



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



ECBE



E-OBVESTILA EPF

Št. 13

Junij, 2014

ISSN: 1855-9689

Novice pripravlja:

Služba za študentske in študijske zadeve

KAZALO

PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE	3
DOGAJALO (SE) JE	4
KATEDRE IN INŠTITUTI EPF	9
Katedra za e-poslovanje	9
Katedra za marketing	10
Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja	11
Katedra za tehnologijo in podjetniško varstvo okolja	13
PROMOVIRANI DOKTORJI ZNANOSTI NA EPF	14
VABLJENA PREDAVANJA STROKOVNJAKOV IZ PRAKSE.....	15
NAPOVEDUJEMO	16
Informativni dnevi za podiplomske študijske programe	16
Predstavitve usmeritev.....	17
KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE	18

PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE

Visokošolski strokovni študijski program "Poslovna ekonomija" (VS)

- Ekonomika in upravljanje javnega sektorja (PDF)
- Management (PDF)
- Marketing (PDF)
- Mednarodno poslovanje (PDF)
- Podjetništvo (PDF)
- Poslovne finance in bančništvo
- Računovodstvo in davščine
- Turizem (PDF)

Univerzitetni študijski program "Ekonomske in poslovne vede" (UN)

- Ekonomija (PDF)
- Elektronsko poslovanje (PDF)
- Finance in bančništvo
- Management in organizacija poslovanja (PDF)
- Marketing (PDF)
- Mednarodna poslovna ekonomija (PDF)
- Podjetništvo (PDF)
- Računovodstvo, revizija in davščine (PDF)

Magistrski študijski program "Ekonomske in poslovne vede" (MAG)

- Ekonomija (PDF)
- Finance in bančništvo
- Management informatike in elektronskega poslovanja (PDF)
- Management, organizacija in človeški viri (PDF)
 - Modul M1: Management in organizacija poslovanja
 - Modul M2: Management človeških virov
- Management marketinga (PDF)
- Management podjetij v javni lasti
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo in inoviranje (PDF)
- Računovodstvo, revizija in davščine (PDF)
- Strateški in projektni management (PDF)
- Upravljanje in vodenje podjetij



DOGAJALO (SE) JE ...

Projekt »Ekonomsko-poslovna fakulteta in družbena odgovornost«



V okviru projekta »EPF in DO« smo v študijskem letu 2013/2014 izvedli 12 dogodkov, ki so nam širili zavedanje o pomenu družbene odgovornosti. Dogodke smo izvedli v kronološkem zaporedju kot sledi:

1. **Moč misli za trajnostno sobivanje:** izvedba Robert Šket – Vorteks, izobraževanje in storitve (15. 10. 2013) [Reportaža](#)
2. **Corporate Social Responsibility (Družbena odgovornost podjetja):** izvedba Dr. Milena Valeva, Niederrhein University of Applied Sciences, EthNa Competence Center CSR Research Associate, Nemčija (21. 10. 2013) [Reportaža](#)
3. **Corporate Social Responsibility as a new way of doing business (Družbena odgovornost podjetja kot novi način poslovanja):** izvedba Assist. Prof. Dr. Grazyna O'Sullivan, International Affairs Coordinator, Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Poljska (24. 10. 2013) [Reportaža](#)
4. **Participacija in aktivno državljanstvo mladih:** izvedba Simona Muršec, Mladinski svet Slovenije – MSS, Ljubljana (11. 11. 2013)
5. **Celostno inoviranje navad posameznikov, podjetij, skupnosti in družbe:** izvedba mag. Vesna Kovačič, podjetnica, predavateljica, presojevalka sistemov vodenja ter raziskovalka s področja systemskega razmišljanja in celostnega inoviranja, Maribor (19. 11. 2013) [Reportaža](#)
6. **Dosežki Mariborskega vodovoda in načrti za trajnostno prihodnost podjetja:** izvedba mag. Danilo Burnač, direktor podjetja Mariborski vodovod, javno podjetje, d.d., Maribor (26. 11. 2013)
7. **S pogumom, kreativnostjo in podjetnostjo do družbene odgovornosti:** izvedba Matej Feguš, lastnik in direktor podjetja Donar, d.o.o., Ljubljana (11. 12. 2013) [Reportaža](#)

