

TRGOVSKI LIST

Časopis za trgovino, industrijo in obrt.

Naročnina za Jugoslavijo: letno 180 Din, za 1/2 leta 90 Din, za 1/4 leta 45 Din, mesečno 15 Din; za inozemstvo: 210 Din. — Plača in toži se v Ljubljani. Uredništvo in upravnništvo je v Ljubljani v Gregorčičevi ulici šte. 23. — Dopisi se ne vračajo. — Številka pri poštni hranilnici v Ljubljani 11.953.

LETO XIII.

Telefon št. 2552.

LJUBLJANA, v soboto, dne 22. novembra 1930.

Telefon št. 2552.

STEV. 136.

Predsednik Narodne galerije
dr. Fran Windischer:

Vprašanje Narodne galerije.

Narodna galerija spada med naše najodličnejše kulturne naprave. Za Ljubljano ima eminenten idealen in praktičen pomen. Ljubljana kot kulturno središče slovensko ima v Narodni galeriji že danes jako lepo ustanovo, ki je odlične kulturne važnosti. Narodna galerija je pa tudi praktičnega pomena za Ljubljano, kajti treba je našim in tujim ljudem, ki prihajajo v Ljubljano, vendar nekaj pokazati. Zbirke Narodne galerije so že v sedanji obliki in ob sedanjih uredbi dragocena ustanova, pa je Narodna galerija vsekakor šteti med največje zanimivosti naše Ljubljane. Narodna galerija postane še vse pomembnejša, ko zbere pod svojim okriljem še one dragocene umetnine, slike in skulpture, katere so ji obljubljali iz knezoškofijske zbirke in iz narodnega muzeja. Vzdrževanje teh, zbiranje in nakupovanje novih umetnin kakor tudi dejstvo, da Narodna galerija ne vrši samo opravi svojega ožjega delokroga kot zbiralna naprava, marveč preko tega prireja različne razstave domačih in tujih umetnin, vse to je zvezano z velikimi stroški, ki jih ob vsej požrtvovalnosti in iznajdljivosti uprave Narodni galeriji kot taki ni mogoče kriti iz svojih razpoložljivih sredstev.

Dejstvo je, in sicer neveselo dejstvo, da je zasebna požrtvovalnost leto za leto manjša. O kaki privatni munificenci in resnični zasebni velikodušnosti kmalu ne bo več mogoče pri nas govoriti. Darih ni dobiti, da bi bilo z njimi kaj večjega začetiti, pa tudi volila so pri nas precej nepoznana stvar.

Z umetninami iz Strahlove zbirke je Narodna galerija storila velik korak naprej, in pomenja ta pridobitev dragoceno pomnožitev zbirke Narodne galerije v Ljubljani. Ali pri tem ne gre samo za pridobitev in pomnožitev dosedanje zbirke, marveč so s tem Narodni galeriji naložena nova velika bremena in drage naloge. Narodna galerija je odlična ustanova, pa je vprašanje uspevanja Narodne galerije javno vprašanje največje pomembnosti in važnosti, za katero mora imeti umevanje in srce in odprto roko vsa slovenska javnost, osobito pa avtonomne uprave, javni zastopi in avtonomna mesta.

Ako hočemo, da Narodna galerija ne bo samo životarila in čisto morala gledati, kako se izgublja najlepše naše umetnine v roke, iz katerih ni več vrnitve v skupno last, potem je potrebno, da Narodna galerija kot prominentna kulturna in narodna naprava občeslovenska v naši Ljubljani uživa prispevek in redno javno podporo. Prispevki naših vodilnih javnih zastopov in mest morajo zadobiti stalen značaj tako, da more uprava Narodne galerije z izvestnimi rednimi in stalnimi dohodki pozitivno računati. Edino v takem primeru je smoteno in ciljno delo mogoče in izvedljivo. Prispevki javnih rok za Narodno galerijo ne smejo biti slučajnostni in ne smejo imeti značaja aleatornosti, marveč moramo priti do tega, da so prispevki za Narodno galerijo kot prominentno občeslovensko ustanovo redni in stanoviti. Taki redni prispevki morajo biti pri posameznih upravah naših avtonomnih mest in

javnih rok vsako leto redno ustavljeni v proračun, in sicer konkretno in nominativno za Narodno galerijo. Pri napravi tako znamenite važnosti ne gre, da bi se prispevki dajali samo po vsakokratnih prilikah. Narodna galerija mora v proračune imenoma in ne sme igrati vloge samo slučajnostnega podpiranca — kakor kane — nadležnega ali dobrodošlega!

Te besede so napisane po soglasnem sklepu uprave Narodne galerije z dne 19. t. m. iz velike in resne skrbi za Narodno galerijo, našo prelepo napravo velike razvojne mogočnosti, ter iz vnete želje, da bi ogrele in pridobile srca in misli naših vodilnih mož.

POŠTE SMEJO ODKLANJATI SPREJEM PAKETOV SAMO IZ STVARNIH RAZLOGOV.

Ministrstvo za zgradbe je z odlokom št. 68.344 od 31. oktobra t. l. obvestilo Direkcijo pošte in brzojava, da je prejelo mnogo pritožb, da pošte odklanjajo pri okencih sprejem paketov iz popolnoma nebitvenih razlogov. S tem napravljajo strankam težkoče in stroške, poleg tega pa ovirajo razvoj poštne paketskega prometa. Direkcija nalaga zato v posebni okrožnici poštam, da postopajo s strankami, ki predajajo na pošte pakete, obzirno in da jim ne stavljajo glave na opremo paketov pretiranih zahtev, v kolikor ne bi bile za to pošte upravičene po predpisih pravilnika za notranjo pošto službo in mednarodne poštne konvencije. To velja zlasti za pakete manjše vrednosti in za pakete, ki se pošiljajo na krajše razdalje.

* * *

IZVOZ JABOLK IZ JUGOSLAVIJE.

Po jugoslovanski statistiki iz l. 1929 je bilo izvoženih 224.313 kg jabolk v ovojnicah (zabojih) v vrednosti 551.100 dinarjev in 24.270.671 kg a la rinfusa (zmešano) v vrednosti 57.256.240 Din. Za blago v zabojih pridejo v poštev Avstrija, Italija, Grčija in daleč zadaj Nemčija. Statistika za blago a la rinfusa je sledeča: Avstrija 16.793.000 kg in 40.045.000 Din, Bolgarija 9820 kg in 19.640 Din, Grčija 268.000 in 735.000 dinarjev, Italija 421.000 in 1.129.000 Din, Ogrska 726.000 kg in 1.597.000 Din, Nemčija 3.037.000 kg in 7.592.000 Din, Poljska 71.000 in 156.000 Din, Češkoslovaška 2.928.000 kg in 5.982.000 Din.

Kongres hotelirjev. 26. in 27. t. m. se bo vršil na Rabu izredni kongres Jadranske hotelirske zveze. Hotelirji bodo razpravljali med drugim o smernicah propagande za naše hotelirstvo v prihodnjem letu, o hotelskem katastru in vodiču, o kreditnem vprašanju, o obdavljenju hotelirstva na Jadranu itd. Na kongres so povabljeni tudi hotelirji iz Češkoslovaške, Poljske, Rumunije in drugih prijateljskih držav, ker je treba urediti nekatera vprašanja sporazumno.

