



## S praznovanjem se bomo tudi uveljavljali

Jubileji so pomembni in se jih je potrebno spomniti; še posebej če gre za 50-letnico. Kako pa ob takem jubileju praznovati in koliko v to vložiti, je stvar okolja, časa ter finančnih zmožnosti, namenov, interesov ali potreb tistih, ki praznujejo.

Vodstvo je menilo, da 50-letnica Alpine ne sme kar tako mimo, zato je še lani imenovalo odbor za pripravo praznovanja, ki naj bi pripravil okvirni program in skrbel, da se dogovorjeno uresniči. Sprejeta je bila usmeritev, da morajo biti akcije usmerjene predvsem h kupcem, povečevanju prodaje, torej predstavitev, uveljavitev na trgu in preko reklame, čeprav tudi drugo ni izključeno. Pri tem pa nas vse to seveda ne sme preveč stati. Odbor se je odločil, da bo celo leto 1997 v znamenju Alpine, 50 let športa in mode, torej naj bi šlo za jubilejno leto in ne samo jubilejni dogodek ob določenem datumu.

Ena prvih odločitev je bila, da se izdela znak 50-letnice, ki bo z uporabo v promocijskih materialih, v reklamah in drugod dajal pečat našemu jubilejnemu letu. Tako se v reklamah na TV, v raznih revijah, naših prodajnih katalogih še pojavljamo s tem znakom.

V smislu odločitve, da moramo že ob Novem letu seznaniti naše poslovne partnerje in spomniti tudi same zaposlene in upokojence, da v letu 1997 praznujemo pomemben jubilej, so bili ob Novem letu izdani stenski koledarji na temo Alpine oz. njenih proizvodov, kakor tudi novoletne čestitke z znakom 50-letnice.

Prav tako se znak 50-letnice v letu 1997 uporablja na dopisih in kuvertah, s katerimi tudi na ta način seznanjamo, da obstajamo že 50 let. Tudi čevlje in drugo športno opremo, ki jo kupujemo v naših prodajalnah, že lahko odnesemo domov v lepi, novi vrečki z znakom 50-letnice.

Z namenom, da vzpostavimo še tesnejše stike s kupci, skratka, da tudi iztržimo več, nameravamo maja pripraviti posebno akcijo, ki bo trajala vse leto. Vsak kupec ali potencialni kupec bo prejel posebno kartico, ki jo bo lahko izpolnil in tako sodeloval v posebnem nagradnem žrebanju. V maju pa se zaradi jubileja predvideva še poseben popust pri nakupu v naših prodajalnah.

Kot sponzor se Alpina pojavlja tudi ob nekaterih kulturnih dogodkih oz. prireditvah (npr. razstave slikarjev), sofinancirala bo tudi nakup novih oblek pihalne godbe Alpine, ki tudi praznuje 50 let. V okvir praznovanja pa naj bi v sodelovanju z osnovnimi šolami pritegnila tudi naše otroke.

Vrhunec praznovanja bo v drugi polovici maja, ko želimo javnosti in poslovnim partnerjem vendarle še posebej povedati, da praznujemo. Organiziran bo dan odprtih vrat Alpine za povabljene goste, slavnostni del s krajšim kulturnim programom in modno revijo ter tiskovna konferenca. Izdan pa bo tudi zbornik ob 50-letnici Alpine, ki bo dal praznovanju še poseben pečat. Zbornik bo namenjen tako poslovnim partnerjem, kot nam alpincem, sedanjim in upokojenim.

Nismo se odločili, da bi naš jubilej obeležili z vsesplošnim rajanjem. Tudi ne moremo, tako kot nekdaj, obeležiti tega trenutka v smislu odprtja novo zgrajenih hal, obratov - ker smo pač v obdobju življenja podjetja, ko ne rastemo več - po obsegu, temveč v smeri kakovosti. Bomo pa zato vsi praznovali - z veseljem.

**Mojca GANTAR**

## Prodajalna v Murski Soboti prenovljena

Več kot dvajset let je minilo od takrat, ko smo odprli obstoječo prodajalno Alpine v Murski Soboti. Tedaj je bila to lepa, sodobna prodajalna. Po

(nadaljevanje na naslednji strani)



Govori generalni direktor Franci Mlinar

### Tik pred zdajci

Konec tega meseca (30. april) bo 50 let, ko smo dobili dokument o ustanovitvi državnega industrijskega podjetja - Tovarna športnih čevljev, ki je kasneje postala Alpina.

V tem primeru gre pač za odločitev, ko nek "administrativni akt" proglasimo za rojstni dan.

Morda je tako prav, morda je pomembno kaj se je zgodilo prej in kaj se je pozneje. S tega stališča tudi ni nujno, da praznujemo prav 30. aprila.

Slavimo letos, smo rekli; tudi dogodki, ki bodo to obeležili, bodo večinoma v prihodnjih mesecih. Pri tem pomislimo na tri stvari:

- kaj vse je bilo treba napraviti, da je do tega formalnega akta kot posledic dogajanj prišlo

- kaj se je dogajalo v "zgodovini" Alpine, da smo to, kar smo

- kakšne so perspektive naše delniške družbe in kaj bo moral vsak od nas napraviti, da bomo kos vsem zahtevam v svetovnem tržnem morju

Čisto na kratko, bi bili odgovori na ta tri vprašanja morda naslednja:

Tisto, kar so naredili "pionirji" na čelu z Vinkom Govekarjem že z ustanovitvijo Čevljarske zadruge takoj po vojni, ko smo imeli le opustošene stare delavnice in zasluzka željne čevljarje, je pravi podvig.

Skozi zgodovino nas je vodila tradicija zamisli, delavnost, trma... Če prav pomislimo, tudi sreča, da se je dokaj sposobno vodstvo znalo prilagajati razmeram in ohranjevati delovno vzdušje v podjetju samem.

Danes, ko moramo razmišljati za naprej, bomo še bolj morali razmišljati o naših prednostih (in jih izkoristili) in slabostih, ter jih odpravljali. Pa zelo zares bo šlo, saj se je pravi konkurenčni boj šele začel.

**Nejko PODOBNIK**

## Prodajalna v Murski Soboti prenovljena

(nadaljevanje s 1. strani)

dveh desetletjih veliko stvari ne ustreza več, zlasti sedaj, ko kot gobe po dežju vsepovsod rastejo sodobne funkcionalne zasebne prodajalne. Skrbeti je treba za konkurenčnost in skrajni čas je že bil, da prodajalno prenovimo. V sodelovanju z arhitektom Šenkom in podjetjem, ki izdeluje opremo za prodajalne in prizadevnim sodelovanjem delavcev prodajalne in drugih odgovornih ljudi – je to uspelo v triindvajsetih dneh.

Poslovodja Alojz Bratkovič je zadovoljno komentiral: "Bil je res že skrajni čas. Poseg je bil res velik. No, sedaj imamo lepo in sodobno prodajalno; koliko bo funkcionalna (praktična) se bo pa tudi hitro pokazalo. Imam pa kar dober občutek. Seveda, manjkajo nam že nekatere podrobnosti, za katere pa mislim, da bodo hitro urejene.

Kar zadeva samo naše delo, pa je že tako, da v Murski Soboti moramo imeti široko ponudbo; od vsakdanje obutve do visoke mode, s poudarkom na ženski in moški obutvi. Zimsko športnega programa imamo nekaj manj, ker pač delujemo na ravninskem področju; dobro pa smo lani prodajali tudi rolerje.

Lahko povem, da smo imeli pred zaprtjem prodajalne (pred obnovo) zelo odmevno akcijsko prodajo.

Tudi po odprtju prenovljene prodajalne bomo imeli 15 % akcijsko prodajo, da se bomo bolj približali kupcem.

Tudi prodajalke so zelo vesele lepe prodajalne in upajo, da bodo odslej prodajali še bolje.

