

Naročnina za Ljubljansko pokrajino: letno 100 lir (za inozemstvo 110 lir), za 1/2 leta 50 lir, za 1/4 leta 25 lir, mesečno 9 lir. Tedenska izdaja letno 50 lir. Plača in toki se v Ljubljani.

Časopis za trgovino, industrijo, obrt in denarništvo

Uredništvo: Ljubljana, Gregorčičeva ulica 23. Tel. 25.52. Uprava: Gregorčičeva ul. 27. Tel. 47.61. Rokopisov ne vračamo. — Račun pri poštni hranilnici v Ljubljani št. 11.953.

Izhaja vsak torek in petek

Liubliana, torek 14. decembra 1943

Preis - cena L 0'80

Sanje in resnica

Dogajajo se tudi najbolj neverjetne stvari. Ljudje, ki se lahko ponasajo kot lastniki velikih hiš, ljudje s težkimi hranilnimi vlogami in dobro obrestujočimi se podjetji se navdušujejo za lepe čase rdečega paradiza. Kar ne morejo dočakati teh lepih časov, ko bo tekel sam med in ko bo raj že na tej zemlji.

V naši dolenski metropoli so ljudje ta raj tudi dočakali in sanje so se uresničile. Uresničile pa so se na ta način, da so prišli komunisti tudi v novomeško hranilnico, pobrali ves denar, namesto denarja pa so pustili naslednji papirček: »Denarni listek z dne 10. IX. 1943 na vsoto 1,907.598 lir denarja iz blagajne Mestne hranilnice v Novem mestu, katerega je zasegla po pečatu in podpisu: Komunistična partija Slovenije — okrožni komitet Novo mesto. Za (štampljka) Erno, I. r.

Ta denar 1,907.598 lir ni bil last novomeške občine, temveč je bil last vlagatelj ter tudi najbolj revnih. Če je sedaj eden teh vlagatelj v stiski, si svojega denarja ne more dvigniti, ker na denarni listek Komunistične partije v Sloveniji ne dobi nikjer niti pare. Njegovi prihranki so gladko propadli in dobil jih bo nazaj ob sv. Nikoli.

Takšna je resnica in lepih sanj o paradizu že na tem svetu je konec. Ampak pravih navidezov tudi najbolj jasna resnica ne spametuje. Še naprej bodo sanjali in si želeli onih lepih časov, ko bodo ob svoje prihranke. Ne da se pomagati onemu, ki je zapisan sanjam. Le tega ne razumemo, zakaj ti ljudje kar takoj ne razdajo svoje premoženje, zakaj čakajo, da jim odvzamejo njih denar drugi! Če bi sami dali, bi storili dobro delo in bi imeli zavest, da so storili dobro dejanje. Tako pa niti te zavesti ne bodo imeli in za prazen nič bodo ob denar.

Podpisujemo!

Zadnji »Slovenski dom« je objavil naslednji umestni protest, kateremu se v celoti pridružujemo.

Ze od 1. decembra 1941 dalje posluje v Ljubljanski pokrajini posebna blagajna za družinske doklade, ki si je v dveh letih poslovanju nabrala lepe presežke.

Sedaj slišimo, da se delajo neki načrti za razdelitev teh presežkov v ne vemo kakšne fondе, ustanove itd., največ pa se naj seveda porabi za kritje primanjkljaja pri upravnih stroških Zavoda za socialno zavarovanje.

To se nam zdi čudno: ali so pri socialnem zavarovanju res najvažnejši upravni stroški? Ali je morda glavni namen socialnega zavarovanja preživljati njegove službenice, dajati sejnine raznim upravnim odborom itd.? Mislimo, da se morajo porabiti presežki predvsem za tak namen, za katerega so bili zbrani, t. j. za delavce in nameščence z družinami. Če se plačajo prispevki zanje, naj se zanje tudi porabijo!

