



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



E-OBVESTILA EPF

19

Junij, 2016



ECBE



ACBSP
GLOBAL BUSINESS
ACCREDITATION



PREDSTAVITEV ŠTUDIJSKIH USMERITEV EKONOMSKO-POSLOVNE FAKULTETE	3
MEDNARODNI TEDEN EPF	4
DOGAJALO (SE) JE	7
KATEDRE IN INŠTITUTI EPF	9
Katedra za marketing	9
Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja	10
Katedra za računovodstvo in revizijo	12
Katedra za splošni management in organizacijo ter Katedra za tuje poslovne jezike	15
Inštitut za jezike in tuje poslovne jezike in Inštitut za ekonomske odnose s tujino	17
Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij	18
Inštitut za razvoj managementa	19
Promovirani doktorji znanosti na EPF	20
Vabljeni predavanja strokovnjakov iz prakse	20
IZPOSTAVLJAMO	21
KORISTNE INFORMACIJE ZA ŠTUDENTE	26





Visokošolski strokovni študijski program “Poslovna ekonomija” (VS)

- Ekonomika in upravljanje javnega sektorja ([PDF](#))
- Management
- Marketing
- Mednarodno poslovanje ([PDF](#))
- Podjetništvo ([PDF](#))
- Poslovne finance in bančništvo
- Računovodstvo in davščine
- Turizem ([PDF](#))

Univerzitetni študijski program “Ekonomske in poslovne vede” (UN)

- Ekonomija ([PDF](#))
- Elektronsko poslovanje ([PDF](#))
- Finance in bančništvo
- Management in organizacija poslovanja
- Marketing
- Mednarodna poslovna ekonomija ([PDF](#))
- Podjetništvo ([PDF](#))
- Računovodstvo, revizija in davščine ([PDF](#))

Magistrski študijski program “Ekonomske in poslovne vede” (MAG)

- Ekonomija ([PDF](#))
- Finance in bančništvo
- Management informatike in elektronskega poslovanja ([PDF](#))
- Management, organizacija in človeški viri
 - Modul M1: Management in organizacija poslovanja
 - Modul M2: Management človeških virov
- Management marketinga
- Management podjetij v javni lasti
- Mednarodna poslovna ekonomija
- Podjetništvo in inoviranje ([PDF](#))
- Računovodstvo, revizija in davščine
- Strateški in projektni management ([PDF](#))
- Upravljanje in vodenje podjetij



Služba za mednarodno sodelovanje UM EPF je od 17. 5. – 20. 5. 2016 organizirala tradicionalni dogodek - **Mednarodni teden**, s katerim želimo povečati prepoznavnost fakultete in spodbujati medkulturno sodelovanje, miselnost in znanje tako v domačem kot mednarodnem okolju.

V okviru Mednarodnega tedna je bil dne, 17. 5. 2016 organiziran **“Simpozij predstavnikov tujih partnerskih institucij Ekonomsko-poslovne fakultete”**. Tuje goste je uvodoma nagovoril dekan EPF, prof. dr. Davorin Kračun, nato je prodekanja za mednarodno sodelovanje prof. Darja Boršič izpostavila najbolj ključne značilnosti delovanja naše fakultete. V nadaljevanju so potekale predstavitve tujih institucij. Letos smo gostili **24 tujih gostujočih profesorjev iz 14 različnih evropskih in izvenevropskih držav**. Posveta so se udeležili tudi predstavniki različnih kateder znotraj EPF-a, ki so z zanimanjem prisluhnili predstavitvam tujih gostov. Ob zaključku simpozija je glavna urednica prof. Vesna Čančer vse sodelujoče goste povabila k sodelovanju v Reviji Naše gospodarstvo.



Aktivnosti so potekale na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru, popestrene pa so bile z družabnim programom in predstavitvijo Maribora ter naše kulture. Tuji gostje so se najbolj zabavali in sprostili v zakladnici žlahtne kapljice v Vinagovi vinski kleti, kjer so ob vodenem ogledu in degustaciji vin občudovali eno najstarejših vinskih kleti v Evropi.



V okviru dogodka so tuji profesorji in predstavniki tujih univerz izvedli predavanja in delavnice z zanimivimi temami z ekonomskega področja.

V nadaljevanju sledi kratka predstavitev gostujočih profesorjev in tem predavanj, ki so bile izvedene v okviru dogodka:

1. **Dr. Aleksandra Sulik-Gorecka, Lecturer** - University of Economics in Katowice, Poland
Tema predavanja: **Transfer Pricing**
2. **Ing. Peter Štetka, Ph.D.** – University of Economics in Bratislava, Slovakia
Tema predavanja: **Consumer behaviour across European countries**
3. **Assoc. Prof. Andreas Iordanidis** – Technological Education Institution of Western Macedonia, Macedonia
Tema predavanja: **Geotourism in Western Macedonia region, northern Greece: A tool for economic development**
4. **Ritva Junna, Senior Lecturer** – Lapland University of Applied Sciences, Finland
Tema predavanja: **Business to Business Marketing**
5. **Maarit Vuorinen, Ph.D., Lecturer** – Jyväskylä University of Applied Sciences, Finland
Tema predavanja: **Service Design and Customer Journey**
Tema predavanja: **From place Marketing to place Branding**
6. **Assoc. Prof. Jelena Žugić, Ph.D.** – University Mediterranean Podgorica, Faculty of Business Studies, Montenegro
Tema predavanja: **New Marketing Paradigm of the 21. century**
7. **Assist. Prof. Sonia Maria da Silva Faria Nogueira da Silva** – University of Minho, Portugal
Tema predavanja: **Capital Structure**
Tema predavanja: **Currency Risk Management**
8. **Armando Mendes Jorge Nogueira da Silva, Ph.D., Adjunct Professor** – ESEIG, Portugal
Tema predavanja: **Effects of Exports on Firms' Financial Performance**
9. **Cengiz Mengenci, Ph.D., Vice Dean** – Bursa Orhangazi University, Turkey
Tema predavanja: **Organizational Behaviour**
10. **Anna Põder, Researcher** – Estonian University of Life Sciences, Estonia
Tema predavanja: **Entrepreneurship and Rural Development**
11. **Assoc. Prof. Iwona Pawlas** – University of Economics in Katowice, Poland
Tema predavanja: **Selected Aspects of the European Integration**
Tema predavanja: **Business negotiation in a global environment**
12. **Assist. Prof. Ljerka Sedlan König** – Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Croatia
Tema predavanja: **How to speak effectively in front of the Audience**
Tema predavanja: **The importance of body Language in Business community**
13. **Prof. Dr. Rajesh Khajuria, Director** – University of Gujarat, Shri Mahavira Jaina Vidyalaya Campus, India
Tema predavanja: **Doing business in India**
14. **Peteri Muuruvirta, Senior Lecturer** – Savonia University of Applied Sciences, Finland
Tema predavanja: **Social Media in Business use**
Tema predavanja: **MS Excel in efficient business use workshop**
15. **Grazyna O'Sullivan, Freelance Lecturer** – Siedlce University of natural sciences and humanities, Poland
Tema predavanja: **Corporate Governance**
Tema predavanja: **Corporate Social Responsibility**
16. **Prof. Dr. Bert Forschelen** – University of Applied Sciences Kaiserslautern, Germany
Tema predavanja: **Innovation Management (strategic and operational business management)**
17. **Anna Jakubczak, Ph.D., Adjunct** – UTP University of Science and Technology, Poland
Tema predavanja: **Quantitative measurement of quality of life on the example of research of organic waste in Poland**



