornice SRS ing. Valentinčič, so bile: Celokupna splošna potrošnja se je prekomerno povečala. Osebnih dohodkov ne rastejo v skladu s produktivnostjo. V zveznih organih se komaj sedaj formirajo prepotrebne službe za stalno spremljanje gospodarskih tendenc, predvsem pa cen in potrošnje. Stalna opozarjanja na uravnovešeno gospodarskih posegov ne zaležejo. Odprtih je cel kup nepokritih investicij. Vsa

prizadevanja ZIS-a in Zvezne skupščine bodo v smeri rehabilitacije g. ospodarsko družbene reforme. Nastala nelikvidnost bo treba rešiti, toda ne z besedami, ampak z dejanji, ukrepi in to takoj.

V zadnjem času se kažejo tudi veliki interesi za vlaganje tujega kapitala v naše gospodarstvo. Znano je, da imajo nekatere Zapadne države in seveda ZDA in Kanada znatne viške kapitala. Obstojajo močne kapitalistične grupacije, ki imajo interes in potrebo višek svojega kapitala gospodarno vložiti. Pri nas pa nastane največja težava tedaj, ko je treba najti interesenta, ker so običajno premajhni, vsaj v očeh lastnikov kapitala. Država bo nujno zahtevala integracijske procese v seveda interesni obliki ali bolje rečeno združevanje lastnih sil in moči za doseg večjih rezultatov in sposobnosti mednarodnega poslovanja.

I. R.

REKONSTRUKCIJA BENCINSKEGA SERVIS A V ŽIREH

Zaradi velikega zanimanja občanov, zakaj se gradi bencinska črpalka na tem mestu in kako je do tega prišlo, pojasnujemo naslednje;

Vletu 1961 je AMD Žiri, katerega predsednik je bil Andrej Bolčina, dalo iniciativo, da naj bi se zgradila v Žireh manjša bencinska črpalka zaradi naglega širjenja motorizacije pri nas. Tedanja občina Žiri, katere predsednik je bil Vinko Naglič, se je s predlo-

gom strinjala in ukrenila vse potrebno za zbiranje sredstev za gradnjo. Temu vabilu so se odzvali predvsem tovarna Alpina, ki je prispevala okoli 800.000 S din, Elektro-Ljubljana, da-si ni imela od tega nobene neposredne koristi, je na predlog Gantar Antona prispevala 50000 S din, veliko je dalo podjetje Modna oblačila Žiri in vse razpoložljivo v materialu in denarju tedanja občina Žiri. Poleg vseh navedenih je tudi podjetje Petrol dalo polovico vseh potrebnih sredstev. Tako zbrana sredstva so nudila možnost, da se zgradi črpalka na takem mestu, kjer ne bi bilo potrebnih velikih investicijskih sredstev.

Krajevni odbor Žiri je bil po priključitvi kraja k občini Logatec v letu 1961/62 formalni lastnik črpalke. Ker pa krajevni odbor Žiri ni bil gospodarska organizacija, je upravljanje črpalke prepustil podjetju Obrtni center Žiri.

Lokacijo, kje naj se zgradi črpalka, da bi bila na ugodnem dostopnem kraju in da investicije ne bi bile predrage, je ugotavljala komisija sestavljena iz krajevnih in občinskih predstavnikov. Komisija si je ogledala prostor pri Pečelinu in na prostoru bivšega župnišča v Žireh. Oba ta dva prostora je komisija smatrala za neprimerna zaradi nastopajoče vode ob poplavih. Dalje si je komisija ogledala tudi prostor nasproti trgovine "LOKA" na Dobračevi in prostor nasproti "Mrovca" v Stari vasi, kjer sedaj stoji blok. Oba ogle-

dana prostora nista ustrezala zaradi tega, ker bi investicija (odkup zemljišča, graditev stranskih dovozov) bila predraga in nismo imeli dovolj sredstev za to. Poleg tega sta bila ta dva prostora predvidena za poznejšo stanovanjsko gradnjo in bi bila črpalka obkoljena s stanovanjskimi hišami. Kot zadnji prostor, kjer bi se dalo graditi črpalko, je bil poleg zadružnega doma. Komisija je ugotovila, da je to trenutno najugodnejši prostor in sicer, ker KGZ "SORA" odstopa zemljišče brezplačno v uporabo, urejeni so odtoki in obvozne ceste, poleg tega pa na tem mestu ni predvidenih nobenih drugih gradenj. Tako je bil ta prostor kot najprimernejši za bencinsko črpalko načrtan tudi v urbanističnem planu kraja.

