

OSREDNJA
KNJIŽNICA
CELJE

Knji

GLASILO

Elkroj

ELKROJ, d.d.

LETNIK XXIV, številka 3, December 2003

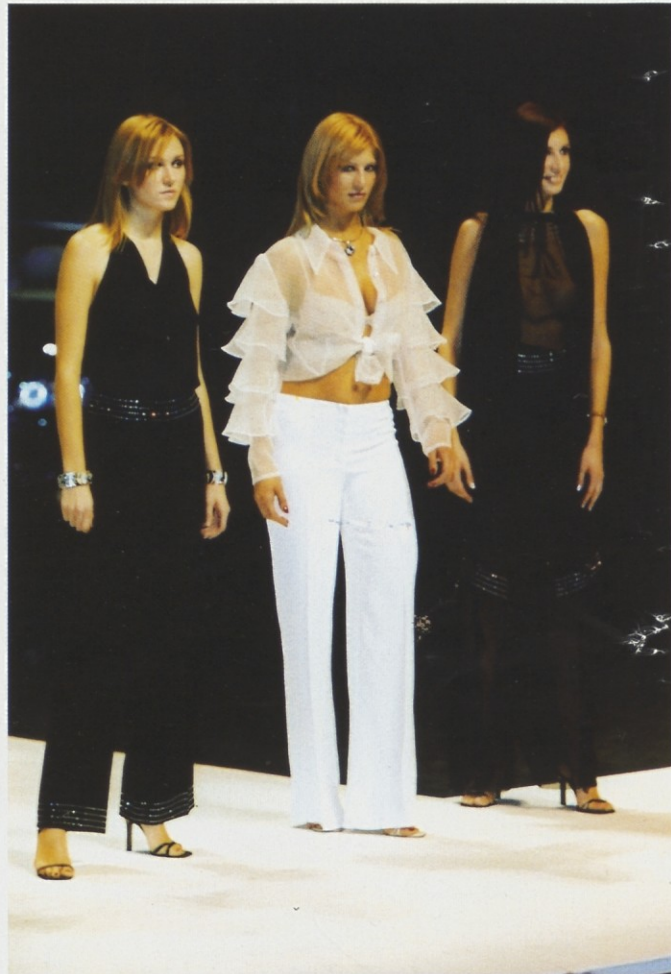
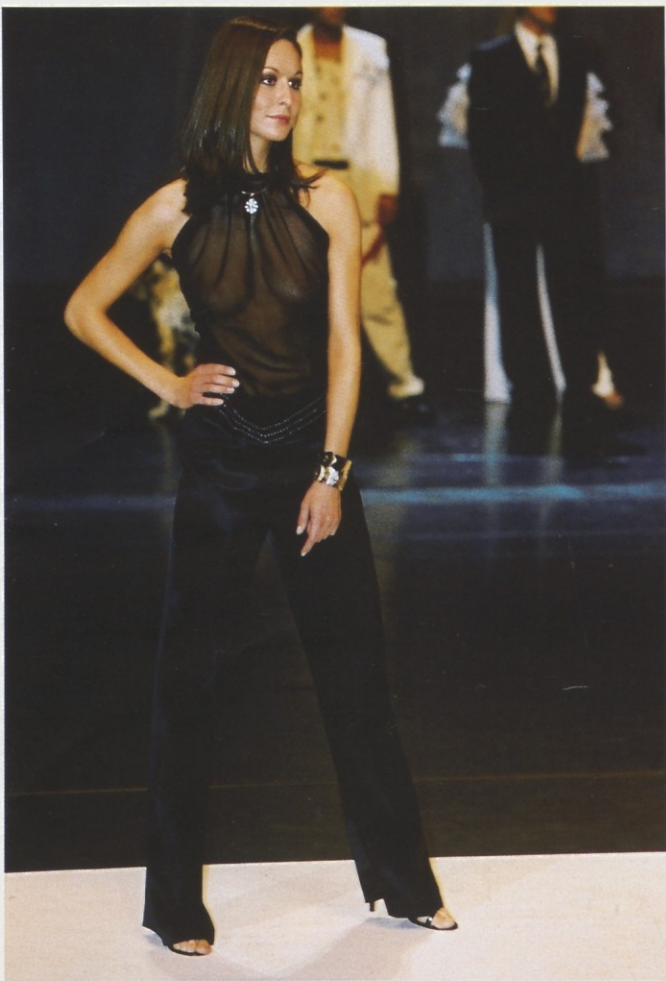
Poština plačana pri
pošti 3330 Mozirje

KNJIŽNICA E. KAMERLINGER
MUZEJSKI TRG 1A

3000 CELJE

TISKOVINA

Srečno
2004



Beseda urednice

Tokrat naj povem nekaj misli ali citatov ob prihajajočem novem letu. Uživajte še poslednje dni v tem letu in nato mirno zajadrajte v novo leto.

Če se ozirate nazaj, se spomnite predvsem lepih trenutkov.

Novo leto sprejmite kot nov izziv.

Mislite nase, na svoje bližnje in občasno pomislite tudi na ostale ljudi po vsem svetu, predvsem na tiste, ki živijo še v dosti slabših razmerah kot mi.

✱

Za naprej pa se prepustite toku in se veliko smejte.

Humor ni dar duha, ampak dar srca.

LUDWIG BÖRNE

✱

Vsem želimo prečudovito leto 2004
Uredniški odbor in urednica Irena Torkar

✱

KROJ, list za obveščanje delavcev
ELKROJ d.d.

Glavna in odgovorna urednica:
Irena Torkar

Uredniški odbor: Ana Boršnak, Zala Blekač, Iva Bitenc, Brigita Jerovčnik, Helena Walland in Martina Hegediš.

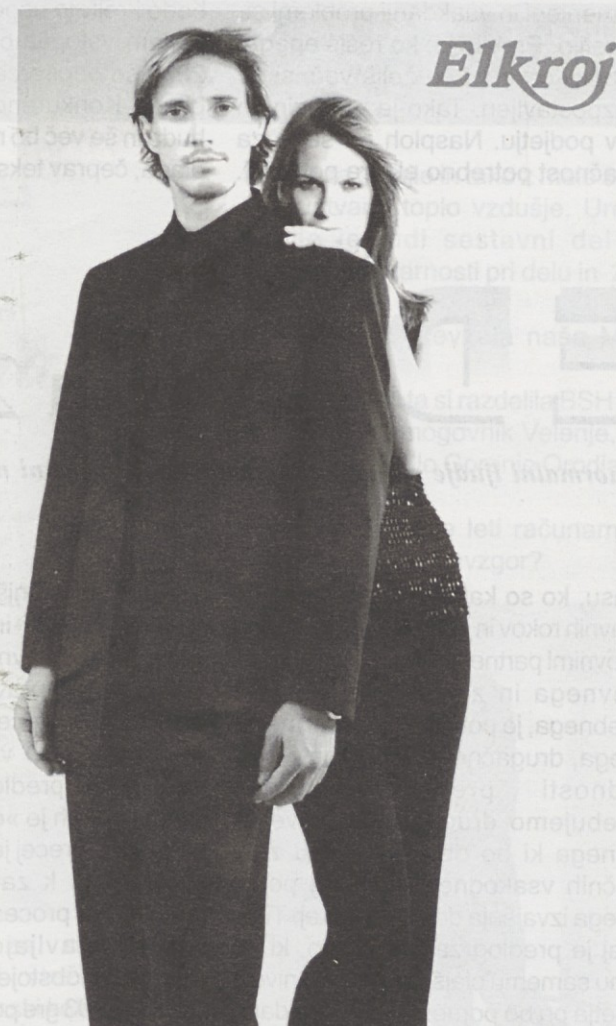
Kroj izhaja občasno v nakladi 850 izvodov. Glasilo spada med proizvode informativnega značaja, za katere se plačuje 8% davek.

Naslov ELKROJ MOZIRJE, Prihova 56,
3331 Nazarje

Iz vsebine:

- * Zgodovina mode
- * Računalniška podpora trgovin
- * 20 ključev
- * EDI
- * Matjaž Vidmar
- * Skrb za zdravje
- * Modni nasveti za najdaljšo noč
- * Šport
- * Upokojeni v letu 2003
- * A-K-R-I-S
- * Nagradna križanka
- * Novoletni recept

In še in še...



ZA PRIJAZNO SOUSTVARJANJE

Vedno, ko razmišljamo o podjetju, razmišljamo tudi o ljudeh, ki to podjetje soustvarjajo. Vedno znova si postavljajo vprašanja, kaj bo to podjetje njim dalo. Je upoštevalo vse predpise in zakone, je bilo dovolj poslovno in uspešno, je vodstveni kader naredil dovolj za razvoj? Mnenja so rajši bolj kritična, kot manj, včasih že kar euforična.

Vprašanje pa bi morali obrniti na glavo. Ali smo mi za to podjetje naredili dovolj, smo mu pripomogli k boljšemu jutri? Koliko lastnega znanja in inovativnosti smo uporabili na lastnem delovnem mestu? Kolikokrat smo pomagali sodelavcu, da je lažje opravil svoje delo, mu ob težavah pomagali, kolikokrat smo se sodelavki, sodelavcu nasmehnili?

Skrbeti samo za sebe je najlažje in zelo enostavno. Vendar žal to v življenju ne gre. O samokritiki mora razmišljati vsak posameznik. Vsi smo obremenjeni in vsakdanji problemi se kar vrstijo. Pravilo je: ko rešiš enega, se pojavi drugi in če želiš več, si še bolj izpostavljen. Tako je v družini in tudi v podjetju. Nasploh pa se je za drugačnost potrebno ekstra potruditi.

Postavljene cilje je potrebno uresničiti danes in vsak dan sproti in jih ne odlagati na jutri. Izgovor: "saj se ne da", je res privlačen, vendar nas ne rešuje. Jasno postavljeni cilj zjutraj in uresničen v istem dnevu, daje posebno zadovoljstvo in elan za naslednji dan. Res je, da je za dosego cilja potrebno vložiti mnogo znanja, ustvarjalnosti in navsezadnje tudi prilagodljivosti, saj je delo, vsak dan drugačno in zahtevno.

Še lažje pa dosegamo cilje, če v to vložimo dobro voljo in s prijaznostjo osrečujemo sebe in okolico. Staro pravilo je, da sta za prepričanje vedno potrebna dva in z dobrovoljnimi sodelavci se res težko prepričaš. Medsebojni odnosi so zelo pomemben faktor doseganja ciljev skupine ali vsakega posameznika, saj tisto, kar radi delamo, delamo tudi dobro.

Na vidiku so korenite spremembe, ki bodo kreirale uspešnost podjetja: s 1. majem vstopamo v Evropo, z letom 2005 se odpira celotni trg za kitajsko blago. Konkurenca je že sedaj zelo huda in še več bo na policah cenenege blaga, čeprav tekstilci konkurenčni boj

na trgu zelo dobro poznamo. Pomemben je samo kupec, ki kupi tvoje blago. Pomembna je blagovna znamka. Izdelek želi sprejeti po vrednosti, za katero velja, biti mora dober, da si ga zopet zaželi in ga zopet kupi. Torej ustvarjati moramo tržno zanimiv izdelek: atraktiven, moden, kakovosten, uporaben in cenovno ugoden.

Za ustvarjanje takega izdelka pa je potrebno stalno spreminjanje: zelo dobro ustvarjati, delati optimalno racionalno in inovativno. Ustvarjanje take klime pa zahteva stalno prilagajanje trgu, zahtevam kupca in žal popolen odmik osebnih interesov, rezultati pa se kažejo v timsko delovnem okolju skupine oz. podjetja.

Želela bi, da bi začutili v sebi, da je podjetje družina, ki jo je potrebno negovati, ga soustvarjati in ga imeti rad. Torej ustvarjajmo visoko kakovosten izdelek v prijetnem delovnem okolju, tudi s prijaznostjo eden do drugega, kot kolektiv in si zaželim ob novem letu SREČNO IN USPEŠNO.

Marija Vrtačnik

EDI v letu 2003

Ko normalni ljudje sestavijo tim, so skupaj sposobni nenormalnih dosežkov.