Priporočamo pristojnim oblastem, da se za to zanimajo in preprečijo porabo denarja, ki je namenjen delavcem in nameščencem z družinami, za druge namene, ki s tem glavnim ciljem nimajo nič opraviti, in protestiramo proti zahtevam, naj bi se iz tega denarja krili primanjkljaji raznih

Ljubljanski trgovci za Zimsko pomoč

Uprava Združenja trgovcev v Ljubljani je imela v petek, dne 10. t. m. svojo izredno sejo, katere so se udeležili vsi člani uprave in vsi predsedniki sindikatov. Na seji se je razpravljalo o pozivu Pokrajinske zveze delodajalcev za prispevke Zimski pomoči. Vsi člani uprave in predsedniki sindikatov so soglasno poudarjali važnost in pomembnost Zimske pomoči in vsi brez izjeme so naglašali potrebo, da trgovci tudi pri akciji za Zimsko pomoč sodelujejo aktivno. Časi so sicer težki in marsikatera trgovinska panoga je v zastoji, toda prav zato je tem večja nujnost, da vsi solidarno nastopijo za omiljenje bede, ki je zadela le premnoge naše ljudi. Vsakdo mora prispevati za Zimsko pomoč, vsak pa po svoji moči. Gmotno

močnejši morajo dati več, gmotno šibkejši pa manj. Po tem načelu so bili sprejeti tudi na seji Združenja trgovcev pozitivni sklepi in bo ljubljansko trgovstvo tudi pri akciji za Zimsko pomoč kakor tudi že pri nešteti drugih dobrodelnih akcijah dokazalo, da se v polni meri zaveda svoje nacionalne in socialne dolžnosti in da vedno rado pomaga svojim bližnjim v stiski.

Na podlagi sklepov seje uprave Združenja trgovcev v Ljubljani bodo te dni prejeli vsi člani Združenja trgovcev Ljubljanske pokrajine, tudi vsi člani sindikatov gostinskih obratov, mesarjev, pekarn in slaščičarjev okrožnico Združenja s pozivom, da čim prej plačajo njim določeni prispevek za

Zimsko pomoč. Združenje trgovcev prosi vse člane, da ne odlašajo z nakazilom prispevka, temveč da takoj plačajo svoj prispevek za Zimsko pomoč, ker bodo na ta način posebno koristili Zimski pomoči.

Prispevek ljubljanskega trgovstva bo prav znaten in bo bistveno pripomogel k uspehu Zimske pomoči. Ljubljansko trgovstvo bo s svojim prispevkom znova dokazalo, da pozna svojo dolžnost do celote in da more narod vedno računati na ljubljansko trgovstvo. Upamo zato tudi, da bo tudi naša javnost pravilno ocenila požrtvovalnost ljubljanskega trgovstva in da se v bodoče ljubljanski legalni trgovini ne bodo delali krivični očitki.

Spremembe britanske reklame v vojni

Reklama je spadala v Angliji s svojim letnim prometom v višini 85 milijonov funtov med velike angleške gospodarske panoge. Od vse te vsote je prišlo na časopisne objave 35 milijonov funtov ali 41 odstotkov, na neposredno reklamo po pošti 25 milijonov funtov ali 30 odstotkov, na izložbene reklame 20 milijonov ali 23 odstotkov, na plakatno reklamo 4 milijone funtov ali 5 odstotkov, na vse druge reklame (kino, radio itd.) pa približno 1 milijon ali 1 odstotek. Te oblike gospodarske reklame so po izbruhu vojne razen časopisne reklame skoraj popolnoma izostale. Glavni vzrok je bil v vedno bolj razširjeni prepovedi uporabljanja papirja za reklamne namene ter je ta prepoved nazadnje veljala tudi za reklamo v dobrodelne namene.