Ker je motorizacija od tedaj hitro naraščala, poleg tega pa se je začelo kuriti v gospodinjstvih z kurilnim oljem, je vedno bolj primanjkovalo prostora v črpalci. Kurilno olje so vskladiščili v kleti zadružnega doma, kar pa je bilo seveda nevarno. Zato je KGZ Žiri zahtevala izpraznitev kleti. Skladišče pa so napravili dolno na prostem dvorišču zadružnega doma, d lno pa v kozolcu Bačnar Marije. Seveda ta dva prostora nista odgovarjala za skladišče vnetljivih snovi. Zato je zahtevala Uprava za notranje zadeve zgraditev novega skladišča na drugem prostoru. Ker tudi za to ni bilo sredstev, potreba po popolnejši črpalci pa je bila vse večja zaradi širitve motorizacije in večje porabe kuriva v gospodinjstvih, je Krajevna skupnost Žiri pričela razgovore o prevzemu črpalke in njeni razširitvi s podjetjem Pe-

trol iz Ljubljane. V začetku teh razgovorov leta 1968 Petrol o tem ni hotel ničesar slišati, ker nova investicija ne bi bila ekonomsko opravičljiva, poraba je bila še premajhna. Na ponovno prečnjo za prevzem so v letošnjem letu le pristali na to, da prevzamejo črpalko, vendar na staro niso hoteli dati svojega imena. Pristali so končno na to, da zgradijo oziroma izvršijo temeljito rekonstrukcijo s tem, da vgradijo namesto dosežanih cistern s po 10 m³ prostornine, za glavna goriva cisterne po 30 m³ prostornine, ker se jim le tako izplača prevoz goriva iz Ljubljane v Žiri. Pripravili so rekonstrukcijske načrte in predračun stroškov za to rekonstrukcijo, ki znaša okoli 50.000.000.- S din. V načrtih za rekonstrukcijo so na številna osebna prigovarjanja zastopnikov KS Žiri privolili v to, da poleg nujne rekonstrukcije črpalke uredijo tudi okolico črpalke tako, da bo celoten prostor okrog črpalke s priključki asfaltiran in urejen mali park.

Zaradi formalne odobritve rekonstrukcije in ponovne lokacije je podjetje Petrol zaprosilo pri OS Logatec za komisijski ogled stanja in odobritve rekonstrukcije, oziroma lokacije. SO Logatec je imenovala komisijo, v kateri so sedelovali dne 2. septembra 1969 naslednji:

1. Tolazzi Anica, ref. za premoženjsko pravne zadeve
2. Babšek ing. Miran, RSNZ Lj. republiški inšpektor
3. Usenik ing. Rafael, Komunal-

- no stanovanjsko podjetje Logatec.
4. Adamič Maks, referent za požarno varnost
5. Marinič Jože, medobčinski sanitarni inšpektor
6. Gangar Anton, predstavnik KS Žiri
7. Šilar Janez, upravnik ljubljanskih servisov Petrola
8. Čulík Stepan, Petrol Ljubljana

Komisija je na kraju samem ugotovila, da je ovstoječa črpalka nesodobna in nefunkcionalna. Strinjala se je s predlogom načrta za rekonstrukcijo in dala še dodatna navodila in dopolnila k načrtu. Med drugim so zahtevali predstavitev visokonapetostnega električnega omrežja, na kar je Elektro pristal.

Črpalka bo vsekakor veliko prispevala kraju, ker bo sodobno urejena. Nekateri neinformirani občani so ugovarjali, češ, da obstoji nevarnost, če stoji objekt na takem kraju. To pa ne drži. Doslej je bilo res nevarno, ker je bilo skladišče v kozolcu in je bil možnost požara večja.

Poleg tega je ugotovljeno, da imajo vse sosednje dežele v mestih v najbolj prometnih ulicah po več črpalke tik ob pločnikih in hišah in se doslej še ni primerilo, da bi se zgodila kaka nesreča. Zato je neumestna bojazen, da obstoja nevarnost zaradi sedanje lokacije.