8. **Medkulturni dialog in raznolikost:** izvedba Simona Muršec, Mladinski svet Slovenije – MSS, Ljubljana (14. 1. 2014) **Reportaža**
9. **Internacionalizacija podjetja z družbeno odgovornim aktiviranjem ustvarjalnosti zaposlenih:** izvedba mag. Jadranka Jezeršek Turnes, lastnica in direktorica podjetja Kontekst – kreativno poslovno svetovanje, Ljubljana (15. 1. 2014) **Reportaža**
10. **S povezavo tradicije, narave in inovativnosti do družbene odgovornosti v turizmu:** izvedba Martina Breznik, lastnica družinskega podjetja Penzion Raduha – Hiša Raduha, Luče, Slovenija (22. 1. 2014) **Reportaža**
11. **Ustvarite si svojo zaposlitev sami!:** izvedba Kristijan Pukšič, mag. ekon. in posl. ved, solastnik in direktor podjetij Incepto d.o.o. (Slovenija) ter ICCODE Inc. (ZDA) (24. 3. 2014) **Reportaža**
12. **Intuitivno odločanje – nepogrešljiv del celostnega odločanja:** izvedba mag. Vesna Kovačič, ustanoviteljica zavoda SrCi Inštitut Maribor (Inštitut za sistemsko razmišljanje in celostno inoviranje Maribor) (16. 4. 2014)

Verjamemo, da bomo tudi v prihodnje skupaj prispevali k razvoju družbene odgovornosti na Ekonomsko-poslovni fakulteti.

V imenu sodelujočih visokošolskih učiteljev in sodelavcev Ekonomsko-poslovne fakultete mag. Tjaša Štrukelj

Informativni dnevi EPF, 14. – 15. 2. 2014



Ekonomsko-poslovna fakulteta je 14. 2. in 15. 2. 2014 organizirala Informativne dneve 2014, kjer so predstavitve študijskih programov popestrile spremljevalne aktivnosti.

Bodoči študenti so ob pomembnih informacijah o študijskih programih lahko občutili utrip študija na EPF, saj so posamezne usmeritve ponudile informacije iz prve roke.

Prav tako so strokovne službe, ki so ključna podpora študentom ob študiju, predstavile svojo dejavnost.

V avli fakultete pa so se predstavili tudi Študentski svet EPF, Društvo študentov Tutorji EPF in AIESEC.

Za več informacij vas vabimo na virtualni sprehod skozi utrinke Informativnih dnevov: <http://j.mp/InfoDneviEPF2014>

Predavanje in delavnica javnega nastopanja s trenerjem retorike Marjanom Račnikom, 27. 3. 2014



Delavnica javnega nastopanja in retorike je potekala v četrtek, 27. 3. 2014 ob 17.00 na EPF. Predaval je gospod Marjan Račnik in nas popeljal skozi svet integritete, vrednot, prepričanj, veščin ter vedenja. Naredili smo korak naprej in smo pripravljeni na nove izzive! Verjamemo, da nas tovrstna predavanja krepijo in naredijo močnejše!

Utrinki delavnice

Spomladanska šola managementa, 10. 4. 2014



Tudi letos je Katedra za splošni management in organizacijo organizirala Spomladansko šolo managementa, tokrat na temo: Tehnike za zagotavljanje dobrega počutja, ki je potekala v četrtek, 10. aprila 2014 v predavalnici PA Ekonomsko-poslovni fakulteti na Razlagovi 14.