Peter D. Wickens, Energise Your Enterprise

V času, ko so kakovost, spoštovanje dobavnih rokov in partnerski odnos med poslovnimi partnerji nekaj samo po sebi umevnega in za preživetje nujno potrebnega, je potrebno poiskati nekaj novega, drugačnega. Za zagotovitev prednosti pred konkurenco potrebujemo drugačnega človeka, takšnega ki bo ob opravljanju zelo različnih vsakodnevnih nalog poleg samega izvajanja dodal še nekaj. Tisto nekaj je predlog za izboljšavo, ki bo njemu samemu olajšala delo, na nivoju podjetja pa bo pomenila večjo dodano

vrednost ali manjšo porabo sredstev. Večina podjetij intenzivno spodbuja inovativno dejavnost in tudi po tem se Elcroj od njih prav nič ne razlikuje. EDI program teče že polni dve leti in v tem času smo vsi skupaj podali že preko 400 predlogov za izboljšave. Nekaj od teh je »opozorilo na lepote napake«, precej je takšnih, ki bistveno prispevajo k zagotovitvi gladkega delovnega procesa, so pa tudi takšni, ki predstavljajo pravo tehnično izboljšavo obstoječih naprav. Za leto 2003 gre pohvaliti predvsem dve

skupini, in sicer vzdrževalce, ki so podali najboljše predloge, in pripravo dela, ki ima v skupnem številu predlogov največji delež. Vzdrževalci so na prvem mestu glede na število predlogov na zaposlenega in tudi glede na koristi, ki jih izboljšave prinesejo. Tako so izdelali stroj za previjanje tkanine, ki previti del tkanine natančno odmeri, poleg tega pa se za opravljanje tega dela rabi samo en delavec, pri ročnem previjanju pa sta za izvajanje te naloge rabila dva delavca. Predelana je stara stiskalnica,

izdelanih je bilo veliko pripomočkov, tako aparat za izdelavo prepon širin od 15 do 22 mm, šablona za nabijanje spencev, ki omogoči nabijanje na pasih različnih širin in obe strani pasu na enem orodju, orodja za nabijanje raznih aplikacij,...

Zaradi omenjenih izboljšav se je EDI-tim odločil, da nagradi skupino vzdrževalci z večerjo, ki naj ne bo zaključek, ampak uvod v inovativno leto 2004.

Ker pa se niso trudili samo vzdrževalci in je veliko zelo koristnih predlogov prišlo tudi iz ostalih skupin v podjetju, smo se odločili, da nagradimo še enega inovatorja. Nagrada je enaka kot v letu 2002, in sicer brezplačni vikend v počitniški hišici v Čatežu. Imena nagrajenca ali nagrajenke vam ne morem izdati, saj bo določen z žrebom. Veliko sreče vam želimo pri žrebu, nagrajencu lep vikend. Za vzpodbudo v novem letu pa naj vas spomnim na lepe

nagrade, ki vas že čakajo. Podeljene bodo z žrebom ob koncu leta 2004.

Za konec pa le še: SREČNO IN INOVATIVNO NOVO LETO VAM ŽELI EDI-tim.

Zala Blekač

Elkroj

Naj EDI

Ko se izbira najboljšega med mnogimi dobrimi, se neho te naredi ali občuti krivica. Zaradi tega se je EDI-tim po zgledu bližnjih sosedov odločil podeliti nagrado tistemu inovatorju, ki bo imel največ sreče. Nagrada je, enako kot lani, vikend bivanje v počitniški hišici v Čatežu. Nagrajenca ali nagrajenko pa bo določil žreb.

V igri so vsi, ki so podali koristen predlog, izločeni so le tisti »lepotni«, ki tudi niso dobili denarne nagrade. Vsak predlagatelj bo imel pri žrebu toliko listkov s svojim imenom, kolikor nagrajenih predlogov je podal. Enak sistem podeljevanja nagrad predvidevamo tudi ob koncu leta 2004, le da bodo nagrade še privlačnejše.

Glede na to pa EDI-tim pričakuje veliko število predlogov za izboljšave, ki bodo ne samo »vstopnica« za finalno žrebanje nagrad, ampak tudi odraz ustvarjalnosti in želje po izboljšavah na delovnem mestu in v poslovanju podjetja.

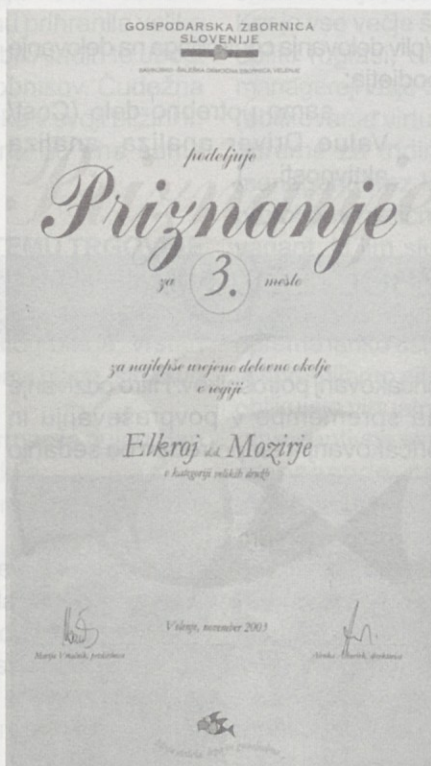
Zala Blekač

BIENALE

Savinjsko-šaleška območna gospodarska zbornica Velenje je letos novembra izbrala najbolj urejena delovna okolja. Izbor se opravi vsaki dve leti. Pohvale sta podelili direktorica območne gospodarske zbornice Alenka Avberšek in generalna sekretarka GZS Ariana Grobelnik.



Delovna okolja se razvrščajo v več kategorij. V kategoriji velikih podjetij je tretje mesto pripadlo nam – **Elkroj-u**, kjer skrb za urejeno delovno okolje nista potrata časa ali odvečen strošek,



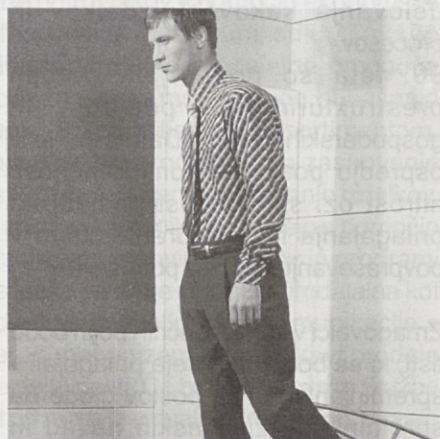
ampak orodje za ohranjanje konkurenčnosti. V »težki tekstilni panogi« ima naš ženski kolektiv veliko

smisla za detajle in tako z malo stroški zna ustvariti toplo vzdušje. Urejeno okolje je tudi sestavni del ISO standardov, varnosti pri delu in 20-tih ključev.

Priznanje je prevzela naša Marija Franko

Drugo mesto sta si razdelila BSH Hišni aparati in Premogovnik Velenje, prvo mesto je pripadlo Gorenje Orodjarna.

Ali lahko čez dve leti računamo na pomik po lestvici navzgor?



GONG POPULARNOSTI

Gong popularnosti ali milijon za najbolj revne v Kalkuti.

Marsikdo se sprašuje ali ne bi bilo bolje ta denar razdeliti delavcem **Elkroja** med katerimi se tudi nekateri srečujejo z ekonomsko stisko. Ne. Ne smemo misliti lokalno, temveč globalno. Kljub »težkem tekstilnem življenju« smo lahko srečni, da živimo pod streho, na toplem in s tremi obroki hrane na dan. Ne primanjkuje nam vode, zdravil...

Po vsem svetu živijo ljudje, ki vsega tega nimajo, marsikje vihrajo vojne in razsajajo nevarne epidemije, kjer ločujejo starše od otrok, kjer je jok najpogostejši način izražanja.

Ali je lahko takšnem otroku pogledati v oči. Verjemite – ni.

Milijon tolarjev, ki smo ga podarili bo
zadostoval za več tisoč ljudi, ki bodo



za leto dni preskrbljeni s hrano in bodo imeli streho nad glavo.

V marsikaterih očeh bo ponovno
zasijala iskrica sreče.

V tem predbožičnem času je lepo, če komu podariš nasmeh, že zaradi samega sebe.

KAJ JE CONTROLLING

Controlling (kontroling) je poslovna filozofija podjetja, je poseben slog vodenja. Gre za strogo ciljno delovanje podjetja.

Nastanek controllinga je posledica gospodarskih razmer od sedemdestetih let naprej, ki so zahtevale vedno novo poslovno

miselnost. Temeljila je na notranji poslovni disciplini, natančni opredelitvi poslovnih nalog in ciljev.

Vpliv delovanja controllinga na delovanje podjetja:

- samo potrebno delo (Cost/Value Driver analiza, analiza aktivnosti,...),

- nov poslovni duh,
- spremembe v slogu vodenja,
- obširnejše načrtovanje in nadziranje poslovnih funkcij,
- organizacijske spremembe.

Težišče controllinga je na notranji ekonomiji podjetja.

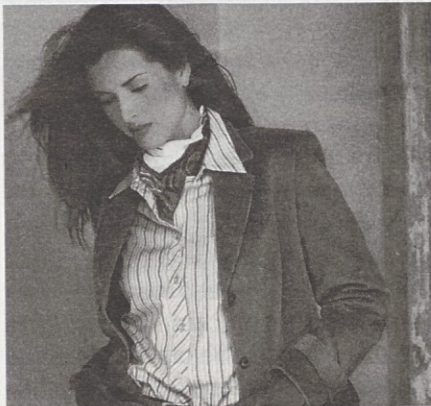
PROCES NENEHNEGA IZBOLJŠEVANJA

80. leta so značilna, med drugim tudi, po tem, da je bila v ospredju poslovnega delovanja kakovost izdelkov in procesov.

90. leta so poudarjala pomen prestrukturiranja podjetij in gospodarskih panog. Danes pa je v ospredju poslovne konkurenčnosti hitrost oz. sposobnost podjetij na prilagajanje hitrim spremembam v povpraševanju kupcev/ potrošnikov.

Zmagovalci v konkurenčnih bojih bodo tisti, ki se bodo najhitreje prilagajali v spreminjanju samih poslov glede na spreminjanje življenjskih navad in

pričakovanj potrošnikov. Hitro odzivanje na spremembe v povpraševanju in pričakovanjih ter potrebah bo sedanjo

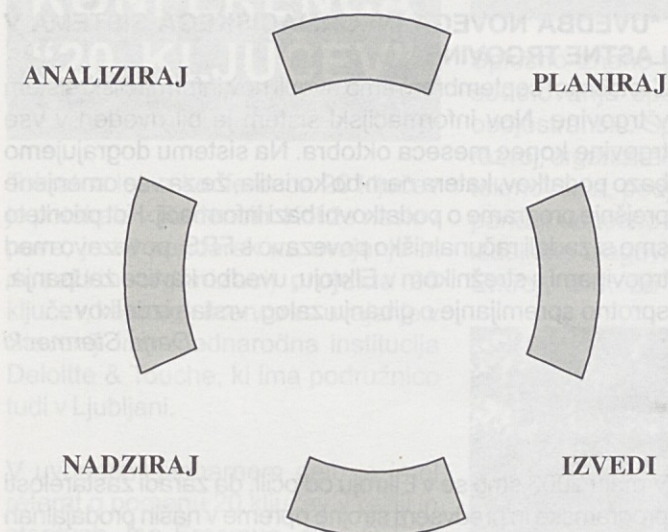


proizvodno dejavnost v bistvu spremenila v storitveno dejavnost.

Tudi načela vodenja kakovosti, kot to narekujejo standardi kakovosti ISO 9001, so prvenstveno osredotočena na odjemalca, procesni pristop in nenehno izboljševanje.

Znana je ugotovitev, da je cilj trženja in kakovosti povsem isti: dobiček na podlagi zadovoljnega (navdušenega) kupca. V ospredju je sinhronizirano, uspešno in učinkovito zadovoljevanje potreb in pričakovanj kupcev, zaposlenih, dobaviteljev, lastnikov in podjetja v celoti.

