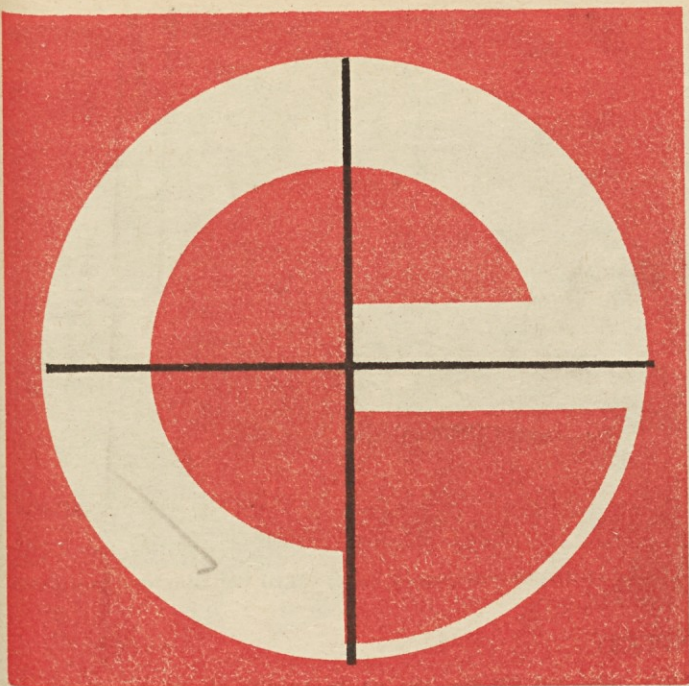




informatör

glasilo delavcev SOZD emona ljubljana

leto 9

september 1978

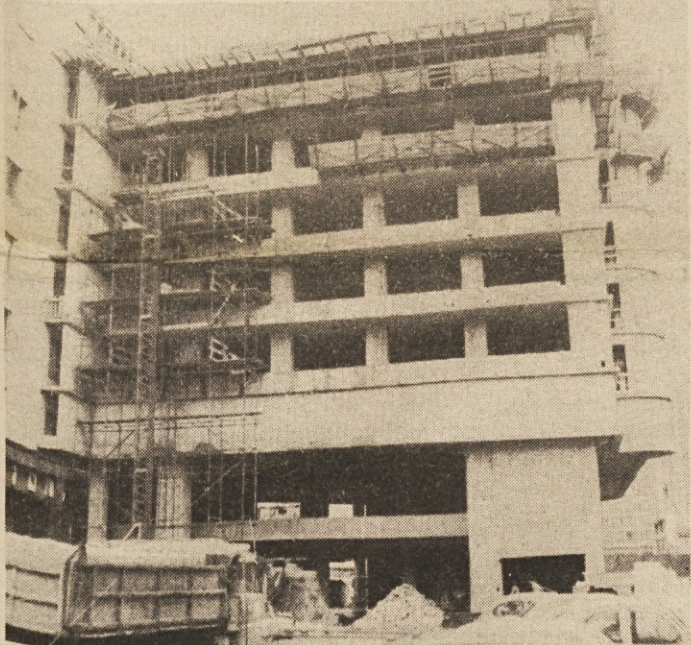
št. 85

HOTELI – EMONA KVALITETA

ENOTNA PONUDBA IN OPREMA

Dne 16. avgusta so ponovno zasedali predstavniki posameznih TOZD DO EMONA HOTELI. Sestanek je v odsotnosti dir. tov.

nose. Blagovni center bo nosilec vse nabave drobne inventarja, kar bo tudi usklajeval s potrebami Emona hotelov.



Hotel Holiday Inn ob Unionu v Ljubljani je gradbeno že pod streho.

Zagrajska, vodil tov. Riko Rižnar. Po daljših predpripravah in predlogih je na tem sestanku prišlo do pomembnega sklepa:

Nič več obremenjenosti s preteklostjo, ekskluziv in dragih nakupov drobne inventarja. Od sedaj naprej bomo poudarjali svojo kvaliteto na podlagi značke EMONA KVALITETA, ki naj bi bila prisotna in se bo v bodoče tudi poudarjala v vseh objektih emonskih hotelov, kot pojem dobre kvalitete.

Drobni inventar (porcelan, steklenina, jedilni pribor, namizni servietje, brisače, prti in ostalo) bo od sedaj v vseh Emona hotelih enake kvalitete, enake oblike, od istih proizvajalcev ter z enotnim emblemom »EMONA HOTELI« ter značko EMONA.

Na sestanku so bili prisotni predstavniki DO Blagovni center, kjer je bil deloma že opravljen izbor dobaviteljev za posamezne vrste inventarja. Tako bo naprimer: KORDUN Karlovac za jedilne pribore, JUGOKERAMIKA Zagreb za porcelan, SVILANIT Kamnik za brisače, medtem ko za steklo še ni določen proizvajalec, ki pa bo vsekakor domač. Z vsemi proizvajalci ima Blagovni center – Sektor široka potrošnja – dolgoročne sporazume in poslovne od-

OBNAŠAJMO SE PO EMONSKO

Prva takšna nabava za novi hotel v Čateških toplicah je že v teku. Naj omenimo, da je prav to dejstvo izbilo sodu dno, saj smo bili postavljeni pred dejstvo, ali za Čatež posebno formo ter emblem ČT ali odločitev, ki ima globlji racionalnejši in trajnejši pomen. Vse pa kaže, da je prevladal razum in tako bo že inventar v novem hotelu Čateške toplice označen z EMONA HOTELI.

- cenejša nabava blaga;
- blago iz domačih virov in možnost dopolnjevanja;
- nabava je možna v manjših količinah, ker takšno poslovanje omogoča Blagovni center, da bo inventar imel tudi na zalogi;
- poudarjanje oznake EMONA KVALITETA;
- založenost z drobnim inventarjem;
- manj tatvin inventarja.

Takšna odločitev je po našem mnenju lep in vzpodbuden vzgled, ki ga poimenujemo »Obnašajmo se po emonsko« saj nam tudi Emona omogoča vlaganja, perspektivo in socialno varnost.

MARKO POTOKAR



Predsednik republike Josip Broz-Tito pred našim paviljonom na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani ob obisku vinskega sejma.

LETOŠNJA TURISTIČNA SEZONA

SEPTEMBER MOČNEJŠI KOT AVGUST?

Emona-Globtour tedensko pripelje 95 letal Angležev in Nemcev – V zakupu 26 tisoč postelj – Ustvarili bomo dva milijona nočitev –

LJUBLJANA, 31. avgusta – Naša turistična agencija Emona-Globtour, ki slovi kot eden največjih jugoslovanskih »uvoznikov« tujih gostov, bo po prvih ocenah letos ustvarila okoli dva milijona turističnih nočitev, kakor pravi Davorin Ferligoj, direktor te naše delovne organizacije.

Globtour ima letos v zakupu od Debelega rtiča na slovenski obali vse do Ulcinja v Črni gori okoli 26 tisoč postelj, največ v hotelih visoke B kategorije, med njimi tudi v Sarajevu, na Bledu in ki so pogostni počitniški cilj in cilji skupinskih krožnih izletov.

»V rokah držimo vse postelje, ki smo jih imeli v predsezoni in glavni sezoni, zakaj po prijavah in rezervacijah sodeč, bo september še močnejši – vsaj za nas – kot je bil avgust,« pravi Davorin Ferligoj, ki hkrati poudarja, da bi zlah-

ka razprodali še enkrat toliko postelj, kot jih je zakupila njegova agencija, če bi jih le dobili.

»Ko je letos povpraševanje preseglo ponudbo, ko smo začeli doživljati toliko pogrevano »prebukiranje« – podobno se je dogajalo v Španiji, Tunisu in Grčiji – smo pokupili vse postelje, ki smo jih kjerkoli dobili.«

95 LETAL NA TEDEN

Globtour je čez vso glavno sezono vsak teden pripeljal v Jugoslavijo, točneje na dubrovniško in puljsko letališče, po 95 polnih letal potnikov iz Velike Britanije in Zahodne Nemčije. Če vemo, da vsako potniško letalo slovenskega letalskega prevoznika IAA sprejme na krov po 115 potnikov, potem si zlahka izračunamo, koliko gostov Globtour vsak teden pripelje na naše morje.

Sredi avgusta je – v rekordnem dnevu – priletelo tudi 96 letal Globtourovih gostov iz tujine. In: večina teh gostov je ostala v Jugoslaviji po štirinajst dni do tri tedne, kar nedvomno posebej nekaj šteje. Med njimi je bilo doslej 85 tisoč zahodnih Nemcev, 55 tisoč Angležev, 25.000 Skandinavcev, 10 tisoč Švicarjev in več tisoč Francozov, Amerikancev in drugih.

Po besedah Davorina Ferligoja je letos posebno zaseden Dubrovnik, kjer človek tudi te dni v začetku septembra pri belem dnevu z lučjo težko najde pristo posteljo, nič bolje pa ne kaže vse do konca septembra. Tudi oktober bo proti vsem pričakovanjem izredno dober. Ob dejstvu, da Dubrovnik čez vse leto dobiva Globtourove goste – med drugim po pet tisoč zahodnih Nemcev čez zimo – se bo ta številka letos bržčas podvojila na

okroglih deset tisoč. Južni Jadran praktično doživlja neprekinjeno turistično sezono v primerjavi s srednjim in severnim.

Po prijavah sodeč ne bo samo september močnejši, kot je bil letošnji avgust, kar zadeva tuje goste, temveč zelo lepo kaže tudi za zimsko sezono na relaciji Bled-Portorož, pri čemer ima Globtour še posebej na seznamu naš Bernardin in Riviero. Če bo vse po sreči, bomo tudi v »mrzli« sezoni gostili pod našo streho ne samo štiri do pet tisoč tujcev kot lani, temveč še precej več. Med temi največ Skandinavcev, Francozov in seveda Kaufhofovih zahodnih Nemcev.

35% VEČ NEMCEV

In odkod letošnji turistični »boom«, kakor pravimo nepričakovano moč-

Nadaljevanje na 2. strani

AKCIJA E-INFORMATÖRJA

IŠČEMO NAJBOLJŠI E-MARKET DOLENJKE

Razgledovali smo se in kupovali v Dolenjkinih samopostrežnicah v Straži, na Drski in v Novem mestu na Cesti herojev in Ljubljanski cesti 7a – V prvi etapi zmaga samopostrežnica v Straži



»Srebrni« kolektiv Drske po prvi etapi naše akcije.

Ljubljana, 30. avgusta – Po končani akciji: »Iščemo najboljši E-market«, v kateri je zmagal naš market v Gornji Radgoni, ki je osvojil največ zvezdic v očeh potrošnikov, nada-

lujemo akcijo E-Informatörja, v kateri bomo skušali ugotoviti, kateri od dvanajstih marketov Emona Dolenjke iz Novega mesta je najboljši. Ocenjevali smo po že znanih

kriterijih: Založenosti, ponudbi, ustrežljivosti, vljudnosti, čistoti in podobno.

Prvi market, ki smo ga obiskali je bil market v Straži, kjer smo »kupova-

li« 29. avgusta ob 11,45. uri. Market stoji tik ob železniški progi, ki pelje v Novo mesto in kjer si na mostu podajata roki Straža in

Nadaljevanje na 3. strani

SEPTEMBER MOČNEJŠI KOT...

Nadaljevanje s 1. strani

nemu navalu tujih turistov na naš Jadran in se hkrati na debelo in drobno zgrajamo nad tako imenovanim »prebukiranjem« ali nad polnimi posteljami, rezerviranimi in prodanimi za prazne? Ne samo v Jugoslavijo, ki slovi predvsem po svoji stabilnosti in politični trdnosti, temveč tudi v Tunisu in Španiji so se letos spopadali s prebukiranjem gostov, zakaj tudi v te dežele je prihitelo na sonce in morje skoraj 35 odstotkov več zahodnih Nemcev kot prejšnja leta, pravi Davorin Ferligoj kot poznavalec turističnih evropskih tokov.

Tako močne potovalne in počitniške mrzlice, ki ni zajela samo zahodnih Nemcev, ni mogel predvideti noben turistični strokovnjak, zakaj tudi pedanti Nemci se ne odločajo več za počitnice pol in dobro leto poprej, temveč prenekateri zadnji hip. Pomagamo si lahko s preprosto resnico: vsako leto potuje na počitnice več ljudi, ki svoj počitniški cilj izbirajo ne samo po ceni, temveč tudi po zanesljivosti.

In prav tu ima Jugoslavija letos v primerjavi s sosednjo Italijo bistveno prednost.

Kaj pa finančna plat letošnje turistične medalje? Smo še zmeraj v »buli«, kot radi pravimo med seboj. Žal, smo, je pošten odgovor. Zakaj? Nikakor ne dohajamo cen, ki sproti zdvijajo, pri čemer moramo vedeti, da aranžmajske cene turističnih uslug veljajo za leto naprej. Ta hip namreč naš Globtour že prodaja prihodnjo turistično sezono s točno določenimi cenami za penzion v hotelu visoke B kategorije od Ankarana do Ulcinja.

KDAJ PA KAJ DOBIČKA BO?

Kaj bo z letošnjo devizno stimulacijo na ustvarjen turistični promet, doslej še ni znano. Medtem ko še ni določena osnova, se sprašujemo sami pri sebi, ali bomo dobili 15 odstotkov, morda kaj več ali celo manj! Gostinci in turistični delavci so z dohodkom zdrsnili na dnu plačilne lestvice.

Ob vsem tem turističnem čudežu, ki ga doživlja-

mo letos, ostane kot na dlan staro resnica, da po cenah in ponudbi nikakor nismo konkurenčni ne samo Španiji, ki si jo tako radi jemljemo za vzgled, temveč tudi prenekaterim drugim turističnim deželam, kjer znajo bistveno bolje poskrbeti za gosta.