18. **Assist. Prof. Malgorzata Gotowska** – UTP University of Science and Technology, Poland
Tema predavanja: **Quantitative measurement of quality of life on the example of research of organic waste in Poland**
19. **Juhani Angelva, Senior Lecturer** – Lapland University of Applied Sciences, Finland
Tema predavanja: **Quality Management**
20. **Assist. Prof. Vojvodič Katija** – University of Dubrovnik, Croatia
Tema predavanja: **The impact of Culture on international business negotiations**
21. **Ing. Libena Kantnerova, Ph.D., Senior Lecturer** – University of South Bohemia, Czech Republic
Tema predavanja: **Forex**
Tema predavanja: **Financial Literacy**
22. **Assist. Prof. Gabor David Kiss** – University of Szeged, Hungary
Tema predavanja: **International financial management**
23. **Assist. Prof. Anastasiia Grinkevich** – National Research Tomsk State University, Russia
24. **Assist. Prof. Anna S. Balandina** - National Research Tomsk State University, Russia

Kot ste lahko razbrali iz zgornjega zapisa, so bile s strani gostujočih profesorjev predstavljena paleta različnih znanj z zanimivimi ekonomskimi vsebinami. Verjamemo, da so vas predavanja nagradila z novimi pogledi in drugačnimi pristopi k nadaljnjemu razvijanju in povezovanju dosedanjih znanj in izkušenj.



Z željo, da bi bil mednarodni teden še bolj obiskan s strani študentov, vas spodbujamo k še večjemu vključevanju v različne programe mobilnosti in k mednarodno miselni naravnosti.



Sam odhod v tujino lahko prinese same pozitivne stvari - od spoznavanja novih ljudi, kulture, jezika, osebnega razvoja, izkušenj in predvsem veliko novega znanja in zabave.

Erasmus+ ni »mus«, pomaga pa na vseh življenjskih področjih!

Za zaključek pa samo: **»Študentje PACK 'N' GO!«**

Služba za mednarodno sodelovanje

Mag. Sanja Kocijan



Informativni dnevi EPF, 12. – 13. 02. 2016



Ekonomsko-poslovna fakulteta je 12. 2. in 13. 2. 2016 organizirala Informativne dneve 2016, kjer so predstavitve študijskih programov popestrile spremljevalne aktivnosti. Bodoči študenti so ob pomembnih informacijah o študijskih programih lahko občutili utrip študija na EPF. Prav tako so strokovne službe, ki so ključna podpora študentom ob študiju, predstavile svojo dejavnost. V avli fakultete pa so se predstavili tudi Študentski svet EPF, Društvo študentov, Tutorji EPF in AIESEC. [Preberi več](#)

Uspešne ženske 2016, 11. 03. 2016



Sekcija Mladih projektnih managerjev slovenskega združenja za projektni management je v sodelovanju z Inštitutom za projektni management Ekonomsko–poslovne fakultete, v prvi polovici marca organizirala dogodek z naslovom Uspešne ženske 2016. Na dogodku so gostili **Karin Zagomilšek Cizelj** iz Elektra Maribor d.d., **Brino Romih Mlakar** iz podjetja Brez meja, šport in rekreacija, **Martino Krajnc** iz Snage Maribor d.o.o. in **prim. Marijo Vegelj Pirc, dr. med.** iz Društva onkoloških bolnikov Slovenije.

Predstavitev projekta Demola, 22. 03. 2016



Demola Slovenija je v mesecu aprilu začela novo sezono razvojnih projektov, ki bodo povezali študente, podjetja in univerzitetne institucije. Študenti Ekonomske fakultete Univerze v Mariboru so že od začetka Demole nepogrešljivi člani uspešnih projektnih skupin in projektov. Več o projektu: <http://slovenia.demola.net/>.

EPF in družbena odgovornost: Upravljanje podjetja v sodobnih časih, 16. 05. 2016

V okviru Mednarodnega tedna 2016 je na Ekonomsko-poslovni fakulteti **dr. Grazyna O'Sullivan, Freelance Lecturer, Siedlce University of Natural Sciences and Humanities**, v ponedeljek, 16. maja 2016 ob 11:00 uri v predavalnici R-01 izvedla predavanje »Corporate governance in contemporary times«. Predavanje je bilo izvedeno v angleškem jeziku. Dr. O'Sullivan je predavanja pričela z debato o največjih nevarnostih sodobnega časa, med katerimi smo izpostavili migracije, klimatske spremembe, spreminjanje cen nafte, državne krize/možne bankrote, konflikte med državami, nezaposlenost ali zaposlenost brez izrabe kompetenc, krizo s hrano, krizo z vodo, ekstremne vremenske razmere ipd. [Preberi več](#)





V sredo, 18. 05. 2016, je na fakulteti potekala predstavitev bonitetne aplikacije EBONITETE.SI, ki ponuja množico informacij o poslovanju podjetij, ki so potrebne za učinkovito sprejemanje odločitev in obvladovanje tveganj, predvsem na področju financ, računovodstva in kontrolinga. Podjetje Prva bonitetna agencija d. o. o. je omogočilo testiranje oz. uporabo aplikacije vsem zaposlenim in študentom EPF.

EPF in družbena odgovornost: Predavanje z delavnico Družbena odgovornost podjetja, 18. 05. 2016



V okviru Mednarodnega tedna 2016 je na Ekonomsko-poslovni fakulteti ga. Grazyna O'Sullivan, Freelance Lecturer, Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, v sredo, 18. maja 2016 ob 13. uri v predavalnici S8 in ponovno v četrtek, 19. maja 2016 ob 11:00 uri v predavalnici S10 izvedla predavanje z delavnico »Corporate social responsibility«. Predavanje z delavnico je bilo izvedeno v angleškem jeziku. [Preberi več](#)

Katedra za marketing

Študentska Marketinška dirka 2016

Izziv za letošnjo Študentsko Marketinški dirko, ki jo organizirata Katedra za marketing in Klub za marketing EPF je podal Renault Slovenija z naslovom: Renault–Passion for Life: Aktivacija blagovne znamke skozi izkoriščanje potenciala Formule 1 in Formule E. Predstavitev treh finalistov je potekala na Marketinškem semaforju, kjer je komisija izbrala zmagovalno ekipo, ki je že drugo leto zapovrstjo ekipa GY group, ki jo sestavljajo Sara Korošak, Tadeja Leskovar, Maruša Vindiš in Aleš Perko (vsi študentje EPF-a, usmeritev Marketing). Drugo uvrščena je bila ekipa Agencija MVP in tretje uvrščena ekipa Augustus. Čestitke vsem trem ekipam.



