

TRGOVSKI LIST

Časopis za trgovino, industrijo in obrt.

Naročnina za ozemlje SHS: letno 180 Din, za ½ leta 90 Din, za ¼ leta 45 Din, mesečno 15 Din; za inozemstvo: 210 Din. — Plača in toži se v Ljubljani. Uredništvo in upravišstvo je v Ljubljani v Gregorčičevi ulici štev. 23. — Dopisi se ne vračajo. — Številka pri poštni hranilnici v Ljubljani 11.953.

LETO XIII.

Telefon št. 2552.

LJUBLJANA, v soboto, dne 1. marca 1930.

Telefon št. 2552.

ŠTEV. 26.

Želimo pravočasno vedeti, kakšna bremena nam prinese novi banovinski proračun!

Te dni so se vršila v Beogradu važna posvetovanja, ki posegajo globoko v gospodarske interese. Šlo je za nove banovinske proračune in za način, kako naj se pokrijejo proračunske potrebe, ki dosegajo znatne vsote. Podrobnosti teh posvetovanj še niso v konkretni, jasni obliki dospеле v javnost, da bi bilo ravno vprašanje pokritja za naše gospodarstvo jako zanimivo.

Banovine so oživotvorjene. Po svojem delokrogu imajo važno nalogo, da koristno delujejo v raznih vprašanjih gospodarskega značaja. V svoj delokrog so prevzele tudi velik del nalog, katere je doslej opravljala centralna državna uprava. Iz tega naslova imajo pravico zahtevati, da jim država za prevzete posle odkaže primerne tangente. Potrebščine preko tega kritja bo morala banovina pokriti z lastnimi dohodninskimi viri. Iskanje takih dohodninskih virov ni lahko. Davčna obremenitev je že zdaj jako izdatna in izdatne so tudi druge javne dajatve. Težko je torej pri sedanjih obremenitvah najti take dohodninske vire, ki ne bi pregloboko izčrpali že itak do skrajnosti po nugodnih gospodarskih prilikah napete plačilne zmoglosti prebivalstva.

V splošnem je do sedaj veljalo načelo, da se je ob pripravljanju in zbiranju dajatev za javne namene nudilo gospodarskim krogom priliko, da še pred uveljavljenjem pojasnijo glede posameznih dajatev svoje stališče in pridejo s svojimi konkretnimi predlogi. Bivše oblastne samouprave

niso iskale, odnosno so le prerediti smatralo za potrebno, da iščejo stika z gospodarstvom. Izkušnja je pokazala, da je bilo omalovaževanje tega načela eden glavnih povodov za pritožbe in nevolje, ki so se pojavljale v gospodarstvu v pogledu dajatev za oblastne samouprave.

Gospodarji ne morejo molčati, kadar gre za njihove bitne interese in ne more se jim odrekati pravica, da ob takih prilikah varujejo in branijo svoje koristi. Ne bilo bi prav, da bi se jim jemala pravica, oglasiti se ob času, ko se pripravljajo bremena, ki se tičejo njihovih živih interesov.

Mislimo, da ni prav v tako dalekosežnih vprašanjih, kakor je pokritje banovinskih proračunov, čakati na presenečenja. Iz vsega, kar se je do sedaj objavilo, si gospodarstvo ne more ustvariti jasne sodbje, kako se bo pokrila banovinska potrebščina. Ako je že položaj tak, da je breme neizogibno, potem je treba pač temeljito in tehtno prevdariti, kako naj se breme uredi, da bo izgubilo najhujše ostrine.

Banovine so šele na začetku svojega poslovanja. Naravno je, da ravno v vprašanjih proračuna ne more iti takoj ob začetku vse gladko. Upravičeno pa smemo želeiti, da se gospodarski krogi pravočasno izčrpno informirajo, kakšne dajatve in na kakšen način se nameravajo pobirati, ker nam izkušnja dokazuje, da so presenečenja ravno v tej smeri skrajno škodljiva za gospodarstvo.

* * *

Omalovaževanje.

Vedno bolj tožimo, da nas tare kriza in slab gospodarski položaj. Priznati si moramo, da smo na tem v marsičem krivi sami, oziroma naše mišljenje o nas samih. Vse kaže, da ne znamo ceniti onega, kar je naše, a tuje naj si bode še tak »šund«, povzdignemo do neba.

Kamor se ozremo, povsod vidimo blago, ki je tujega izvora in to tudi tako blago, katerega produciramo doma v ogromnih množinah. Naše kandirano sadje, domači proizvod, ne vleče, če tudi presega po svoji kakovosti tuje proizvode. Povsod po izložbah najdemo proizvode tujih tvevk, a lastne produkte nekako skrivamo, kot bi nas bilo sram, da smo že začeli tudi mi s kandiranjem. Imamo tu sir, in tuje maslo, imamo tuje steklenine in konzerve. Domače naš konsument ne spoštuje, ker se mu zdi premalo »nobel«. K nam mora priti tujec, mora videti naše proizvode in jih pohvaliti, potem komaj verujemo, da imamo nekaj.

Razvila bi se lahko čokoladna industrija. Imamo vse predpogoje za to, a ne gre tako kakor bi moralo, ker trg je preplavljen z vsemogočnimi znamkami in tujimi proizvodi, in naše domače blago da je preveč rovtarsko. Raje pošljamo denar v tujino, kakor bi širili naše domače proizvode, ki so dobri ali pa še boljši kot tuji. Celo sadje uvažamo in ne malo. Doma ga imamo pa več kot dovolj. Ni čuda, da se potikajo pri nas razni tuji potniki in prodajajo svoje blago naravnost strankam in žanjejo precej uspeha. Konsumenti so pri takih nakupih z malimi izjemami skoro vsi

pošteno osleparjeni. In ko so postali žrtev omalovaževanja domačih tvevk in proizvodov, dvigajo svoj glas in zahtevajo od gospodarskih organizacij celo zaščite.

Čas je, da zaide med konsumente zavest, da so tudi naši domači proizvodi dobri in okusni. Da imamo tudi mi nekaj, kar lahko pokažemo. Čas je, da začnemo od moža do moža propagando za konsum domačih proizvodov. To se dela v Avstriji, Nemčiji, Italiji in povsod drugod, samo pri nas ne. Ako poizkusi kdo dvigniti glas, je ta gotovo osamljen. Povsod v tujini, kamor se ozremo, vidimo napise, ki vabijo konsumenta, naj kupuje samo domače proizvode, pri nas tega še nimamo in tudi ne bomo imeli, dokler ne začnemo energične akcije v tem zmislu. Konsument se mora zavedati, da čim manj uvažamo, tem boljši so izgledi za bodočnost in gospodarski razvoj našega naroda, tem več denarja ostane doma in to v dobrobit vsem. Ako bomo podpirali našo domačo industrijo, se bo ta razvijala in širila in našim ne bo treba, da si iščejo skorjo kruha v tujini. Čas je, da tujim proizvodom, katere produciramo tudi v naši državi, obrnemo hrbet in jih odklanjamo. Mi imamo isto pravico in dolžnost do lastne industrije kot jo imajo tuji narodi, ki propagirajo konsum lastnih produktov.