Dočim se je z omejitvijo vse reklame na časopisno reklamo zmanjšal bivši reklamni promet za 60 odstotkov, se je morala po letu 1939. omejiti tudi časopisna reklama. Papirni kontingenti za angleške časopise so se zmanjšali na 20 odstotkov, mnoge publikacije pa so morale prenehati. Pred vojno je zavzemala plačana reklama skoraj tretjino prostora v angleških listih, sedaj pa je padel ta prostor na eno četrtino. Trgovinsko ministrstvo je določilo za liste najvišji dopustni obseg za reklamni prostor, in sicer za dopoldanske in nedeljske liste na 40%, za večerne liste na 45% in za druge liste na 55%. Tedniki in dnevniki morajo ohraniti predvojno razmerje med reklamnim in drugim obsegom listov. Ta ureditev sloni na kritju finančnih potreb listov, ki so v l. 1939. krili povprečno 50 odstotkov vseh svojih izdatkov z inseratnimi dohodki. Zaradi različnih reklamnih kontingentov odpade na velike liste s 40 odstotnim kontingentom samo še polovica vseh reklam, dočim so mogli listi z večjim kontingentom zvišati odstotek reklamnega prostora.

Zaradi zmanjšanja papirne do ustanov, ki bolehajo zaradi preogromnega števila osebja in zaradi birokracije!

delitve na 20% pa se ni v enaki meri zmanjšal tudi prostor za tisk, ker se je s preureditvijo razpoložljivega prostora za tisk dosegel prihranek na prostoru za 10%, da se je razpoložljivi prostor zmanjšal dejansko samo za 70 odstotkov. Na podlagi dopustne kvote za reklamo in predvojnih reklamnih cen bi se izdatki za časopisno reklamo znižali v l. 1938. na 28,8 milijona funtov, v l. 1942. pa so padli na 8,7 milijona funtov. Dejansko pa so se znižali dohodki za časopisno reklamo samo za 13,4%, ker so se zvišale cene za inserate za 50 do 100%, kar je vlada tudi dopustila. Samo na tej podlagi so mogli časopisi vzdržati svojo kalkulacijo kljub zmanjšani reklamni. V celoti znaša danes ves reklamni promet v Angliji samo še 12 odstotkov vsega obsega v predvojnih letih.

Tudi glede uporabnikov časopisne reklame so nastale med vojno velike spremembe. Na inserate živilske stroke in na pijače odpade sedaj 30 odstotkov vseh inseratov. Najbolj pa so narasli inserati za zdravilna sredstva, in sicer od 15,9% v l. 1938. na 26,5% sedaj. V zadnjem času so se znatno pomnožili tudi inserati proizvajalcev avtomobilov, dočim so po izbruhu vojne znatno nadovali. Popolnoma pa so prenehali inserati za tobakne izdelke, dočim so bili pred vojno skoraj na prvem mestu. Največ reklame je torej danes za živila, pijače, zdravilna in kozmetična sredstva. V

obeh dveh predvojnih letih so bili številni tudi uradni inserati, ki so dosegli tedaj vrednost 1,963.000 funtov, v l. 1941./42. pa so narasli za 1,842.000 funtov ali za skoraj 100%. Uradi so nadalje izdali za plakatne objave do junija 1941. 650.000 funtov. Kasneje pa so izdali uradi mnogo manj za inserate. Največ reklame se je delalo za varčevanje, kasneje pa je stopilo na prvo mesto ministrstvo za prehrano, zlasti po poostitvi racioniranja živil. Tudi ministrstvo za kuriva in gonilna sredstva ter vojni transportni urad sta se posluževala časopisne reklame. Skupni delež državnih inseratov v časopisih se je dvignil v prvih mesecih l. 1942. od 11,8 na 18,4 odstotka, v l. 1943. pa je padel na 15,8%.

Zaradi bližnje nadaljnje omejitve anončnega prostora se vedno bolj slišijo pritožbe, da morejo nekatere velefirme delati reklamo za predmete, ki sploh niso na razpolago, dočim so reklamne možnosti drugih producentov silno omejene. Zato ni izključeno, da bo trgovinsko ministrstvo postavilo razdeljevanje anončnega prostora pod kontrolo. Zlasti se bo pazilo, da se bo delala reklama samo za predmete, ki so še na razpolago in da se bodo objavljali samo inserati, ki so tudi v interesu javnosti. Na vsak način pa se bo gledalo tudi na to, kakšen učinek bi omejitev anončnega prostora povzročila v inozemstvu.