PODIM 2016



Tudi letos smo sodelavci Katedre za podjetništvo in ekonomiko poslovanja aktivno sodelovali na največji podjetniški konferenci v Alpe-Adrija regiji PODIM. Na konferenci je sodelovalo več kot 50 vrhunskih govornikov iz Evrope in ZDA, več kot 50 mednarodnih investorjev in rekordno število prijavljenih tujih ter domačih udeležencev, ki jih je bilo več kot 800. Za poseben dosežek štejemo tudi nastope zvezdnikov Silicijske doline in evropske start-up scene, kot so Steli Efti (Close.io), Bart Lorang (FullContact), Alex Iskold (Techstars, New York),

Poornima Vijayashanker (Femgineer), Gary Whitehill (Entrepreneur Week in The Relentless Foundation), Rune Theill (Rockstart), Howard Kingston (Adludio), Jens Pippig (ProSiebenSat.1 pospeševalnik), Daniel Kraus (HERE) in mnogi drugi. Če ste zamudili letošnjo PODIM konferenco in nastop enega največjih prodajnih in motivacijskih zvezdnikov Silicijske doline **Stelija Eftija**, vas vabimo, da si njegov posnetek o tem, kako dvigniti prodajo med zvezde, pogledate na [Youtube kanalu PODIMa](#).

Start:up Maribor Hackathon



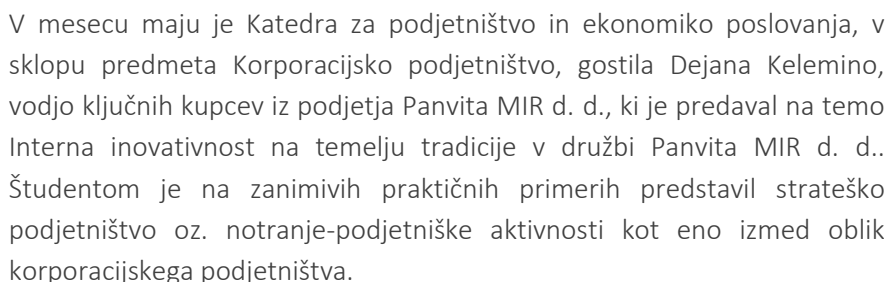
Sodelavci Katedre za podjetništvo in ekonomiko poslovanja smo kot mentorji aktivno sodelovali na Start:up Hackathonu, ki je potekal v petek in soboto, 1. in 2. aprila v Mariboru. Na njem je 51 hekerjev, dizajnerjev in hustlerjev iz celotne Slovenije razvijalo inovativne rešitve s področja mobilnih aplikacij, virtualne resničnosti in obogatene resničnosti. Ekipa so se soočile z izzivom razvoja rešitev s področja bančnega poslovanja prihodnosti. Zmagovalec prvega dvodnevne Start:up Maribor Hackathona je ekipa SideEffects, ki je razvila mobilno aplikacijo za deljenje

stroškov in plačevanje računov med prijatelji.

Start:up Müsli



Tudi v letnem semestru so študentje Podjetništva aktivno sodelovali v okviru rednih srečanj mariborske startup skupnosti pod imenom Start:up Müsli. Srečanja startup skupnosti že tradicionalno potekajo **ob torkih v mariborski KIBLI**, kjer se zbirajo in si izmenjujejo znanje in izkušnje **mariborski startuperji** (hustlerji, designerji in hackerji), kakor tudi drugi deležniki startup ekosistema, kot na primer investorji, raziskovalci iz univerze, podjetniški svetovalci, pripravljavci razvojnih politik itd.



18. aprila 2016 so v SNG Nova Gorica slavnostno razglasili zmagovalce vseslovenskega podjetniškega tekmovanja za mlade POPRI 2016. V kategoriji študenti in mladi do 29. let, ki še nimajo svojega podjetja, sta zmagala Mariborčana, Yuliya Lakutkina (študentka podjetništva iz EPF) in Jernej Hribar (FE). Povezava na [video](#) (zmagovalci od 1:40 min naprej).

gvin.com

Meseca marca je gospa Krašovec iz podjetja Bisnode izvedla delavnico, na kateri je predstavila različne vsebinske sklope praktične uporabe aplikacije GVIN. Študentje Podjetništva so se na praktičnih primerih naučili, kako poiskati, primerjati in analizirati finančne podatke različnih podjetij, dejavnosti in regij. Prav tako so ugotavljali lastniške povezave podjetij in oseb, s pomočjo naprednega iskalnika sestavili lasten nabor podjetij in se naučili poiskati opozorilne članke s področja gospodarstva.

Delavnica je bila posebej koristna z vidika iskanja poslovnih informacij za izdelavo seminarskih in/ali diplomskih nalog.

Diplomantki usmeritve Računovodstvo, revizija in davščine prejemnici nagrade Zveze računovodij finančnikov in revizorjev Slovenije za najboljše magistrsko delo



Diplomantka **Nina Jelenovec** je v svojem magistrskem delu »Dejavniki vpliva na poročanje odprtih slovenskih družb o intelektualnih zmožnostih«, ki ga je pripravila pod mentorstvom izredne profesorice dr. Bojane Korošec, proučevala prostovoljno poročanje odprtih družb o intelektualnih zmožnostih, ki so v zadnjih desetletjih spoznane kot vse bolj pomemben dejavnik vrednosti organizacij. Obseg in značilnosti tega poročanja predstavlja pomembno področje računovodskega

proučevanja. O tem priča tudi skrben in poglobljen kandidatkin pregled izsledkov empiričnih raziskav o dejavnikih, ki vplivajo na prostovoljno poročanje družb o intelektualnih zmožnostih organizacije v ljudeh, v strukturah in v povezavah, v teoretičnem delu njene naloge. V osrednjem, empiričnem delu svoje naloge kandidatka analizira vsebine letnih poročil za leto 2013, ki se nanašajo na intelektualne zmožnosti za celotno tedanjo populacijo slovenskih odprtih družb. Na podlagi proučenih tujih raziskav je na podatkih te populacije preverila veljavnost petih osnovnih hipotez in treh pod hipotez o naslednjih organizacijskih dejavnikih vpliva na raven tovrstnih razkritij: velikosti družbe, njene dejavnosti, zadolženosti, poslovne uspešnosti in vrste družbe, ki je revidirala računovodske. Za pridobitev podatkov o sestavinah poročil, ki se nanašajo na intelektualne zmožnosti, je uporabila metodo analize vsebine. Pri tem je sestavine kategorizirala na temeljne tri sestavine teh zmožnosti, znotraj teh pa še na skupno 23 podkategorij. Vsebino posamezne podkategorije in pravila kodiranja je natančno opredelila in konsistentnost izvedbe kodiranja preverila z izračunom Krippendorff Alfa koeficienta (Krippendorff, 2013) po ponovnem kodiranju 10 letnih poročil naključno izbranih družb štiri mesece po prvem kodiranju. Testiranje hipotez z multiplo regresijsko analizo je pokazalo statistično značilen pozitiven vpliv pri dejavniku velikosti družbe, ki je najpogostejše znan vplivni dejavnik v večini empiričnih raziskav, izvedenih v drugih okoljih. Raziskava Nine Jelenovec je prva poglobljena empirična raziskava dejavnikov poročanja o intelektualnih zmožnostih v letnih poročilih družb v slovenskem prostoru. Kandidatka jo je odlično izpeljala z veliko mero samostojnosti in strokovne in metodološke skrbnosti. Njeni izsledki pa lahko prispevajo k boljšemu razumevanju prakse poročanja odprtih slovenskih družb in so lahko zanimivi tudi za širšo strokovno javnost.

