

Podjetniški krožek na OŠ Rodica



Saša Klemenc, učiteljica razrednega pouka, OŠ Rodica

Podjetniški krožek na naši šoli poteka že tretje šolsko leto. Namen krožka je, da mladim na zanimiv način približamo posamezne elemente podjetniškega načina razmišljanja oz. podjetniške filozofije.

Kaj morajo znati učenci, ki obiskujejo podjetniški krožek?

- Ustvarjalno razmišljati,
- poroditi poslovno zamisel oz. idejo,
- oblikovati poslovno idejo,
- oblikovati poslovni tim,
- izdelati poslovni načrt,
- spopadati se z težavami in rešitvami pri svojem poslovnem načrtu.

Potek podjetniškega krožka

Podjetniški krožek na OŠ Rodica poteka v okviru interesne dejavnosti. Z učenci se dobivamo v času predur oz. po končanem pouku. Dobivali smo se dvakrat na teden. Na krožek so se prijavili tako mlajši kot starejši učenci (od 2. do 9. razreda). Šte-

vilo vključenih učencev variira od šolskega leta do leta. Nikoli pa ne preseže 20 učencev. Ko učenci stopijo skupaj in aktivno razmišljajo, nastanejo najboljše poslovne ideje.

ŠOLSKO LETO 2017/2018

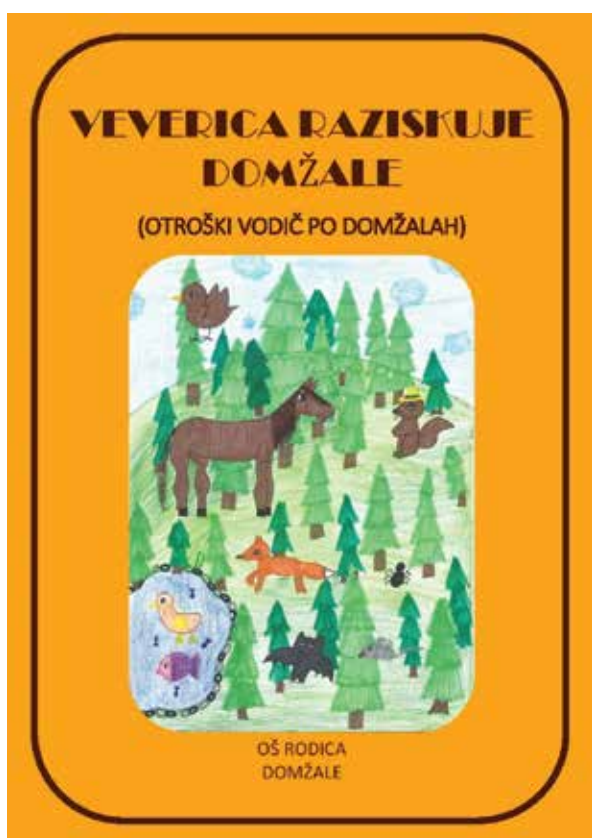
Med poletnimi počitnicami se mi je utrnila zamisel, da bi na šoli lahko potekal podjetniški krožek, ki bi mlade spodbudil k elementom podjetništva. Sem učiteljica razrednega pouka, zato mi idej za poslovne izzive ni manjkalo. Zamislila sem si, da bi z mladimi ustvarili nek izdelek, ki bi lahko služil kot promocija za našo občino, v kateri prebivamo. Vzpostavila sem kontakt s turistično informacijskim centrom občine Domžale in nad mojo zamislijo so bili navdušeni.

Učenci so pod mojim mentorstvom izdali otroški vodič *Veverica raziskuje Domžale*. Napisali so zgodbo o veverici, ki se je potepala po turističnih znamenitostih Domžal. Na vsaki znamenitosti je spoznala eno žival, ki jo je vodila skozi zgodbo. Zgodbo so učenci tudi ilustrirali, na pomoč pa so jim priskočili tudi sošolci, ki obiskujejo likovni krožek. Pri ustvarjanju otroškega vodiča so sodelovali učenci 5. in 9. razreda. Osnovna šola Rodica in turistično informacijski center sta otroški vodič v okviru projekta Spirit tudi izdala. Občini Domžale knjižica še vedno služi v promocijski namen. Na voljo je otrokom v knjižnici Domžale oz. na dogodkih, ki jih organizira občina. Otroški vodič *Veverica raziskuje Domžale* je na voljo tudi na spletu: <http://www.visitdomzale.si/uploads/files/VEVERICARAZISKUJEDOMZALE.pdf>

ŠOLSKO LETO 2018/2019

V šolskem letu 2018/2019 smo želeli vleči nit iz prejšnjega šolskega leta. Tudi v tem letu smo sodelovali z občino Domžale in turistično informacijskim centrom. Zanimanje za podjetniški krožek Spirit je bilo v tem letu večje, saj so učenci lahko videli lanskoletni produkt oz. izdelek. Otroški vodič *Veverica raziskuje Domžale* je resnično produkt, na katerega so učenci lahko ponosni.