DEMINGOV KROG:



Dodamo še principe stalnih izboljšav, se ta krog spremeni v vzpenjajočo spiralo, kar pomeni stalni napredek in zoževanje problemov.

Celovito vodenje kakovosti je usmerjeno v obvladovanje sprememb, pogoj za to pa je sproščanje ustvarjalnih zmogljivosti osebja.

Najboljša podjetja, ki so svoj nastop usmerila tudi na globalne trge, vedo, da je trženjski pristop v organiziranju procesa tisti, v katerem so vgrajena vsa sodobna orodja in metode za vodenje poslovnih procesov: tudi standardi kakovosti, okoljski standardi, standardi varnosti in zdravja, standardi o družbeni odgovornosti in nadgrajeno vse nadgrajeno z načelom Demingovega kroga.

Blaženka Tkalič

RAČUNALNIŠKA PODPORA TRGOVIN - INTERNETNA POVEZAVA

*KAJ JE INFORMACIJA?

Za lažjo predstavitev bom začela z zgodbo. Predstavljamo si Aladina, ki se je znašel v velikem skladišču. Na vseh straneh so police, polne svetilk. Le ena izmed njih je čudežna. Če bi iskal naključno, tako, da bi prižgal eno za drugo, vse dokler ne najde prave, bi to trajalo celo večnost. Prava informacija v danem trenutku, bi mu prihranila veliko časa in truda. Brez čudežne svetilke, bi bil Aladin le ubogi pastir, siromak kot večina njegovih sodobnikov. Čudežna svetilka mu daje moč, da upravlja dogodke v svoji bližini in svojo lastno usodo in vse to je odvisno od ene same INFORMACIJE:

*POMENBNOST INFORMACIJE V SISTEMU TRGOVINE

Informacijo o trgovini moramo razumeti, kot informacijo enega ali več podatkov, na osnovi katerega sprejemamo odločitve in sklepe o prodaji, gibanju zalog blaga, vrstah blaga, številu kupcev, gibanju kupcev, nabavi blaga, strukturi blaga...

Strokovnjaki poudarjajo, da je prava informacija nujen člen v sistemu komuniciranja v trgovini naslednje:

- *zadovoljitev kupca s točnimi, hitrimi in popolnimi informacijami v cilju sprejemanja

- različnih odločitev zasebnega in poslovnega pomena,

- *potencialnemu ali dejanskemu kupcu, da spozna različne podatke o relevantnih elementih in področju trgovinske ponudbe, na različnih prodajnih mestih, posamezno izkoriščenost posameznih oblik marketinškega komuniciranja, trgovinske promocije in drugo.

*TRENDI TRGOVINE V PRIHODNJE

Zasnova in tehnike virtualne prodajalne (računalnik, posebna avdio vizualna in mehanska sredstva in programi), se lahko uporabljajo za oblikovanje modela virtualne prodajalne, ki bi

moral pomagati managementu trgovskih družb, da odkrijejo možne odzive potrošnikov na spremembo ponudbe. Da bi oblikovali modele fizične prodajalne ali določene kategorije izdelkov, morajo managerji zbrati informacije o izdelkih, gibanju zalog, lokaciji, opremljenosti za predstavitev in skladiščenju, cenah, plačilu in podobno.

Ker je vse večje število elementov marketinga v elektronski obliki (oglasi, dizajn, pakiranje izdelkov in drugo), jih managerji lažje vgrajujejo v programe za stimulacijo nakupa (oblikovanje virtualne prodajalne). Z uporabo programske opreme za tridimenzionalno modeliranje pridejo lahko managerji brez kakšnih posebnih težav in dokaj hitro do prototipov različnih zasnov izdelkov in oblikovanja njihovih variant, ki jim služijo v raziskovalne namene. Na osnovi zbranih informacij, s pomočjo elektronskih medijev iz različnih podatkovnih baz in z uporabo ustrezne programske opreme lahko ustvarimo tridimenzionalne modele prodajaln in spremljamo gibanje prodaje v njih. Potem ko raziskovalci oblikujejo virtualno prodajalno, je naslednji korak določanje reprezentivne skupine potrošnikov s pomočjo ekonomske propagande, telefona ali z osebnimi stiki. Takšno raziskovanje na primeru virtualne prodajalne omogoča dragocene informacije za oceno morebitnega obnašanja potrošnika pri nakupu, za upravljanje z asortimentom, zalogami, za notranjo ureditev prodajaln, za zasnovanje promotivnih aktivnosti kot tudi za samo plačevanje izdelkov. Marketinški delavci lahko s potrošniki sodelujejo s pomočjo računalnika v zvezi z dizajnom novih izdelkov in programi prodaje. Nenazadnje lahko postane virtualna prodajalna kot način neposredne osebne in inteligentne komunikacije s potrošnikom - primeren mehanizem pri raziskavi prodaje na področju trženjske dejavnosti. Če hočejo trgovske družbe ustvariti in imeti korist od modela virtualne prodajalne, morajo podjetja povečati investicijo v informacijsko tehnologijo.

*UPRAVLJANJE ODNOSOV S KUPCI - KARTICE ZAUPANJA

(Customer Relationship Management)

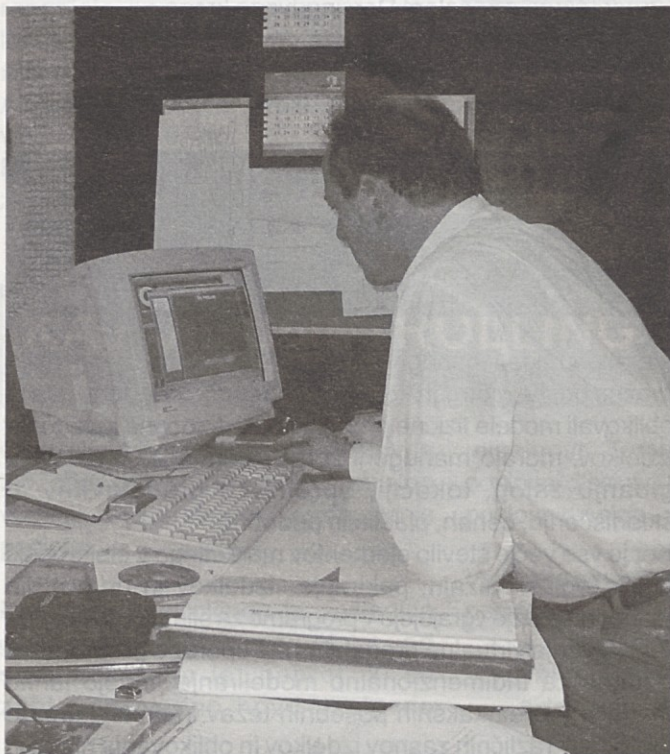
Upravljanje odnosov s kupci omogoča trgovcem učinkovito obvladovanje količine podatkov. Veliko trgovcev je zaradi lažjega pridobivanja podatkov o njihovih kupcih uvedlo programe zvestobe, ki temeljijo na uporabi trgovčeve plačilne kartice. Podatki, pridobljeni s pomočjo programov zvestobe, lahko trgovcu veliko povedo o njegovih kupcih. Tako lahko izvedo, kdaj določena skupina kupcev opravlja nakupe, kje jih opravljajo in kaj kupujejo. S pomočjo sistema upravljanja odnosov s kupci lahko spremljamo vedenje kupcev in pripravljamo trženjske programe, ki so prilagojeni

posameznemu segmentu kupcev oziroma z njimi dosežemo najbolj dobičkonosne kupce.

*UVEDBA NOVEGA INFORMACISKEGA SISTEMA V LASTNE TRGOVINE

Z letošnjim septembrom smo uvedli nov informacijski sistem v trgovine. Nov informacijski sistem je bil uveden v vse trgovine konec meseca oktobra. Na sistemu dograjujemo bazo podatkov, katera nam bo koristila, že za vse omenjene prejšnje programe o podatkovni bazi informacij. Kot prioriteto smo si zadali računalniško povezavo s FRS, povezavo med trgovinami s strežnikom v Elcroju, uvedbo kartice zaupanja, sprotne spremljanje o gibanju zalog, vrstah izdelkov ...

Darja Stermecki



V maju 2003 smo se v Elcroju odločili, da zaradi zastarelosti programske in predvsem strojne opreme v naših prodajalnah po Sloveniji zamenjamo le to z ustrežnejšo, današnjemu času primerno. Namen je izmenjava podatkov s pomočjo svetovnega spleta – interneta in zmanjšanje ročnih vnosov ter hitrejša povratna informacija.

Med ponudniki smo izbrali kot najustreznejšo ponudbo za izdobavo strojne in programske opreme firmo Agrina informatika iz Žalca, ki je bila tudi cenovno najugodnejša, vendar kljub temu odgovarja vsem našim zahtevam in knjigovodskim standardom.

V septembru smo pričeli s postopno zamenjavo programske in strojne opreme po naših trgovinah in konec oktobra le to zaključili, tako da so vse trgovine povezane z matičnim informacijskim sistemom.

Trenutno je projekt izpeljan do faze, da izmenjujemo dobavnice med skladiščem gotovih izdelkov in posameznimi trgovinami v elektronski obliki, kot povratno informacijo pa dobimo podatke za knjigovodstvo. Do konca letošnjega leta pa bo predvidoma dokončano do stopnje, da bodo dnevno sveže informacije o iztržkih, zalogah, RVC ... , po posameznih IP in skupnimi rezultati.

Drobež Peter

COST DRIVER ANALIZA - ŠTEVILO POGANJA STROŠKE

Po 30. decembru 2003 bo na vrsti srečanj za predstavitev ukrepov, ki ste jih pripravili v projektu Cost Driver Analiza in terminirali za III. kvartal 2003. dosledno vpeljevanje odobrenih ukrepov vsakega od vas, bo pripomoglo k temu, da se bo delovanje v Elcroju še izboljšalo. Zgolj VSI uresničeni ukrepi potrdijo Vaš uspeh.

Proces nenehnega iskanja in optimiranja števila Cost Driverjev pri vsakem od vas je permanentna naloga, ki je že vpletena v vaše vsakdanje delo.

Zavedanje kako pomembno je spreminjati število, ko poganja

stroške in to število obvladovati po prioritetah, vodi k cilju – uspehu, ki je dosegljiv le z vsemi vami.

Prof. Dr. Hans Ferk



3. SLOVENSKA KONFERENCA "20 KLJUČEV"

Tokratna letna konferenca 20 ključev je potekala v Radencih. Kot že naslov pove, je bil poudarek na uvajanju in dosežkih organizacij projekta 20 ključev, katerega licenco za uvajanje v Sloveniji ima mednarodna institucija Deloitte & Touche, ki ima podružnico tudi v Ljubljani.

V uvodnem plenarnem delu je imel referat o pomenu 20 ključev v režiji in storitvah Jan Erasmus, član ODI iz Cape Town-a, Južna Afrika. Ostali predavatelji so bili iz Slovenije. Naše podjetje je predstavila predsednica uprave, Marija Vrtačnik na temo: Uvajanje celične proizvodnje v podjetju Elkroj (ključ 8).

Vsako leto na konferenci razglasi Deloitte & Touche tudi podjetje leta na osnovi prijav in izbora po določenih pravilih. Letos je prvo mesto na področju dosežkov in rezultatov projekta 20 ključev dobilo podjetje Savatech iz Kranja. Podelitev priznanja je opravil Tim Powell, partner Deloitte.

Konference se je udeležila tudi ministrica za gospodarstvo dr. Tea Petrin, ki je poudarila zavzemanje ministrstva za podporo slovenskim podjetjem pri uvajanju in nadgradnji 20 ključev v prakso podjetij oz. organizacij.

