



STATISTIČNE INFORMACIJE RAPID REPORTS

1944  2004

17. AVGUST 2004
17 AUGUST 2004

št./No 249

15 KMETIJSTVO IN RIBIŠTVO AGRICULTURE AND FISHING

št./No 35

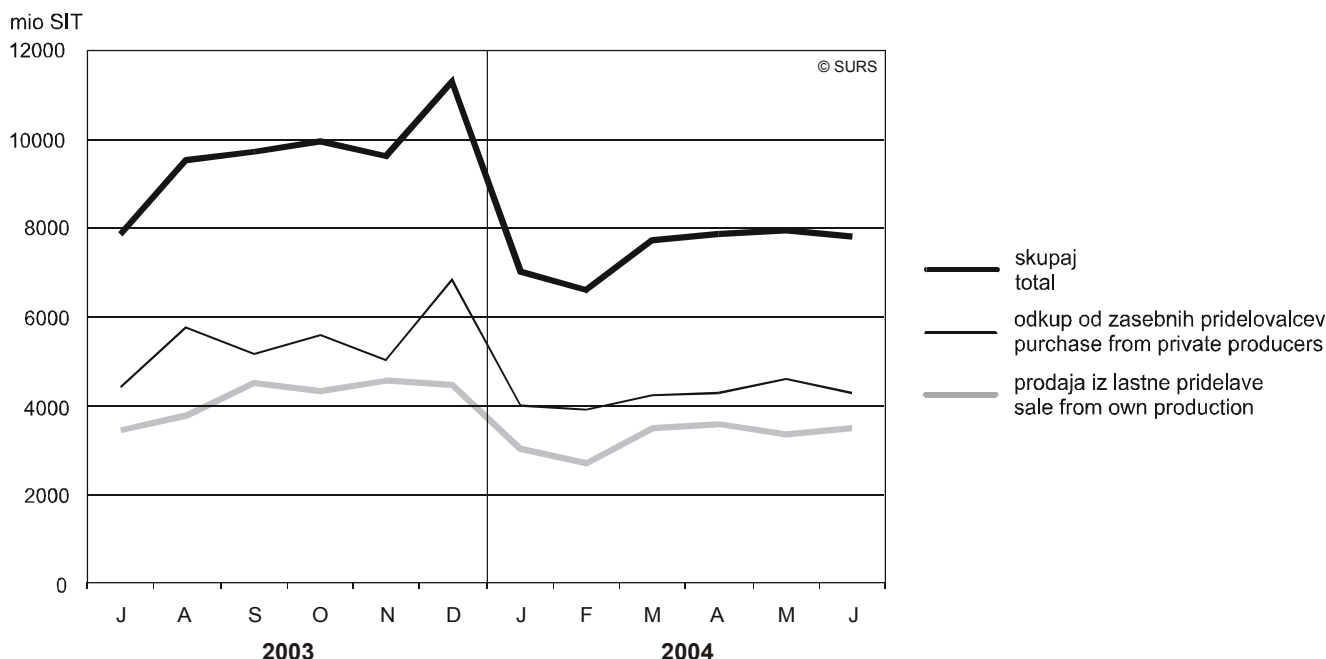
ODKUP KMETIJSKIH PRIDELKOV, SLOVENIJA, JUNIJ 2004

PURCHASE OF AGRICULTURAL PRODUCTS, SLOVENIA, JUNE 2004

- ▶ Celoten odkup je bil junija 2004 v primerjavi z majem 2004 vrednostno manjši povprečno za 1,9 % (vrednost odkupa od zasebnih pridelovalcev je bila manjša za 6,7 %, vrednost prodaje iz lastne pridelave organizacij pa je bila večja za 4,6 %).
- ▶ Junija je bila vrednost odkupa večja v skupinah: žita, industrijske rastline, vrtnine, alkoholne pijače, živina ter med in vosek, manjša pa v skupinah: krmne rastline, sadje, sadike sadnega drevja in vinske trte, perutnina in jajca, mleko in mlečni izdelki, kože in volna, ribe, les in drugi pridelki.
- ▶ Med pomembnejšimi kmetijskimi pridelki je bil količinsko večji le odkup težkih in pitanih prašičev za zakol, krompirja in vina, količinsko manjši pa je bil odkup goveda, telet in perutnine za zakol, jajc, mleka, jabolk, drv in tehničnega lesa.
- ▶ In comparison with May 2004, in June 2004 the value of purchase decreased on average by 1.9% (the value of purchase of agricultural products from private producers was down by 6.7%, while the value of sold agricultural products from own production was up by 4.6%).
- ▶ In June the value of purchase increased in the following groups: cereals, industrial plants, vegetables, alcoholic drinks, livestock and honey and wax. The value of purchase decreased in the following groups: fodder plants, fruits, fruit and vine plants, poultry and eggs, milk and milk products, hides and wool, fishes, wood and other products.
- ▶ Of main agricultural products, only the quantities of purchased fat pigs and porkers and sucking pigs for slaughter, potato and wine increased, while the quantities of purchased cattle, calves and poultry for slaughter eggs, milk, apples, fuelwood and pitprops and logs decreased.