Prodajalno je odprl generalni direktor mag. Franci Mlinar, ki je v priložnostnem govoru pozdravil vse navzoče goste in tudi prve kupce. Med drugim je povedal: "Domače tržišče je pomembno, saj Alpina od svoje proizvodnje proda doma 15 % izdelane obutve oz. za 9 milijonov nemških mark. Zastavili smo si



Še zadnji pogovori pred odprtjem prodajalne: z leve arhitekt Šenk, vodja rajona Olivera Jereb, generalni direktor Franci Mlinar, podjetnik Šenk, ki je izdelal opremo



Poslovodja Alojz Bratkovič je zadovoljen



Prvemu kupcu obutev zastonj



Po obrazih se vidi, da jim je naša obutev všeč



Srečanje sedanjih in nekdanjih prodajalk "Zdaj je pa zares lepo!"

nalogo, da zadovoljimo kupce tako s kakovostjo kot tudi s cenami. To naše poslanstvo bomo uresničevali s smotnim poslovanjem, z notranjo reorganizacijo pa tudi s povečanim vlaganjem v promocijo in reklamo.

Tega se letos, ko Alpina praznuje 50-letnico svojega obstoja, zavedamo še bolj. Dobro vemo, da je konkurenca silovita in zato bomo v prihodnjih letih stopnjevali odstotek sredstev za reklamo, tako, da bi v nekaj letih dosegli 4 % od

realizacije. Prodajalne na domačem trgu bomo zato tudi še naprej in pospešeno posodabljali in širili prodajno mrežo.

Zaposlenim v prodajalni Murska Sobota pa ob tem želim, da se bi v prenovljeni prodajalni prijetno počutili in da bi bili uspešni pri prodaji."

Direktor domače prodaje Aleš Dolenc je prvemu kupcu podaril čevlje, ki si jih je izbral.

N. P.



## S sejma v Hannovru - CeBIT '97

V Hannovru je vsako leto marca računalniški sejem CeBIT, to je sejem računalniške in telekomunikacijske opreme. Sejem je na svojem področju največji na svetu, z njim se lahko primerja le sejem Comdex v Las Vegasu, ki pa je, za razliko od CeBita, namenjen samo svetu osebnih računalnikov. Letos je sodelovalo okrog 6800 razstavljalcev z vsega sveta. Organizatorji so pričakovali okrog 800.000 obiskovalcev, kar je več kot ima samo mesto prebivalcev (500.000). Na sejmu je sodelovalo tudi 9 razstavljalcev iz Slovenije, obiskalo ga je tudi preko 1000 obiskovalcev iz Slovenije.



Iz našega računalniškega centra

V 24 razstavnih halah so svoje najnovejše izdelke predstavljala največja svetovna podjetja s področja informacijske in telekomunikacijske tehnologije kot so IBM, Microsoft, Epson, Digital, itd ... Na sejmu je mogoče dobiti tudi različne informacije o vseh mogočih izdelkih.

Velik poudarek je na internetu. Demonstrirana je bila izredno hitra povezava na internet preko satelita, ki naj bi bila v prihodnosti namenjena tudi običajnim uporabnikom. Omogočeno je bilo tudi brskanje po internetu, tako da sem že v petek zjutraj po internetu pogledal na Dnevnikovo domačo stran, kjer sem izvedel za zmago Smelt Olimpije nad Cibono. Skratka, ugotovil sem, da svet postaja s pomočjo tehnologije zares majhen. Prikazan je bil nov tip modemov, s hitrostjo 57600 bps, kar je približno dvakrat večja hitrost kot jo imajo dosedanja modemi. Na internet se je mogoče povezati tudi s pomočjo mobilne telefonije (GSM).

Predstavljeni so bili novi, izredno kvalitetni LCD barvni zasloni, ki so zelo tanki in na delovni mizi zavzamejo veliko manj prostora kot običajni, so pa, na žalost, zaenkrat še zelo dragi, saj je njihova cena okrog 7000 dolarjev.

Množično ponujajo že bralno-pisalne CD-ROMe, hitrost pa je sedaj že 24 kratna.

Vse bolj se uveljavljajo digitalni fotoaparati, ki naj bi postali širše dostopni okrog leta 2000. Tako je mogoče z digitalnim fotoaparatom posneti (to pomeni shraniti na disketo) okrog 400 fotografij in jih nato po želji izpisovati direktno na tiskalnik.

Pri Microsoftu smo lahko videli žepni računalnik (pocket computer), z vgrajenim Windows CE operacijskim sistemom. To je računalnik velikosti denarnice (sicer malo debelejši), ki ima instalirano okleščeno verzijo Windows 95; na njem tečejo tudi programi kot so Word ali Excel.

Predstavljen je bil tudi nov procesor Pentium Pro, naslednik pentiuma. Prikazana je bila MMX tehnologija. To predstavlja dodatek procesorju, ki omogoča hitrejšo izvajanje najpogostejših ukazov za multimedijo in s tem omogoča nadaljnji razvoj zahtevnih multimedijskih programov.

IBM je predstavljal sicer že malo futuristično osebno računalniško mrežo (Personal Area Network - PAN), kjer nastopa kot prenašalec podatkov kar človek in bi bilo, na primer, mogoče izmenjavati podatke med ljudmi ali med človekom in računalnikom že kar z dotikom rok.

Vedno več je ponudnikov mrežnih računalnikov. To je računalnik brez diska, (samo ekran, tipkovnica in miška), ki ga priključimo na računalniško mrežo (npr. kot telefon), kjer imamo na razpolago različne programe, s čimer odpade utrujajoče instaliranje programov. Vgrajena je že tudi povezava na internet. Tak računalnik stane okrog 600 DEM, za uporabo pa naj bi bil mnogo enostavnejši kot sedanji.

Naslednji CeBit bo marca 1998. Organizatorji napovedujejo zvišanje cen za obiskovalce (letos 50 DEM za enkratni obisk), s čimer želijo dati prednost poslovnim obiskovalcem in zmanjšati število tistih, ki si pridejo sejem samo ogledat.

Jure ERZNOŽNIK

## Prvo leto vzorčne delavnice

Prihodnji mesec bo minilo leto, odkar je bila v okviru programa modne obutve organizirana vzorčna delavnica.

Vodja delavnice Mitar Perić takole ocenjuje trenutne razmere:

"Trenutno izdelujemo poskusno proizvodnjo za jesen-zimo 1997/98.

Tu moramo v praksi preveriti, če so modeli pravi, oz. kaj vse je treba še popraviti. Na podlagi teh izsledkov ukrepa modelir in tehnolog (šablone).



Izdelava vzorcev v montaži vzorčne delavnice modne obutve

Tu se določijo tudi delovne faze.

Hkrati izdelujejo prototipe za pomlad 98, tako imenovane "samee".

V montažnem delu zaključujemo zadnje pare redne proizvodnje, saj je zmogljivost naše montaže od 250-300 parov obutve na dan.

Ko ocenjujem koristnost našega oddelka, je ta prav gotovo v tem, da sedaj pri pripravi potniških kolekcij ni motena redna proizvodnja, čeprav takrat, ko izdelujemo potniške kolekcije s 3000 do 4000 parov, tega ne moremo izdelati sami in pomaga tudi redna proizvodnja.

Kolekcije izdelujemo od decembra do februarja (za je-

sen-zimo), pomladno pa od maja do avgusta. Posebno pri pomladni je težav še več, ker gre za zelo različne materiale in barve.

V montaži je delo organizirano tako kot na ringu; če pa bi želeli narediti več, bi morali imeti več prostora. Seveda je pomembna tudi ustrezna oprema; zelo pogrešamo stroj za oblikovanje optja.

Ljudje so v tem oddelku povečini dobro usposobljeni za svoje delo, v montažnem delu pa bi potrebovali še kakšnega kvalificiranega čevljarja," je še zatrdil Mitar Perić.

N. P.



Na sejmu Alpe-Adria veliko zanimanje za našo obutev. Stanko Kranjc (zgoraj desno) je bil koordinator našega odmevnega nastopa



Z naročanja (zaključevanja) za grosistično prodajo v Žireh, ki je bila organizirana še v več krajih po Sloveniji

## Dobra promocija na sejmu Alpe - Adria

Letošnji sejem Alpe - Adria, ki je bil sredi prejšnjega meseca na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, je tudi tokrat obsegal predstavitev turističnih in rekreacijskih dejavnosti, izdelkov, naprav in opreme, ki so s tem povezani. Tokrat tudi s predstavitvami različnih krajev, ki se želijo uveljaviti. Med njimi so bile tudi Žiri.

