

UPRAVA ZA ZAŠTITU

Klasa 54 (4)



INDUSTRIJSKE SVOJINE

Izdan 1. Marta 1926.

PATENTNI SPIS BR. 3485

JAMES EDWIN GEE I FREDERICK SAMUEL GEE, LONDON.

Poboljšanja u reklamnim napravama.

Prijava od 22. novembra 1924.

Važi od 1. marta 1925.

Ovaj se pronalazak odnosi na poboljšanje u reklamnim napravama, a naročito na onu vrstu reklame, koja upotrebljava odvojena i pomerljiva slova, figure i tome slično.

Prema ovom pronalasku, slova ili figure udešene su da se mogu pričvrstiti pomoću bezvazdušnog prostora, i ono gde se stvara bezvazdušni prostor, izrađeno je izjedna sa slovom ili figurom, koja se ima pričvrstiti na neki podesan predmet. Ova naprava što stvara bezvazdušni prostor može biti izrađena i odvojena od slova, ali se mora na njega pričvrstiti tako da se ne može od njega skidati, i može se staviti ili s lica ili sa naličja tog slova ili pismena, ali ne sme prelaziti njegove ivice. Ovakva slova se mogu načiniti ili snabdeti sa produženim prostorima, gde će se stvarati vakuum, i to tako da sledeće glavne linije slova ili figure, i mogu se do-terati tako da se mogu lako namestiti na zgodnom mestu na predmetu na kome se ima slovo ili figura utvrditi. U ovakvom slučaju, naprava može duplo dejstvovati, tako da sa jedne strane održava slovo, a svojim leđima se može prilepiti za predmet, koji ima da nosi na sebi slova ili figure.

Primeri ostvarenja ovog pronalaska mogu se videti izloženi u priloženim crtežima, gde:

Figura 1 jeste perspektivni izgled zadnje strane slova D, i gde se vide mesta za stvaranje bezvazdušnog prostora.

Figura 2 pokazuje prednji izgled istog slova sa izvesnim brojem sisaljki-pijavica-pritvrđenih na slovu u nameri da ga mogu pričvrstiti za unutrašnju stranu staklenog izloga ili ma kojeg drugog providnog materijala

Figura 3 pokazuje perspektivni izgled zad-

nje strane slova E gde se vidi jedan drugi oblik pijavica-odnosno-sisaljki.

Figura 4 jeste poprečan presek kroz figuru 3.

Figura 5 jeste perspektivni izgled zadnje strane slova E gde se pokazuje jedan drugo-jačiji oblik sisaljki.

Figura 6 jeste perspektivni izgled zadnje strane slova E gde se vidi još jedan drugo-jačiji oblik sisaljki.

Figura 7 jeste poprečan presek kroz figuru 6.

Figura 8 jeste perspektivni izgled zadnje strane slova D gde se vidi jedan preinačeni oblik sisaljki.

Figura 9 jeste detaljan izgled duple sisaljke izložene u figuri 8.

Kao što je izloženo u figuri 1, čašice **a** mogu se načiniti na poledini onog slova ili figure, koja se hoće pritvrditi, i to tako da se ista može pritvrditi na kakvu ravnu površinu ili ispreda na staklenom izlogu. Kao što je izloženo, ove čašice obrazuju nožice koje održavaju slovo ili figuru, a u isto vreme drže ih na odstojanju od samog predmeta, na kome su slova ili figure utvrđene, čime se postiže vrlo privlačar izgled, kada se oni nalaze u svome položaju. Ove su čašice udešene tako da sledeću glavne linije slova, te se time potpuno sakrivaju iza slova ili figure i ne kvare joj izgled.

U figuri 2 te su čašice-ili sisaljke-načinjene na prednjoj strani slova, te se isto može pritvrditi sa zadnje strane izloga ili kakvog drugog staklenog okna. U ovom slučaju ove sisaljke moraju se tako podesiti da još više prinosu dekorativnom izgledu slova ili figure.

U figuri 2 mi smo, radi primera, izložili poveći broj čašica ili sisaljki **a** raspoređenih na jednakom odstojanju, i one mogu biti obojene ili da se slažu sa bojom slova ili figure ili da se potpuno od nje razlikuju.