Krajevna skupnost
Žiri

Uredništvo je prejelo pismo ADOLFA PEČELIN, našega delavca, ki služi vojaški rok v Titogradu. Vse lepo pozdravlja in nam želi mnogo uspehov pri delu.

RAZMIŠLJANJE O USTANOVITVI PODRUŽNICE ŠKOFJELOŠKEGA MUZEJSKEGA DRUŠTVA

Vsakemu kraju daje posebno kvaliteto poleg dobrega gospodarstva in gospodarjenja tudi kultura. In prav s to, zadnjo, smo v Žireh precej skromni. Ni dosti prilike za bogatenje misli in poglobljanje čustev. O čem bi še mogli govoriti, če ne bi bilo požrtvovalnih pevcev in godbenikov Alpine in prizadevnih slikarjev samoukov?

Konec avgusta letos, ob proslavi 30-letnice škofjeloškega muzejakega društva, je bil odprt v Železnikih v Plavčevi hiši nov oddelek škofjeloškega muzeja. To je bil najbolj viden rezultat dejavnosti pododbora loškega muzejskega društva, ki v Železnikih že nekaj let uspešno dela. No, in prav na tej proslavi so predstavniki škofjel. muzejskega društva izrekli upanje in željo, da se bo mogoče v Poljanski dolini prav v Žireh tudi mogel ustanoviti tak odbor in čez čas kakšen oddelek, ki bi bil v povezavi s škofjeloškim muzejem, kar smo nekateri prisotni Žirovci z veseljem pozdravili. Po besedah tov. A. Pavlonca so na septemberski seji spet govorili o tem.

Da bi se pa te želje uresničile, moramo sami najprej poprijeti za delo. Treba bi bilo ljudstvom ustanovni odbor - , ki bi se po-

vezal z odborom loškega muzejakega društva in ustreznimi občinskimi organi, da bi mogli dobiti primeren prostor ali morda celo stavbo, ki bi bila tudi kulturno zgodovinsko zanimiva in donar za odkup predmetov in da bi delal propagando, da bi prebivalci morda take stvari tudi podarjali in bi mogel pri nas res kmalu zaživeti "ŠIŠTARSKI" MUZEJ. Natančnega naslova ne zmorem predvideti pa naj za prvo poimenovanje velja to. V tem muzeju oz. oddelku loškega muzeja bi bila največja pozornost posvečena začetku in razvoju čevljarstva v naši kotlini do ustanovitve tovarne Alpine. Tako bi pomembno ponazarjal preteklost kraja in ji dajal primereno spoštovanje, sedanjemu mlademu rodu pa jo pomagal razumevati. Primerno bi ga mogli vključiti tudi v turistično dejavnost.

Morda bi tak muzej obsegal po posvetovanju in dogovoru s škofjel. muzejem še kak drug oddelek iz gospodarstva ali kulture, ki sta značilni za Poljansko dolino. Če bi mu pridružili še drobno zbirko naših slikarjev samoukov, bi njegovo vrednost tehtno povečali.

Dela bo dovolj, le dobre volje jo treba, ker zdi se mi, da smo skoraj dolžni zbrati in primerno urediti pa predstaviti čevljarstvo tradicijo prav pri nas, ker je bila prav tu najmočnejša. Ne

smemo dovoliti, da bi nas drugod prehiteli. In še to: Sedaj se, če tudi že največ na podstrešjih, še najdejo taki predmeti - ost čevljarkega orodja, kot so: šila, smola za dreto, "rišpati", "kneftre", itd. morda slike delavnic

in dokumenti o njihovem delovanju, pa delovnem dnevu čevljarjev do samih "na roko" delanih gojzerjev, "šihtavcev" in ljudi, ki vedo za vse to orodje domače delovne izraze. Spominjajo se še tudi iz svojih izkušenj, kako se taki čevlji delajo in še polno drugih stvari, ki jih je potrebno zapisati in ohraniti.

To je le nekaj nanizanih mislin strokovno podkrepljenih, le z občutkom dolžnosti, da je treba preteklost osvetljevati in tudi tako bogatiti sedanost.