Slika 1: Odkup kmetijskih pridelkov, Slovenija, junij 2004

Chart 1: Value of purchase of agricultural products, Slovenia, June 2004



1. Odkup in prodaja kmetijskih pridelkov, junij 2004

Purchase and sale of agricultural products, June 2004

	1000 SIT Thousand SIT		Indeksi Indices			Struktura Structure I-VI 04 (%)	
	VI 04	I-VI 04	$\frac{VI\ 04}{V\ 04}$	$\frac{VI\ 04}{VI\ 03}$	$\frac{I-VI\ 04}{I-VI\ 03}$		
SKUPAJ	7810117	45012626	98,1	105,6	99,2	100,0	TOTAL
Prodaja iz lastne pridelave	3508379	19666583	104,6	112,2	100,9	43,7	Sale from own production
Odkup od zasebnih pridelovalcev	4301738	25346043	93,3	100,8	98,0	56,3	Purchase from private producers

2. Vrednost odkupljenih kmetijskih pridelkov po skupinah, junij 2004

Purchase Purchased products by groups, June 2004

	1000 SIT Thousand SIT			Indeksi skupnega odkupa Indices of total purchase			
	skupni odkup total purchase		prodaja sale	VI 04 V 04	VI 04 VI 03	I-VI 04 I-VI 03	
	VI 04	I-VI 04	I-VI 04				
SKUPAJ	7810117	45012626	19666583	98,1	105,6	99,2	TOTAL
Poljedelstvo	375862	1028725	666914	206,3	131,0	97,2	Arable farming
Žita	243771	588337	567069	227,4	436,1	181,7	Cereals
Industrijske rastline	4846	35941	3771	122,0	189,5	299,5	Industrial plants
Vrtnine	127197	398616	95843	181,3	56,0	56,0	Vegetables
Krmne rastline	48	5831	231	5,8	3,3	57,0	Fodder plants
Sadjarstvo in vinogradništvo	737158	3745573	3550558	110,7	115,8	88,7	Fruit and wine growing
Sadje	260525	1130019	941860	90,4	142,5	73,4	Fruits
Sadike sadnega drevja	28	100891	100891	14,0	140,0	89,3	Fruit plants
Grozdje	-	-	-	-	-	-	Grapes
Sadike in ceplj. vin. trte	7967	282721	276912	29,0	239,8	106,0	Vine plants
Alkoholne pijače	468638	2231942	2230895	133,9	104,1	96,9	Alcoholic drinks
Živinoreja	6173614	37207660	14581510	96,2	102,1	101,4	Livestock breeding
Živina	1808605	10301488	3978325	116,4	95,1	93,2	Livestock
Perutnina in jajca	1539820	9765378	9740194	85,4	107,1	108,1	Poultry and eggs
Mleko	2743248	16642088	862100	91,9	106,5	104,5	Milk
Mlečni izdelki	4204	24243	808	96,6	126,7	108,8	Milk products
Kože in volna	57654	405397	-	86,5	70,9	74,9	Hides and wool
Med in vosek	20083	69066	83	400,4	46,7	61,0	Honey and wax
Drugi pridelki	523483	3030668	867601	74,7	123,1	89,6	Other products
Ribe	42699	287743	283429	83,8	79,1	93,6	Fishes
Les ¹⁾	386703	2143119	-	75,7	131,4	83,8	Wood ¹⁾
Drugo	94081	599806	584172	67,4	121,9	115,7	Other

1) Upoštevan je odkup lesa iz zasebnih gozdov, ki poteka preko zadrug in gozdnih gospodarstev.
Included purchase of wood from private forests bought via cooperatives and forest management organisations.

