

Naš *Management*

Živimo v civilizaciji organizacij, v njih in sredi njih, delamo zanje, od njih imamo koristi. Organizacije so ljudje, brez njih so prazne lupine; koristne so, če dosegajo cilje s složnim delovanjem ljudi. Sloga ni samoumevna, je posledica managementa kot procesa načrtovanja, urejanja, vodenja in nadziranja.

Management je otrok industrializacije, informatizacije, snovanja in uresničevanja znanja. Management je nova veda, ki ji prisojamo šele nekaj desetletij obstoja. Vendar je management, obvladovanje organizacij in s tem zlasti ljudi, star toliko kot civilizacija, tako v materialnem kot duhovnem pomenu. Posamezniki se po moči ne moremo meriti s stroji in po obvladovanju informacij ne z računalniki. Čeprav je tako stroje kot računalnike razvil človek, smo kot posamezniki šibki, pa vendar gospodarji svojega sveta.

Uspešnost posameznika, skupine in naroda je odvisna od tega, ali zmore složno, usklajeno in ciljno delovati v procesu družbene reprodukcije od porabe, proizvodnje, razdelitve in menjave. To ne nastane kar samo, temveč zahteva usmerjanje in obvladovanje. Zato brez managementa ni uspešne družine, organizacije in države.

Slovenec je zgodovina odmerila bivanje na križpotju narodov, nas obsodila na podrejanje močnejšim, vendar nam naklonila oplajanje ob tokovih vrednot in kultur, znanj in spoznanj. Ni nam kar sama odmerila vloge vladarjev, gospodarjev in managerjev. Vzeti si jo moramo sami, zgraditi znanje in zmožnosti zanj.

Tranzicijska leta, zgodovinski prehod v samostojnost in vstop Slovenije v Evropsko unijo so porodili široko spoznanje, da management ni pravica, temveč obveznost, da ni uporaba moči, temveč pameti. Zadnje poldrugo desetletje je zbudilo neznanjsko željo po znanjih za management, za umno gospodarjenje, za večje in modro vladanje v malem in velikem. Deset tisoči Slovencev se šolajo v to smer, berejo strokovno literaturo, poskušajo in uspevajo.

V tem vretju je nastala tudi prva slovenska fakulteta, namenjena predvsem managementu. Za sabo ima že tisoče študentov, nekaj mednarodnih posvetovanj, na desetine raziskovalnih projektov, strokovnih monografij, učbenikov in podobno. Odločitev za lastno revijo o managementu v slovenščini, poleg že uveljavljene mednarodne v angleščini, je nastala samoumevno.

Revija *Management* je namenjena obravnavi in analiziranju vprašanj managementa v različnih organizacijah in podjetjih, organiziranju in učinkoviti rabi ter porazdeljevanju omejenih virov in pro-

izvodnih dejavnikov, z namenom doseči želene učinke. Revija *Management* je odprta za objavo prispevkov študentov in že uveljavljenih avtorjev s področij ekonomsko-poslovnih, pravnih in sorodnih ved. Prispevki se lahko nanašajo na obravnavo, analizo in reševanje vprašanj v podjetjih, drugih organizacijah, v posameznih panogah, različnih teritorialnih in nacionalnih gospodarstvih.

V prvih dveh letih bo revija *Management* izšla dvakrat, poleti in pozimi. V tretjem letu izdajanja revije *Management* pa načrtujemo prehod na štiri številke na leto. Uredniški odbor revije *Management*, v katerem so bili v času rojevanja revije mlajši kolegi s Fakultete za management Koper Univerze na Primorskem, želimo postopno širiti s strokovnjaki iz Slovenije, sosednjih držav, zlasti iz zamejstva, in z uveljavljenimi strokovnjaki od drugod. Vendar naj revija *Management* izhaja v slovenščini, izvlečki člankov pa naj bodo v angleščini.

Članom prvega uredniškega odbora, ki je zavzeto in složno opravil projekt snovanja prve številke revije *Management*, gre posebna zahvala in pobuda, da bi tudi vnaprej, v širšem uredniškem odboru, prispeval k rasti revije. Pri nastajanju prve številke revije *Management* so sodelovali Alen Balde, Danijel Bratina, Primož Dolenc, Slavko Dolinšek, Peter Fatur, Uroš Godnov, Alen Ježovnik, Nataša Mithans, Mojca Prevodnik, Suzana Sedmak in Ksenija Štrancar.

Ne nazadnje je treba poudariti, da je revija *Management* odprta za vse morebitne nove dobronamerne pobude, predloge in izboljšave, ki jih bomo prek uredniškega odbora poskušali uveljavljati pri izhajanju revije. Želeli bi vzpostaviti čim tesnejšo povezavo med revijo *Management* ter njenimi pisci in bralci. Revija *Management* hoče postati še eno središče snovanja, posredovanja, preverjanja interdisciplinarnih in multidisciplinarnih znanj o managementu, umnem obvladovanju organizacij – od najmanjših do največjih. Čas za to je dozorel. Za krog mladih in starejših, zagnanih in izkušenih, ki začenejajo revijo, je to samoumeven korak – za slovenske organizacije pa pomembno dejanje.

Štefan Bojnec, glavni urednik
Mitja I. Tavčar, odgovorni urednik