Po pogovoru z gospo Miro Bečan, ki vodi turistično informacijski center v Domžalah, sem ugotovila, da bi učenci lahko narisali oz. naslikali Domžale, kot jih vidijo skozi otroške oči. Učenci so tako začeli z ustvarjanjem otroških razglednic. Na razgledni-



Otroški vodič Veverica raziskuje Domžale (sodelujoči učenci v podjetniškem krožku Spirit pod mentorstvom učiteljice Saše Klemenc).

cah so upodabljali domžalske znamenitosti (Kulturni dom Franca Bernika, Cerkev Sv. Mohorja in Fortunata, Železno jamo, Grad Krumperk, Slamninarski muzej, Menačenkovo domačijo, knjižnico Domžale, dimnik tovarne Univerzale, reko Kamniško Bistrico, nogometni stadion, hroščka Simona, znamenite domžalske slamnike ...).

Na podjetniškem krožku so bili vključeni učenci od 2. do 8. razreda. Otroške razglednice je nato turistično informacijski center natisnil. Razglednice jim še danes služijo v promocijski namen občine Domžale. Učenci so bili s svojim končnim produktom zelo zadovoljni, saj je na vsaki razglednici natisnjen tudi njen avtor.



Hrošček Simon (Ula Preskar, 2.d OŠ Rodica)



Knjižnica Domžale, star dimnik tovarne Univerzale (Zala Korošec, 6.c OŠ Rodica)



**Grad Krumperk
(Taja Rebernik, 4.c OŠ Rodica)**



**Novoletna jelka v mestu Domžale
(Taja Rebernik, 4.c OŠ Rodice)**



Češminov park
(Brina Korošec, 6.c OŠ Rodica)



Dimnik tovarne Univerzale in Mercator
Domžale (Anja Simončič, 4.c OŠ Rodica)



Nogometni stadion (Lia Brojan in Eva Gabrovec, 6.c OŠ Rodica)



Pedagoško raziskovalni center za konjerejo
Krumperk (Leila Kaše, 4.c OŠ Rodica)



Grad Krumperk in Pedagoško raziskovalni center za konjerejo Krumperk (Anja Simončič, 6.c OŠ Rodica)



Menačenkova domačija (Eva Gabrovec in Lia Brojan, 6.c OŠ Rodica)



Grobeljski drevored (Zala in Brina Korošec, 6.c OŠ Rodica)

ŠOLSKO LETO 2019/2020

Podjetniški krožek je bil v šolskem letu 2019/2020 posvečen kulinariki. Vključeni učenci so morali pridno zbirati recepte za piškote, ki so jih nato

na šolskih stojnicah tudi prodajali. Stojnice so bile postavljene trikrat v šolskem letu, in sicer v jesenskem času, božičnem ter v mesecu maju. Za vse stojnice so bili starši učencev na šoli obveščeni, saj v nasprotnem primeru učenci ne bi mogli kupiti sladkih dobrot. Za vsako delavnico so potrebovali 30 € denarja, zaslužili pa so 300 €. Bili so več kot uspešni. V lanskem letu je na podjetniškem krožku sodelovalo 20 učencev od 3. do 9. razreda Osnovne šole Rodica.

PODJETNIŠKI KROŽEK V ŠOLSKEM LETU 2020/2021

V šolskem letu 2020/2021 sem nameravala večji poudarek nameniti samemu pojmu podjetništvo, obrti in vzgoji potrošništva. K sodelovanju sem mislila povabiti KIK štarter iz Kamnika. Mentorji, ki tam delujejo, bi za učence pripravili kratek uvod v svet podjetništva, nato pa bi nam s svojimi poslovnimi idejami pomagali še bolj dodelati našo izbrano poslovno idejo. Vključeni učenci bi prejeli poljubni znesek (5 eur), ki bi jih morali smiselno uporabiti pri uresničevanju svoje poslovne ideje. Prejeti znesek bi morali povišati. V tem trenutku smo prisiljeni sodelovanje in dejavnosti speljati na daljavo, zato bomo dejavnosti zamaknili na pomladni čas. V dogovoru z njimi pripravljamo pestre vsebine, ki bodo otroke popeljali v svet poslovnih idej, kreativnosti in poslovnega razmišljanja.



Šolska božična stojnica: prodaja piškotov (Foto: Petra Šuštar)