Nina Jelovec: Z izobraževanjem na Ekonomsko-poslovni fakulteti sem zelo zadovoljna. Odločitev za študij računovodstva, revizije in davščin je bila gotovo najboljša odločitev, saj sem z njim poleg strokovnega naziva pridobila obširno teoretično znanje, ki ga sedaj v praksi s pridom izkoriščam in nadgrajujem. Zaposlena sem v podjetju, ki opravlja računovodske storitve za druga podjetja (t.i. računovodski servis), kjer je delo zelo dinamično in raznoliko. V prihodnje želim nabrati čim več izkušenj in znanja na tem področju in se stalno strokovno izpopolnjevati, kar delo na tem področju tudi zahteva.

Diplomantka **Maja Matajič** je kot študentka magistrskega študijskega programa 2. stopnje pod mentorstvom izredne profesorice dr. Lidije Hauptman uspešno opravila zagovor magistrske naloge na temo »Vpliv izbranih dejavnikov na pripravljenost davčnega sodelovanja davčnih zavezancev z davčno upravo«. V svojem magistrskem delu je raziskovala vpliv izbranih dejavnikov na pripravljenost davčnega sodelovanja slovenskih davčnih zavezancev z davčno upravo. Tako je v teoretičnem delu magistrske naloge najprej proučila

značilnosti in oblike davčnega sodelovanja, podala pregled študij o dejavnikih, ki vplivajo na davčno sodelovanje, dejavnike nadalje podrobneje proučila ter jih razvrstila v tri možne skupine, in sicer ekonomske, psihološke in demografske dejavnike. Na podlagi teoretičnih izhodišč o dejavnikih, ki vplivajo na sodelovanje, se je v empiričnem delu naloge omejila na dejavnike verjetnost inšpekcijskega nadzora, osebne, družbene in nacionalne norme ter distributivna in postopkovna pravičnost postopkov. Raziskavo je izvedla na populaciji podjetnikov, ki imajo svoj sedež v severovzhodni Sloveniji. Izsledki njenega raziskovanja kažejo, da sodijo nacionalne norme, distributivna pravičnost in pravičnost postopkov med tiste dejavnike, ki bi jih bilo potrebno izboljšati. Pri sprejemanju ukrepov za izboljšanje davčnega sodelovanja davčnega zavezanca in davčnega organa je zato potrebno večjo pozornost nameniti predvsem psihološkim dejavnikom, kot so osebne, družbene in nacionalne norme, poštenost, motivacijski dejavniki, in manj ekonomskim dejavnikom (na primer višina dohodka, globe, verjetnost inšpekcijskega nadzora). Maja Matajič se je tekom študija izkazala tudi kot izredno motivirana in odlična raziskovalka ter študentka, saj je svoje raziskovalne dosežke objavila v reviji Management.

Maja Matajič o študiju na usmeritvi Računovodstvo, revizija in davščine

»Po končanem študiju na Ekonomsko-poslovni fakulteti lahko zanesljivo potrdim, da je bila odločitev za študij ekonomskih in poslovnih ved vsekakor pravilna ter smotrna. Študij ekonomije mi je omogočil osebni razvoj, mi dal kakovostno podlago za uspešno poklicno kariero, prav tako pa je na podlagi vseh študijskih aktivnosti mogoče zaključiti, da poklic ekonomista predstavlja razgibano in raznoliko področje, ki je prežeto s številnimi izzivi današnjega časa. Usmeritev Računovodstvo, revizija in davščine, ki sem jo zaključila, mi je v zagotovila tekom celotnega študija obsežna znanje, kompetence in veščine, ki jih lahko danes na svoji poklicni poti koristno uporabljam in mi omogočajo lažje razumevanje delovanja procesov delodajalca. Študent, ki je uspešno zaključil študij ekonomije in poslovnih ved na usmeritvi Računovodstva, revizije in davščine, lahko samostojno opravlja strokovno zahtevna dela, saj ga omenjena smer skozi samo izobraževanje pripravi do te mere, da prične razmišljati samostojno, kritično in analitično ter ažurno spremlja spremembe zakonodaje na področju na katerem deluje.«

Zadovoljstvo z diplomo EPF in z zaposlitvijo na področju računovodstva, revizije in davšin

»Na podlagi lastnih izkušenj menim, da imajo študenti umeritve Računovodstva, revizije in davšin številne možnosti in priložnosti pri iskanju zaposlitve na mnogih področjih, sama diploma pa predstavlja dobro osnovo za vključitev v trg dela in je v strokovnih krogih zelo cenjena. Diploma EPF omogoča študentu, ki vstopa v delovno okolje, da izbira med širokim naborom poklicev, kot na primer poklic računovodje, davčnega svetovalca, inšpektorja, notranjega ali zunanjega revizorja in tako deluje v privatnem ali javnem sektorju. Vsekakor trenutno obstajajo številne zaposlitvene možnosti na omenjenih področjih, saj sem sama pričela s poklicno kariero takoj po končanem študiju, vendar pa je poleg zaključenega študija iz računovodstva mnogo odvisno tudi od ambicij, interesov in ciljev, ki si jih zastavi vsak posameznik.«

Aleksandra Bavdaž, magistrski študijski program, usmeritev: Računovodstvo, revizija in davščine

Zmeraj sem na nek način želela v Veliko Britanijo. Zaradi jezika. Priložnosti. Ljudi. Izkušenj. Tudi študija. Čeprav se nisem odločila za celoten dodiplomski in/ali podiplomski program na Škotskem, ki mi je bila že od vsega začetka zelo privlačna. Drzno (kot so bili nekateri mnenja) sem se, po le enem predmetu iz računovodstva na Ekonomski-poslovni fakulteti, odločila, da to študijsko smer izberem in začnem študij v Glasgowu, sicer kot Erasmus študentka na **Adam Smith Business School, University of Glasgow**.





Predmet Osnove računovodstva na EPF mi je dal dovolj dobro podlago za uspešen začetek študija na smeri računovodstvo, revizija in davščine, prej še dokaj neznane poti. Sprva vse novo, nekaj tednov kasneje, pa že zelo ljubo in moje. Računovodstvo za managerje, davki, finančno računovodstvo, računovodska etika in še in še. Sistem je bil sicer drugačen kot sem ga bila navajena doma – beleženje obvezne prisotnosti pri vsakem predmetu, 2 prosta tedna za učenje (ang. reading week), 2 tedna izpitnega obdobja, le en rok za opravljanje vsakega izpita in podobno. Izmenjava je bila zame zanimiva in nepozabna izkušnja.