Lice samih slova ili figura može biti obojeno ili dekorisano na ma koji željeni način. Ako su isti načinjeni od gume, ili od nekog sličnog mekog materijala, onda se mogu pokriti sa prednje strane ili metalnom ili kakvom drugom tvrdom oblogom, kako bi se održavali u svome obliku.

U jednom drugom načinu za izvođenje ovog pronalaska, koji ovde nije ni opisan ni izložen, slova su načinjena od tvrdog materijala i elastične čašice, ili sisaljke, načinjene su na prednjoj ili zadnjoj strani istih u za to određenim udubljenjima, koja manje ili više prolaze kroz slovo. Ili se, pak, mogu upotrebiti šrafovi ili zakivci (nitne) koji prolaze kroz čašice, i obrazuju neprobojan spoj, tako da se vakuum u čašici ne kvari. Ako su čašice načinjene od gume, onda se one mogu načiniti sa malim drškama u svome vrhu, i koje se drške posle vulkanisanja u udubljenjima i rupama načinjenim za tu celj u samom slovu. Ove su rupe ili udubljenja tako udešeni da se drška u njima potpuno sigurno održava.

U figuri 3 i 4 mi smo izložili jedan drugi način i oblik pritvrđivanja pomoću čašica, odnosno, udubljenja **b** načinjenih u samom trupu slova. Ova udubljenja u svemu sledeju glavnim crtama ili linijama figure ili slova. U izloženom obliku, vitko rebro **c** načinjeno je duž cele ivice ovog udubljenja. Takvo vitko rebro samo povećava prijanjajuće dejstvo vakuuma, tako da se slovo može lakše držati prilepljeno uz predmet, a pored toga ima i to preimućstvo da se slovo ili figura drži na izvesnom odstojanju od predmeta na kome je utvrđen, čime se samo postiže bolji izgled slova. U obliku koji je izložen u figuri 5, udubljenje **b** podeljeno je izvesnim brojem pregrada **d** u nekoliko manjih udubljenja. U jednom drugom obliku ovog pronalaska, čašica ili sisaljka može se načiniti da nešto malo odstoji od ravne površine slova i da uzme potpuno izduženi oblik. Takvo jedno udubljenje izloženo je u figurama 6 i 7.

U figuri 8 i 9 mi izlažemo jedan vrlo prost, siguran i jeftin način da se pritvrdi takva sisaljka, ili čašica, pa ipak da se ni malo ne naškodi izgledu slova ili kakve druge figure, i koje se vrlo lako mogu namestiti na najzgodnijem mestu na slovu. U tom obliku mi smo ostvarili naš pronalazak u vidu jedne duple čašice ili sisaljke, t. j. dve čašice koje su spojene svojim temenima, i gde se jedna čašica upotrebljava da se pričvrsti za slovo (na mestu **e**), dok je druga sisaljka udešena da se slovo može učvrstiti u željenom polo-

žaju. Takve su čašice vrlo proste i vrlo se lako daju napraviti, i vrlo se lako mogu pričvrstiti na slovo, i potom, i samo slovo pričvrstiti na neki predmet u izvesnom željenom položaju. Sve se ovo može učiniti bez velikih teškoća. Ona čašica, recimo **e**, koja se ima pritvrditi za slovo ili figuru, može se, ako se to nade za shodno, potopiti u kakav lepljiv materijal, recimo tečno tutkalo, čime se postiže da se čašica prilepe vrlo čvrsto uz lice slova ili figure, tako da kad se slovo bude htelo skinuti sa predmeta, na koje će biti utvrđeno, onda se sisaljke ne skidaju sa njega, već sa predmeta, oslobađajući ga potpuno na taj način. Ova dupla čašica najbolje je da se načini iz jednog jedinog parčeta gume ili kakvog drugog podesnog materijala ali čašice ne moraju biti istih proporcija ili istog oblika, što će sve zavisiti od samog predmeta primene.

