

JUGOSLOVANSKI REKLAMNI LIST

Mesečnik za reklamo in organizacijo.

Posamezni izvod 50 v,
naročnina do konca
tega leta K 3.—.

Vse dopise sprejema Anončna ekspedicija Al. Matelič, Ljubljana, Kongresni trg 3.

Cene inseratov: za eno-
stolpno 1 mm visoko
vrsto se računa 60 v.



THE REX Co.,
Ljubljana,

Šelenburgova ulica 7 I., (nasproti glavne pošte.)

Specijalna trgovina s pisalnimi, račun-
skimi in razmnoževalnimi stroji. Potreb-
ščine za vse vrste pisalnih in razmnože-
valnih strojev kakor tudi vse pisarniške
potrebščine. Lastna moderno urejena de-
lavnica pod strokovnim vodstvom.

// **I. C. Kotar,**
Ljubljana,
// Wolfova ul. 3.

Drogerija

Fotomanufaktura

== Odda se prostor za ==
slikane reklame
na električnem kiosku
na Marijinem trgu.

Pojasnila v Anončni ekspediciji
AL. MATELIČ, LJUBLJANA.

Vsako-
vrstni

POLJEDELSKI STROJI

in potreb-
ščine ==

Posebnost **BRANE in VINSKE PREŠE**

D. Z.
O. Z.

KOMET

LJUBLJANA
Šelenburgova ul. 7.

Luksus-auto

popolnoma komplet z gumijem,

se prodaja.

Cenjene ponudbe pod „**AUTO**“
se prosijo na upravo lista.

**Prvo številko našega
lista pošljemo brez-
plačno vsakomur,
ki nam sporoči
svoj naslov.**

Vsled odpoklica stavcev
k orožnim vajam, se je
izdaja lista zakasnila.

Program.

Program „Jugoslovanskega reklamnega lista“ smo v kratkem razložili že v pro-
spektu, ker bo pa prišel list tudi mnogim
takim v roke, ki niso čitali prospekta, mo-
ramo v prvi številki še enkrat na kratko
ponoviti svoj program.

„Jugoslovanski reklamni list“ bo pri-
našal v svojem teoretičnem delu strokovne,
deloma s slikami opremljene članke o re-
klamni in organizaciji v trgovini, obrti in in-
dustriji. Poučeval bo tehniko reklame in
organizacije, zabeleževal bo nove pojave,
ideje, nasvete in naprave na tem polju
ter jih podajal skupaj zbrane našim
trgovskim in industrijskim krogom, da jih
ne bo treba vsakemu posamezniku iskati v
nebroj inozemskih listih. V svojem praktič-
nem delu bo prinašal „Jugoslovanski re-
klamni list“ inserate domačih in inozemskih
tvrdk vseh strok i. t. d.

„Jugoslovanski reklamni list“ bo toraj
učitelj za reklamo in organizacijo,
potnik, ki bo redno obiskoval vse kraje
Jugoslavije,
sejm za vse vrste blaga, ki bo koristil
kupcem in dobaviteljem in

adresar, ki bo vedno prinašal nov, aktualen naslovni material.

Naša najiskrenejša želja je, spremeniti naš mesečnik v polmesečnik ali tednik ter odmeriti teoretičnim člankom čimveč prostora. Da se pa te želje uresničijo, je treba čimvečje število plačujočih naročnikov. Ker je naš list prvi in edini te vrste v Jugoslaviji in ker računamo z zanimanjem, ki ga bi moral imeti vsak trgovec in obrtnik za smotreno reklamo in organizacijo, smo o uspevanju našega lista trdno prepričani, a vendar prosimo vsacega posameznika, da priporoča naš „Jugoslovanski reklamni list“ v krogu svojih znancev ter da nam vpošlje naslove znanih trgovcev, obrtnikov, industrijalcev, gostiln, uradov itd., ki bi se zanimali za naš list.

Naročnina do konca tega leta znaša samo K 3.—, ki nam jih blagovolite poslati potom poštne nakaznice.

Kdor išče kupce, razno blago, službo, naslove, pouk v reklamni in organizaciji i. t. d.

ta najde vse to potom „Jugoslovanskega reklamnega lista“.

Moderno urejeno
strojno mizarstvo

Fr. Škafar, Ljubljana,
Rimska cesta 16.