Počasi bi morda le prihajalo v zavest, da ni vse grdo, kar je staro in ne vse okusno, kar je moderno. Zaradi tega ali morda občutka manj vrednosti tako neodgovorno izginjajo stara rezljana vrata, prikupna okna pri hišah z nizkimi napušči in še mnogo kaj.

Bodi dovolj. Potrudimo se, da bodo besedam sledila tudi dejanja.

Marija Stančnik

Š P O R T

J U D O

Dne 28.9.1969 se je udeležila ekipa JK Alpine Žiri tekmovanja za pokal Vižmarskega tabora v dvorani Tivoli v Ljubljani. Tekmovanja se je udeležilo 52 ju-

dcistov iz Kranj, Jesenic, Ljubljane in Žirov.

Vrstni red doseženih rezultatov za JK ALPINA:

do 58 kg III.mesto Bogataj Martin

do 80 kg III.mesto Krvina Rajko

do 93 kg II. mesto Mlakar Tono

Bralce obveščamo, da je bila pritožba JZS ugodno rešena in smo se plasirali v I. Slovensko ligo, kjer sta že bila odigrana dva kola.

V nedeljo dne 26. oktobra pa je bilo v Žirih tekmovanje za pokal Alpine. Videlo se je, da je ta šport zelo priljubljen, saj je prišlo tekmovat 72 članov bližnjih klubov. Tekmovanje se je vršilo v 3 kategorijah za mladince in 5 kategorijah za člane. Pri mladincih so osvojili I. mesto tekmovalci Alpine. Pri članih pa tekmovalci Šiške, Alpina pa je dosegla pri članih II. mesto.

JK ALPINA

PRIPRAVA SMUČARJEV ZA ZIMO

Bliža se zimska športna sezona, katera bo odvisna od delavnosti članov smučarskega kluba - tekmovalcev in od finančne moči kluba. V prihodnjo sezono gremo z novimi problemi, z novimi objekti, pa tudi z večjimi izkušnjami, vendar pa v tej sezoni z manjšimi finančnimi sredstvi, kakor leto poprej.

Skakalnica je v glavnem dokončana, njena površina je zaraščena z gosto travo, s tem se bo zemljišče umirilo in utrdilo, pa tudi sneg se na taki površini manj to-

pi. Na izteku bo treba ukopati še odtočne cevi, v katere bo izpeljan potok na hribu, kateri narašča že pri najmanjšem dežju. Za te cevi bo potrebno 1.500,00 din, katerih pa za to sezono ne zmoremo.

Vlečnico imamo shranjeno pri Žakelj Pavlu, kjer je shranjena tudi oprema Planjske šole (smučke in skakalni čevlji). Ob primernem snegu bomo vlečnico montirali na teren, kjer bo najbolj odgovarjal tehničnim in finančnim zahtevam.

Nabava smučarske opreme ozir. pomoč članom kluba bo letos minimalna, razlog so seveda finančna sredstva. Kot veste, je bila letos plačana vlečnica, katere cena je bila precej višja od predvidene. Da smo zbrali dovolj sredstev, je moral klub prepuštititi celotno dotacijo od Alpine za plačilo vlečnice, tako, da imamo na razpolago v začetku sezone samo 5.000,00 din.

Največja delavnost in organiziranost pri pripravi na predstoječo sezono ima prav gotovo Planjska šola, v kateri je vključeno 30 mladih fantov. Mladi skakalci imajo dvakrat tedensko suhi trening, katerega vodita brata Erznožnik in predsednik planjske šole Ivan Žakelj.

Alpski smučarji - mlajši so v glavnem študenti, si nabirajo moč pri telesnem pouku na posameznih šolah.

Osrednja prireditelja kluba v letošnji sezoni bo republiško prvenstvo v skokih za člane in starejše mladince, ki bo 15.2. 1970. To prvenstvo nam je dode-

lila Smučarska zveza Slovenije z obljubo finančne pomoči. Poleg tega bo v decembru trening naših najboljših skakalcev, za zaključek pa medklubska tekma. Tudi za alpske smučarje je predvidena meddruštvena tekma v veleslalomu iz Goroprek.

Na kraju bi opozoril vse člane SK, da se zavedajo svojega članstva in na delavnost ter naloge posameznika, ki so jim določene.