Blaženka Tkalcíč



ŠPORT, SPONZORSTVO

Splošno znano je dejstvo, da je cilj sodelovanja športa in podjetništva obojestranski. Šport rabi sredstva za razvoj, organiziranje športnih prireditev, tekmovanja, podjetništvo pa vidi v tej panogi uspešno promoviranje imena izdelkov, blagovnih znamk ipd. Tudi Elkroj, d.d. že vrsto let uspešno

Elkroj z RK Celje Pivovarna Laško, ki je vsako leto, po izjavah naše predsednice uprave ge. Marije Vrtačnik, direktorja RK Celje Pivovarna Laško g. Vlada Privška in predsednika uprave Pivovarna Laško g. Toneta Turnška uspešnejše. Upošteva, da je omenjena oblika reklamiranja Elkroja,



sodeluje v obliki sponzorstva z roketnima kluboma Celje in Velenje, kolesarskim društvom Rog Ljubljana, Klubom za športno gimnastiko Ljubljana in seveda z NK Elkroj, ki uspešno dela z mladimi nogometnimi talenti naše doline.

Sponzoriranje Elkroja se izvaja izključno v izdelkih Elkroja, saj klubi, ki tekmujejo v evropskih tekmovanjih, morajo biti elegantni, tako na tekmovanju, kot pred in po njem. Najuspešnejše takšno sodelovanje ima

t. j. v izdelkih, trenutno najugodnejša in najcenejša, si lahko samo želimo, da bi bilo tako tudi v bodoče, saj je znano, da konkurenca v naši panogi samo čaka na priložnosti, da pride na naše mesto.

Glede na kvaliteto dela vseh zaposlenih v Elkroj-u pa sem prepričan, da konkurenci ne bo uspelo.

Srečno v letu 2004!

*Direktor I. P. d.o.o.
Franjo Remić*



NOVA ELKROJEVA TRGOVINA DELMOD!

V letošnjem letu smo na novo v El Kroju odprli že 3 trgovino! Tokrat v sodelovanju z ljubljanskim trgovcem Maximarketom. Nova Trgovina Delmod se nahaja v pasaži Maximarketa in je namenjena ženskam, ki se vsak dan srečujejo z eleganco, prisegajo na izbran okus in karizmo.

Trgovina je že pred Delmodom obratovala z moško konfekcijo, zaradi slabe prodaje in obiska pa so se odločili spremeniti prodajni program in prenoviti trgovino. Z velikim angažiranjem g. Erjavca ter Maximarketove arhitektke ge. Kalan lahko na slikah vidite lepo osvetljeno, svežo in prenovljeno trgovino Delmod. Prodajnega programa pa Vam verjetno posebej ne rabim predstavljati, saj so slike dovolj zgovorne.....



VESELI DECEMBER V OČEH TRGOVCEV

Zopet je tukaj mesec december, mesec piškotov, veselja, novoletnih lučk, daril, nakupov! Vsako leto nam trgovci ponazorijo december kot mesec norih nakupov, v katerem ni premišljevanja kupiti ali ne kupiti. Edino kar mora biti naš moto je: Kdo bo prvi!! V ta namen nam pripravijo različne mamljive popuste, skozi katere nam pričarajo ugodne nakupe. Ob spremljanju medijev boste opazili kako se vsi pritožujejo nad prehitrimi trgovci, ki bi z decembrom začeli že marca, pa vendar se vsi anketiranci nahajajo ravno v blazno okrašenih trgovskih centrih! Ste se kdaj vprašali kaj je tisto?!

To je občutek topline ljudi, ki nam manjka pri vsakdanjiku, občutek prijaznosti in naklonjenosti, ki ga izpovedujejo trgovci s popusti, občutek čarobnosti in pravljičnosti ki ga vidimo skozi novoletne lučke, občutek otroštva in domačnosti, ki ga okusimo skozi vse dobrote s cimetom, medenjaki.. To so trgovski centri, ki nam znajo pričarati vzdušja, ki jih iščemo in potrebujemo skozi vse leto, ljudi zaradi katerih dobimo občutek da nismo osamljeni, mamljive stvari, ki kar kričijo po nakupu in nenazadnje tudi dogodke kot so koncerti, predstave, dobrodelne prireditve...

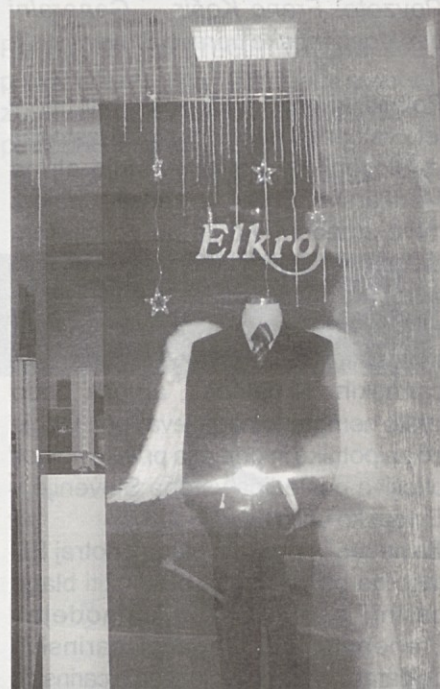
In prav je tako! Če bi sami imeli, kar nam v centrih ponujajo, bi verjetno ostali doma v krogu družine in najbližjih, in prihranili marsikateri tolar, tudi če bi se zavedali minljivosti lepih trenutkov in da smo za njih odgovorni sami bi lahko imeli december skozi vse leto. Edino na kar nas ne opozorijo je to, da je januar presneto dolg mesec, in spet so tukaj znižanja, ki jih pa zopet ne smemo izpustiti, in februar, mesec, ko pričnemo sovražiti zimo in turobnost, ki nam je ostala v denarnicah! Še dobro, da je december samo enkrat na leto, za harmonijo in notranji mir pa raje poskrbimo sami oz. naši najbližji. Bo ceneje!

NOVOSTI V NAŠIH TRGOVINAH

Kot ste verjetno že sami opazili so tudi naše trgovine v mesecu decembru obiskali angeli. To niso navadni angeli, ampak angeli sreče! Ti bodo poskrbeli da boste lahko Vaše izbrane artikle kupovali s popustom, ki si ga boste sami izžrebali - s kroglicami sreče! Zato Vas vabim v naše prodajalne, ki jih je že 10 po vsej Sloveniji (malce hvale), kjer Vas čakajo Božičkove hlače! Sreča pa je v vsakem primeru na Vaši strani!

V ZAPRAVLJIVEM DECEMBRU VAM VOŠČIM OBILO VESELJA PRI NAKUPIH IN VIŠJE PLAČE (VSAJ PRVA 2 MESECA) V PRIHAJAJOČEM LETU 2004!!

Helena Walland



KOOPERACIJA

Mesec december za oddelek kooperacije pomeni začetek proizvodnje za novo sezono, ki je že v polnem zamahu.

Proizvodnja moških in ženskih hlač poteka v firmah Borac-Travnik in Olimp-Gračanica. Kamod - Karlovac izdeluje moške hlače, tudi nekaj modelov znamke CARIER. Rio-Rijeka je »zadolžen« za suknjiče in kolekcijo suknjičev in plaščev za sezono JZ 2004. Od prodanih 38500 komadov za sezono 27, planiramo v kooperaciji narediti cca. 30000 komadov.

Zavedamo se svoje odgovornosti, zato smo vsem kooperantom postavili ostre zahteve, ne samo kvalitete in roka izdelave, ki so vsekakor prioriteta, ampak tudi na vseh ostalih področjih, kot so: točno krojenje, da se v roku treh dni pregleda celotna pošiljka in pravočasno poroča o morebitnih primanjkljajih, zmanjšati število izdelkov z napako...

Samo kooperanti, ki se bodo držali teh

navodil bodo partnerji za naprej.

Za delo na terenu, kot začasno rešitev, koristimo usluge dveh izkušenih »terencev« Stjepana Skozita in Franja Malekoviča, ki sta sicer že v pokoju.

Za dolgoročno rešitev dela s kooperanti, pa se je 1.11.2003 zaposlila nova sodelavka, ki bo po končanem enoletnem pripravništvu opravljala dela na terenu.

To je Stanislava ROVŠNIK rojena 19.11.1969, doma v Malih Braslovčah, po izobrazbi je diplomiran inženir tekstilne konfekcije.

Prvi del pripravništva bo opravila v Elkroju, kje bo pod mentorstvom g. Vide FORSTNER spoznavala tehnologijo in način izdelave hlač. Drugi del pripravništva pa bo opravila na terenu pri naših kooperantih, seveda ne sama.

Krsnik Franjo

KAJ BO V PRIHODNJE

Povzeto: Franc Košir - Generalni direktor carinske uprave Slovenije

Potniki, ki bodo po 1. maju prihodnje leto vstopali v našo državo ali izstopali iz Slovenije v Italijo, Avstrijo ali na Madžarsko, bodo na začetku najbrž malo zmedeni, ko jih po policijskem pregledu osebnih dokumentov uradniki v zelenih uniformah ne bodo vprašali: »Ali imate kaj prijaviti?« Voznikom tovornjakov ne bo treba opravljati mejnih carinskih formalnosti, ampak bodo lahko nemoteno nadaljevali pot. Oboje bo za potnike in podjetja prva in najbolj otipljiva posledica vstopa Slovenije v Evropsko unijo.

Za nakup in prodajo blaga znotraj EU tako ne bo več treba predložiti blaga carini, s tem pa bo samodejno prenehalo tudi vlaganje carinskih deklaracij in opravljanje drugih carinskih formalnosti. Ker imamo z državami EU in novimi državami pristopnicami približno 80 odstotkov zunanjetrgovinskega blagovnega prometa, se je mogoče vprašati, kakšna bo prihodnja vloga slovenske carine.

Po eni strani se bo njeno delo drastično skrčilo, hkrati pa bo carina postavljena

v povsem novo vlogo. Slovenski cariniki in cariniki iz drugih devetih držav pristopnic se bodo pridružili carinskim uslužbencem iz 15 uprav držav članic. Njihova glavna naloga je varovanje trga, ki bo štel več kot 450 milijonov prebivalcev.

Carina bo tako v EU imela dve različni vlogi, davčno in komercialno za zaščito skupnosti in nacionalnih ekonomskih in finančnih koristi ter za zagotavljanje varnosti in zaščite evropske družbe. V okviru prve vloge bo morala slovenska carina vzpostaviti vse potrebno za varovanje in uresničevanje finančnih koristi EU in carinskih pravil Skupnosti na celotnem ozemlju Slovenije. Blago, ki bo prišlo k nam in bo v Sloveniji sproščeno v prost promet, bo lahko nemoteno krožilo po celotnem ozemlju Evropske unije. Uvozne dajatve se bodo nakazovale neposredno v proračun skupnosti in ta bo tudi nadzirala pravilno pobiranje teh dajatev. Poleg tega bo slovenska carina opravljala tudi številne nove naloge. Še naprej bo spremljala nakup in prodajo blaga v okviru EU. Čeprav podjetjem nakupov in prodaj znotraj EU ne bodo treba cariniti, bodo morala določene podatke o teh transakcijah še naprej sporočati carini

zaradi potreb sistema Intrastat. Statistični obrazec za Intrastat je vsebinsko podoben carinski deklaraciji.

Popolnoma nove razmere bodo nastopile glede zagotavljanja varnosti in zaščite evropske družbe. Pripravljajo nove zakonodajne in organizacijske rešitve. Deloma je to posledica priprav na širitev in vstop novih članic, še bolj pa povečane nevarnosti terorizma, kriminala ali katerekoli druge oblike ogrožanja varnosti. Ker je Slovenija blizu kriznih območij, čez naše ozemlje potekajo številne ilegalne poti, bo vloga slovenske carine, ki se že precej časa zavzeto pripravlja na nove naloge, toliko bolj zahtevna.

S Tatjano Ocvirk se že vse leto pripravlja na vstop Slovenije in s tem El Kroja v Evropsko unijo. V naši firmi bo prišlo do določenih sprememb. In sicer bova k rednem carinjenju, ki bo ostalo za tretji svet (za nas so to Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija in Črna Gora, Makedonija, Izrael, Japonska) dodali še vodenje statistike za države Evropske unije (Intrastat). Delo v naši službi se ne bo skrčilo, temveč spremenilo.

Irena Torkar

HITRI SERVIS

»Hitro, hitreje, najhitreje...«.

