

E - OBVESTILA EPF

EPF IMA PRESTIŽNO AACSB AKREDITACIJO

KAKO EVROPSKA KOMISIJA OCENJUJE STANJE V SLOVENIJI

NAZAJ V PRIHODNOST 12. MARKETINŠKI SEMAFOR

USPEŠNE ŽENSKE 2018

ZNANSTVENA MONOGRAFIJA OB 25-LETNICI PODJETNIŠTVA NA EPF



ŠTEVILKA 24





AACSB ACCREDITED

EPF ima prestižno AACSB akreditacijo

Mednarodno akreditacijo podeljuje največje ameriško združenje poslovnih šol AACSB International—The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), ki predstavlja sinom za najvišji standard kakovosti v poslovnem izobraževanju že vse od leta 1916 dalje.

Manj kot 5 % vseh poslovnih programov v svetu ima to akreditacijo.

S pridobljeno akreditacijo AACSB je UM Ekonomsko-poslovna fakulteta potrdila, da je kakovost študijskih programov, ki se izvajajo na fakulteti, visoka, da so programi mednarodno konkurenčni, da je UM Ekonomsko-poslovna fakulteta odlična fakulteta.

“AACSB Accreditation recognizes institutions that have demonstrated a focus on excellence in all areas, including teaching, research, curricula development, and student learning,” said Stephanie M. Bryant, executive vice president and chief accreditation officer of AACSB International. “We congratulate the University of Maribor, Faculty of Economics and Business, and dean Lidija Hauptman on earning accreditation, and applaud the entire Faculty of Economics and Business team—including the administration, faculty, directors, staff, and students—for their roles in earning this.”

AACSB akreditacija je standard najvišje kakovosti, ki podpira vpetost v okolje, inovacije in vpliv vseh deležnikov, zato je v postopku pridobitve akreditacije fakulteta morala izpolniti zahtevne akreditacijske standarde, akreditacijski komisiji pa pojasniti uresničevanje vizije: »EPF bo odlična, na nacionalni in širši evropski ravni priznana, v globalni svet vpeta, raziskovalno usmerjena ekonomsko-poslovna šola.« in poslanstva: »EPF s povezovanjem raziskovanja in izobraževanja na področju ekonomskih in poslovnih ved prispeva k celostnemu razvoju posameznikov in se vključuje v razvoj gospodarstva in družbene skupnosti v nacionalnem in širšem evropskem okolju.«.

Prestižna mednarodna akreditacija AACSB zagotavlja študentom EPF odlično izobrazbo na poslovnem in ekonomskem področju ter diplomu s še močnejšo mednarodno prepoznavnostjo, fakulteti pa omogoča vzpostavljjanje novih mrež in mednarodnih partnerskih povezav z najboljšimi poslovnimi fakultetami na svetu.

Doseganje visoke kakovosti in nenehnega napredka v poslovnem izobraževanju, raziskovanju, prenosu znanja s vplivom in vpetost v okolje pa ostaja vodilo delovanja fakultete pri uresničevanju njene vizije in poslanstva tudi v prihodnje.



Akreditacijska komisija in vodstvo EPF

Na sliki (od desne proti levi): Zdenka Ženko, Andreas Altmann, Erel Erdal, Lidija Hauptman, Andreja Lutar Skerbinjek, Franjo Mlinarič, Finley Graves, Monika Strauss, Dušan Jovanovič.

Za več informacij o mednarodni akreditaciji AACSB, obiščite spletni portal: aacsbedu.

Sharing AACSB Accreditation Story

Why was it important for your school to undergo the rigorous process of earning AACSB Accreditation?

We understood AACSB Accreditation as a unifying standard of quality, which provides a valuable external assessment of processes and achievements at the University of Maribor's Faculty of Economics and Business (FEB). This is important for two reasons: It can be used internally as a persuasive managerial tool for motivating and rewarding our faculty, administration, and students through a clearly defined mission; and externally, it is a quality brand that improves our opportunities for international cooperation, thus enhancing positive impact for the whole region.

What did you learn about your school through your accreditation journey?

The most valuable lesson from our accreditation journey came first in the form of increased awareness of our competitive advantages. At the same time, AACSB's quality matrix based on engagement, innovation, and impact showed us how to identify meaningful opportunities and embed them into the action plan. In other words, our planning process became much more inclusive and understandable for our stakeholders.

What was the most challenging/rewarding part of the accreditation process?

The biggest challenge in the whole process was demonstrating the "hard and soft" benefits of the AACSB accreditation process to all stakeholders. Therefore, we organized various workshops to create the opportunity for everyone to ask questions and present their opinions. This way we avoided the risk of treating the accreditation process as a pure bureaucratic procedure. The AACSB accreditation process introduced valuable changes to the whole organization, but the key benefit lies in transforming the organizational culture.

What impact do you hope to see from having achieved AACSB Accreditation?

Equipped with an additional dose of optimism after AACSB Accreditation was awarded, we have already started to apply the continuous improvement principles. It is FEB's ambition to use AACSB's confirmation of quality by developing new programs and initiating research projects with accredited partners. Moreover, FEB has started initiatives to augment innovative behavior in the region.

What advice would you give to another school approaching the accreditation process?

First, use the unique opportunity for a broad consultation of your mission statement and strategic goals and streamline your processes accordingly. Activate all your stakeholders to join the quality-based continuous improvement process and enjoy your journey.

Interview with dean dr. Lidija Hauptman

PROCES PRIPRAV





PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE

Visokošolski strokovni študijski program “Poslovna ekonomija” (VS)

- Ekonomika in upravljanje javnega sektorja ([PDF](#))
- Management ([PDF](#))
- Marketing
- Mednarodno poslovanje ([PDF](#))
- Podjetništvo ([PDF](#))
- Poslovne finance in bančništvo
- Računovodstvo in davščine
- Turizem ([PDF](#))

Magistrski študijski program “Ekonomске in poslovne vede” (MAG)

- Ekonomija ([PDF](#))
- Finance in bančništvo
- Management informatike in elektronskega poslovanja ([PDF](#))
- Management, organizacija in človeški viri ([PDF](#))
 - Modul M1: Management in organizacija poslovanja
 - Modul M2: Management človeških virov
- Management marketinga
- Management podjetij v javni lasti
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo in inoviranje ([PDF](#))
- Računovodstvo, revizija in davščine ([PDF](#))
- Strateški in projektni management ([PDF](#))
- Upravljanje in vodenje podjetij

Univerzitetni študijski program “Ekonomске in poslovne vede” (UN)

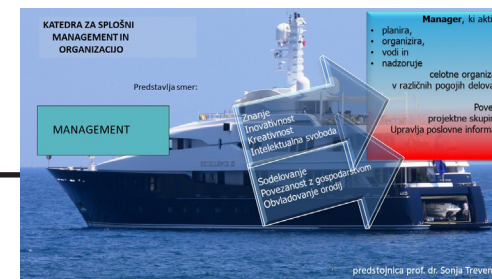
- Ekonomija ([PDF](#))
- Elektronsko poslovanje ([PDF](#))
- Finance in bančništvo
- Management in organizacija poslovanja ([PDF](#))
- Marketing
- Mednarodna poslovna ekonomija ([PDF](#))
- Podjetništvo ([PDF](#))
- Računovodstvo, revizija in davščine

Ekonomija

Vsi študenti smeri Ekonomija so lahko aktivno vključeni v naslednje dejavnosti:

- sodelovanje pri praktičnem delu na Institutu za ekonomsko diagnozo in prognozo,
- pridobitev prvih raziskovalnih izkušenj,
- obilo priložnosti za spoznavanje tujega (gospodarskega) okolja in krepitev lastnih strokovnih kompetenc,
- skupne objave s profesorji,
- igra vlog pri predmetu Razvoj ekonomske misli,
- Bilten smeri Ekonomija,
- Ekonomska premisljevalnica,
- E.diskutimica.

Več informacij o smeri: <http://ekonomija.epf.uni-lj.si>



Marketing

Zakaj izbrati smer za marketing?

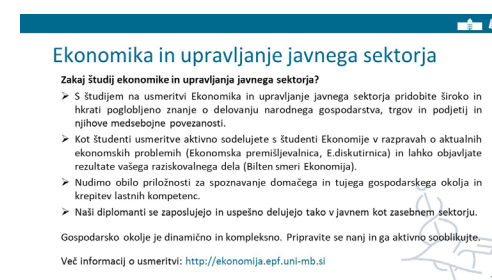
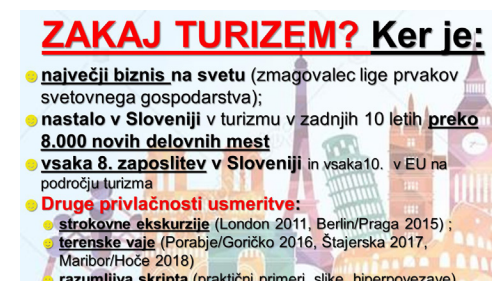
- Ker marketing predavajo na vseh mednarodnih poslovnih šolah.
- Ker ima pesket in drugačen način dela na predavanjih in vajah.
- Ker je marketing potreben vsem organizacijam (zasebnim, javnim, državnim).

Zaposlitvene možnosti

- Marketing manager – vodi marketinga
- Purchasing manager – vodi nabave
- Sales manager – vodi prodaje
- Account manager – vodi projektov
- Marketing research manager – vodi tržnih raziskav
- PR manager – vodi odnosov z javnostjo
- Marketing communications manager – vodi marketinškega komuniciranja



16





COIMBRA

Bem vindo à Coimbra, cidade monumental ! (Hello! Welcome to Coimbra!)

Coimbra is a city in the centre of Portugal half way of the two major cities Lisbon the capital and Oporto in the north. It was originally the first capital of Portugal and for a period the political center of the Kingdom of Portugal.