3. Količina odkupljenih kmetijskih pridelkov, junij 2004

Purchase of agricultural products - weights, June 2004

	Skupni odkup Total purchase		Prodaja Sale	Indeksi skupnega odkupa Indices of total purchase			
	VI 04	I-VI 04	I-VI 04	$\frac{VI\ 04}{V\ 04}$	$\frac{VI\ 04}{VI\ 03}$	$\frac{I-VI\ 04}{I-VI\ 03}$	
Živina in perutnina za zakol							Livestock and poultry for slaughter
Težki prašiči (t)	115	649	544	111,7	97,5	119,3	Fat pigs (t)
Pitani prašiči in prašički (t)	3444	18357	13733	141,4	86,7	87,3	Porkers and sucking pigs (t)
Govedo (t)	2953	19295	1287	91,0	85,5	103,3	Cattle (t)
Teleta (t)	149	887	33	94,9	99,3	112,3	Calves (t)
Perutnina (t)	4924	29799	29743	86,5	100,8	99,0	Poultry (t)
Jajca (tisoč kosov)	9493	72666	72054	96,6	122,6	109,4	Eggs (1000 pcs)
Mleko (tisoč litrov)	42522	248898	13048	94,4	105,9	103,6	Milk (1000 l)
Krompir (t)	747	1717	319	1167,2	73,7	24,1	Potato (t)
Jabolka (t)	2570	13536	10990	63,9	224,1	85,7	Apples (t)
Vino (tisoč litrov)	1243	6498	6498	130,8	94,0	97,2	Wine (t)
Drva (m ³)	1737	11895	-	70,9	77,4	69,5	Fuelwood (m ³)
Tehnični les (m ³)	32845	176641	-	75,5	130,2	84,4	Pitprops and logs (m ³)



STATISTIČNA ZNAMENJA

-	ni pojava
...	ni podatka
Ø	povprečje
*	popravljen podatek
0	podatek je manjši od 0,5 dane merske enote
0,0	podatek je manjši od 0,05 dane merske enote
+	in več (let, članov...)
1)	označba za opombo pod tabelo
()	nezadostno preverjen ali ocenjen podatek
z	podatek zaradi zaupnosti ni objavljen

METODOLOŠKA POJASNILA

Namen statističnega raziskovanja

Na podlagi podatkov, ki jih zberemo s poročili (obrazca KME-ODK/M in KME-PRO/M), želimo prikazati mesečno gibanje odkupa in prodaje kmetijskih pridelkov. V poročilih je zajetih okoli sto pomembnejših pridelkov, ki so jih pridelovalci prodali; prikazane so količine prodanega blaga in zneski, ki so jih dobili za oddano (odkupljeno oz. prodano) blago, ter povprečne odkupne oz. prodajne cene; te so osnova za izračunavanje indeksov cen za kmetijske pridelke.

Enote statističnega opazovanja

so podjetja, zadruge in druge organizacije, ki prodajajo pridelke iz lastne pridelave ali kmetijske pridelke odkupujejo neposredno od zasebnih pridelovalcev.

Zajetje

O odkupu kmetijskih pridelkov od zasebnih pridelovalcev poročajo podjetja, zadruge, gozdna gospodarstva in organizacije, ki te pridelke odkupujejo za nadaljnjo prodajo.

O prodaji kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave poročajo kmetijska podjetja, šole, zavodi in druge organizacije (nezasebni pridelovalci).

Količine kmetijskih pridelkov, ki jih zasebni pridelovalci sami prodajo neposredno večjim potrošnikom ali na prostem trgu (prodaja na domu, sejmi ali na živilskih trgih), tu niso upoštevane.

Definicije

Skupni odkup kmetijskih pridelkov in proizvodov zajema podatke o odkupu od zasebnih pridelovalcev ter o prodaji kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave podjetij, zadrug in drugih organizacij.

Odkup od kmetov je odkup kmetijskih pridelkov neposredno od zasebnih pridelovalcev prek pooblaščenih organizacij, ki odkupljene pridelke prodajo naprej, lahko jih prej tudi predelajo.

Prodaja zajema prodajo kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave zadrug, kmetijskih podjetij in drugih organizacij. K prodaji pa ne štejemo pridelkov, ki so bili kot surovine dani za predelavo lastnim enotam. V tem primeru štejemo kot prodajo izdelke teh enot (mlečne izdelke, alkoholne pijače, suho sadje itd.), ki so bili prodani.

Vrednost odkupa je znesek, ki ga zasebni pridelovalec prejme za oddane pridelke. Stroški organizacije v zvezi s prevzemom kmetijskih pridelkov od zasebnih pridelovalcev, s prevozom do skladišč, hrambo ali z uskladiščenjem se ne štejejo v vrednost odkupa.