Nadalje je tu sejem opreme za navtiko, ribolov in lov. Del sejma je namenjen fotografski opremi.

Alpina se je predstavila v hali A, na 80 m<sup>2</sup> velikem razstavnem prostoru, kjer so povečini mladi obiskovalcem predstavljali treking obutev in rolerje.

Paviljon je bil urejen tako, da so si obiskovalci s katerekoli strani so prišli, lahko najprej v miru, sami ogledali planinsko obutev ali rolerje, v osrednjem delu pa so se pogovarjali z našimi ljudmi, pomerjali, kupovali.

Barvno usklajeno razstavišče, z vihrajočo Alpinino zastavo na drogu, vrtečo se kocko nad razstavnim prostorom, nazorno predstavljena oprema.

Vse to je vneslo mladostno dinamiko, posebno še zato, ker je v osrednjem delu močno promovirana blagovna znamka rolerjev Speedbull by Alpina ob akrobatskem skoku z našimi rolerji.

Naše osebe je bilo oblečeno v enotne oranžno rumene majice, kar je lepo sodilo v prostor.

Ob mojem obisku so ljudje kar veliko obiskovali naš paviljon: mladi, srednjih let, tudi starejši.

Kar nekajkrat sem se zapletel v pogovor z obiskovalci. Enotna ocena, ki sem jo slišal največkrat: "Mislim, da delate kvalitetno obutev, tudi cene za to raven so konkurenčne." Ali pa: "S temi rolerji pa presenečate, nismo vedeli, da to delate." Pa še: "Nimam kakšnih posebnih izkušenj z vašo obutvijo, razen z običajno modno, sedaj pa bomo to športno obutev kupili." Še zanimiva izjava: "Tole je bolj za mlade, zanje bomo kupili."

Skratka - ugodne ocene, ki zavezujejo.

Če strmem oceno, čeprav sejem ni bil toliko usmerjen zgolj v prodajo, lahko tudi ta del ocenimo kot uspešen.

Razstavišče dobro organizirano, usklajeno, na obeh koncih (začetkih) lične košare za propagandni material.

V ospredju blagovna znamka Speedbull by Alpina in ekskluzivni dobavitelj rezervnih koles ameriški Kryptonics. Alpina kot firma je bila predstavljena nevsiljivo, morda celo za nianso premalo, saj niso znaka nosili niti prodajalci...

Toda to so malenkosti, promocija pa je zanesljivo uspeša.

**Nejko PODOBNIK**

## Naročanje zimskošportne obutve v Žireh uspešno

Pravzaprav v Žireh ni šlo le za vnaprejšnje naročanje zimskošportne obutve za prihodnjo zimo. Poleg zimskošportne opreme in nogavic so prodajalne s športno opremo, s katerimi sodelujemo, naročali tudi planinsko obutev in enovrstne kotalke (rolerje), ki so v prodaji še to pomlad. Kot se je pokazalo, je naročanje kar lepo uspelo.

Seveda so nas zanimali vtisi predstavnikov različnih podjetij, ki pri nas naročajo obutev. Ne bi verjel, če ne bi sam slišal: vsi so v en glas pohvalili našo kolekcijo. Ko sem se pogovarjal s predstavniki večjih ali manjših trgovskih organizacij, so celo izjavili, da so dobili vse kar so iskali. Seveda tu in tam tudi kaj pogrešajo, npr. v Ljubljani bi radi naročili apreski obutev, ki pa je sedaj ne proizvajamo.

Tudi splošen vtis je izredno ugoden; čutil sem obojestransko zadovoljstvo in optimizem, da bodo tako kot so naročali, tudi prodajali. To pa je cilj, kajne. Pristni poslovni odnosi, ki so pogosto skoraj prijateljski nam omogočajo, da uspešneje rešujemo tudi težave, ki se pojavijo.

**N. P.**



V okviru mariborskega podjetja KVIK so uredili industrijsko prodajalno, kjer prodajajo le obutev, ki jo dobavlja Alpina



## Z optimizmom v olimpijsko sezono

Kaj lahko rečemo ob zaključku smučarske sezone v zvezi z uspehi nordijskih tekmovalcev (biatlon, smučarski tek, klasična kombinacija s tekom in skoki).

Kar zadeva sodelovanje pri razvoju naše obutve, lahko rečem, da so bili dobri.

Čevlje za preteklo sezono 1996/97 smo z njihovo pomočjo pravočasno preizkusili, kar je pomembno. Njihove izkušnje smo upoštevali tako v razvoju kot pri našem konkretnem nadaljnjem sodelovanju z njimi (priprave in opremljanje tekmovalcev, servisiranje).

Dokaz, da ta trditev drži, je razmeroma ugodna ocena naše obutve, ki prihaja s svetovnega trga. To pomeni, da moramo na tak način delati naprej.

Še posebno promocijo Alpine oz. potrditev uspešnega dela pa so

nekateri rezultati, spomnimo se jih.

Zmaga Andreje Grašič v biatlonu na generalki v olimpijskem Naganu na Japonskem, Roman Perko je postal svetovni mladinski prvak v klasični kombinaciji (skoči, teki), hkrati pa je osvojil izredno peto mesto na svetovnem prvenstvu v Trondheimu na Norveškem. Nekaj izvrstnih uspehov so dosegli tudi drugi tekmovalci: Andrea Lango je osvojil drugo mesto v klasični kombinaciji na tekmi v Italiji. Kot član norveške štafete v tekih je na svetovnem prvenstvu v Trondheimu Egil Kristiansen osvojil srebrno kolajno. Omeniti velja tudi Tomaža Globočnika, ki je dosegel 6. mesto na Holmenkolnu itd.

Velja še enkrat ponoviti rastoče zanimanje za našo obutev pri več



Andreja Grašič večkrat obišče Alpino in ljudi, s katerimi sodeluje

reprezentancam: bodoči gostitelji olimpijade Japonci tako tekači kot biatlonci so zadovoljni z našimi čevlji, s katerimi so še nastopali v pretekli sezoni.

Na koncu naj omenim, da smo z našo obutvijo opremili tako del

japonske kot norveške reprezentance v biatlonu in klasični kombinaciji. Tudi to je na našo promocijo pomembno in upam, da bomo znali to dejstvo v olimpijski sezoni izkoristiti.

**Lojze OBLAK**

## Nove pogodbene prodajalne



Z otvoritve industrijske prodajalne v Mariboru. Na sliki z leve: Miha Govekar, Aleš Dolenc, poslovodkinja Alpinine prodajalne v Mariboru Danica Volf in komercialist v KVIKU

Mesec marec je spet prinesel napredek v gradnji domače prodajne mreže, saj smo pridobili več pogodbenih prodajaln. Tako smo 3. marca s partnerjem odprli novo prodajalno v Lenu. Prodajalna za nas sicer ni bila neznanka, saj je že prej našo obutev kupovala preko grosistov, potem pa so se odločili, da se bodo z nami povezali pogodbeno. S skupnimi močmi smo v izredno kratkem času prodajalno pripravili za delo. Prodajalna sicer sodi v rang manjših prodajaln, kjer je največje povpraševanje po cenejši obutvi.

4. marca pa smo v Žalcu odprli novo prodajalno v sklopu Žane Žalec. Vodstvo Žane se je v dogovoru z Alpino odločilo, da bodo staro prodajalno, ki je bila nekoliko od rok, preselili na novo, večjo in vidnejšo lokacijo, z okoli 180 m<sup>2</sup> površine. Prodajalna je opredeljena kot industrijska prodajalna, z delnim dodatkom modnega programa. Je zelo lepa, okusno urejena in opremljena; začetni promet kaže, da je bila odločitev o preselitvi na mestu.