Quinta das Lágrimas Ruins

Established in 1143, (Yes, Coimbra is kind one of the oldest cities in Europe!) among the settling of many populations as Muslims, Visigoths and lately Romans entitled the city with the name Aeminium. We can still see some of the constructions namely Forum which is the better preserved amongst Europe.

In Coimbra you can find a place that portraits a love story with tragic ending in the medieval history of the city named 'Quinta das Lágrimas' about Inês de Castro, who was the king's Pedro love even though against royal court, and barbarously murdered. How tragic! Pedro ordered the coronation of Inês as queen after her death, revealing eternal love. The legends says that in Quinta das Lágrimas there is a fountain where it is said the couple that from the water takes will forever be in love. It is also in Coimbra that the first kings of Portugal were buried, which gives it an immense historical value.



Faculty of Law and the Clock Tower



Biblioteca Joanina

Universidade de Coimbra University of Coimbra

The University of Coimbra is located in the medieval historic area of the city, encompassing several colleges, student houses, named 'Republicas'. The academic dressing is used by the students to distinguish the students from the cities habitants. Students from all over the world choose Universidade de Coimbra to fulfill their dreams of higher education.

Every year the symbolic academic celebrations takes place either in beginning (Festas das Latas) and in the end of the Academic year (Queima das Fitas). They are marked by courtship and prevailing satire and political criticism, these are intended to honor those who have now began their studies and those who have reached the end of their academic course. These festivals are marked by a monumental ballad where it is played

a traditional Portuguese music Fado from Coimbra. Here you will also find a baroque-style library, Biblioteca Joanina. This three-story building holds over 200,000 volumes including bibliographic collections.

Don't forgetting of the traditional Portuguese dishes prepared in a wood-burning oven. You can find a home-style dishes of meat, fish, and vegetables that not only have been earning culinary awards but will win your hearts [and stomachs] for sure!

But Coimbra is not only that, with all this historic and traditional environment there is a new, dynamic city that births out with the Jardim Botânico, Parque Verde along the Mondego River, Besides the inevitable raucous nightlife and youthful activity typical of any university town.



Serenata, Queima das Fitas - Part of Old Town



Night Life

Curious about all our traditions and academic life? Want to know more? Then don't waste more time and come to Coimbra and to our University.

We will be welcoming you with our arms open and for sure you'll enjoy the most of your time here!



ŠTUDIJ V TUJINI in IZKUŠNJE ŠTUDENTOV

.....
Exchange your life

ŠTUDIJ V TUJINI

Aktivno vključevanje v mednarodne programe mobilnosti osebno in strokovno obogatijo na različnih življenjskih področjih. Vpogled v izkušnjo študija v tujini je podalo šest študentov, njihove zgodbe in dragocene informacije pa so podane v kratkih filmčkih.

Celoten film, ki zajema združene zgodbe šestih študentov EPF.

ŠTUDIJ V TUJINI in IZKUŠNJE ŠTUDENTOV

.....
Exchange your life

Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor

Posamične zgodbe študentov



Ana Milanez - Belgija



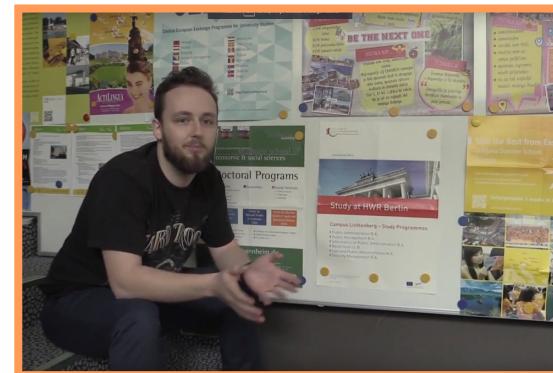
Anemari Pediček - Dunaj



Benjamin Bine Bregant - Nemčija



Jure Šenveter - Kanarski otoki



Klemen Zapečnik - Nizozemska



Monika Strauss - Berlin

My life has always had an international flavour. Born in Portugal, raised in Brazil. I have always loved to travel and to be able to tick countries that I have visited.

Being a Trainee at the Faculty of Economics and Business has been a remarkable experience thus far. I am often in awe by the diversity of interns. Students come from near and far for this kind of life-changing opportunity.

I enjoy waking up to the nature everyday and it instantly puts you in a good mood! The working environment is very warming and positive! All the people that I have met here were very welcoming and helped to any questions.

NADIA DA FONSECA





FOTO UTRIP



UTRIP DOGODKOV

POTEK INFORMATIVNIH DNEVOV NA EPF

V petek in soboto, 9. 2. ter 10. 2. 2018, so potekali informativni dnevi na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru, ki ima že 59-letno tradicijo. Študijske programe in vsebine je zainteresiranim dijakom predstavila prodekanica za izobraževalno dejavnost doc. dr. Andreja Lutar Skerbinjek. Kako na EPF pridobljeno znanje uporabiti v praksi, jim je v nagovoru predstavil mag. Božo Emeršič, magister znanosti s področja »Poslovanje in organiziranje – MBA«, ki je hkrati tudi član Strateškega Sveta EPF. Sledila je še predstavitev utripa študentskega življenja in predstavitev dejavnosti v sklopu fakultete, ki so jo pripravili študenti za okroglo mizo, katero je modelirala prodekanica študentka Monika Strauss. Na koncu pa so študenti tutorji popeljali dijake po fakulteti ter jim pokazali še prostore fakultete.

VIDEO UTRIP





INTERESNO USKLAJEVANJE: DIALOG MED UDELEŽENCI PODJETJA Z UPORABO METODE PEDAGOŠKA DRAMA

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti pri skupnem predmetu Bolonjskega visokošolskega programa v tretjem letniku dodiplomskega študija, predmet Politika podjetja in strateški management, spoznanja o razvoju prečnih oz. prenosljivih kompetenc študentov prenašamo na več kot 130 študentov generacije. Pri omenjenem predmetu je doc. dr. Tjaša Štrukelj v ponedeljek, 6. novembra 2017 študente z metodo Pedagoška drama (angl. Pedagogical drama, tudi Drama-based pedagogy) spodbudila k razmišljanju o različnih interesih različnih udeležencev podjetja v verigi vrednosti sodobne tekstilne industrije. Predavanja so namreč zajemala interesno usklajevanje in izbiro politike podjetja, Pedagoško dramo pa smo vsebinsko povezali s kurikulumom predmeta.

Metoda Pedagoške drame uporablja aktivne in dramatične pristope, s katerimi učitelj aktivira učence in jih vključuje v učno izkušnjo z medsebojnim dialogom (Dawson in Lee, 2018). Z metodo Pedagoška drama smo študentom želeli približati različnost interesov različnih skupin udeležencev podjetja in pomen njihovega usklajevanja ter spodbuditi kritično razmišljanje o tej temi. Študentje so bili postavljeni v vlogo različnih udeležencev podjetja v verigi vrednosti sodobne tekstilne industrije, kot npr. v vlogo delavcev, njihovih družin, managerjev, lastnikov tovarn, vlade in javnosti v nerazvitem svetu, kjer se tekstilni izdelki večinoma proizvajajo, pa tudi v vlogo trgovcev, managerjev, lastnikov velikih trgovskih tekstilnih trgovin, kupcev, države, neprofitnih organizacij in javnosti v razvitom svetu, kjer se tekstilni izdelki večinoma prodajajo. Študentje so najprej individualno zapisali interese tiste skupine udeležencev podjetja, ki so ji bili dodeljeni. Nato so predstavniki posameznih skupin udeležencev podjetja pred tablo predstavili interese svoje skupine udeležencev podjetja, kolegi v klopi pa so jim pri pojasnjevanju interesov pomagali. Predstavniki različnih skupin udeležencev podjetja so se med seboj soočali in argumentirano zagovarjali svoje interese. Tako smo z improvizacijo aktivirali dialog, študente pa aktivno vključili v učni proces in osredotočili njihovo pozornost na pomen usklajevanja interesov med različnimi udeleženci podjetja. Utrinke dogodka prikazuje Slika 1.

Citirana literatura:

Dawson, K. in Lee, B. K. (2018). Drama-based Pedagogy: Activating Learning across the Curriculum. Chicago: The University of Chicago Press.



Z igrro vlog študentom približamo realnost in jih spodbudimo k ustvarjanju lastnega mnenja. Študentje to metodo igrifikacije ocenjujejo kot zelo koristno.

Študentje so z uporabljenno metodo spodbujali predvsem razvoj kompetenc komunikacijskih spretnosti, pa tudi podjetnosti in ustvarjalnosti, še posebej sposobnost planiranja ustvarjalnih rešitev, ustvarjanja novih, edinstvenih rešitev, uporabe tehnik ustvarjalnega razmišljanja, aktivnosti in vključevanja v naloge, spodbuditi ostale k doseganju skupnega cilja, spoštovanja norm in pravil skupine ter mnenj in idej ostalih, jasne in razumljivega izražanja, razlage idej, misli, mnenj v pisni in ustni obliki, izražanja in zagovarjanja lastnega mnenja ter javnega nastopanja in veščine samo-izražanja.

Ciljno usmerjen razvoj kompetenc na Ekonomsko-poslovni fakulteti razvijamo in dopolnjujemo v okviru projekta Erasmus+ z naslovom »The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process«. Pri projektu nagovarjamo hitrejše usvajanje prečnih oz. prenosljivih kompetenc študentov podjetnost, timsko delo, ustvarjalnost in komunikativnost, s katerimi se bodo študentje lažje razlikovali na trgu delovne sile in tako izboljšali svojo zaposljivost. V projektu razvijamo proces z uporabo več metod ustvarjalnega praktičnega poučevanja, s katerimi želimo omogočiti razvoj izbranih kompetenc študentov, tako pridobljena spoznanja pa sodelujoči visokošolski učitelji sproti prenašamo v izvedbo pedagoškega procesa. Ugotavljamo, da takšen način dela prinaša mnoge pozitivne učinke na izboljšanje pedagoškega procesa in opažamo viden napredek v razvoju kompetenc študentov, ki o takšnem načinu aktivnega dela izražajo pozitivno mnenje in so mu naklonjeni.