Program je bil zasnovan tako, da integrira najnovejša spoznanja s področij pozitivne psihologije in obvladovanja stresa ter vzpostavljanja dobrega počutja. Svoja znanja so z nami delili ga. Darja Kološa, g. Vili Ravnjak, ga. Maja Kosmačin, ga. Sabina Zadel in ga. Tatjana Kalamar Morales. O čem so eminentni gostje spregovorili najdete v [programu](#).

Predavanje za diplomante EPF (Alumni): Makroekonomska neravnovesja v EU, 14. 4. 2014



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti je pričelo z aktivnejšim delom Alumni združenje diplomantov EPF. 14. aprila 2014 je bilo izvedeno drugo predavanje v okviru Alumni združenja in sicer iz sklopa Globalna gospodarska in finančna gibanja na temo Makroekonomska neravnovesja v EU. Predavanje je izvedla Tina Žumer (Senior Economist, European Central Bank, DG-Economics, Convergence and Competitiveness Division)

Milan Martin Cvikl o delu in vlogi Evropskega računskega sodišča (ERS) v EU, 22. 4. 2014



V torek 22. 4. 2014, ob 10.00 uri je v predavalnici P 0.3 potekalo predavanje g. Milana Martina Cvikla, člana Evropskega računskega sodišča. Predstavil je delo in vlogo Evropskega računskega sodišča (ERS) v EU, podrobneje je obrazložil potek revizij ter izdelke ERS, zlasti Letno poročilo ERS za leto 2012.

Rabindranath Tagore: Vprašanje svobode in neodvisnosti, 12. 5. 2014



O tem, kaj po Tagoreju pomeni biti »svoboden« oz. »osvobojen« in kaj pomeni biti »neodvisen« je razmišljala in predavala dr. Ana Jelnicar, 12. maja 2014, ob 11. uri v predavalnici PC, na Razlagovi 20.

Veliki indijski pesnik in mislec Rabindranth Tagore (1861-1941) je živel in ustvarjal v prelomni dobi, ki jo je v celoti zaznamovalo težko zgodovinsko dejstvo kolonializma. Temu je sledil idejni in kulturni trk med 'Vzhodom' in 'Zahodom', ki je slehernega občutljivega Indijca izzval, da je na eni strani premišljeval o vseh podedovanih vzorcih, na drugi pa se je opredeljeval do novih idejnih struj, ki so pod obnebjem britanske kolonialne nadvlade prišle iz Evrope. Tagore se je dejansko vse življenje intenzivno ukvarjal z najbolj težkimi in perečimi temami, ki pa niso zadevale samo njegovega ožjega okolja Zahodne Bengalije ter Indije, temveč moderno dobo in slehernega posameznika v njej.

Mednarodna delavnica "Mednarodni vidiki trendov globalizacije", 26.- 30. 5. 2014



Ekonomsko-poslovna fakulteta v sklopu projekta »Internacionalizacija – steber razvoja Univerze v Mariboru« je pripravila delavnico z naslovom Mednarodni vidiki trendov globalizacije.

Delavnica se je odvijala od 26. do 30. maja 2014 na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru.

Program delavnice

Delavnica je pokrila aktualno tematiko z mednarodnega vidika. Svoje izkušnje in poglede na trende globalizacije so predstavili predavatelji iz Azije, ZDA in Evrope. Dotaknili so se širših ekonomskih in okoljskih vidikov na področju trajnostnega razvoja ter poglobili poglede in diskusijo na področjih tehnoloških inovacij, vloži tehnologije v svetovnem razvoju in njihov vpliv na trajnostno gospodarsko rast. Zgodovina je pokazala, da je najučinkovitejše zdravilo za gospodarsko krizo uvedba nove tehnologije. Pri njenem uvajanju pa so bistvenega pomena

področja projektnega managementa, managementa informatike in uvedba celovitih informacijskih rešitev. Tako je delavnica z različnih zornih kotov sveta osvetlila dejstva in priložnosti, ki jih vedno večja globalizacija prinaša tako državam, podjetjem kot posameznikom.