Hkrati z odpiranjem teh prodajaln pa so ta mesec potekale tudi

intenzivne priprave za odprtje nove velike (360 m<sup>2</sup>) prodajalne v Mariboru. Prodajalna je v posesti KVIK-a iz Maribora, ki je prispeval vso opremo za ureditev in opravil tudi vsa potrebna adaptacijska dela. To je industrijska prodajalna, ki ima na zalogi samo staro blago iz skladišča in prodajaln. Prodajalna lahko sprejme preko 6.000 parov obutve, poleg tega pa ima še dodatno skladišče za prevzem blaga. Prodajalna je blizu mesta, kjer smo v Mariboru že imeli prodajalno pred selitvijo v nove prostore, odprta pa je bila sredi marca. Da je takšna prodajalna v Mariboru res potrebna, pove še to, da je bilo samo na otvoritvi preko 100 kupcev in da je v 12 dneh delovanja prodala 1.032 parov obutve, v glavnem cenejše vrste. Alpina ima tako sedaj že 11 pogodbenih prodajaln, 12. pa bo odprta v aprilu v Kamniku.

Ker je odpreti in urediti tri prodajalne v tako kratkem času, velik posel, se moram zahvaliti poslovodjem prodajaln Ptuj, Maribor, Škofja Loka, Žiri 1 in 3 in direktorju Alpine-Cro za vso pomoč, ki so jo dali, da smo prodajalne lahko odprli v predvidenem roku.

**Miha GOVEKAR**

## S pomočjo tekmovalcev novi A2

Smučarska sezona je za nami, zato je prav, da jo ocenimo tudi z vidika našega sodelovanja s tekmovalci in vlogo, ki jo imajo pri promociji podjetja in razvoja naših izdelkov.

Vsi vemo, da k promociji največ prispevajo vrhunski rezultati, če jih športniki dosežejo z neko opremo, na primer s čevlji. S tega zornega kota lahko rečem, da so tekmovalke in tekmovalci dosegli manj kot smo pričakovali, če izvzamemo mladince: Mitjo Dragšiča, ki je postal svetovni mladinski prvak v slalomu in Dalio Lorbek, ki je na svetovnem mladinskem prvenstvu osvojila bronasto kolajno in Anjo Kalan, ki je na univerzijadi enkrat zmagala, dvakrat pa je bila druga. Naj na tem mestu omenim Dejana Koširja, ki je tudi zmagal na tekmi svetovnega pokala v snowboardu, pa tudi dosegel več vrhunskih uvrstitev. Toda ta panoga ni tako odmevna kot klasično alpsko smučanje.

Pri ženskah veliko niti nismo mogli pričakovati, saj so bile ključne tekmovalke ali poškodovane ali pa po poškodbah in boleznih.

Pri moških velja omeniti Andreja Miklavca in tri njegova 6. mesta, enkrat 11. in enkrat 15. mesto, ter njegovo uvrstitev v prvo jakostno skupino (13. mesto).

Rene Mlekuž je dosegel 5., 9., 10., 16. in 21. mesto (skupno 22.

mesto), Matjaž Vrhovnik 11., 15. in 21. mesto.

Naj ponovim, to za promocijo ne pomeni veliko, saj nekaj veljajo le stopničke.



Peter Jereb pri servisiranju smučarskih čevljev

Po drugi strani pa so bile dobrodošle informacije pri razvoju smučarskih čevljev.

Tako je naš razvoj izdelal nov model čevlja A2; izpopolnili smo ga po željah in zahtevah tekmovalcev, tako zunanost, funkcije kot tudi notranji čevlji. Sedaj sledi testiranje novih modelov.

Pogodbe s tekmovalci so večino ma potekle, tako da smo sedaj v fazi pogovorov za naprej. Zaenkrat kaže, da bodo naši tekmovalci ostali pri Alpini.

Za njimi pa raste nov rod, tako mladink in mladincev kot deklic in dečkov. V vseh kategorijah opazimo veliko izredno obetavnih tekmovalcev. Upamo, da bodo še napredovali in da bomo z njimi lahko v vseh pogledih dobro in koristno sodelovali.

Peter JEREB

## Sejem v Düsseldorfu potrditev dosedanjega dela in usmeritve v prihodnje

Pred kratkim smo se zopet udeležili sejma obutve GDS v Düsseldorfu, ki je potekal od 13. do 16. marca. Ta sejem je izredno pomemben, saj na njem predstavljajo razstavljalci najnovejše trende in zadnje dopolnitve tekoče kolekcije; v tem primeru je bila to kolekcija za sezono jesen-zima 1997/98. Lahko bi rekla, da se na sejmu dokončno potrdijo pravilne ali napačne odločitve pri oblikovanju kolekcije, bistvenih popravkov na že oblikovani kolekciji pa po sejmu ne moremo več upoštevati.

Tudi Alpina je letos predstavila obiskovalcem in poslovnim partnerjem kolekcijo lepljene in brizgane obutve za to sezono. Glede na to, da smo kot razstavljalci sodelovali šele drugič, lahko rečem, da je bil obisk zadovoljiv. Že pred začetkom sejma

GARDA, do sredine tega meseca smo dobivali naročila vzorcev za potniško kolekcijo. Trenutno pa prihajajo dokončna naročila za proizvodnjo; zbranih imamo že za 120.000 parov naročil. Kar zadeva modele in kopita, naša kolekcija prav gotovo ne zaostaja za bolj priznanimi proizvajalci modne obutve, kot so Carmens, Magic shoes, Lenci ipd. Več dela pa nas še čaka v zvezi z iskanjem boljših zgornjih materialov in prizadevanj za boljšo dodelavo v finišu. Tu zaenkrat še zaostajamo za nekaterimi našimi konkurenti. Izredno težko je namreč ohraniti enako raven cen ali celo zniževati materialne stroške, hkrati pa izboljšati kvaliteto materialov. Pri tem moramo namreč vedeti tudi to, da se velikokrat primerjamo s proizvajalci, ki imajo v svetu večji ugled in ime, kar jim omogoča prodajanje čevljev v višjem cenovnem razredu in s tem ustvarjanje dobička. Prav zato pa si ti proizvajalci lahko privoščijo vgrajevanje boljših, to je dražjih materialov.

Sejem v Düsseldorfu pa je za nas pomemben tudi zato, ker nam to predstavlja začetek priprav na novo sezono, saj že pričnemo zbirati prve ideje in oblikovati prve osnutke za pripravo nove kolekcije za sezono pomlad – poletje 1998.

Majda TRČEK

## Iskrice

### Organizacija:

Za vodenje in koordinacijo je pomembnejša prava osebnost, kot organizacijsko znanje

### Organizacija:

Vsak z visoko izobrazbo postane sčasoma koordinator določenega procesa, če ne manager. Prav na to se je treba pripravljati, tako z izborom kot z dodatnim usposabljanjem.

### Kadri:

Pravi človek na pravo delo; ne samo ustrezno izobraženega na sistemizirano mesto - to je prvi preskok v kvaliteto.

### Kadri:

Teorija je potrebna; praksa z rezultatom pa nujna!

### Denar:

Sita vrana lačni ne verjame! To je vsa filozofija družbenih konfliktov.

### Denar:

Če je življenjska košarica 100.000 SIT, je po vsakem izpadu mnogo bolj prizadet tisti, ki le-to komaj doseže, kot tisti, ki je preseže močno pa mu denarno "vzamemo več".

Uredništvo

## Lojze ni samo serviser

Smučarji zaključujejo sezono, med njimi tudi biatlonci, med katerimi se je letos spet izredno izkazala Andreja Grašič, saj je v drugi polovici sezone dosegla nekaj izrednih rezultatov v svetovnem pokalu. Andreja je dosegla letos edino posamično zmago izmed tekmovalcev, ki tekmujejo z Alpinimi čevlji, enkrat je bila tudi druga, če poudarimo le najvidnejše uvrstitve.

Vse to je razveseljivo, saj ni enostavno tako hitro pozdraviti

poškodb in se pripraviti za vrhunske rezultate. Le-ti so seveda dober obet za naprej.

Lojze Oblak kot dolgoletni serviser, ki pa hkrati naredi še marsikaj, kar ne sodi med njegova osebna opravila, je Andrejo med ostalo množico pričakal na letališču, ko se je vračala s tekmovalnim šopek rož in čestitke niso le znak pozornosti, temveč iskreno priznanje za dobro sodelovanje.