GENERIČNE POSLOVNE STRATEGIJE PODJETJA: ANALIZA Z UPORABO METODE ŠEST KLOBUKOV RAZMIŠLJANJA

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti pri skupnem predmetu Bolonjskega visokošolskega programa v tretjem letniku dodiplomskega študija, predmet Politika podjetja in strateški management, spoznanja o razvoju prečnih oz. prenosljivih kompetenc študentov prenašamo na več kot 130 študentov generacije. Pri omenjenem predmetu je doc. dr. Tjaša Štrukelj v ponedeljek, 27. novembra 2017 študente z metodo Šest klobukov razmišljanja (angl. Six Thinking Hats) spodbudila k analizi Porterjevih (1985) generičnih poslovnih strategij, predvsem z vidika stroškovne učinkovitosti in diferenciacije. Predavanja so namreč zajemala strategije podjetja, metodo Šest klobukov razmišljanja pa smo vsebinsko povezali s kurikulumom predmeta.

Metoda Šest klobukov razmišljanja temelji na metodi paralelnega razmišljanja, ki jo je razvil Edward de Bono (npr. de Bono, 2005). Z uporabo metode naše razmišljanje ločimo, usmerimo v posamezni vidik in šele na koncu spet sestavimo v celoviti pogled. Edward de Bono je vidike razmišljanja simbolično poimenoval »klobuki« (okrilje, pod katerim poteka razmišljanje), ki jih je poimenoval po barvah, da nas spomnijo na vidik razmišljanja, v katerega smo trenutno usmerjeni. Klobuki so usmerjeni v organiziranje, razmišljanje o dejstvih, razmišljanje o koristih, tveganjih, čustvih/intuiciji in novih alternativah, ki jih je možno zavestno sprožiti s tehnikami lateralnega razmišljanja (npr. de Bono, 2006). Vrstni red uporabe klobukov se razlikuje glede na cilje razmišljanja (de Bono.si, 2017a; 2017b).

Študentje so si izbrali ali bodo razmišljali o konkuriranju podjetja na osnovi nizkih stroškov (in s tem nizkih prodajnih cen) ali na osnovi diferenciacije učinkov (proizvodov/storitev) na drugih osnovah, npr. na kakovosti, dizajnu, enostavnosti uporabe, varnost idr. Študentje so najprej strategijo nizkih stroškov oz. diferenciacije analizirali individualno, nato pa pod vodstvom visokošolske učiteljice, ki je nastavila plan procesa razmišljanja in ga nadzirala, v skupini paralelno razmišljali o posameznih vidikih vsake od analiziranih strategij. visokošolska učiteljica je zbrane ideje na koncu povzela v zaključek. Ugotovili smo, da omejitev na izbrani vidik razmišljanja ni vedno enostavna.



Študentje so z uporabljenno metodo spodbujali predvsem razvoj kompetenc ustvarjalnosti (sposobnost razvijanja novih konceptov in novih povezav med obstoječimi idejami in koncepti, oblikovanja izvirnih in uporabnih rešitev problemov in uporabe tehnik ustvarjalnega razmišljanja), pa tudi komunikacijskih spretnosti (sposobnost javnega nastopanja in veščine samo-izražanja, izražanja in zagovarjanja lastnega mnenja, pogajanja ter jasne in razumljivega izražanja, razlage idej, misli, mnenj), in podjetnosti (sposobnost ustvarjanja novih, edinstvenih rešitev ter spodbuditi in sprejeti spremembe).

Ciljno usmerjen razvoj kompetenc na Ekonomsko-poslovni fakulteti razvijamo in dopolnjujemo v okviru projekta Erasmus+ z naslovom »The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process«. Pri projektu nagovarjamo hitrejše usvajanje prečnih oz. prenosljivih kompetenc študentov podjetnost, timsko delo, ustvarjalnost in komunikativnost, s katerimi se bodo študentje lažje razlikovali na trgu delovne sile in tako izboljšali svojo zaposljivost. V projektu razvijamo proces z uporabo več metod ustvarjalnega praktičnega poučevanja, s katerimi želimo omogočiti razvoj izbranih kompetenc študentov, tako pridobljena spoznanja pa sodelujoči visokošolski učitelji sproti prenašamo v izvedbo pedagoškega procesa. Ugotavljamo, da takšen način dela prinaša mnoge pozitivne učinke na izboljšanje pedagoškega procesa in opažamo viden napredek v razvoju kompetenc študentov, ki o takšnem načinu aktivnega dela izražajo pozitivno mnenje in so mu naklonjeni.

Citirana literatura:

De Bono, E. (2005). Šest klobukov razmišljanja. Ljubljana: New Moment.
De Bono, E. (2006). Lateralno razmišljanje: prvi slovenski prevod pregledane in prenovljene različice. Ljubljana: New moment (Begunje: Cicero).
de Bono.si (2017a). Šest klobukov razmišljanja – o metodi. Dosegljivo 23. novembra 2017 na: debono.si/sest-klobukov-razmisljanja-o-metodi.
de Bono.si (2017b). Šest klobukov razmišljanja – o knjigi. Dosegljivo 23. novembra 2017 na: debono.si/sest-klobukov-razmisljanja-o-knjigi.
Porter, M. E. (1985). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. New York: The Free Press; London: Collier Macmillan.



OBISK DELEGACIJE IZ UNIVERZE NOVI SAD

V petek, 16. 2. 2018, sta nas obiskala prof. dr. Aleksandar Grubor, dekan, in dr. Tomislav Sudarevič, prodekan za mednarodno sodelovanje, iz Univerze Novi Sad. Sestanka, katerega namen je podaljšanje Bilateralnega sporazuma, so se udeležili dekanica prof. dr. Lidija Hauptman, prodekanica za izobraževalno dejavnost doc. dr. Andreja Lutar Skerbinjek, prodekan za poslovne zadeve in strateške projekte prof. dr. Dušan Jovanovič, prodekanica za raziskovalno dejavnost prof. dr. Zdenka Ženko ter prodekan za mednarodno sodelovanje doc. dr. Franjo Mlinarič. Podpisu pogodbe in obnovitvi mednarodnega sodelovanja, je sledila predstavitev fakultete, ki jo je predstavila mag. Sanja Kocijan.



USPEŠNE ŽENSKES 2018

Mladi projektni managerji Maribor so organizirali enodnevni dogodek Projektni dnevi z Uspešnimi ženskami 2018, ki je potekal 8. marca 2017, v prostorih Ekonomsko – poslovne fakultete. Za okroglo mizo »Uspešne ženske 2018« so povabljene gostje Ula Furlan, Urša Žorž, Judita Železnik in Tanja Kocman spregovorile o izkušnjah in problematiki spolov v poslovnem svetu, izpostavile popačeno dojemanje feminizma in skozi lastne izkušnje opisale prisotnost seksizma.

VIDEO UTRIP



SVEČANA PODELITEV DIPLOM



Svečana podelitev diplom je bila v ponedeljek, 16. aprila 2018, torek, 17. aprila 2018, sredo, 18. aprila 2018 in v četrtek, 19. aprila 2018, ob 14.00 uri v predavalnici PA na Ekonomsko-poslovni fakulteti, Razlagova 20, Maribor.



EPF-ov TEDEN ZDRAVJA

Študentski svet in tutorji EPF so od 3. aprila do 5. aprila 2018, pripravili »EPF-ov teden zdravja«, ki se je pričel s predavanjem Matije Primeca, študenta medicine; njegovo predavanje o zdravi hrani je podkrepil zdrav zajtrk s številnimi dobrotami. Reševalna ekipa Maribor je posredovala svoje znanje, ki so ga predstavili na praktičnih primerih, prav tako so se predstavili tudi strokovnjaki s področja ustne higiene, Curaprox Slovenija in nam predstavili, kako ustrezno poskrbimo za ustno higieno. Za razgibanost telesa pa je poskrbel Marjan Savnik ter seznanil z jogo in vajami za krepitev telesa in duha.

VIDEO UTRIP



FOTO UTRIP



PREDRAČUNAVANJE STROŠKOV ČIŠČENJA ODPADNE VODE V IZBRANEM PODJETJU

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti pri izbirnem predmetu Bolonjskega magistrskega programa v prvem letniku podiplomskega študija, predmet Trajnostno računovodstvo, študente seznanjamo z vsebinami trajnostnega računovodstva, tako finančnega kakor tudi poslovnega. Pri omenjenem predmetu je doc. dr. Andreja Lutar Skerbinjek v četrtek, 19. aprila 2018 povabila že drugega gostujočega strokovnjaka, Luka Žirovca, ki je tokrat študentom predstavil pomen čiščenja odpadne vode, dve metodologiji čiščenja odpadne vode in presojo smiselnosti investicije v čistilno napravo z novo tehnologijo z elektrokemijskim čiščenjem.

Prvo predavanje na temo Trajnostnega računovodstva je bilo v četrtek, 12.4. 2018 ob 12h, ko je mag. Tadej Krošlin, ki je bil 9 let tehnični direktor podjetja Gorenje Surovina, študentom predstavil dejavnost podjetja Gorenje Surovina, ločevanje odpadkov, probleme, ki se pri tem pojavljajo, in kalkuliranje stroškov v predstavljenem podjetju.

Predavatelj Luka Žirovec je na predavanju 19.4. 2018 najprej predstavil razloge za potrebo po čiščenju odpadnih voda in njihov izvor. Odpadne vode, tako tiste iz industrije, kakor tudi tiste iz gospodinjstev vsebujejo kemične snovi in delce, ki se v naravi ne morejo razgraditi in jo uničujejo. Vode je namreč človek s svojo dejavnostjo spremenil tako, da so se spremenile njihove fizikalne, kemijske in biološke lastnosti in jih je zato potrebno prečistiti preden jih izlijemo v kanalizacijo.