Popolnoma ustrezen slogan, če bi tekmovali v kakšnih atletskih disciplinah, ker pa smo pač podjetje, ki se ukvarja s prodajo oblačil, pa se ob teh besedah bolj počutimo kot »pajacki na poskok«.

Prav gotovo ste že vsi doživeli občutek, ko ste se v kakšnem trenutku počutili kot marioneta nekoga, ki je upravljal z vami – in niste na vso svojo nepopisno jezo mogli prav nič narediti, da bi lahko to zadevo vsaj malo spremenili.

Nič neznanega, kajne?! Človek bi se razpočil od jeze, pa ne more prav nič narediti.

V zelo podobni situaciji smo se znašli v zadnjih letih proizvajalci in trgovci, ki smo del modne industrije.

Izgleda kot da končnim potrošnikom prav nič več ne ustreza – nekaj ni dovolj dobro, nekaj ni dovolj poceni, nekaj ni dovolj drago (ja, kar verjemite, tudi takšni komentarij 'padajo' – pa kaj moremo, sedaj smo pač del kapitalistične družbe) – v povzetku povedano: »...nič ni nič več...« – potem pa itak samo še nekaj doda, zato, da pač stavek dobi smisel.

Najstniki imajo zelo dober izraz za to: »K'r neki.«

Splošno nezadovoljstvo je vse bolj in neprestano izraženo na vsakem

koraku, potrošniki svojo jezo stresajo povsod in na vseh, ki služijo kralju (saj veste tisto – KUPEC JE KRALJ...) in so v takšnih kriznih obdobjih, ki jih preživlja cel svet, pač dobrodošel »ventil«.

Edina možnost, da potrošnika zadovoljimo in smo s tem boljši od konkurenta pa je prav gotovo hitrost servisiranja.

Govorim o spremljevalnih aktivnostih, ki spremljajo prodano blago kot so npr.:

- hitro reagiranje na reklamacije;
- hitra popravila kupljenih oblačil, ki se ne prilegajo popolnoma;
- in vse ostale spremljevalne

usluge, ki »se zgodijo« ob srečanju s kupcem.

Vse mora seveda biti narejeno »že včeraj«, ampak dejansko samo še kvalitetno in hitro izpeljana spremljevalna storitev je tista, ki v teh časih kaj šteje – NE izdelek, NE kvaliteta, ampak SUPER STORITEV, ki spremlja kupljen izdelek. Le slednja nam zopet pripelje istega kupca.

Kljub vsemu pa ne moremo potrošniku prav nič očitati, saj če dobro premislimo, tudi sami, ko se prelevimo iz ponudnika v kupca postanemo enaki, kajne?!?

Ko smo jezni na potrošnika, se pač že v istem trenutku podzvestno potolažimo, da bomo popoldan, ko pridemo iz službe in gremo v trgovino, mi tisti, ki bomo težili nekemu

drugemu, ki bo v naši službi, mi pa bomo seveda kralji, katerim ne sme nihče oporekati – in zahtevali bomo ne popolni izdelek temveč POPOLNO IN HITRO STORITEV.

Pa naj še kdo reče, da tale svet pravzaprav ni čisto nič drugega kot noro zabaven, seveda samo vzeti ga je potrebno tako in ne obupati.

Matevž Leskovšek

ZGODOVINA OBLAČENJA

Zanimivo se je sprehoditi skozi človeško vedenje, dokler seže spomin in si ogledati našega prednika v ogledalu oblačil, ki jih je nosil nekoč. V toplih geografskih širinah je hodil gol, opasan, okoli vratu je imel ogrlico, ki je pripovedovala o njegovem družbenem statusu.



Prine iz Krete okoli 1500. pred. našim štetjem

Na severu so se naši predniki ovijali v živalsko krzno, ki jih je ščitilo pred mrazom. Žene so strojile kože z žvečenjem. Lovci so svoje uspehe v lovu razkazovali z zobovji na ogrlicah in si tako ustvarjali ugled. Že pri pračloveku opazimo nagon po uveljavljanju. O tem pričajo izkopenine grobov in stenske poslikave v jamah kot Altamira.

V zgodovini so hlače nosile ženske, predvsem na vzhodu. Veljale so za tujo, ne moško modo, medtem ko so Grki, Rimljani in hriboviti Škoti nosili tunike ter krila.



GRKA PUSALKI

V boju za obstanek človek ustvarja orodja, gradi naselja, ustvarja države. Skupaj z razvojem se spreminja tudi oblačenje. Vaščan se loči od graščaka, kot se arhitektura koč razlikuje od gradov.

Dandanes so te razlike v oblačenju skoraj izničene. Vladajoči sloj se po oblačilih ne razlikuje od podeželja. V zgodovini pa so bile te razlike predpisane z zakoni. Kraljevsko rdeče meščani niso smeli nositi. Danes ohranjajo običaje in tradicijo le v narodnih nošah, pri obredih, praznikih, kraljeve družine, cerkveni obredi.

Nekoč ljudje niso imeli znanja o šivanju. Dolga je bila pot razvoja od krzna in volnene polsti, do rastlinskih vlaken, kaj šele do fine francoske čipke, ki predstavlja višek razkošja v oblačenju 15. in 16. stoletja na angleškem dvoru kot na francoskem



RIMSKI Cezar Tiberius, v oblačilu toga, 1. stoletje našega štetja



"Nobelman" iz francoskega dvora Ludvika 14., l. 1695

dvoru Ludvika 14.. Največje dosežke v znanju krojenja opazimo v letih 1850 do 1900. V tistem času je meščanstvo postalo delovni sloj, ki je za delo potreboval primerna oblačila. Izumijo šivalni stroj.

Martina Hegediš

VSAK DAN LEPA

Da bi bile na delu vsak dan lepe – je odgovor: premalo časa in denarja. Vendar temu ni tako. Premislimo malo o investicijski plati svoje podobe. Kar pomislite koliko denarja porabite kar mimo grede za obnavljanje garderobe – par čevljev tu, jopič tam, kakšni uhančki in tako naprej. Če bi si beležile, koliko zapravite za takšne nenačrtovane in nepredvidene nakupe bi vam vzelo sapo. Vaš novi cilj naj bo načrtovati garderobo tako, kot načrtujete ostale investicije: Za začetek morate ugotoviti, kaj vam pristaja, nato morate oceniti svojo obstoječo garderobo, da vidite ali je dovolj dobra in končno morate narediti seznam nujnih nakupov.

VAŠA PODOBA

Podoba, ki jo kažemo, ne vpliva le na to, kako nas vidijo drugi ljudje, temveč tudi na to, kako se zaznavamo, kar je prav tako pomembno. Kadar ste lepe, ste bolj samozavestne. Pozitivna podoba vpliva na vaše samospoštovanje, bolj se cenite in zato vas bolj cenijo tudi drugi. Ob dneh, ko vam ni mar za svoj videz, se prej kot ne, rajši izmikate priložnosti, da bi zablesteli.

Vaša podoba vpliva na vaše delo. Če vas je veselje pogledati – ste privlačni, primerno urejeni in čili – boste dobili več priznanja od drugih, pa ne samo zaradi svoje obleke, temveč tudi zato, ker boste ravno pravšnji za svoje delo. Spomnite se, ko so vas pohvalili o opravljenem delu: »imenitna predstavitev«, »dobro ste opravili«, »krasno izgledate« itd. ali se niste počutili imenitno? Če imate občutek, da ste dobro delali, da ste izpolnili pričakovanja ali jih celo prekosili, ali si ne želite, da bi vam to uspelo tudi v prihodnje? Ta proces pozitivne predstave o sebi je v stopnjevani naraščajoči obliki. Boljša podoba vodi do boljšega mnenja o sebi, kar vam vliva večjo samozavest, to pa vas spodbuja, da bolje delate, kar vam prinese še večje priznanje, to pa vam spet dvigne vaše dobro mnenje o samem sebi.

*Povzetek po knjigi
Mary Spillane »Kako se predstavimo«*

GARDEROBA TEMNE ŽENSKÉ

Splošen videz: izžareva moč

Lasje: črni, kostanjevi, temno rdeči, sivo-črni

Oči: rjave ali lešnikove

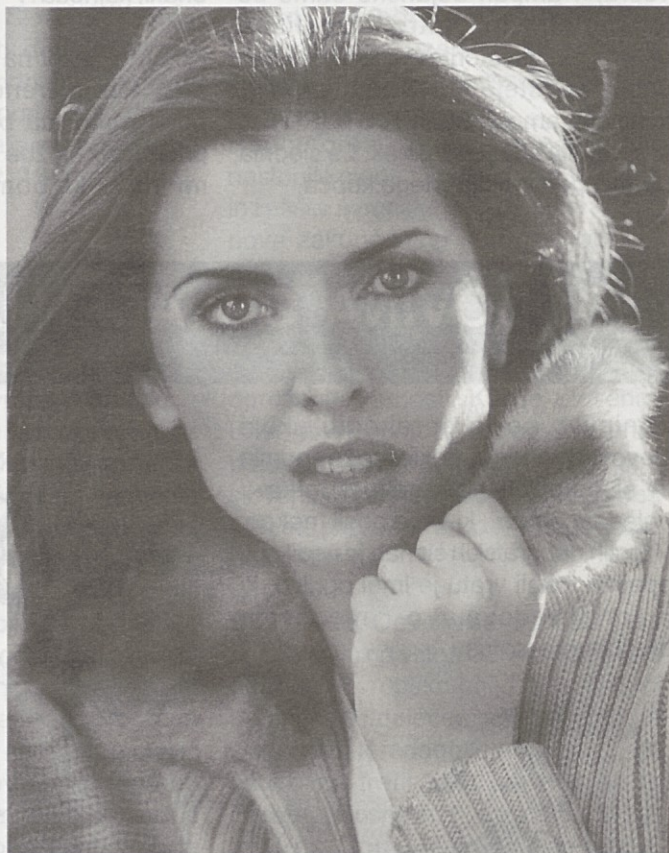
Polt: slonokoščena, bogata bež, temno olivna, bronasto črna

Slavni primerki temnih žensk: Whitney Houston, Joan Collins, Isabella Rossellini, Ruby Wax, Whoopi Goldberg ali v El Kroju: Breda Puncer Fužir

Letna časa: temna jesen ali temna zima

SPLOŠNI NAPOTKI ZA GARDEROBO

Garderobo si zgradite na močnih nevtralnih barvah, kot so črna, barva oglja in mornarsko modra. Vedno pa jih poudarite z živimi barvami, kot so kraljevsko modra, rdeča, živo rumena, turkizna, če jih naštejemo samo nekaj. Pri vas je



vse kontrastno, zato nosite svetlo s temnim, ne pa mešanih odtenkov ene barve.

Pastelne barve so za vas »bolne«. Če bi radi nosili svetlejše barve, je to *bela*, čisto rahlo obarvana. Pravimo jim ledeni odtenki – najsvetlejša rožnata, modra in barva limone. Vendar je najbolje, da imate v teh svetlih barvah samo bluze ali športna oblačila, ne pa večjega oblačila za v pisarno, na primer obleke.

Vaše barve so bogate, na primer barva mahagonija, škrlatna, olivno in kot bor zelena, pa tudi prvinke in jasne. Če hočete narediti kar največ iz svoje naravne obarvanosti, bodite drzni.

USTREZNO LIČENJE

Šminka ustreznih barv, kot je čista rdeča, kadar ste oblečeni v rdeče. Za vsak dan pa poskusite s šminko in rdečilom za lica v barvi prosojnega rdečega vina ali cimeta (izberite prvo, če veste, da vam dobro pristajajo hladnejše in/ali modrikaste barve, in drugo če vam laskajo toplejši toni). Vsekakor dopolnite bogato obarvanost svojih oči – v barvi oglja, slive, žajblja ali z rjavim črtalom (črno je prestrogo) in z mehкими nevtralnimi senčili za veke, kakršni sta rožnata in siva (če ste hladnih tonov) ali z barvo breskve in žajblja (če ste toplih tonov).

