

KRALJEVINA JUGOSLAVIJA

UPRAVA ZA ZAŠTITU



INDUSTRIJSKE SVOJINE

KLASA 54 (4).

IZDAN 1 MARTA 1936.

PATENTNI SPIS BR. 12191

Vitez Dragutin, trgovac, Beograd, Jugoslavija.

Refleksna reklamna tabla.

Prijava od 26 marta 1935.

Važi od 1 avgusta 1935.

Cilj refleksne reklamne table sastoji se u tome da se ukrštavanjem naročito izrađenih staklenih ploča i pomoću jednog ogledala dobije jak refleks srebrnog sijaja tako da se on može iskoristiti za izradu raznih tabla i tablica kao i njihovih kombinacija, koje služe u trgovačko-reklamne svrhe kao firme ili natpisi privrednim preduzećima ili tome slično. Do sada postoje najraznovrsniji načini reklamisanja putem natpisa u obliku bojadisanih ili drukče izrađenih firmi. Refleksna reklamna tabla ima u poređenju sa do sada poznatim načinom reklamisanja to preimućstvo da usled svog jakog sijaja u većoj meri privlači oko prolaznika na reklamisani natpis. Stoga se refleksna reklamna tabla sa većim uspehom može primeniti u svakom privrednom preduzeću, koje polaže važnost na jednu stalau i sistamatsku reklamu.

U cilju postizavanja traženog efekta uzima se jedna staklena ploča a), koja je na unutrašnjoj strani valovita, isečena, šrafirana, izdubljena, tačkasta ili izrađena u vidu simetričkih pruga ili slika, a koja se paralelno sastavi sa jednom slično izrađenom staklenom pločom b), ali tako da se njihove pruge odnosno risbe ukrštavaju u jednom od uglova od 45 do 90°, čime se dobivaju svetlosni refleksi, koji se pojačavaju sa jednim od traga nameštenim ogledalom, u koliko staklena ploča b) već sama nije izrađena kao ogledalo. Umesto ogledala može se uzeti i beli lim.

Na staklenu ploču a) izradi se sa unutrašnje strane skica ili slika, koja se želi reklamirati, a ostatak ploče prevuče se tamni-

jom masnom bojom, tako da se reklama pojavljuje u jakom srebrnom sijaju i da otkače od ostale okoline.

Upotrebljavane staklene ploče a) i b) mogu biti prirodne ili bilo koje druge boje, a reklama može se obojadesati u raznim bojama. Spoljna ploča a) može biti sa obe strane ravna, ako je unutrašnja ploča b) izrađena u naročitom obliku (n. pr. kvadrati).

Ovako sastavljena reklamna tabla okviruje se u drveni ili prema potrebi u druge vrste okvir.

Više sličnih ili raznih prema opisanom načinu izrađenih reklamnih tabla može se sastaviti te tako dobiti reklamu vidljivu sa više strana.

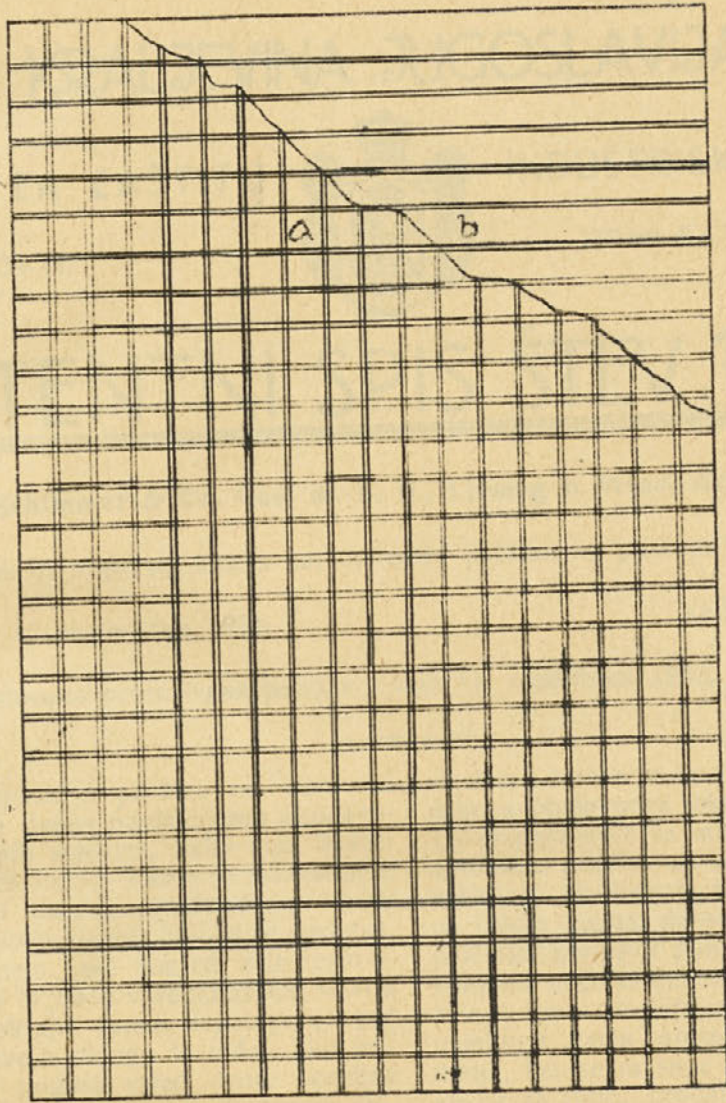
Patentni zahtevi:

1) Refleksna reklamna tabla, naznačena time, što se ukrštavanjem sastave dve staklene ploče prirodne ili druge boje, valovite, isečene, šrafirane, izdubljene, tačkaste ili izrađene u vidu simetričkih pruga, skica ili slika, a od kojih je gornja a) snabdevena sa reklamnim natpisom okruženim sa unutrašnje strane od tamne masne boje, a druga b) izrađena u vidu ogledala, u koliko se umesto nje ne uzima beli lim, i dobije refleks srebrnog sjaja, koji se iskorišćuje u reklamne svrhe, pojačavajući ga po potrebi sa nijansama raznih boja.

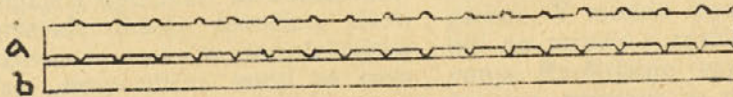
2) Postupak prema zahtevu 1), naznačen time, što staklena ploča a) jeste potpuno ravna, ako je staklena ploča b) izrađena u vidu simetričkih figura (n.pr. kvadrati).

Slika 1

Ad pat. br. 12191



Slika 2.



Slika 3

