

oborožitvi, torej pidi
ameriško so se, razen vlad-
nopolitike in katoliškega o-
mnenja, postavili vsi o-
stali socialdemokrati, prote-
stantska duhovščina, sindikati
mladinske organizacije. V
skupnem se je v nemški vlad-
i tudi zelo razširilo social-
nokrasko mnenje, da po-
ni oborožitve odprave sle-
ni možnosti združitve, mne-
ki pa je podpirala takisto
testantska duhovščina. Zna-
Niemoeller je takrat
a še več, dejal je v ne-
svojem intervjuju pari-
mu «Le Monde»: «Réar-
la Allemagne c'est solleci-
la guerre. — Ponovno o-
ožiti Nemčijo pomeni po-
levati vojno».

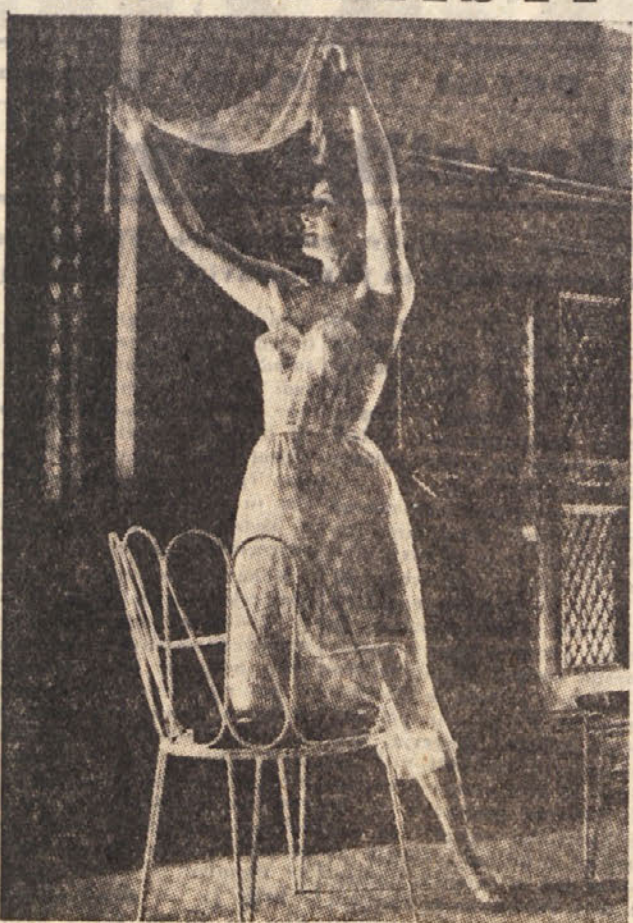
ot rečeno, težnje za ponov-
oborožitvijo pri večini
nakega ljudstva niso nale-
na na odobravanje. To se
moglo opaziti tudi iz volil-
rezultatov jeseni 1, 1950,
ko na Bavarskem in Hes-
skem socialdemokrati do-
no povečati število svojih
nov. Navduševali pa so se

rablja jadrška čeladnja, je u-
gotavljanje da kakšne mere
se je že razširil rak. Mnoge
ki mu je prav z njeno
jo uspelo v javnem življenju
zagotoviti precejšen vpliv.

Adamičev orkester



jutri na Stadionu «1. maj»



Adamičev orkester



jutri na Stadionu «1. maj»

centrov. V ta mesta prispevajo za vzdrževanje teh kuplin in vsa razpoložljiva finančno najosobnejše opremljenosti gledaliških dvoranj. Člani gledaliških družin, ki navadi stanujejo v poslop-
kjer je gledalska dvor-
s, z vajami začnejo okrog
ure predpolne in končajo
3 uri. Ob 5 uri odpotu-
je v kraj gostovanja, po
predstavi pa se vračajo vsak
na svoj dom.

Tak sistem omogoča Holand-
ci, da v svojem gledališ-
ko gledajo vsa nova dela
vedno novimi igralci.