Ni pa s tem rečeno, da morejo naši producenti to načelo izrabljati in nuditi konsumentom blago slabše vrste. Produkcija ima dolžnost, da se razvije in sledi konsumu in to tako kakor je ta zahteva. Vsaka zloraba tega običajno

škoduje in upropasti vsako podjetje. Naša trgovina in industrija mora paziti na to, da ustreza čim bolj zahtevam konsumenta v korist.

Naša industrija, ki je danes — lahko rečemo — še v razvoju, ki je odvisen od domačega konsumenta, se naj prilagodi zahtevam konsumenta. Da se konsum usmeri na pravo pot, mora tu predvsem začeti najintenzivnejšo propagando časopisje in najširša javnost. To sveto nalogo moramo prevzeti vsi, ker je že skrajni čas, in to v interesu našega celokupnega narodnega gospodarstva.

Ne omalovažujmo lastno blago, ker s tem pričamo svojo nerazsodnost in svoje nezmislno hlastanje po vsem kar je tuje.

G. Gomišek.

YARROW IZ GLASGOWA V JUGOSLAVIJI.

V Beograd sta prispela dva inženerja angleškoškotskega ladjegradbenega podjetja Yarrow iz Glasgowa. Ta družba je udeležena, kot vemo, pri ladjedelnici v Kraljevi. Ime ladjedelnice bodo prekrstili v »Jadranska ladjegradba Yarrow d. d.« Ker bodo naprave v Kraljevi pričele delati že v letošnji pomladi, se bosta podala oba inženerja k Srednji Adriji, da si jo ogledata. Nameravano je namreč razširjenje podjetja in hočejo zgraditi veliko centralno ladjegradbeno podjetje, kojega glavnega delavnica se bi nahajala najbrž v severnem kotlu Splitskega pristanišča. Ladjedelnica v Kraljevi in druge ladjedelnice, ki so še nameravane, imajo namen, da koncentrirajo ladjedelništvo Jugoslavije in sploh vsega Balkana.

* * *

RAZŠIRJENJE PRISTANIŠČA V ŠIBENIKU.

V šibeniških gospodarskih krogih se je pričela akcija za dovolitev kredita od strani merodajnih faktorjev v svrhu dograditve novih naprav v šibeniškem pristanišču. Sedanje pristajalne razmere so se izkazale kot nezadošne. Novi pristajalni prostor bo meril 14.000 kvadratnih sežnjev in bo s tem delomožnost pristanišča bistveno povečana. Tudi se bo moget ves promet hitreje vršiti.

* * *

SLAB TRG OLIVNEGA OLJA V DALMACIJI.

V tekočem letu je opazovati v trgovini z dalmatinskim oljem precejšen zastoj. Pred mesecem dni so dovršili v okraju Šibenik nabiranje oliv; skupna produkcija olja znaša 120 vagonov. Doselej so prodali le majhen del, od zunaj sploh ni bilo nobenih kupcev. Zato so cene zelo nizke in se gibljejo med 9 in 10 Din za 1 kg proti 16 do 17 dinarjem v preteklem letu. V letu 1929 so olive v vseh v poštev prihajajočih deželah Evrope izvrstno obrodile. Italijanski veletrgovci, ki so v drugih letih nakupili velike množine dalmatinskega olja, ne kažejo letos nobenega posebnega zanimanja. Možnost nadaljne prodaje na svetovnih trgih ni podana. O krizi tozadevne industrije v Italiji smo poročali v zadnji številki »Trgovskega lista«.

* * *

ZUNANJA TRGOVINA FRANCIJE.

V januarju tekočega leta je izkazana vrednost francoskega uvoza s 4.777 milijoni frankov, kar pomeni napram lanskemu januarju 345 milijonov frankov manj; vrednost izvoza je izkazana s 3.714 milijoni frankov ali s 15 milijoni več kot v lanskem januarju. V splošnem je bilanca za celo milijardo frankov pasivna.

»Nebopis«, najnovejša reklama.

V tekmi reklamnih idej smo že vavjeni prepuščati Ameriki prvenstvo; kvečjemu, da posnema Evropa originalne misli, ki jih oživotvorijo podjetni ženiji onstran Atlantika.

V reklami so baš Amerikanci neizčrpni, iznajdbje na tem polju so gorostasne, prikrojene mentaliteti tamošnjih prebivalcev, pri katerih vsakdanja sredstva nič več ne zaležejo.

Ogromna nebeška ploskev se je zdela podjetnemu propagandistu za najprimernejši prostor, da ga prične reklami. Duhoviti inženjerji in kemiki so se lotili ideje, popisati zračne višine z reklamo, ter so rešili vprašanje na presenetljiv, praveato ameriški način.

Opremili so letalo lahkega tipa z napravo, ki je med poletom v zraku spuščalo v nepretrgani potezi meglen plin iz letalnega repa.

Te oblačne črte so se po kretnjah letala zaokrožile v črke in znake, ki so vsled gostosti plinske mase ostale več ur kot jako dobro vidna pisava v zraku.

Prvi poskus, ki se je po naročilu nekega new-yorškega dnevnika izvršil, se je sijajno obnesel. Ljudstvo je kar stmelo na nenavadno nebeško prikazen, pisava je bila na obsegu 100 km dobro in razločno vidna; pisalnega letala pa ni bilo mogoče opaziti. V resnici pa so bile črke preko 1000 metrov visoke, besede pa do 10 km dolge.

Velikansko zanimanje za stvar je bilo odločilno, da se je ustanovilo podjetje, ki si je stavilo nalogo, idejo nebopisa širokopotezno izrabiti.

Nekaj sto letal primerne tipa stoji danes v službi podjetja, ki se bavi v Ameriki z »nebeško reklamo«. V večjih mestih ima svoje podružnice, ki razpolagajo z lastnimi letališči in potrebno opremo. Posebne poslovalnice sprejemajo reklamna naročila, ki se točno po nalogu izvrše.

Reklami te vrste pripisujejo nenavadno učinkovitost, osobito na širše plasti občinstva. »Nebopis« napravi na vsakega globok utis, vzbudi interes ter doseže do malega vse prebivalstvo daleč na okrog in konečno so stroški za take »oglasce« primeroma še mnogo manjši, kakor po časopisih ali lepakih.

Seveda je to vse šele začetek; v mrzlični naglosti in skrivnostni tajnosti se vrše poskusi in priprave iznajdbje izpopolniti, tako da bo mogoče večvrstno besedilo projicirati v zrak, pisalni plin se bo bliščal v različnih barvah, svedoki trdijo, da se bo posrečilo narisati cele slike v idealni razločnosti na nebo.

Ko so se podjetniki prepričali, da je stvar zadela v živo, razširili so svoj delokrog tudi na Evropo, ustanovile so se podružnice v Franciji, na Danskem, Švedskem in v Norveški in o novejši dobi tudi v Nemčiji.

Celokupna organizacija nebopisne reklame stoji na prav čvrstih nogah, si gradi sama potrebna letala in stroje, izdeluje svoje kemikalije in predstavlja največjo privatno posest zračnega brodograja na svetu. V teku enega leta je podjetje delovalo v 300 mestih Zjedinjenih držav in tudi pohod po evropskih celinah obeta najlepše uspehe, seveda dokler je ideja še nova in zanimanje še živo.

(K. Tiefengruber.)

Poziv!