= ZA OGA POHIŠTVA. =

Rezervirano za
Jugoslovansko tvornico glavnikov in
-- drugih celuloidnih izdelkov --
v Ljubljani.

Trgovska uradnica

v 24 letu s 7letno prakso, zmožna perfektno slovensčine in nemščine, v govoru hrvaščine, strojepisja in stenografije, želi primerne mesto v pisarni večjega podjetja oz. posestva, ob morju.

Cenjene ponudbe se prosijo pod „Uradnica“ na Anonč. eksp. Al. Matelič, Ljubljana.

20.000 KOS

za Hrvaško, Slavonijo, Bačko in Banat

proda takoj

Komet, Ljubljana.

Rezervirano za
tvrdko

J. GOREC

trgovino
s kolesi, motorji,
avtomobili in teh-
ničnim gumijem,

Ljubljana, Marije Terezije cesta 14.

Eksport čevljev

A. JELENC Tržič,

priporoča svojo zalogo čevljev vsakovrstnih oblik po zmernih cenah. Pošilja se po poštne povzetju, ali po osebnem prevzetju. Vzorci se pošiljajo le - - - proti povzetju. - - -

Trgovska posredovalnica
za nakup in prodajo

„SLOVENIJA“

priporoča

čisto svinjsko mast,
slanino, sušeno me-
so, šunko in fino
salamo.

Cene po dogovoru.

Prevzame tudi razna trgov-
ska zastopstva.

Išče se

MECEN,

ki bi hotel založiti za
narodno-gospodarsko
vzgojo in organizacijo
slovenske mladine

-- spisano knjigo. --

Vsa tozadevna pojasnila
daje Anončna ekspedicija
Al. Matelič, Ljubljana.

Žepni vozni red

izide v kratkem. Kdor se
zanima za reklamo v istem
i. s. pod posameznimi pro-
grami, kakor Ljubljana-Za-
greb itd., dobi pojasnila v
Anončni ekspediciji, Al. Matelič, Ljubljana.

Svima u Srbiji, Hrvatskoj,
Bosni i ostalima krajevima
u cijeloj Jugoslaviji

nalazećima se trgovcima industrijalci-
ma i u opšte obrtnicima činimo ovime
osobitu pažnju na naš list.

Naša je osobita želja, priključiti se svim
gore navedenim, ujedno u takvim stranama,
koje se za narodnoekonomsku poduzeća
odnosno posao interesiraju.

Pošto za razvitak svakog poduzeća
dobra reklama jeste potrebna, prema tome
se nadamo, da ćemo kroz naš reklamni list,
ovoj želji udovoljiti.

Poznato je, da se strane tvrdke (firme)
samo kroz reklamu na domaćim našim tr-
žištima odnosno pijacama osiguravaju; pa
ako u slučaju dovoljne podpore od naših
poduzeća budemo imali, odbiti ćemo strane,
osobito narodno neprijateljske, od oglašiva-
nja u našem listu.

Uslijed prošlih prilika, u kojima se na-
lazimo, bilo je vrlo otežćano zbližanje
jugoslavenskih poduzeća, dočim, direktna
sveza na mjestima u opšte je nemoguća
bila. Naš list će na toj osnovi već sada
zapremati mnogo indata iz svih krajeva
Jugoslavije, prema tome ćemo interesente
sa dobrim i točnim materijalom služiti moći,
što je osobito povoljno, pošto za nekoje
krajeve još duže vremena imenik u adre-
sama nije za očekivati.

Bilježke i oglasi budu u našem listu
prema želji predavača i u svakom jugosla-
venskom narječju uvršteni i tako će biti
omogućeno oglašivaču efekt oglasov prema
vlastitom cilju udesiti.

Svakto, tko je u vezi sa stranim trgo-
vačkim svijetom stajao, bilo to sa francus-
kim, engleskim ili njemačkim, se osvjedočiti
mogao da upravo list kao naš, za naše tr-
govce i industrijalce od velike ekonomske
koristi jeste, ujedno vrlo jeftin, a osobito
djelovanje oglasa značajan, što je predvid-
jeti kod listova stranih država. Naklada
ovih listova jest često više kao 30.000
primjeraka.

Mi prema tome ponovno pozivamo za
oglašivanje u našem listu.

Strukovne savjete, dopise i dostavu
novih adresa uzimamo sa zahvalnošću,
prema čemu ćemo se ravhati.