Dovoljan broj ovakvih čašica treba upotrebiti na slovu. Ako se čašice moraju upotrebiti sa zadnje strane slova ili figure, onda se mogu načiniti u takvim dimenzijama, da ih slovo potpuno pokrije, kako ne bi kvarili izgled slova. Ako se, pak, one moraju upotrebiti sa prednje strane, recimo kad se hoće slovo da pritvrdi na unutrašnju stranu izloga, onda ove čašice moraju biti takve boje, da se slažu sa izgledom samog slova, i da mu povećavaju dekorativni efekat.

Patentni zahtevi:

1. Naprave za reklamu naznačene time, što su sisaljke načinjene izjedna sa samim slovom ili figurom ili tome sličnog, ili što su načinjene odvojene, ali su direktno pričvršćene za trup slova ili figure, bilo s prednje strane, bilo sa zadnje, i to u takvom položaju da se nalaze potpuno između spoljnih linija slova ili figure.

2. Naprava za reklamu, prema zahtevu 1, naznačena time, što su slova načinjena od gume, u kojoj su izrađena izvesna udubljenja ili čašice, načinjenih izjedna sa trupom slova koje čašice imaju da služe za održavanje slova u izvesnom utvrđenom položaju.

3. Naprava za reklamu, prema zahtevu 1, naznačena time, što su sisaljke ili čašice u njoj načinjene u obliku nožica ili postolja za slovo ili figuru, te se time isti održavaju na izvesnom rastojanju od predmeta na kome su čašice utvrđene.

4. Naprava prema zahtevu 1, naznačena time, što su čašice ili sisaljke utvrđene za, i razmeštene po, prednjoj strani slova ili figure.

5. Naprava za reklamu, prema zahtevu 1, naznačena time, što su sisaljke načinjene u obliku udubljenja na licu slova, i to tako da

sleđuju približno glavnim crtama i obliku slova.

6. Naprava za reklamu prema zahtevu 5, naznačena time, što su u njoj ivice udubljenja snabdevene sa kosim stranama, da bi se time povećalo održavajuće dejstvo ovih čašica, ili sisaljki, kada se slovo pričvrsti za kakav predmet.

7. Naprava za reklamu prema zahtevu 5, naznačena time, što su ivice udubljenja snabdevene sa vitkim rebrom, podignutim vrlo malo iznad ravne površine slova.

8. Naprava za reklamu prema zahtevu 5, naznačena time, što je dugačko udubljenje duž trupa figure ili olova, podeljeno u više manjih prostora poprečnim pregradama.

9. Naprava za reklamu prema zahtevu 1, naznačena time, što su sisaljke udešene tako da se mogu lako namestiti u željeni položaj na slovu.

10. Naprava za reklamu prema zahtevu 5, naznačena time, što su sisaljke na njoj načinjene u obliku duplih čašica ili sisaljki, spojenih svojim temenima, od kojih je jedna čašica uvek utvrđena za prednju ili zadnju stranu slova, dok druga sisaljka ili čašica služi da se slovo pričvrsti za neki drugi predmet.

11. Naprava za reklamu prema zahtevu 10, naznačena time, što su sisaljke različitih dimenzija, i ako su međusobno spojene.

12. Naprava za reklamu prema zahtevu 10, naznačena time, što su sisaljke, ili čašice pritvrđene za lice slova ili figure pomoću kakvog lepka, tako da kad se slovo bude skidalo sa svoga predmeta ili podloge, onda sisaljke napuštaju predmet i ostaju stalno pritvrđene na slovu.