Bliza se doba velikih prireditev. Najrazličnejša stanovska, kulturna, gospodarska in dobrotna združenja uporabljajo poletni čas za to, da na velikih zborovanjih, anketah in konferencah, izletih in shodih poglobljajo svoj program, utrjujejo stanovsko zavednost in širijo svoje kulturne, gospodarske in socialne težnje. Zbirajo sile, da jih utrjujejo v borbenosti in vztrajnosti, da obujajo vero v svoje ideale in ji z novimi sredstvi iščejo novih potov širjenja.

Volja in težnja za napredkom je razvita pri nas do močne višine. Nestropno iskanje novih potov, ustvarjanje novih in združevanje razmetanih sil v močne bojne vrste označujejo našo življensko silo in so dokazi, da je nad nami bodočnost, svetlejša od preteklosti in boljša od sedanjosti.

Naša volja in težnja za napredkom se v efektu in praktično zrcali v razvoju in stanju našega kulturnega in materialnega gospodarstva.

Ljubljanski velesejem je viden in osredotočen izraz razvoja in stanja našega materialnega gospodarstva. Tu se steka rezultanta naših kulturnih, gospodarskih, socialnih in političnih komponent. Udejstvovanja in ustvarjanja stanovskih organizacij, kulturnih združenj, socialno političnih stremeljenj v narodu kažejo svoj koristni uspeh in učinek v stanju naše industrije, trgovine in obrti. Tukaj je vidna naša kultura, naša socialna politika, naša socialno-higijenska prizadevanja. Brez kulture, brez socialne politike ni industrije; brez industrije ni kulture in ne drugih izrazov narodovega, duševnega in etičnega udejstvovanja.

Ta ozka vez in medsebojna notranja odvisnost med industrijo, trgovino in obrtjo ter med našimi najrazličnejšimi stanovskimi, kulturnimi in gospodarskimi prostimi združenji mora biti dokumentirana tudi zunanje vidno. Zato je nujna potreba in v korist stvari sami, da se ob času razkaza našega materialnega gospodarstva prilikom X. jubilejnega Ljubljanskega velesejma od 29. do 9. junija 1930 vrše istočasno tudi vse druge slovenske velike prireditve stanovskega, kulturnega, sportnega itd. značaja.

Svet naj vidi vse komponente našega ustvarjanja zbrane v eni mogočni vrsti, da se bo delu naših rok in našega razuma, naši kulturi in našemu gospodarstvu klanjal. Zato ne cepimo moči in pokažimo se v celoti. In zopet je za to najlepša prilika ob letošnjem jubilejnem ljubljanskem velesejmu.

Naprosajo se vse organizacije, društva, zveze, združenja itd., da se temu vabilu odzovejo in svoje glavne prireditve postavijo v dobo letošnjega jubilejnega velesejma v Ljubljani.

Cenjena obvestila naj se blagovolijo poslati uradu velesejma v Ljubljani.

Jubilej dela.

Skromno in tiho praznuje g. Davorin Šetinec, trgovec na Vrhniki, v krogu svoje družinice dne 2. marca t. l. tridesetletnico obstoja svoje trgovine. Rojen pri Brežicah se je posvetil trgovini, kakor je bilo nekdanje iz tega kraja v obče veliko in jako dobrih trgovcev in pomočnikov. Pomočniki iz brežiškega okraja so bili v Ljubljani pri velikih firmah v splošnem zelo priljubljeni. Gospod Šetinec je bil pred ustanovitvijo lastne firme vodeča moč pri staroznani trdnici F. Ks. Souvan v Ljubljani. Kot trgovski pomočnik je bil soustanovitelj trgovskega pevškega društva, iz katerega je potem tudi nastalo trgovsko društvo »Merkur«. Skromen, kakor je, se ni nikjer silil v ospredje. Mirno in brez vsakega šuma je delal, žrtvoval mnogo truda za skupne stanovske interese. Zlasti je bil od ustanovitve gremija na Vrhniki

njegov odbornik in marljiv sodelavec.

Jubilant je tudi vedno vzorno skrbel za svojo družino in za svoj obrat. Imel se je veliko boriti in vse njegovo imetje — mirno lahko rečemo — je ne le pošteno, ampak žuljevo prislužen. Ob strani mu stoji njegova blaga ga. soproga in družinica, za katero živi in skrbi z vso svojo udanostjo in ljubeznijo.

Iskreno čestitamo dragemu stanovskemu tovarišu k njegovemu jubileju in mu želimo, da bi mu Bog ohranil še mnoga, mnoga leta ljubo zdravje, tako, da bi zamogel še dolgo delovati v svoj prid in blagor svoje obitelji in da nam ostane tudi zvest in dober tovariš, kakor nam je bil doslej. S to željo kličemo jubilantu vsi prav prišrni: Na mnoga leta!

I. Jag.

češkoslovaško gospodarsko pismo.

Gospodarski položaj Češkoslovaške se je napram lanskemu letu vidno poslabšal; mnenja, kako se bodo razmere nadalje razvijale, so si zelo nasprotna.

Najtežja skrb republike je slejkoprej neugodni položaj poljedelstva. V prvi vrsti gre za prodajo prejšnjih rži in pšenice in za rentabilno uporabo krompirjevega pridelka, kojega velika množina je ceno znižala na prav nenavadno nizko točko. Danes se more reči, da je načrt žitnega monopola pokopan. Tudi pšenica, za katero so predlagali zelo visoko carino, je danes izven diskuzije. Proti carini, predlagani od agrarcev, se borijo industriji in obrtniki in vse organizacije nastavljenec deloma zato, ker bi mogla zvišana carina povzročiti konflikte z onimi državami, na katere je Češkoslovaška navezana kot na prodajne trge za svoje industrijske izdelke, deloma zato, ker je pričakovati od zvišane zaščitne carine novega draginjskega vala. Ostala bo najbrž le nekakšna drseča carina, ki bo stopila tedaj v veljavo, ko bo padlo žito pod gotovo povprečno ceno, in ki bo izginila tedaj, ko bo dosegla ceno minimalni nivo. Dalje obstoji namera, da se vsi javni zavodi in korporacije zavežejo k nakupu samo domačega žita in domače moke itd. — Agrarna kriza se dobro zrcali v dogodkih na Praški produkti borzi. Prišlo je do velikih insolvent v žitni trgovini in v mlinarski obrti, kupčija na produkti borzi se vrši v najožjih mejah, poset prej prenapolnjenih prostorov se je skril na četrtino. Seveda pa vsi vedo, da gre pri agrarni krizi v prvi vrsti za svetovni problem in da more prinesiti trajno od pomoč le prilagoditev svetovne produkcije na svetovni konzum, tako kot v industriji sladkorja.

Zmanjšana nakupna moč kmečkega

prebivalstva se pozna seveda v vsej trgovini; v insolventnih seznamih, ki so od tedna do tedna obsežnejši, ima posebno veliko prostora detaljna tekstilna trgovina. Tekstilna industrija Češkoslovaške tudi že prej ni bila dobro postлана; tako je tudi sedaj, razen industrije preprog, klobukov in še par drugih. — Tekstilna industrija ne zna dobiti potov temeljite racionalizacije na račun pretiranega individualizma; in banke, ki bi mogle kot veleupniki te industrije vplivati v smeri koncentracije, nimajo prav nobene iniciative.