Naša lozinka jeste: U udruženju jeste
jakost, razvijati se pa ova može samo kroz
dobru reklamu.

Papir, razglednice ter fino ga-
lanterijsko blago na drobno in
debelo priporoča

Marija Tičar, Ljubljana.

TRGOVSKA ZADRUGA, REG. Z. Z O. Z. V LJUBLJANI.

Vsi stanovi se organizirajo v zvezah, društvih in zadrugah. Konzument si je ustanovil svoja konzumna društva, da uniči prostega trgovca, združili so se tovarnarji in banke, da diktirajo trgovcem svoje pogoje. V združitvi sil je moč, a doslej so to spoznanje izrabljali skoro le konzumenti in dobavitelji trgovca, trgovec sam pa je pod dvojnimi pritiskom od zgoraj in spodaj pešal in vzdihoval. Medtem so se še med vojno in v zadnjem času v trgovini pojavili elementi, ki so vse drugo kot pravi trgovci in kot taki razvoju in ugledu solidne trgovine zelo škodljivi.

Da bi se tem nedostatkom odpomoglo, se je ustanovila v Ljubljani za celo Slovenijo

Trgovska zadruga, r. z. z o. z.,

namen katere je:

združiti vse pripadnike trgovskega stanu, samostojne trgovce, potnike, zastopnike in trgovske nastavljenice, ščititi interese trgovskega stanu, posebno pa vplivati na merodajne vladne kroge pri urejevanju trgovskih notranjih in vnanih odnošajev,

sklepati kupčijske pogodbe na lasten račun ter prevzemati trgovska zastopstva in podjetja in potom skupnega nakupa omogočiti tudi manjšim trgovcem ugodnejše engros cene, ki jih sicer uživajo le denarno dobro podprti veletrgovci,

ustanavljati, oziroma prevzemati industrijska podjetja ter se na ta način v nekaterih izdelkih tudi od producenta popolnoma osamosvojiti,

ustanoviti lasten, zanesljiv informacni zavod,

baviti se z eskontiranjem menic in trgovskih računov potom cesije in z drugimi bančnimi posli, predvsem

sprejemati hranilne vloge ali vplačila na tekoči račun,

podeljevati ali preskrbovati kredite v različnih oblikah,

skrbeti za strokovno izobrazbo svojih zadrugarjev potom lastnega zadrugnega glasila, informacij in nasvetov,

nuditi svojim zadrugarjem pravno zastopstvo in prevzemati v razsodišče sporne trgovske slučaje.

Slovenski trgovci! Pristopajte polnoštevilno k tej velepomembni organizaciji!

Podpišite po svojih močeh čimvečje število deležev! Čim več deležev, tem močnejši bomo, tem lažje bomo izvršili stavljenе si naloge. Agitirajte v vseh trgovskih krogih za pristop, čim več nas bo včlanjenih, tem vplivnejša bo naša beseda!

Program je lep in vreden požrtvovalnega dela, in obeta ne samo direkten, gmoten uspeh, ki se bo izražal v zadrugni bilanci, nego še veliko večji indirektni uspeh, ki se bo kazal v upoštevanju naših pravičnih zahtev, v povečanju našega ugleda, v neodvisnosti od velekapitala, kar vse bo zopet ugodno vplivalo na bilanco posameznega zadrugarja!

Dne 27. aprila t. l. vršil se je ustanovni občni zbor trgovske zadruge ter je bilo izvoljeno prvo načelstvo, ki se je konstituiralo tako-le:

predsednik: Viktor Meden, veletrgovec, Ljubljana, podpredsednik: Valentin Sajovic, trgovec, Ljubljana, tajnik: Josip Oblak, trgovski potnik, Ljubljana, blagajnik: Peter Hartman, trgovec, Ljubljana; ostali člani načelstva so: Tomaž Mencinger, veletrgovec, Ljubljana, Janko Popovič, veletrgovec, Ljubljana, Anton Umberger, trgovski potnik, Ljubljana, Ludovik Smole, trgovec, Sevnica, Fran Lipej, veletrgovec, Brežice, Karel Müller, trgovec, Črnomelj, Edmund Kastelic, trgovec, Kandija, Anton Jelenc, trgovec, Tržič; revizorji so: Lovro Demšar, trgovec, Ljubljana, Josip Palme, prokurist, Ljubljana, Ivan Pfeifer, trgovski poslovodja, Kranj.