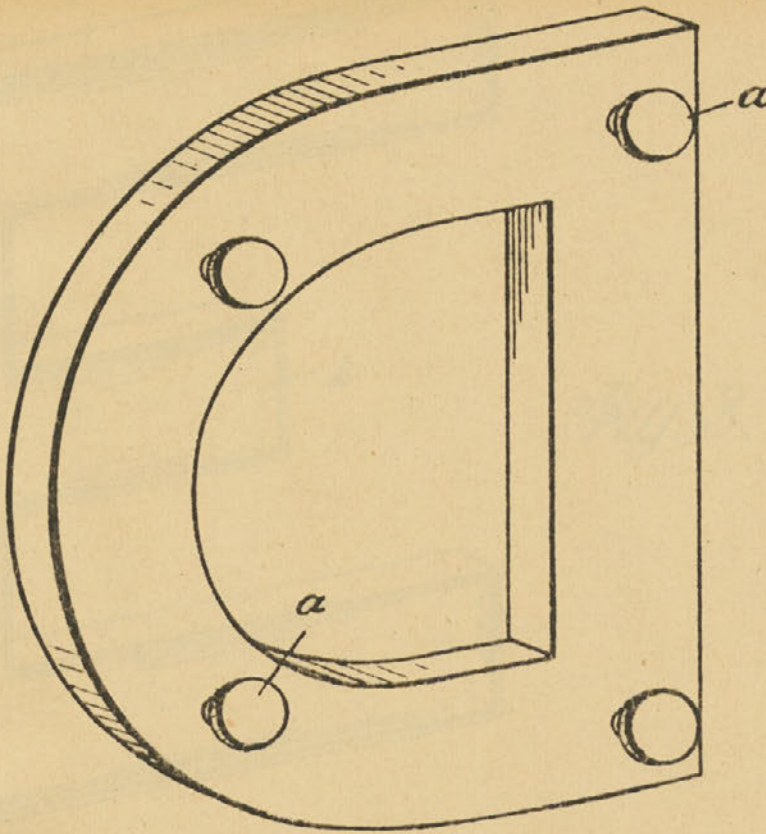


Fig: 1.

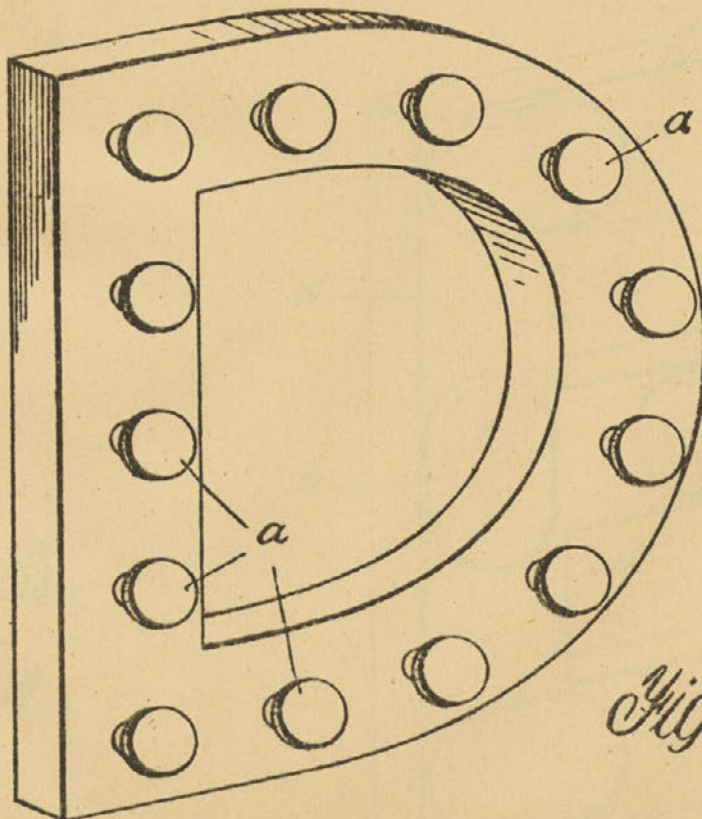


Fig: 2.