Ne nasedajte potnikom inozemskih tvrdk. Naše uredništvo je prejelo zadnje dni več dopisov o prevarah, ki jih so izvršile inozemske tvrdke v škodo domačim konsumantom. Svarimo ponovno vse, naj se pred potniki inozemskih tvrdk pazijo in naj ne sklepajo kupčij s potniki, odnosno tvrdkami, katerih ne poznajo, pa naj gre za še tako neznatne iznose.

* * *

Lesnim trgovcem.

Lesna trgovina je zašla v letošnjem letu v težko krizo, ki se izraža v katastrofalnem padcu lesnega izvoza po količini in ceni. Če premotrivamo položaj lesne trgovine v zadnjih desetih letih, vidimo ogromen napredek te naše ene izmed najvažnejših izvoznih strok. Lesna trgovina je tedaj preživljala visoko konjunktorno dobo, ki je bila pač posledica velike potrebe po lesu pri obnovi Evrope. Kljub temu, da se je produkcija lesa napram predvojni dobi mnogo zvišala, vendar je vladalo v državah uvoznicah lesa splošno povpraševanje po lesu in o kaki hiperprodukciji in velikih zastojih v izvozu ni bilo niti govora.

Danes govorimo o hiperprodukciji kot važnem vzroku lesne krize. Dejansko pa kriza ni posledica kake hiperprodukcije, marveč zmanjšane potrebe po lesu, katere logična posledica je ob nezmanjšani produkciji, — hiperprodukcija. Ta zmanjšana potreba po lesu je, naravno povzročila ostro konkurenco med državami izvoznicami lesa, izmed katerih nobena ni svoje produkcije omejila, marveč kakor vidimo, so jo celo povečale.

Zato sedanja kriza ni prehodni pojav, po kateri bi nastopila zopet konjunktorna doba, marveč je povratek v normalne razmere, ki bo danes tako močno razvito lesno trgovino vsekakor močno prizadelo.

Kriza je našla tudi naše lesno trgovstvo popolnoma neorganizirano in naenkrat je prišlo v položaj, iz katerega ne ve izhoda.

A živeti pa se je treba v to, da je konjunktorna doba minula in da je treba vsa stremjenja prilagoditi sedanjemu položaju. Danes uvideva vsak lesni trgovec, da je napram tej veliki vihri, ki je prizadela lesno trgovino, brez moči in nastopila je v vrstah naših lesnih trgovcev taka desorganizacija, da je velik padec cen v mnogokaterem pogledu baš posledica velikega medsebojnega boja.

Anton Podbevšek:

Učinkovitost naših insektov.

Položaj je tak, da se moramo začeti spraševati, kako naj inseriramo.

Pri nas vemo, da je končni cilj reklame, doseči takojšen nakup blaga, da je silno važen pripomoček gospodarskega življenja, a smo kljub temu komaj prišli do tega, da delamo reklamo, po večini v listih z inserati. Uspeh je pa tak, da se celo oni, ki največ inserirajo, v skrbih povprašujejo, če je smiselno njihovo početje. Publika se očitno ne zana za inserate, če pa se, se jezi nad njimi, čes da zavzemajo prostor v škodo tekstnemu delu, radi česar jim list manj nudi.

Da bomo razumeli, zakaj ni onega zanimanja za inserate, ki si ga inserenti žele, je potrebno, da si inserate pobliže ogledamo. Očital bi jim:

1. da govore večinoma le o tvrdkah;
2. da govore o blagu v superlativih, ne da bi se bavili z njegovo kakovostjo in z njegovimi prednostmi;
3. da je tekst vedno eden in isti in da se v najboljšem primeru malenkostno spreminja;
4. da se tipografski naslov tvrdke menjava, kakor je pač inserat velik ali majhen;

V interesu te naše važne izvozne stroke pa je, da pristopi k solidarnemu, vzajemnemu delu in da se skupno bori proti vsem težkotam in s tem omili težke posledice, ki jih bo brezdvomno zapustila ta kritična doba! Le z druženo silo, — močno strokovno organizacijo, — ki bi uravnavala cene, pridobivala zgubljena in nova tržišča, budno sledila vsem pojavom zunanjega lesnega trga in ki se bo enotno borila za zboljšanje tarifnih železniško - prometnih, socialno - političnih in zunanje-trgovinskih razmer, prodajnih pogojev, informacijskih in kreditnih prilik, — se bo obvarovalo naše lesno trgovstvo težkih, trajnih posledic te krize.

Na anketi lesnih trgovcev Dravske banovine, ki se je vršila pretekli teden v Celju, se je pokazalo, da je organizacija lesnega trgovstva nujno potrebna. Z velikim navdušenjem so zborovalci sklenili ustanovitev svoje strokovne organizacije, ki se bo izvedla v obliki sekcij lesnih trgovcev pri posameznih gremijih in osnovanja osrednje sekcije pri Zvezi trgovskih gremijev v Ljubljani.

Predaleč bi nas zavedlo, če bi hoteli razpravljati o nujni potrebi te organizacije. Podlago ji je dala celjska anketa, ki je bila najboljši izraz želje in volje lesnega trgovstva, sedaj pa prehaja važna naloga oživotvortve te organizacije na lesno trgovstvo same, ki naj v svojih gremijih na lastno inicijativo takoj osnuje sekcije lesnih trgovcev, iz katerih zastopnikov se bo sestavila osrednja sekcija pri Zvezi trgovskih gremijev.

Osnovanje solidarne strokovne organizacije bo napojilo naše lesno trgovstvo z novim pogumom, da bo stopilo iz defenzive v ofenzivo in se kljub poraznemu stanju odločno prizadevalo, — v lastno korist, — da premaga vse težkoče in uveljavi naš les na zunanjem lesnem trgu.

5. da imajo slovnične napake.

To bi bile napake v splošnem, ki izvirajo predvsem iz tega, ker so si inserenti premalo na jasnem, kaj se pravi inserirati. Kako se n. pr. pripravljamo za govor v društvu in vendar govorimo v najboljšem primeru kakim 300 ljudem! Za inserat v listu, kjer govorimo tisočim in tisočim, se pa ne pripravljamo, ne pokličemo tega ali onega znanca na pomoč in se ne posvetujemo z njim, kako naj inserat sestavimo, da bo kar najbolj učinkovit, da dosežemo svoj namen!

In vendar ni važnejše stvari v reklamah od besede! Treba je najti posrečene, slikovite pripodob, zato zahteva vsak tekst dovolj časa za razglabljanje. Da je tiskana beseda prepričevalnejša, naj bi jo spremljala slika blaga, oziroma njegove uporabe. Pripodob in slik se mora posluževati tudi potnik, ki ga pošiljate po deželi, če hoče napraviti kupčijo.