Študentom je podrobneje predstavil dve metodologiji čiščenja: membransko čiščenje (reverzno osmozo) in elektrokemijsko čiščenje (elektrokoagulacijo / elektroflotacijo / elektrooksidacijo in za kakšno čiščenje je primerna posamezna metoda. Metodologija elektrokemijskega čiščenja je nova tehnologija, ki se v podjetjih še redko uporablja, ima pa številne prednosti pred bolj pogosto tehnologijo membranskega čiščenja. Z obema pa primerno odpravimo večje delce in okolju škodljive kemične snovi.

Predstavil je tudi raziskave na področju čiščenja odpadnih vod z metodo elektrokemijskega čiščenja in stroškov tovrstnega čiščenja, ki jih je proučil v svoji magistrski nalogi in predstavljajo podlago za ugotovitve o primernosti uporabe te metode in možnosti kombiniranja le-te z drugimi načini čiščenja.



Študentom, ki so se predavanja udeležili, je bilo predavanje zelo zanimivo.

V proučevanem podjetju uporabljajo membransko čiščenje. Čistilna naprava je bila v trenutku raziskave uporabna še 5 let, zato je v svoji raziskavi proučil obratovalne stroške te naprave, če bi jo uporabljal do konca časa uporabnosti. Izdatke, povezane s temi stroški, in prejemke, povezane z likvidacijsko vrednost po koncu uporabe čistilne naprave je diskontiral na trenutek proučevanja in tako izračunano sedanjo vrednost denarnih tokov v primeru delovanja stare čistilne naprave.

Naredil je tudi izračun čiste sedanje vrednosti v primeru, če bi podjetje zamenjalo obstoječo čistilno napravo z novo čistilno napravo, ki deluje s tehnologijo elektrokemijskega čiščenja. Stroške obratovanja je ugotovil s pilotnim projektom, kjer je bila takšna čistilna naprava postavljena in je delovala 1 leto. Izračunal je neto sedanje vrednosti iz denarnih tokov, nastalih iz izdatkov, povezanih s stroški obratovanja, izdatkov za izgradnjo nove čistilne naprave in prejemkov iz likvidacijske vrednosti stare in nove čistilne naprave. Pri tem je upošteval, da zgradb in čistilnih bazenov ni potrebno zamenjati, ampak obdržijo stare, zato jih ni vključil v proučevanje, ampak je vključil le tiste dele, ki jih je potrebno zamenjati.

Predstavil je učinek čiščenja stare in nove metode in tudi primerjavo neto sedanjih vrednosti in ugotovitve, do katerih je prišel pri raziskavi.



PREDSTAVITEV ZNANSTVENE MONOGRAFIJE OB 25-LETNICI PODJETNIŠTVA NA EPF UM



19. aprila 2018 je v Glaserjevi dvorani Univerzitetne knjižnice Maribor potekala slavnostna predstavitev znanstvene monografije »Building an Entrepreneurial Society: 25 Years of Entrepreneurship at FEB UM«. S predstavitvijo monografije smo obeležili tudi pomemben jubilej, 25 let podjetništva na Ekonomsko-poslovni fakulteti, Univerze v Mariboru. Po uvodnem nagovoru prodekana doc. dr. Franja Mlinariča, je prof. dr. Karin Širec predstavila pomembnejše dosežke, ki kažejo, da so se sodelavci Katedre za podjetništvo in ekonomiko poslovanja in Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij v letih razvoja podjetniškega izobraževanja na EPF, ob nenehnem izpopolnjevanju pedagoškega procesa in vlaganju v vrhunske raziskovalne kompetence, angažirali tudi pri soustvarjanju in razvoju podjetniškega ekosistema in izboljševanju podjetniške prakse. Sledila je okrogla miza z vodilnim avtorjem, prof. dr. Miroslavom Rebernikom in urednico prof. dr. Karin Širec. Pogovor, skozi katerega smo podoživeli oblikovanje podjetniške miselnosti in ekosistema na Ekonomsko-poslovni fakulteti, je vodil novinar Večera gospod Srečko Klapš. Dogodek smo polni vtisov in motivacije za uspešno prihodnost, zaključili s manjšo pogostitvijo in neformalnim druženjem.



EVROPSKA KOMISIJA: EVROPSKI SEMESTER – KAJ JE TO? KAKO EVROPSKA KOMISIJA OCENJUJE STANJE V SLOVENIJI?

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru je Katedra za finance gostila predavatelja Dina Pinneli, namestnika vodje enote za Slovenijo na generalnem direktoratu Evropske komisije za finančne in gospodarske zadeve (DG ECFIN), ter Ullo Hudina Kmetič in Tino Vončina, obe predstavnici za evropski semester, Evropska komisija, Predstavništvo v Sloveniji.

Evropski semester je letni cikel usklajevanja gospodarskih, proračunskih in strukturnih reformnih procesov v državi članici. V okviru tega procesa službe Evropske komisije med drugim pripravijo celovito podrobno poročilo o stanju v posamezni državi na različnih področjih (gospodarstvo, javne finance, trg dela, socialne zadeve, bančni sektor itd.). Tovrstno oceno stanja v Sloveniji je Evropska komisija objavila 7. marca 2018 v t.i. Poročilu o Sloveniji 2018. Njegovo vsebino je podrobneje predsta-

vil Dino Pinneli, namestnik vodje enote za Slovenijo na generalnem direktoratu Evropske komisije za finančne in gospodarske zadeve (DG ECFIN): Key findings of the Country Report for Slovenia 2018. From excessive imbalances to non-imbalances: The journey of Slovenia.

O tem kaj evropski semester je, kako se vanj poleg spremljanja gospodarskih zadev v vedno večji meri vključujejo tudi politike zaposlovanja in socialnih zadev (steber socialnih pravic) sta v nadaljevanju predstavili tudi namestnica vodje Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji Ulla Hudina Kmetič in njena sodelavka Tina Vončina, obe tudi predstavnici za evropski semester. Predstavili sta tudi vlogo in delovanje Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji. Katere informacije o Evropski uniji so na voljo v Mariboru, je predstavil Matevž Kmetec v okviru informacijske točke Europe Direct Podravje.





DELAVNICA - PREDNOSTI TSM GOSTOVANJ NA TUJIH UNI- VERZAH ZA UČNO OSEBJE EPF

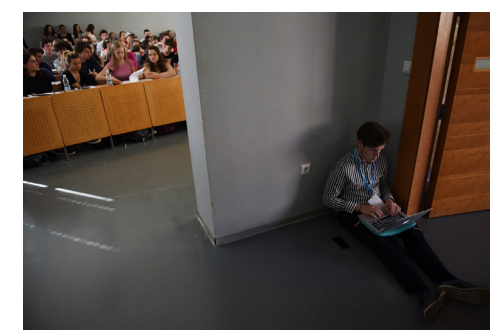
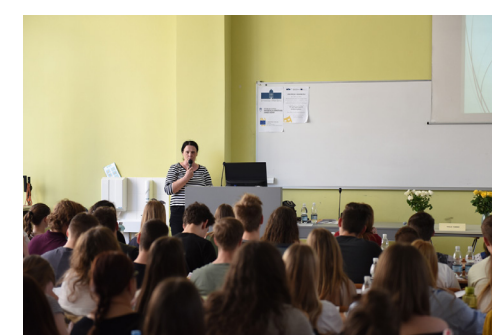
Z namenom promocije gostovanj profesorjev EPF v tujini je Služba za mednarodno sodelovanje EPF organizirala v sredo, 14. 3. 2018 ob 13.30 uri v P2.1. delavnico »Prednosti TSM gostovanj na tujih univerzah za učno osebje EPF«. Udeležence delavnice je uvodoma nagovorila Vodja Službe za mednarodno sodelovanje mag. Sanja Kocijan, ki je predstavila pomen internacionalizacije in vključevanje le-te v program Erasmus+ z vidika gostovanj na tujih institucijah. Na delavnici je g. Uroš Kline, vodja Službe za mednarodno in meduniverzitetno sodelovanje na UM, predstavil možnosti gostovanj predavateljev na tujih institucijah v okviru programa Erasmus+ v evropskih in izvenevropskih državah. Svoje dobre izkušnje so predstavili tudi kolegi EPF, ki so se že večkrat udeležili tovrstnih izmenjav. Ob koncu delavnice je sledila pogostitev in prijetno druženje ob izmenjavi mnenj in dobrih praks.



OBISK DIJAŠKE SKUPNOSTI - MATURITETNI POPOLDAN

Dijaška skupnost Maribor je 19. aprila 2018 na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru organizirala dogodek za profesorje in dijake 4. letnika z namenom, da pridobijo pomembne napotke glede mature in nasvete, kako čim bolje pisati esej.

Prof. Nada Barbarič Naskov, avtorica priročnika Esej na maturi in zunanja ocenjevalka Tanja Tomšič sta predstavili in analizirali obe maturitetni deli, kriterije ocenjevanja, poglobljeno razložili knjigi in podali nekaj nasvetov, kako čim boljše napisati esej. Dijaki pa so prav tako imeli možnost postaviti vprašanja kanadski avtorici Anne Michaels, katere knjiga Ubežni delci se nahaja v sklopu letošnjega eseja. Dogodka se je udeležilo več kot 180 dijakov.