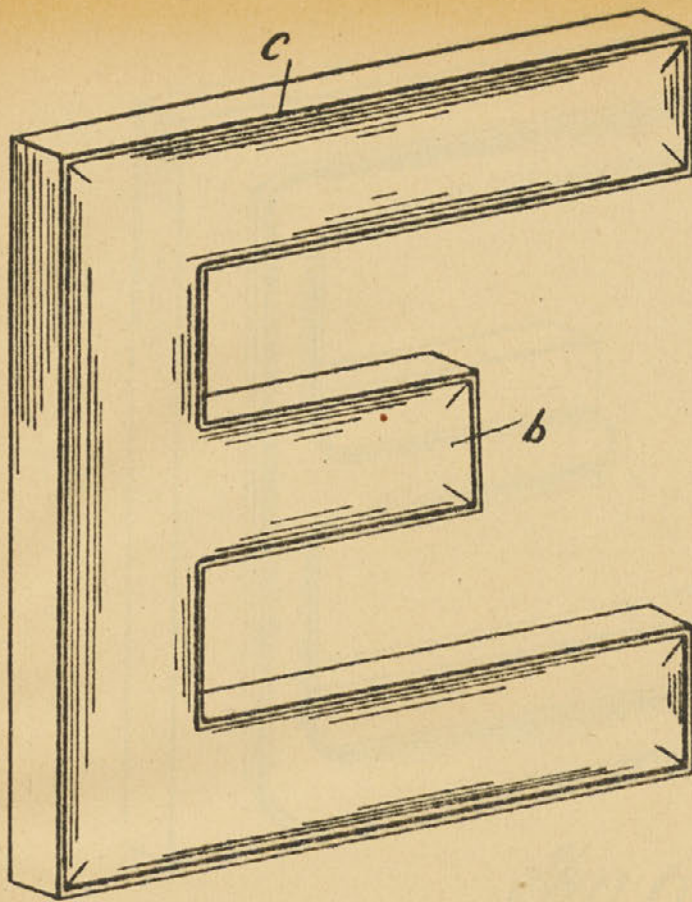


Fig. 3.

Fig. 5.

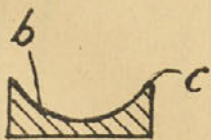
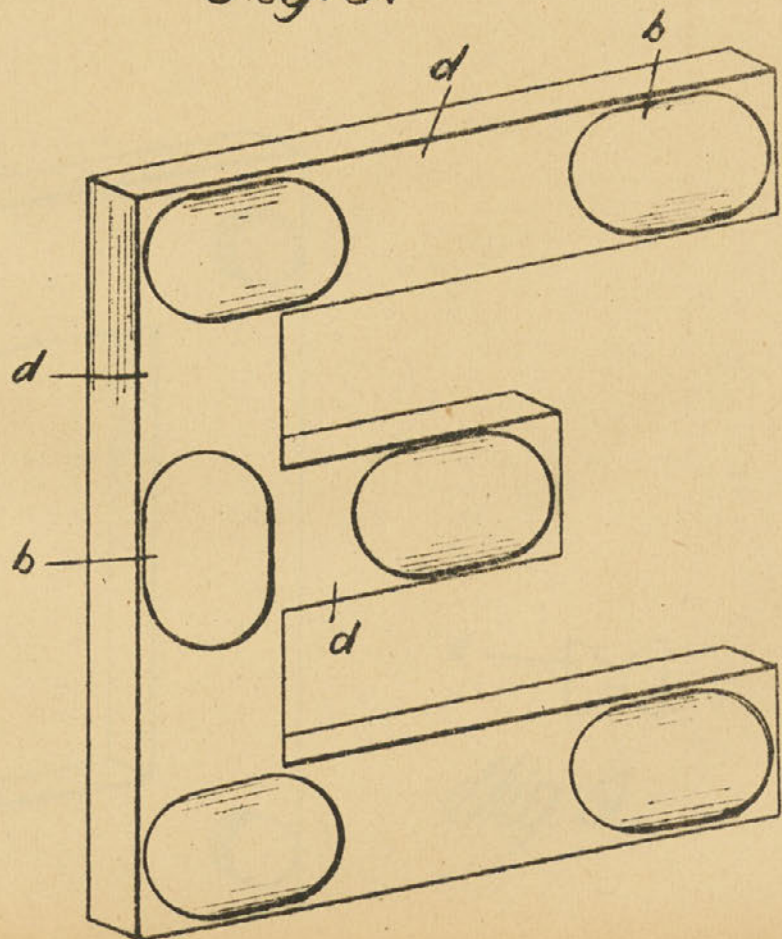


Fig. 4.