Kupec ne zanima toliko, kje se kupi kako blago, kolikor vrednost blaga zanj, ki ga naj kupijo in uporabljajo. Kaj mislim, naj pokaže naslednji znani primer: Reklama za aparat za brušenje rezil, ki kaže, kako imenitno se rezila brusijo, ni uspešna v oni meri kakor reklama, ki kaže, kakšna so rezila po eni ali več uporabah in kakšna so po brušenju z aparatom. Šele sedaj občutim potrebo, nabaviti si tak aparat,

ker so mi predočene vse neprijetnosti pri večkratnem britju.

Tako prihajamo do zaključka, da se je treba pri reklamah vedno vživljati v one, na katere so reklama obračana. Kdor nima tega daru, je za reklamo neuporaben. Taka reklama nas ne prepričuje, temveč nas pušča hladne.

Po večkratnih objavah bi se moral tekst inseratov spreminjati, da bi vzbudil pozornost. Pri nas ga ne spreminjajo, zato so taki inserati z enim in istim besedilom brezuspešni, ker nikogar ne zanimajo. Kar je pa še huje, je to, da je denar zanje s trgovskega stališča naravnost proč vržen!

Kaj bi n. pr. rekli bralci tega ali onega lista, če bi jim ta teden za tednom servirali eden in isti članek?

V znamki kulminira reklama, ona je simbol, ki je tem bolj potreben, kolikor več imamo istovrstnih predmetov. Vsaka znamka ima varstveni značaj tako za kupca kakor za trgovca. Imamo besedne znamke in likovne. Med besedne znamke spada tudi naslov trdke. Mesto da bi imel ta čisto določeno tipografsko obliko, da se vsakokrat, ko izide nov inserat, združujejo vtisi pri prejšnjem z vtisi pri obstoječem, se naslovi tyrdk spreminjajo, kakor ima pač tiskarna, kjer inserat stavijo, črke na razpolago in kakor je pač inserat velik ali majhen.

Zelo značilno za naše razmere je, da pri nas trgovci še vedno ne vedo, da obstoje matrice, ki omogočajo za mal denar (10 Din), da imajo ob enem in istem času več klišeev na razpolago za inserate v več listih in da jim ni treba, da bi eni in isti klišee uporabljali za več listov, oziroma dali izdelati več enih in istih klišeev, kar je tudi po nepotrebnem proč vržen denar. Če stane en klišee n. pr. 50 Din, je denar za druge klišee, recimo še tri, t. j. 150 Din, skoraj ves proč vržen, ker lahko dobim tri matrice po 10 Din, t. j. za 30 Din, s čimer prihranim 120 Din!

Pogostokrat beremo v listih inserate s hudimi slovničnimi napakami, na katere lahko pokaže s prstom vsak otrok. Inserenti se ne brigajo za jezik, oglašni oddelki listov pa še manj, ker jim je le do tega, da dobe inserate. Ali se naj po vsem tem še čudimo, da se ljudje ne ustavljajo pri inseratnem delu listov z istim interesom kakor pri tekstnem, redakcijskem delu? Da je velik del trgovcev, ki noče ničesar slišati o inseriranju in da se že najbolj stalnih inserentov loteva malodušje, češ ali ni bolj pametno, da opuste vsako reklamo?

Položaj je tak, da se moramo hočeš nočeš začeti spraševati, kako naj inseriramo, da bodo tudi naši inserati postali atrakcija za bralce. Poleg inserentov so najbolj zainteresirani pri tem vprašanju naši dnevniki, saj gre pretežno del denarja za reklamo njim v korist, oziroma tiskarnam, kjer se dnevniki tiskajo. Umestno bi bilo, da dobijo v listih prostora informativni članki o reklamah in da se vse stori, da prične tudi publika sodelovati pri nadaljnjem razvoju različnih reklamnih sredstev. Le tako bo mogoče, da se bodo ti mogli razvijati v oni zadovoljivi meri, kakor želimo vsi, ki nam je pri srcu velik pomen reklame za celotno gospodarsko življenje. »Storite naglo, storite takoj! To je edino, kar se v poslovnem življenju izplača!« Ta Cassonov izrek velja kakor naša lašč za te naše misli. Uspehi bo namreč imeli, kdor bo urnejši.

FINANČNI UKREPI FRANCIJE.

V novem francoskem zakonskem osnutku glede delniških družb se nekaterim obsojencem in kankrotčjem prepoveduje izvrševanje funkcij upravnih svetnikov pri delniških družbah. Varovati se morajo koristiti upnikov in malih delničarjev in se morajo iz vodstva delniških družb izločiti one osebe, ki nimajo zadostnega moralnega jamstva. — Finančni minister je sklenil olajšati uvoz tujih valut v Francijo. Obetajo se tudi olajšave za inozemske družbe; le-te bodo pošiljale svoje prošnje za pripustitev njih položaja edino pristopni sindikalni zbornici, ki jih bo predložila posebni komisiji finančnega ministrstva najkasneje v teku štirinajst dni. Komisija se bo sestala dvakrat na mesec.

Najvažnejše gospodarske težnje Prekmurja.

Pred kratkim smo poročali, da se je vršila v Murski Soboti železniška konferenca, na kateri se je razpravljalo o spremembi oziroma spopolnitvi voznega reda in o važnosti otvoritve železniškega prometa na Ogrsko preko Hodoša.

Prekmurje, oziroma Murska Sobota s svojo daljno okolico, pa goji še eno važno težnjo, za katere usvaritev se tudi že preko enega leta vztrajno bori.

To je težnja po povečanju železniške postaje v Murski Soboti, ki je eno izmed perečih vprašanj na progi Ormož—Hodoš. Postaja v Murski Soboti je bila zgrajena leta 1907 in sicer za lokalno progo Murska Sobota—Körmend in torej opremljena le za sorazmerno zelo majhen promet. Od tedaj, ko je služila postaja le majhnemu prometu, pa doslej, ko so prometne in gospodarske prilike Prekmurja bistveno spremenjene in je promet znatno večji, se ni na postaji, niti skladišču, ničesar spremenilo. Poslopje, ki je enonadstropno, je tako majhno, da se čudimo, da je pri tako povečanem prometu poslovanje sploh mogoče. Čakalnica, če moremo o nji sploh govoriti, ne odgovarja, še manj pa prometna pisarna, vsi ostali pisarniški prostori in skladišče, ki je

mного premajhno, pomanjkljive so klančnine, premajhen nakladalni prostor itd.

Da železniška postaja v Murski Soboti res ni primerna velikemu osebnemu in blagovnemu prometu, dokazuje sledeči promet leta 1928, ko je imela mursko-soboška postaja mesečno okrog pol milijona denarnega prometa in ko je bilo na postaji Murska Sobota predanega za 5.373.200 kg blaga, prejetega na postaji 20.267.500 kg, tranzit preko Murske Sobotne pa je znašal 1.153.700 kg. Postaja je imela v tem letu v predaji nad 10.400, v prejem pa nad 30.000 pošilk.

Ta osebni in blagovni promet pa se je v lanskem in letošnjem letu še povečal tako, da postaja in skladišče dejansko ne odgovarja več zelo povečanemu prometu.