KATEDRE IN INŠTITUTI EPF

KATEDRA ZA MEDNARODNO EKONOMIJO IN POSLOVANJE

KATEDRA ZA PODJETNIŠTVO IN EKONOMIKO POSLOVANJA

INŠTITUT ZA PODJETNIŠTVO IN MANAGEMENT MALIH PODJETIJ

KATEDRA ZA SPLOŠNI MANAGEMENT IN ORGANIZACIJO

KATEDRA ZA POLITIKO PODJETJA IN STRATEŠKI MANAGEMENT

INŠTITUTOM ZA UPRAVLJANJE IN STRATEŠKI MANAGEMENT

KATEDRA ZA KVANTITATIVNE EKONOMSKE ANALIZE

KATEDRA ZA FINANCE

KATEDRA ZA MEDNARODNO EKONOMIJO IN POSLOVANJE

Simpozij o pomenu ekološko pridelane hrane na EPF

V četrtek, 23. 2. 2017, je potekal na EPF **simpozij o pomenu ekološko pridelane hrane**. Nanj smo povabili predstavnike slovenskih izobraževalnih institucij, na katerih poučujejo turizem in gostinstvo. Simpozij na EPF je potekal kot ena izmed aktivnosti ciljnega raziskovalnega projekta (CRP) z akronimom EKO-GASTRO, v sklopu katerega raziskujemo uporabo ekološko pridelanih živil v slovenski gastronomiji. Pedagoge smo nagovorili zato, ker želimo, da ima projekt trajne in dolgoročno pozitivne posledice, ki jih lahko dosežemo le, če bodo o pomembnosti te teme obveščeni tudi učitelji, ki vzgajajo bodoče rodove zaposlenih v turizmu.

Prvi del simpozija so izvedle strokovnjakinje s Fakultete za kmetijstvo in biosistemske vede Univerze v Mariboru, prof. dr. Martina Bavec, mag. Tjaša Vukmanič in doktorska študentka Erasmus programa iz Srbije, mag. Milica Rančić. Predstavile so področje pridelave ekoloških živil in na primerih ponazorile razliko med standardno in ekološko pridelavo mesa, mleka, sadja in žita. Predstavile so tudi certifikate za ekološka živila in del rezultatov anketiranja, izvedenega v sklopu projekta CRP o tem, kako dobro poznajo ekološke znake potrošniki.

V drugem delu je prof. dr. Sonja Sibila Lebe z EPF pojasnila, kakšna je pravilna priprava ekološko pridelanih živil, da ohranijo svojo vrednost. Prav tako je predstavila delne rezultate projekta intervjuvanja gostinskih lokalov, v katerih ponujajo vsaj delno kaj ekološko pridelanega (npr. del ponudbe pri zajtrku v hotelu).

Kot zadnji predavatelj je nastopil gost iz Izraela, prof. dr. Nir Avieli, ki je na primeru dobre prakse pokazal, kako se je lotila pridelave in predelave ekološko pridelanih živil afriška skupnost v Izraelu: so najbolj prepoznavni ponudniki ekološke veganske prehrane v Izraelu.

Po vsakem prispevku je sledila razprava, udeleženci so vsebine ocenili kot zelo poučne in koristne, zato jih bodo skušali v čim večji meri vključiti v kurikulum na svojih izobraževalnih institucijah.

PROF. DR. SONJA SIBILA LEBE

Aktivnosti usmeritve **Mednarodno poslovanje (BV)** v štud. letu 2017/18:

- Predstavitve dejavnosti Konfucijevega inštituta, Ljubljana in izvedba delavnice o kitajski kulturi 13. december 2017
EPF Maribor
doc. dr. Romana Korez Vide
- Vabljeni predavanja »Storitve SID – Prve kreditne zavarovalnice, d.d.« 20. december 2017
EPF Maribor
doc. dr. Romana Korez Vide
- Vabljeni predavanja »Izzivi mednarodnega poslovanja podjetja Impol 2000 d.d.«
20. december 2017
EPF Maribor
doc. dr. Romana Korez Vide

KATEDRA ZA PODJETNIŠTVO IN EKONOMIKO POSLOVANJA INŠTITUT ZA PODJETNIŠTVO IN MANAGEMENT MALIH PODJETIJ

Izšli so rezultati raziskave The Missing Entrepreneurs 2017



V zbirki »The Missing Entrepreneur« je izšlo četrto skupno poročilo OECD in Evropske komisije, ki preučujejo politike »vključujočega podjetništva« v državah članicah EU. Gre za programe in projekte, ki prispevajo k socialni vključenosti z zagotavljanjem možnosti za samozaposlovanje in ustanavljanje podjetij za ranljivejše skupine prebivalstva (ženske, mladino, upokojeince, brezposelne in priseljence). Podatke za Slovenijo je pripravila prof. dr. Karin Širec, sodelavka Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij.

Poleg poročanja o trendih in ovirah poročilo vsebuje tematska poglavja o politikah, ki preučujejo (i) kakovost samozaposlovanja, vključno s samozaposlitvijo, ki je organizirana prek spletnih platform, mobilnih aplikacij in „gig“ gospodarstva, in (ii) potencial politike podjetništva in samozaposlovanja kot prilagoditvenega mehanizma pri večjih prestrukturiranjih podjetij. Študija »The Missing Entrepreneur 2017« poudarja tudi veliko novih politik in programov vključujočega podjetništva, ki so bili nedavno uvedeni v državah članicah EU. Publikacija je dostopna na: http://www.oecd-ilibrary.org/employment/the-missing-entrepreneurs-2017_9789264283602-en

Izšel je Globalni podjetniški monitor 2017/2018: V svetu več podjetniških priložnosti



Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij, ki pripravlja slovenski del raziskave Globalni podjetniški monitor (GEM), poroča o izidu poročila Globalni podjetniški monitor 2017/2018. Slednje ugotavlja, da se je v svetu 74 % podjetnikov vključilo v podjetništvo, da bi izkoristilo poslovno priložnost in ne zaradi nujnosti. Globalno poročilo GEM izpostavlja, da razvitejša gospodarstva izkazujejo več podjetništva iz naslova izkoriščanja podjetniških priložnosti in tudi višjo raven inovativnosti. Z vidika svetovnih regij izstopa severna Amerika, kjer zasledimo petkrat več podjetnikov iz priložnosti, kot pa podjetnikov iz nujnosti. V Afriki je teh le 1,5 krat več. Manj razvite države praviloma izkazujejo visoko stopnjo zgodnjega podjetništva, vendar pa je to v večji meri spodbujeno z nujnostjo, saj je zaradi manka zaposlitvenih možnosti podjetništvo pogosto edina alternativa za preživetje in dostojno življenje.

Nosilec slovenskega dela raziskave je Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, ki skupaj z raziskovalci nacionalnih timov drugih držav tudi aktivno sokreira nadaljnji razvoj vsebine in metodologije raziskave. Slovenski raziskovalni tim sestavljajo prof. dr. Miroslav Rebernik (vodja), prof. dr. Polona Tominc, doc. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Karin Širec, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik in mag. Matej Rus. Publikacija je dostopna na: <http://ipmmp.um.si/v-svetu-vec-podjetniskih-priloznosti-globalni-podjetniski-monitor-2017-2018/>

Izšel je Slovenski podjetniški observatorij 2017: Slovenska podjetja in krožno gospodarstvo



V okviru knjižne zbirke Slovenski podjetniški observatorij je izšla nova znanstvena monografija »Slovenska podjetja in krožno gospodarstvo«, v kateri so soavtorji prof. dr. Karin Širec, prof. dr. Barbara Bradač Hojnik, prof. dr. Matjaž Denac in prof. dr. Dijana Močnik, analizirali vse gospodarske družbe in samostojne podjetnike v Sloveniji za leto 2016 ter primerjali ključne podatke za leto 2015 oziroma 2014 med Slovenijo in EU-28 oziroma posameznimi članicami v nefinančnem sektorju gospodarstva (to so dejavnosti industrije, trgovine in storitev). V drugem delu avtorji proučujejo kontekst krožnega gospodarstva z vidika izzivov in priložnosti za slovenska MSP. Ob ukrepih za spodbujanje ustanavljanja kakovostnih novih podjetij, se mora Slovenija s svojimi ukrepi bolj učinkovito lotiti izboljšanja ekonomskega in konkurenčnega položaja obstoječih podjetij. Slovenija, ki se je med prvimi državami v Evropi aktivno pridružila naporom za uvedbo krožnega gospodarstva, je stopila na dolgoročno pot, ki je ključnega pomena za blaginjo gospodarstva in podjetij. Publikacija je dostopna na: <http://ipmmp.um.si/izsel-je-slovenski-podjetniski-observatorij-2017/>

Izšlo je posebno poročilo o vplivu Globalnega podjetniškega monitorja na oblikovanje podjetniške politike 2017/18



Globalni podjetniški monitor (GEM), v svetovnem merilu najstarejša in najbolj zanesljiva dolgoročna raziskava podjetništva, je pripravil posebno poročilo »The influence of GEM on policy 2017/18«, ki za 21 držav prikazuje, kako se je v 19-ih letih raziskovanja GEM uveljavil kot pomemben dejavnik oblikovanja podjetniške politike. V njem je GEM tim Slovenija pripravil pregled uporabe GEM podatkov v strateških in razvojnih dokumentih, na spletnih straneh državnih ustanov in v medijih za Slovenijo. Pomen podjetništva ter malih in srednje velikih podjetij za uspešno in razvojno učinkovito gospodarstvo je dobro poznan; po podatkih svetovne banke so leta 2016 mala in srednje velika podjetja zagotovila polovico vseh delovnih mest. Precej manj pa je poznana vloga raziskovanja pri oblikovanju pametne podjetniške politike, ki lahko podpira in razvija podjetništvo. To vrzel odpravlja najnovejšo posebno poročilo GEM o podjetniški politiki. Publikacija je dostopna na: <http://ipmmp.um.si/izslo-je-posebno-porocilo-o-vplivu-globalnega-podjetniskega-monitorja-na-oblikovanje-podjetniske-politike-policy-briefs/>

Gostujoče predavanje: Izgrajevanje in ohranjanje konkurenčnih prednosti v podjetju Panvita MIR d.d.