(Po »N. Wiener Tagblattu«.)

Francoška avtomobilska industrija

»Deutsche Allgemeine Zeitung« navaja podatke iz članka, ki ga je v »Journal de la Bourse« objavil organizator francoskega avtomobilizma Jacques Cadot o bodočnosti francoske avtomobilske industrije. Ta industrijska panoga se je v Franciji v zadnjih dveh letih izkazala z veliko prilagodljivostjo, ki daje poročilo uspešnega razvoja v bodočnosti. Predvsem se je dobro preuredila za nova goriva. Zdaj je v Franciji nad 120.000 »gasogen«

vozil, pred nekaj leti pa jih je bilo komaj 7000.

V mirni dobi je bilo za francosko avtomobilsko industrijo značilno to, da je pokazala razmeroma malo aktivnosti po letih krize 1930.—1932. Pri svetovni proizvodnji motornih vozil je bila Francija l. 1930. še na drugem mestu, potem so jo pa kmalu prehiteli Nemčija, Anglija, Kanada in Rusija. V zadnjem predvojnem letu je izšlo iz francoskih tovarn

okrog 200.000, pred enim desetletjem pa 268.000 osebnih avtomobilov. Tovarnih avtomobilov je izdelala pred enim desetletjem nad 50.000, v zadnjem predvojnem letu pa samo še 24.000 in ves njen izvoz motornih vozil se je znižal od 49.000 na 24.000 vozil. Glavni vzrok te krize je bilo pomanjkanje discipline in vzajemnosti, ki je tudi zamudilo vse prilžnosti koncentracije v avtomobilski industriji.

Nova organizacija avtomobilske stroke v Franciji hoče to veliko napako popraviti in odpraviti ter pripravlja že sedaj specializiranje obratov za posebne tipe motornih vozil v sporazumu z avtomobilsko industrijo Nemčije in Italije. Pripravlja se tudi preureditev mnogih obratov, ker stroji iz predvojne dobe ne bodo kos novim zahtevam.

Produksijski program bodočnosti ima na prvem mestu proizvodnjo tovornih avtomobilov, ki je bila že za mirno dobo preskromna. En tovorni avtomobil je prišel prej na štiri osebe, po vojni pa bo potrebno, da pride že na tri. Avtomobilska industrija se mora preurediti za uporabo raznih vrst goriva, ker preskrba bencina še dolgo ne bo povsod zadovoljivo urejena. Veliko važnost pripisuje Cadot proizvodnji avtomobilske industrije za izvoz. »D. A. Z.« pa opozarja, da so bili pred vojno francoski avtomobili za nekatere dežele predragi, ker so porabljali preveč goriva in ker so čisto odrekli na cestah, ki niso tako dobre kakor francoske.

Zvišanje prejemkov vseh drž. uslužbencev za 30%

Tiskovni urad Oberster Kommissar in der Operationszone Adriatisches Küstenland sporoča:

Po naredbi z dne 10. decembra 1943 je Oberster Kommissar in der Operationszone Adriatisches Küstenland zvišal prejemke vsem državnim uradnikom in državnim nameščencem, kakor tudi uradnikom v javni službi provinc, uradnikom občinske uprave ter uradnikom in nameščencem državnih, poldržavnih zavodov na operacijskem ozemlju Jadransko Primorje za 30% z veljavnostjo od 1. decembra 1943. Ta uredba se nanaša tudi na vse dodatne prejemke, kot na primer na draginske in družinske doklade, kakor tudi na vse pokojninske prejemke.

Objava mestnega poveljstva

Od 20. XII. 1943 dalje veljajo samo nova prehodna dovoljenja. Vsa stara prehodna dovoljenja in tudi ona z veljavnostjo do 31. XII. 1943 se morajo zamenjati.