Gospodarski krogi Prekmurja so že ponovno apelirali na merodajne faktore, da se železniška postaja v Murski Soboti poveča. Intervenirala je v stvari tudi že Zbornica za trgovino, obrt in industrijo ter Zveza trgovskih gremijev, a vsa prizadevanja so ostala doslej brezuspešna.

Gospodarstvo Prekmurja zato ponovno in odločno zahteva, da se čimprej pristopi k reševanju tega za njegov gospodarski podvig vsekakor jako važnega vprašanja.

IZVOZ SLIV IZ JUGOSLAVIJE.

Izvoz sliv iz Jugoslavije je znašal v meterskih stotih: l. 1923: 663.913,54; l. 1924: 199.400,01; l. 1925: 345.420,04; l. 1926: 471.838,10; l. 1927: 322.827,90; l. 1928: 243.665,32; l. 1929: 131.364,66. L. 1923 je bil izvoz jugoslovanskih sliv večji kot izvoz ameriških in francoskih posušenih sliv skupaj. Pred vojsko so bile jugoslovanske dežele Srbija in Bosna prve eksporterke sliv na svetu. Od leta 1924 dalje je to mesto prevzela Amerika. — Eksport svežih sliv je znašal: l. 1925: 6849 ton; l. 1926: 12.468 ton; l. 1927: 16.728 ton; l. 1928: 23.426 ton; l. 1929: 19.864 ton. Za letošje še nimamo končne statistike, vemo pa, da je bil izvoz dosti večji kot lani.

Kvalitetna znamka



Zahtevajte povsod!

OTVORITEV NAŠIH TELEFONSKIH RELACIJ.

Po odloku gospoda ministra za gradbe štev. 62.227 od 22. oktobra t. l. je od 1. novembra t. l. naprej odprt telefon. promet med Beogradom in Ljubljano in vsemi centralami v Belgiji, in sicer po telefonskih vodih Beograd—Ljubljana—Dunaj—Bruselj.

Pristojbina za navadno govorilno enoto Ljubljana—Belgija znaša 9-50 zl. fr. ali 104-50 Din.

Po odloku gospoda ministra za gradbe štev. 61.377 od 21. oktobra t. l. je od 1. novembra t. l. naprej odprt telefonski promet med centralama Sevnica in Graz.

Pristojbina za navadno govorilno enoto znaša 2-70 zl. fr. ali 29-70 Din. Pogovori se morajo usmerjati preko Maribora.

Po odloku ministrstva štev. 66.869 od 4. novembra t. l. se odpre telefonski promet med Mariborom in celo Holandijo po telefonskem vodu Maribor—Graz.

Pristojbina za navadni pogovor znaša 8-85 zl. frankov ali 97-35 Din.

Po odloku ministrstva štev. 62.027 od 4. novembra t. l. je bil 10. novembra t. leta odprt telefonski promet med centralama Maribor in Dortmund.

Pristojbina za navadni pogovor je 7-80 zl. frankov ali 85-80 Din.

EKSPORT OREHOV IZ JUGOSLAVIJE.

1929 je znesel eksport orehov v lupini 2.093.271 kg v vrednosti 14.535.390 dinarjev, eksport orehov brez lupine 147.544 kg v vrednosti 2.697.318 Din. Najvažnejše importne države jugoslovanskih orehov v lupini so bile: Avstrija 992.000 kg za 6.885.000 Din, Ogrska 773.000 kg za 5.340.000 Din, Nemčija 135.000 kg za 905.000 Din, Češkoslovaška 120.000 kg za 897.000 Din; za orehe brez lupine: Avstrija 7732 kg za 152.540 dinarjev, Ogrska 3000 kg za 60.000 Din, Italija prav toliko, U. S. A. 126.700 kg za 2.284.000 Din.

Pomudbe in poupraševanja

Tvrška Parma Landriani, Milano, Via L. Cagnola, 10 se zanima za naslove trdk, ki izdelujejo oziroma izvažajo iz Jugoslavije fino marmelado in sadne sirove. Interesenti se pozivajo, da se s svojimi ponudbami obrnejo direktno na prej imenovano tvrdko.

Tvrška P. R. Hassel, Dortmund se zanima za uvoz jabolk in drugega sadja, kakor tudi hmelja, žita, sočivja, jaje, sirovega masla, sira itd. iz Jugoslavije. Interesenti se pozivajo, da se s svojimi ponudbami obrnejo neposredno na imenovano tvrdko.

Ivan M. Madun, Skopje, Mokranjčeva 9, želi prevzeti zastopstvo tukajšnjih trdk za Južno Srbijo. Imenovani je že zastopnik za mineralno vodo Slatina Radenci.

Holinska



Priporočamo svoje izvrstne izdelke

Po svetu

Ribe so na trgu v Splitu dosegle v zadnjem času prav lepe cene. Precej jih je prišlo od tam tudi v Ljubljano.

Jugoslov.-ogrška zvezna tarifa za tovarno blago v vagonih med železniškimi postajami Jugoslavije in Ogrsko stopi v veljavo 1. decembra t. l. Obsega pet delov.

Hrastovi hodi na zagrebški blagovni borzi so notirali pred enim letom 1200 do 1800 Din, sedaj notirajo 600 do 800 Din.

Jugoslovanska banka d. d. v Zagrebu je otvorila novo podružnico v Pančevu.

Emajlna posoda, aluminijasta posoda ter likerska posoda se da prodati v Guatemali in naj interesenti vpošljejo svoje naslove komercialnemu oddelku Zavoda za pospeševanje zunanje trgovine v Beogradu.

Zborovanje vseh jugoslov. bančnih zvez se vrši 1. decembra v Beogradu. Posvetovali se bodo o borznem zakonu, o novem zakonu glede zavarovalnic, o vprašanjih stabilizacije dinarja itd.

Med Jugoslavijo in Nemčijo se vrši pogajanja, v smeri, da bi nemški koruzni monopol nakupil večje množine jugoslovanske koruze, za kar bi Nemci dobili velike ugodnosti pri zgradbi jugoslovanskih žitnih skladišč (silov); gre za 300.000 ton pšenice in bi se gradba pričela v pomladi.

Mednarodni demantni trg je že več mesecev v znamenju težke krize, ki je dovela v zadnjem času zlasti v Parizu do insolvent velikih francoskih trgovin z demanti.

Francoski sindikat tračnic je za tekoče četrtletje znižal cene za 25 frankov na 785 frankov pri 1 toni.

Nova pogajanja eksporterjev sladkorja se bodo pričela 29. t. m. v Bruslju. Še prej se bodo vršila pogajanja evropskih producentov pesnega sladkorja v Berlinu.

Flanske banke v Belgiji so započele zelo velepotezno spojitveno akcijo.

Zopet je postala neka francoska banka insolventna; in sicer je to Banque Commerciale v Le Havre, ki šteje med svoje kliente zlasti številne male vložnike.

V Kavkaziji so odkrili blizu mesta Groznij nova petrolejska najdišča.

Štirideset bank v U. S. A. je izstavilo izplačila, med njimi pač večina le za kratko dobo, iz previdnosti.