GARDEROBA SVETLE ŽENSKÉ

Splošen videz: nežna in prosojna

Lasje: plavi ali svetlo sivi



Oči: modre, modro sive, svetlo modrikasto zelene (kot voda), svetlo zelene

Polt: svetla – slonokoščena ali porcelanasta, kot breskev

Slavni primerki svetlih žensk: princesa Diana, Melanie Griffiths, Mischelle Pfeiffer ali v Elkroju Zora Štručl

Letna časa: svetla pomlad ali svetlo poletje

SPLOŠNI NAPOTKI ZA GARDEROBO

Vaše nevtralne barve segajo vse od barve kamelje dlake, kamna in rjavo sive, pa do mehke modro sive in svetle mornarsko modre. Izogibajte se temnih barv, kot sta črna in barva oglja, ker vam vzamejo vso barvo in ste videti v njih videti blede in medli. Vaša bela je slonokoščena, vendar rajši izberite mehke pastelne barve, kot so marelična, rjavo rumena, limonina, zmerno do temno rožnata ali nebesno modra, kadar morate omiliti svoje najmočnejše barve, na primer mornarsko modro.

Pozabavajte se z živimi barvami, vendar pazite, da ne boste preveč *razburljivi*. Poskusite rajši s čisto srednje, modro namesto z močno kraljevsko modro. Bogata škrlatna vas lahko čisto zatire, če pa jo pomešate z modro, da dobite barvo polžje lupine, ste na poti k zmagi. Modro zelene barve so še

posebej lepe na svetlih ženskah.

Vaša rdeča je najboljša, če je čista, ne preveč modra ali temna. Rožnati kakor sadež mango ali losos sta zabavni možnosti, kadar želite z novim jopičem poživiti svoja osnovna krila in hlače.

USTREZNO LIČENJE

Za vsak dan poskusite s šminko in rdečilom tople rožnate barve ali v barvi lososa (če ti topli toni delujejo pri vas najbolj naravno), ali z rožnato kot sliva (če vam najbolj pristajajo bolj modrikasti toni). Izogibajte se šmink z ledenim ali bisernim bleskom, ki so za službo presvetle in preveč športne. Občrtajte si oči s črtalom modrikasto zelene, sive ali mornarsko modre barve, vendar ne premočno. Za senčila



vek: barva marelice ali šampanjca z barvo kakava ali z mehko sivo barvo.

GARDEROBA TOPLE ŽENSK

Splošen videz: zlat

Lasje: jagodno blond, rdeči ali kostanjevi

Oči: topazne, lešnikove, toplo zelene, zelenkasto modre

Polt: slonokoščena s pegicami, zlato rjava, breskvino porcelanasta, rumeno bež.

Slavni primerki toplih žensk: Emma Thompson, Shirley McLaine ali v Elkroju Brigita Jerovčnik

Letna časa: topla pomlad ali topla jesen

SPLOŠNI NAPOTKI ZA GARDEROBO

Nekatere tradicionalne »poslovne« barve, kot so nekatere sive in mornarsko modre, so za vas neprimerne. Zagotovo ne poudarjajo vaše naravne obarvanosti. Namesto tega raje vložite denar v zlato rjave, olivne, kamelje in rjaste barve, ki so mnogo učinkovitejše.

V svojih barvah iščite rumene, rdeče in zelene podtone. Izogibajte se bele; namesto nje nosite smetanasto belo ali svetlo rjavo rumeno. Rajši izberite opečnato kot vinsko rdečo. Vaše modre bodo najboljše, če bodo »pogrete« z zeleno – na primer modrikasto zelena.

Najbolj vznemirljivi boste, če boste z mislimi na jesensko pokrajino zložili mešane zlate tone, na primer zelenih mahov, gorčic, terakote in toplih rjavih barv.

Črna ni priporočljiva, razen če je nimate tik ob obrazu, se pravi v krilih in hlačah. Vendar se ne bo skladala z vsemi drugimi čudovitimi zlatimi toni vaše garderobe. Čemu bi jo torej sploh kupovali?

USTREZNO LIČENJE

Šminka in rdečilo v barvi terakote ali cimeta se bosta skladala z vso vašo garderobo. Kadar ste v rdečem, se uskladite z bogato opečno rdečo, vedno pa se kot kuge izogibajte modrikasto rdečih odtenkov. Vaše oči bodo najlepše, če jih boste občrtali s svinčnikom kavne barve ali kot mah zelene, ali pa z zelenkasto modrim, če imate modre oči. Ko si senčite veke, si jih oprašite z mareličnim ali svetlo zlatim, okrepite pa z bronastim, medeninastim ali rjavim senčilom.

Pripravila Cveta Bogolin

SVEČANA OBLAČILA V NOVOLETNEM ČASU

Za posebne priložnosti je lepo, da se primerno uredimo. Sem sodijo svečani sprejemi, obiski kulturnih prireditev, klasični koncerti, opera, gledališče ipd. Namesto vsakdanje kravate izberemo metuljček, ovratno ruto t.i. žabo. Okrasimo ga z okrasno iglo. Izbrano kombinacijo dopolnimo z robčkom v prsnem žepu. Lepo ponudbo imajo v Sivilanitu. Oblecite si temno obleko, brezrokavnik in svetlejšo srajco, ki je lahko s špic ovratnikom. Potrebujete

tudi manšetne gumbe. Srebrne, zlate, z barvnimi kamni, odvisno od kombinacije.

Za protokolarne prireditve, kjer vam pisno razložijo kakšno oblačilo pričakujejo od vas, navadno zadostuje smoking, ki je lahko temen ali bel, bela srajca s špic ovratnikom in metuljček. Za posebne sprejeme visokih gostov, kamor najverjetneje ne bomo šli silvestrovat, pa si oblecite frak in bel brezrokavnik. Primerni materiali za

svečane priložnosti so sateni v beli, srebrni, bordo in črni barvi. Uporabimo lahko vzorčaste tkanine za brezrokavnike, rute, robčke. Kdor želi, je lahko bolj kreativen. K odpeti izbrani srajci kombiniramo ogrlico ali šal, krzno ali kak modni detajl po vašem okusu.

Srečno novo leto vam želim!

Martina Hegediš

ZGODOVINA - 3. DEL

V prejšnji izdaji časopisa smo pri obujanju spominov prišli do leta 1972, ki je bilo v zgodovini podjetja prelomno. Pomenilo je namreč prvo sodelovanje s tujimi partnerji.

Od takrat dalje pa je sodelovanje z njimi neprekinjeno, menjajo se le podjetja, za katere izdelujemo izdelke, v zadnjem času pa jim nudimo čedalje širši spekter storitev.

Investicije na novi lokaciji, kamor se je podjetje preselilo leta 1972, so se vrstile. Potreba po večjih in moderno opremljenih prostorih je narekovala tempo širitve in gradnje. Dograjeval se je tako proizvodni kot tudi poslovni del stavb. Investicijska dejavnost se je po letu 1981 na lokaciji Prihova umirila. Velika sredstva so se vlagala predvsem v nabavo sodobne strojne opreme, ki je zagotavljala izpolnjevanje vse višjih

zahtev po kakovosti in časovni racionalnosti.

Kljub lahko bi rekli polni zasedenosti proizvodnih kapacitet s strani tujih partnerjev, pa se v tem času nikoli ni prenehalo šivati izdelkov lastnih blagovnih znamk. Za to so bile potrebne dodatne proizvodne kapacitete, ki jih je podjetje zagotavljalo na zunanjih lokacijah.

V letu 1981 se je z Elgrojem združila TOZD Konfekcija Šoštanj, ki je do takrat poslovala v okviru DO Toper iz Celja. 1985 leta je bil odprt nov obrat v Lučah in nova proizvodna hala v Šoštanju. Poleg teh novih obratov pa je podjetje Elgroj širitev svoje dejavnosti usmerilo na manj razvita območja bivše Jugoslavije. Tako je 1986 stekla proizvodnja v Odžaku v BiH in v Alibunarju v Vojvodini.

Leta 1989 je prišlo do reorganizacijskih sprememb, saj se je tedanja delovna organizacija Elgroj Mozirje organizirala kot enovito podjetje v družbeni lasti.

Z osamosvojitvijo Slovenije se je pretrgalo sodelovanje z obrati v Odžaku in Alibunarju, zaprli pa so tudi obrat v Lučah in proizvodnjo preselili na Prihovo.

Leta 1991 je iz dela enovitega podjetja Elgroj nastala delniška družba Elgroj - proizvodnja modne konfekcije d.d., Mozirje.

Poslovanje podjetja je urejeno po mednarodnem standardu za kakovost ISO 9001. Zanj je podjetje Elgroj kot prvo oblačilno podjetje v Sloveniji v aprilu 1994 prejelo certifikat kakovosti.

Vse te aktivnosti, ki jih je podjetje izvajalo in s tem iskalo svojo pot oz. prostor na trgu tako v Sloveniji, Jugoslaviji kot tudi na trgih v Evropi, so zagotovile obstoj podjetja in delo mnogim, ki so vsak po svojih najboljših močeh prispevali k sestavljanju mozaika, kjer je z velikimi črkami napisano ime Elgroj.

V treh delih smo prišli lahko bi rekli do novejših zgodovine. Ker vem, da ste jo mnogi od vas soustvarjali, sem se tokrat omejila le na pomembnejše mejnike, ki so pomembno prispevali k ustvarjanju podjetja, katerega ime vam in nam pomeni nekaj več, saj se ob njem lahko spomnimo na mnoge prijetne in nekatere manj prijetne trenutke, preživete skupaj.



Ob obujanju spominov naj nam bo vodilo naslednja zgodba ...

... zgodba o dveh prijateljih, ki sta skupaj hodila po puščavi. Naenkrat sta se sporekla in eden udari drugega. Udarjeni se je počutil ponižano, a je brez besed to napisal na pesek: "DANES SEM DOBIL UDAREC OD MOJEGA NAJBOLJŠEGA PRIJATELJA!"

Nadaljevala sta svojo pot po puščavi in prispela do oaze, kjer sta se odločila, da se bosta okopala. Tisti, ki je dobil udarec je skoraj utonil v globoki vodi, a

ga je njegov sopotnik rešil. Ko je ponesrečeni prišel k zavesti, je brez besed izklesal v skalo besede: "DANES MI JE MOJ NAJBOLJŠI PRIJATELJ REŠIL ŽIVLJENJE!"

Njegov sopotnik ga je potem vprašal: "Ko sem te udaril, si to napisal na pesek; zdaj pa, ko sem ti rešil življenje, pa si to izklesal v skalo. Zakaj?"

Prijatelj mu je odgovoril: "Ko nekdo stori kaj slabega, moramo to zapisati v pesek, da lahko potem veter to slabost izbriše; ALI, ko nekdo stori kaj DOBREGA, moramo to izklesati v kamen, da potem tega ne more nihče več izbrisati!"

Tako smo vsi skupaj izklesali v kamen naslednje:

ZGODOVINSKI MEJNIKI PODJETJA ELKROJ,d.d.

1947 – 1957 1957 – 1967 1967 – 1977 1977 – 1987 1987 – 1997 1997 – 2003 →

1947 – Odprtje krojaške delavnice v Mozirju

1959 – Elegantno KROJaštvo - začetek serijske proizvodnje

1970 – Selitev v nove proizvodne prostore na sedanjo lokacijo

1972 – Prvo sodelovanje s tujimi partnerji

1986 – Odprtje obratov v Odžaku in Alibunarju

1991 – Elkroj – delniška družba

1994 – ISO 9001, Ustanovitev Invalidskega podjetja

2000 – Registracija Razvojno – raziskovalne enote Elkroj

2003 – ISO 14001, OHSAS 18001, 10 lastnih in 5 franšiznih

trgovin

A-K-R-I-S SVETOVNA HIŠA VISOKE MODE

Ime švicarske firme AKRIS se je v **Elkroju** pojavilo v letu 1998. Kontakte smo navezali preko tehnika neke druge firme. Do prvega sodelovanja pa je prišlo v septembru leta 1998.

Od takrat dalje je bilo sodelovanje vsako sezono boljše. V začetku smo delali krila in hlače, sedaj pa delamo samo hlače. Proizvedli smo tudi veliko hlač k uniformam za bivšega švicarskega letalskega prevoznika CROSS AIR. Proizvodnja se nam je v zadnjem času povečala, ker so pričeli delati več kolekcij. Za nas pa to pomeni, da se zato sezona prične prej in da je medsezona krajša.