Če se še enkrat povrnemo k prebukiranju, naj povemo, da so Črnogorci nenadkriljivi v humorju: odvečne goste so pošiljali ne samo na Durmitor in v Titograd, temveč še globlje na celino, češ naj bodo srečni in veseli, da se sploh lahko naužijejo našega čistejšega zraka in sonca, ki ga doma nimajo...

Napovedi za prihodnjo sezono so že kot napovedi nevhvaležne, vendar, če si jih že privoščimo, sodeč po turistični mrzlici, ki je letos zajela Evropo, zlahka trdimo in predpostavljamo, da si za 1979. leto lahko obetamo še kakih 5 odstotkov zahodnih Nemcev več kot letos, kakor meni Davorin Ferligoj, kar pa je seveda odvisno tudi od mednarodne gospodarsko-politične situacije.

EMONEC



Prenovljeni samoizbirni del ljubljanskega Supermarketa, v katerem ni več klasičnega načina prodaje.

NA NOVIH TRGOVSKIH POTEH

PRED DURMI REORGANIZACIJA

Tisto kar smo si delavci lanske leto zapisali v samoupravni sporazum ob ustanovitvi SOZD in kar smo letos sprejeli kot svojo poslovno usmeritev, moramo v trgovskih delovnih organizacijah Emone Merkurja, Emone Commerca, Emone Blagovnega Centra in Emone Centromerkurja tudi praktično in vsebinsko začeti izvajati.

V teku so dela komisij in strokovnih teles, ki bodo predložili najboljšo rešitev bodoče reorganizacije. Tako bo naš nastop v bodočem bolj uspešen, gospodaren in prilagojen povezavi s potrošnikom in industrijo.

Konkretno: v Emona Commercu in Emona Blagovnem Centru je v teku reorganizacija na temeljne organizacije, ki bodo v taki novi organiziranosti sprejele novo organizirane dejavnosti Emone Centromerkurja. Maloprodaja Centromerkurja pa se bo kot TOZD priključila DO Emona Merkurju. Vse to naj bi se zgodilo ob novem letu, saj ta datum predstavlja tudi gospodarski odnosno bilančni začetek.

V taki novi organizaciji tradicija Emone in Centromerkurja v trgovski dejavnosti ne bo zamrla, nasprotno ona se bo vsebinsko obogatila. Dvojni nastop, dvojne zaloge, dvojna skladišča, dva načina dela vse to bo eliminirano. Centromerkur bo izkoristil vse dosežke moderne obdelave podatkov na področju finančnih in blagovnih obdelav, Emona razširja trg in vsrkava kadre, ki so na področju široke potrošnje – neprehrambene dejavnosti imeli bogate izkušnje. Trgovina na debelo v

ranje, dočim bo izbira še vedno tekla kot dosedaj. Tam kjer ni mesta za trgovanje na debelo, se bo seveda direktno vključevala maloprodaja. Ker bomo pri proizvodnji večji po količinah in kvaliteti planiranja, se bomo v povezavi z njo tudi lažje dogovarjali. Proizvodnja bo imela s tem več možnosti da se osredotoči na njeno osnovno funkcijo – kvalitetno in ceneno proizvodnjo.

Ta reorganizacija oziroma bolj rečeno vsebinsko popolnoma drugačen način dela je predpogoj tudi za koncentriran nastop vseh dejavnosti v novi poslovni stavbi, ki že dobiva svoje obrise. Ta investicija namreč ni »investicija v pisarne«, nego v prostore, ki bodo omogočali moderno in koncentrirano poslovanje. In ne nazadnje v trgovini na debelo je ta korak tudi začetek za koncentracijo neprehrambene dejavnosti v DO Blagovnem centru, katerega nosilec bo Centromerkur. S tem pa je podana tudi realna gospodarska podlaga za graditev novih modernih skladišč, v katerih bo tehnologija dela pripomogla večji storilnosti.

Ker bo DO Blagovni center nosilec dejavnosti trgovanja na debelo, bo s to vsebinsko reorganizacijo podana tudi možnost da se z eventualnimi bodočimi reorganizacijami ali priključitvami zaokroži njegova funkcija opskrbe.

Lahko je reči, teže storiti, uresničiti. Pojavlja se veliko število vsebinskih in organizacijskih dilem saj je poznano da naš gospodarski, posebno pa zunanjetrgovinski sistem ni dograjen. Zato kljub našim skupnim naporom Emona Centromerkur še ni regi-

tom boljše gospodarske uspešnosti skupnega nastopa na trgu, racionalizacije poslovanja, zaloga, racionalizacije transporta, usvajanja celokupne elektronske obdelave podatkov v sedanjem grosističnem delu Emone Centromerkurja najtežja vsebinska naloga.

Zadnje konkretne akcije celotne vodilne in vodstvene strukture sozda in imenovanih delovnih organizacij ter komisij že kažejo da bomo uspešno kos zelo težki nalogi. Če smo v začetku leta še iskali skupne rešitve, pred dopusti pa začrtali pot, jo moramo to od delavcev sedaj že potrjeno, brezkompromisno izvajati. Za to imamo vse pogoje in kadre ki bodo izvedli te naloge.

Subjektivne težave so največje. Vsi smo ljudje in gledamo razvoj iz lastnega zornega kota. Ker kasnimo v Emona Centromerkurju s konkretnimi razporeditvami delavcev DSSS, je teh težav več, kot sicer. Vsem pa je že jasno, da ne da bo samo dela za vse, nego nas bo zopet premalo, kajti odpirajo se nove komercialne poti za nastop na trgu.

Že sedaj, ko se skupno dogovarjamo o bodoči organizaciji, so koordinirani komercialni nastopi že vsakodnevna praksa. Za tak nastop namreč ni nujna registracija nove organizacijske strukture nego dogovor in cilj vseh delavcev za skupni uspeh.

Ta nov nastop na trgu bo bistveno pripomogel tudi k večji skupni poslovni aktivnosti Emone, ki smo jo letos še pogrešali. Verjetno je bil naš lanskeletni korak tako velik, da potrebujemo enkoliko časa za »notranjo stabilizacijo«.

IZ DO EMONA MERCUR

SUPERMARKET PRENOVLJEN

Po štirinajstih letih naložba za milijon 700 tisoč din – Prehod iz klasične v samoizbirno prodajo blaga – Ponudba: 40 tisoč artiklov

Ljubljana, 28. avgusta – Delovni kolektiv ljubljanskega Supermarketa je potrošnikom odprl vrata obnovljenega prvega in drugega nadstropja s čimer so končali tudi drugo fazo celotne obnove prvega emoninega Supermarketa, ki je bil odprt okto-

bra 1964 leta. Prvi del obnove – bife, in prehranbeni oddelek v kleti ter pritlični etažo so obnovili že lani.

Z deli so pričeli 19. junija in so jih skoraj po načrtu v roku tudi končali. Obnovitvena dela sta opravi-

li ljubljanska Termika in Alpos iz Šentjurja pri Celju, celotna naložba pa je stala milijon 700 tisoč dinarjev. Velik delež dela pa je pripisati tudi prizadevnemu kolektivu Supermarketa, ki se je trudil, da bi prodaja v novih prostorih čimprej stekla.



Pogled na modernizirano četrto etažo ljubljanskega supermarketa, prvenca med tovrstnimi trgovinami pri nas.

»Po štirinajstih letih nam je že čas narekoval, da izvršimo prepotrebno rekonstrukcijo trgovine, ki je morda v »stari obleki« postala za kupca že nezanimiva, kar se je vsekakor odražalo tudi pri gibanju prometa«, nam je povedal Franc Zunko, direktor TOZD Supermarket Ljubljana.

»Poleg zastarelosti nam je upravičenost vlaganja v rekonstrukcijo narekovala tudi dokaj neprimerna lokacija našega marketa in ne nazadnje že šestmesečni podatki o prometu lanske obnove kletne etaže in pritličja.

Razumljivo je, da smo zabeležili v juliju in avgustu občuten padec prometa, ko smo poslovali zaradi obnovitvenih del s polovično močjo, vendar upamo, da bomo v štirih mesecih, kolikor jih je ostalo do konca leta izgubo izravnali.«

Supermarket je v celoti moderniziran. Vgradili so klimatske naprave, ponajajo pa se tudi s lastnim agregatom za elektriko, tako da so v slučaju izpada električnega toka neodvi-

sni. Agregat lahko napaja vse hladilne naprave in razsvetljuje vse prostore Supermarketa in pisarne v stavbi na Kersnikovi 2.

»Najbolj pomembno pa je, da smo z obnovo v celoti dosegli samoizbirni način prodaje. Kupec si blago ogleda, premisli in – kupi. Z novo organizacijo prodaje je predvsem boljši pregled blaga, smotrnejša je razporeditev in delno tudi povečan asortiman, zadnji v manjši meri saj imamo že tako v prodaji okoli 40.000 artiklov,« je dejal Franc Zunko.

Števila zaposlenih niso povečevali. Nasprotno, kolektiv je uvidel, da v večjem številu zaposlenih ni razloga povečanja produktivnosti, zato že dalj časa niso nadomeščali delavcev, ki so odšli v pokoj ali kako drugače zapustili delovni kolektiv. Zavedali so se pomembnosti vlaganja denarja v obnovo in da bi še dolgo ostali glede osebnih dohodkov na repu kot pravimo saj je boljši in lepši jutrišnji dan pogojen le s smotrno organizacijo dela in sodobno tehnologijo.

Zvone Gjurić

EMONA-POSAVJE

Kondicije večje kot stroški

BREŽICE – Osnovna organizacija TGP Emona Posavje je v razpravi o uresničevanju sklepov 8. kongresa ZS Slovenije med drugim ugotovila, da so integracijski proces v redu izpeljali, ko so se vključili v SOZD Emona. Čeprav točnih ocen integracije še ni – stroški so že ugotovljivi – pa so opazne pridobljene kondicije, ki so večje kot stroški.

Kar zadeva nadomestila za prehrano, regres ipd., so člani sindikata menili, naj bi se izenačili z drugimi delovnimi organizacijami na ravni SOZD, kar bi bilo koristno tudi pri delitvi osebnih dohodkov, nadomestil za letni dopust, regres za prehrano, povračilo stroškov prevoza na delo – in ne zgolj pri davkih.

Organizacijski odbor mednarodne novinarske okrogle mize, ki je bila od 26. do 29. junija letos v Portorožu, se Vam prisrčno zahvaljuje za sodelovanje v pripravi in izvedbi tega pomembnega mednarodnega novinarskega srečanja, ki ga je priredila Zveza novinarjev Jugoslavije v izvedbi Društva novinarjev Slovenije. Okrogla miza je tako v organizacijskem kot v vsebinskem pogledu v celoti uspela in k temu je zelo veliko prispevala pomoč in sodelovanje številnih delovnih kolektivov, ustanov in posameznikov. Med tistimi, ki so se ljubeznivo odzvali naši prošnji za sodelovanje, ste bili tudi Vi in prav zato se Vam želimo še enkrat iskreno zahvaliti, v upanju, da bomo tudi v prihodnje naleteli na enako razumevanje.

V imenu organizacijskega odbora:

[Signature]

Emoni kot dejavnost bo s tem usposobljena da oskrbuje ne samo lastne malopostrežne trgovine, ampak tudi blagovnice. In to na način, ki ne bo povečeval stroške med proizvajalcem in maloprodajo. Seveda pa ta razširjena oskrba maloprodaje po asortimanu ne bo stihilska. Za asortiman katerega bo trgovina na debelo zadolžena, bo skupno dogovorjen. Način pretoka blaga bo seveda različen. Če gre za sezonsko in modno blago, bo to predvsem finančno in časovno plani-

striran po temeljnih organizacijah na sodišču, niso zvani še pogoji, pod katerimi bo kdo lahko prodajal na debelo (zakon o cenah!) itd.

Pri vsem tem pa nam je jasno, da nas družba in gospodarska situacija v svetu in doma neusmiljeno peha jo v iskanje lastnih rezerv. Te pa so manj v večjem obsegu dela, več pa v kvaliteti. Zato je zaokroževanje grosistične neprehrambene dejavnosti Emone Blagovnega centra in Emone Centromerkurja z rezulta-

Gospodarska situacija v svetu skupno z razvojem tehnologije se pospešeno spreminja. Ta nov položaj zahteva nove rešitve in odločanje. Imamo vse pogoje, da to uresničimo, zato malodušja ni več. Namesto tega se pojavljajo zahteve za čimprejše konkretne odgovore na probleme, ki se dnevno pojavljajo ob novih rešitvah. Le-te pa smo vsi čimprej dolžni dati, vsak na svojem delovnem in samoupravnem mestu.

JOŽE SNOJ

IŠČEMO NAJBOLJŠI E-MARKET DOLENJKE

Nadaljevanje s 1. strani

Vavta vas. Prihodnje leto bo star 10 let. V bifeju, ki je dokaj prostoren za market, saj je gostom na voljo kar 44 sedežev da si privežejo dušo. In si tudi imajo s čem.

Ivanka Muhič, kuharica

nem prostoru kjer prodajajo na klasičen način. Vse lepo in prav le prodajalke ni bilo nikjer. Nekaj časa smo se ogledovali – v tem oddelku prodajajo poleg drobne tekstilne galanterije tudi tranzistorje, TV aparate in šolske potrebščine –

povedal, da je z MIZ-om zadovoljen. Že devet let je pri Dolenjki, tudi izučil se je pri njej. V trgovini je sameval prazen hladilnik, bojda ne »dela« tako kot bi moral, ohlaja le do minus 15 stopinj, moral pa bi ohlajati

katese, Santane, Orient kave in Turkcaffé zaman iskali. Zelo pazljivo smo stopali mimo dvolitrskih kozarcev kislh kumaric, lepo zloženih na tleh, škodo bi morali pač plačati. Market tare prenatrpčnost, zato pa je vzrok premajhen prostor in verjetno zaradi tega delajo družbo piščancem lepi zlato obrobljeni sveži krofi, izložbeni prostor pa tare ista bolezen kot emonine markete – prenatrpčnost in gneča vseh mogočih artiklov.