Anglija se pogaja s Francijo o najetju posojila v višini ene milijarde dolarjev.

Kreuger bo posodil Poljski 32-4 milijonov dolarjev, za kar podaljša Poljska pogodbo z vžigaličnim trustom do leta 1955.

Število insolventne v Češkoslovaški je v oktobru nadalje naraslo, na 346 (lani 251).

Konkurzi v Nemčiji so od januarja do oktobra narasli za 18-5%, število poravnanih postopanj za 51-2%.

Zaostanki direktnih davkov v Češkoslovaški so znašali na koncu leta 1926 4978 milijonov Kč, na koncu leta 1929 pa 2725 milijonov. V preteklem letu je bilo odpisanih za 466 milijonov davka.

Ustanovitev novih sladkornih tovarn v Češkoslovaški hočejo prepovedati za dobo od 1. novembra 1931 do 1. oktobra 1940 in izdelujejo tozadeven zakonski načrt.

»Ufa« sicer zopet ne bo razdelila nobene dividende, ker je imela za 14-1 milijona mark odpisov (lani 16-6), a podjetje se prav dobro razvija.

Tudi ceno petroleja so v Avstriji znižali, potem ko je bila cena bencina znižana že prej. Cena za 1 liter petroleja znaša sedaj 28 grošev, doslej 32.

Cena bakra je po zadnji hausse pričela zopet občutno padati, ker se je pojavilo na trgu na novo izredno veliko blaga. — Luksemburška železna industrija je cene nekaterih svojih produktov nepričakovano zopet nekoliko dvignila.

Nemško avtomobilsko podjetje »Adler« bo v sredi decembra odpustilo 1500 delavcev in jih bo nastavilo na novo po treh mesecih; doslej upajo, da bodo zaloge prodali in da bodo pričeli nato zopet s polnim obratom.

Vi zaslužite,

Razpečuje v kraljevini Jugoslaviji Fran Ksav. Ležnik, Maribor, Cankarjeva 26

če imate
MAGGI-Jeve izdelke za juhe
stalno v zalogi!

Trgovska nadaljevalna šola v Celju.

Naša šola je bila ustanovljena leta 1869 kot nedeljska trgovska šola. (Sonntags-Handelsschule.) V nje katalogih, ki so ohranjeni od šolskega leta 1885/86 do danes, najdemo mnogo v naših trgovskih in pridobitnih krogih znanih imen. Do šolskega leta 1891/92 dvorazredna, se je razširila s šolskim letom 1892/93 v trirazredno. V šolskem letu 1918/19 se je vpeljal slovenski učni jezik. V prvi razred se sprejemajo učenci (učenke), ki so dovršili II. razred srednje ali meščanske ali vsaj VI. razred narodne šole. Oni, ki nimajo najmanjše navedene predizobrazbe, morajo položiti sprejemni izpit.

Trgovsko nadaljevalno šolo so dolžni pohajati trgovski vajenci mesta Celja in njegove okolice, tedaj vsi

vajenci Gremija trgovcev v Celju in nekateri vajenci Sreskega gremija trgovcev v Celju. Šolo upravlja šolski odbor, sestavljen iz mestnega načelnika kot predsednika ter iz zastopnikov naučne uprave, banovine, obeh gremijev, trgovske obrtne in industrijske zbornice, okoliške občine in šole. Za šolsko leto 1930/31 se je vpisalo v I. razred 26 vajencev in 11 vajenk = 37, v II. razred 17 vajencev in 17 vajenk = 34 in v III. razred 20 vajencev in 8 vajenk = 28; skupno tedaj 63 vajencev in 36 vajenk = 97.

Šola je nameščena v prostorih tukajšnje drž. dvorazredne trgovske šole, katere nastavniki oskrbujejo tudi pouk. Pouk se vrši od začetka oktobra do konca junija.

Gremijalna šola v Škofji Loki.

Najmlajša in zato širšim plastem škofjeloškega prebivalstva najmanj poznana prosvetna ustanova je trgovska gremijalna nadaljevalna šola s sedežem na deški šoli v Škofji Loki. Delovanje trgovske šole je nekako vzporedno obrtni nadaljevalni šoli. Bistveni namen je, usposobiti vajence in vajenke trgovskih obratov poklicne trgovine; sprejem v šolo pa zahteva več in imajo trgovski vajenci v splošnem večjo predizobrazbo, kakor obrtniški.

Škofjeloška trgovska šola je bila na pobudo pododbora Gremija trgovcev v Škofji Loki otvorjena prvič v šolskem letu 1927-28. Pouk, ki se je pričel s početkom oktobra 1927, je obiskovalo 16 gojencev iz Škofje Loke, Stare Loke in Trate. Prvo leto se je poučevalo trg. računstvo, zemljepis, korespondenca, lepopisje, knjigovodstvo, srbohrvaščina in nemščina; pozneje še trgovsko in menižno znanstvo. Predavali so Vinko Zahrastnik, Leopold Hladnik (sedaj upravitelj šole v Cerknici), Vojteh Debeljak, Evlanija Črščerjeva in Gabrijel Janežič; s šolskim letom 1928-29, ki je bilo nadaljevanje prvega letnika, pa še Rudolf Horvat. Gremijalna šola je imela svoj odbor: gg. predsednik Šavnik An-

ton, blagajnik Kašman Anton in obenem zastopnik TOI, tajnik Potočnik Janko, člana Desinger Josip in Bergant Ivan. Učna doba je trajala 6 mesecev po 8 ur na teden. Povprečni obisk 82%.

Vodstvo šole pod g. Zahrastnikom je storilo vse, da se nova institucija s pridom in plodonosno uveljavi. Vzpostavljeno so bili stiki s takratnim velikim županstvom, inspektorjem za strokovno šolstvo inž. Preslom, upravo velesejma, Zbornico TOI; najjačje pa z Gremijem trgovcev v Kranju.

S šolskim letom 1929-30 je bil podan skrajšan tedenski pouk.

V malone polno pa se je razvila šola zopet z letošnjim šolskim letom. Predavanja se vrše po 5 ur na teden; vpisani so vajenci iz okolice 3 km do šolskega poslopja.

Brez pomišljanja trdimo, da je ustanovitev gremijalne šole Škofji Loki v korist, ker se vaještvo v trgovskih vedah izobliči doma, ne da bi bilo treba zamujati čas s potovanjem v šolo v Kranj. Prav pa bi bilo, da bi šolo posejali tudi vajenci oddaljenejših trgovcev, v kolikor razmere dopuščajo. Obrtna nadaljevalna šola ima več takih, sicer prostovoljnih — a lepših vzgledov.

Letošnja trgateg v Franciji in zakonski predpisi, ki so bili izdani v svrhu zaščite domačega vina.