KATEDRE IN INŠTITUTI EPF

Katedra za e-poslovanje



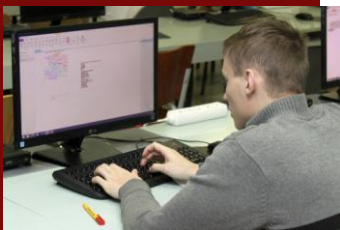
Microsoft Student Partners

Na EPF Microsoft v sodelovanju s katedro za e-poslovanje že nekaj let ponuja študentom sodelovanje v programu Microsoft Student Partners (MSP). V sklopu tega programa lahko študentje nadgradijo svoje znanje, si pridobijo dodatne praktične izkušnje in povečajo možnost za dobro zaposlitev.

To študijsko leto so tako naši študentje organizirali že 4 brezplačne delavnice: Word 2013, OneNote 2013, programiranje v C# in učinkovito upravljanje odnosov s strankami z rešitvijo Microsoft Dynamics CRM 2013.

Več informacij o delovanju programa MSP na EPF je na njihovi spletni strani, s kjer si lahko prenesete tudi uporabniška navodila, ki so jih pripravili naši študentje za nekaj priljubljenih pripomočkov:

- Word 2013
- Visio 2010
- Office 365



Chipolo – s pomočjo platforme Kickstarter do zagonskega kapitala start-up podjetja

V torek, 8.4.2014 smo na Ekonomsko-poslovni fakulteti gostili Tadeja Jevševarja s podjetja Chipolo. Tadej Jevševar, študent študijske usmeritve E-poslovanje (BU), je eden od članov ekipe, ki je v preteklem letu s svojo podjetniško idejo na Kickstarterju zbrala 293.000 dolarjev za zagon proizvodnje. V enournem predavanju je Tadej predstavil idejo obeska Chipolo, kako je potekal razvoj in iskanje virov za zagon proizvodnje.

[Preberi več](#)



8. Marketinški semafor in 7. Marketinška dirka, 15. 4. 2014



Klub za marketing in Katedra za marketing sta skupaj z Društvom za marketing Slovenije 15. 4. 2014 na EPF že osmič uspešno organizirali zelo odmeven marketinški dogodek – Marketinški semafor, ki je letos potekal pod sloganom **»Majhna Slovenija – velike marketinške zgodbe«**. Svoje zgodbe so v do zadnjega kotička napolnjeni predavalnici PA prikazali zanimivi predavatelji iz podjetij Afroditia, Studio Moderna, Woodstock, Lušt ter iz Slovenske gospodarske zbornice in marketinške agencije Pristop. V okrogli mizi na temo **»Ali zares potrebujemo znano osebo za uspešno prodajo?«** so sodelovali strokovnjaki iz Future, Telekomia in Si.mobila, vrhunec dogodka pa je predstavljal zaključek 7. Marketinške dirke, v okviru katere je letos pod sponzorstvom podjetja Večer, d.d. Maribor oddalo svoje raziskovalne projekte devet skupin študentov. Raziskovalni problem, ki so ga prijavljene skupine študentov letos reševale, je bil **»kako pritegniti mlajše bralce k branju časopisa«**. Strokovna komisija je izbrala tri finaliste, med katerimi sta prvo in tretje mesto zasedli skupini študentov iz EPF, drugo mesto pa je zasedla skupina študentov FDV iz Ljubljane.

Utrinki dogodka

Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja

Slovenski podjetniški observatorij 2013:

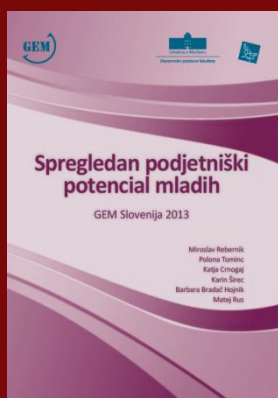
Stanje slovenskega podjetništva in izzivi izobraževanja za podjetnost