Nakazovanje živilskih dodatkov trgovcem

Trgovci in zadrage v Ljubljani so vabljeni, naj v uradu na Novem trgu 4-II. dvignejo nakazila za živilske dodatke v mesecu decembru po sledečem abecednem redu: A—H 14. t. m., I—K 15. t. m., L—N 16. t. m., O—S 17. t. m. in Š—Z 18. t. m. — Nakazila se bodo izdajala izključno po gornjem vrstnem redu in le onim trgovcem, ki so sezname odjemalcev in glave novembrskih živilskih nakaznic pravočasno oddali.

Darujte za Zimsko pomoč!

Franc Pavlin — petdesetletnik

Danes 14. decembra je pred 50 leti zagledal v Ljubljani luč sveta trgovec Franc Pavlin. Zgodaj se je posvetil trgovini ter si s svojo agilnostjo, vestnostjo in sposobnostjo v kratkem času pridobil ugledno mesto med ljubljanskimi trgovci. Z vsem elanom se je posvetil tudi organizacijskemu delu in deluje v upravi Združenja trgovcev neprestano že od l. 1925. V začetku se je zlasti posvetil delu za dvig strokovnega šolstva in gimnazijske šole se mora za svoj napredek v veliki meri zahvaliti jubilaru. Za napredek trgovskega podmladka, prav tako pa tudi koristi obrtnega naraščanja je Franc Pavlin vedno z verno deloval ter bil zato izvoljen tudi v upravo »Vajenskega doma«.

Trgovci so vedno visoko cenili nesebično delo jubilara in njegovo veliko skrb za napredek stanovskih organizacij trgovstva in so mu zato ponovno izrekli svoje zaupanje za izvolitvijo v upravo trgovskih organizacij. Izvolili so ga tudi za predsednika Sindikata trgovcev z modnim, galanterijskim, konfekcijskim blagom ter s športnimi predmeti. Uspehe, ki jih je dosegel Franc Pavlin kot vodja tega velikega sindikata, pričča jasno, kako dobrega predsednika so si trgovci izvolili.

A tudi za karitativne organizacije si je pridobil Franc Pavlin velike zaslugе ter je sedaj tudi član odbora za postavitve zavetišča za onemogle trgovce.

Tudi v javnem življenju je pokazal jubilar mnogo iniciativnosti, vselej pa mnogo vneme in zvestobe. Končno naj se omeni, da je Franc Pavlin tudi priznan strokovnjak za filatelijo.

Vedno delaven kot mravlja, vedno živahen, pri tem ga nasmejan in dobre volje si je Franc Pavlin pridobil številne prijatelje, ki mu danes vsi iz srca kličejo k njegovi petdesetletnici: Na mnoga leta! Francu Pavlinu, ki je tudi zanesljiv prijatelj našega lista, tudi naše iskrene in tople čestitke.

Priprave za velesojem v Plovdivu

Upravni odbor velesoja v Plovdivu je v svojem letnem poročilu naglasil, da je imela letošnja velesojna prireditev, deseta od svoje ustanovitve, v vojni dobi nepričakovane uspehe. Razstavniki so obsegali 4800 kvadratnih metrov, razstavljalcev je bilo 2037, obiskovalcev pa nad 180.000. Velesojem bodo priredili tudi prihodnje leto in dobiva upravni odbor že zdaj številne dopise zaradi te prireditve, za katero so izvedene že razne priprave. Ministrstvo za kmetijstvo je omogočilo razširitev sejmišča ter sprejelo v svoj proračun 6 milijonov levov podpore za plovdivski velesojem.