SKROMEN PROSTOR

Vso to gnečo premajhnega prostora pa odtehta vljudnost in prijaznost prodajalk, ki se trudijo, da ustrežejo kupcu, deset jih je, štiri mlada dekleta pa se uče trgovskega poklica. Milka Kočar, namestnica poslovdje je povedala, da so s prometom kar zadovoljni, dvajset milijonov letno niso mačje solze. Milka je doma iz Mokronoga in dela pri Dolenjki že 18 let.

Prodajalka Karla Nanger pa spretno nadomešča mesarja v popoldanskih urah, da ustrežejo kupcem. Market na Ljubljanski cesti smo obiskali v popoldanskih zgodnjih urah, ko so novomeški delavci napolnili majhen bife do zadnjega koticčka. V majhnem prostoru, ne večjem od okoli 24 m² smo našli 40 gostov, predvsem žejnih, saj toplih jedil, kot so nam zagotovili ni bilo več na razpolago. Te strežejo le do 12. ure. Ker si niti kozarca deita nismo mogli kupiti in so bili izgledi, da ga bi v kratkem dobili, smo se odpra-



Tri najboljše kuharice v Straži, ki slove blizu in daleč po odlični jedaci.

vili po nakupih v trgovino. Pri mesarju smo lahko izbirali med govedino in pičlo izbiro svinjskega mesa. Hoteli smo kupiti kraško slanino – panceto in nekaj pršuta, a ga niso imeli. Tudi suhih klobas iz Zaloga ni bilo. Market na Ljubljanski cesti ni več tako mlad saj je dopolnil že trinajst let. To se pozna tudi na policah, ki bi mimo čopiča potrebovala še pridno roko, da bi jih obrisala in odstranila vzorčke testenin, ki izpadajo iz vrečic.

UTRNJENA ZVEZDICA

Majhno zvezdico, ki se je utrnila zaradi neurejene okolice marketa, saj globoke jame kar groze majhnim avtomobilom motoriziranih kupcev – kakšna je okolica če pada dež ne vemo – je marketu priborila Milka Bojanc, oddelkovodja tekstilnega oddelka. Red, ki vlada, verjetno po zaslugi Milke je kar osupljiv. Police so urejene, vsaka stvar je na svojem mestu. »Če bi imela urejeno kabino za pomerjanje in še kakšen stojaleček za bluze

pa bi bila res zadovoljna,« je dejala Milka. Stane Smrekar, namestnik poslovdje, ki je v marketu zaposlen že od otvoritve dalje nam je povedal, da jih tarejo prostori. Market je postal že premajhen in zahtevam trga in sodobnemu poslovanju skoraj ne ustreza več. V zimskem času imajo težave z dostavo blaga. Prostor pri razkladalni rampi je neraven in če je poledenel so že težave tu. V marketu dela skupaj 19 delavcev v uku pa imajo 5 učencev. S prometom so kar zadovoljni in pričakujejo, da se bodo letos približali 30 milijonom.

Ocena:

V očeh potrošnika so ob upoštevanju kriterijev – založenost, vljudnost, ponudba in urejenost od 10 možnih zvezdic, ocena od 1 do 10 + ali – doosegli: Market, Straža ★★★★★★ + (7 +) market, Drska ★★★★★★ 7 (7) market, Ljubljanska c. 7a ★★★★★★ (6) market, Cesta herojev ★★★★★★ (5) E-INFORMATOR



»Zlati« kolektiv marketa v Straži po prvi etapi ocenjevanja

v bifeju nam je povedala, da skuha dnevno kar 10 »riht«, da ne omenjamo tople malice – nad 200 obrokov za delavce delovne organizacije Gorjanci in za delavce opekarne v Zalogu. Da res dobro kuha smo se prepričali, mala pečenka, ki je veljala 30 din in govedina v juhi za isto ceno sta bili res odlični – kot v starih časih doma. Na voljo so imeli tudi golaž in vampe prav tako po 30 din ter po naročilu dunajske in naravne zrezke za 36 oziroma 34 din, juho z zakuho za 6 din ali čisto za 5 din. Tople malice so po enotni ceni 16 dinarjev. Za ves ta pestri jedilnik skrbe dve kuharici in ena učenka, ki se uči šele prvo leto.

Zadovoljni s postrežbo in kvaliteto v bifeju, ki mu nismo mogli kaj očitati, smo se odpravili »kupovali« v trgovino. Na vhodnih stopnicah, bi guma, ki je menda nalepljena, da strankam v mokrem in zimskem vremenu ne bi drčalo, potrebovala le malce lepila. Odstopa – stranke pozor! Ker že ne znamo skuhati kosila brez mesa, smo se najprej ustavili pri mesarju. Teletino, pljučno pečenko in bržolo smo takoj črtali z našega jedilnega lista. To pride kdaj drugič na vrsto.

BOLJŠE MESO Mesar Vinko Ržek je povedal, da naroča in dobiva meso pri Mesni industriji v Zalogu in da ni preveč zadovoljen, ne z izbiro in tudi ne s kvaliteto. Dejal je, da je bil tako on kot stranke bolj zadovoljen z dobavo iz Kočevja.

Ob našem obisku so prodajalke pravkar polnile police, ki so kar dobro založene. Tudi redu nismo imeli kaj očitati, razen sem in tja – v nekaj primerih razmetanem blagu, ki ga je pripisati radovednim kupcem. Razen prehranbenega oddelka ima trgovina tudi tekstilni oddelak – v loče-

nato pa odšli brez da bi kaj kupili. Dober vtis, ki ga daje market, kvirijo otroci, ki brez usmiljenja pred marketom odmetavajo papirčke od sladoledov in žvečilnih gumijev in s hojo po zelenicah na vso jezo namestnika poslovdje Staneta Mravince, ki nam je povedal, da dela v marketu 17 delavcev in 6 učencev, od teh eden v gostinstvu.

Stane Mravinc, ki je že deveto leto pri hiši – za trgovca se je izučil pri Potrošniku v Črnomlju – je s prometom marketa kar zadovoljen, pokrivajo območje vse do Dolenjskih toplic, prodajajo tudi pohištvu, tako da kupcem ni potrebno hoditi v bližnje Novo mesto. Težav skorajda nimajo razen drobnih popravil pri vzdrževanju instalacij in zgradbe. Market na Drski, ki še ni dopolnil leto dni starosti, smo obiskali malo kasneje – ob 13. uri. Market je nov in videti je, da kolektiv želi, da bi takšen videz ohranil čim dalj časa, saj so dve prodajalki vneto drgnili in čistili steklene stene. Posnemajte jih!

Market nima bifeja, ima pa zato v kletnih prostorih tehnični oddelak kjer lahko kupite kmečko orodje, samokolnice, TV aparate, belo tehniko in celo kletko za kanarčka ali papigo, ne manjka elektroinstalacijskega materiala pa tudi če bo z vodovodom kaj narobe vam bodo pomagali tu. Z materialom seveda. Zelenjavni oddelak je bolj slabo založen, verjetno tudi ni take velike potrebe.

LEP KRUH

Imajo pa zelo lep kruh in tudi izbira je dokajšna. Zvedeli smo, da ga pečejo v Ločni, v Novem mestu – tozđ Žito Ljubljana. Tudi pri mesarju bi lahko kaj izbrali – teletine sicer tudi tukaj ni bilo – bilo je dovolj mlade govedine in perutnine. Mesar Stane Staniša je

vsaj 18 in zato ga ne upajo uporabljati. Videz marketa kvirijo stolpnice gajbic s pivom in mineralno vodo, da kupec komaj pride do hladilnika z mlekom, maslom in margarino. »Včeraj smo jih dobili, 150 komadov,« je povedala Nada Miklič, namestnica poslovdje. »Pridite v petek pa jih že skoraj ne bo več,« je kot v opravičilo dejala Nada. Morda bi se našla še kakšna druga rešitev? Tudi steklene stene bi se dale kako drugače uporabiti – kot lepo urejene izložbe. Res je, da je potrebno prostor smotrno izkoristiti, vendar zunanji videz tudi nekaj velja.

DOBER PROMET

Market zaposluje 12 delavcev – trgovcev in 4 učence. Imajo dober promet in redno dosegajo plan. Pohvalijo se lahko celo z avgustovskim prometom čeprav je šteti avgust za »mrtvi« mesec. Kako bodo naučili kupce, da koles ne bodo prislanjali na mesta, ki zato niso najbolj primerna, bodo morali rešiti sami – ali pa skupno s kolesarji. Market na Cesti herojev v Novem mestu sodi med starejše Dolenjke markete saj je star že enajst let, kar pozornemu očesu kupca ne uide. Strgalo za čevlje pred vhodnimi vrati je polno in ne služi več svojemu namenu. Tudi stare, oguljene nalepke na vratih in steklenih stenah marketa padejo takoj v oči. Zmečkani čokoladni pirh, izdelek tovarne Pionir s ceno 24,84 din verjetno s svojo zaprašeno škatlo ne bo dočkal prihodnje velike noči. Električna stikala in omarice pri hladilniku bo verjetno pridna roka do našega prihodnjega obiska obrisala nadležnega prahu in madežev. Hoteli smo kupiti emonino kavo E-special, a smo jo med množico M kave, Deli-



Dolenjkin market na Ljubljanski cesti, ki bo dobil pravo vrednost, ko bo urejena tudi okolica.

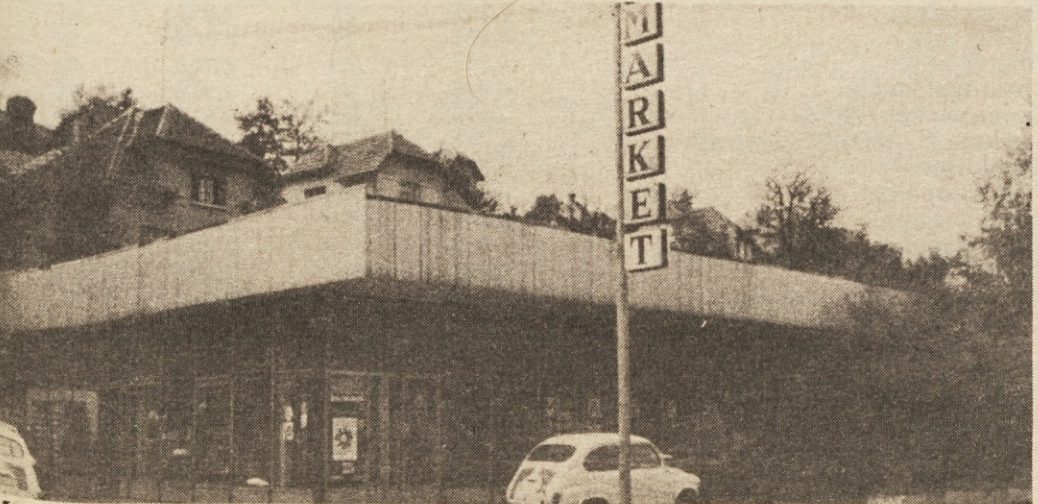
TEŽAVE TOVARNE MOČNIH KRMIL

ŽIVLJENJE NA KORUZI

Tovarna močnih krmil – tozđ DO Agroemona – ki vsak dan predela sto ton koruze v močna krmila, je lani novembra pri PIK Poljoprivrednem industrijskem kombinatu – tozđ Kooperacija KOVIN – v Banatu kupila 5000 ton koruze po 2,10 din za kilogram. Po črno na belem podpisani kupo-prodajni pogodbi se je kupec obvezal, da bo kupnino poravnal v dveh obrokih, prodajalec pa je privolil, da kupljena koruza ostane v njegovem skladišču do postopnega prevzema v letošnjem maju, juniju in juliju, za kar bo kupec posebej odšel dogovorjeno skladiščno ceno. Ves nakup se je odvijal po vseh veljavnih in predpisanih pravilih igre – račun tja, potrdilo sem – in tako dalje, dokler ni napočil trenutek, ko je Tovarna močnih krmil zaprosila, naj ji prodajalec odpošlje prvo pošiljko njene lani plačane koruze. Pri PIK-u v Banatu so se prijeli za glavo češ da »ljublanske« koruze nimajo več v skladišču, ker se je medtem hudo podražila, saj je po-

skočila čez 4 dinarje za kilogram. Takoj so predlagali, naj bi ljubljanski kupec – spričo objektivnih težav s kooperanti – pristal na tako priljubljeno kompenzacijo, kar med nami povedano pomeni na 30 do 40 parvišjo ceno, pa bi se pri zasebnikih morda vendarle dalo dobiti še nekaj koruze za Ljubljančane... O tem koruznem zapletu;ki ob intervencijskem uvozu koruze – na tujem začuda raste pol ceneje kot doma – nedvomno predstavlja širši

problem, bo razsodil sodnik. Opisana kupoprodajna zgodba nas nehoti spominja na tisto, kako je Janez prodal Jožetu avto za 200 tisočakov, ne da bi ga kupec takoj odpeljal, mu po 500 din na mesec računal garažo – vmes sta poskrbela za prepis in pogodbo – ko pa je Jože hotel kupljeni avto »dvigniti«, mu je Janez prizadeto sporočil, da ga je medtem že prodal za 220 tisočakov... EMONČEK



Market ob Cesti herojev v Novem mestu, ki se duši v pretesnih prostorih.



Vremenska ujma na Pšati naši koruzi ni prizanesla.

TAKO SMO GOSPODARILI V PRVEM POLLETJU 1978

I. CELOTNI PRIHODEK

V SOZD kot celoti smo v prvi polovici leta 1978 realizirali 5,576.646 tisoč din celotnega prihodka, kar predstavlja 45% letnega plana oziroma 10% več kot v enakem obdobju lani.