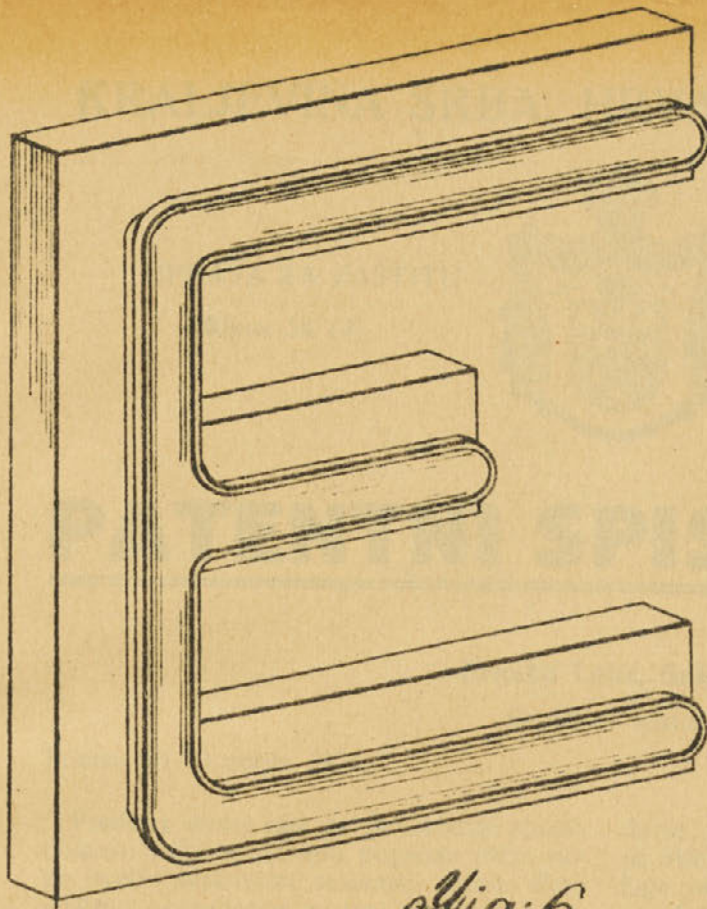


Fig. 6.

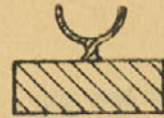


Fig. 7.

Fig. 8.

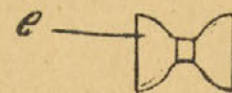
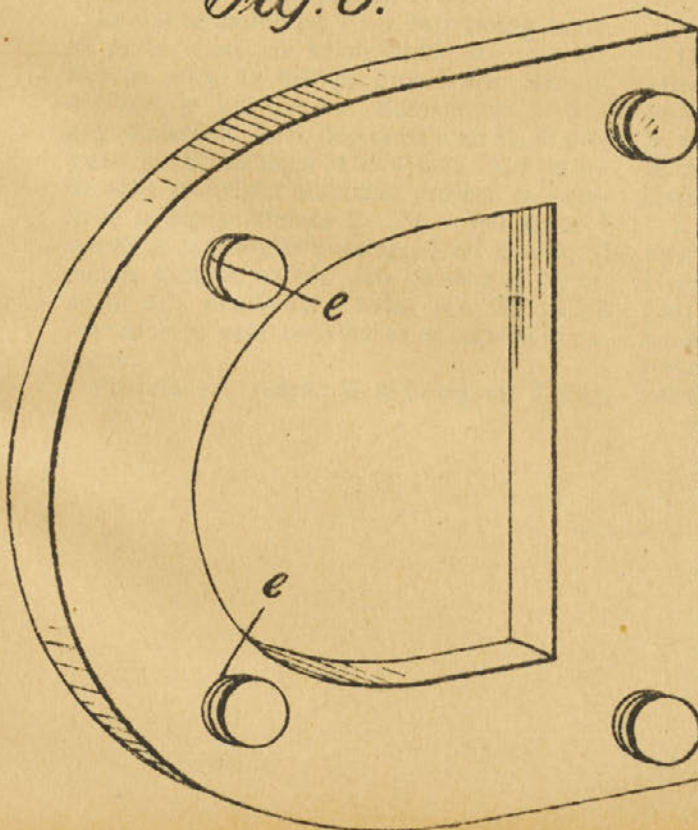


Fig. 9.