V tretji letnik sem tako zakorakala doma na „domačem“ EPF-u, kjer sem diplomirala in takoj za tem vpisala magistrski študij iste smeri. Srečala sem se z nekaterimi predmeti, ki jih poprej nisem poznala, razširila svoja obzorja in vedenja. Še vedno in ponovno me je mikala Škotska. Tako sem se odločila za prosto leto (absolventa) za pisanje magistrske naloge in lani septembra odšla nazaj v Glasgow.

Malo pred božičnim časom je padla ideja, da bi bilo zanimivo in koristno poglobiti svoje znanje in praktično raziskovati računovodstvo, revizijo in davščine na Škotskem. Prijavila sem se, najprej na financiranje doktorskega študija (štipendijo) ter kasneje na doktorski študij na Univerzi v Glasgowu. Med kar nekaj kandidati sem bila izbrana za stipendijo za doktorski študij, prav tako sem pogojno vpisana na doktorski program, pogojno dokler ne končam študija doma in predložim potrdila o magistriranju. Ponosno, polna izkušenj in željo po novem znanju, sodelovanju s podjetji in profesorji na Univerzi v Glasgowu, stopam proti nečemu novemu. Na nek način poznana, pa vendar drugačna in nova pot je pred menoj. Šest zanimivih let, dve od teh na Škotskem, težki, malo manj težki izpiti, praktični in malo manj praktični predmeti, davčni seminar na Dunaju, obiski gostov iz prakse na EPF-u in podobno so zagotovo prispevali k temu, da sem zasejala seme, ki bo vzkliklo v močno in trdno rastlino, mislim osebo.



Strokovna ekskurzija v Gradec



Katedra za splošni management in organizacijo ter Katedra za tuje poslovne jezike sta dne 20. 4. 2016 organizirali strokovno ekskurzijo v Gradec, pod vodstvom mag. Alenke Plos in doc. dr. Simone Šarotar Žižek. Na podlagi programa izleta je bil odhod organiziran ob 8. uri z avtobusne postaje v Mariboru. Od 9.00 – 10.30 je potekal ogled graškega letališča (Flughafen Graz), ki leži južno od glavnega mesta avstrijske zvezne države Steiermark, opremljeno pa je tudi s sodobnimi avtobusi za prevoz potnikov iz letališča. Nato je sledil ogled podjetja KNAPP AG, ki je trajal od 11. do 12.30 ure. Podjetje deluje na mednarodni ravni na področju avtomatizacije skladišča in skladiščne logistike in je vodilno svetovno podjetje na trgu med ponudniki celovitih rešitev in avtomatiziranih skladiščnih sistemov. Sledil je še ogled slovensko-avstrijske gospodarske zbornice, ki je trajalo od 13.30 do 14.30. Po ogledu zbornice so imeli študentje prosto do 16.00, ko so se odpravili nazaj proti Mariboru.

Strokovno predavanje Lidije Belovič, vodje splošnega in kadrovskega oddelka v Beltinki d. o. o.



Katedra za splošni management in organizacijo je dne 5. 5. 2016 ob 10. uri v predavalnici P 2.7. organizirala predavanje na temo "Management človeških virov v Beltinki". Predavanje je izvedla Lidija Belovič. Podjetje Beltinka d. o. o. je edina tovarna pletenin v Sloveniji, ki se ukvarja z izdelovanjem moških in ženskih pletenih vrhnjih oblačil. Predavateljica je poudarila, da so za njihovo podjetje ključni usposobljeni zaposleni, ki ustvarjajo poslovne rezultate. Odlikujejo jih tako splošne kot specifične kompetence. Za obstoj njihovega podjetja ni samo ključno spodbujanje motivacije, zavzetosti in pripadnosti podjetju, ampak tudi ustrezna organizacijska kultura, ki se izraža v klimi. Govornica je poudarila, da so za njih ključni tudi ukrepi promocije zdravja pri delu, saj samo zdravi zaposleni lahko predstavljajo temelj rasti in razvoja organizacije, ki delujejo v delovno intenzivni panogi.

Strokovno predavanje Bojana Širca, direktorja prodaje v banki Raiffeisen d. d.



Katedra za splošni management in organizacijo je dne 21. 4. 2016 ob 12.30. uri v predavalnici P0.3 organizirala predavanje na temo "Management človeških virov v RBSI". Predavanje je izvedel Bojan Širec. Raiffeisen Banka je sodobna banka s strokovnim in finančnim zaledjem finančne skupine Raiffeisen, ki je eden vodilnih bančnih stebrov v srednji in vzhodni Evropi. Predavatelj je poudaril, da je za njihovo banko potrebna sistematizacija delovnih mest, kjer se določijo izhodišča in cilji le-teh. Med kompetence zaposlenih uvrščajo funkcionalna in strokovna znanja ter

veščine, usmerjenost k strankam, integriteto in zaupanje, timsko delo in obvladovanje konfliktov, usmerjenost v rezultate ter motiviranje. Vodja pa ima poleg vseh navedenih kompetenc zaposlenih še kompetence, kot so razumevanje posla, postavljanje prioritet, delegiranje, strateško delovanje in samorazvoj. Govornik je namenil nekaj besed tudi nagrajevalnemu sistemu, pri čemer je izpostavil cilje, pasti in oblike nagrajevanja, med katere spadajo finančne (mesečna, kvartalna in letna izplačila) in nefinančne (pohvale, izobraževanja, knjige, vstopnice ...).



Projekt Spletni tečaj znanstvenega pisanja (Academic Writing Online – AWO)



Cilj projekta **AWO**, ki poteka v okviru programa Erasmus+/Strateška partnerstva, je razvoj in izdelava odprtega spletnega tečaja o znanstvenem pisanju. Projekt AWO je namenjenemu študentkam in študentom, ki se lotevajo pisanja zaključnega dela, ali pa takim, ki jim znanstveno pisanje doslej ni šlo najbolje od rok, ki so čutili odpor do pisanja, ali pa enostavno niso vedeli, kako se te naloge lotiti. V šestih modulih so lahko razumljiva besedila in navodila, kako se lotiti naslednjega koraka na poti do oddaje zaključne naloge. Besedila dopolnjujejo kratki video posnetki in praktične naloge, s pomočjo katerih lahko študentje preizkusijo, ali so razumeli vsebino modula in utrjujejo pridobljeno znanje o znanstvenem pisanju. Sedmi modul z naslovom Uspešno mentoriranje študentk in študentov pa je namenjen učiteljicam in učiteljem. Module v angleškem, češkem, hrvaškem, madžarskem, nemškem, slovaškem in slovenskem jeziku boste od avgusta 2016 lahko preizkusili na spletni strani projekta <http://awo.academy> in spletni strani EPF.

Mag. Alenka Plos



Izid znanstvene monografije Podjetništvo med priložnostjo in nujo: GEM Slovenija 2015



V okviru mednarodnega raziskovalnega projekta Global Entrepreneurship Monitor (GEM) je v zbirki »Slovenski podjetniški observatorij« v začetku aprila 2016 izšla znanstvena monografija z naslovom Podjetništvo med priložnostjo in nujo: GEM Slovenija 2015, ki jo je pripravil raziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru.