Število brezposelnih pač ni tako ogromno kot v letih deflacije, ko je šlo Češkoslovaški prav posebno slabo in ko je bilo brezposelnih skoraj 400.000, vendar je pa v zadnjem času število naraslo od prej nižjega števila na 35.000 do 40.000.

Aktivnost trgovske bilance v januarju v izmeri 113 milijonov Kč proti lanskemu 296 milijonov pasivnosti nas ne sme premetiti. Lanski januar se je odlikoval pač po prav izrednih razmerah. Dobro zaposlene so slejkoprej velike tovarne železa, strojna industrija in cementna industrija. Splošno olajšanje na denarnem trgu doslej industrije in trgovine še ni poživilo.

Ni čudno, da so se v teh razmerah peljali češkoslovaški delegati v Ženevo z zelo mešanimi čutili. Odločno odklonilnega stališča ne morejo zavzeti, ker nočejo vzeti nase odia kalivcev miru, proti zaščitni carini pa tudi ne morejo nastopiti. Tolažijo se s tem, da gre v Ženevi bolj za diskuzijo kot za formulacijo končnoveljavnih sklepov.

V splošnem je Češkoslovaška v znamenju negotovosti in neodločnosti in je težko dobiti pravi izhod iz sedanjega položaja.

Kvalitetna
marmelada



Zahtevajte
povsod!

Ljubljanska borza

Tečaj 26. februarja 1930	1929	Povprečje
OBVIŽE		
Amsterdam 1 h. gold.	—	22 775
Berlin 1 M.	—	13 555
Bruselj 1 belga	—	7 915
Budimpešta 1 pengő	—	9 928
Curij 100 fr.	—	105 90
Dunaj 1 šiling	7 9829	8 0129
London 1 funt	275 70	276 50
Newyork 1 dolar	—	5 695
Pariz 100 fr.	—	222 18
Praga 100 kron	167 82	168 62
Trst 100 lir	—	2 770

Občni zbor bolniške blagajne samostojnih trgovcev v Mariboru.

V torek dne 25. februarja t. l. zvečer se je vršil pod predsedstvom g. V. Weixla 4. redni občni zbor te dobrodelne institucije trgovcev, ki je edina te vrste v naši državi.

Iz poslovnega poročila je razvidno, da je blagajna lani napredovala za 15 članov in je štela koncem prošlega leta 217 zavarovancev.

Blagajniško poročilo izkazuje sledeče stanje:

1. Bolniški sklad:	Din
Dohodki: ostanek iz leta 1928	43.782-57
prispevki in obresti	77.888-56
skupaj	121.671-13
Izdatki: Upravni stroški	7.261-33
zdravniški honorarji	41.821-80
zdravila	14.650-84
bolnica	17.915-—
podpore	700-—
ostanek	39.322-16
2. Rezervni sklad je pa narastel od Din 38.105-82 na	52.974-07
ter znaša skupno premoženje	92.296-23
Zanimivi so zlasti izredno visoki zneski za bolezenske dajatve in je g.	

Weixl opravičeno povdarjal, da je blagajna svojo krizo prebolela ter zadnje dve leti napredovala tako glede članstva, kakor se tudi okrepila v denarnem stanju v kljub visokim izdatkom, s čemur pridobiva na ugledu in zaupanju. V bodočem letu se namerava pritegniti v zavarovanje vse gremijalne člane, ki do sedaj še niso pristopili.

Sprožena misel, da bi blagajna uvedla na svoje stroške neugodno zavarovanje za vse člane pri kaki zavarovalnici, se je za enkrat opustila. — Odboru se je izrekla za vestno poslovanje zahvala in je bil prejšnji odbor v celoti zopet izvoljen.

Izvirne francoske pastilje

VALDA

zdravilo in uspešno pobijajo vse bolezni dihal.

Prodajajo vse lekarne in drogerije.

Po svetu

Škoda bo zgradil v Jugoslaviji po ročitih iz Prage veliko ladjedelnico, v Beogradu pa tovarno orožja, municije in strojev. Oba obrata bo subvencionirala jugoslovanska vlada.

Avtomobilni promet med Splitom in Mostarom hoče vpeljati neko dalmatinsko avtomobilno podjetje. Prevažalo bo tudi pošto. Proga, ki meri 155 km, bo razdeljena v dva odseka in bo imela zvezo s parniki in z železnico.

Pri Apatinu bodo izvršili velika zavarovalna dela ob Donavi.

Albanski trg kaže za jugoslovanske blago rastoče zanimanje; predlaga se vpeljava direktnih blagovnih tarif med obema državama in uvedba direktnega morskega prometa med obojnima obalama.

Sviljenih kokonov v okraju Dževdžija je bilo v preteklem letu nabranih 231.000 kg; cena povprečno 40 Din za 1 kg. Letos jih bo najbrž za 30 do 40 odstotkov več. Blago je šlo večinoma v Italijo (80 odstotkov), drugo pa v Marseille.

Subotica je najela pri državni Hipotekarni banki posojilo 17 milijonov dinarjev, ki ga bo porabila za zgradbo carinskega skladišča ob ogrski meji.

Zopet sta dve rumunski banki postali insolventni, in sicer Banca Uniune v Jasiu s še ne ugotovljenimi pasivi in zasebna banka Aleksander Cercheșca v Bukarešti s pasivi 12 milijonov lejev in v aktivni samo 45 milijonov.

Državni dohodki Avstrije v preteklem letu so znašali 1173 milijonov šilingov proti 1083 milijonov v letu 1928; bili so torej lani za 9 odstotkov večji.

Februarsko poročilo avstrijskega Zavoda za konjunktorno raziskovanje pravi, da se bo sedanja depresija zaenkrat še nadaljevala s padajočo tendenco ter da je šele v januarju pričakovati počasnega boljšanja.

Brezposelnih v Nemčiji je po zadnjem poročilu 2.340.000 in se naraščanje njih števila še kar nadaljuje.

Krah na trgu pšenice je povzročil na Ogrskem škodo za skoraj 15 milijonov pengő. Tudi domači ogrski trg je prav neugoden.

Zopet polno insolvent iz Nemčije se javlja. V konkurz je prišla, kar se malo čudno sliši, tudi zveza za zaščito upnikov.

Fiat d. d. v Torino bo izplačala zopet 12,5-odstotno dividendo. Čistega dobička je 623 milijona lir.

Svetovno razstavo žita hoče prirediti kanadska vlada v času od 25. julija do 6. avgusta 1932. Vršila se bo tudi svetovna konferenca, tičoč se kvalitete zboljšanja žita ter zboljšanja položaja poljedelstva sploh, po vsem svetu. Za semenogojce so razpisane nagrade v vrednosti 200.000 dolarjev.

Mednarodna zveza cevi je sklenila, da bo nekatere eksportne cene znižala za tri do štiri odstotke, s čimer naj se doseže poživljenje eksporta.

Konferenca predsednikov novih bank se vrši v Rimu; zastopane so Narodne banke Anglije, Francije, Italije, Japonske, Nemčije in Švice. Gre za ureditev Banke za mednarodna plačila, o čemer smo priobčili daljši članek.

Pasivnost poljske trgovske bilance je od leta 1928 do leta 1929 padla za 954 milijonov. Je pa še zmeraj velika: lanski uvoz 3110 milijonov zlatov, izvoz 2800 milijonov.