Lojze Oblak je to poudaril tudi na tiskovni konferenci, ko je čestital Andreji in se ji zahvalil v imenu zaposlenih v Alpini.

N. P.



## Poslovodska konferenca tudi s presenečenji

Po dolgem času so se konference udeležili ne samo poslovodje slovenskih prodajal, pogodbenih prodajal in prodajal s Hrvaške, temveč tudi "preživelih" prodajal Alpine Impex iz Bosne in Hercegovine.

Plenarni del poslovodske konference v Kranjski Gori prejšnji mesec postregla s prenekaterimi zanimivostmi.

Predstavljene so bile kolekcije smučarskega, snowboard in tekaškega programa; z modno revijo pa tudi kolekcija modnega programa za jesen-zimo. Ob odsotnosti generalnega direktorja je zlasti presenetil direktor domače prodaje Aleš Dolenc, s pregledom rezultatov na domačem tržišču, združenem z računalniško obdelanimi grafikoni, projiciranimi na platno.

Aleš Dolenc je spregovoril tudi o možnostih za naprej.

Ugotovil je, da smo v prvih letih po vojni ohranili nivo prodaje na domačem tržišču, v zadnjem obdobju pa smo ga dvignili od 16 na 18 milijonov DEM. Pri tem je spodbudno, da prodaja raste neprestano, tudi na Hrvaškem. Zlasti dobro prodajamo dokupljeno obutev, tako v Sloveniji kot na Hrvaškem.

Seveda največ prodamo ženske nizke obutve, kar dobro tudi smučarsko in planinsko, pri čemer ta dva programa po vrednosti prineseta še več iztržka. Tudi trim program dosega ugodno stopnjo rasti. Kot kaže, je usmeritev v boljšo kvaliteto in s tem ugodnejše cene - prava.

Povprečne cene, ki jih dosegamo - so kar zadovoljive.

Tudi če primerjamo vse rezultate s Pekom ali Planiko, je naša prodaja na zaposlenega večja. Leta 1992 smo bili več ali manj na isti ravni.

Aleš Dolenc je seveda govoril tudi o načrtih, kar zadeva prodajo na slovenskem trgu.

Dosegli naj bi nov rekord prodaje, v letu 1997 naj bi prodaja dosegla 19 milijonov DEM. Prodajo naj bi pospeševali tudi z raznimi akcijami, med drugim tudi v okviru 50-letnice Alpine. Drugi cilj je povečati prodajo Alpinine obutve.

Usmeritev v dvig kakovosti poslovanja je sestavni del prizadevanj za pridobitev certifikata kakovosti (po ISO standardih), kar trenutno teče v celotnem podjetju. Tu ne gre za birokratizacijo poslovanja, temveč gre za "orodje" za urejanje poslovanja.

(nadaljevanje na naslednji strani)



S plenarne razprave na poslovodski konferenci



Nina Poljanšek je pomagala predstaviti novo kolekcijo



## Alpina Impex prvič vsi

Prav zanimivo je bilo srečati poslovodje iz Bosne, ki so v preteklih letih doživeli strahote vojne; nekateri so bili stari znanci, drugi so novi.

Njihov vodja Dževad Karić, ki je v Alpino prihajal še več let nazaj, še med vojno, ugotavlja, da se razmere počasi izboljšujejo, čeprav še dolgo ne bodo normalne. »Blago« dobivamo kar sproti, tako da smo zadovoljni. Je pa seveda več težav, ker so vmes meje, tako da dostava zahteva več časa kot je včasih.

Moram pa reči, da nam vodstvo domače prodaje gre kar na roko. Pri poslovanju samem je še nekaj dodatnih težav, ker nimamo lastnega denarja, smo pa optimisti in mislim, da lahko uspemo, posebno še zato, ker prodajamo Alpinino obutev, ki jo pri nas poznajo.

N. P.

## Poslovodska konferenca tudi s presenečenji

(nadaljevanje s 7. strani)

Pospeševali bomo tudi investicije v malo-prodajno mrežo. Leta 1997 naj bi za to namenili toliko kot v zadnjih štirih letih. Naj omenim le prenovi prodajalne na Mestnem trgu v Ljubljani in novo prodajalno v Mariboru. Prodajalne bomo skušali urejevati po enotnem konceptu, podobno kot je prodajalna v Murski Soboti.

Tudi na Hrvaškem naj bi letos povečali prodajo Alpinine obutve. Obnovili bodo prodajalno Zagreb I, v skladu s standardno opremo Alpine. Prešli naj bi na računalniško spremljanje poslovanja v prodajalni, z možnostjo sodelovanja s "centralo".

V Bosni in Hercegovini naj bi v Alpini Impex stabilizirali dobre rezultate, ki so jih dosegli lani, torej zadržali dobro prodajo. Tudi tu bodo s pomočjo računalnikov izboljšali pregled nad poslovanjem, saj sedaj to delajo še vse "ročno".

Počasi si bodo prizadevali, da bodo zmanjšali dolg do Alpine. Vemo, da je bilo podobno tudi na Hrvaškem.

V nadaljevanju so sledile predstavitve kolekcij.

Najprej je vodja razvoja smučarske obutve Tone Kavčič govoril o razmerah v smučarskem športu. Povpraševanje se je na tem področju skoraj prepolovilo; razumljivo je, da je zato konkurenca še toliko hujša. Tudi Alpina je s tem izgubila, vendar ne tako drastično, posebno še, ker smo izgubo količin pri smučarskih čevljih delno kompenzirali s

*Nekdanji poslovodja iz Velenja Ivo Likar se zahvaljuje svojim kolegom za številne pozdrave in najboljše želje in želi vsem uspešno delo in srečo.*

proizvodnjo in prodajo rolerjev, za katere je v Evropi kar precejšnje zanimanje.

Zakaj se ljudje odločijo za našo obutev? Lahko trdim, da so v cenovnem razredu, v katerem prodajamo, naši čevlji povsem konkurenčni. In to v vseh pogledih, tako z vgradnimi komponentami, tradicijo, kot funkcionalnostjo in izgledom. Smučarsko obutev seveda ponujamo v več cenovnih razredih in za več namenov in široko paleto - za različne uporabnike. Sedaj razvijamo že nove modele, ki jih bomo tudi preizkusili.

Omenil bi še dodaten program, to je obutev za carving smučanje, kjer smo že od začetka



Direktor domače prodaje Aleš Dolenc na poslovodski konferenci

sodelovali z Elanom in razvili ustrezen čevlji. Kot kaže, bo sčasoma ta način smučanja desegal velik delež.

Snowboard naj bi na trgu obsegal približno 30% in še vedno raste. Tu se bomo morali odločiti, ali bomo razvijali celotno kolekcijo ali ne.

Pri vsem tem bomo morali razmišljati tudi o stroških. Kar zadeva našo sedanjo opremo, je zastarela, zato je premislek o nadaljnjem razvoju še toliko bolj nujen.

Miro Kavčič je predstavil glavne modele tekaške obutve, pri čemer je opozoril tako na funkcionalne kot na oblikovalske spremembe, na primer dodatno oblazinjenje racing grupe; to je vrhunski model. Za prosti stil naj bi v dveh letih razvili ustrezen model.

Kombi čevlji naj bi imeli manšeto za skating.

Potem je tu "norveški" model, ki naj bi ga na norveškem in ameriškem trgu prodajali v velikih količinah.

Tu je še turing grupa za začetnike, rekreativce in boljše rekreativce. Pri modelih upoštevamo namen, ceno in modo. Naj pri tem omenim, da bomo vnesli dodatno rdečo barvo, kot kombinacijo ostalim.

Majda Trček je s pomočjo Mojce Bogataj in Nine Poljanšek predstavila široko kolekcijo modnega programa za jesen - zimo od najbolj elegantnih in modernih, preko visokih čevljev, do škornjev.

Gre povečini za žensko obutev, ki v zasnovi upošteva tako materiale (ki so naravni), do modnih značilnosti (široke, tudi kvadratne pete); prav tako z oglatim prednjim delom čevlja. Seveda so pomembni tudi ustrezni modni dodatki. Kolekcija je bila že predstavljena in dobro sprejeta.