Po dejavnostih je bil celotni prihodek dosežen tako (v %):

Dejavnost	Struktura				Indexi		
	dosež. I. poll. 1977	ZR 1977	plan 1978	dos. I. poll. 78	dos. I. poll. 77/ ZR	dos. I. poll. 78/ plan 78	dos I.poll. 78/dos. II poll. 77
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Proizvodna dejav.	11	11	11	12	44	49	120
2. Trgovska dejavnost	85	82	82	82	49	44	107
3. Hotel.-turistična dej.	3	6	6	5	28	37	148
4. Ostale dejavnosti	1	1	1	1	40	46	122
Skupaj	100	100	100	100	47	45	110

Glede na to, da je bil index porasta cen v prvem polletju 1978 v primerjavi z enakim obdobjem lani 113 (po publikaciji Zveznega zavoda za statistiko) je fizični obseg prometa v SOZD Emona v prvem polletju v primerjavi z enakim obdobjem lani. Zlasti je ta izpad nastal pri zunanjetrgovinski uvozni dejavnosti.

Iz gornje tabele je razvidno, da je celotni prihodek v trgovinski dejavnosti, ki predstavlja 82% celotnega prihodka SOZD, porasel le za 7%, medtem ko je rast pri ostalih dejavnostih, ki skupaj predstavljajo preostalih 18% celotnega prihodka SOZD od 20% (proizvodnja) do 48 (hotelsko-turistična dejavnost). V proizvodni dejavnosti je bil realiziran manjši celotni prihodek v letošnjem polletju kot v enakem obdobju leta 1977 le pri TOZD Poljedelstvo-govedoreja in sicer delno zaradi nižjih premij in manjšega števila prodanih pitancev.

V primerjavi s planom za leto 1978 je proizvodna dejavnost v prvem polletju letoš-njega leta realizirala že 49% celotnega prihodka.

Pri trgovinski dejavnosti je DO Emona Commerce (zunanja trgovina), realizirala v obravnavanem obdobju le 38% plana celotnega prihodka, oziroma 16% manj kot v enakem obdobju lani. Razlog za tako nizek realiziran celotni prihodek je v izpadu uvoza kave (preko Direkcije za rezerve), in rezervnih delov, kakor tudi izvoza (les, poljščine).

Predvidoma bo uvoz kave ter izvoz lesa realiziran v drugi polovici leta.

DO Emona Merkur – Maloprodaja je v prvem polletju leta 1978 dosegla celotni prihodek v višini 1,130.464 tisoč din, kar predstavlja 46% plana, oziroma 21% več kot v enakem obdobju lani. Izjema je le TOZD Trgovina obala Koper, ki je realiziral le 37% plana celotnega prihodka, oziroma 7% manj kot lani (izpad maloobmejnega prometa). Nadpovprečno rast celotnega prihodka v DO Emona Merkur beleži TOZD Maximarket in sicer z indexom 132. Pri ostalih DO s področja trgovinske dejavnosti izstopa z visokim porastom celotnega prihodka v prvem polletju letošnjega leta z enakim obdobjem lani le DO Emona Ilirija z indexom 132, predvsem zaradi povečanja kapacitete (market B).

DO Emona hoteli so v prvem polletju letos dosegli precej visok celotni prihodek v primerjavi s planom (45%), kar je glede na to, da je 70% nočitvenih kapacitet DO Emona hotelov sezonskega značaja zadovoljlivo. V primerjavi s prvim polletjem leta 1977 so DO Emona hoteli dosegli 37% večji celotni prihodek in sicer delno zaradi povečanja hotelskih kapacitet (TOZD hoteli Bernardin – Grand hotel Emona, TOZD Zdravilišče Čateške toplice – PE Grad Mokrice). Nižje od povprečnega porasta celotnega prihodka je realizirala le TOZD Hotel Evropa zaradi zmanjšanja nočitvenih kapacitet.

Ugodna turistična sezona se kaže tudi pri realizaciji DO Emona Globtour, saj je dosegla že 28% plana celotnega prihodka, kar je celo 72% več kot v enakem obdobju lani. Opozoriti moramo, da DO Emona hoteli v prvem polletju leta 1978 še niso obračunali premij od nočitev tujih gostov, ker še ni bila dogovorjena stopnja obračuna, kar bo pozitivno vplivalo na njihov celotni prihodek in finančni rezultat.

II. AMORTIZACIJA

Amortizacija po minimalnih stopnjah v SOZD Emona je za 29% večja kot v preteklem polletju, kar je posledica vključitve novih kapacitet (E-center Koseze, Grand hotel Emona ter Grad Mokrice).

Amortizacija nad predpisano stopnjo je v letošnjem polletju za 8% večja kot v enakem obdobju lani. Skupna amortizacija (po minimalnih in povišanih stopnjah znaša 89.184 tisoč din, kar je za 22% več kot v enakem obdobju lani.

III. DOHODEK IN OSEBNI DOHODKI

SOZD Emona je v prvem polletju leta 1978 v primerjavi z enakim obdobjem lani povečala dohodek za 20%, torej z višjim indeksom kot celotni prihodek (index 110). Hitrejša rast dohodka je posledica počasnejše rasti porabljenih sredstev (index 108) – to je večja ekonomičnost poslovanja.

Delež in rast dohodka po posameznih dejavnostih SOZD Emona je bila sledeča:

Dejavnost	Delež dohodka v SOZD				Index		
	dos. I. poll. 77	ZR 1977	Plan 1978	dos. I. poll. 78	dos. I. poll. 77/ ZR 77	dos. I. poll. 78/ plan 78	dos. I. poll. 78/ I. poll. 1977
1	2	3	4	5	6	7	8
Proizvodnja dejav.	14	14	12	14	44	50	120
Trgovinska dejav.	73	69	71	72	47	46	119
Hotel. in turist. dej.	9	14	14	10	29	32	125
Ostale dejavnosti	4	4	3	4	41	52	134
Skupaj SOZD	100	100	100	100	42	45	120

Doseženi dohodek je v primerjavi s preteklim letom torej relativno ugoden – to tudi v primeru če upoštevamo porast cen. Prav tako lahko ugotovimo, da je doseganje dohodka ugodno tudi v odnosu na plan. Upoštevati namreč moramo, iz izkušenj iz preteklih let, da je II. polletje glede ustvarjanja rezultatov, to je celotnega dohodka, dohodka ter akumulacije, vedno mnogo ugodnejše od prvega polletja, računamo, da ustvarimo v drugem polletju približno 2/3 rezultatov celega leta.

Ne glede na ugodne rezultate pri ustvarjanju dohodka pa moramo opozoriti, da nekatere TOZD pri razporejanju dohodka na del za osebne dohodke niso upoštevale splošnih načel resolucije o ekonomskem razvoju SRS in tudi ne osnov in meril, ki so si jih določile v skupnem sporazumu o osnovah in merilih za razporejanje dohodka in osebnih dohodkov v svojih samoupravnih aktih.

Medtem ko je za SOZD kot celoto to razmerje še nekako opravičljivo, saj znaša index ustvarjenega dohodka v odnosu na preteklo leto 120, osebni dohodki pa 119, so odstopanja pri nekaterih TOZD izredno velika. Tu dajemo podatke le za TOZD, kjer so odstopanja največja.

DEJAVNOST	Indeks	
	doh. v I. poll. 78	OD v I. poll. 78
1	2	3
TMK	94	126
Emona Commerce	112	123
Trgovina obala Koper	100	106
Pekarna Center	116	124
Dolenjka N. mesto	119	128
Jestvina	110	122
Centromerkur	91	108
Zdrav. Čateške Toplice	139	149
Union	108	121

K temu pregledu je treba pripomniti še to, da so odkloni nekako interno opravičljivi le pri tistih TOZD, ki imajo relativno nizek nivo osebnih dohodkov, v tem primeru so to, kot je iz spodnje tabele razvidno TOZD Trgovina obala Koper in TOZD Zdravilišče Čateške Toplice. Zgoraj navedene TOZD pa so glede povprečnih osebnih dohodkov razvrščene takole:

(neto mesec na zaposlenega iz ur)				
DEJAVNOST	Povprečno na zpslenega Na pogojno NK delav.			
	din mes.	rang v SOZD	din mes.	rang v SOZD
TOZD				
1	2	3	4	5
v SOZD				
Najvišji	9.120	1	3.483	1
Najnižji	3.592	40	2.155	40
Močna krmila	5.481	15	2.810	22
Emona Commerce	6.019	7	2.801	23
Trgovina obala Koper	4.329	39	2.345	37
Pekarna Center	5.647	11	3.136	5
Dolenjka N. mesto				
Engro det.	5.514	14	3.057	9
Detajl	5.245	18	2.834	19
Skup. sl.	6.808	4	3.164	4
Jestvina Koper	5.390	16	2.880	16
Centromerkur	5.835	8	3.128	6
Zdravilišče Čateške Toplice	4.396	36	2.560	33
Grand hotel Union	5.564	13	2.281	2

Zaradi primerjave dajemo tu še primerjalne podatke osebnih dohodkov za posa-mezne dejavnosti v SRS. Podatki so naslednji:

DEJAVNOST	v SRS			v Emoni			Ind. 6:3
	I. poll. 1977	I. poll. 1978	Ind.	I. poll. 1977	I. poll. 1978	Ind.	
1	2	3	4	5	6	7	8
Povprečje SRS	4.460	5.442	122	–	–	–	–
Družbene dejavnosti	4.842	6.005	124	–	–	–	–
Gospodarstvo	4.368	5.328	122	4.257	5.188	122	97
Kmetijstvo	4.198	5.164	123	4.141	5.081	123	98
Živilska industrija	4.203	5.212	124	3.876	4.591	118	88
Trgovina	4.750	5.652	119	4.378	5.273	120	93
Gostinstvo in turiz.	4.028	5.035	125	3.823	4.945	129	98
Naravna zdrav.	4.206	5.216	124	3.782	4.396	116	84

Podatki gornje tabele torej kažejo, da so povprečni osebni dohodki v Emoni v primerjavi s povprečjem SRS nižji za 3%. Povprečna rast osebnih dohodkov v Emoni in SRS pa je bila enaka, to je 22%.

Zanimivo bi bilo, če bi imeli navedene podatke, zlasti za trgovino, natančno razčle-njene, vendar teh podatkov za SRS še nimamo.

V naslednji tabeli pa dajemo še podatke o povprečno izplačanih osebnih dohodkih na zaposlenega in pogojno nekvalificiranega delavca, tako da smo jih razvrstili po rangih. Pri tem pomeni, kot je razvidno iz tabele prvi rang najvišji osebni dohodek na zaposle-nega najvišji, to je 40 rang pa pomeni najnižji osebni dohodek.

TOZD oz. DO	OD na zaposlenega		OD na pogoj. NK del.	
	Znesek	Rang	Znesek	Rang
Inženiring	9.120	1	3.483	1
Delovna skup. SOZD	7.737	2	3.095	7
Interna banka	6.907	3	3.013	10
Del. skup. DO Dolenj.	6.808	4	3.164	4
Casino	6.176	5	2.982	11
Elektron. račun. center	6.081	6	2.853	18
Emona Commerce	6.019	7	2.801	23
E. Centromerkur	5.835	8	3.128	6
E. Ribarstvo-export	5.829	9	3.086	8
E. Blagovni center	5.804	10	3.238	3
Pekarna Center	5.647	11	3.136	5
Del. skup. E. Merkur	5.574	12	2.694	27
Grand hotel Union	5.564	13	3.281	2
E. Dolenjka – Engro detajl	5.514	14	3.037	9
Tovarna močnih krmil	5.481	15	2.810	22
E. Jestvina Koper	5.390	16	2.880	16
E. Kmetijska kooperacija	5.254	17	2.469	34
E. Dolenjka-Detajl, Črnomelj	5.245	18	2.834	19
E. Globtour	5.223	19	2.313	38
Trgovska hiša Maximarket	5.212	20	2.881	15
Maloprodaja	5.161	21	2.819	21
Praščereja	5.131	22	2.702	26
Poljedelstvo	4.947	23	2.712	24
Hotel Bernardin	4.933	24	2.978	12
Supermarket Osijek	4.819	25	2.619	29
E. Posavje – TOZD Gostinstvo	4.751	26	2.915	13
Hotel Slon	4.749	27	2.828	20
E. Merkur Ptuj	4.729	28	2.566	32
Hotel Evropa	4.672	29	2.678	28
Hotel Riviera	4.641	30	2.896	14
Hotel Slavija	4.625	31	3.855	17
Del. skupnost E. Posavje	4.535	32	2.186	39
E. Posavje – Trg. na veliko	4.529	33	2.704	25
E. Ilirija	4.486	34	2.566	31
E. Mesna industrija	4.431	35	2.607	30
Zdravilišče Čateške Toplice	4.396	36	2.560	33
Supermarket Ljubljana	4.392	37	2.453	35
E. Posavje – Trg. na malo	4.339	38	2.388	36
Trgovina obala Koper	4.329	39	2.345	37
Supermarket Maribor	3.940	40	2.155	40