En zadrugni delež znaša K 300.—, vpisnina enkrat za vselej K 100.—.

Vse interesente prosimo, da se obrnejo na Trgovsko zadrugo r. z. z o. z. v Ljubljani, kjer se dobe pravila, pristopnice, kakor tudi vsa potrebna pojasnila.

Sezija od 15. maja do konca septembra.

Najmodernejšje najobjubljenije lječilište v Jugoslaviji.

Lječilište Rogaška Slatina

(prije: Rohitsch-Sauerbrunn).

Naravni žvepleno-kiselogrenki vrelci. Nedostižno lječilište za bolesi želudca, creva, jetara i bubrezi. Lječilište za bolesi presnavljanja (diabetes, debelost) i putike (arthritis urica). Moderno kupalište sa svima hydro-mehano-terapevtičnim procedurama. Dijatetičan sanatorij za bolesne na želudcu crevesima, jetrima i bubrežima i za diabetikarje pod vodstvom strukovnjaka Dra. Lavriča, iz škole svjetovno poznatog Dra. Nordena. Svakovrstne mineralne, sunčane i plavane kupke, Terenske kure za kronične bolesi srca, klimatoterapija za nervozne, okrencovavne kure za krvne bolesi, za bledicu (chlorose). Najbolje okrepilo za rekovalescente po pljučnim bolestima, kao bronchitis, pleuritis itd. — Lječiliška godba. Lječiliški kino, umjetnički koncerti, kazališke predstave, športni prostori. — Veliki broj moderno uređenih hotela i dependanca, krasa a šetališta i izleti u okolicu. Za prehranu najbolje preskrbljeno. —

Vlastita mljekarna. — Prospekte šalje brezplačno i na pitanja odgovara

➡ **Ravnateljstvo državnog lječilišta Rogaška Slatina.** ➡

R. LUCKMANN, preje Jos. Leuz nasl.,

Ljubljana, Ahacjeva cesta 10, pri Sv. Petra cerkvi,

kupuje raznovrstna

suha zdravilna zelišča,

korenine, lubje itd. po najvišjih dnevnih cenah.

Destilacija vege-
tabilnih in sadnih
esenc, izdelava sad-
nih likerjev (Ratafias)
ter naravnih sadnih
sokov (Esence, Sirops
et lipuers de Fruits)

Srečko Potnik,
Ljubljana

Slomškova ul. 27.

And. Elsbacher

Laški trg v Sloveniji.

Izvoz sena in

:: slame. ::



Trgovina
Sjemena
Sever & Komp.

Ljubljana,

kupuje in prodaja
vse v njeno stroko
spadajoče predmete.

Jaica
in
trčen
med

razpošilja po dnevni ceni
trgovci in posestnik
Martin Pleterski
Cerklje pri Brežicah.

Wertheimove blagajne

vsake vrste, škrinje za vzdavo,
železne omare in pulte, kasete, ko-
pirne stiskalnice, prodaja zastopnik

KAREL FLORJANČIČ,

LJUBLJANA, Gradišče štev. 15.

Reklama.

Važnost reklame so najprej uvideli Amerikanci, nato tudi evropska podjetja, predvsem angleška in francoska. Ne strašijo jih ogromni milijonski izdatki, kajti statistika jim je dokazala, da se za smotreno reklamo izdane svote ne le dobro obrestujejo, nego da je reklama sploh predpogoj uspevanja in razvoja. Med dvema sicer enakovrednima podjetjima bo zmagovalo ono z boljšo reklamo, dostikrat pa zmaga celo slabjši in dražji izdelek s pomočjo reklame boljšega in cenejšega.

Namen reklame je, vzbujati zanimanje za kako stvar in prepričevati, da je ista potrebna ali boljša od drugih.

Sredstev, ki se jih poslužuje moderna reklama, je brezštevilna. Cestna reklama n. pr. se poslužuje predvsem plakatov in letakov, posebnih reklamnih stebrov (kioskov), napisnih desk, izložb, bajne razsvetljave itd. Časniška reklama se uvršča predvsem v anononem delu časnikov, a tudi v novinskem delu, več ali manj očitno ali skrito med vrstami itd. Reklama se nadalje najde v različnih knjigah, posebno koledarjih; nekatere trvdke imajo lastne časnike z inserati, ki jih brezplačno razpošiljajo, druge razpošiljajo redno kataloge, ponudbe itd. Sredstva so kratkomalo neizčrpna, vsak dan nam skoro prinaša kako novost.