Davek na bencin hočejo vpeljati v Nemčiji, in sicer 6 pfenigov za 1 liter.

Tri turške narodne banke in štiri inozemske banke bodo ustanovile kartel v svrhu skupnih deviznih operacij.

Rudniki Donavske paroplovne družbe. Nekateri nemški listi so prinesli vest, da so bili rudniki omenjene družbe v Pečuju prodani. Družba sedaj to vest dementira in pravi, da ne more biti govera o prodaji rudnikov, ki predstavljajo vrednost 50 milijonov pengő. Obratno; produkcijo, ki je dosegla že predvojno višino, hočejo še zvišati.

Prizadevanja za ustanovitev evropskega eksportnega aluminijevga kartela so se zopet pričela; gre v prvi vrsti za način, kako naj se zopet osvoji izvenevropski trg, zlasti indijski, ki je danes skoraj popolnoma v rokah Amerikancev.

Dober dobiček brez rizika

Razpečuje v kraljevini Jugoslaviji Fran Ksav. Ležnik,
Maribor, Cankarjeva 26

dosežete s prodajo

MAGGI-jevih izdelkov za juhe.

Razstave sejmi

Milanski semenj.

Od 12. do 27. aprila t. l. se bo vršil v Milanu XI. mednarodni semenj. Milanski semenj zavzema po svoji važnosti tretje mesto med evropskimi sejmi, toda ni dvoma, da stoji ta semenj z ozirom na našo izvozno trgovino na prvem mestu med vsemi inozemskimi sejmi.

Trgovinske zveze med našo državo in Italijo postajajo z dneva v dan bolj intenzivne in je prav malo držav, ki bi se gospodarsko tako dopolnjevale, kakor Italija in Jugoslavija. Tako ena, kakor druga mora stremeti za tem, da se medsebojni gospodarski odnosi vedno bolj poglobijo v korist ene, kakor tudi druge. Eno izmed zelo važnih sredstev za poglobitev teh odnosov so sejmi v eni in drugi državi. Menda je potrebno ne samo, da se gospodarski krogi udeležijo teh sejmov kot razstavljalci, ampak potrebno je tudi, da se teh sejmov udeleži tudi čimvečje število posetnikov, da vidijo kaj so razstavile druge države, da se seznanijo z vsemi tehničnimi novostmi in da se osebno spoznajo s trgovci in producenti iz druge države. Vsled tega je potrebno, da se udeležijo tudi naši trgovci in industrijalci Milanskega sejma v obilnem številu in to kot razstavljalci, kakor tudi posetniki. Pri razstavitvi ne smejo računati samo z Italijo, ampak tudi z drugimi državami, iz katerih bo na Milanskem velesejmu letos obilo posetnikov in med katerimi se bo brez dvoma našlo tudi interesente za našo izvozno blago.

Na lanskoletnem Milanskem sejmu je

bilo poleg Italije zastopanih še 21 držav. Število razstavljalcev je doseglo 3712, od katerih je bilo 451 inozemcev. Posetnikov je bilo 950.000. Informacije o sejm dajo vse trgovske zbornice v državi; pri teh, kakor tudi pri generalnem konzulatu Jugoslavije v Milanu (via Guidita Sidoli 17) in pri upravi sejma (Fiera di Milano, via Domodossola) je prijavitelj udeležbo ter se tam dobi tudi legitimacije za posetnike. Milanski okoliš predstavlja veliko tržišče za našo lesno trgovino, pa bi bilo zato pričakovati, da se bo sejma udeležilo mnogo naših lesnih trgovcev, pa tudi drugih, kateri iščejo stike z italijanskimi trgi. Zeleti bi bilo tudi, da dobimo na tem sejmu v doglednem času svoj nacionalni paviljon, da bi se tako omogočilo našim izvoznikom razstaviti vzorce svojega blaga ter priti tako do uspešne in pri tem zelo cenene reklame.

* * *

Pomladanski velesejem v Leipzigu.

Te dni se ta sejem vrši, v vseh svojih skupinah, od 2. do 8. marca. Skupine so: Vzorčni sejem, Veliki tehniški in stavbni sejem, Tekstilni sejem in Sejem sportnih predmetov. Le tekstilni in sportno-predmetni sejem zaključita že 6. marca, Veliki tehniški in stavbni sejem pa trajata od 2. do 12. marca. Tako na jugoslovanskih, kot na avstrijskih in nemških železnicah imajo posetniki 25-odstoten popust. Za vožnjo v Leipzig velja od 26. februarja do 10. marca, za vožnjo nazaj od 3. marca do 16. marca. Posebno na roko gre to pot posetnikom nemška državna železnica, ker si izbereš za vožnjo nazaj lahko drugo progo kot za vožnjo v Leipzig. Seveda pa veljajo vse te olajšave le na podlagi sejmskega izkaza. Tudi polni list mora biti popolnoma v redu.

Razno

Trgovina med Italijo in Ogrsko. V trgovskem prometu med Italijo in Ogrsko se je izvršil velik preokret Ogrski v dobro. Dočim je bilo izvoženih leta 1298 samo 7000 meterskih stotov pšenice iz Ogrske v Italijo, se je dvignila ta množina že v prvih devetih mesecih preteklega leta na 40.000 stotov. V istem času so izvozili v Italijo 20.000 glav klavne živine, dočim so jih izvozili v vsem letu 1928 samo 7000. Nadaljni trije meseci so bili pa tudi ugodni.

Beryllium Comp. ustanovljena. Parkrat smo že poročali o najdiščih berilija pri Köflachu na Štajerskem. Sedaj so ustanovili družbo Beryllium Comp. s sedežem v Gradcu in z delniško glavnico 800.000 šilingov. Jame menda že kopljejo. Delniška večina je zaenkrat še v avstrijsko-nemških rokah. Edino prodajno pravico producirane materijala so prepustili družbi Beryllium Corp. v New Yorku, koje trije ravnatelji sedijo tudi v upravnem svetu. Dalje so v upravnem svetu gospodje iz Züricha, Gradca in Kölna.

Borza dela v Mariboru. Od 16. do 22. t. m. je dela iskalo 111 moških in 41 ženskih, službenih mest je bilo 117 prostih, delo je dobilo 41 moških in 40 ženskih, odpotovalo jih je 12, odpadlo pa 16, koncem tedna jih je ostalo še 818 v evidenci. Od 1. januarja do 22. februarja pa je dela iskalo 1126 moških in 592 ženskih, službenih mest je bilo 635 prostih, delo je dobilo 275 moških in 240 ženskih, odpotovalo jih je 154, odpadlo pa 171 oseb.

Pri borzi dela v Mariboru dobijo delo: 9 viničarskih družin, 2 majerja, 2 kravarja, 12 hlapcev, 1 pastir, 7 rudarjev, 1 kamnosek, 3 kovači, 1 prirezovalac gornjih delov čevljev, 1 mlinar, 1 strojnik za parni mlin, 1 kolar, 1 fotograf, 1 elektro monter, 15 učencev in sicer mizarjske, sodarske, urarske, čevljarjske, krojaške, knjigoveške, pekarske, kleparske obrti in trgovske stroke, kakor tudi 6 kuharic, 2 služkinji, 2 postrežnici, 2 belniški postrežnici, 6 dekel, 8 delavk, 6 šiviljskih vajenk, 2 služkinji za gostilno.