DO oz. TOZD	Celotni prihodek						D o h o d e k					Osební dohodki					Ostaneek dohodka za sklade				
	I. poll. 77	Plan 78	I. poll. 78	Index		I. poll. 77	Plan 78	I. poll. 78	Index		I. poll. 77	Plan 78	I. poll. 78	Index		I. poll. 77	Plan 78	I. poll. 78	Index		
				4:2	4:3				9:7	9:8				14:12	14:13				19:17	19:18	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
DO Agroemona																					
TOZD Poljed. Govedor.	37.896	85.245	36.262	96	43	12.946	31.783	14.255	110	45	9.160	20.370	10.465	114	51	/ 780/	765	/ 1.125/	-	-	
TOZD Prasičereja	58.253	125.880	62.502	107	50	15.938	34.218	19.322	121	57	5.002	11.685	6.058	121	52	3.743	4.726	4.235	113	90	
TOZD Tovarna močnih krmil	138.272	315.000	179.441	130	57	11.632	25.816	10.941	94	42	4.042	10.435	5.074	126	49	2.083	4.200	1.626	78	39	
Skupaj DO Agroemona	234.421	526.125	278.205	119	53	40.516	91.817	34.518	109	49	18.204	42.490	21.597	119	51	5.046	9.691	4.736	94	49	
DO Kmetijska kooperacija	56.684	134.108	67.746	120	51	3.192	7.670	4.082	128	53	1.645	3.832	1.905	116	50	657	1.507	850	129	56	
DO Mesna ind. Zalog	243.236	654.481	293.572	121	45	31.266	80.811	41.614	133	52	19.306	46.690	21.825	113	47	333	3.772	3.036	912	81	
DO Ribarstvo - export	11.426	24.435	12.907	113	53	2.926	5.374	3.410	117	64	1.373	2.998	1.350	98	45	947	1.053	1.179	125	112	
DO Emona Commerce	1.210.247	2.643.387	1014.628	84	38	56.028	117.219	62.945	112	54	19.329	49.710	23.725	123	48	15.302	19.823	12.741	83	64	
DO Blagovni center	1.018.980	2.430.000	1142.733	112	47	68.594	167.095	86.995	127	52	26.690	69.870	30.941	116	44	20.298	37.700	26.324	130	70	
DO Emona Merkur																					
TOZD Maloprodaja	460.143	1.157.580	553.950	120	48	59.457	155.582	75.425	127	49	37.397	86.234	43.981	117	51	7.026	19.441	10.664	152	55	
TOZD Trgovska hiša Emona	219.188	633.390	287.767	132	46	38.470	122.619	52.859	137	43	19.033	51.184	23.506	123	46	2.698	14.900	5.987	222	40	
TOZD Supermarket Lj.	69.275	170.500	81.445	118	48	11.234	27.700	12.219	109	44	7.095	16.028	7.293	103	46	254	2.290	1.103	434	48	
TOZD Trgovina Obala K.	69.861	175.520	65.230	93	37	6.438	15.326	6.473	100	42	3.812	9.350	4.043	106	43	785	1.711	516	66	30	
TOZD Supermarket Osijek	53.192	146.000	60.003	113	41	7.495	23.140	8.394	112	36	5.260	13.600	5.960	113	44	283	2.940	130	46	4	
TOZD Supermarket Maribor	30.259	79.000	36.755	121	46	3.439	10.790	5.215	152	48	3.105	6.900	3.316	107	48	954	1.059	744	-	70	
TOZD Pekarna Center	33.722	80.000	39.732	118	50	10.587	24.618	12.312	116	50	6.974	16.911	8.639	124	51	1.560	2.157	1.267	81	59	
Delovna skupnost E Merkur	-	15.086	5.582	-	37	-	13.277	4.728	-	36	-	11.522	4.259	-	37	-	-	-	-	-	
Skupaj DO E Merkur	935.640	2.457.076	1130.464	121	46	137.120	393.052	177.625	130	45	82.676	211.729	100.997	122	48	11.652	44.586	20.412	175	46	
DO E Ilirija	92.437	265.690	122.472	133	46	13.708	46.044	17.412	127	38	9.069	25.497	11.335	125	45	552	5.426	882	160	16	
DO E Posavje																					
TOZD Trg. na veliko	63.576	183.130	72.365	114	39	3.973	12.971	3.878	98	30	1.483	4.163	1.582	107	38	503	2.215	290	58	13	
TOZD Trgovina na malo	118.527	312.000	138.115	116	44	16.076	45.000	18.486	115	41	8.625	20.678	8.894	103	43	709	5.008	2.729	385	54	
TOZD Gostinstvo	7.208	17.671	9.748	135	55	3.584	8.369	4.705	131	56	1.957	4.553	2.419	124	53	758	1.008	1.007	133	100	
Delovna skup. E Posavje	3.520	8.740	3.002	85	34	3.055	7.547	3.002	98	40	2.801	6.865	2.724	97	40	-	-	-	-	-	
Skupaj DO E Posavje	192.831	521.541	223.230	116	43	26.688	73.887	30.071	113	41	14.866	36.259	15.619	105	43	1.970	8.231	4.026	204	49	
Delovna org. E Dolenjka																					
TOZD Engro detalj N.m.	166.714	438.600	197.276	118	45	18.559	48.199	21.918	118	45	9.466	23.700	12.411	131	52	2.907	7.945	2.355	81	30	
TOZD Detalj Črnomelj	37.111	100.363	45.627	123	45	4.854	12.544	6.099	126	49	2.604	6.800	3.275	126	48	618	1.551	823	133	53	
Delovna skupnost	2.583	5.858	2.805	108	48	1.986	5.056	2.358	119	47	1.679	4.450	1.966	117	44	-	-	-	-	-	
Skupaj DO E Dolenjka	206.408	544.821	245.708	119	45	25.399	65.799	30.375	119	46	13.749	34.950	17.652	128	50	3.525	9.496	3.178	90	33	
DO Jestvina Koper	148.567	373.000	166.429	112	45	19.606	53.233	21.592	110	41	13.383	34.872	16.307	122	47	1.369	6.126	1.098	80	18	
DO E Centromerkur	450.375	998.965	500.883	111	50	49.637	111.660	44.977	91	40	27.346	57.238	29.574	108	52	7.952	6.582	3.601	45	55	
DO E Merkur Ptuj	54.879	149.800	64.455	118	43	7.309	21.300	8.655	118	41	4.705	11.973	5.249	112	44	684	3.400	1.262	185	37	
DO E Hoteli																					
TOZD Hotel Slon	22.124	55.500	26.955	122	49	10.041	26.809	12.243	122	46	6.754	16.800	8.346	124	50	855	3.400	896	105	26	
TOZD Hotel Slavija	11.687	30.500	15.156	130	50	5.917	15.500	7.489	127	48	3.899	9.200	4.682	120	51	712	2.495	919	129	37	
TOZD Hotel Evropa	4.626	8.500	4.797	104	56	2.520	4.676	2.655	105	57	1.785	3.600	1.942	109	54	284	293	173	61	59	
TOZD Hotel Riviera	17.244	63.000	22.042	128	35	6.475	29.732	8.388	130	28	7.163	18.400	8.598	120	47	4.497	2.244	4.433	99	-	
TOZD Hoteli Bernardin	25.177	110.000	42.573	169	39	2.088	31.954	3.073	147	10	12.439	30.000	15.728	126	52	20.720	39.437	32.317	156	82	
TOZD Zdravilišče Čat. Topl.	18.025	58.486	27.896	155	48	9.384	29.173	13.048	139	45	6.325	19.499	9.438	149	48	502	1.500	-	-	-	
TOZD Grand Hotel Union	25.341	57.000	30.793	122	54	14.657	34.000	15.886	108	47	7.367	18.360	8.942	121	49	4.465	7.393	3.753	84	51	
TOZD Igralnica Casino	1.373	3.610	2.089	152	58	960	2.500	1.621	169	65	639	1.440	766	120	53	140	405	513	366	127	
Delovna skup. E Hoteli	-	-	259	-	-	-	-	193	-	-	-	-	108	-	-	-	-	-	-	-	
Skupaj DO E Hoteli	125.597	386.586	172.560	137	45	52.043	174.344	64.586	124	37	46.371	117.299	58.550	126	50	18.237	21.705	30.496	167	141	
DO E Globtour	50.640	310.000	87.319	172	28	/ 12/	25.685	144	-	-	5.286	15.138	6.765	128	45	6.448	3.090	7.766	120	-	
DO E Inženiring	17.385	79.496	37.009	213	46	4.154	20.510	11.496	277	56	1.907	10.748	4.928	258	46	854	3.629	3.474	407	96	
DO ERC	-	33.000	17.916	-	54	-	11.819	7.933	-	44	-	9.746	6.711	-	69	-	851	3.238	-	38	
Delovna skupnost skup. sl.	34.619	14.395	5.940	17	41	15.556	10.661	4.284	-	-	12.297	9.198	3.556	29	39	-	-	-	-	-	
Interna banka	-	10.450	2.747	-	-	-	8.098	2.747	-	-	-	5.600	2.507	-	-	-	931	-	-	-	
SOZD SKUPAJ	5.084.372	12.557.356	5.586.923	110	45	553.726	1.486.128	665.461	120	45	318.202	793.831	377.737	119	48	46.456	144.190	51.775	112	36	

Razumljivo je, da bo v tistih TOZD, ki imajo nizke osebne dohodke ena od bistvenih nalog tudi ta, da si na podlagi večjega ustvarjenega dohodka zagotovijo tudi primernejše osebne dohodke.

Za obravnavanje delitve dohodka in osebnih dohodkov so izredno pomembni tudi izračuni višine osebnih dohodkov v smislu Sporazuma o skupnih osnovah in merilih za delitev dohodka in osebnih dohodkov, ker od vseh TOZD teh izračunov še nismo sprejeli bomo te podatke objavili naknadno. Pri tem pa opozarjamo že sedaj, da so TOZD same odgovorne za uresničevanje dogovorjenih razmerij, kar velja tako za sporazum v okviru SOZD, kakor tudi po sporazumih v okviru panog.

IV. ZALOGE

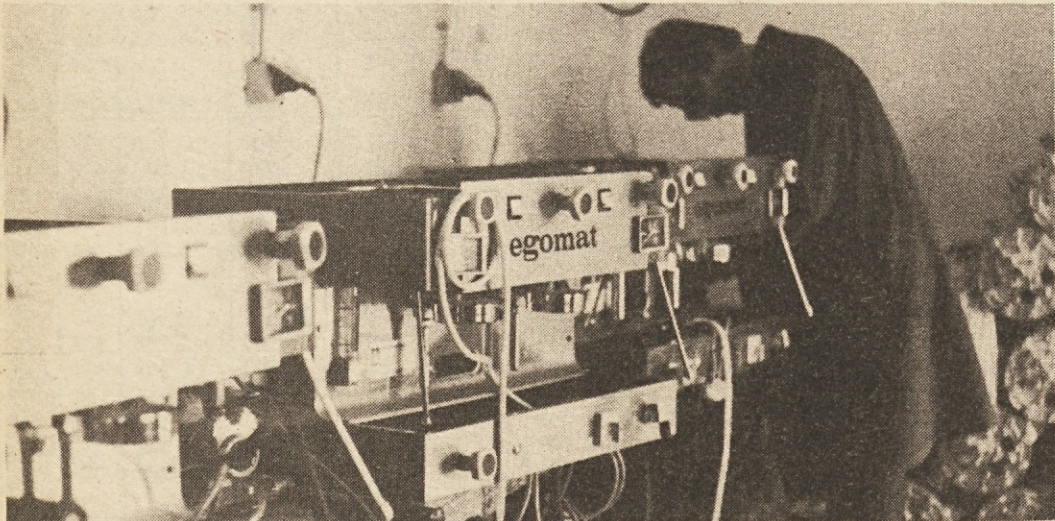
SOZD Emona je v polletju 1978 poslovala s povprečnimi zalogami v vrednosti 1.052.121 din, kar predstavlja 19% porast glede na enako obdobje lani in 8% več od planiranih. Upoštevajoč 10% rast celotnega prihodka ugotavljamo, da je takšno povečanje povprečnih zalog s stališča gospodarjenja s sredstvi negativno, saj se je tako količnik obračanja zalog, merjen s celotnim prihodkom, zmanjšal za 8%, s tem pa se je povečala vezava dni iz 31 na 34 dni. To pa pri tako veliki vrednosti sredstev v zalogah predstavlja veliko obremenitev.

V DO Agroemona je bil največji porast zalog pri TOZD Tovarna močnih krmil in sicer za 28%. DO Ribarstvo-export izkazuje povečano vrednost zalog delno zaradi večjega obsega proizvodnje, delno pa tudi zaradi samega proizvodnega ciklusa. Najbolj zaskrbljujoč je porast zalog v DO Emona Commerce, saj so se zaloge v letošnjem I. polletju v primerjavi z enakim obdobjem lani skoraj podvojile, glede na plan so višje za 57%, vezava pa 2-krat večja kot lani. Velik porast zalog je tudi pri DO Emona Blagovni center, kjer so se povprečne zaloge v primerjavi s I. polletjem 1977 povečale za 33% in je padel koeficient obračanja predvsem zalog neprehrambenega blaga. Pri hotelsko-

turistični dejavn

AVTOMAT ZA KAVO – EGOMAT

V letu dni prihranili za 12 milijonov dinarjev deviz – Elmontov aparat za kuhanje kave – Egomat enakovreden uvoženim – Elmont z Bleda nastopil skupaj z Emono v Moskvi in na Češkoslovaškem – večja prodaja kot zmogljivost proizvodnje



V našem E-centru v Kosezah pravijo, da boljšega stroja ni, kot je blejski Egomat.

Bled, 4. avgusta – Leto dni bo kmalu minilo, ko je prvi avtomat za kuhanje kave znamke EGOMAT (Emona gostinska oprema), ki jih izdeluje Elmont na Bledu – tozd ljubljanskega Megrada – skuhal v E-centru v Kosezah prve šalice kave. Da bi zvedeli, kdo, kaj in kako smo obiskali delovno organizacijo Elmont na Bledu.

»Z ljubljansko Emono smo lani sklenili samoupravni sporazum o poslovnno-tehničnem sodelovanju, s katerim smo se v skladu z zakonom o poslovnem združevanju dogovorili za sodelovanje na področju razvoja, proizvodnje in plasmana gostinsko-trgovinske opreme,« je povedal Lovro Žemva, vodja komercialne tozd Elmont na Bledu.

»Idea za tako obliko kooperacije se je rodila v Emonini zunanji trgovini – sektorju C, v katerega sodi tudi uvoz gostinske in trgovinske opreme ter jo je nakazal in podpiral že pok. generalni direktor Franc Nebec. Elmont, ki je že osvojil in izdeloval nov izdelek za potrebe jugoslovanske armade, je skupaj z Emono osvojil predlog, da po sistemu firme Gaggia izdeluje za domače tržišče avtomate za kuhanje ekspres kave Egomat 2 in Egomat 3. Ti aparati so prestali prvo preizkušnjo in so dokazali, da gre, kar se tiče solidnosti in lahko vstrij z drugimi s tujega trga. Kakor mi je znano, je bil prvi aparat lani septembra montiran v Emoninem E-centru v Kosezah, kjer trdijo, da ga ne zamenjajo z nobenim uvoženim.