Decentralizirani hotel

Dunajski hoteli so postali pretesni, ker je vedno več ljudi, ki morajo zaradi svoje službe in iz drugih važnih vzrokov prebivati v mestu, razbremenitev hotelov s privatnimi bivališči pa ne uspeva zaradi tega, ker so stanodajalci v skrbeh, da se podnajemnikov ne bi mogli iznebiti, če bi prostore v svojih hišah in stanovanjih spet sami potrebovali. K temu pridejo še skrbi za kurjavo, postrežbo ter opremo. Da bi se vse take skrbi odpravile ter našla potrebna stanovanja, je dunajsko prometno društvo napravilo korake, ki so prvi v vsej Nemčiji in bodo gotovo tudi drugod naleteli na zanimanje in posnemanje. »Neues Wiener Tagblatt« je takole očrtal zanimivo rešitev stanovanjskega problema:

Prometno društvo si je pridobilo koncesijo za hotel, ker pa nima hotelskih poslopij, vabi hišne gospodarje in stanovanjske najemnike, da mu dajo na razpolago svoje odvečne sobe. Te sobe se uporabljajo hotelirski in tako nastane decentralizirani hotel, ki ima svoje sobe po vsem Dunaju. Ker so prijavljene sobe hotelske, imajo hišni gospodarji in stanovanjski najemniki naslednje pravice in ugodnosti:

Sobe so brez zaščite, po dogovoru se odpovedo in v druge svrhe ne morejo biti zasežene.

Za sobe in postrežbo veljajo hotelske cene, ki so višje kakor cene stalnih bivališč pod stanovanjsko zaščito.

Prometno društvo vodi sezname

oseb, ki iščejo bivališča, in gospodar stanovanja si lahko iz teh seznamov izbere primerne podnajemnike, sobe pa odda opremljene ali prazne, s postrežbo ali brez postrežbe po pogodbi, ki jo sklene z uradnikom društva. Če bi gospodar potreboval iz kakršnega koli vzroka oddano sobo tudi pred potekom odpovednega roka, mu jo društvo po želji izprazni in vrne. Društvo opravi za stanodajalca vse formalnosti pri stanovanjskem uradu in pri drugih oblasteh in ima tako stanodajalec opravka samo z uradnikom, ki izplačuje tudi dogovorjeno stanarino ter preskrbi vse, kar je v oddanem bivališču potrebno.

Taka oddaja stanovanj je prikladna in koristna zlasti za družine, ki imajo svojce v vojaški službi ali pa drugače izven Dunaja. Za »decentralizirani hotel« lahko brez skrbi oddajo sobo, ker jo od društva dobe nazaj takoj, ko jo spet potrebujejo za svojce, ki so se vrnili.

Prijavljanje neuporabljenih sob prometnemu uradu prihrani stanodajalcu vsa pota in skrbi, ki bi jih imel pri običajnem oddajanju stanovanja in iskanju podnajemnikov, predvsem pa je treba upoštevati tudi to, da je pri vestni kontroli društva nastanitev sumljivih oseb izključena in da so zajamčene točne poravnave stanarin in vseh stroškov. Prometno društvo kot hotelir poravnava seveda tudi vso škodo, ki bi utegnila nastati v najetih sobah.

Denarništvo in zavarovalstvo

Vlagatelj bivše Poštne hranilnice v Beogradu

Poštna hranilnica v Ljubljani bo na podlagi odobritve šefa pokrajinske uprave VIII št. 4537-2 z dne 3. XII. 1943 s 3. I. 1944 pričela izplačevati na svoji blagajni vsem vlagateljem hranilnih knjižic bivše Poštne hranilnice v Beogradu, ki imajo svoje bivališče oz. sedež v Ljubljanski pokrajini in ki so prijavili svoje vloge v letu 1941., mesečno največ do 500 din oz. 190 lir. Podrobna navodila glede načina in vrstnega reda teh izplačil bodo naknadno objavljena.

Že v 24 urah barva, plesira in kemično snazi obleke, klobuke itd. Skrobi in svetlolika srajce, vrtnike in manšete. Pere, suši, munga in lika domače perilo

tovarna JOS. REICH

Poljanski nasip 4-6. Šelenburgova 3

Telefon št. 22-72.