Kralj. general. konzulat v Marseilleu poroča:

Francija pridelala letno 80 milij. hl. vina. Ta vina so različne kvalitete, a dobršen del izmed njih spada med lahka vina. Da bi jim pa njihovo kakovost popravili, zato jih mešajo z močnimi vini, katere uvažajo iz Italije, Grčije, Španije in Portugalske. Vrednost uvoženega vina je znašala letno 200 milij. frankov. Od te vsote odpada na špansko vino 160 milij. frankov, na grško vino 30 milij., a deset milijonov frankov na uvoz iz Portugalske in Italije. Ne smemo pozabiti tega, da se uvažajo le prvovrstna vina, ker jih kupujejo v svrhu mešanja z domačimi slabimi vini, oziroma v svrhu, da se kvalitativno popravijo in usposobijo za konsum.

Ker je v preteklem letu nastopila občutna kriza v prodaji vina in so cene padle za 80—100 frankov pri hl, je bilo nujno potrebno poiskati za vinogradniške primeren izhod iz te zagate. Francija ima cele departemne porastle z vinsko trto, kar pomeni, da je radi krize prizadeto ogromno število poljedelcev in njih družin, katere se preživljajo v glavnem le od vinogradništva in trgovine z vinom. Razume se, da so se radi tega oči vseh uprle na vlado. Ta se je takoj obrnila na parlament in tako se je začela ljuta diskusija v decembru l. 1929., zlasti ljute borbe so bile v raznih komisijah in tisku in to radi tega, kakšne mere naj bi se podvzele, da bi bile učinkovite. Problem pa je obstojal v tem, da bi se našlo primerno rešitev tako, da bi se pomagalo vinogradnikom in da bi pri tem ne bila oškodovana industrija. Iskanega kompromisa pa ni bilo mogoče doseči in tako je industrija plačala vinogradniško zaščito. Kakor hitro je bil z zakonom zelo otežkočen, tako rekoč onemogočen uvoz vina iz inozemstva, so oškodovane države pričele takoj protestirati in izvajati represalije, ki so obstojale v povišanju carin na uvoz francoskih vin v njihove države. Z naglo obremenitvijo uvoza vina, je Francija prekršila obstoječe trgovinske pogodbe s Španijo in Grčijo, ki so s tem izgubile svojo vrednost, in zato ni čuda, da so te države poslale Franciji pismene proteste. Grška in španska javnost je dvignila velik krik, toda francoski tisk na to ni reagiral.

Med zakonskimi merami, ki so bile podvzete v svrhu popravde vinskega trga, so bile tudi take mere, katere si mnogi vinogradniki niso želeli, a kljub temu so bili vsi zadovoljni, ker je bil onemogočen uvoz tujih vin in ker je bil istočasno tudi odobren kredit v iznosu 250 milij. frankov za nakup domačega vina dobre kvalitete.

Kljub temu, da je bilo tekom zadnjih mesecev izdanih več uredb in zakonskih dopolnitev v svrhu zaščite vinske produkcije, se je vse to izkazalo kot nezadostno in če bi med tem ne nastopile nenadoma parlamentarne počitnice, bi gotovo izglasovali še nekoliko dopolnilnih mer.

Vinogradniki so zahtevali povečanje carine na uvoz vina, zmanjšanje takse na promet vina, ukinitve transportnih taks in spremenitev davčnih razredov za obrtnike.

Komisija, ki je bila sestavljena iz predstavnikov zainteresiranih ministrstev, vinogradskih zadrug in združenj vinskih trgovcev, je ugotovila sledeče vzroke krize:

- a) nesorazmerno povečana proizvodnja vina,
- b) zmanjšana potrošnja vina,
- c) velik uvoz tujega vina in
- d) proizvodnje domačega lahkega vina.

Z ozirom na to je komisija predlagala povišanje carine, s čimer je hotela doseči zmanjšanje konkurence, kakor tudi onemogočitev mešanja lahkega domačega vina z uvoženim močnim vinom. S tem so hoteli posrednim potom pobiti proizvodnjo lahkih vin, ker se jim je

onemogočilo mešanja s tujim vinom in tako prisiliti vinogradnike, da bi gojili le dobre trte in proizvajali vina, ki ne potrebujejo nikakih dodatkov. Na kratko povedano: treba je proizvajati sicer znatno manj, toda tudi znatno boljše produkte.

Zmanjšani potrošnji vina je kriva konkurenca tujih vin, kakor tudi odbijanje konsumentov od domačih lahkih vin, a znano je, da je razvita navada, da se najraje pijejo ona vina, katerih proizvodnja in potrošnja se stalno večja.

1. Razen z zakonom iz l. 1905. so bile še s posebnim dekretom z dne 1. febr. t. l. poostrene mere proti bolnemu in slabemu vinu. Proglašena so bila namreč za neuporabna vsa ona vina, katere vsebujejo pri vsakem litru več kakor 1.80 g žveplene kisline, kakor tudi vsa ona vina, ki imajo več kakor 1.50 g kisline, ker se radi njih kislatega okusa morajo nazvati kot kislina vina.

V to kategorijo je treba postaviti tudi šilec.

2. Ker je bila s tem določilom prizadeta le mala množina lahkih vin, se je radi tega določba razširila na vsa vina, ki imajo 8 odnosno 9 stopinj. To pa je razvidno od poedinih vinskih krajev.

Toda z ozirom na izjemne okoliščine vinogradnikov v poedinih krajih je bila kljub temu napravljena s poznejšim dekretom izjema, s katero so dovolili trgovanje z vinom, četudi ima samo 5.5 stopinj, toda to samo pod pogojem, da se ta trgovina vrši le v mejah dotičnega departementa. V ostalem pa so praviloma izključena iz prometa vsa vina, ki so proglašena za lahka, t. j. ona, ki imajo do 8 oz. 9 stopinj in ta se morajo vsa prodati alkoholnim destilacijam.

Med pokrajine, ki imajo izključno lahka vina in katerim je izjemoma dovoljena prodaja v njih okolišu, spadajo sredozemsko-primorski departementi in še Vielise, Josière in Ardèche. V teh pokrajinah se smejo prodajati popolnoma svobodno in neomejeno le vina, ki imajo 9 stopinj, med tem ko se ostala, ki imajo manj kot 9 stopinj, ne smejo prodajati izven njihovega departementa, razen če ne izpolnjujejo sledečih pogojev:

a) množina alkohola mora znašati v enem gramu vinskega ekstrakta 2.5% pri črnih in 3% pri belih vinih;

b) množina kisline je določena po posebni skali, od katere ena stopnja mora odgovarjati vsaki pol stopnji alkohola. Z drugimi besedami: ona ne sme znašati več kakor 1.01% pri litru za vina, ki imajo 5.5 stopinj, a 0.43% za vina, začeni pri 8.5 stopinjah. To graduiranje se izvršuje potom destilacije in tako dobljenemu procentu alkohola se doda še eno stopinjo na vsakih 18 g neprevretega sladkorja v enem litru vina.

Z naknadno uredbo so bile dane posebne ugodnosti departementom Besses-Alpes, Drôme, Josière in Ardèche, na podlagi katerih je dovoljen promet izven departementov tudi z onimi vini, ki imajo le 7 stopinj, a severnim departementom Loire in Côte d'or za vina, ki imajo vsaj 8 stopinj. Te izjeme so bile napravljene radi posebnih krajevnih okoliščin.