Nekdanji diplomant EPF Dejan Kelemina, mag., danes pa vodja ključnih kupcev v podjetju Panvita MIR d.d., je na povabilo Katedre za podjetništvo in ekonomiko poslovanja v 11. januarja 2018 izvedel zanimivo predavanje o izgrajevanju in ohranjanju konkurenčnih prednosti v podjetju Panvita MIR d.d. Predavatelj je predstavil podjetje, strategije izgrajevanja in ohranjanja konkurenčnih prednosti in predstavil cilje družbe za prihodnost. V tej luči je študentom na zanimivih praktičnih primerih predstavil pomen oblikovanja novih strategij z boljšim izkoriščanjem tržnih priložnosti, uvajanjem novih proizvodov ipd.

Delavnica za študente Podjetništva – Uporaba aplikacije GVIN.com



12. marca 2018 je gospa Mojca Krašovec iz podjetja Bisnode v okviru predmetov na študijski usmeritvi Podjetništvo, izvedla delavnico, na kateri je predstavila različne vsebinske sklope praktične uporabe aplikacije GVIN. Študentje so se na praktičnih primerih naučili, kako poiskati, primerjati in analizirati finančne podatke različnih podjetij, dejavnosti in regij. Prav tako so ugotavljali lastniške povezave podjetij in oseb, s pomočjo naprednega iskalnika sestavili lasten nabor podjetij in se naučili poiskati opozorilne članke s področja gospodarstva. Delavnica je bila posebej koristna z vidika iskanja poslovnih informacij za izdelavo seminarskih in/ali diplomskih nalog.

Vikend inoviranja za svež veter v zavarovalništvu! na Tovarni podjetmov



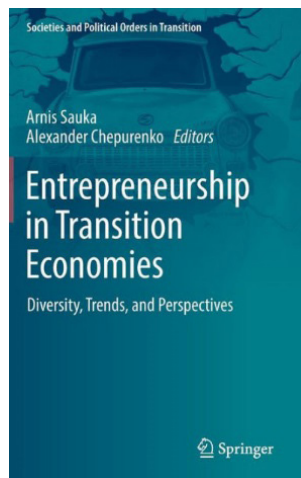
Člani katedre za Podjetništvo in ekonomiko poslovanja in študentje podjetništva na EPF so aktivno sodelovali na vikendu inoviranja za svež veter v zavarovalništvu, ki je potekal na Tovarni podjetmov podjetniškem inkubatorju Univerze v Mariboru. Od petka, 17. do nedelje, 19. novembra 2017, je na Tovarni podjetmov v Mariboru potekal Insurtech inovacijski vikend Zavarovalnice Sava. Izmed več kot 90 prijavljenih udeležencev je 64 izbrancev cel vikend oblikovalo svojo inovacijo in pripravljalo zmagovalni pitch. Pri piljenju ideje in predstavitve, ki bi prepričala pet člansko strokovno komisijo, da bo prav njihova rešitev pretresla zavarovalniško industrijo, jim je pomagalo 24 izkušenih mentorjev. Lovoriko najboljšega in čisto svoj BITCOIN, je osvojila rešitev »Simple Luxuries«, ki turistom omogoča enostavno sklepanje zavarovanj med potovanjem v tujini.

Poglavja v znanstvenih monografijah tujih založb



ŠIREC, Karin, MOČNIK, Dijana. Determinants of established entrepreneurs' innovative activity in Northern and Western Europe. V: MURA, Ladislav (ur.). Entrepreneurship - development tendencies and empirical approach. Rijeka: InTech. 2018, str. 93-112, ilustr. <https://cdn.intechopen.com/pdfs-wm/57750.pdf>, doi: 10.5772/intechopen.71843. [COBISS.SI-ID 12976924].

V kontekstu podjetništva je nastala monografija skupine znanih avtorjev. Sestavlja jo 23 tesno povezanih tematskih prispevkov, ki sodijo v štiri ločene podsklope: Interakcije med gospodarstvom in podjetništvom; Inovacije v podjetništvu in gospodarska rast; Trenutni trendi v družinskem podjetništvu, socialnem podjetništvu in odgovornosti; in vloga upravljanja človeških virov, izobraževanja ter enakosti spolov v podjetništvu.



REBERNIK, Miroslav, BRADAC HOJNIK, Barbara. Entrepreneurship ecosystem and policy development in Slovenia. V: SAUKA, Arnis (ur.), CHEPURENSKO, Alexander (ur.). Entrepreneurship in transition economies : diversity, trends, and perspectives, (Societies and political orders in transition, ISSN 2511-2201, ISSN 2511-221X). Cham: Springer. cop. 2017, str. 171-186, doi: 10.1007/978-3-319-57342-7_10. [COBISS.SI-ID 12812060].

Monografija predstavlja pregled podjetništva v tranzicijskih gospodarstvih Srednje in Vzhodne Evrope (CEE), Skupnosti neodvisnih držav ter Gruziji in Ukrajini. Proučuje glavne trende, značilnosti in oblike podjetništva, ki so skupne državam v tranziciji. Prispevki so združeni v štiri dele: teoretični vidiki vzpostavljanja trajnostnih podjetniških ekosistemov, okolje za podjetništvo in podjetniške aktivnosti, značilnosti podjetništva v izbranih državah in vloga institucij v okviru podjetništva.

Usmeritve Podjetništvo (BV, BU) ter Podjetništvo in inoviranje (BM) v slikah



Na Katedri za podjetništvo in ekonomiko poslovanja smo skupaj s priznanimi strokovnjaki podjetniškega ekosistema praznovali že 25 let poučevanja in raziskovanja podjetništva na EPF.



Spodbujamo timsko sodelovanje mladih strokovnjakov z različnih področij s ciljem oblikovanja podjetniških ekip z obetavnimi idejami, ki so v nadaljevanju vključene v podjetniški program za študente Tovarne podjetmov.



V okviru predmetov na usmeritvi Podjetništvo študentom ponujamo dodatna znanja domačih in tujih strokovnjakov iz prakse.



Angažirane študente podpiramo pri njihovih podjetniških aktivnostih in jim omogočamo udeleževanje na podjetniških tekmovanjih in prireditvah v Sloveniji in tujini.



Prepoznavni smo po tradicionalnih podjetniških strokovnih ekskurzijah v tujino in po Sloveniji, v okviru katerih študentje obiščejo različna podjetja ter institucije podpornega okolja.

KATEDRA ZA SPLOŠNI MANAGEMENT IN ORGANIZACIJO

Dogodek »Tehnološke rešitve in orodja vezana na pametno proizvodnjo«

Univerza v Mariboru, Ekonomsko poslovna fakulteta želi skupaj s projektnimi partnerji iz Slovenije in Avstrije v okviru projekta Smart Production pomagati MSP, da **povečajo svojo konkurenčnost** z usmeritvijo strategije pametne specializacije, predvsem na področju delovanja »**pametnih tovarn**« in upravljanja uspešnosti zaposlenih.

Da bi podjetjem približali novosti na področju **tehnoloških rešitev in orodij vezanih na pametno proizvodnjo** smo 19. februarja 2018 organizirali dogodek, na katerem smo malim in srednjim podjetjem predstavili model upravljanja uspešnosti in učinkovitosti zaposlenih skupaj z akademijo upravljanja uspešnosti, primere dobrih praks s področja implementacije Industrije 4.0 v prakso proizvodnih podjetij in praktični primer implementacije modela. Primere dobrih praks sta predstavili podjetje Kadring, ki je predstavilo primer Digitalizacije HRM v skupini Impol, d.d. in podjetje Inden d.o.o., ki je predstavilo primer informacijske podpore proizvodnji. V okviru dogodka pa je bila predstavljena tudi Akademija vitke proizvodnje in Izvozna akademija za podjetja ter Lulii – učinkovito orodje socialnega managementa. Dogodek je potekal v prostorih Štajerskega tehnološkega parka, Železnikova ulica 4, 2000 Maribor.

Akademijo upravljanja uspešnosti in učinkovitosti zaposlenih pa smo predstavili tudi v okviru dogodka »Tehnološke rešitve in orodja vezana na pametno proizvodnjo«, ki ga je dne 21.2. 2018 organiziral Pomurski tehnološki park.

KATEDRA ZA POLITIKO PODJETJA IN STRATEŠKI MANAGEMENT
INŠTITUTOM ZA UPRAVLJANJE IN STRATEŠKI MANAGEMENT

Katedra za politiko podjetja in strateški management EPF izkazuje aktivnosti pri projektih Po kreativni poti do znanja

Katedra za politiko podjetja in strateški management, v sodelovanju z Inštitutom za upravljanje in strateški management, na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, pod pedagoškim mentorstvom izr. prof. dr. Jerneja Belak in doc. dr. Tjaše Štrukelj tudi v letu 2018 ponovno izvaja dva projekta v okviru javnega razpisa Po kreativni poti do znanja. Namen projekta je spodbujanje krepitve sodelovanja in povezovanja visokošolskega sistema z okoljem (gospodarstvo, negospodarstvo) ter izvajanje modelov odprtega in prožnega prehajanja med izobraževanjem in gospodarstvom ter družbenim okoljem. Ob partnerskem sodelovanju visokošolskih zavodov z (ne)gospodarstvom mladi pridobivajo konkretne in praktične izkušnje že med izobraževanjem.