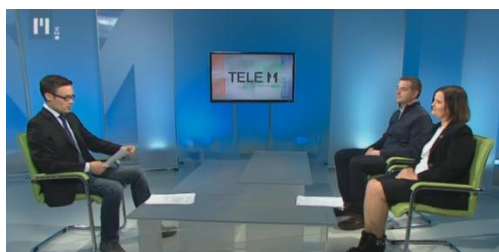
V monografiji avtorji, prof. dr. Miroslav Rebernik (vodja), prof. dr. Polona Tominc, doc. dr. Katja Crnogaj, prof. dr. Karin Širec, doc. dr. Barbara Bradač Hojnik ter mag. Matej Rus, analizirajo podjetništvo v Sloveniji primerjalno s svetom v letu 2015. Rezultati raziskave so bili predstavljeni v okviru 3. mednarodne konference MSP za mala in srednja podjetja, ki je potekala 5. aprila 2016 na Gospodarski zbornici Slovenije v Ljubljani. Publikacija je dostopna na: www.gemslovenia.org.

Izid znanstvene monografije Slovenska podjetja in značilnosti start-up ekosistema: Slovenski podjetniški observatorij 2015



V okviru knjižne zbirke Slovenski podjetniški observatorij je februarja 2016 izšla nova znanstvena monografija z naslovom **Slovenska podjetja in značilnosti start-up ekosistema**, ki so jo pripravili raziskovalci Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru. V njej avtorja, prof. dr. Dijana Močnik in mag. Matej Rus, poleg temeljite analize podatkov o slovenskih podjetjih in samostojnih podjetnikih ter primerjave z Evropsko unijo, proučujeta slovenska start-up podjetja in njihov ekosistem, v okviru česar je bilo podrobno analiziranih 156 start-upov, ki so ustrezali postavljenim kriterijem za inovacijsko gnana podjetja. Publikacija je dostopna na: www.epfip.uni-mb.si.

Prof. dr. Dijana Močnik in mag. Matej Rus gosta oddaje »Tele M« na TV Maribor



Ob izidu znanstvene monografije Slovenska podjetja in značilnosti start-up ekosistema: Slovenski podjetniški observatorij 2015, sta avtorja in člana Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na EPF, prof. dr. Dijana Močnik in mag. Matej Rus, kot gosta oddaje »Tele M« na Televiziji Maribor, spregovorila o rezultatih raziskave v intervjuju z novinarjem Timotejem Semeničem. Pogovorni oddaji lahko prisluhnete na: 4d.rtvsl.si

Rezultati Erasmus+ projekta



Ekonomsko-poslovna fakulteta kot partner sodeluje v Erasmus+ projektu z naslovom **The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process**. Raziskave kažejo, da delodajalci zaznavajo številna področja kompetenc, ki jih diplomanti ne obvladajo dovolj dobro in je zato »vrzel v kompetencah« precejšnja. S projektom se osem partnerjev iz Finske, Poljske, Slovaške in Slovenije odziva na potrebe trga. Rezultati dosedanjega dela so dostopni v angleškem jeziku v dveh ločenih poročilih (awt.org.pl ali epf.um.si):

- »The report concerning applied teaching methods of transversal skills and methods of practical trainings« ponuja vpogled v osnovne značilnosti visokošolskega izobraževanja na Finskem, Poljski, Slovaški in Sloveniji.
- »The report of the research of transversal skills requirement among entrepreneurs« vsebuje rezultate raziskave o potrebah podjetnikov glede kompetenc na področju podjetnosti, komunikativnosti, ustvarjalnosti in timskega dela.

Pripravila:

Prof. dr. Mojca Duh,

vodja projektne skupine partnerja



Promovirani doktorji znanosti na EPF

Doktorand	Datum zagovora	Mentor	Naslov disertacije
Mateja Lorber	28. 05. 2015	prof. dr. Sonja Treven, Somentor: prof. dr. Damijan Mumel	Značilnosti in kompetence vodij v povezavi s počutjem zaposlenih v zdravstveni negi
Uroš Vek	08. 10. 2015	prof. dr. Tanja Markovič Hribnik Somentor: prof. ddr. Timotej Jagrič	Analiza nestanovitnosti donosnosti razvitih in razvijajočih trgov v času ekonomsko-finančnih kriz
Ina Lejko	29. 10. 2015	prof. dr. Milan Jurše	Dinamičen model internacionalizacije slovenskih globalno rojenih malih in srednje velikih podjetij
Vesna Trančer	9. 11. 2015	prof. dr. Žan Jan Oplotnik	Analiza vpetosti upravljalcev portfelja med temeljno in tehnično analizo delnic ter vpliv števila uporabljenih kazalnikov analiz delnic na donosnost portfelja

Vabljeni predavanja strokovnjakov iz prakse

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
18. 03. 2016	Analiza finančnega položaja podjetja in obvladovanje finančnih tveganj – primer skupine Pivovarna Laško	mag. Brigita Oplotnik-Rajh	Skupina Pivovarna Laško
01. 04. 2016	Predavanje na temo kriznega vodenja in finančnega prestrukturiranja podjetij v krizi	mag. Sergej Murgelj	Svetovalno podjetje A. L. P. H. A. finance
19. 04. 2016	Kvantitativno sproščanje in finančni trgi	dr. Uroš Vek	KBM Infond, Skupina Nove KBM
19. 04. 2016	Ekonomska upravičenost drugega tira Koper-Divača: neodvisen pogled mednarodne stroke	dr. Dejan Makovšek	International Transport Forum pri OECD
21. 04. 2016	Strateški management človeških virov v banki Raiffeisen d. d.	Bojan Širec	Banka Raiffeisen d. d.
05. 05. 2016	Interna inovativnost na temelju tradicije v družbi Panvita MIR d. d.	Dejan Kelemina, mag. ekon. in posl. ved	Panvita MIR d. d.
05. 05. 2016	Management človeških virov v Beltinki	Lidija Belovič	Beltinki d. o. o.
19. 05. 2016	Managerski informacijski sistem v Savi d. d.	Gregor Rovnšek, univ. dipl. ekon. in Klemen Babič, univ. dipl. ekon.	Sava, d. d., Ljubljana

10. Marketinški semafor – Lačni zabave?

Klub za marketing EPF in Katedra za marketing sta uspešno obeležila že 10. Marketinški semafor. Slogan letošnje študentske marketinške konference razkriva, da smo bili letos zelo lačni. Lačni znanja, lačni idej ter predvsem zabave! Skozi pestro celodnevno dogajanje smo pogledali v zakulisje najpomembnejših akterjev zabavne industrije - televizije, radia, glasbene scene, filma ter športa.

Semafor je otvoril dekan in redni profesor Ekonomsko-poslovne fakultete dr. Davorin Kračun, za katerega smo izvedeli, da se na zgodovino zabavne industrije odlično spozna, zato ga je tema letošnje konference še posebej razveselila. Sledila sta tudi kratka nagovora predstojnika usmeritve Marketing dr. Boruta Milfelnerja ter predsednika Kluba za marketing EPF, Roka Saba.