Iz napisanega lahko sklepamo, da klub dela in predstavlja kraj in tovarno ALPINA tudi zunaj Žirov, vendar čustimo premajhno povezanost z ostalimi organizacijami v kraju, delo kluba postaja preobširno in tako za katerega smučarski klub ni poklican.

Predsednik SK ALPINE
Marijan BOGATAJ

VPRAŠANJA - PRIPOMBE - ODGOVORI

Tov. urednik !

Želimo pojasniti, kdaj je delavski svet sprejel sklep za "tretjo izmeno malice", za katero je čas neomejen, saj so v tej izmeni le boljše plačani člani kolektiva.

"radovednoži"

Odgovor: Vprašanje, kdaj je bila uvedena tretja izmena malice je bilo postavljeno na upravnemu odboru in ugotovljeno, da to ni izmena za nekatere člane kolektiva, pač pa je dostikrat nujna, če hočejo malicati. V bodoče upamo, da ne bo takih pripomb.

Obvestilo bralcem!

Že večkrat je bilo v našem tovarniškem glasilu "Delo, življenje" objavljeno, da anonimnih, t.j. nepodpisanih člankov ne objavljamo. Tako delajo tudi vsa časopisna podjetja pri nas in v svetu.

Za številko deset smo zopet prejeli prispevek brez podpisa oz. s podpisom "Delavci Alpine" in se odločili, da ga ne objavimo. Članek se nanaša na negativno reagiranje na predhodni članek tov. Pertovta z naslovom "Premalo izobrazenih kadrov". Avtorjem tega članka prav gotovo ni bilo po volji, ker članek ni bil objavljen, zato so vsebino razmnožili in jo poslali nekaterim članom uredniškega odbora, predsedniku delavskega sveta, upravnega odbora in še nekaterim članom kolektiva.

Uredniški odbor je o tem članku ponovno razpravljal in ostal pri prvi odločitvi. Zaradi tega obveščamo vse tiste, ki so zainteresirani objavljati svoje članke v tovarniškem glasilu, naj se le podpišejo, ker nepodpisanih člankov ne bomo v nobenem primeru objavili. Uredniški odbor odgovarja za svoje delo in v primeru tožbe mora vedeti za avtorja spornega članka. Lahko pa pisec poleg naslova pošlje tudi šifro, s katero se želi predstaviti bralcem.

Uredniški odbor

Pojasnilo

Nekateri v našem podjetju so očitno napačno razumeli moj članek "Premalo izobrazenih kadrov", objavljen v 9. številki našega glasila. Slišijo se namreč govorice, češ, da je omenjeni članek naper-

jen proti določenim osebam, da posameznike žali, da jim grozi in podobno.

Kdor je članek pozorno prebral, ne bi smel priti do takšnih sklepov. Moj namen ni bil kogar koli užaliti in pri pisanju nisem imel pred očmi nobene konkretne osebe, pač pa katastrofalno nizko izobrazbeno strukturo slovenskega gospodarstva, posebej pa še našega podjetja. Z omenjenim člankom sem hotel le opozoriti na to, da naš kolektiv ne bo imel prihodnosti, če ne bomo poskrbeli za šolane strokovne kadre. Predvsem bi morali šolati naše dolgoletne delavce, ki že imajo prakso, vendar pa prav ti ne kažejo zadostnega zanimanja za šolo.

Z omenjenim člankom nisem oznanil nikake nove kadrovske politike, saj je delavski svet že pred leti sklepal o tem, da si morajo delavci na pomembnejših delovnih mestih pridobiti ustrezno izobrazbo. Poleg tega pa kadrovske politiko vodijo organi upravljanja, ki bodo prav gotovo gledali na to, da se komu ne bo storila krivica in da tudi v naprej vsakdo razporejen po svojih sposobnostih, pri čemer šolska izobrazba ni edino merilo.

Stojan Pertovt

FILMSKI SPORED V KINU SVOBODE ŽIRI
za čas od 15.11. - 15.12.1969

- 15-16. PET FANTOV ZA SINGAPUR
- 11. francoski
- 19.11. ZGODBA, KI JE NI jugoslov.
- 22-23. PREROK
- 11. nemški
- 26.11. NOČ LOČITVE francoski
- 29.-30. KAKO UKRASTI MILIJON DOLARJEV
- 11. ameriški
- 3. 12. GALIJA francoski
- 6-7.12. STEZE SLAVE ameriški
- 10.12. ŽIVO BLAGO nemški
- 13-14.12. PIRATI IZ MONFLEDA amer.