Železno varčevanje

V Nemčiji je bila že pred leti uvedena akcija, ki jo imenujejo »železno varčevanje« (Eisernes Sparen). Po zadnjih statističnih podatkih se udeležuje v tej akciji nad 4 milijone ljudi, ki vložijo mesečno v denarne zavode povprečno 70 do 80 milijonov mark. To je na leto okrog 900 milijonov prihranjenega kapitala. Če primerjamo število nemških železnih varčevalcev s številom nameščencev in delavcev, vidimo, da si prihrani vsak šesti uslužbenec mesečno 18 do 20 mark.

Položaj madžarskih provincialnih bank

Pri spremembah, ki so v zadnjih letih nastale v gospodarskem življenju na Madžarskem, so močno prizadete provincialne banke. Ker so se cene kmetijskih pridelkov zvišale, so kmetje stare dolgove plačali, novih pa ne delajo več. Zaradi tega so se kreditni posli mnogih bank in posojilnic zelo skrčili. Prizadete banke so prosile vlado za zvišanje obrestne mere. Vlada tej prošnji noče ugoditi, ker ne dovoli prekoračenja letne 6,5 odstotne obrestne mere, dovoljen pa bo začasno pribitek enoodstotne provizije.

Dodelitev vžigalic

Vžigalice za Ljubljano in okolico oddaja tvrdka Ivan Jelačin, Aškerčeva ulica 3, trgovcem, maloprodajalcem in zavodom od 8. do 12. in od 14. do 17. ure. Danes so bili na vrsti trgovci od črke A—G, potem pa slede v sredo 15. t. m. od H—K, v četrtek 16. t. m. od L—O, v petek 17. t. m. od P—Š, v soboto 18. t. m. od T—Ž.

Mislite na tiste, ki se jim godi slabše ko vam! — Pri-spevajte za Zimsko pomoč!

Razdelitev domačega nemškega tobaka

V Heidelbergu je bila konec novembra letošnja peta, te dni pa šesta razdelitev tobaka, ki je bil pridelan v raznih nemških pokrajinah. Vsega skupaj je bilo razdeljeno 105.000 stotov surovega tobaka za predelavo v tobačnih tovarnah. Prihodnja razdelitev domačega tobaka bo 13. januarja.

Nabava semenskega žita v Romuniji

Romunsko gospodarsko ministristvo je dalo kmetijski zbornici na razpolago 500 milijonov lejev za ustanovitev sklada, ki bo vsako leto omogočil nabavo semenskega žita. Romunski kmetje bodo od kmetijske zbornice dobivali semensko žito po nabavnih cenah. Prva taka nabava bo že prihodnje pomlad.

Centralizacija romunskega izvoza pridelkov

Romunska vlada je ustanovila izvozni urad za živila in krmo. Ta urad posluje v obliki delniške družbe, ki ima 10 milijonov lejev delniškega kapitala, ter opravlja vse izvoz žita, sočivja, krme in rastlin za pridobivanje olja. V obliki delniških družb s kapitalom po 16 milijonov lejev sta bila ustanovljena še dva izvozna urada. Prvem je poverjen ves izvoz sadja, drugemu pa izvoz perutnine in jaje. Vodstvo vseh treh izvoznih uradov je imenovalo gospodarsko ministristvo.



V. ŠINKOVEC

MESTNI TRG 11

Nakup surovih kož divjačine lisic, kun, dihurjev, jačecov, veve-ric, polhov, vider in domačih mačk PLAČAM NAJVIŠJO CENO! Sprejemam krzno v strojenje in barvanje! ZALOGA VSAKOVRSNEGA KRZNA

Gospodarske vesti

Hrvatsko trgovinsko ministristvo bo imelo odslej pet oddelkov in sicer: splošni oddelke za osebna vprašanja in računске zadeve, oddelke za domačo trgovino, zunanjo trgovino, morsko in rečno plovbo ter oddelke za strokovne šole.

Hrvatska monopolna uprava je znižala dnevne tobačne obroke od 6 na 4 cigarete oz. od 6 na 4 g tobaka.