S prvim predavanjem nam je programski direktor Radia 1 **Andrej Vodušek** odgovoril na vprašanje, ali radio kot oglaševalski medij še vedno deluje. Izvedeli smo, da je radio pasiven medij, ki ga ljudje poslušajo poleg drugega dela. To pa je hkrati prednost in slabost radia. Je pa tudi medij, ki nam oglase posreduje tako, da se jim najtežje izognemo. Z vsemi zanimivimi dejstvi, ki jih je gospod Vodušek nanizal skozi dogajanje, smo tako prišli do zaključka, da radio še vsekakor ni preteklost in da učinkuje bolj, kot se zdi na prvi pogled.

Sledilo je predavanje **Gorana Radinovića** iz oglaševalske agencije Artimija. Agencija gradi zelo uspešno blagovno znamko NK Maribor. Radinović nam je predstavil zanimive kampanje, ki so tudi dobrodelne narave. Krvodajalska akcija in akcija zbiranja darovalcev organov sta dosegli odlične rezultate in prikazale pravi pomen navijaštva. Goran je poudaril tudi, da so v marketingu pomembne pristne zgodbe, ki jih najdemo povsod, potrebno je imeti le odprte oči.

Aleš Muhič, direktor trženja medijske hiše ProPlus, nam je v svojem predavanju zaupal, da televizijsko oglaševanje potrošniku omogoča boljše odločitve. Je prestižen medij in je najboljši generator dobička. Čeprav se zdi, da je televizijo v zadnjem času zasenčil splet, pa nam je Muhič razkril, da je televizija še vedno medij, o katerem se največ govori, tudi na družbenih omrežjih.



srcem in dušo, kar je razlog, da je festival postal za Srbijo zelo pomembna blagovna znamka.

V četrtem predavanju nas je **Bojana Bandič** v mislih popeljala v toplo poletno atmosfero na festival EXIT, ki je eden izmed največjih poletnih festivalov. Izvedeli smo, da so za nastanek festivala zaslužni uporniški študenti, ki so protestirali proti takratnemu političnemu sistemu v Srbiji. Tako je v samo 15 letih iz majhnega projekta festival prerasel v velike razsežnosti. Posebnost njihove marketinške strategije je ta, da trženje prilagajajo vsaki državi posebej in imajo posebne time, ki se ukvarjajo z vsakim tržiščem posebej. Organizatorji so EXITu predani s



Zadnje predavanje je pripadalo madžarskemu profesorju **Arpad Papp-Varyu**, ki nas je popeljal skozi serijo zanimivih primerov umeščanja izdelkov v filmski industriji. Začetki segajo vse do prvih filmov, kultni E.T. pa je primer prvega integriranega *product placement*, kar pomeni, da je produkt sestavni del zgodbe. Umeščanje izdelkov je izredno pomembno za pridobivanje filmskega proračuna in nam omogoča, da gledamo bolj kakovostne filme. Digitalno umeščanje izdelkov pa omogoča, da znamenje prilagodimo posameznim trgov.



Zadnje dejanje 10. Marketinškega semaforja je pripadlo pravokotno-okrogli mizi z naslovom Ali je kakovost sploh še pomembna. **Nikola Sekulovič**, **dr. Katarina Habe** in **Jure Karas** so razglabljali o tem, kako je biti glasbenik v Sloveniji, kaj pri nas onemogoča svobodno izražanje glasbenikov in kaj Slovenci zares poslušamo. **Boštjan Klun** je v vlogi moderatorja odlično povzemal misli gostov in prišel do zaključka, da bi potrebovali več tovrstnih diskusij.

V sklopu Semaforja se je odvila tudi **Študentska marketinška dirka** – tekmovanje iz znanja marketinga, kjer so tri najboljše skupine predstavile svojo rešitev na izziv podjetja Renault Slovenija. Tokratni izziv se je glasil *Renault – Passion for life: Aktivacija blagovne znamke skozi izkoriščanje potenciala Formule 1 in Formule E*. V tekmovanju je sodelovalo 29 ekip iz vse Slovenije. Komisija v zasedbi Aleksandre Brank (Bisnode), Matica Babnika (Renault Slovenija) in dr. Aleksandre Pisnik (EPF) pa je izbrala zmagovalno ekipo, ki je že drugo leto zapored ekipa GY group, ki jo sestavljajo Sara Korošak, Tadeja Leskovar, Aleš Perko in Maruša Vindiš, študenti marketinške usmeritve na Ekonomsko-poslovni fakulteti.

Seveda pa smo velik rojstni dan tudi primerno proslavili, saj je na zaključni zabavi Semaforju na čast zapel **Vlado Kreslin z Malimi bogovi**.

Obisk mentorja AACSB

Študijski programi Ekonomsko-poslovne fakultete so mednarodno priznani. EPF je namreč leta 2008 akreditirala svoje študijske programe pri ECBE (European Council for Business Education), leto kasneje smo pridobili ameriški certifikat kakovosti ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs). Zadnja leta so vse naše aktivnosti osredotočene na pridobitev še tretje, najbolj prestižne mednarodne akreditacije za poslovne šole na svetu. Gre za AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business), ki letos praznuje 100 obletnico obstoja. V tem času se je iz lokalne ameriške akreditacijske hiše razvila v akreditacijsko agencijo svetovnega merila in do danes podelila 761 akreditacij poslovnim šolam v 52 državah po vsem svetu. To pomeni, da je v svetu akreditiranih le 5 % najboljših poslovnih šol, od tega je v Evropi je akreditiranih le okrog 70.

AACSB se zaveda, da je potreben čas in veliko truda ter poznavanja standardov kakovosti, da se zadosti njihovim zahtevam pred podelitvijo akreditacije. Zato v predakreditacijskem obdobju šolam, ki se potegujejo za akreditacijo, dodeli mentorja. Do decembra 2015 sta z nami svoje izkušnje delila prof. dr. Rick Lytle in prof. dr. Monty Lynn iz Abilene Cristian University iz Texasa iz ZDA. Zaradi spremembe karijerne poti se je dr. Lytle umaknil s položaja mentorja za EPF, AACSB pa nam je dodelila novega mentorja. Tako od februarja letos z nami sodeluje **prof. dr. Karl-Heinz Rau iz Pforzheim University iz Nemčije**. V okviru priprav letošnjega poročila o napredku nas je 3. in 4. maja 2016 tudi prvič obiskal. Obisk je bil zelo delovno intenziven, sestal pa se je tudi s skupino študentov. Po končanem obisku je bilo njegovo uradno poročilo za AACSB zelo pozitivno in vzpodbudno ter priporoča AACSB, da še letos imenuje skupino evalvatorjev. Kar pomeni, da je potrdil naše načrte in lahko pričakujemo podelitev akreditacije v letu 2017.

Takšna mednarodna akreditacija zagotavlja, da so študijski programi aktualni in relevantni za področje študija, študentom pa omogoči, da so po končanem študiju učinkoviti na svojih delovnih mestih. Pri AACSB akreditirane šole se razlikujejo od drugih po tem, da so izpostavljene strogim procesom zagotavljanja kakovosti, v okviru katerih morajo dokazovati, da delujejo v skladu s svojim poslanstvom, zaposlujejo najbolj kakovostne profesorje in ponujajo relevantne študijske programe, ki so v koraku s časom.