V okviru knjižne zbirke Slovenski podjetniški observatorij je izšla nova znanstvena monografija z naslovom **Stanje slovenskega podjetništva in izzivi izobraževanja za podjetnost**. V njej avtorji prof. dr. Miroslav Rebernik, prof. dr. Karin Širec in prof. dr. Dijana Močnik ob natančnem pregledu podjetniške demografije opozarjajo na osrednjo vlogo in pomen podjetniškega izobraževanja, ki ga lahko zagotavljajo visokošolske ustanove, saj so prav izobraženi podjetni posamezniki tisti, ki lahko k uspešnosti podjetij največ prispevajo. Publikacija je dostopna na: <http://www.epfip.uni-mb.si/raziskovanje/slovenski-podjetniski-observatorij/>

Globalni podjetniški monitor 2013

Spreglestan podjetniški potencial mladih: GEM Slovenija 2013



V okviru mednarodnega raziskovalnega projekta **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** je v zbirki Slovenski podjetniški observatorij izšla monografija z naslovom: **Spreglestan podjetniški potencial mladih: GEM Slovenija 2013**. V monografiji avtorji, prof. dr. Miroslav Rebernik, prof. dr. Polona Tominc, dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Karin Širec, doc. dr. Barbara Bradač Hojnik in mag. Matej Rus, analizirajo podjetništvo v Sloveniji primerjalno s svetom v letu 2013.

Publikacija je dostopna na: www.gemslovenia.org

Start:Up Manifest



Start:Up Manifest je osrednji dokument, ki sta ga pripravila prof. dr. Miroslav Rebernik in prof. dr. Marko Jaklič s sodelavci iz slovenskega start-up ekosistema in opredeljuje ključne aktivnosti za vzpostavitev mednarodno odličnega podpornega okolja za zagonska (start-up) podjetja v Sloveniji. Njegov namen je spodbuditi ključne deležnike k akciji, da Slovenija postane privlačen kraj za razcvet talentov in hitro rastočih podjetij, ki bodo ustvarjala visoke dodane vrednosti in nova delovna mesta. Publikacija je dostopna na: <http://www.epfip.uni-mb.si>

O Crowdfundingu z Jasonom Bestom



O crowdfundingu nam je predaval Jason Best iz ZDA, eden od ustanoviteljev Crowdfund Capital Advisors (CCA), ki ga je Forbes.com uvrstil med 10 najbolj vplivnih posameznikov v svetu množičnega investiranja. V več kot enournem predavanju smo spoznali svet crowdfundinga in pridobili veliko praktičnih nasvetov.

Mednarodna konferenca PODIM 2014: Podjetniški vlak smrti in zabave

Letošnja konferenca PODIM 2014 je potekala v znamenju podjetniškega vlaka smrti in zabave; vzponov in padcev, uspehov in neuspehov ter koristnih nasvetov za podjetniško pot. Več kot 40 domačih in mednarodnih strokovnjakov je delilo nasvete in izkušnje o tem, kako se znajti v težkih poslovnih situacijah, kako pomembna sta močna volja in vrhunsko znanje ter kako premagovati ovire na poti do globalno uspešnega start-up podjetja. Gostili smo vrhunske mednarodne strokovnjake in na večernem gala dogodku podelili laskav naziv *Slovenski start-up leta 2014*.



Podiplomski študent podjetništva Niko Senekovič med zmagovalci ImagineCup 2014 v Sloveniji



Na ŠTUKu je 17.4.2014 potekalo slovensko tekmovanje Imagine cup, kjer so se finalne skupine potegovala za vstopnico za svetovno tekmovanje Imagine Cup, ki pa jo bodo dobile le, če bodo uspešne šle še skozi sito regionalnega izbora. Na regionalno tekmovanje bodo odšle ekipe: Okeana v kategoriji World Citizenship, ekipa Shop or Drop je zmagala v kategoriji Inovacije in ekipa Kawboom v kategoriji Igre. V ekipi Kawboom sodeluje naš študent usmeritve BM podjetništvo in inoviranje, Niko Senekovič.