Ker je reklama običajno zvezana z velikimi stroški, mora biti vsakdo, ki se je poslužuje, dobro poučen o učinkovanju posameznih načinov reklame, vedeti mora, katera vrsta pride za njega v poštev in kolike svote jej lahko žrtvuje. V naslednjih člankih se bomo bavili s posameznimi vrstami in načini reklame.

Potrebuje te?

Razpošiljam vse vrste pis. in druge papirje na de-
belo in drobno. Razne pisarniške potrebščine v zalogi.

Preskrbujem

vse vrste blaga. Priporočam se gosp. trgovcem v
mestu in na deželi.

Jos. Omersa, trgovska agentura in komisijska
trg. Ljubljana, Dunajska c. 6./I.

Trgovcem, aprova-
cijam in konsumnim dru-
štvom posredujem pri na-
kupu vsakovrstnih živil

na vagone ali manje,

kakor: pšenico, koruzo,
oves, fižol, moko vseh vrst,
slanino, mast, suho meso,
suhe slive, med, konopljo,
praženi ječmen itd. Ker
imam trgovske zveze z
uglednimi veletrgovci v
Banatu, Sremu, Slavoniji
in Hrvatski, zamorem sta-
viti kupcem za vsakovrstna
živila vedno najnižje
dnevne cene.

Obrnite se zaupno pis-
meno takoj na

Štefana Podpaca
Ljubljana, Poljanska cesta

Tražim podesan ulični

LOKAL
u Zagrebu

u svrhu osmivanja
jednoga poduzeća.

Cijenjeni upiti umo-
ljavaju se pod „Dobra
odšteta“ na upravo
lista.

Transportno in premogovno podjetje

Telefon 117.



Telefon 117.

F. & A. UHER

LJUBLJANA

Šelenburgova ulica štev. 4.

Bukova drva za ku-
rivo in lesno oglje
prodaja v vsaki količini
trvdka **JAKOB**
BELINA in sin
pošta Podlehnik
žel. postaja Ptuj.

Šetalne palice

najfinejše in navadne, tucat
48 do 100 kron. Poskusni
sortiment 3 tucate mešane
vseh vrst za K 200.—, do-
bavljam takoj iz I. jugo-
slovske tovarne po po-
štne povzetju.

Štefan Podpac
Ljubljana, Poljanska c.

Rezervirano za

Veletrgovino
in razpošiljalno

R. Stermecki,
Celje.

Josip Rebek

stavbeno in umetno
ključavničarstvo,

Ljubljana,

Frančevo nabrežje 9,
priporoča svojo de-
lavnico v izvrševanje
vseh v to stroko spa-
dajočih del.

Kupi se **Pisalni stroj**
„Underwood“ ali pa „Smith
& Bros“ in dobro ohranjen
črn glasovir

Cenjene ponudbe se prosijo pod „Moderni pi-
salni stroj in glasovir“ na „Anončno ekspedicijo“
AL. MATELIČ, Ljubljana.

Ant. Stergar
v Kamniku

kupuje vse poljske pridelke: fižol, deteljno
seme, suhe gobe i. t. d., kakor tudi vse vr-
ste vegetabilije (zdravilna zelišča, cvetje,
lubje in korenine **po najvišjih cenah.**

MATIJA TREBAR

Trgovina čevljev in čevljarških
potrebščin.

Ljubljana

Sv. Petra cesta 6.

Dobro službeno mesto
se doseže z inseriranjem v našem listu.

Letovišče 'HOTEL STURM' v Poljčah pri Begunjah



zopet otvorjeno.



Okrog 600 m nadm. višine, elektr. razsvetljava, vozovi na kolodvor Lesce na razpolago, lepa sprehajališča po lastnem vrtu in okolici, v hiši pošta in brzojav. Kopališče, ribolov, tenis, solne in zračne kopelji, mrzle in gorke vodne kopelji po sistemu sanatorijev, za rekonv. po operacijah in težkih boleznih - slabokrvne - nervozne. Hrana tudi po zdravniških predpisih.