Za marsikoga od vas bo Slovenija enostavno premajhna, poklicna pot vas bo vodila v svet, v tuja podjetja, mednarodne institucije, velike korporacije. In takrat bo vaša diploma s prestižno mednarodno akreditacijo bistvenega pomena in pogosto ključen dejavnik, zaradi katerega boste imeli prednost pred ostalimi kandidati za delovno mesto. Anketa AACSB je pokazala, da vsaj 85 % diplomantov šol, ki so akreditirane pri AACSB, meni, da je njihova diploma pripomogla k povečani zaposljivosti na trgu dela, povečala njihove možnosti najti službo, ki so si jo želeli, jim omogočila komparativno prednost na trgu dela in jih uspešno pripravila na izzive pri iskanju službe ter jim omogočila, da so si lahko sami krojili usodo svoje zaposlitve.

izr. prof. dr. Darja Boršič
prodekanja za mednarodno sodelovanje



Karierni sejem EPF – prihodnost je v твоjih rokah!

Člani Študentskega svet Ekonomske-poslovne fakultete Univerze v Mariboru in Tutorji EPF smo v mesecu maju organizirali Karierni sejem za študente naše fakultete. Cilj projekta je bil povezati študente že v času šolanja s potencialnimi delodajalci. Že več let med študenti obstaja mit, da po študiju ni mogoče dobiti dobre zaposlitve. To nas je napeljalo k razmišljanju in kovanju ideje o omenjenem projektu. Študentom smo predstavili zaposlitvene možnosti, jim omogočili prvi stik z delodajalci in jim dali napotke, ki bodo koristni pri iskanju zaposlitve.



Karierni sejem je potekal 24. maja v avli Ekonomske-poslovne fakultete. Na dogodku so se predstavljala naslednja podjetja:

- **Proficio PS d. o. o.** - ukvarjajo se s storitvami finančnega svetovanja, zavarovanja, naložb in financiranja;
- **Tiko Pro d. o. o.** - je svetovalno podjetje, ki pomaga različnim podjetjem in organizacijam pri pridobivanju nepovratnih in povratnih sredstev iz EU skladov;
- **Orca energija d. o. o.** - ukvarjajo se s proizvodnjo toplotnih črpalk;
- **Plastika Skaza d. o. o.** - ukvarjajo se z razvojem in brizganjem plastike ter predelave plastičnih mas;
- **KPMG d. o. o.** - opravlja revizijske in druge storitve za največje slovenske družbe;
- **Nova KBM d. d.** - ponujajo klasične bančne storitve, storitve investicijskega bančništva, spletno bančništvo in drugo;
- **Agencija M Servis, kadrovske storitve, d. o. o.** - z zagotavljanjem storitev na trgu dela in študentskega dela skrbijo za dobrobit njihovih članov in poslovnih partnerjev.

V okviru projekta sta potekali tudi dve delavnici, ki ju je izvedel Zavod za zaposlovanje Republike Slovenije. Študenti so se na delavnicama naučili, kako poiskati službo v Evropski uniji in kako pripraviti inovativno in učinkovito predstavitev za delodajalca. Podjetje Proficio PS d. o. o. je vsem udeležencem dogodka nudilo tudi brezplačno psihometrično testiranje.



Projekt je bil zelo uspešen in ga želimo nadaljevati tudi v prihodnje. Tako upam, da bomo lahko projekt ponovili naslednje leto, kjer se bo predstavilo še več uspešnih in uglednih slovenskih in tujih podjetij.



Na letošnjem 50. državnem tekmovanju mladih raziskovalcev Slovenije, je **Eneja Lina Berglez iz Osnovne šole Fram** z raziskovalno nalogo **»Vrednotenje vsebin klasične glasbe je lahko zabavno«**, pod mentorstvom Urbana Šebjana in Doro Ožvald dosegla srebrno priznanje.

V raziskovalni nalogi je mlada raziskovalka proučevala klasično glasbo treh različnih obdobj in jih povezala z umetnostjo (barvami), razpoloženjem, ritmi in slikami iz vsakdanjih situacij. Učenka je z eksperimentalno študijo ugotovila, da je skladbe iz različnih obdobj mogoče povezati z barvami, razpoloženjem, ritmi in slikami iz

vsakdanjih situacij. Ugotovila je tudi, da so mladi manj naklonjeni poslušanju klasične glasbe kot odrasli, glede na spol, pa so večje privrženke tovrstne glasbe, ženske. Z raziskovalno nalogo je ugotovila, da poslušalci drugače zaznavamo klasično glasbo, kadar o njej samo razpravljamo, ali se o njej učimo, kot takrat, ko jo dejansko poslušamo.



Referat sporoča

Referat se nahaja v pritličju stavbe na Razlagovi 14.

Uradne ure: 11.30 – 13.30

Referentka za **VS program**:
Jasmina Grahornik 02 22 90 205

Referatka za **UN program**:
Jerica Burjan 02 22 90 209

Referent za **MAG program**:
Gregor Božič 02 22 90 203

IZPITNI RED je objavljen v [Pravilniku o preverjanju in ocenjevanju znanja na Univerzi v Mariboru, št. A4/2009-41AG](#).

- [Prijava na izpit](#)
- [Odjava od izpita](#)
- [Komisijski izpit](#)
- [Ocenjevanje znanja](#)
- [Zviševanje ocene](#)
- [Ugovor študenta zoper oceno](#)
- [Kršitve izpitnega reda in sankcije](#)
- [Izpitni roki](#)
- [Pravilnik o postopku priprave in zagovora diplomskega dela in dela diplomskega seminarja na EPF](#)
- [Pravilnik o postopku priprave in zagovora magistrskega dela na študijskem programu 2. stopnje](#)

Office 365 namig: Outlook – Uvoz stikov

Velikokrat si ustvarimo nov poštni predal, kjer pa želimo imeti enake stike kot v drugem poštnem predalu. Uvoz stikov iz enega poštnega predala v drugega je zelo enostaven:

1. Eden izmed načinov je, da levo spodaj kliknete na razdelek **Stiki** in nato gumb »Uvozi ...«.
ALI
Druga možnost je, da v desnem zgornjem kotu izberete »**Možnosti**« ter nato »**Prikaži vse možnosti**«. Izberite »**Račun**« in nato na desni strani med »**Bližnjicami**« kliknite »**Uvozite stike iz obstoječega e-poštnega računa**«.
2. Ne glede na to, za kateri način se odločite, se vam odpre novo pogovorno okno, kjer kliknete »**Izberi datoteko**« in poiščite datoteko s končnico **.cvs**, ki ste jo izvozili iz katerega koli poštnega nabiralnika. Nato izberite možnost »**Naprej**« in stiki se vam samodejno prenesejo.

E-obvestila EPF

Številka:	19
Urednika:	Lidija Hauptman in Davorin Kračun
DTP oblikovalka:	Dragana Malinović
Novice pripravlja:	Služba za študentske in študijske zadeve
Izdajatelj:	Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru Razlagova 14, SI-2000 Maribor
Spletna stran:	http://www.epf.um.si/skupne-vsebine/e-obvestila-epf/
Leto izida:	2016
Letno izide:	3 (tri) številke
ISSN:	1855-9689