Vsi, ki imamo kakršenkoli opravke s to firmo vemo, da je delo za Akris zelo zahtevno. Imajo majhne delovne naloge znotraj le teh pa še po več različnih variant. Vedno, ko se na razgovorih pritožujemo zaradi problemov, ki jih imamo, zaradi tega dobimo odgovor, da so zaradi tega na trgu zelo uspešni in, da se jim prodaja povečuje. S tem pa je tudi garancija za naše nadaljnje sodelovanje večja.

Povzetek iz biltena, ki so ga natisnili ob 80 letnici obstoja firme.

Zadržana eleganca, trajna vrednost, čiste, enostavne linije in modnost so bistveni elementi Akris kreacije.

Ženske, ki se odločajo za Akris kolekcije niso drugačne zaradi starosti ali narodnosti, ampak se ločijo od ostalih po velikih zahtevah glede elegance in modnosti.

Izbor dragocenih materialov kot so kašmir, svila, dubl, usnje v njihovih najzahtevnejših interpretacijah, da pečat izdelku kot nevsiljiv pa vendar prepoznaven luksuz.

Perfekcija v krojih in izdelavi (tudi **Elkroj-evi**) so oznaka blagovne znamke

Akris – 80 letna zgodba družinskega podjetja.

Zgodba se je pričela leta 1922 z Alice Kriemler, ki je z enim samim šivalnim strojem postavila temeljni kamen podjetja. Od leta 1945 dalje je podjetje vodil njen sin Max, ki je v 40 letih iz Akrisa naredil hišo visoke mode. Dal je pečat firmi z reklom »Kvaliteta in odličnost.«. Od 80-tih let dalje pa firmo vodita njegova sinova: Albert, ki nosi odgovornost za kreacijo in marketing ter Peter, ki je odgovoren za proizvodnjo in menedžment.



Akris ima sedež firme v St.Gallnu, proizvodnjo pa ima še v Zürichu in Tessinu. Vendar tam delajo resnično ekskluzivne, zelo majhne in zelo zahtevne izdelke.

V zadnjem desetletju se je Akris prebil v Evropi, Ameriki in Japonski v 15 najpomembnejših hiš visoke mode. Poleg tega ima Akris 21 lastnih butikov po celem svetu. Opremljeni so zelo luksuzno z marmorjem, lakirano javorovino in čisto svilo. Vsi so opremljeni v istem stilu – opremil pa jih je priznani oblikovalec Norman Chmer.

Kljub temu, da moramo vlagati veliko energije, da pridemo do željenega proizvoda, pa je naša prihodnost v delu za takšne in podobne firme.

Ivanka Mandelc

KAM GRE NAŠ DENAR?

Vsak dan se sprašujemo kam je šel naš denar, kje smo ga toliko zapravili? Da bi točno vedeli do zadnjega stotina tolarja, si lahko v današnjem času pomagamo z različnimi računalniškimi programi. Od vseh je najbolj primeren EXCEL iz Microsoftovega paketa "Office."

Kaj je Excel? Je najsodobnejša preglednica tabel. Z Excelom lahko izračunamo vse, saj podpira prav vse matematične funkcije in formule, ki jih današnji sodobni svet pozna. Excel je sestavljen poleg opravičnih vrstic, ki so opremljene z ikonami, še z vrsticami in stolpci, ki tvorijo celice.

PRIMER:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	ZASEBNA EVIDENCA STANJA									
2	PRIHODKI				IZDATKI					
3		MOŽ	ŽENA	SKUPAJ	KARANTA	POLOŽNICE	ČASOPIS	ŽEPNINA	SKUPAJ	OSTANEK
4	1	88.330,00	44.000,00	132.330,00		17.000,00		130,00	17.130,00	115.200,00
5	2	0,00	0,00	0,00				130,00	130,00	-130,00
6	3	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
7	4	0,00	15.001,00	15.001,00			269,00		269,00	14.732,00
8	5	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
9	6	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
10	7	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00
11		88.330,00	59.001,00	147.331,00	0,00	17.000,00	269,00	260,00	17.529,00	129.802,00

Če imate kakršno koli vprašanje ali če želite programček naložiti na svoj računalnik – javite.

Niko Mlakar

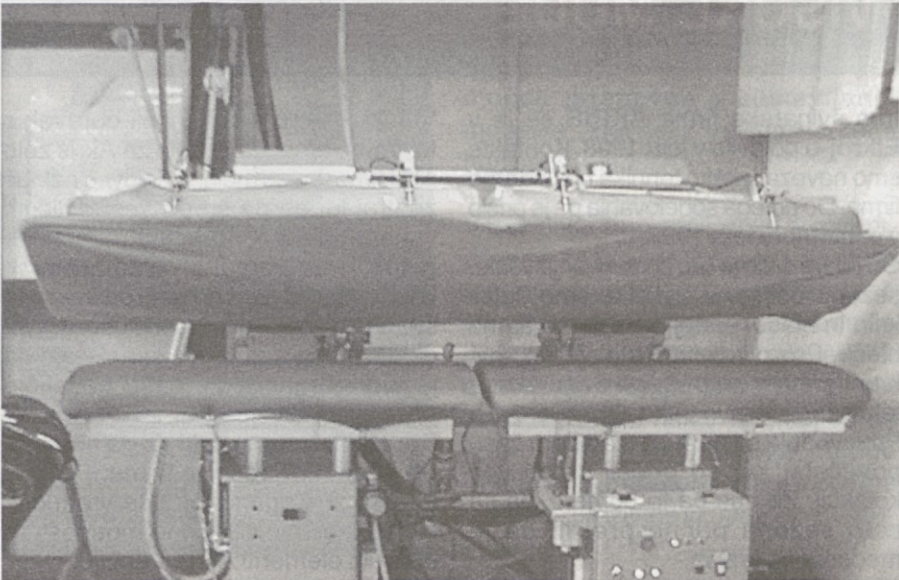
MATJAŽ VIDMAR



poročen, izbranka Kristina pa dela v končni kontroli. Leta 2000 se je odločil, da bo nadaljeval izobraževanje na Višji strokovni elektro šoli - smer

elektronika. V začetku decembra letos je zagovarjal diplomsko nalogo in pridobil naslov »inženir elektronike«.

Prav je, da na kratko predstavim tudi



Tokrat bi vam rada predstavila našega sodelavca Matjaža Vidmarja. Od leta 1993 dela v Elkroju, kot elektrotehnik-elektronik, v vzdrževanju. Doma je iz Mozirja. Matjaž še ni

njegovo diplomsko nalogo. Temo zanj je našel kar v naši proizvodnji, točneje v likalnici. Naslov naloge je bil Rekonstrukcija likalnega stroja za avtomatsko likanje. O tem je razmišljal že skoraj leto dni prej. Počasi se je začel pripravljati, zadnje štiri mesece pa je intenzivno delal na tem. Staro pokvarjeno avtomatiko je zamenjal z novim krmilnikom, za katerega je bilo potrebno sestaviti krmilni program, zamenjati in obnoviti elektro in pnevmatsko inštalacijo. S tem je dosegel to, da stroj ni potrebno več ročno krmiliti. S to inovacijo bo sodeloval tudi na natečaju za najboljšo inovacijo, ki ga je razpisala Gospodarska zbornica. Proti koncu šolanja je začel delno opravljati tudi delo sistemskega operaterja na oddelku za informatiko. Upa, da se mu bo delo v tej smeri zdaj, ko je končal šolanje še bolj odprlo in da bo bolje spoznal organizacijo dela ter s tem povečal možnost za napredovanje. Njegova želja pa je tudi, da bi s



šolanjem še nadaljeval. Delo, ki ga opravlja ga veseli, saj so tudi vsi njegovi hobiji povezani z delom na računalniku in z elektroniko. Matjažev uspeh naj bo vzpodbuda tudi drugim, ki mogoče nimajo poguma in volje, da bi se

spoprijeli s takim izzivom.

Njemu pa vse čestitke in želje, da s svojim znanjem čim bolj pripomore k našim skupnim ciljem.

Ana Boršnak

SENICA MIROSLAVA - NAŠA NAJSTAREJŠA UPOKOJENKA



Uredniški odbor našega glasila me je zadolžil, da ugotovim kdo je naša najstarejša upokojenec-ka.

Na podlagi podatkov sem ugotovila, da je to gospa Miroslava Senica, ki živi v Mozirju.

Gospa je prav v tem tednu dopolnila 84 let in je še vedno za silo zdrava in polna energije. Od zadnjega srečanja upokojencev v Elkroju se ni prav nič postarala.

Slavica, kakor jo kličejo doma se je pri nas zaposlila 4.6.1969. leta in

bila v začetku leta 1973 invalidsko upokojena.

Ves čas svoje delovne kariere v Elkroju je delala na čiščenju nitk in je normo zelo dobro dosegala in presegala. Vodja skupine, kjer je delavka delala je bila Francka Kolenc, ki je že tudi vrsto let upokojena.

Z delom je torej začela, ko je Elkroj posloval še v Mozirju. Delovni čas je potekal v štirih izmenah, ker so imeli zelo veliko naročil. Spominja se, da je bilo delo veliko bolj sproščeno, delavke so bile med seboj povezane kot velika družina. Delo so opravljale z velikim veseljem, med seboj so se zelo dobro razumele, včasih so med delom zapele in si pripovedovale šale. Norme niso bile tako napete kot potem, ko so se preselile na Prihovo.

Še sedaj se rada spominja dela v Elkroju, moti jo le to, da ob

odhodu v pokoj ni dobila odpravnine. Rečeno ji je namreč bilo, da ji le-ta ne pripada. Takrat meni, da ji je bila storjena krivica in še sedaj včasih sanja o tem.

Pripovedovala mi je še, da izhaja iz Kanala ob Soči, da je med drugo svetovno vojno pretrpela veliko pomanjkanja, da ima dve zlati hčeri in sina –posvojenca in se z vsemi zelo dobro razume, saj zanj res lepo skrbijo. V največje veselje so ji seveda vnuki, ki so, kakor pravi, njeno sonce.

V hiši živi sama, saj zaenkrat še lahko v celoti sama skrbi zase. Le kosilo in zdravila, ki jih mora dnevno vzeti, ji vsak dan pripravita hčerki, vsak dan ena.

Upa, da ji bo tako zdravje služilo tudi v prihodnje, kar ji iz vsega srca želimo tudi mi, saj kakor je dejala, si življenja v domu za starostnike nikakor ne more predstavljati.

Zora Štruel

NAPOTNIK DRAGICA

Dragica prihaja iz Bele krajine in je ena od najstarejših delavk v proizvodnji. Trenutno dela na čiščenju nitk v skupini zaključna dela. V Eltroju se je zaposlila pred 19 leti. Njeno prvo delovno mesto je bilo v likalnici, pozneje pa v montažni skupini A1, kjer je medfazno likala. Prišle pa so zdravstvene težave. Zaradi sklepne revme je bila Dragici priznana invalidnost 3. kategorije. Zato je dobila novo delovno mesto na čiščenju nitk, kjer dela še danes. Z delom je zadovoljna, še posebej pa ji je všeč dober odnos s sodelavkami. Pravi da se dobro razumejo in se rade



tudi pošalijo in nasmejijo. Smeh in dobra volja naredita tudi delo lažje. Dragica je že dolga leta poročena.

Zanimivo pa je kako je spoznala svojega moža. Njena prva služba je bila v Berlinu v tovarni žarnic in prav tam je spoznala štajerca doma iz Trnavč, ki je postal njen življenski sopotnik. Vrnila sta se v Slovenijo in si zgradila hišo v Mozirju. Zdaj ima že odrasla otroka in v decembru je postala tudi babica.

V novem letu si želi le, da bi dobro prenašala težave s srcem, ki jo pestijo zadnja leta, da bi bili tudi vsi njeni zdravi in da bi bila malo večja plača. To pa je skoraj gotovo tudi želja vseh nas.