Reorganizacija podjetja Steyr. Dosedanje odredbe za reorganizacijo tega podjetja so se tikale v bistvu fabrikacije in prodajne organizacije. V bližnjem času bodo vzeli v roke finančno reorganizacijo. Beremo, da hoče Kreditni zavod črtati del kreditov, ki jih je dovolil Bodenkredit podjetju Steyr; te kredite cenijo na 80 do 90 milijonov šilingov, in bi jih Kreditni zavod črtal skoraj tri četrtine. Delniško glavnico bodo zložili v razmerju 1:5 ali 1:8 in jo bodo nato zvišali. V fabrikaciji bodo obdržali vsaj del obrata in hočejo menda preiti k serijskemu izdelovanju najljubega avtomobilnega tipa, s čimer bi se mogla cena avtomobila znižati na približno 5000 šilingov.

Svetovni kartel cinka. Na novo so se pričela pogajanja o obnovitvi svetovnega cinkovega kartela. Zastopniki evropskih producentov se na podlagi dosedanjih pogajanj sestanejo te dni v Parizu. Konferenca bo pripravila poznejši sestanek z Amerikanci, na katerem se bo skušal doseči sporazum v dveh vprašanjih: prvič doba kartela, ki si jo želijo Amerikanci za eno leto, Evropejci za tri leta; drugič ustanovitev prodajnega urada, kot ga ima baker. Glede omejitve produkcije so se že domenili in bo znašala 10 do 15 odstotkov lanske produkcije. Obnoveitev cinkovega kartela je že precej staro vprašanje, vsa dosedanja pogajanja so ostala brezuspešna in šele sedaj je videti izgled na sporazum.

Zvišano carino na uvoz pšenice, rži, ječmena, graha, boba in ovsja je predložila švedskemu parlamentu vlada v Stockholmu. Gre za zaščito švedskega poljedelstva.

Gospodarsko poročilo iz Egipta.

Trgovski list je pred kratkim poročal, da se z uvedbo nove carinske tarife v Egiptu skuša predvsem doseči industrializacija Egipta. Skoro celokupno trgovstvo in vse zbornice se pritožujejo nad carinskim načrtom. Ta načrt namreč predvideva povišanja, ki jih v tej obliki nikdo ne bi pričakoval in ki bodo popolnoma uničila velik del importa. Poleg tega se bo pa tihotapstvo zelo razvilo. Nekateri primeri, ki jih navajajo angleška, francoska in italijanska zbornica, nam v dovoljni meri kažejo posledice te tarife. Carina na vžgalice je povečana od 8 na 200%. Carina pri pivu se jemlje po teži vključno sod ali steklenice in bo znašala namesto 12-6 pijastrov za hl, 72-4 pijastrov. Umetna svila in svila se carinita po isti postavki; izgotovljene obleke se carinijo po 20% brez ozira na to, iz katerega sukna so. Najcenejša bombaževa sukna so zelo visoko zacarinjena, med posameznimi ribjimi konservami se delajo neverjetne razlike, moka vseh vrst se pa carini po isti carinski postavki, tako da se bo 1 tona povprečne kvalitete podražila najmanj za 2 funta.

Razen teh, od zbornic navedenih primerov, bi lahko navedli še celo kopo drugih, ki vsi jasno kažejo, da bo prva in glavna posledica te tarife znatna podražitev vseh življenjskih potrebščin. — Kajti ne samo, da bodo najrevnejši sloji najbolj udarjeni in bo tako nazadoval celokupni promet, ker se bodo cene temu primerno morale izpremeniti, ampak nasproti tem visokim carinam se nahaja danes malenkostna domača industrija, ki še nekaj let nikakor ne bo mogla izpolniti nastale vrzeli in diference v cenah. To tem manj, če se bodo izvedli tako fantastični načrti, ki jih sedaj propagirajo sami na sebi resni krogi. Pri tem mislimo namreč na sledeče: Od privatne strani se nameravajo ustanoviti tvornice mila v večjem obsegu (že danes obstoji nekaj manjših podjetij te vrste). Banka Misr, ki je že udeležena na celi vrsti industrijskih podjetij, hoče razširiti nekatera tekstilna podjetja, vendar pa še ni znano, ako bi imela v to svrhu dovolj kapitala na razpolago, ker je precej angažirana pri svojih novih ustanovah, predvsem Sirski banki in trgovski mornarici. Posebno interesanten pa je načrt, ki je bil predložen nekaterim evropskim tvrdkam. Ta načrt nam namreč kaže najbolj jasno tendenco industrializacije Egipta, ki hoče biti kar »amerikanska«. V spodnjem Egiptu namreč se naj bi zgradilo celo industrijsko mesto s 50.000 delavci, od katerih naj bi bilo 1.000 Evropejcev. V tem fantastičnem mestu naj bi izdelovali: glavniški, zrcala, vagoni, emalirane posode, milo, tekstilije, blago iz aluminija, gumbi, kratko, vse karkoli hočete in kar je bilo z novim načrtom carinske tarife prav posebno obremenjeno. Ako ne bi vedeli, da se za temi tragikomično delujočimi predstavami skrivajo finančno popolnoma resni krogi, bi kaj radi verjeli, da je to vse skupaj delo fantastičnega romanopisca. Toda zainteresirana skupina, ki po svojem zastopniku g. Jacques Vivante-u že išče udeležbo evropskih tvornic in zahteva od države zemljišče v obsegu 1 milijona kubičnih metrov ter svobodni uvoz potrebnih strojev, smatra svoj načrt za popolnoma izvedljiv.

Toda tudi če bi se vsaj ena četrtina podjetij, ki jih predvidevajo ti načrti, še tako hitro ustanovila, ni vendar niti predvideti vse škode, ki bi bila gospodarstvu prizadeta. Konkurenca na razmeroma omejenem domačem tržišču, pomanjkanje izkušenj in skoro popolno pomanjkanje kvalificiranega delavstva — vsega tega, kakor se zdi, egiptski krogi niti ne vpoštevajo.

Poleg teh domačih načrtov se nahajajo še načrti italijanskih finančnikov, katerih nameni se pa še ne dajo natan-

Gospodarska kriza v Ameriki.

Vsa znamenja kažejo, da težke gospodarske krize v Ameriki, ki je nastopila v lanskem letu, do zdaj še ni bilo mogoče odpraviti. Prizadevanja za zboljšanje položaja so ostala do malega brez vidnega uspeha. Kriza postaja latentna in postaja od dne do dne ostrejša.

Ameriška notranja trgovina, ki ima v gospodarstvu največji pomen, se ne razvija poveljno. Tudi v Ameriki pridobiva odplačevanje v obrokih vedno večjo vlogo. Lansko leto je trgovina morala eno četrtino kupčij skleniti s plačevanjem na obroke. Kupna moč prebivalstva pada. Zaenkrat se navaja za nazadovanje kupčij še vzrok, da so konzumenti oskrbljeni že od preje z vsemi potrebščinami, toda to je le upanje, ki ni do cela utemeljeno, kajti tudi v Ameriki postaja trda za denar in prebivalstvo nakupe svojih potrebščin bolj omejuje. Slabe kupčije se kažejo tudi v številu prijavljenih konkurzov v l. 1929, pri katerih so znašala pasiva preko ene petine več, nego pri konkurzih, prijavljenih v letu 1928.