Doslej smo izdelali 400 teh aparatov, radi bi jih več, a kaj, ko jih več ne moremo. Zatakne se pri tistih 20 odstotkih delov, ki jih zaenkrat moramo še uvažati, dočim 70 odstotkov delov že izdelamo doma. Če teh težav ne bi bilo, bi lahko izdelali tudi 200 do 300 aparatov več – in kar je najvažnejše – vsi bi bili prodani, je povedal Žemva.

Analiza trga, ki so jo naredili v Elmontu, je pokazala, da bi znašala normalna letna prodaja 1200 aparatov, letošnji načrt pa jih predvideva le 800, seveda pod pogojem, da bodo na razpolago deli, ki jih še uvažajo, oziroma jih uvažava Emona. Trenutno so nekaj pod planom predvidene proizvodnje, ker je realizacija načrtovane proizvodnje odvisna od prizadevanj tako Emone kot Elmonta.

Kot dobri gospodarji imajo načrtovantudi nadaljni proizvodni program – mlinčke, toasterje in mešalce, v glavnem vse po sistemu Gaggia firme, s katero tesno sodelujejo.

S takim poslovno-tehničnim sodelovanjem sta Elmont in Emona, za katerega prvi skrbi za proizvodnjo in razvijanje tehnologije, drugi pa za prodajo in organizacijo kompletnega servisa. Oba partnerja skupaj skrbita za raziskovanje trga, pripravljanje ekonomske propagande ter nastope na razstavah, sejnih in pri skladnem iskanju možnosti financiranja proizvodnje ter kreditiranja investitorjev kot tudi v združevanju prizadevanj pri nabavi repromateriala in opreme za specializirano proizvodnjo od domačih in inozemskih dobaviteljev. Doslej sta ustvarila prihranek, ki znaša 12 milijonov dinarjev deviz.

Nov izdelek, s katerim se lahko pohvali Elmont, je tudi stroj za pomivanje posode izdelan po sistemu Honved, katerih letno proizvodnjo načrtujejo okoli 400 strojev, – 200 jih imajo že v delu in jih bodo dali na trg že prihodnji mesec.

Tako Elmont in Emona kot enakopravna partnerja in dobra gospodarja s svojim sodelovanjem uspešno osvajata proizvodnjo izdelkov, ki so potrebni in iskani na domačem trgu, s čimer prihranita gospodarstvu še kako potrebne devize.

Da bi seznanili naše bralce z delovno organizacijo Elmont, smo pogledali v osebno izkaznico te tozd ljubljanskega Megrada, ki nam jo je ljubeznivo odprla Francka Černigoj, ki vodi

splošne in kadrovske posle.

Ob svojem rojstvu, julija 1949 leta, je Elmont dobil ime Elektroinstalacije Bled. S povečanjem svoje dejavnosti – popravila gospodinjstskih aparatov in strojev ter radijskih sprejemnikov – se je preimenoval v Elektro radio servis Bled vse do leta 1972, ko se je ponovno preimenoval v Elmont (Elektromontaža). Opustili so dejavnost radio in TV servisa ter se popolnoma usmerili v industrijsko in stanovanjsko elektroinstalacijo.

Iz leta v leto so povčevali število zaposlenih in iskali nove možnosti za proizvodnjo novih izdelkov za trg.

Lani so od LIP Bled odkupili in adaptirali proizvodne prostore, tako da imajo trenutno 1000 kv. metrov delavnic, v katere so se delno že tudi preselili, in v katerih je zaposlenih 130 delavcev pretežno kvalificiranih v elektroinstalaterski stroki in od katerih se 19 delavcev izobražuje na tehničnih in višjih šolah.

Korak naprej v samoupravni organiziranosti so storili lani aprila meseca, ko so se združili z delovno organizacijo GP Megrad v Ljubljani, s katero že desetletje sodelujejo pri elektroinstalacijskih delih na novogradnjah.

Toliko o tem prizadevanem kolektivu, ki ima jasno načrtan program dela in svojo pot.

ZVONE GJURIN

RDEČI
KRIŽ
SLOVENIJE
REPUBLIŠKI ODBOR

podeljuje ob 25-letnici
prostovoljnega
krvodajalstva

priznanje



ZASLUGE ZA
KRVODAJALSTVO

EMONA

za aktivnost pri razvijanju
solidarnosti med ljudmi
na področju krvodajalstva

Ivica Znidaršič,
sekretarka RO RKS

Ivica Znidaršič

Maks Klanšek,
predsednik RO RKS

Maks Klanšek

Ljubljana, 1978

Priznanje, ki ga je prejela DO-Emona Blagovni center
za zasluge pri krvodajalskih akcijah

Koordinacijska konferenca ZSMS SOZD Emona se pripravlja, da v jesenskem obdobju vključi v koordinacijsko konferenco vse OO ZSMS iz zunanjih TOZD oziroma DO. Do sedaj je bilo to sodelovanje le v okviru ljubljanskih

AKTIVNOST
MLADINE

V emonskih
organizacijah
ZSM Slovenije

TOZD oziroma DO. S tov. Težak Miro sva obiskali vse OO ZSMS izven Ljubljane v SOZD Emona in ugotovili, da je mladina po večini že organizirana z redkimi izjemami in še bolj razveseljivo je to, da je vključeno v vse osnovne organizacije izven Ljubljane kar 751 mladih ljudi.

Vse organizacije delujejo v okviru svojih akcijskih programov, ki so zadovoljivo pripravljeni, vendar je še vse premalo poudarska na idejno-političnem izobraževanju, zato bomo morali v prihodnje temu področju nameniti več pozornosti.

Z veseljem pa lahko ugotovimo, da je velika večina mladih vključena v vse samoupravne organe v TOZD oziroma DO, da so se mladi zelo aktivno vključili v razprave o zakonu o Združenem delu, da je veliko mladih delegatov zastopanih v SIS. Veliko število mladih je sodelovalo v mladinskih delovnih brigadah, naj bo to na republiških ali zveznih, tudi na kulturnem področju so se mladi angažirali z različnimi proslavami, z ogledom raznih razstav in z obiskovanjem raznih kulturnih prireditev.

Na področju SLO in DS se mladi spoznavaajo s koncepcijo splošnega ljudskega odpora in družbene samozaščite na raznih seminarjih, ki jih organizirajo občinske konference ZSMS. Nekaj osnovnih organizacij pa je organiziralo tudi interesne krožke.

Povedati moramo tudi, da imamo nekaj OO ZSMS, ki so organizirane, vendar jim bomo morali nuditi pomoč na vseh področjih dela, kajti do sedaj niso uspele delovati tako kot jim narekujejo načela organizacije ZSMS in ZSMJ.

Na področju športa in rekreacije jim je tov. Težak Mira pojasnila, kakšen pomen ima rekreacija za delovnega človeka, katere prireditve na tem področju so še predvidene letos in jim še posebej opisala vsakoletne športne igre Emona z upanjem, da se jih bodo udeležile vse TOZD oziroma DO v SOZD Emona.

NEVA ŠTRUKELJ

Depandansa
miru
v Portorožu

Portoroški gosti zelo radi obiščejo »Jadransko« depandanso hotela Riviera, ki se jo je prijelo ime »Mirni kotiček«.

Pred sedmimi leti zgrajena »Jadranska« ima v modernih sobah 178 postelj in lastno zajtrkovalnico. Stoji za hotelom Riviera in je oddaljena od glavne ceste, tako da skoraj noben hrup ne prodre do gostov, ki si žele miru in počitka.

BORIS STANKOVIČ

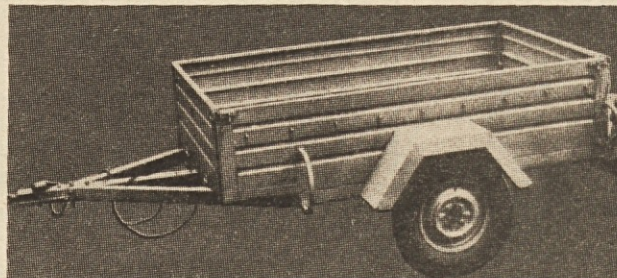
Potrošniški E-informator



HIŠICA ZA AVTO

V Supermarketu v Ljubljani lahko kupite tudi montažno garažo za svojega jeklenega konjička. Za montažo ni potrebno klicati posebnega mojstra, saj jo dva krepka moža postavita brez posebnih težav sama v najkrajšem času, seveda morata upoštevati navodila. Garaža je dolga 4,80 m, široka 2,80 m in visoka 2 metra.

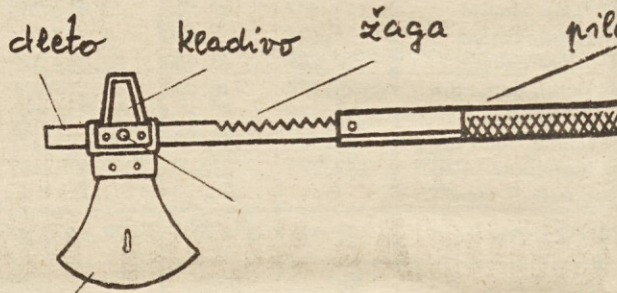
Cena »Brako« montažne garaže je 11.546 dinarjev



TOVORNA PRIKOLICA

»Brako« tovorna prikolica, ki jo izdeluje Kovinska industrija »Braća Košulčević« v Titovem Velesu in za katero ni potrebna posebna registracija je nepogrešljiva za tistega, ki se ravna po pravilu: »Naredi sam«. Teža prikolice je 150 kg in ima dovoljeno nosilnost do 500 kg.

Kupite jo lahko v Supermarketu v Ljubljani za 8347 dinarjev.

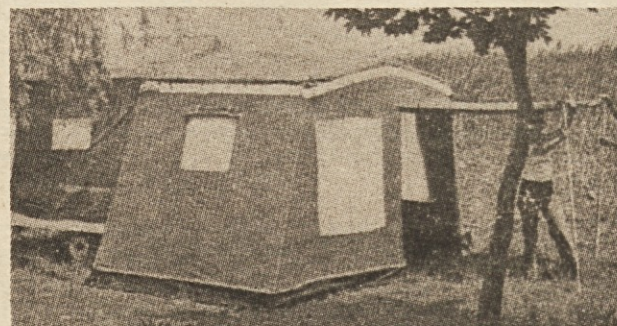


sekira

PRIROČNO ORODJE ZA TABORNIKE

Ruski komplet – sekira, žaga, kladivo, lopata in dletlo, vse v praktičnem toku, ki ga nosimo za pasom – nepogrešljivo orodje pri taborenju.

Dobite ga na športnem oddelku v Emoninem Supermarketu v Ljubljani (pasaža na Ajdovščini) in velja le 214,30 dinarjev.



BRAKO – KAMP PRIKOLICA

Praktična prikolica Brako, lahka za prevoz in skladnih dimezij. Hitro jo lahko postavimo in nudi dovolj udobnosti za 4–5 oseb. V prikolico lahko spravite tudi do 50 kg prtljage.

Dolžina z ojesom 3,495 m (brez ojesa 2,545 m) teža 340 kg, električna napeljava 12 V.

Supermarket Ljubljana

Cena: 26.781,70 din brez zavore

29.492,50 din z naletno zavoro

BRAKO KAMPER

Nepogrešljiva prikolica za motorizirane nomade h kateri lahko dokupite tudi dodatni del – jedilnico iz posebnega platna. Ima tri ležišča in znaša največja dolžina z ojesom 4,350 m, največja višina od tal, če je prikolica zaprta 1,180 m. Lastna teža s priborom je 450 kg.

Pokrov je izdelan iz armiranih poliesterskih smol, stranice so iz aluminijaste pločevine in iz posebnih vezanih plošč ter izolirane s stiroporom debeline 25 mm.

Ogledate si jo lahko in tudi kupite v Supermarketu v Ljubljani za ceno 39.570,15 dinarjev.

ZA VARNO VOŽJO!

V kletni etaži Trgovske hiše Emona – Maximarketu prodajajo uvožene varnostne pasove za avtomobiliste znamke LIV iz Švedske.

Avtomatični varnostni pasovi, ki med vožnjo omogočajo svobodno gibanje ter blokirajo le v slučaju nevarnosti veljajo 386,50 dinarjev.

Navadni varnostni pasovi, izdelani prav tako v sistemu Y pa stanejo le 144,95 din komad.

V. LETNE ŠPORTNE IGRE EMONE

V soboto 23. in v nedeljo 24. septembra v Športnem parku na Kodeljevem v Ljubljani – Navijači prihitite v večjih množicah!

Za V. letne športne igre Emone se je prijavilo izredno veliko število tekmovalcev iz 27 DO in TOZD SOZD Emona.

Slovesna otvoritev iger bo v soboto 23. 9. 1978 ob 9. uri na Kodeljevem. Pričetek tekmovanj bo ob 10. uri na vseh igriščih športnega parka Kodeljevo.

Tekmovali bomo v:
BALINANJE – 10 ekip
skupina A: Blagovni center, Pekarna center, Centromerkur, MIZ, ERC.
skupina B: Ilirija, Maximarket, Čateške toplice, Maloprodaja, Inženiring.