Katedra za tehnologijo in podjetniško varstvo okolja

Monografija o oblikovanju in razvoju okolju primernejše embalaže



V začetku letošnjega leta je izšla strokovna monografija z naslovom "Oblikovanje in razvoj okolju primernejše embalaže", ki jo je napisal dr. Gregor Radonjič, redni profesor EPF in predstojnik Katedre za tehnologijo in podjetniško varstvo okolja. Monografija pomembno dopolnjuje vrzel s področja strokovnih publikacij o embalaži na eni strani ter razvoja okolju primernejših proizvodov na drugi. Dr. Gregor Radonjič je leta 2006 izdal prvo slovensko knjižno monografijo o embalaži v povezavi z varstvom okolja, z najnovejšo knjigo pa dopolnjuje obravnavo tega aktualnega strokovnega področja. Treba je poudariti, da v Sloveniji izhaja skromno število knjižnih publikacij slovenskih avtorjev s področja varstva okolja, zato je izid še toliko pomembnejši.

Vsebina pričujoče publikacije je strukturirana tako, da je problematika embalaže v povezavi z varstvom okolja predstavljena na celovit način: od njenih funkcij in širše družbene vloge, preko razvoja novih materialov do večplastnosti okoljske problematike v interakciji z embalažo. Predstavljene so najnovejše metode in koncepti, ki jih v razvitih državah uporabljajo pri načrtovanju in razvoju okolju primernejše embalaže. V gradivu so predstavljeni tudi razni primeri ukrepov na področju embalaže in okolja, ki jih izvajajo v podjetjih. Podani so številni primeri dobrih poslovnih praks.

Namen pričujočega gradiva je podati smernice za načrtovanje in razvoj sodobne embalaže. Proces brez upoštevanja okoljskih kriterijev ni popoln in je ob sodobnih tržnih ter zakonodajnih zahtevah za podjetje lahko celo škodljiv. Namen publikacije je tudi spodbuditi razvojnike in uporabnike embalaže, da ponovno razmislijo, kje in na kakšen način lahko izboljšajo embalažo, ki jo proizvajajo oziroma uporabljajo. Uporabniki embalaže (embalerji) so vse bolj soočeni z vse strožjimi zakonodajnimi zahtevami ter z dejstvom, da morajo biti njihovi izdelki pakirani v okolju primerni embalaži.

Omenjena knjiga je izšla v okviru projekta Eco-Hub, s katerim se želi vzpostaviti informacijsko in izobraževalno eko-vozlišče za podporo predvsem malim in srednje velikim podjetjem pri povezovanju, inoviranju, razvoju in trženju okolju prijaznih izdelkov, procesov in storitev.

PROMOVIRANI DOKTORJI ZNANOSTI NA EPF

Doktorand	Datum zagovora	Mentor	Naslov disertacije
dr. Marko Peršič	17.6.2013	prof. dr. Duško Uršič	Oblikovanje pozitivne organizacijske identitete pri umestitvi socialnega kapitala v učečo se organizacijo