Tudi v industriji se kriza vedno bolj uveljavlja. Obseg krize kaže dejstvo, da je skoro ena petina vseh organiziranih delavcev brez posla. Po povprečnih ocenah znaša število brezposelnih delavcev v Ameriki preko 6 milijonov. Sicer je brezposelnost zakrivila deloma tudi večjo in racionalnejšo porabo strojev, vendar pa ne v taki meri, da bi bila upravičena brezposelnost tolikega števila delavcev. V splošnem je bila meseca decembra leta 1929 jeklena industrija za 50%, stavbena industrija za 43% in bombažna industrija za 30% manj zaposlena nego v istem mesecu predidóčega leta.

Tudi poljedelstvo trpi vsled krize. — Dohodki ameriških farmarjev so se v letu 1929 znižali za 5%, vsled izdatnega padca cen v mesecu januarju in februarju 1930 za poljedelske produkte pa bo znižanje dohodkov v letu 1930 še večje.

Vladna pripomoč za poljedelstvo se ni izkazala in so ostale vse akcije za sanacijo brez pravega uspeha.

Denarstvo se vedno bolj koncentrirava v velikih bankah, katerih je 24, dočim ostale banke, katerih je okoli 25.000, slabo uspevajo in jih je od teh samo lansko leto 650 ustavilo plačila.

Kriza v Ameriki postaja vedno bolj resna. Tega se zavedajo tudi merodajni krogi in upajo, da bodo akcije, ki jih vlada podvzame na pobudo državnega predsednika, v stanju, da stabilizirajo po velikem borznom krah v lanskem letu gospodarski položaj.

Prilike v Ameriki torej niso dosti boljše nego pri nas. Razlika je le v tem, da je pri nas, kjer ne razpolagamo s takimi denarnimi sredstvi, kriza že občutna, čeprav ne zavzema takih dimenzij nego v Ameriki. Vsekakor pa še ni jasno, ali je kriza že dosegla svoj višek ali se mu še le bliža. Ako je kriza samo posledica poslabšanja konjunktura, ni dvoma, da se jo bo posrečilo Amerikancem premagati, ako pa je posledica resnega obolenja ameriškega gospodarskega mehanizma, je pa že sedaj gotovo, da bodo za njeno sanacijo potrebne izredne mere, če bo hotela Amerika v trgovskem svetu obdržati svoj prestiž.

ITALIJANSKI KAPITAL V BOLGARIJI.

Poleg italijanske trgovine prodira v Bolgarijo tudi italijanski kapital in dobi tam siguren in soliden trg. Značilen za Bolgarijo je stan malih kmetov v omejeno nakupno močjo, a združen v velikih in dobro organiziranih združenjih. Te so zelo sprejemljive zlasti za poljedelske stroje in za semena. Italijanski kapital, na čelu mu podružnica Banca Commerciale v Sofiji, se je udeleževal najprvo na agrarnem polju, v financiranju tobačnega pridelka, reje svilopreke, pridelovanja riža, potem pa tudi na industrijskem polju.

ko spoznati. V prvi vrsti je tukaj ome-
niti skupino, ki ji načeluje grof Volpi.
V času, ko pišemo te vrstice, razpravlja
tako grof Volpi, kakor tudi zastop-
nik skupine Motta, z domačimi intere-
senti v Kairu.

Če vpoštevamo poleg vsega navede-
nega še velike izgube, ki jih je imel
Egipt v zadnji sezoni v bombažni trgo-
vini in če pomislimo dalje, da vse me-
rodajne strani opozarjajo na dejstvo, da
so dohodki iz tujskega prometa nazado-
vali, se ne more pač trditi, da so izgledi
egiptskega gospodarstva zavidanja vred-
ni. Politični želji po neodvisnosti se pri-
družuje tudi gospodarska želja. Toda če
tudi je ta popolnoma razumljiva, ven-
dar ne more iti preko gotove meje in še
manj preko vsega, posebno če v marsi-
katerem oziru manjkajo garancije za
ugoden razvoj. Egipt je danes, kakor v
prastari dobi »Darilo Nil«, in more sa-
mo takrat dobro gospodariti, ako se te-
ga zaveda. Nil ne prinaša niti premoga
niti rudnin, niti mineralnih niti rastlin-
skih olj, nudi torej samo malo podlage
za industrijo, ki naj bi šla preko prede-
lavanja deželnih pridelkov. Egipt se na-
haja v ozkih mejah in je izpostavljen
izven teh mej velikim ameriškim in evrop-
skim konkurenci tako, da bi v velikem
obsegu ustanovljena egiptska industrija
imela pač malo možnosti, da prodaja svo-
je izdelke na tujih tržiščih. Okroglo 14
milijonov prebivalcev v Egiptu pa niti
ne predstavlja nikakega posebnega kon-
sumenta za produkte domače egiptске
industrije, ki bodo gotovo zaostajali, kar
se tiče kvalitete, za evropskimi. To se
je opazilo že v drugih državah Levante,
v katerih je industrija že bolj udomače-
na. Treba je tudi omeniti, da od teh 14
milijonov ljudi skoro polovica strada,
skoro celotni kmečki stan je zadolžen in
samo par stotisočev živi v izobilju. No-
va carinska tarifa, če se ne bo vsaj de-
loma temeljito izpremenila, bo še bolj
otežkočila eksistenco revnemu prebival-
stvu in dokler bo industrija mogla nje-
mu nuditi ceneno blago, bodo še nadalj-
ne eksistence uničene. Promet se bo
zmanjšal in kapital bo še bolj pod tujim
vplivom. To pa bi bilo baš nasprotno od
tega, kar so si vodje egiptskega naroda
postavili za cilj politične in gospodarske
neodvisnosti dežele.

člajte in razširjajte

»TRGOVSKI LIST«

Dobava-prodaja

Dobave. Prometno-komercialni odde-
lek Direkcije državnih železnic v Ljub-
ljani sprejema do 5. marca t. l. ponudbe
glede dobave 12.000 kg petroleja. —
Gradbeni oddelek Direkcije državnih
železnic v Ljubljani sprejema do 7. mar-
ca t. l. ponudbe glede dobave autogen-
skega varilnega agregata. — Splošni
oddelek Direkcije državnih železnic v
Ljubljani sprejema do 14. marca t. l.
ponudbe glede dobave 5.000 komadov
žaril. (Pogoji so na vpogled pri navede-
nih oddelkih.) — Direkcija državnega
rudnika Kreka sprejema do 21. marca
t. l. ponudbe glede dobave raznih ven-
tilov. — Vršile se bodo naslednje ofer-
talne licitacije: Dne 20. marca t. l. pri
Direkciji državnih železnic v Sarajevu
glede dobave vagonov; dne 21.
marca t. l. pa glede dobave 2.000 koma-
dov jeklenih kovanih lopat. — Dne 22.
marca t. l. pri Direkciji državnih želez-
nic v Zagrebu glede dobave 20.000 koma-
dov hrastovih pragov. — Dne 20.
marca t. l. pri Upravi državnih mono-
polov, ekonomsko odeljenje v Beogradu
glede dobave 900.000 komadov karton-
skih škatelej za cigarete; dne 22. marca
t. l. pa glede dobave 27.000 bal belega
papirja za zavijanje. — Dne 22. marca
t. l. pri Direkciji pomorskega saobračaja
v Splitu glede dobave pločevinastih

škatelej. — (Predmetni oglasi z natanč-
nejšimi podatki so v pisarni Zbornice
za TOI v Ljubljani interesentom na vpog-
led.) — Pri Glavnem sanitetskem sla-
galištu v Zemunu se bodo vršile na-
slednje ofertalne licitacije: Dne 20. mar-
ca t. l. glede dobave 10.000 komadov
moškega perila, 10.000 komadov brisač;
dne 22. marca t. l. pa glede dobave 100
tisoč metrov kaliko-platna in 2.000 me-
trov gumiranega platna. (Oglas je na
vpogled v pisarni Zbornice za TOI v
Ljubljani, pogoji pa pri navedenem sla-
galištu.)