STATISTICAL SIGNS

-	no occurrence of event
...	data not available
Ø	average
*	corrected data
0	value not zero but less than 0,5 of the unit employed
0,0	value not zero but less than 0,05 of the unit employed
+	and more (years, members, etc.)
1)	footnote
()	provisional, incomplete or estimated data
z	data not published because of confidentiality

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Purpose of the survey

Data on the purchase and sale are taken from monthly reports (KME-ODK/M and KME-PRO/M). The purpose of the survey is to show monthly changes of purchase of agricultural products. Data on volume, value and average purchase prices for about one hundred main agricultural products are collected. Data are used to observe the volume and value of purchase as well as for calculating the price indices of agricultural products.

Observation units

are companies, co-operatives and other organisations selling products from their own production or purchase agricultural products directly from the farmers.

Coverage

Reports on the purchase of agricultural products from private producers are submitted by companies, co-operatives, forestry and other organisations that purchase agricultural products directly from private producers.

Reports on the sale of agricultural products are submitted by agricultural companies, schools, institutions and other organisations (not private producers).

These reports do not contain the quantities of agricultural products sold directly to larger consumers and also not the quantities sold on the free market (on the farm, on stock fairs or markets).

Definitions

Total purchase of agricultural products contains data on purchase from private producers and data on sale from own production of companies, co-operatives and other organisations.

Purchase from private producers is the purchase of agricultural products from farmers through authorised organisations for processing or further direct sale of purchased products.

Sale covers data on the sale of agricultural products from ones own production (agricultural companies, schools, institutions and other organisations). Not considered as sale is the giving of raw materials to own units for processing. In this case only the products of these units are considered as sale (dairy products, alcoholic drinks, dried fruit, etc.).

Value of purchase is the value that private producers get for sold agricultural products. Manipulation costs related to the delivery of agricultural products from farmers, with transport to the storage are not included in the value of purchased products.

Vrednost prodaje je znesek, ki ga nezasebni pridelovalci dobijo od prodaje kmetijskih pridelkov iz lastne pridelave; ta zajema tudi stroške, ki nastanejo v zvezi s pripravo pridelkov za dobavo do nakladalnega kraja (sortiranje, pakiranje ipd.). V vrednosti prodaje niso zajeti vračljiva embalaža, transportni stroški od nakladalne do razkladalne postaje in olajšave, ki jih organizacije odobrijo kupcem.

Premije, regresi, kompenzacije ipd., ki jih pridelovalci dobijo za določene pridelke, v vrednosti odkupa in prodaje niso zajeti.

Odkupne oziroma prodajne cene izračunamo tako, da vrednost posameznega pridelka delimo z njegovo količino. To so pravzaprav povprečne vrednosti na mersko enoto. Poročevalske enote nam sporočijo celotno količino in vrednost za posamezne odkupljene in prodane pridelke, ne glede na kakovost, sorto ali tip pridelkov. Cene ne vključujejo DDV.

Objavljanje

Mesečno:

- Mesečni statistični pregled
- Statistične informacije. Kmetijstvo in ribištvo. Odkup kmetijskih pridelkov

Letno:

- Statistični letopis
- Rezultati raziskovanj. Letni pregled odkupa

Value of sold agricultural products is the value that nonprivate producers get for sold agricultural products from own production; it includes costs of preparation of products for delivery and transport to the loading place (sorting, packing, etc.). The price of packaging, which is returned, and the costs of transport to the loading and unloading station and other facilities of payment granted to the buyer are also not included.

Bonuses, reimbursements, compensations, etc., which producers obtain for certain products, are not included in the value of purchase or sale.

The prices of purchase and sale are calculated by dividing the value of the agricultural product by its quantity. The prices are in fact average values per unit of measure. Enterprises report all quantities and volume of purchased and sold agricultural products irrespective of the quality or type. Prices do not include VAT.

Data publishing

Monthly:

- Monthly Statistical Review
- Rapid Reports. Agriculture and Fishing. Purchase of Agricultural Products

Yearly:

- Statistical Yearbook
- Results of Surveys. Annual Review of Purchases

Sestavila / Prepared by: Marija Sluga

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik Anton Rojc - Naklada 100 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Kmetijstvo in ribištvo 1408-9335 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Technical editor Anton Rojc - Total print run 100 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Agriculture and fishing 1408-9335 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.