Pojasnila in prospekte daje lastnica, gospa

Liza Sturm, Poljče pri Begunjah.



Traži se



knjigovodja

sa znanjem svih poslova kod knjiga i bilance, koji je vješt hrvatskom, slovenskom i njemačkom i pismu i govoru.

Ponude u zahtjevanim jezicima pod „Veliko jugoslov. tvorničko poduzeće“ na Anon. eksp. Al. Matelič, Ljubljana.

Prvovrstni trgovec

43 let, manufakturne, špecerijske, galanterijske, železnine in steklarske stroke popolnoma vešč, slovenskega, nemškega, hrvatskega in deloma italijanskega jezika zmožen, večletni potnik, komercialno izobražen, išče primerne službe kot vodja kake podružnice, namestnik šefa ali kaj enacega.

Cenj. ponudbe pod šifro „Prva moč“ se prosijo na Anon. eksped. Al. Matelič, Ljubljana.

Izkušena gospodinja,

ki zna dobro in štedljivo kuhati, gre v hiše — tudi na deželo — kjer je treba priprave za svatbe ali domače veselice ali pa v poduk mladi gospodinji, od enega do šestih tednov. — Ponudbe pod „Kuhinjska umetnost“ na Anon. eksp. Al. Matelič, Ljubljana.

Stavbeno, pohištveno in sobno pleskarstvo in ličarstvo

Jos. Jug,

Ljubljana, Rimska cesta 16.

Cene nizke. Barva pristna. Izvršitev točna.

Pozor!

Pozor!

Veliko prebiranje nevest!

Slovenec, um slikar, ki mu ljudsko mnenje pripisuje razne vrline, v najlepšem cvetu svojih let išče primerno nevesto priznane dobrih predvornih kvalit.

Telesne kvalitete: čim bolj se kandidatka približuje idealu Venere Milonske, tem ljubše; starost od 16 do 26 let; popolno zdravje, kolikor ga zdravo, krepko materinstvo, zdravje zaroda zahteva

(Atletke izključene!)

Dušne kvalitete: dokaz o temeljiti izobrazbi na visoki šoli za srce; zdrava, razvoja zmožna pamet (brez ošabnosti!); veselje do dela; varčnost; veselje do materinstva; da zna brez znatne škode na zdravju, če treba, molčati magari eno celo uro; primerna zaloga humorja, ki prenese nezlo hudomušnost kandidatovo, — in včasih tudi njegove nenevarne, iz poklica izvirajoče muhe in mušice.

Primerna temperatura: ne sme biti ne prehladna, ne prevroča.

Kandidatka mora ljubiti civilno obleko bolj nego n. pr. častniške uniforme.

Vpoštevati mora, da je umetniku Muza tudi zakonska žena.

Sitna sme biti le toliko, kolikor ji je po pravici in po razmerah pred Bogom in ljudmi dovoljeno.

Če ljubi dobro vince, naj ga; ampak k aliteto bolj nego kvantiteto.

V umetnosti kuhanja mora biti dobro podkovana, — v pripravljanju močnatih jedi mora pa briljirati.

Ne sme zlorabljati glasbil, svojega glasu v mučilne svrhe!

In slednjč — ogromno — težka zahteva: da se ne zna dolgočasiti!

Velika dota ni napota, radikalna zahteva pa ni! —

Priglasje (če mogoče s sliko) pod šifro „Zdaj ali nikoli, vse ali nič!“ na Anon. eksped. Al. Matelič, Ljubljana.

Kandidatki, ki se ji zde te zahteve previsoko napete, kandidat molče odgovarja: V. U. M. P! „Mi pa ostanemo, kakor smo b'li!“

Ozbiljna ženitbena ponuda.

Inteligentna Slovenka prijetne vanjstine, jeste primužena ovim putem upoznati se u svrhu udaje. Njena želja je upoznati se sa inteligentnom trgovački izobraženim dobro situiranom Hrvatom ili Srbinom, koji bi imao veselje priženiti se u jednu staru uglednu trgovinu.

U obzir se uzima starost od 30 do 38 god. zdrav, dobročudan solidan i pouzatljiv. Ozbiljene ponude sa slikom, koja se uz postenu riječ natrag vraća na upravu lista pod „Jesen 429“ i to do 19. junija. Anonimno u koš. Diskr. strogo zajamčena.