Prepovedano je prodajanje mešanih vin izpod 8 stopinj, oziroma vina, ki imajo izpod 12 stopinj alkohola in kisline obenem. Treba je pripomniti, da se ta določba nanaša samo na mešanje domačih z uvoženimi vini. S tem so bila zelo prizadeta tuja vina, ker ta se ne morejo uvažati, če nimajo vsaj 8 stopinj, a uvažala so se največ radi mešanja z lahkim domačim vinom.

4. Z zakonom z dne 27. julija 1929. je prepovedano dodajati sladkor moštu v namenu popraviti slabo vino. Ta prepoved se nanaša na departemente južne Francije. Med tem pa, ko je v departementih, v katerih je dovoljeno dodajati sladkor moštu v praksi kipevanju, je množina sladkorja maksimirana na 9 kg na vsakih 300 l, toda v nobenem slučaju



Vpisale so se nastopne firme:

752. Sedež: Ljubljana.

Dan vpisa: 25. oktobra 1930.

Besedilo: »Minervac Arhar & Kosem.

Obrat in predmet: Trgovska agentura, nakup in prodaja blaga.

Družbena oblika: Javna trgovska družba od 17. oktobra 1930.

Družabnika: Arhar Anton, trgovski posredovalec v Ljubljani, Kolodvorska ulica št. 28, in

Kosem Milan, trgovec v Ljubljani, Tavčarjeva ulica št. 6. Za namestovanje upravičen: oba družabnika kolektivno.

753. Sedež: Ljubljana.

Dan vpisa: 25. oktobra 1930.

Besedilo: A. Žlender.

Obratni predmet: trgovina z manu-fakturo.

Imetnik: Žlender Anton, trgovec v Ljubljani, Dvořakova ulica št. 12.

754. Sedež: Lukovica.

Dan vpisa: 31. oktobra 1930.

Besedilo: F. Blatnik.

Obratni predmet: trgovina z žganjem na debelo in drobno.

Imetnik: Blatnik Franc, trgovec v Lukovici št. 18.

Iz naših organizacij

Uradni dan Sreskega gremija trgovcev v Celju za člane trgovce v gornjegrajskem sodnem okraju se vrši v torek 25. novembra 1930, in sicer: v Gornjemgradu v posebni sobi gostilne Šarb ob 9. do 12. ure in v Mozirju v posebni sobi hotela »Pri pošti« od 14. do 16. ure. — Načelstvo.

Ljubljanska borza

Tečaj 21. novembra 1930.	Povpraševanje Din	Ponudbe Din
DEVIZE:		
Amsterdam 1 h. gold.	—	22.75
Berlin 1 M	—	13.475
Bruselj 1 belga	—	7.8828
Budimpešta 1 pengő	—	9.8889
Curih 100 fr.	—	1095.90
Dunaj 1 šiling	—	7.9618
London 1 funt	—	274.59
Newyork 1 dolar	56.335	56.535
Pariz 100 fr.	—	222.09
Praga 100 kron	167.28	168.03
Trst 100 lir	—	296. —



Vseh vrst eno- in večbarvne

Jugografika

Ljubljana, Sv. Petra nasip 23

Kupujte samo
CROATIA BATERIJE
žepne in anodne, ker so
NAJBOLJŠE

na sme se dodati več kakor 200 kg sladkorja na vsak hektar vinograda. Moštu od trte, ki je bila zasajena po izdaji tega zakona, je prepovedano dodajati sladkor. Za vina, ki so se dobila iz mošta, kateremu je bil dodan sladkor, je predpisana taksa v iznosu 1 franka za vsak liter.

Dodajanje sladkorja drugemu kipenju, t. j. napravljanje petijota ni prepovedano in niti ni to ekstra taksirano, toda to vino je izključeno iz trgovskega prometa ter se ga sme uporabljati samo v rodbini proizvajalca in sicer pritiče:

a) po 20 l vsakemu članu rodbine, pri čemer se uračuna tudi služinčad;

b) 20 l na vsake tri hektolitre mošta;

c) maksimum 300 l na proizvodnjo 11 do 12 hl vina, ki ima 10 ali več stopinj.

Ta zakon se ne nanaša na proizvodnjo petijota, v katerega se ne dodaja niti alkohola in niti sladkorja, toda tudi ta se mora uporabljati samo v rodbini. Omejitve obstoja le v tem, da je proizvodnja petijota dovoljena le takim osebam, katerih letina ne znaša izpod 40 hektolitrov.

5. Končno je bil v svrhu še večjega izboljšanja prodaje vina izdan zakon z dne 19. aprila t. l., na podlagi katerega so izvestni vinogradniki primorani, da prodajajo svoje vino državnim destilacijam.

Napram čl. 6. zakona z dne 20. junija 1930. l. obstojajo izjeme v toliko, da se smejo oprostiti vinogradniki, ki so utrpeli škodo radi vremenskih ujem, od obilnega odstopa svojega vina državnim destilacijam.

6. Vina, ki imajo pravico do svojega naslova, so oproščena vseh omejitev, ki izvirajo iz teh poznejših zakonov in uredb, a istočasno jim je povečana zaščita znamke na ta način, da se z enim imenom ne morejo istočasno nazvati druga vina, pa tudi če so istega porekla.

Letos je produkcija vina v Franciji znatno padla. Izguba znaša 80—100 milijonov hektolitrov napram trgatvi v l. 1929. in ta izguba se bo nadoknadila z dobro trgatvijo v Alžiru, četudi ta ne dosega trgatve lanskega leta.

Iz pravkar razloženega so razvidni vsi pogoji za uvoz tujega vina, t. j. vino

mora imeti vsaj 8 stopinj in svojo posebno znamko. Ker je letošnja trgatve padla i po količini i po kvaliteti, se kljub vsem omejitvam predvideva ugodna tržna konjunktura za uvoz dobrih vin v Francijo, razen ako ne bi bili pozneje izdani novi zakonski predpisi v svrhu pojačanja zaščite domačega vina.

Dobava-prodaja

Dobave. Prometno-komercialni oddelek Direkcije državnih železnic v Ljubljani sprejema do 29. novembra t. l. ponudbe glede dobave 3000 komadov tiskovin. — Gradbeni oddelek Direkcije državnih železnic v Ljubljani sprejema do 5. decembra t. l. ponudbe glede dobave 50 kg naftalina, 50 kg voska, 200 kilogramov dekstrina in 30 kg pisalne krede. (Pogoji so na vpogled pri omenjenih oddelkih.) — Direkcija državnega rudnika Velenje sprejema do 24. novembra t. l. ponudbe glede dobave 5 kg paste za brušenje kotlovihih armatur. — Direkcija državnega rudnika Zabukovca pri Celju sprejema do 4. decembra t. l. ponudbe glede dobave mineralnih olj, masti in bencina. — (Predmetni oglasi z natančnejšimi podatki so v pisarni Zbornice za trgovino, obrt in industrijo v Ljubljani interesentom na vpogled.)

— Uprava jetnišnice deželnega sodišča v Ljubljani sprejema do 28. novembra t. l. ponudbe glede dobave mesa za čas od 1. decembra 1930 do 28. februarja 1931. (Pogoji so na vpogled pri isti upravi.)