Po odredbi srbske centrale za sadje se mora 50 odstotkov vsega vina in žganja oddati po določenih cenah v to določenim uradom. Samo 50% vse proizvodnje se sme oddati po določenih cenah v promet.

Romunska proizvodnja mila je znašala v l. 1941. 5000 ton, naslednje leto je narasla na 6200 ton, letos pa bo dosegla približno 10.000 ton, ker so bile dobavljene tovarnam za milo večje količine rastlinskih maščob. Letos bi proizvodnja mila že prekosila normalno predvojno proizvodnjo.

Zaradi zadostnih zalog bo najbrže turška monopolna uprava s 1. januarjem 1944 zopet dovolila prosto prodajo kave. Nasprotno pa bo potrošnja čaja racionirana, ker ni upanja, da bi v bližnji bodočnosti prišel inozemski čaj na turški trg.

Turška državna industrijska banka, ki vodi prodajo domačih proizvodov, je objavila, da bo zopet prosta prodaja umetnega sukanca iz državne tovarne Gemlik pri Carigradu. Interesenti se v časopisnih inseratih pozivajo, da javijo tovarni, kakšne količine sukanca potrebujejo.

Na Latiskem je bilo vrnjenih prejšnjim lastnikom do 1. oktobra že nad 35.000 kmetij, t. j. 15,5% vseh kmetij, po 1. oktobru je bilo vrnjenih že 25% vseh kmetij. Tudi na Estonkem in v Litvi je bilo že vrnjenih bivšim lastnikom veliko število kmetij.

Francija bo letos pridelala za 25 do 30 odstotkov več vina kakor lani. Tudi po kakovosti je letošnje vino boljše od lanskega. Zaradi boljše letine se bo mogel mesečni vinski obrok v Franciji na osebo povečati od 4 na 6 litrov. Še vedno pa je ta obrok za polovico manjši kakor pred vojno, ko je mogla Francija znatne količine vina uvoziti tudi iz Severne Afrike.

Egipt bi moral dobaviti Britanski Indiji večje količine bombaža. Te dobave pa so se mogle zaradi transportnih težkoč le deloma izvesti ter je bilo poslanih samo 7000 bal. Na podlagi novega dogovora bo dobavil Egipt Sudanu volno in sladkor ter dobil v nadomestilo iz Sudana klavno živino in žito.

Opozorilo!

Opozorjamo p. n. konsumente, da je g. Sedlar Ivan, lastnik tovarne hranil »Sladac«, Ljubljana-Moste stavil v promet škatle z napisom »Pravi Franekov dodatek kavi« po 1/2 kg, katere pa ne vsebujejo našega izdelka. Te škatle se razlikujejo od naših originalnih škatel samo po barvi minčke na sprednji strani škatle. Na naši originalni škatli je namreč minček temnomodre barve, torej iste temnomodre barve kot sta dva trakova in površina na kateri se nahaja ime »Franek« na sprednji strani škatle, dočim je na škatlah, ki jih je stavil v promet g. Sedlar Ivan, barva minčka črna, a trakova in površina pa temnomodre barve.

Škatle Sedlarja Ivana sploh ne vsebujejo niti najmanjšega odstopka cikorije, temveč so napolnjene z neko drugo mešanico. Proti Sedlarju Ivanu smo radi gornjega uvedli sodni postopek.

FRANČEK
INDUSTRIJA KAVOVINA D. D.
prej
Hinka Franeka Sinovi d. d., Zagreb.

Priporočá se:

V. A. JANEŠ
delikatesna trgovina
Ljubljana, Ulica 3. maja

KVALITETNO POHIŠTVO

J. J. NAGLAS

USTANOVLJENA 1847

LJUBLJANA

OKVIRJE izdeluje specialist **KLEIN**
Wolfova 4

„VULKAN“ izdeluje „VULKANIT“
VIŠKA 60 Telefon 2389
brikete za likanje

Julka Kavčič
Ljubljana
Šelenburgova 5