BARVA

vsakovrstno blago

PERE

domače perilo
(pošilja po isto
na dom)

KEMIČNO

ČISTI

obleke

SVETLOLIKA

ovratnice,
zapestnice
in srajce

tovarna JOS. REICH

Ljubljana, Poljanski nasip štev. 4.

Podružnica, Šelenburgova ul. št. 3.

Nudite

trgovcem ali obrtnikom

?

Potem inserirajte v našem listu.

Rudolf Pevec
Mozirje, Štajersko.

Prva jugoslovanska trgovina s

HMELJEM

in

JABOLKI.

Na razpolago vsaka množina.

Cene po dogovoru.



Zavod za plakatiranje in reklamo

Al. Matelič



Al. Matelič

Ljubljana.

Oskrbuje plakatiranje in vsakovrstno reklamo v Ljubljani in za celo Jugoslavijo.

Organizacija.

Marsikak manjši trgovec dobro uspeva, dokler upravlja vsa dela sam, ali jih vsaj lahko sam nadzoruje, ko pa svoje podjetje poveča, izgubi naenkrat ves pregled, ne more več nadzirati tujih delovnih moči in podjetje gre rakovo pot, nazaduje. Logično pa bi bilo, da donša večje podjetje tudi večje dobičke, zato lahko trdimo, da je v večini slučajev neuspevanja povečanih obratov kriva slaba, nepregledna organizacija.

Pregled čez stanje, razvoj in uspeh podjetij nam more nuditi le dobra organizacija. Ker na tako malem prostoru ni mogoče dati obširnih teoretičnih razprav, se bomo začasno omejili le na praktične primere iz prakse, po katerih si bo potem lahko vsak samostojno misleč podjetnik prikojil za svoj slučaj potrebne načrte. Začeli bomo z moderno kartoteko, potem sledijo članki o organizaciji potniškega delovanja, o statistiki, o kroženju naročil, korespondence itd., o kontroli in drugih praktičnih napravah v knjigovodstvu itd.

Mirenska čevljarska zadruga

Vrbovec, p. Mozirje.

Tovarna vsakovrstnih čevljev.

Pristno blago. Trpežno delo.

Točna postrežba.

Ceniki na razpolago.

Kaj je in kako se je razvila reklama?

Na prvo vprašanje se zamore odgovoriti enostavno, da je reklama vse, kar se dela z namenom vzbujati pozornost. Reklama se uporablja vedoma in tudi nevedoma, ne, samo v trgovini in industriji, temveč tudi v privatnem in političnem življenju. Posebno v politiki zavisi uspeh edino le od dobro izvedene, posebno pa neprisiljene reklame. K isti (politični) spada prirejanje veselje, shodov, govorniški nastopi, da celo znanstvena predavanja. Da je potrebna in kako se dela reklama v svrhu dosega gotovega cilja, so dokazali in pokazali naši poslanci v avstroogrskem parlamentu. Njihovi govori so bili tako izbrani, da so vplivali — posebno na nasprotujoče vrste — kot senzacija. Uspeh tega je bila splošna pozornost pri njihovih izvajanjih in končen uspeh — „JUGOSLAVIJA“.

Navajamo to le kot primero, ker naš namen je pečati se le s trgovsko reklamo.

Določiti zgodovinski začetek reklame je nemogoče. Vsekakor pa je reklama nekaj človeku prirojenega. Dokaz temu ni težak, ker bahačev ki so delali reklamo za svojo

Lužni kamen Kristalna soda Amoniak soda

i razna druga roba na
malo i veliko dobiva
se kod tvrdke

A. Momčilović, Sisak.

Filip Pristov
črkoslikar

Ljubljana, hotel pri Maliču.

Važno za letovišča, hotele in
delikatesne trgovine!

Dobavljam takoj po poštnem
povzetju od 5 do 20 kg: Pristno
surovo in kuhano maslo kg po
K 40—, sveže hrenovke in sa-
falade kg po K 20—, sveže
kranjske klobase kg K 30—,
Trapist sir, fini, kg K 29—,
Groyer sir, najfin. K 32—, Lip-
tovski sir, fini, K 9-50.

ŠTEFAN PODPAC, LJUBLJANA

Poljanska cesta.

Vstopim kot
tihi družabnik
z vlogo K 20.000.