Tudi prvi vtisi poslovodij so ugodni, tako da upamo, da bodo uspešni tudi pri prodaji.

**Nejko PODOBNIK**



Poslovodjem so dobrodošle strokovne razlage kolekcije smučarske obutve Toneta Kavčiča



Miro Kavčič je predstavil značilnosti obutve za smučarski tek



Poslovodkinja pogodbene prodajalne v Lenartu



## KADROVSKE NOVICE

za mesec marec 1997

Tudi v mesecu marcu je bilo na področju zaposlovanja nekaj sprememb, saj so sklenili delovno razmerje 3 delavci, z delom pa so v tem razdobju prenehali štirje.

Delovno razmerje je v vzdrževalni službi nastopil Janez Maček, v oddelku težka montaža Uroš Oblak in v oddelku termoplasti Pavla Jereb.

V mesecu marcu so zaradi odhoda k vojakom z delom prenehali Marjan Jereb in Zoran Bedrač iz oddelka brizgane obutve in Marko Mravlje iz oddelka termoplasti. Prav tako je iz oddelka termoplasti z delom prenehal tudi Igor Arhar.

Irma DOLENEC



### Poslovili smo se od Ivanke Kristan

V februarju smo se poslovili od naše nekdanje delavke in dolgoletne upoko-

jenke Ivanke Kristan, rojene leta 1919. Z delom v Alpini je pričela januarja leta 1971, pred tem pa je bila zaposlena v Modnih oblačilih v Žireh. V Alpini je večinoma delala v montažnih oddelkih kot priučena delavka. V našem podjetju je bila zaposlena do sredine leta 1973, ko je izpolnila pogoje za upokojitev. Od tedaj dalje je živela mirno upokojensko življenje.

Delavci in upokojenci sočustvujemo z njenimi domačimi, našo nekdanjo delavko in upokojenko Ivanko Kristan s Partizanske ulice v Žireh pa bomo ohranili v trajnem spominu.



### Ani Podobnik v slovo

V prvih dneh pomladi smo se za vedno poslovili od naše dolgoletne upokojenke in delavke Ane Podobnik, rojene leta 1931.

Ana Podobnik je z delom v Alpini pričela julija 1949 leta

kot polkvalificirana delavka. Prizadevno in vestno je v šivalnici opravljala dela različnih zahtevnosti. Vsekozi se je spopadala s tešavami, ki jih prinaša vsakdanje življenje, pa vendar je bila kljub temu polna dobre volje, ki jo je razdajala tudi drugim. Zaradi težav z zdravjem je bila invalidsko upokojena maja leta 1982. Vedno je bila v oporo in pomoč tudi svojim bližnjim. Bolezen ji zadnje leto ni prizanašala, sedaj pa jo je dokončno premagala.

Sočustvujemo z njenimi domačimi, našo nekdanjo delavko in upokojenko Ano Podobnik bomo za vedno ohranili v lepem in dobrem spominu.



### Jožeta Krajška ni več med nami

Svojo življenjsko pot je konec marca sklenil naš dolgoletni upokojenec in delavec

Jože Krajšek, rojen leta 1912. Jože Krajšek je kot kvalificiran čevljar z delom v Alpini pričel oktobra leta 1953 v montažnih oddelkih. Od leta 1970 dalje je delal na odpravi ozkih grl. Upokojil se je februarja leta 1973. Jožetu Krajšku tudi po upokojitvi življenje ni prizanašalo, vendar je v vsakdanjem življenju vedno znova našel drobne radosti. Sedaj pa je za vedno odšel od nas.

Vsi se bomo Jožeta Krajška spominjali kot dobrega in vestnega delavca in ga ohranili v trajnem spominu.



### V slovo Ani Eržen

V začetku meseca marca nas je presenetila vest o smrti naše upokojenke Ane Eržen,

nekdanje delavke iz obrata Gorenja vas. Ana Eržen je bila rojena leta 1928 in je v obratu Gorenja vas pričela delati leta 1969. Delu v obratu se je dobro priučila; vseskozi je bila pri delu vestna in natančna in delala na mnogih zahtevnejših delovnih fazah v šivalnici. Upokojila se je februarja leta 1986.

Naše nekdanje delavke iz obrata Gorenja vas ni več med vrstami upokojencev; vsi ki smo poznali Ano Eržen, jo bomo ohranili v dobrem in lepem spominu.



### V slovo Jakobu Mihevcu

Svojo življenjsko pot je sklenil naš dolgoletni upokojenec Jakob Mihevc, rojen

leta 1912, nosilec partizanske spomenice prvoborca od 1941.

Jakob Mihevc je delovno pot v Alpini pričel novembra leta 1953. Najprej je delal pri zunanjih delih, kasneje pa je opravljal delo v expeditu. Invalidsko se je upokojil septembra leta 1959. Upokojenska leta je preživel mirno in zadovoljno, mnogokrat pa je bil pripravljen s svojim znanjem in delom pomagati pri obnovi ostrešij.

Sedaj Jakoba Mihevca ni več med nami, ohranili ga bomo v našem spominu kot pridnega in vestnega delavca. Ob njegovi smrti pa iskreno sočustvujemo z domačimi.

## Živimo razmeroma varno



Vodja varnostnega okoliša Žiri PP Škofja Loka Vukašin Klisura je zadovoljen z Žirovci

Ko po "širših" sredstvih javnega obveščanja dan za dnem poslušamo o naraščanju kriminala, ropih, ubojih, preprodajah mamil, pa tudi o prometu, se vprašamo: kako pa je to v Žireh.

Vuko Klisura, vodja varnostnega okoliša Žiri, ki sodi v pristojnost policijske postaje v Škofji Loki, prijazno pojasnjuje: "Kar zadeva kriminaliteto na žirovskem, lahko povem, da je bilo lani 31 takih zadev, od tega jih je bilo kar 30 raziskanih. Kaj vse se je dogajalo?

Bilo je 9 odvzemov motornih koles oz. koles z motorjem, 6 tatvin, 4 poskusi odtujitve, 3 goljufige, 2 telesni poškodbi (1 težja), prav tako 2 grdi ravnanji, enkrat smo imeli ponarejanje listin, dvakrat pa preprečevanje ukrepanja uradni osebi.

Mislím, da vse to ni veliko; posebno velja poudariti, da smo lani imeli manj teh pojavov kot prejšnje leto, ko jih je bilo 35.

Prav tako je v upadanju kršenje javnega reda in miru od 37 leta 1995 na 28 v letu 1996.

V okviru naših pristojnosti spremljamo tudi varovanje okolja, stavb in premoženja. O tem smo pripravili nekaj poročil o naših opažanjih. Lahko rečem, da so ugodne, tudi zaradi tega, ker je občina v Žireh in se določena vprašanja hitreje rešujejo. Npr. v občini je bila organizirana čistilna akcija za odstranitev črnih odlagalšč in podobno. Moram reči, da tudi na splošno s predstavniki občine Žiri lepo sodelujemo.

Če sedaj preidemo na prometna vprašanja, lahko povem, da smo pripravili 125 predlogov sodniku za prekrške, kar mislim, da ni veliko, saj smo pred leti teh primerov imeli tudi 350.

Spremljam tudi poškodbe, neprimerno parkiranje in pomanjkljivo cestno signalizacijo. Tudi teh primerov je bilo nekaj.

Na koncu lahko ugotavljam, da se kultura voznikov počasi dviguje, čeprav še vedno prihaja do nesreč (6).

Če strnem še celotno varnostno oceno, mislim, da živimo dokaj varno.

Želim si še naprej uspešno sodelovati tako z občinskimi organi kot z občani. Medsebojno zaupanje in pomoč je potrebna, zato smo uvedli na policijski postaji v Žireh uradne ure dvakrat tedensko, ko se ljudje lahko oglasijo, in sicer ob torkih od 12. do 14. ure in ob petkih od 12. do 15. ure.

Seveda pa lahko kličejo kadarkoli, ko je potrebno posredovati, na številko 113 ali na številko 631-192 - Policijska postaja Škofja Loka.

Upam, da bomo vedno našli "skupni jezik", "je še menil poplarni Gorenjec.