Ana Boršnak

MARIJA BREZOVNIK SE JE UPOKOJILA

Delavka se je pri nas zaposlila leta 1981 kot likalka. Delo likalke je opravljala z velikim veseljem in je tudi zelo dobro dosegala in presegala normo.

V letu 1993 je zbolela in bila v naslednjem letu ocenjena kot invalid III. kategorije invalidnosti in zato svojega dela ni mogla več opravljati.

Prerazporejena je bila na čiščenje nitk, kjer je ostala do upokojitve. Vendar na tem delovnem mestu delavka z delom nikakor ni bila zadovoljna in je zato komaj čakala, da je izpolnila pogoje za upokojitev.

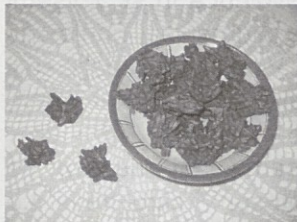
Zato ji še toliko bolj želimo, da bi zaslužena leta pokoja uživala čim dalj v zdravju in sreči.

Zora Štručl

TUDI VI RAZVAJATE SVOJE DOMAČE?

No če jih, potem vam za prihajajoče praznike ponujamo dva recepta za sladka presenečenja.

Če ne pečete rade, če imate rade na hitro pripravljene sladice, vam predlagamo



MANDLJEVE PALIČICE S ČOKOLADO:

Potrebujemo: 150 g mandljevih paličic, 300 g čokoladne glazure

Izdelava: Čokolado nalomimo na koščke in razpustimo nad soparo. V čokolado zamešamo

mandlje. Pripravimo pomaščene papirne modelčke (lahko tudi kar folijo). V vsak modelček damo malo čokoladne zmesi in postavimo na hladno, da se strdi. (če imamo folijo, naredimo iz mase na folijo majhne kupčke in prav tako pustimo, da se strdi).

Za vse tiste pa, ki si rade s pripravo peciva naredite malo več opravkov, pa tokrat

LEŠNIKOVI ALI OREHOVI TRIKOTNIKI:

TESTO: 15 dkg mehke moke, 1 žličko pecilnega praška

(zravnana), 7 dkg sladkorja, 1 vanilin sladkor, ščepec soli, 1 jajce, 7dkg margarine.

Iz navedenih sestavin naredi testo, ga razvaljaj v velikosti pekača, daj v pekač in premaži z marmelado.



OBLOGA: 10 dkg margarine, 10 dkg sladkorja, 1 vanilin sladkor, 2 žlici vode, 7dkg zmletih orehov, 5 dkg narezanih orehov

Margarino segrej, dodaj sladkor in vanilin sladkor, nato vodo in mlete orehe.

Malo ohladi in namaži po testu. Posuj še s 5 dkg narezanih orehov. Speci pri 180°C.

PRELIV: 5 dkg jedilne čokolade, malo margarine (raztopi vse skupaj nad soparo)

Pečeno pecivo nekoliko ohladi in ga nareži na trikotnike. Vogale pomakaj v pripravljen preliv in osuši.

Pa veliko užitek pri pripravi, seveda pa še več pri pojedini Vam želim!

Martina Plaskan

NOVOLETNA NAGRADNA KRIŽANKA 2004

Januar 2004 	23 in 15 črka Novoletna voščilnica Elkroju			Ibsenova drama Mestece v Albaniji	Anica Pucar		Najboljša moka za žgance	Kalij	Grški filozof in matematik 284-202 pr. n. š.	Umetnostni slog v Evropi v 15 stoletju	
Ženska, ki ji je umrl mož						An.pl. mera 40,46 ara Pisatelj (Cvetje v jeseni)					Velika napaka spodrsrlaj
Kemični element Eu 63 151,96								Izrek reklo pregovor			
Nem. reka desni pritok Mozele					Tea Doler Žensko telovadno orodje			Južnoamer. kukavica Hudobija			
Spielbergov filmski junak		Srebro Kosčevo orodje			Mehiški indijanec Višji duhovnik Kramberger						
Geometrij. figura			Rudi Šter Liter				Nem. zoolog Arthur				
Ščepec soli							Nadležna žuželka Prva oseba množine				
Grški otok v Kikladih				Naše bivališče v hiši				Tone Novak Nikalnica			Drog z železno kljuko za sprav. lesa
Utež. mera U				Strmine (narečno) (množ)	Odlika Agnes Varda						
Stanislava Čeplak		Egip. bog Srbski slikar Konstantin				Janja Učakar	Ujemajoč Vrtna okrasna cvetica				
Odlikovanja z redom ordenov (množ)								Azijska država v Indokini	Divja raca	Neprijeten okus	Reka v Švici levi pritok Rena
Zemeljski plin					Storitev Jadrnica z enim jadrom						
Človek črne polti - zamorček						Težak češki kamion					
Gr.Rim. vek A						Znamka angleških avtomobilov					
Ikravec jajčni kristal						Položaji pri telesih v jogi (množ)					

Slovar: CAT jadrnica, DANIL srbski slikar, VORA alban.mesto, REDOVJE odlikovanje, ERATOSTEN grški filozof, LOSS nem.zoolog

NAGRAJENCI DOPUSTNE KRIŽANKE

Prva nagrada: JERAJ MIMICA - 10.000,00 SIT; truga nagrada: ŽNIDARKO ANICA - 8.000,00 SIT; tretja nagrada: POZNIČ JOŽICA - 5.000,00 SIT
Vsem nagrajenim čestitke. Pravilno rešene križanke Kroja 3/2003 oddajte do 29.2.2004 na Elkroj, Prihova 56, 3331 Nazarje ali ge. Martini Plaskan osebno.

SKRB ZA ZDRAVJE

V oceni tveganja za **Elkroj** je tudi zdravstvena ocena tveganja za delovno mesto, ki predvideva redne periodične zdravstvene preglede zaposlenih. Periodika je od treh do pet let, kar pomeni, da morajo v tem času vsi zaposleni na zdravniški pregled k specialistu medicine dela.

Po programu periodičnih zdravstvenih pregledov bodo vsi delavci **Elkroj-a** zdravstveno pregledani do leta 2006, po tem roku pa se pregledi začnejo ponavljati glede na pet letno obdobje. Glede na tri letno obdobje pa že prej.

Leta 2002 je bilo zdravstveno pregledano 29 delavcev, letos že 95 delavcev. Plan za leto 2004 je pregled 80-tih delavcev.

Poudarek pri zdravstvenih pregledih je na stalni periodiki in s tem tudi odkrivanju obolenj, ki bi nastala zaradi dela in tudi obolenj, ki niso povezana z delom, ki ga posamezen delavec opravlja.

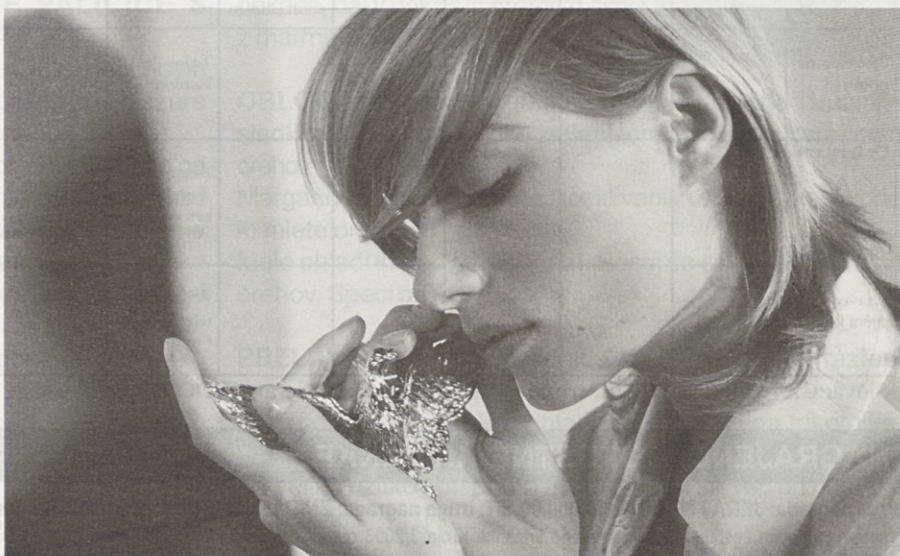
Janez Kolar



PRIPOROČILA ZA VSAK DAN

(povzeto iz časopisa »Novice EUROPA DONNA«)

- **Pretegnite se**, ko se zbudite!
- **Dan začnite s telovadbo**, če le lahko.
- **Dihajte** ob odprtem oknu, če je zunaj svež zrak, in tedaj mislite na kaj lepega.
- **Vsako jutro si umijte** celo telo in zobe.
- **Zajtrkujte** kot kralj, na večerjo lahko pozabite.
- **Jejte počasi in hrano počasi prežvečite!**
- **Pojete približno pol kile sadja in zelenjave na dan.**
- **Na dan popijte vsaj dva do tri litre tekočine.**
- **Z jedilnika čim bolj črtajte sladkor in sol.**
- **Če ste predebeli, počasi shujšajte.**
- **Nikoli se nikamor ne peljite z avtom, če lahko greste peš.**
- **Pojete čim manj maščob.**
- **Pozabite na ocvrte jedi**, oziroma si jih privoščite le ob posebnih priložnostih.
- **Pri mesu bodite skromni.**
- **Če kadite, nehajte!**
- **Ne pretiravajte z alkoholom.**
- **Ne pretiravajte s pitjem kave ali pravega čaja.**
- **Izogibajte se premočnemu sončenju.**
- **Trudite se biti prijazni.**
- **Oblučite se mladostno.**
- **Ličite se in imejte urejeno pričesko.**
- **Naučite se premagovati vsakdanje zgage in nezgode brez stresov.**
- **Mislite pozitivno**, to pomeni, da se zavedate, da je za oblaki sonce. Življenja brez težav pa ni.
- **Radi se imejte.**

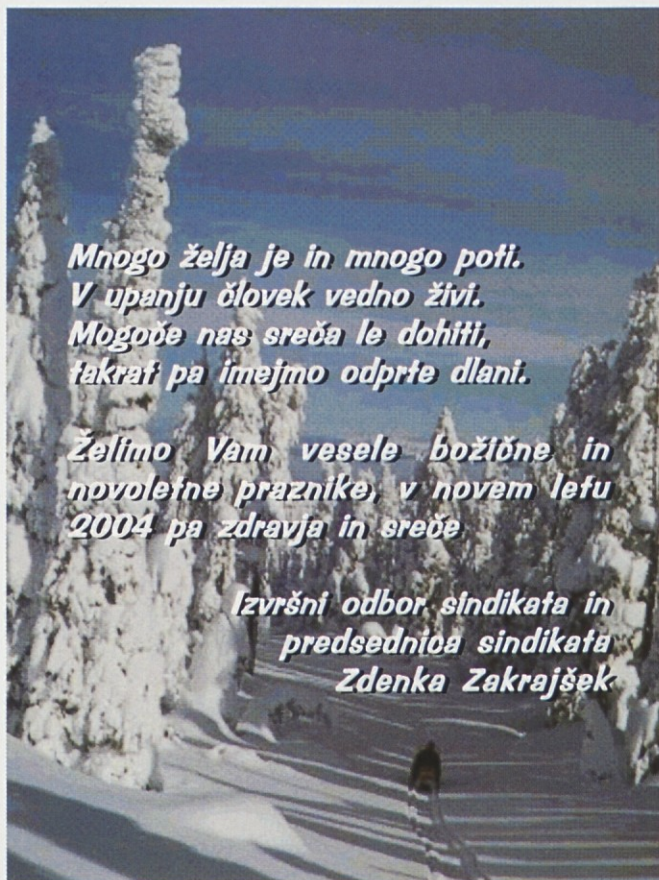




Elkroj

MISS ALI MISTER

Dobili smo novo Miss sveta. Verjeli ali ne tudi tukaj smo imeli prste vmes. Pa ne na Kitajskem, ampak doma. Ne, nismo oblekli slovensko Miss, oblekli smo voditelja izbora Miss Slovenije za Miss sveta, Sebastiana Cavazzo.



Celje - skladišče
D-Per

192/2003



5000013045,3

COBISS

OSREDNJA KNJ. CELJE