Oba zgoraj omenjena interdisciplinarna projekta, ki jih izvajata Katedra za politiko podjetja in strateški management ter Inštitut za upravljanje in strateški management, temeljita na raziskovanju okolja delovanja podjetja, njegovih potreb in sodobnih zahtev, na proučevanju tako prodajnih kot tudi oskrbnih ter finančnih trgov na eni strani ter na proučevanju podjetja in njegovega notranjega okolja, z opredelitvijo njegovih prednosti in slabosti pri izrabljanju opredeljenih priložnosti na drugi strani. S tako zasnovano interdisciplinarno raziskavo in izvedbo študije omenjeni projekti zagotavljajo rezultate, ki jasno opredeljujejo usmeritev podjetja do novega izdelka, storitve ali inovacije ter novih možnosti razvoja na trgu. Izvajana projekta bosta dala odgovore tudi s področja učinkovitosti proučevanih podjetij pri izdelovanju oz. snovanju rešitev, kar bo podjetju služilo za možno uvajanje novih ali izboljšanje že obstoječih delovnih in/ali proizvodnih procesov, kot tudi novih pristopov za razvoj in lastno delovanje. Rezultat projekta bo večja sposobnost proučevanih podjetij za prilagajanje spremembam na trgu in sodobnim tržnim potrebam ter ostalim aktualnim potrebam trajnostnega razvoja, s tem pa bo izpolnjen tudi pogoj za dinamičnost podjetja, ki je imperativ dolgoročnemu obstoju podjetja ter njegovi nadaljnji uspešni rasti in razvoju. V letih 2016 in 2017 so bili v sodelovanju Katedre za politiko podjetja in strateški management ter Inštituta za upravljanje in strateški management, na Ekonomsko-poslovni fakulteti, uspešno izvedeni trije raziskovalni projekti v okviru javnega razpisa Po kreativni poti do znanja.

NOVICO PRIPRAVILA

IZR. PROF. DR. JERNEJ BELAK IN DOC. DR. TJAŠA ŠTRUKELJ

EPF in družbena odgovornost 2012–2018

Ekonomsko-poslovna fakulteta že sedmo leto opozarja na vsebine, ki jih prireja v okviru projekta EPF in družbena odgovornost. Z organiziranjem teh dogodkov izhajamo iz namena o uresničevanju poslanstva in sledenju strateškim usmeritvam Ekonomsko-poslovne fakultete, pa tudi uresničevanju širše institucionalne razvojne usmeritve Univerze v Mariboru (poslanstva Univerze v Mariboru in strateških usmeritev Trajnostne in družbeno odgovorne Univerze v Mariboru). Idejna in odgovorna vodja projekta je doc. dr. Tjaša Štrukelj s Katedre za strateški management in politiko podjetja. Leta 2012 smo na temo družbene odgovornosti izvedli 3 dogodke, leta 2013 6 dogodkov, leta 2014 prav tako 6 dogodkov, leta 2015 4 dogodke, v študijskem letu 2015/2016 5 dogodkov, v študijskem letu 2016/2017 10 dogodkov in v študijskem letu 2017/2018 do aprila leta 2018 5 dogodkov.

Dosedanji dogodki študijskega leta 2017–2018 so bili namenjeni opozarjanju na pomen razvoja prečnih oziroma prenosljivih kompetenc študentov skladno z znanstvenimi spoznanji Erasmus+ projekta »The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process«, v katerem sodelujejo člani Katedre za strateški management in politiko podjetja (<http://www.awt.org.pl/projekty/o-projekcie/?lang=en>). Tako smo pri predmetu Politika podjetja in strateški management/BV v obdobju od 9. 10.–20. 10. 2017 izvedli merjenje prečnih/prenosljivih kompetenc študentov pred pedagoškim procesom,

v štirih terminih (30. 10., 2. 11., 7. 11. in 8. 11. 2017) izvedli štiri delavnice Iskanje rešitev za verodostojnost podjetja na podlagi študije primera z metodo Viharjenja možganov, 6. 11. 2017 izvedli interesno usklajevanje na temo Dialog med udeleženci podjetja z uporabo metode Pedagoška drama, 27. 11. 2017 analizirali generične poslovne strategije podjetja z uporabo metode Šest klobukov razmišljanja in v obdobju od 22. 1.–6. 2. 2018 izvedli prečnih/prenosljivih kompetenc po pedagoškem procesu (slednje nam je služilo za ugotavljanje uspešnosti ciljnega razvoja kompetenc študentov tekom pedagoškega procesa in kot usmeritev pedagoškega dela v študijskem letu 20108/2019). Ugotavljamo, da spoznanja omenjenega Erasmus+ projekta v okviru projekta EPF in družbena odgovornost uspešno uveljavljamo v praksi pedagoškega procesa Ekonomsko-poslovne fakultete.

DOC. DR. TJAŠA ŠTRUKELJ
VODJA PROJEKTA EPF IN DRUŽBENA ODGOVORNOST



DELOVNI SESTANEK PARTNERJEV

Erasmus + projekta z naslovom *The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process* v Poznanu, Poljska

Člani **Katedre za strateški management in politiko podjetja** in **Instituta za upravljanje podjetij in strateški management** kot partner sodelujemo v Erasmus+ projektu z naslovom *The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process*. Raziskave kažejo, da delodajalci zaznavajo številna področja kompetenc, ki jih diplomanti ne obvladajo dovolj dobro in je zato »vrzel v kompetencah« precejšnja. S projektom se osem partnerjev iz Finske, Poljske, Slovaške in Slovenije odziva na potrebe trga. Glavni cilj projekta je poiskati in uporabiti inovativno metodo za razvoj kompetenc študentov. Delo na projektu je bilo v obdobju trajanja projekta izredno intenzivno. Projekt se zaključuje v mesecu avgustu tega leta. Delu na zaključevanju projekta je bil namenjen tudi delovni sestanek vseh partnerjev projekta, ki je bil v Poznanu na Poljskem od 12. do 14. marca 2018. V razgovorih smo partnerji večino časa namenili obravnavi (delnih) rezultatov projekta. Vse, ki vas zanima, kako sodobne učne metode in njihovo uvajanje v pedagoški proces na visokošolskih institucijah vpliva na razvoj kompetenc študentov, vabimo k ogledu rezultatov projekta na spletni strani Instituta za upravljanje podjetij in strateški management na Ekonomsko-poslovni fakulteti (http://www.epf.um.si/o-fakulteti/organiziranost/instituti/institut-za-razvoj-managementa/projekti/?tx_projects_projectlist%5Bproject%5D=253&tx_projects_projectlist%5Baction%5D=show&tx_projects_projectlist%5Bcontroller%5D=Project) in na spletni strani projekta (<http://www.awt.org.pl/erasmus/do-pobrania/?lang=en>). Dodatne informacije lahko dobite pri prof. dr. Mojca Duh (mojca.duh@um.si).

PRIPRAVILA: PROF. DR. MOJCA DUH
VODJA PROJEKTA



Slika: Delovni sestanek



KATEDRA ZA KVANTITATIVNE EKONOMSKE ANALIZE
KATEDRA ZA FINANCE

Predavanje Osnove investiranja v delnice

Katedra za kvantitativne ekonomske analize ter Katedra za finance sta za študente EPF organizirali tri predavanja zunanjih finančnih strokovnjakov. Predavanja so bila namenjena študentom pri predmetih Finančni trgi (2. letnik BU) in Metode finančnega inženiringa (izbirni predmet 2. letnika BM) ter ostalim študentom, ki jih te teme zanimajo. Prvo predavanje z naslovom Osnove investiranja v delnice je 17. 1. 2018 izvedel dr. Uroš Vek, zaposlen kot upravljalec naložb pri KBM Infondu. Predstavil je ključne koncepte osebnih financ, s poudarkom na investiranju in vrednotenju delniških naložb.



Novi doktor znanosti zaposlen na fakulteti

14. 12. 2017 je mag. Živana Veingerl Čič pod mentorstvom doc. dr. Simona Šarotar Žižek doktorirala na temo Model upravljanja individualne uspešnosti zaposlenih s poudarkom na celovitih metodah razvoja zaposlenih in njegov vpliv na psihično dobro počutje v podjetjih storitvene dejavnosti.

Promovirani doktorji znanosti na EPF

Doktorand	Datum zago-vora	Mentor	Naslov disertacije
Gregl Marko	7. 6. 2017	prof. dr. Klavdij Logožar	KOMPARATIVNI VIDIKI UČINKOVITOSTI POLITIK RAZVOJNE POMOČI V KONTEKSTU ODNOSOV SEVERJUG NA PRIMERU SKUPINE DRŽAV AFRIKE, KARIBOV IN PACIFIKA
Pevce Teodor	20. 6. 2017	prof. dr. Aleksandra Pisnik	RAZVOJ MODELA ZAZNANE VREDNOSTI STORITEV V ZDRAVSTVU IN NJEGOVO EMPIRIČNO TESTIRANJE
Zorin Bukovšek Marjeta	17. 11. 2017	prof. dr. Borut Bratina, somentorica prof. dr. Polona Tominc	ANALIZA DEJAVNIKOV USPEŠNO IZVEDE-NE PRISILNE PORAVNAVE

SEZNAM UPOKOJENIH PROFESORJEV

Prof. dr. Sebastjan Strašek 31.12.2017

Reaktivacija 12. 3. 2018 do 30. 9. 2018

Katedra za ekonomsko politiko



VABLJENA PREDAVANJA STROKOVNJAKOV IZ PRAKSE

Predavatelj	Organizacija	Tema	Pri predmetu	Datum	V okviru katedre
Mag. Monika Kelenberger Potnik	Relax Turizem d.d.	Praktični vidik načrtovanja v turizmu	V okviru Smerne projekta usmeritve finance in bančništvo	23. 04. 2018	Katedra za finance
Mag. Aleš Borko in Bojan Strahija	Sektor investicijskega bančništva in skrbniških storitev pri NKBM	Osnovna pravila in zakonodaja pri trgovanju z vrednostnimi papirji ter temeljna analiza	Finančni trgi; metode finančnega inženiringa	23. 04. 2018	Katedra za kvantitativne ekonomske analize; Katedra za finance
Mag. Luka Žirovec	Diplomant Ekonomske fakultete	Predračunavanje stroškov čiščenja odpadne vode	Trajnostno računovodstvo	19. 04. 2018	Katedra za računovodstvo in revizijo
Dino Pinneli, Ulla Hudina Kmetič Tina Vončina	Namestnik vodje enote za Slovenijo na generalnem direktoratu Evropske komisije za finančne in gospodarske zadeve Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji	Evropska komisija: Evropski semester-kaj je to? Kako evropska komisija ocenjuje stanje v Sloveniji?	Finančni trgi	18. 04. 2018	Katedra za finance
Prof. dr. Igor Todorović	Profesor za področje managementa na Ekonomski fakulteti Univerze v Banja Luki	Favoritism and corporate governance	Verodostojnost in kultura podjetja	16. 04. 2018	Katedra za strateški management in politiko