N. P.



## Z razširitvijo programa tudi konkurenca

Sredi prejšnjega meseca se je prodajalna Radirka preselila na novo lokacijo, v poslovni center Pr' Matic'.

Hkrati z razširitvijo svojega programa z družinsko firmo Križnarjevih »Stroka«, so v Žiri vnesli konkurenco pri ponudbi obutve. Tako imamo v Žireh tudi prodajalno obutve Peko.

Lepa, urejena prodajalna, ki jo vodi Karla Križnar, je tako sedaj priložnost za šolarje, ki iščejo šolske potrebščine, poslovne ljudi, starše... Tu so lepi predmeti, s katerimi lahko v obliki daril razveselimo svoje bližnje.

No, če nam včasih ne ustreza dosedanja ponudba obutve – pa tudi lahko "pogledamo čez plot."

N. P.

## Mladi judoisti spet uspešno nastopajo

O Žirovskih judoistih, ki nosijo ime Alpine, pišemo malo, zato je prav, da se jih spomnimo vsaj takrat, ko dosežejo dobre rezultate.

V ospredju so še vedno: Sašo Jereb, Milan Herega, Emil Padovac in Franci Reven, ki so se v zadnjem izkazali, za njimi pa raste rod obetavnih judoistov, ki pod vodstvom Tomaža Mlakarja vztrajno vodijo.

O rezultatih pa tole:

Na pokalu Pohorskega bataljona je Sašo Jereb zmagal, Milan Herega pa je osvojil tretje mesto. Na turnirju v Vidmu (Udine) za kadete, je bil Sašo Jereb spet prvi, Herega pa peti.

Na državnem prvenstvu za starejše dečke je Sašo Jereb dosegel tretje mesto, tretji je bil tudi Herega, vsak v svoji kategoriji.

Na še enem mednarodnem tekmovanju v Udinah so nastopili: Emil Padovac, ki je zmagal, Sašo Jereb je bil drugi, Milan Herega pa četrti.

Na državnem prvenstvu za kadete v Slovenj Gradcu je bil Milan Herega četrti, prav tako Emil Padovac.

Naši tekmovalci so uspešno nastopili tudi na 6. mednarodnem

turnirju Murske Sobote, tokrat brez poškodovanega Padovca. Sašo Jereb je zmagal, Milan Herega je tretji.

Spomladi čakajo naše tekmovalce še zahtevni nastopi v Udinah, v Bergenu pri Milanu, močan turnir v Salzburgu in še druga domača tekmovanja.

Milan JEREB

## SVETLOBNI NAPISI S TRIGLAVA

Svetlobni napisi s Triglava je bil naslov razstave Vlastja Simončiča, ki je bila odprta marca v Galeriji v Žireh. Miha Naglič je ob tem zapisal: "Duh, estetski okus in oko našega mojstra so danes v fotografiji kanon: pravilo, vodil, merilo, postava. Po njem naj se ravna tisti, ki bi radi v teh rečeh še kaj dosegli. Saj ne, da bi jih navajali k dobesednemu posnemanju; navsezadnje to sploh ni mogoče. In vendar, vzamejo naj kamero in grejo na Triglav, popisat trenutke svetlobe, ki se razliva okoli njegovih višav in je nenehni izživ. Svetloba je večna, zapisovalčevo videnje enkratno. Tokrat imate enkratno priložnost, da si ogledate, kako je Triglav videl Vlastja."



Naša judoista uspešna na Pokalu Pohorskega bataljona v Slovenski Bistrici: Sašo Jereb, prvi z leve in Emil Padovac, drugi z leve; oba sta bila tretja





Zelo obiskani literarni večeri in razstave v Galeriji v Žireh



Tajnik občine Žiri Andrej Poljanšek

## Kakšne naj bi bile Žiri danes in v prihodnje

### Od Prešerna k Alpini

Očitno je, da bosta kulturno leto 1997 na Žirovskem zaznamovala dva kroga prireditev: mesec kulture ob Prešernovem dnevu in vrsta prireditev, povezanih z zlatim jubilejem Alpine. Prvi krog je za nami, drugi se je že začel. Prvega povzamemo, drugega napovedujemo.

V mesecu kulture, ki se je začel že januarja in sklenil v začetku marca, se je zvrstilo kakih deset dejanj. V petih literarnih večerih smo predstavili tri nove knjige, ogledali smo si dva boljša filma in domačo gledališko predstavo, odprli razstavo in poslušali koncert. Dve knjigi sta napisali naši rojakinji Tončka (Podobe iz čipkaste preje, avtobiografska proza) in Marija Stanonik (Raztrgane korenine, pesniški prvenec). Podobe iz čipkaste preje smo "pokazali" tudi v Idriji in Škofji Loki. Tretje delo pa je knjižna monografija o Spodnji Idriji, ki sta jo v Žireh predstavila Janez Kavčič in Damijan Bogataj, avtor in založnik.

S svojimi grafikami in kipi, nabožnimi po vsebini in ekspresionističnimi po obliki, je Žirovce presenetila Mihaela Žakelj, ki je sicer že razstavljala po Sloveniji in na tujem, v domačem kraju pa še ne. Gledališka skupina DPD Svoboda je doma in v gosteh ponovno uprizorila komedijo Rodil se je očka, v režiji Metke Debeljak. Moški pevski zbor Alpina, ki ga vodi Andrej Žakelj (predsednik odbora za kulturo Občine Žiri, v čigar okrilju se večina naših prireditev načrtuje in denarno podpira), je pripravil koncert slovenskih ljudskih pesmi, na katerem so kot gostje zapele mlade pevke iz Poljan. Sočasno z vsem navedenim smo si ogledali dva izmed najboljših filmov lanske produkcije: z zlato palmo in oskarji nagrajeni Fargo in "jugonostalgčni" Outsider, slovenski film, ki polni dvorane, kakor bi bil ameriški.

Najbrž ste ob branju tega članka že sami opazili neko posebno dejstvo - da so glavne ustvarjalke naštetih kulturnih dejanj ženske: pesnica, pisateljica, slikarka, režiserka... Spodbudno, ni kaj! Pesniški večer dr. Marije Stanonik je bil hkrati prva od prireditev v drugem, alpinskem ciklu. Avtorica je bila namreč svoj čas stipendistka in uslužbenka tovarne. Za jubilejni zbornik, ki bo izšel maja, je pripravila besedilo, ki verjetno nima para v svetovni literaturi: komentirani izbor odlomkov iz slovenske literature, v katerih se piše o čevlju in čevljarjih. V njem se nam umetniško nazorno razkrije neko življenjsko dejstvo, ki je tako preprosto, da se ga pravzaprav niiti ne zavedamo: da na ta svet prideš bos, po njem hodiš in z njega oddideš obut!

Ob 50-letnici Alpine bo še več kulturnih dejanj. Že zdaj lahko napovemo razstavi Jožeta Peternelja-Mausarja in Staneta Kosmača, takisto nekdanjih alpincev. Ime Alpine nosi žirovska pihalna godba, ki slavi hkrati s "tovarno materjo". Jubilejni koncert bomo poslušali jeseni. Če bo vse po sreči, bomo še letos dočakali izid zgoščenke z deli Antona Jobsta, dolga leta kapelnika naših godbenikov. Nekaj želez pa imamo kulturniki še v ognju. Če bodo skovana, bomo o njih tudi kaj napisali.

Miha NAGLIČ

Kot v vseh občinah, tudi v Žireh odgovorni zbirajo potrebe in ideje, ki bodo osnova za letni plan in proračun občine.

Seveda je prav, da v tem času razmišljamo o najbolj kočljivih vprašanjih, ki nas tarejo. O teh sem se pogovarjal s tajnikom občine Žiri Andrejem Poljanškom.

#### Delo -Življenje:

Koliko denarja bo v naši občini namenjeno za posamezne dejavnosti? Andrej Poljanšek:

Lahko govorim o okvirnih številkah: za komunalno dejavnost bo namenjenih 187 milijonov tolarjev, za izobraževanje 34, za otroško varstvo 53,5, za socialo 10,5, za kulturo pa 10 milijonov tolarjev. Poleg tega bo za delovanje krajevne samouprave (občinski svet) in občinsko upravo namenjenih 34 milijonov. Kot zanimivost naj povem, da bi po merilih, ki veljajo, lahko za ta namen določili 42 milijonov tolarjev; gre torej za precejšnje varčevanje.