Odlomek iz knjige

DOMINIK SMOLE A N T I G O N A

Katero je dejanje torej lepo in kdo so tisti, ki so vsi ?
Če vsi bili bi tisti, ki z vzdignjeno glavo
brez straha za svoj mir in položaj, slede resnici,
ki jo zbudila je v njih prsih vest,
potem bi vsi bili res nekaj in nekdo!
Njih prav bi bil naš skupni prav, njih lépo moje lépo.
A kje so ti ljudje? Kje je ta skupni prav in skupno lepo ?
Veliko rek je presahnilo na svojih potih v morja,
veliko jih še ~~bo~~, ~~preden bo~~ našel svet
svoj skupni prav.
Dotlej lahko storim le to, da iščem svojega:
mimo laži vsakdanjosti, mimo varljive varnosti,
mimo slepote.
Bedna misel: lépo je, kar je lepó za vse !
Ko je ta misel gola, brez perja in petelinje rože,
se sliši karseda vsakdanje:
pazi nase, skrbi zase, zunaj mene pa naj gre,
kot pač že gre.
Kdor išče s celim srčem, s celo mrežo svojih žil,
kdor se z odprtimi rokami vrže v svet,
temu zanesljivo na hrbet pade bič,
kdor pa je za lepó na sploh, za prav na sploh,
komur torej ni za nič, ta zanesljivo prejme svoj cekin.

K R I Ž A N K A

Sestavil: VLADIMIR PIVK

1	2	3	4	5		6	7	8	9	10
11					12	13				
14					15	16				
17					18					
19					20				21	22
				23				24		
			25					26		
27	28					29	30			31
32						33				

VODORAVNO: 1. smučarska disciplina, 6. turško gostišče s prenočišči, 11. tuje žensko ime, 13. kvasilo, sredstvo za kisanje, 14. državna zakladnica v starem Rimu na Kapitolu, 15. upor, vstaja, 17. hrvatski izraz za staro mater, babice, 18. travnik, livada, 19. dva soglasnika in samoglasnik, 20. ime pokojnega mehiškega filmskega igralca Armendariza, 21. bajeslovno grško podzemlje, 23. izumrla vrsta velikih slonov, 24. značilna primorska pokrajina, 25. mejna vrednost, n.pr. v matematiki, 26. karcinom, 27. tovarna motorjev in avtomobilov v Jugoslaviji, 29. lahka, lesketajoča tkanina za moške suknjiče, 32. okras, nakit, 33. morska pena.

NAVPIČNO: 1. kemična prvina (simbol Ag), 2. najstarejše cerkveno petje, enoglasno, 3. veliko pristanišče na Japonskem, 4. barva, igralnih kart, 5. veznik, 6. nekdanja prestolnica Japonske, 7. brusni kamen, 8. ime črnega pevalca Colea, 9. kemični znak za aluminij, 10. zbornik zakonov, zakonik, n.pr. v medicini, 12. grška boginja lova in gozdov, 13. trimesečje, 16. mesto v Slavoniji v veliki kem kolenu Donave, 20. pogorje na jugovzhodu Sovjetske zveze, 21. plužiti, 22. krsta, 23. ime znane ljubljanskega TV reporterja, 24. podelitev imena (cerkveni obred), 25. albanska denarna enota, 27. avtomobilska oznaka Prijedora, 28. kvartaški izraz, 30. avtomobilska oznaka Islandije, 31. egipčanski sončni bog.

"DELO, ŽIVLJENJE" je glasilo ALPINE tovarne obutve Žiri.

Ureja ga uredniški odbor: Silva Klemenčič, Jože Peternelj, Albinca Možina, Vladimir Pivk, Alfonz Zajec, Anton Žakelj, Anton Hribar, Ivan Capuder - odgovorni urednik, Majda Jesenko - glavni urednik.

Izhaja mesečno, naklada 1000 izvodov.

Žiri, 15. novembra 1969