Na enak način sta organi-
zacija tudi opera in balet.
izozemska razpolaga s štiri-
mi opernimi ustanovami, od
ih sta dve v Amsterdamu,
ena v Utrechtu in ena v
astrechtu. Od baletnih or-
amblov so štirje v Amster-
damu in eden v Rotterdamu.
Vsega tega obstaja še precejš-
no število amaterskih gleda-

ljskih skupin, ki se stvaritve in razvoj osvel-
ljujejo.

V splošnem pa k temu pri-
speva tudi visoka kulturna ra-
vna samega Holandskega lju-
stva, ki izkazuje veliko ljube-
zen umetnosti in sposta-
vno do njenih predstavnikov.

Znano je na pr, kako je am-
sterdamska publika, ko je le-
ta 1931 umrla v Haagu velika
ruska pesnikinja Ana Pavlova,
počastila njeno smrt. Tega-
dne je gledališki ansambel
imel predvajati dogovorjeno
predstavo. Ko je ta bila kon-
čana, je gledališki orkester
začel z izvajanjem kompozici-
je za balet «Labudova smrt».

Orkester je igral ob prazni
sceni, pesnike, ki je v izjav-
njah tega pesnega dela ni
niti ne prekosil, ni bilo na
oder. Tako je publika poč-
stila spomin na eno največ-
jih predstavnic baletne umet-
nosti vseh časov, a obenem
dokazala svojo visoko raven
človeške in umetniške kulture.

trija je osvojila svet, posle-
dica tega pa ni samo fran-
coski nacionalni ponos, mar-
več tudi to, da so kozmetič-
na sredstva pomembna po-
stavka v francoskem gospo-
darstvu. Francoski vsako leto
v saloni prodaja okoli 100
milijard francov, kar je po-
stalo svojih izdelkov, ki im-
portirajo dragocene devize
in so za par kate precej
pomembne.

Med 110.000 zaoskenskimi možmi jih je bilo torej 69.000 talah, ki ne bi dali svoje sezanje žene za katero drugo, kratki pa so ti možje vsaj približno odgovorili na vprašanje, kako si predstavljajo idealno zakonsko družico. Medsekar ni nujno, da bi bila lepakar lepotica, tudi ne poštena gospodinja, pač pa vsi značajo ljubezen, pač pa vsi ne bi voljo, kar je v resnici. Voljo, kar je v resnici.



Prav kot oblike so tudi parfumi vezani na določena obdobja, vendar jih je nekaj, ki so se ohranili dolga desetletja. Mnogi francoski parfumi so iz časa modernih, saj so se za nekatere navduševalci že naše stare mame, dodajo še danes v zvezčni repertoar najbolj všečnih parfiških modnih hiš.

Francoska kozmetična industrija je osvojila svet, posledica tega pa ni samo francoski nacionalni ponos, marveč tudi to, da so kozmetična sredstva pomembna postavka v francoskem gospodarstvu. Francoski kozmetični saloni prodajajo vsako leto za deset milijard frankov svojih izdelkov, ki jim prinašajo dragocene devize, to je pa že kar precej denar ne?

Parfumerijska industrija in povprečno po osemindesetih milijard letnega prometa. Francoske trgovine in trgovci lovijo tace zavzemajo parfumi, drugo pa razne kreme in pudri. Šmink prodajo Francozi vsako leto doma po svetu skoraj za dvanajset milijard frankov. Če k temu pristavimo še tisto industrijo, ki pripravlja prelepe stekleničke, škatlice in druge podobne reči, brez katerih parfumi, šminke ali puder mnogih potrošnikov nimajo iste veljave kot sicer, pridemo do zaključka, da francoska kozmetična industrija prinese vsako leto v državo študno in neposredno pomoč tudi drugim industrijskim panogam. No, in zato se Francozi povsem upravičeno pridele vzdevek »svetovno sredstvo parfovov«.

Med 110.000 zaoskanskimi možmi jih je bilo torej 69.000 tahi, ki ne bi dali svoje sezanje žene za katero drugo, kratki pa so ti možje vsaj približno odgovorili na vprašanje, kako si predstavljajo idealno zakonsko družico. Medsekar ni nujno, da bi bila lepakar lepotica, tudi ne po- značujo rojstnino, pač pa vsi značujo ljubezen in vest- nost. Bolj drole, arja.

