



Dela na novi Celovski cesti potekajo po načrtu. (Več o tem preberite na 4. strani)

VSEBINA:

STRAN 2: Naš stenčas

STRAN 3: Racionalnost

STRAN 4: Celovška dobiva dvojnico

STRAN 6: Trnova, a uspešna pot

STRAN 8: Kaj pa Vodnik?

STRAN 10: Mladi, kje ste?

STRAN 11: Otroke obožujem

STRAN 14: Dedec na mestu

Volitve se bližajo

Do volitev nas ločijo slabi trije meseci. V jeziku športnikov bi morda lahko rekli, da nas čaka pravzaprav »finiš«, torej zadnja etapa pred ciljem...

No, predno pa zajamemo zrak in se požemo v zadnji krog, bi morda le kazalo preveriti, kaj smo doslej storili.

Z računalom in svinčnikom v roki to niti ni tako težka naloga. Številke poznamo, poznamo tudi »procentni račun« in rezultati so hitro tu: do sedaj smo v naši občini evidentirali 2072 kandidatov možnih delegatov, od tega v organizacijah združenega dela 1426 in v krajevnih skupnostih 646. To v odstotkih pomeni naslednje: v krajevnih skupnostih imajo 40 odstotkov potrebnih imen (vendar kar iz polovice krajevnih skupnosti še niso poslali poročil o dosedanjih rezultatih). Mladih do 27. leta je v skupnem številu evidentiranih 25 odstotkov, žensk 38 odstotkov in članov ZK skoraj tretjina vseh popisanih...

Takšne so torej (premajhne!) številke. Toda te so lahko sedaj le informacija oziroma izhodišče, ali pa tudi opozorilo, da smo se akcije

morda lotili nekoliko pozno. Ob volitvah leta 1974 smo se namreč dogovorili, da procesa evidentiranja ne bomo »zamrznili« in da bomo torej vsa ta leta do prihodnjih volitev vodili stalno akcijo, ki nam bo zagotovila ustrezno in učinkovito kadrovske jedro, iz katerega bomo lahko sestavljali »hrbtenico« novih delegacij in celotnega sistema. Toda, na ta sklep smo nekoliko pozabili. Pri tem seveda nismo bili edini, saj v 49 slovenskih občinah do letošnje pomladi niso na novo evidentirali nobenega delegata...

Torej — delo nas, v glavnem, še čaka. Zlasti seveda v tistih okoljih, v katerih do sedaj niso še veliko storili (vsaj ne po podatkih, ki jih ima na voljo občinska konferenca SZDL) in torej z vsakim dnem zamude spreminjajo pomembno akcijo v kampanjski »juriš«, ki seveda ne more prinesiti takšnih rezultatov, kakršne bi si želeli. Injekcije živahnosti potrebuje tudi akcija pri iskanju predlogov za delegate družbenopolitičnih zborov občine in republike, za vodilne funkcije itd...

(Nadaljevanje na 2. strani)