#### Delo -Življenje:

Katere pa bodo letos glavne investicije?

Andrej Poljanšek:

Nadaljevali bomo lanskoletno pospešeno urejevanje krajevnih cest. Pri tem bi izpostavil dokončanje regulacije Jezernice in gradnjo Jezerske ceste, ki naj bi jo dogradili do Kržišnika. Prav ureditev te ceste, na katero se navezuje veliko ljudi, predstavlja prvi korak v srednjeročni razvoj.

V ta del investicij sodi široka akcija urejevanja cest z infrastrukturo in asfaltiranje v Žireh in okolici. Pri tem bi še posebej omenil Partizansko cesto proti Plastuhovi grapi, z ureditvijo komunalnih naprav in ureditev ceste z enostranskim pločnikom.

Na tem področju bomo tudi dosledno upoštevali ekološke zahteve, dosegli kvaliteto oskrbo z vodo, uredili lokacijsko dokumentacijo za 28 parcel. Tako bi torej gradili res na urejenem območju.

#### Delo -Življenje:

Voda je v Žireh tudi zelo slaba; kako boste uredili to?

Andrej Poljanšek:

Pravzaprav ta trditev ni več točna, saj so se razmere precej izboljšale. Res pa je, da je kraški svet zahteval večje sodelovanje, tako sodelovanje z inšpekcijami kot veliko vlaganje. Sedaj vodo črpamo v vodohramu na Tabru.

Glavni problem pa nedvomno predstavlja dotrajano omrežje (in ne toliko novi viri). Če je omrežje dotrajano, prihaja do velikih izgub vode; to moramo še urediti.

#### Delo -Življenje:

Kljub lanskoletni čistilni akciji, je v okolici Žirov še veliko črnih odlagališč?

Andrej Poljanšek:

To drži in nas še čaka, da razrešimo.....

Sicer pa je sedaj v organizirano zbiranje odpadkov vključeno okrog 70 % naselja, (od Sela do Snopkove grape). Lani sta se vključila tudi Ledinica in Bedrih.

S prvim aprilom začnemo s projektom ločenega zbiranja odpadkov. Na začetku bi imeli tako imenovane ekološke otoke. O tem bomo občane obveščali. Papir, steklo in drug material bomo zbirali na okoli 40 zbirnih mestih. Zelo pomembno je dejstvo, da velika večina Žirov kompostira biološke odpadke; tako je smeti za odvoz manj.

Sicer pa bomo nadaljevali s kosovnim odvažanjem in akcijami sortiranja in zbiranja odpadkov. Med drugim tudi sortiranje v Osojnici, kjer bi zbirali belo tehniko, avtomobilske gume, akumulatorje itd.

#### **Delo-Življenje:**

Ena večjih težav so premajhne zmogljivosti otroškega varstva. Lani se je o tem veliko govorilo in obljubljen je bilo, da se bo to rešilo tako z razširitvijo dosedanjega vrtca in z vrtcem na Dobračevi.

#### **Andrej Poljanšek:**

Da, to drži; sedaj lahko rečem, da bo po napovedih morda do 1. maja nared vrtec sv. Ane na Dobračevi, ki bi lahko sprejel do 30 otrok. Drugi načrti so prav tako v teku.

#### **Delo-Življenje:**

Stare Žiri so predmet spotike mnogih obiskovalcev, saj delujejo zane-marjeno. Posebno bode v oči razvalina Štalarjeve hiše.

#### **Andrej Poljanšek:**

To bo predmet delitvene bilance. Sicer so bili tu zanimivi načrti, ki se še vedno lahko uresničijo. Odločite o tem naj bi padla v nekaj naslednjih mesecih; razmišljamo pa o kakšni kompenzaciji ali odprodaji.

#### **Delo-Življenje:**

Med investicije prav gotovo sodi prenova sedanjih prostorov občine z novo opremo? Čudi me, da se niste raje preselili v lastne prostore v stavbi Pr' Matic, ki ste si jih pridobili z deležem na stari stavbi in zemljiščem

#### **Andrej Poljanšek:**

Posodobitev je bila tu potrebna že zaradi širših nalog, ki jih ima občina. Brez najmanjše sodobne opreme ne gre.

Kar pa zadeva novo stavbo Pr' Matic in naše prostore pa lahko rečem, da investicija še ni zaključena, prepisa še ni; o tem se bomo še dogovarjali. Bo pa to del srednjeročnega in dolgoročnega načrta občine.

#### **Delo-Življenje:**

Neuporabljeni Partizan buri duhove, kako boste uredili to?

#### **Andrej Poljanšek:**

Najemnik se mora sedaj izseliti, občinski svet pa se še ni odločil - kako naprej.

#### **Delo-Življenje:**

Govori se o nekih zamenjavah z Alpino?

#### **Andrej Poljanšek:**

Tu gre za zamenjavo nadstropja z Alpino (kjer je industrijska prodajal-na), ki je last občine, z gasilskim domom na Dobračevi (last Alpine).

#### **Delo-Življenje:**

V Mršaku je bilo v preteklih desetletjih veliko načrtov - pa je še vse po starem.

#### **Andrej Poljanšek:**

Na 15.000 m<sup>2</sup> površine naj bi tu zgradili dom za ostarele, športno rekreacijski center in bencinsko črpalko. Vse potrebno še pripravljamo.

#### **Delo-Življenje:**

Toda ali ne bi bilo ceneje, če bi za dom ostarelih dogradili zdravstveni dom s stanovanjskim delom Tu je dovolj zemljišča, ker je bil zgrajen manjši zdravstveni dom kot je bil predviden prvotno. Po mnenju nekaterih strokovnjakov naj bi bila ta varianta trikrat cenejša kot gradnja na drugi lokaciji. Tu so vsi pomožni prostori, celo osebje bi bilo blizu. Kot vemo, sta pozitivno mnenje o tej varianti izrazila župan Bojan Starman in dr. Dušan Sedej.

#### **Andrej Poljanšek:**

To je še stvar razprave.

#### **Delo-Življenje:**

Če želimo doseči hitrejši razvoj, bo potrebno imeti določeno vizijo razvoja kraja, ob upoštevanju prednosti in slabosti, ki jih imamo. Ena izmed slabosti so prav gotovo še vedno slabe prometne povezave. Zlasti cesta z Idrijo je neprestano ogrožena.



Eden "spomenikov" pomanjkanju razvojne vizije



Koliko časa bo Partizan še sameval?

#### **Andrej Poljanšek:**

Moram reči, da te stvari kar pospešeno rešujemo, zlasti na relaciji Trebija-Žiri. Tu mislim tudi na nadaljnje posodobitve od gasilskega doma do župana, projekt v Žireh, (ki se na to navezuje); to je regulacija Osojnice in most pri Firbarju itd. To naj bi bilo pripravljeno letos. Cesta proti Idriji bomo skušali urediti v sodelovanju z občino Idrija in družbo za državne ceste.

#### **Delo-Življenje:**

Še nekaj sva pozabila: Radio Žiri se sedaj imenuje Sora. Kako to, da je občina "dala roke stran" od tako pomembne institucije, posebno še, ko je bilo z žirovske strani toliko vloženo zlasti v studio (prostori), razvoj kadra, začetni program, pretvorniško omrežje, ekipo?

#### **Andrej Poljanšek:**

To je bilo res urejevano preko procesa lastninjenja, pri katerem je sodeloval tudi občinski svetnik Zoran Kopač, ki stvari bolj pozna...

#### **Delo-Življenje:**

Hvala lepa za odgovore.

### Kolofon

»DELO-ŽIVLJENJE« je glasilo Alpine Žiri. Ureja ga uredniški odbor: Jana Erznovnik, Ivo Pivk, Tanja Mohorič, Slavko Kristan, Jožica Kacin, Silva Pivk, Neško Podobnik - glavni in odgovorni urednik. Naklada: 2.400 izvodov. Tisk: Gorenjski tisk, Kranj