Ponudbe se prosijo
pod „Vloga“ na upra-
vo lista.

Jetika

najde dobro podla-
go pri trgovcu, ki si
ne zna pomagati z
uspešno re-lamo.

V Parizu akademično izprašan

**krojač za
gospode in dame**

S. POTOČNIK Ljubljana.

Šelenburgova ul. 6 I.

Ljubljanska borza

v kavarnah, gostilnah itd., vedno živah-
neje deluje. Kurz liram se umetno vzdi-
guje in vzdržuje čez resnično vrednost.
Pretekle dni so se prodajale lire po
K 3-60 do K 3-70, franki po K 4-60, na-
poleondori po K 146—, dinarji po K 3—,
srebrne krone po K 2-20.

je dobro sestavljen inserat v zelo razširjenem listu.



Učiteljska tiskarna

Ljubljana, Frančiškanska ul. 6.

registrovana zadruha z omejeno zavezo.

Tiskovine za šole, županstva in urade. Najmodernejše plakate in vabila :: za shode in veselice. ::

Letne zaključke

Najmodernejša uredba za tiskanje listov, knjig, brošur itd. itd.

Stereotipija Litografija.



PRVA ZAVAROVALNICA

za vojaščino.

Del. zav. družba za življenje in otroke.

GLAVNO ZASTOPSTVO: Ljubljana, Cesta na Rudolfovo železnico 7./II. nadstropje.

Vsakovrstne slamnike, slamnate torbice (cekarje) predpražnike; vse različne slamnate izdelke, priporoča gospodom trgovcem in cenj. občinstvu v obilno naročbo

FRANJO CERAR,

tovarna slamnikov v Stobu, pošta Domžale pri Ljubljani.

strokovno in vsled tega ceno reklamo. Špecializirali so celo tako, da ne prinašajo drugega gradiva, kakor samo inserate, i. s. v najuplívnejši sestavi in opremi, h kateri spadajo tiskarski ornamentalni okraski in klišeji. (O slednjih prinesemo v prihodnji številki opise izdelovanja v vseh načinih.)

Te liste razpošiljajo naročnikom proti mali naročnini oziroma odškodnini za porto, vsem onim pa, od katerih pričakuje inserent dobiček ali pa dobro trgovsko zvezo, brezplačno. Delokrog lista v tem slučaju nima mej (le deloma izvzete so jezikovne meje), nakladi pa je postavljena meja tam kjer se dohodki enačijo s stroški.

Uprava „JUGOSLOVANSKEGA REKLAMNEGA LISTA“ bo izdajala svoj list brez ozira na začetne izgube v najnižji nakladi 10.000 izvodov. Pri zadostnem številu naročnikov, oziroma inserentov, pa bo naklado primerno zvišala. S tem pa bo napravljen šele začetek za uvédbo svetovne reklame, ki naj bi bila najboljša opora naši razvijajoči se industriji in trgovini na tujih trgih.

Rezervirano za trdko - - -

Jos. Vidmar,

izdelovanje in prodaja dežnikov,

Pred Škofijo 19 Ljubljana, Prešernova ul. 4.

Kaj je svet
ve menda vsakdo,
kaj je pa razlika
med njim in svetovno
znamko
razsvetlji prihodnja številka.

Patentirane lepenke

št. 15 do 80. format 70×100 cm dobavlja v Jugoslaviji po ugodni ceni

PAVEL ŠEGA, Maribor.



Engleska čudatvorna masl.

Hladi čisti, mekča, izvuče tudje tvarine, preprieči otrovu krvi i operacije. Salje samo proti pretplati K 8.80 za 1 dozu, ljekarna A. Thierry-ja u Pregradi i glavna zaloga u Ljubljani, ljekarna R. Sušnik, Marijin trg 5.



izide.

Zaloga pohištva

Vido Bratovž,
Ljubljana (Kólikej).



Pisalni stroj

najnovejše moderne izdaje

naprodaj.

THE REX Co.

Zaloga pisalnih strojev in dr. pis. potrebščin, Ljubljana, Šelenburgova ul. 7.

! SVETLA !

Generalna reprezentanca za kraljestvo SHS za baterije, žarnice, elektrotehniko. (Izdelki svetovne slovanske tvornice).

Janko Pogačar, Zagreb,
začasno Ljubljana, Ilirska ulica šte. 29, I. nadstropje.