Predavatelj	Organizacija	Tema	Pri predmetu	Datum	V okviru katedre
Mag. Tadej Krošlin	Gorenje Surovina	Trajnostno računovodstvo v podjetju Gorenje Surovina	Trajnostno računovodstvo	12. 04. 2018	Katedra za računovodstvo in revizijo
Mag. Janez Rogelj	Sekretar na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo	Vloga storitev v mednarodnem poslovanju	Marketing za turizem in gostinstvo; Potovanja in počitniške destinacije	03. 04. 2018	Katedra za mednarodno ekonomijo in poslovanje
Dr. Uroš Vek	KBM Infond, družba za upravljanje	Osnove investiranja v delnice	Finančni trgi; Metode finančnega inženiringa	17. 01. 2018	Katedra za kvantitativne ekonomske analize; Katedra za finance
Mag. Dejan Kelemina	Panvita MIR d.d.	Ohranjanje konkurenčnih prednosti s projekti interne inovativnosti v družbi Panvita MIR d.d.	Korporacijsko podjetništvo in Upravljalna ekonomika	11.01.2018 08:00	Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja
Judita Železnik	Kozmetika Afro-dita	Afroditina zgodba o kremi - od prve ideje do uporabniške izkušnje	Marketinški management izdelkov	18.12.2017 14:00	Katedra za marketing
Kornelija Krašovec, preizkušena računovodkinja	Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije	Posebnosti računovodenja v ZZS	Računovodstvo posebnih vrst organizacij	12.12.2017 09:00	Katedra za računovodstvo in revizijo
Branka Atelšek, dipl. univ. ekon.	Mestna občina Maribor	Računovodsko predračunavanje v občini	Računovodstvo posebnih vrst organizacij	05.12.2017 08:00	Katedra za računovodstvo in revizijo
Dr. Klemen Grošelj	Urad Republike Slovenije za intelektualno lastnino	Zaščita blagovnih znamk	Management blagovnih znamk	04.12.2017 11:00	Katedra za marketing
Avberšek Andreja	Category Consulting	Category management	Management blagovnih znamk	27.11.2017 11:00	Katedra za marketing
Primož Potočnik	Aplikacije EBO-NITETE.SI	Predavanje gosta iz prakse ter testiranje aplikacije EBONITETE.SI	Finančno upravljanje in vodenje	23.11.2017 08:30	Katedra za mednarodno ekonomijo in poslovanje
Jure Marinšek, direktor kontrolinga	Nova KBM	Notranje in zunanje poročanje v banki	Računovodstvo posebnih vrst organizacij	07.11.2017 09:00	Katedra za računovodstvo in revizijo
Predstavniki Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti	Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti	Ogled dokumentarnega filma »Automatic Fitness« in »Delo za en dan«	Organizacija strokovnega dela in upravljanje s časom Management človeških virov in Strateški management človeških virov	05.11.2017 13:00	Katedra za splošni management in organizacijo



NAZAJ V PRIHODNOST

12. MARKETINŠKI SEMAFOR

Na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru so Klub za marketing EPF v sodelovanju z Katedro za marketing EPF in marketinški strokovnjaki, 10. aprila 2018 ponovno prižgali zeleno luč 12. Marketinškemu semaforju, odmevnejšemu in edinstvenemu dogodku v Sloveniji. Od svoje prve izvedbe leta 2007 se je do danes zvrstilo 70 predavanj, ki jih obiskalo približno 3.000 obiskovalcev, letos pa je svoje znanje v okviru konference delil že 100. predavatelj.

Vsako leto Marketinški semafor osvetli aktualne in relevantne vsebine, ki jih potrebuje vsakdo, ki se ukvarja z marketingom, kreativnostjo in s tem povezanimi izzivi; tokrat pa nas je povedel »Nazaj v prihodnost« ter obudil temelje na katerih se je razvijal in spreminjal hkrati pa nas preko novih kanalov komuniciranja in oglaševanja povedel v prihodnost.

Kako so influencerji spremenili marketing, je bila tema prve okrogle mize, kjer so svoje mnenje podali posamezniki, ki so zaradi svojega načina dela postali prepoznavni in vplivni ustvarjalci na svojem področju. Ciril Komotar, avtomobilski novinar, fotograf, režiser in ustvarjalec vloga Komotar Minuta, Jani Jugovic, solastnik blagovne znamke Tejani, kuhar in ustvarjalec vloga Cool Fotr ter Boštjan Weldt, področni vodja pri podjetju Express Travel International Slovenija in ustvarjalec vloga We Will Grill You, so imena v Sloveniji prepoznavnih obrazov – influencerjev z več tisoč sledilcev, ki redno spremlja njihove objave.

Druga okrogla miza, je potekala pod naslovom Prihaja Marketing, kjer so vizijo marketinga v prihodnosti, podali Tine Lugarič, kreativni direktor pri marketinški oglaševalski agenciji LUNA/TBWA, Igor Pauletič, ustanovitelj in direktor podjetja FrodX ter Jan Macarol, odgovorni urednik tiskane in spletne edicije City Magazine Slovenija in soustanovitelj agencije za medijske rešitve in vplivnostni marketing Reformabit. Izjemno burna razprava, ki je potekala med Tinetom Lugaričem ter Janom Macarolom, je na najboljši način prikazala spopad dveh svetov ter odprla vprašanje, kdo ima večji vpliv, klasični mediji ali socialna omrežja.

Kako močan vpliv imajo socialna omrežja, smo bili pred kratkim priča aferi podreja Cambridge Analytica, ki je leta 2016 sodelovalo pri kampanji Donalda Trumpa. Kako je tovrstna afera vplivala na Facebook in poslovanje za podjetja, je na predavanju povedal Vid Sedej (KickMass Media). Televizijska oddaja Štartaj, Slovenija! je skozi zgodbe poslovnih idej omogočila preboj številnim ustvarjalcem na trg in police trgovine Špar. Navdih nad ustvarjanjem in kakšen pomen ima pripovedovanje zgodb v današnjem svetu je v predavanju na slikovit način pojasnil Matija Goljar, podjetniški mentor, vodja Ustvarjalnika in voditelj oddaje Štartaj, Slovenija! Zakaj verjamemo blagovnim znamkam in kako vplivajo podobe na posameznikovo presojanje in odločanje za nakup, pa je na predavanju pojasnil Sebastjan Jeretič, ustanovitelj agencije za komunikacijsko svetovanje NeuroVirtu, in strokovnjak za marketing in odnose z javnostmi, govorec, predavatelj in pisec strokovnih vsebin.

Zanimiva predavanja pa je spremljal tudi bogat program v avli fakultete, kjer so zlati partnerji dogodka: Imagine, Doorson, Pošta Slovenije, Etrade, Vzajemna ter ostali, s svojimi prispevki omogočili, da je zelena luč Marketinškega semaforja ponovno zasvetila.

VIDEO UTRIP - POSNETKI PREDAVANJ IN OKROGLIH MIZ





FOTO UTRIP



KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE

Referat sporoča

Referat se nahaja v pritličju stavbe na Razlagovi 14.

Uradne ure:
Ponedeljek, sreda, četrtek in petek: 11.30 – 13.30
Torek: 9.00 - 10.00 in 13.30 - 14.30

Referat za VS program: Jasmina Grahornik 02 22 90 205	Referat za UN program: Jerica Burjan 02 22 90 209	Referat za MAG program: Gregor Božič 02 22 90 203
--	--	--

IZPITNI RED je objavljen v Pravilniku o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru (NPB2).

- Prijava na izpit
- Odjava od izpita
- Komisijski izpit
- Ocenjevanje znanja
- Zviševanje ocene
- Ugovor študenta zoper oceno
- Kršitve izpitnega reda in sankcije
- Izpitni roki
- Urnik
- Praktično usposabljanje:
 - o Visokošolski strokovni program »Poslovna ekonomija«



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



E-obvestila EPF

Številka:	24
Urednik:	dr. Andreja Lutar Skerbinjek
Grafično oblikovanje:	Almira Čatović
Novice pripravlja:	Služba za študentske in študijske zadeve
Fotografije:	Arhiv EPF (Jani Lušnic, Robert Polajžer, Almira Čatović)
Video:	Arhiv EPF (Almira Čatović)
Izdajatelj:	Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru
	Razlagova 14, SI-2000 Maribor
Spletna stran:	http://www.epf.um.si/skupne-vsebine/e-obvestila-epf/
Leto izida:	2018
Letno izide:	3 (tri) številke
ISSN:	1855-9689

KAZALO

IZPOSTAVLJAMO.....	2
PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE.....	4
TUJA FAKULTETA SE PREDSTAVI	6
OSEBNO.....	8
UTRIP DOGODKOV	10
KATEDRE IN INŠTITUTI EPF.....	22
Katedre za mednarodno ekonomijo in poslovanje	22
Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja	24
Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij	24
Katedra za splošni management in organizacijo.....	28
Katedra za politiko podjetja in strateški management	29
Inštitutom za upravljanje in strateški management	29
Katedra za kvantitativne ekonomske analize	32
Katedra za finance	32
Novi doktor znanosti zaposlen na fakulteti.....	33
Promovirani doktorji znanosti na EPF	33
SEZNAM UPOKOJENIH PROFESORJEV	33
VABLJENA PREDAVANJA STROKOVNJAKOV IZ PRAKSE	34
IZPOSTAVLJAMO.....	36
KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE.....	39