VABLJENA PREDAVANJA STROKOVNJAKOV IZ PRAKSE

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
5.3.2014	Obvladovanje finančnih tveganj v podjetju in vodenje finančne funkcije v Skupini Laško	mag. Brigita Oplotnik-Rajh	Skupina Pivovarna Laško
25.3.2014	Vodenje notranje-podjetniških projektov	Maja Stepišnik	EMO Orodjarna d.o.o.
26.3.2014	Krizno vodenje, načrt finančnega prestrukturiranja in prisilna poravnava v podjetju	mag. Oktavijan Aram	Energoplan d.d.
27.3.2014	Pomen priprave predloga projekta in analize projektnih tveganj za doseg uspešnega zaključka projekta	Renato Golob	Pro svetovanje d.o.o.
7.4.2014	Uveljavimo strokovne standarde! Predstavitev Slovenske oglaševalske zbornice, samoregulative in oglaševalskega razsodišča	Ana Predovič in Roman Berčon	Slovenska oglaševalska zbornica
14.4.2014	Kako se bere I feel SLOVEnia v Kitajščini? Posebnosti marketinškega komuniciranja in odnosov z javnostmi na Kitajskem	mag. Mia Miše	Farmadent, d.o.o.
7.5.2014	Razdolževanje – breme javnih financ	Uroš Vek, univ.dipl.ekon.	KBM Infond d.d.
19.5.2014	Oblikovanje celostne storitve na področju turizma: inovativnost in kreativnost kot pogoj za uspeh na trgu	Oskar Savarin	Turistična agencija Oskar
20.5.2014	Izzivi poslovanja slovenskih podjetij na trgu ZDA	mag. Boštjana Leskovarja	Unior d.d.
27.5.2014	Upravljanje tveganj v NKBM in aktualni dogodki v bančništvu	mag. Peter Kupljen	NKBM
29.5.2014	Kriteriji pri izbiri naložb	Uroš Vek, univ.dipl.ekon.	KBM Infond d.d.

NAPOVEDUJEMO

Informativni dnevi za podiplomske študijske programe



Informativni dnevi
podiplomskega študija na EPF

Študijski program 2. stopnje
9. 6. 2014 ob 17.00 v PA

Študijski program 3. stopnje
11. 6. 2014 ob 16.00 v Modri dvorani

Ekonomsko-poslovna fakulteta, Razlagova 20

Predstavitve študijskih usmeritev za **MAGISTRSKI PROGRAM »Ekonomske in poslovne vede«** bodo potekale v sklopu Informativnega dne za podiplomske študijske programe. V predavalnici PA bo potekala predstavitev študijskega programa 2. stopnje, v seminarskih sobah pa bodo potekale predstavitve posameznih usmeritev.

Informativni dan za **študijski program 3. stopnje »Ekonomske in poslovne vede«** bo potekal v Modri dvorani pred predstavitvijo tem doktorskih disertacij vpisanih kandidatov.

PROGRAM PREDSTAVITEV:

9. 6. 2014 – Informativni dan in predstavitev MAG usmeritev – pričetek ob 17.00 v PA

Predstavitve programa bo potekala v predavalnici PA, študenti pa boste povabljeni, da se takoj po končani predstavitvi, posebej udeležite predstavitev posameznih usmeritev v seminarskih sobah.

Prostor	Usmeritev	Predstojniki	URA
R5	Ekonomija	Prof.dr. Darja Boršič	17.30-19.00
S9	Finance in bančništvo	Prof.dr. Timotej Jagrič	17.30-19.00
S4	Management informatike in elektronskega poslovanja	Prof.dr. Samo Bobek	17.30-19.00
S7	Management marketinga	Prof.dr. Damijan Mumel	17.30-19.00
PC	Management, organizacija in človeški viri	Prof.dr. Vojko Potočan	17.30-19.00
Modra soba	Mednarodna poslovna ekonomija	Prof.dr. Milan Jurše	17.30-19.00
S5	Podjetništvo in inoviranje	Prof.dr. Karin Širec	17.30-19.00
S10	Računovodstvo, revizija in davščine	Doc.dr. Iztok Kolar	17.30-19.00
S8	Strateški in projektni management	Prof.dr. Mojca Duh	17.30-19.00

11.6.2014 – predstavitev študijskega programa 3. stopnje – pričetek ob 16.00 (prof. dr. Damijan Mumel). Predstavitve tem doktorskih disertacij se pričnejo ob 17.00. Na predstavitve ste vabljeni tudi potencialni kandidati za vpis, ki se boste udeležili informativnega dne.

Vljudno vabljeni!

Predstavitve usmeritev



Kam naprej?!

Vljudno vabljeni na predstavitev študijskih usmeritev za
dodiplomske študijske programe na Ekonomsko-poslovni fakulteti.