Dobave. Strojni oddelek Direkcije državnih železnic v Ljubljani sprejema do 28. novembra t. l. ponudbe glede dobave 2000 kg cementa in 400 kg mavea. (Pogoji so na vpogled pri istem oddelku.) — Direkcija državnega rudnika Kreka sprejema do 29. novembra t. l. ponudbe glede dobave 2000 kg kave. — Direkcija državne železarne Vares sprejema do 3. decembra t. l. ponudbe glede dobave 300 kg bele kovine za ležaje in plošč železne pločevine. — (Predmetni oglasi z natančnejšimi podatki so v pisarni Zbornice za TOI v Ljubljani interesentom na vpogled.)

Tržna poročila

Mariborsko sejmsko poročilo. Na sejenj dne 11. t. m. je bilo prignanih 18 konjev, 12 bikov, 102 vola, 413 krav in 21 telet; skupaj 566 komadov. Povprečne cene za različne živalske vrste na sejmu dne 11. novembra 1930 so bile sledeče: debeli voli 1 kg žive teže 7-50 do 8-50, poldebili voli 6-6-50, plemenski voli 5-5-50, biki za klanje 7-8, glavne krave debele 6-7-50, plemenske krave 4-25-6-50, krave za klobasarje 3-50-4, molzne krave 5-50-6-50, breje krave 5-50-6-50, mlada živna 6-75-9, teleta 7-12 Din. Prodanih je bilo 300 komadov, od teh za izvoz v Avstrijo 3 komadi. — Mesne cene: Volovsko meso I. vrste 18-20, II. vrste 16 do 18, meso od bikov, krav in telic 14 do 16, telečje meso I. vrste 25-35, II. vrste 16-24, svinjsko meso sveže 15-27 dinarjev za kilogram.

Trg jajec. Zadruga za eksport jajec v St. Jurju ob J. žel. poroča: On našega zadnjega poročila so narasle nakupne cene na Din 1-70 in še više. Ta prehitri skok pa nikakor ni bil v soglasju z rastočimi cenami v inozemstvu. Takojšnje visoko nakupno ceno je opravičila deloma le Italija, dočim nista imeli Švica in Nemčija za naše pretirano drago blago nobenega interesa. Velika diferenca v ceni med Italijo na eni strani ter Nemčijo in Švico na drugi strani je dovedla do tega, da sedaj tudi Italija ne mara več kupovati pa tako visoki ceni

in da je znižala ceno za 50 lir pri zaboji. Glede na to je bila tudi pri nas nakupna cena znižana na Din 1-55.

Izšla je Blasnikova VELIKA PRATIKA

za navadno leto 1931,
ki ima 365 dni.

„VELIKA PRATIKA“ je najstarejši slovenski koledar, ki je bil že od naših pradedov najbolj upoštevan in je še danes najbolj obrajan.

V »Veliki Pratici« najdeš vse, kar človek potrebuje vsak dan: Katoliški koledar z nebesnimi, solničnimi, luninimi, vremenskimi in dnevniimi znamenji; — solčne in lunine mrke; — lunine spremembe; — koledar za pravoslavne in protestante; — pošne določbe za Jugoslavijo; — lestvice za kolke na menice, pobotnice, kupne pogodbe in račune; — konzulate tujih držav v Ljubljani in Zagrebu; — vse sejme na Kranjskem, Koroskem, Štajerskem, Prekmurju, Medžimurju in v Julijski Benečiji; — pregled o koncu brejosti živine; — tabelo hektarov v orah; — popis vseh važnih domačih in tujih dogodkov v preteklem letu; — tabele za računanje obresti; — življenjepis važnih in odločilnih oseb s slikami; — oznanila predmetov, ki jih rabita kmetovalci in žena v hiši.

Cen. 3 Din.

„VELIKA PRATIKA“ se odda v vsen večjih trgovinah in se lahko naroči tudi pisмено pri založniku:

tiskarni

J. Blasnika nasl. a. d.
v Ljubljani. 619

Naročajte
Trgovski
list!

SPEDIJSKO PODJETJE

R. RANZINGER
LJUBLJANA

Telefon št. 20-60

prevzema vse v to stroko spadajoče posle. Lastno skladišče z direktnim tirom od glav. kolodvora Carinsko skladišče. Mesne trošarine prosto skladišče. Carinsko posredovanje. Prevoz pohištva s pohištvenimi vozovi in avtomobili

Motvoz Grosuplje

domač slovenski izdelek • Svoji k svojim!



Tovarna motvoza in vrvarna d. d.
Grosuplje pri Ljubljani

- KNJIGOVEZNICA -

K. T. D.

LJUBLJANA, KOPITARJEVA 6

II. NADSTR. NUDI PO IZREDNO NIZKIH CENAH:

SALDA-KONTE

ŠTRACE

JOURNALE

ŠOLSKE

ZVEZKE-MAPE

ODJEMALNE

KNJIŽICE

RISALNE

BLOKE

I. T. D.

KUVERTA

DRUŽBA Z O. Z.

Tvornica kuvert in konfekcija papirja

LJUBLJANA

Vožarski pot 1 Karlovska c. 2

„JUGOSLAVIJA“

Splošna zavarovalna družba

Ravnateljstvo za Dravsko banovino
v Ljubljani

SKLEPA:

1. požarna zavarovanja,
2. življenska zavarovanja,
3. nezgodna in jamstvena zavarovanja,
4. zavarovanja proti škodam zaradi tatinskega vloma,
5. transportna zavarovanja,
6. zavarovanja proti škodam zaradi razbitja stekla.

Največji tu delujoči zavod. — Družba je prevzela od »Graške vzajemne zavarovalnice« in od zavarovalnih družb »Feniks« (požarni oddelek) in »Franko-Hongroise« ves njih kupčijski obstoj v naši državi Najnižje tarife. Takojšnja izplačila škod. Po naredbi ministrstva za vojsko in mornarico nadomeščajo police zav. družbe »Jugoslavije« žensitvene kaveije za častnike.

Telefon 2571

Pisarna: Dunajska cesta 15

TISKARNA MERKUR

TRG-IND. D. D.

LJUBLJANA

Gregorčičeva
ul. 23. Tel. 2552

se priporoča za naročila vseh trgovskih in uradnih tiskovin. Tiska časopise, knjige, brošure, cenike, statuto, tabele, letake i. t. d. Knjigoveška dela izvršuje v LASTNI KNJIGOVEZNICI

Kreditni zavod za trgovino in industrijo

Ljubljana, Prešernova ulica štev. 50 (v iastnem poslopiu)

Brzjavke: Kredit Ljubljana — Telefon štev.: 2040, 2457, 2548; Interurban: 2706, 2806

Peterson International Banking Code

Obrestovanje vlog, nakup in prodaja vsakovrstnih vrednostnih papirjev, deviz in valut, borzna naročila, predjmi in krediti vsake vrste, eskompt in inkaso menic ter nakazila v tu- in inozemstvu, sateedeposti itd.