Dobave. Gradbeni oddelek Direkcije
državnih železnic v Ljubljani sprejema
do 4. marca t. l. ponudbe glede dobave
2.000 komadov navadnih hrastovih pra-
gov in 40.000 kg portland-cementa; do
7. marca t. l. pa glede dobave 1 elek-
tričnega vrtnalnega stroja. — Prometno-
komercialni oddelek Direkcije državnih
železnic v Ljubljani sprejema do 10.
marca t. l. ponudbe glede dobave 1000 l
špirita in 3000 kg prešnega olja. (Pogo-
ji so na vpogled pri navedenih oddel-
kih.) — Direkcija državnih rudarskih
preduzečev v Sarajevu sprejema do 12.
marca t. l. ponudbe glede dobave 50 ti-
soč komadov kapsol. — Direkcija dr-
žavnega rudnika Breza sprejema do 13.
marca t. l. ponudbe glede dobave 30 kg
usnja. (Predmetni oglasi z natančnejši-
mi podatki so v pisarni Zbornice za TOI
v Ljubljani interesentom na vpogled.)

Vršile se bodo naslednje ofertalne
licitacije: Dne 12. marca t. l. pri grad-
benem oddelku Direkcije državnih žele-
znic v Sarajevu glede dobave raznega
orodja. — Dne 12. marca t. l. pri eko-
nomskem oddelku Ministrstva vojske in
mornarice v Beogradu glede dobave 50
komadov strojev za šivanje vreč in plah.
— Dne 17. marca t. l. pri Računsko-
ekonomskem oddelku Ministrstva za
zgradbe v Beogradu glede dobave 300
zvitkov heliografskega papirja in 500
komadov kuvert. (Predmetni oglasi so
na vpogled v pisarni Zbornice za TOI v
Ljubljani, pogoji pa pri navedenih od-
delkih.)

Tržna poročila

Mariborski trg dne 22. februarja t. l.
(V dinarjih.) Slaninariji so pripeljali iz
13 občin na 61 vozeh 264 zaklanih svinj,
4 teleta in 1 telico, kmetje pa na 11 vo-
zeh krompirja in čebule na trg. Cene
mesu se od zadnjih niso spremenile. —
Perutnine in drugih domačih živali je
bilo okoli 700 komadov. Piščanci so se
prodajali po 15—35, kokoši 40—50, race
in gosi po 60—80, purani pa po 70—125
za komad. — Ribe: Karpi so stali 25,
morske ribe pa po 30 in 36 za kg. —
Krompir, zelenjava, druga živila, sadje,
cvetlice. Cene: krompirju 1—150, solati
10—12, kislemu zelju 4, kisli repi 2, če-
buli 150—3, česnu 10—12 za kg, maslu
40—60, siru 22—90 za kg, karfijski 3—10,
glavnati solati 1—250 za komad. Sadju:
jabolkom 5—10, posušenim slivam 10 do
12, dateljem 28—36 za kg, oranžam 1
do 250, limonam 075—150 za komad.
Cvetlicam (francoskim in italijanskim)
3—7 za komad. — Lončena in lesena ro-
ba, katere je bilo v veliki obilici na tr-
gu, se je prodajala po 1—100 za komad,
brezove metle komad 175—6, koruzna
slama 4 za vrečo.

Seno in slama na mariborskem trgu.
V sredo 19. t. m. je bilo 16 voz sena, 4
voze otave in 6 voz slame; v soboto 22.
t. m. pa 18 voz sena, 3 voze otave in 7
voz slame na trgu. Cene so bile: senu
85—125, otavi 90—100, slami pa 65—75
za 100 kg.

Žitni trgi v Ameriki so slabi. Za naše
žito so prodajne možnosti v inozemstvu
majhne in je le dobro, da je po večini
že prodano.



VINOLET

Tovarna vinskega
kisa, d. z. o. z.
Ljubljana

nudi
najfinejši in
najokusnejši
namizni kis

iz pristnega vina

Zahtevajte ponudbo!

Tehn. čeno in
higijenično najmo-
dernejše urejena
izsuzna v Jugoslaviji

Isarna: Ljubljana, Dunajska
cesta 1a, II. nadst.
Telefon štev. 7389.

Veletrgovina

A. Šarabon

Telefon 2066 v Ljubljani Telefon 2066
priporočila

špecerijsko blago, raznovrstno žganje, mo-
ko in deželne pridelke,
raznovrstno rudninsko vodo. — Lastna
pražarna za kavo in mlin za dišave z električnim obratom
Ceniki na razpolago

KUVERTA

DRUŽBA z. o. z.

Tvornica kuvert in konfekcija papirja

LJUBLJANA

Vožarski pot 1 Karlovska c. 2

**TISKARNA
MERKUR**

- LJUBLJANA -
GREGORČIČEVA 23

se priporočila za naro-
čila vseh trgovskih
in uradnih tiskovin.
Tiska časopise, knji-
ge, brošure, cenike,
statute, tabele i. t. d.

LASTNA
KNJIGOVEZNICA

SVETOVNA SEMENA

priznane najboljše vrste zelenjad in cvetlice
vse sveže in dobro napojene vrečice

priporočila

za v komisijsko prodajo po 1 Din vrečica s pri-
mernim popustom Semenske omarice na razpolago

Stara, strokovna in solidna tvrdka

Josip Urbanič

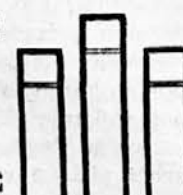
Ljubljana, Miklošičeva cesta št. 8

**- KNJIGOVEZNICA -
K. T. D.**

LJUBLJANA, KOPITARJEVA 6

II. NADSTR. NUDI PO IZREDNO NIZKIH CENAH:

SALDA-KONTE
ŠTRACE
JOURNALE
ŠOLSKE
ZVEZKE-MAPE



ODJEMALNE
KNJIŽICE
RISALNE
BLOKE
I. T. D.

Brzjavaj: Krispercoloniale Ljubljana

Telefon štev. 2263

ANT. KRISPER COLONIALE

Lastnik: Josip Verlič

Veletrgovina kolonijalne

robe - Velepražarna

kave - Mlini za dišave

Točna postrežba

Zaloga špirita, raznega

žganja in konjaka -

Mineralne vode . . .

Ceniki na razpolago

LJUBLJANA
DUNAJSKA CESTA 33

Ustanovljeno leta 1840