KEGLJANJE – MOŠKI – 22 ekip
skupina A – petek 22. 9. 78. ob 15. uri: Pekarna center, Blagovni center, Maximarket, MIZ, ERC, Union;
skupina B – petek 22. 9. 1978 ob 19. uri: Centromerkur, Maloprodaja, Prašičereja, E-Commerce, Slon, Globtour;
skupina C – sobota 23. 9. 78. ob 10. uri: Kmetijska kooperacija, Jestvina, Ilirija, Dolenjka, Posavje, Bernardin;
skupina D – sobota 23. 9. 78. ob 14. uri: Merkur Ptuj, Riviera, Čateške toplice, Inženiring
KOŠARKA – MOŠKI – 12 ekip
Skupina A: Blagovni center, Maloprodaja, Slon;
Skupina B: MIZ, SM-Ljubljana, Maximarket

Skupina C: Riviera, ERC, Centromerkur
Skupina D: Ilirija, Bernardin, Čateške toplice
MALI NOGOMET – 21 ekip
Riviera, SM-Ljubljana, SM-Osijek, Ilirija, Pekarna center, Posavje, Union, Slon, Inženiring, TMK, Blagovni center, Prašičereja, Maloprodaja, Bernardin, Jestvina, Centromerkur, E-Commerce, MIZ, Merkur Ptuj, Čateške toplice, Maximarket.



NAMIZNI TENIS – 13 ekip
Blagovni Center, Posavje, Centromerkur, Čateške toplice, Maloprodaja, Union, E-Commerce, MIZ, Ilirija, Inženiring, Maximarket, Merkur Ljubljana, Riviera.
STRELJANJE – 21 ekip
Prašičereja, MIZ, Merkur Ljubljana, Maloprodaja, Maximarket, SM-Maribor, Pekarna center, Centromerkur, Jestvina, Merkur Ptuj, E-Commerce, Blagovni center, Ilirija, Posavje, Bernardin, Riviera,

Slon, Čateške toplice, Inženiring, ERC.
ŠAH – 17 ekip
Riviera, Bernardin, SM-Ljubljana, Blagovni center, Merkur Ptuj, Ilirija, Inženiring, Union, MIZ, Merkur Ljubljana, Posavje, Maloprodaja, Pekarna center, ERC, Centromerkur, E-Commerce, Čateške toplice.
VLEČENJE VRVI – 12 ekip
Blagovni center, Centromerkur, Maloprodaja, Posavje, Jestvina, Dolenjka, MIZ, Čateške toplice, ERC, Prašičereja, Maximarket, Ilirija.
KEGLJANJE – ŽEN-SKE – 18 ekip
ERC, Merkur Ljubljana, Maloprodaja, SM-Maribor, Jestvina, E-Commerce, Blagovni center, Ilirija, MIZ, Posavje, Bernardin, Riviera, Merkur Ptuj, Centromerkur, Slon, Čateške toplice, Maximarket, Inženiring.
NAMIZNI TENIS – ŽEN-SKE – 8 ekip
Maximarket, Centromerkur, MIZ, Čateške toplice, E-Commerce, Maloprodaja, Ilirija, Blagovni center.
KROS za ženske in moške ekipe je v nedeljo ob 9. uri.
PLAVANJE za ženske in moške ekipe je v soboto ob 19. uri na kopališču pri ŠTERNU na Ježici.
NAVIJAČI PRIDITE V ČIM VEČJEM ŠTEVILU BODRIT SVOJE SODE-LAVCE – TEKMOVALCE!

FOLKLORNA SKUPINA Z NAŠIM IMENOM

»EMONA« SLOVI PO SVETU

Folklorna skupina Emona, ki že enajsto leto nosi isto ime kot naša delovna organizacija, se ukvarja z ohranjanjem starih ljudskih plesnih običajev. Bogat program plesov in pesmi je predstavila skoraj v vsakem kraju Slovenije, svoj sloves pa je ponesla v številne evropske države: Avstrijo, Italijo, Nemčijo, Španijo, Portugalsko, Finsko, Poljsko, Veliko Britanijo, Francijo in Madžarsko.

Letos je folklorna skupina Emona gostovala v neuvrščeni in prijateljski Alžiriji, kjer je na folklornem festivalu požela lepa priznanja. Koncem julija je v organizaciji naše delovne organizacije nastopila na festivalu Komunistične partije Italije v Pesaru, te dni pa so se Emonci vrnili z gostovanja po Makedoniji, kjer so nastopali v Gevgeliji, Skopju, Strugi in v Kavadarcih.

Program plesov in pesmi folklorne skupine Emona je zelo bogat. Bela krajina je prava zakladnica folklornega blaga. Za Gorenjsko je že Valvasor zapisal, da imajo Kranjci v letu toliko plesov, da jim noge prav malo mirujejo. Štajerci se ponašajo s slavnim Kurentom in pustnimi maskami z Dravskega polja. Povsod po Sloveniji je znan ples »pouštertanc«, za katerega pravijo, da je ples, ki ne pozna meja. Tudi Prekmurje nudi vrsto plesov, ki ponazarjajo delovne običaje. Iz teh pokrajin izvirajo plesi in pesmi, ki jih izvajajo člani folklorne skupine Emona. Pa ne samo ti plesi. Še danes se fantje v Banatu v Vojvodini ob nedejljah zberejo v gostilni in zaplešejo ob spremljavi tamburaškega orkestra. Med seboj se pomerijo v raznih spretnostih, da bi osvojili ženska srca. Plesi iz Vranja iz Južne Srbije prikazujejo življenje bogatih mešča-

nov in revnih ljudi. Iz Makedonije prihajajo plesi iz Povardarja, ki se odlikujejo po zanimivih ritmih in lepih ter bogatih nošah. Ne smemo pa pozabiti na ples iz Istre, ki so izredno le-

naše delovne organizacije. Tako so v naši organizaciji nastopili v Pesaru, predstavili pa se bodo ob zaključku športnih iger Emone. Prav tako pa so ob vsaki priložnosti pripravljeni



pi in zanimivi zaradi posebne glasbene spremljave, ki je edinstvena na svetu.

Člani folklorne skupine Emona so mladi ljudje: dijaki srednjih šol, študentje in delavci, ki del svojega prostega časa žrtvujejo, da ne bi pozabili na stare ljudske običaje.

V letošnjem letu je vodstvo folklorne skupine Emona ponudilo naši delovni organizaciji sodelovanje, ki se vse bolj uspešno razvija, saj s svojim imenom reklamirajo tudi ime

nastopiti za vsako delovno organizacijo Emone.

Med delavci SOZD Emona je veliko mladih ljudi, ki imajo veselje do plesa ali pa so se učili harmoniko, kitaro, violino, klarinet ali kontrabas. Mnoge zanimajo potovanja po domovini in tujini. Veliko jih je, ki svojega prostega časa ne znajo dobro izkoristiti. Člani folklorne skupine vabijo vse mlade delavce Emona, da se jim priključijo in se vpišejo med nove člane. Lahko se oglasijo osebno ali pismeno na naslov:

Folklorna skupina »Emona«
61000 Ljubljana, Vodnikova 141

PRIMOŽ HIENG



Skupina koroških tamburašev na počitnicah na Debelem rtiču pri Ankaranu

POČITNICE NA JADRANU

NAŠI GOSTJE IZ KOROTANA

Debeli rtič, 1. avgusta – Mladi Korošci – 23 članov tamburaškega zbora iz Hodiš na avstrijskem Koroškem so bili 14 dni gostje Emone, ki so preživeli del letnih počitnic v Mladinskem zdravilišču in letovališču RK Slovenije na Debelem rtiču. Pod budnim očesom Dorice Sabotnik in strogo taktirko Hanzija Gabrijela, glasbenika in profesorja dunajskega gledališča ter tamburaškega zbora, so jim potekali dnevi ob prijetnem kopanju v morju, igri in športu, a tudi resnem delu – učenju novih slovenskih pesmi, ki jih bodo ponesli s seboj na avstrijsko Koroško.

Pa povprašajmo raje mlade Korošce, kako in kaj?

Roman Tuš, 17 let ima in je doma iz Hodiš:

»Drugič sem na morju. Lani sem bil v Bernardinu. Član zbora sem že tri leta in igram kitaro. Na morju mi je zelo všeč čeprav imam tudi naše Hodiško jezero rad. Doma imamo kmetijo, oče je kmet a je izučen tudi za strojnega mehanika.

Teden dni imamo še počitnic, potem pa zopet učnje. V Celovcu se učim za

slaščičarja. Kopali smo se vsak dan saj smo imeli kar lepo vreme, z izjemo zadnjih dveh dni. Vmes pa smo tudi resno delali, dve uri dnevno smo se učili novih pesmic in novih kompozicij za tamburaše. Naučili smo se pesem: 'Tam na vrtni gredi' in 'Gozd šumi'.

Franci Špicar je njegov vrstnik in prav tako iz Hodiš doma. V Celovcu se uči za avtoelektričarja.

»Tudi jaz sem bil že lani v Bernardinu. V zboru igram prvi brač. Morje mi zelo ugađa. Ker sem ob jezeru doma sem se že kmalu naučil plavati. Dnevi ob morju so mi minili kot bi trenil, kar žal mi je da gremo jutri domov.«

Stanko Perč, sedemnajstletni fant je iz Škofič. V tamburaškem zboru že tretje leto iga bas.

»Na morju mi je zelo všeč. Pogrešam pa družabnega življenje in prijatelje, ki jih imam doma. Kmetijo imamo, oče kmetuje, zraven pa še dela v kmetijski združi in posojilnici.«

Elizabeta Sabotnik, doma jo kličejo Lizi, že petnajst let, in natanko toliko jih šteje igra v zboru prvi brač. Na slovenski obali je

že tretjič. »Bilo je lepo. Letos je z menoj tudi mlajša sestra Gabi, ki tudi igra v našem tamburaškem zboru.

V morju veliko lažje plavam kot doma na jezeru. Res lepo je tu in zelo rada pridem v Slovenijo.«

Lizi obiskuje žensko obrtno šolo v Celovcu, kamor se vozi z avtobusom iz 17 km oddaljenih Hodiš. Za kaj se bo pa odločila po končani šoli pa še ne ve.

Klavdija Kaučič ima komaj štirinajst let. Tudi ona je doma iz Hodiš in že tri leta igra prvi brač. Na morju je že tretjič in ji je zelo všeč. Povedala nam je da je »splavala« že s petim letom in to doma na Hodiškem jezeru. Tudi ona je na počitnicah s sestro, leto dni mlajšo Astrid, ki v zboru igra na bisernico.

Mladi gostje Emone so tako v delu in igri – odigrali so tudi nogometno tekmo »stari« proti mladim, zmagali so »stari« z rezultatom 7:3 – preživeli nekaj nepozabnih dni na slovenski obali odkoder bodo ponesli vtise in nekaj novih slovenskih pesmi tja, kjer že stoletja prepevajo v slovenskem jeziku.

ZVONE GJURIN

DO EMONA-MERCUR TOZD MALOPRODAJA

PIKNIK NA ZAJČJI DOBRAVI

Najmočnejše prodajalke so v marketu na Viru pri Domžalah, Savskem naselju in na Prulah – Julka Bradáč iz E-centra v Kosezah je najhitrejša z žlico in jajcem – Nežka Mramor, najhitrejša v »pospravljanju« kremšnit – Priznanje »upravi« Maloprodaje Ljubljana, 11. avgusta – Zakaj niste prišli na piknik na Zajčjo Dobravo? Lahko vam je žal, tako je bilo imenitno. Vsaj slikati bi prišli in imeli bi kaj, res. Morali bi videti naša dekleta z Gorenjske, kako so bile imenitne. Tako in podobna vprašanja so letela na nas, naravnost in povprek, ko smo se mimogrede ustavili v Emoninem marketu v Savskem naselju.

Delavci tozd Maloprodaje, ki dan za dnem, skozi ves teden, tudi v soboto in nekateri celo v nedeljo strežejo našim občanom in se le redko videvajo, so se zmenili, da se srečajo na Zajčji Dobravi pri Ljubljani.

Včeraj se je do 10. ure zbralo na Zajčji Dobravi okoli 750 delavcev – pravladovale so seveda dekleta – tozd Maloprodaje. Prišle so Štajerke, Gorenjke, Dolenjke in Primorke. Vesele in nasmejane, s pesmijo ali krepkim hura – za Maloprodajo.

Največ ploskanja ob prihodu so počele Gorenjke. Vse so prišle s tradicionalnimi, planšarskimi klobuki in na njih so bila napisana imena lastnic – Rezka, Micka, Mojca, Tonka... – tako da se nobeni ni bilo treba posebej predstavljati. Klobuki so postali zelo zaželjena trofeja, vendar se Gorenjke niso dale pretentati, kar

za 100 dinarjev kazni so se zmenile, če bi katera ostala brez.

Najprej so vsem prišlekomo postregli s pravim prekmurskim bogračem. Tako, za prvo silo, da ne omagajo pred napori v tekmovanjih, ki so sledila. Pomerili so se v krosu. Ženske so tekle 600 metrov, moški so morali preteči še enkrat toliko. Ni šlo toliko za zmago kot za načelo: »Važno je sodelovati!«

Smeš je lomil navijače, ko so navijali za svoje v teku v vreči. Ni lahko stati v zavezani vreči in teči čimhitreje, bolje je reči poskakovati kot avstralski kenguru. Za nameček pa tekmovalca lomi še smeh.

Sledil je spretnostni tek – z žlico v roki in na žlici jajce. V tej »panogi« se je najbolje odrezala Julka Bradáč iz E-centra v Kosezah, ki je zmagala z dokajšno prednostjo. Da ženske niso »slabši« spol, so dokazala dekleta v »moški« panogi – vlečenju vrvi. Tekmovalce so po mednarodnih predpisih, tako kot se spodobi. Najmočnejše so bile prodajalke iz marketa na Viru, tesno za petami so jim bile dekleta iz Savskega naselja, tretje mesto, ali kakor bi dejali »bronasto medaljo« pa so osvojile dekleta iz marketa na Prulah.

Dekleta so se izkazala, manj nogavice in holahupke. Tekmovalke so se tak krepko uprle v tla – vlekle so bosonoge – da so popokale, nogovice namreč.

Višek smeha in donebesnega navijanja je doseglo tekmovanje v jedi kremnih rezin, kremšnit po domače. V polfi-

nalu je zmagala Nežka Mramor, ki je najhitreje pospravila »pod streho« štiri rezine. Majhen odmor, požirek tonika in že je nastopila v finalu in – zmagala.