KJE? **KDAJ?**

Seminarske sobe, Razlagova 20 10. 6. 2014 od 17.00 do 18.00

V letošnjem študijskem letu bomo ponovno organizirali predstavitve študijskih usmeritev za študente 1. letnika obeh dodiplomskih programov: UNIVERZITETNEGA PROGRAMA »Ekonomске in poslovne vede« in VISOKOŠOLSKEGA STROKOVNEGA PROGRAMA »Poslovna ekonomija«. Predstavitve bodo potekale v seminarskih sobah.

PROGRAM PREDSTAVITEV:

10. 6. 2014 – predstavitev UNI in VS usmeritev v seminarskih sobah – od 17.00 do 18.00 ure

Predstavitve usmeritev za dodiplomske študijske programe bodo potekale v seminarskih sobah.

Prostor	Usmeritev	Program	Predstojniki
S4	Elektronsko poslovanje	BU	Prof.dr. Samo Bobek
S5	Marketing Marketing	BV BU	Doc. dr. Borut Milfelner Doc. dr. Matjaž Iršič
PC	Podjetništvo Podjetništvo	BV BU	Mag. Matej Rus Doc. dr. Barbara Bradač Hojnik
Modra soba	Računovodstvo in davščine Računovodstvo, revizija in davščine	BV BU	Mag. Robert Horvat Doc. dr. Lidija Hauptman
S7	Ekonomika in upravljanje javnega sektorja Ekonomija	BV BU	Prof. dr. Darja Boršič Prof. dr. Darja Boršič
S8	Management Management in organizacija poslovanja	BV BU	Prof.dr. Sonja Treven Prof.dr. Vojko Potočan
S9	Poslovne finance in bančništvo Finance in bančništvo	BV BU	Mag. Sabina Taškar Beloglavec Prof.dr. Tanja Markovič Hribernik
S10	Mednarodna poslovna ekonomija Mednarodno poslovanje Turizem	BU BV BV	Prof.dr. Klavdij Logožar Doc. dr. Romana Korez Vide Doc.dr. Sonja Sibila Lebe

Vljudno vabljeni!

KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE

Referat sporoča

IZPITNI RED je objavljen v Pravilniku o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru, št. A4/2009-41AG ter v Spremembah in dopolnitvah Pravilnika o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru, št. A4/2009-41AG (Obvestila XXVIII-7-2010) in (Obvestila XXX-2-2012).

- Prijava na izpit
- Odjava od izpita
- Komisijski izpit
- Ocenjevanje znanja
- Zviševanje ocene
- Ugovor študenta zoper oceno
- Kršitve izpitnega reda in sankcije
- Izpitni roki
- Pravilnik o postopku priprave in zagovora diplomskega dela in dela diplomskega seminarja na EPF

Office 365 namig: Ponovitve sestanka ali srečanja

S pomočjo prejšnjega namiga ste osvojili znanje o enkratnih sestankih, ker pa je sestanek lahko tudi ponavljajoči se dogodek, je pred vami nov namig.

Sledite spodnjim korakom:

1. Spremenite pogled vaše pošte v koledar in sicer levo spodaj kliknite **Koledar** ter nato ustvarite nov sestanek, povabilo na srečanje ali opravilo oziroma odprite že ustvarjen element.
2. V orodni vrstici kliknite **gumb** za ponavljanje (**Ponovitev...**) in odpre se vam pogovorno okno »**Ponovitev**«.
3. V razdelku »**Čas sestanka**« izberite **začetni in končni čas** sestanka, ali pa določite le začetni čas in **trajanje**, končni čas pa se bo spremenil samodejno.
4. V razdelku »**Vzorec ponovitve**« izberite kako pogosto se naj izbran sestanek ali srečanje ponavlja (brez, dnevno, tedensko, mesečno in letno).
5. Na koncu le še izberite **datum**, ko se ustvarjen vzorec ponovitve začne in konča ter kliknite gumb **V redu** in nato še gumb **Shrani in zapri**.

Opomba: Povabilo na srečanje lahko nastavite na ponavljajoče le, če ste ga ustvarili sami.