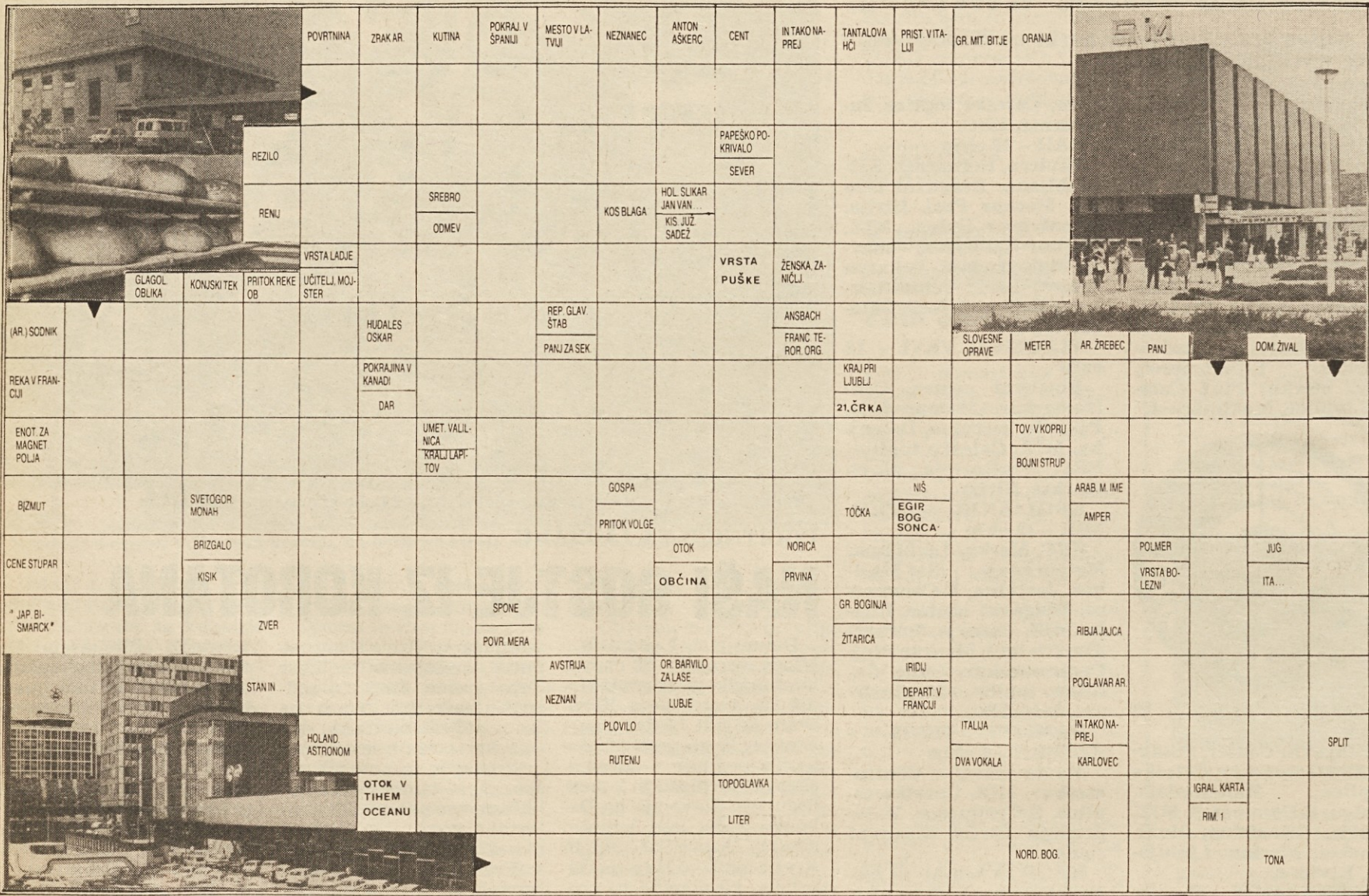
Organizatorji tekmovanja so poskrbeli za pravično podelitev nagrad, ki so jih prispevale delovne organizacije s katerimi tozd Maloprodaja sodeluje. Nagrade so prispevali ljubljanski Union, Mesna industrija iz Zaloga, Kolinska, Zlatorog iz Maribora, Blagovni center Emone in številni drugi. Naj nam bo oproščeno, če smo katerega izpustili, saj je bilo nagrad toliko, da nam dekleta niso mogla povedati odkod vse so prispele.

Zvedeli smo, da so imeli tudi srečolov, za katerega je bilo treba imeti le malo sreče pri kupu srečk, saj je vsaka, prav vsaka »zadela«. Na mizah nasmejanih družb in družbic so se kaj kmalu začeli pojavljati dobinki – steklenice, zavitki in platoji z lepim grozdom.

Do nedavnega še nasprotniki – v tekmovanju – so se kmalu kot prijatelji vsi, skupaj zavrteli v ritmu poskočnih viž, ki so jih iz svojih instrumentov izvajali člani ansambla ŽAR iz Maximarketa, prizadavni delavci ljubljanskega Figovca pa so stregli z izbranimi jedili z žara. Vso pohvalo pa so si prislužili delavci Maloprodaje iz Kersnikove, skupaj z delavci servisne službe, ki so skrbeli, da je bilo vse prav in v pravem času na voljo, saj je tako srečanje le enkrat v letu.

Po pripovedovanju zapisal E-Informator

NAGRADNA E-KRIŽANKA



Zadnja vest

Avtorally Emona
Dolenjka 78

Pokal za EMONA Blagovni center

Ljubljana, 17. septembra – Na četrtem tradicionalnem avtorallyju, ki je bil tokrat pod geslom: »Spoznavajmo Dolenjsko in Emona Dolenjko so prehodni pokal osvojili avtomobilisti delovne organizacije Emona Blagovni center in sicer so ga vzeli »iz

rok« tekmovalcem delovne organizacije Emona Commerce, ki so si ga priborili lani.

Ekipno so zmagali vozniki Marko Potokar, s sovoznico Jožico Potokar, Janez Pajšar in Rudi Avbelj in Zvone Pintarič s sovoznikom Mitjo Pintaričem.

Druga je bila ekipa Emona ERC, ki so jo sestavljali vozniki Dušan Jeršin, Božo Trstenjak, Dušan Zunič in Rogelj Danica ter Cveto Briški s sovoznico Marijo Briški, ekipno tretja pa je bila ekipa E-Blagovnega centra: vozniki – Vid Pavlakovič, Jean Olga, Nada Ahačič s sovozniki Marjanom Barbičem, Jean Andrejem in Marijo Župančičevo.

Posamezno je zmagal Aleš Semolič s sovoznico Natašo Smodičevno iz DO Emona Merkur, drugi je bil Franc Rutar s sovoznico Ivico Rutarjevo, tretji pa je bil Peter Tičar s sovoznico Natašo Tičar iz DO Emona elektronsko računski center.

Zmagovalci so prejeli pokale in praktična darila, ki so jih prispevale delovne organizacije in tozdi SOZD Emone. Po-

kale in nagrade sta podelila zmagovalcem Marjan Polovič, direktor tozde Engro – detalj DO Emona Dolenjka, ki je bila pokrovitelj te prireditve in Miran Blaha, direktor službe za splošne in samoupravne zadeve SOZD Emona.

Več o tej zanimivi prireditvi bomo poročali v naslednji številki našega glasila.

E-INFORMATOR

IZ INTERNE BANKE EMONA
HKS Emona sporoča:

PREKLIC

veljavnosti hranilnih knjižic in čekov Emona Ljubljana

Preklicujemo veljavnost naslednjih knjižic in plačilnih čekov službe za Hranilno-kreditno poslovanje Emona Ljubljana:

● ILJAZ JOŽE zaposlen v DO EMONA HOTELI TOZD zdravilišče Čateške Toplice osebna številka 240069, je izgubil hranilno knjižico številka 155010/01;

● KEPIC MARIJA zaposlena, kot kmetica kooperatorka Kmetijske Kooperacije Ljubljana osebna številka 904656, je izgubila hranilno knjižico številka 184804;

● ŽINKO ANTON zaposlen v DO Blagovni center Emona Ljubljana osebna številka 000463, je izgubil hranilno knjižico številka 138396;

● MALTAŠIČ MAJDA zaposlena v DO Ribarstvo-export Ljubljana osebna številka 155101, je izgubila hranilno knjižico številka 181578;

● HORVAT MARJETA zaposlena v DO emona-merkur Ljubljana TOZD Trgovska hiša osebna številka 534149, je izgubila hranilno knjižico številka 175729;

● MIRKOVIČ DRAGINJA zaposlena v DO emona-merkur Ljubljana TOZD Maloprodaja market Ilirska 4, je izgubila hranilno knjižico številka 145441, osebna številka 633073;

● HORVAT ANTON zaposlen v DO Mesna industrija Zalog-Blol13 osebna številka 002402, je izgubil plačilni ček v vrednosti 3.820,00 din – ček je bil izdan 14. 6. 1978;

● ALIČ VENČESLAVA zaposlena v DO emona-merkur Ljubljana TOZD Trgovska hiša, je izgubila plačilni ček v vrednosti 4.442,60 din – ček je bil izdan 14. 8. 1978;

● RESNIK FRANC zaposlen kot kmet kooperant pri DO Kmetijska kooperacija Ljubljana osebna številka OA5396, je izgubil plačilni ček za mleko v vrednosti 10.235,80 din – ček je bil izdan julija 1978;

SLUŽBA ZA HRANILNO-KREDITNO POSLOVANJE

1. nagrado – vrednostni bon za 300 din: **Darinka Valič** tozde hotel Riviera, Portorož, Obala 33,

2. nagrado – vrednostni bon za 200 din: **Franc Fajdiga**, DO Emona Blagovni center, Ljubljana, Šmartinska 102,

3. nagrado – vrednostni bon za 150 din: **Jani Fugger**, E-market Savsko naselje, Ljubljana,

4. nagrado – vrednostni bon za 100 din: **Danica Javornik**, E-market Savsko naselje, Ljubljana,

5. nagrado – vrednostni bon za 50 din: **Metoda Sotlar**, sektor transport Ljubljana, Šmartinska cesta 102.

Rešitev nagradne E-križanke pošljite v zaprti kuverti z oznako »E-križanka« na naslov: E-Informator, 61000 Ljubljana, Kersnikova 2 do 12. oktobra 1978.

NAGRADE

za E-križanko:

1. nagrada: Vrednostni bon za 300 din

2. nagrada: Vrednostni bon za 200 din

3. nagrada: Vrednostni bon za 150 din

4. nagrada: Vrednostni bon za 100 din

5. nagrada: Vrednostni bon za 50 din

Javni opomin

Odbor za medsebojna razmerja tozde Pekarna Center (DO Emona Merkur) je dne 27. junija 1978 spoznala Emila Kočnarja, predpečnika, krivega kršitve delovne dolžnosti po 88. členu, tč. 2. Samoupravnega sporazuma o medsebojnih razmerjih delavcev in Franca Velnarja, predpečnika za krivega kršitve delovne dolžnosti po 89. členu tč. 2. Samoupravnega sporazuma o medsebojnih razmerjih delavcev tozde in jima izrekla ukrep: javni opomin.

Zahvala

Ob tragični izgubi moža **FRANČKA ŽMAVCA** se iskreno zahvaljujem vsem njegovim sodelavcem sektorja transport, še posebej tovarišu Dušanu Kinku za poslovilne besede, kakor tudi vsem mojim sodelavcem E-marketa na Gosposvetski cesti za izrečena sožalja, darovano cvetje in spremstvo na njegovi poslednji poti.

ROZI ŽMAVC
Z OTROKI

Zahvala

Ob nenadni izgubi moje matere se iskreno zahvaljujem vsem mojim sodelavcem v regalnem skladišču za darovano cvetje in izrečena sožalja.

VLADO KRALJEVIČ

Zahvala

Ob smrti moje mame se iskreno zahvaljujem vsem sodelavcem TOZD Supermarketa Ljubljana za darovano cvetje, izrečeno sožalje in za spremstvo na njeni zadnji poti.

TATJANA PRINČIČ

Zahvala

Ob smrti moje mame in brata se iskreno zahvaljujem kolektivu DO Blagovni center za darovani venec in izrečena sožalja. Posebna zahvala sodelavcem računovodstva – skupnih služb za spremstvo na zadnji poti in gmotno pomoč.

VESEL JOŽICA.



informator

Izhaja enkrat mesečno – Ureja uredniški odbor; glavni in odgovorni urednik Miran Blaha. Uredništvo: 61000 Ljubljana, Kersnikova 2, tel. 310-655, int. 225 ali 316-472 – Tisk: ČGP »Delo«, Ljubljana – naklada: 10.000 izvodov – Oproščeno temeljnega davka od prometa proizvodov.

Rešitev kviza

Pričakovali smo rekordno število rešitev nagradnega kviza saj smo bili prepričani, da Emonci in Emonke svojo delovno organizacijo dobro poznajo, vendar smo začuda prejeli skromno število rešitev.

Pravilna rešitev kviza:

1. DO Emona Merkur ima 7 tozdov;

2. Sedež Emona Caffé Centrafrique je v Banguiju;

3. Hotel Turist v Ilirski Bistrici ne sodi v DO Emona Hoteli;

4. Športniki Emone so na V. Živiliadi osvojili 5. mesto (Ljubljanski dnev-

nik in 4. mesto (E-Informator). Upoštevali smo obe navedbi;

5. V prašičereji bodo v Ihanu do 1980 leta povečali zmogljivost na 85.000 bekonov;

6. SOZD Emona ima v tujini 4 podjetja: Globtrade GmbH v Münchnu, Globmarket A. B. v Stockholmu, Aprimex v Nairobiu in Emona Caffé v Banguiju;

7. Hotel Holiday Inn bo imel 154 eno in dvoposteljnih sob.

Nagrade:

Izzrebani so bili in prejmejo: