

Obremenjena Ilirika

21. junija smo le dočakali slavnostni trenutek, ko je predsednik slovenske skupščine Vinko Hafner v Brodu pri Ljubljani odprl 29,1 kilometra dolg odsek nove ceste med Naklom in Ljubljano. To je hkrati pomenilo tudi bistveno spremembo prometnih tokov, saj se je večina prometa s stare ceste med Kranjem in Ljubljano prek Medvod preusmerila na novo avtocestno povezavo.

Novo avtocesto, ki je del predvidene avtoceste od Karavanškega predora do Bregana na slovensko hrvaški meji, je po načrtih Projektivnega podjetja Kranj in SCT, TOZD Projekt zgradil SCT Ljubljana s podizvajalci. Investitor, Skupnost za ceste Slovenije je moral za 20,6 kilometra dolgi odsek avtoceste in 8,5 kilometra hitre ceste med Kranjem vzhod in Naklim odšteti 10,7 milijarde din. Na štiripasovni avtocesti so vozni in prehitelvalni pasovi široki po 3,75 metra, odstavna pasova po 2,5 metra, bankine so široke 1,3 metra, srednja zelenica je široka 4 metre.

Graditelji so morali med gradnjo izkopati kar 470.000 kubičnih metrov humusa, 3,3 milijona kubičnih metrov zemljin, v nasipe pa so vgradili 2.439 milijona kubičnih metrov materiala. V zgornji ustroj ceste so vgradili 89.000 ton asfaltbetona, 143.000 ton bitumiziranega drobirja, 128.000 ton cementne stabilizacije in 58.000 kubičnih metrov tampona.

Na trasi nove avtoceste so zgradili 253 metrov dolgo galerijo v Šentvidu, tri mostove v skupni dolžini 395 metrov, 13 nadvozov v dolžini 865 metrov in 17 podvozov v dolžini 507 metrov. Na novo cesto je šest priključkov: Brod, Šmartno, Vodice, Brnik, Kranj — vzhod, Kranj — zahod, cestninska postaja pa je v Torovem pri Vodicah. Trenutno je cestnina 80 dinarjev za osebne avtomobile z jugoslovansko registracijo.

Čeprav so novo cestno povezavo med Naklom in Ljubljano odprli že 22. junija, pa vsa dela takrat še niso bila končana. Ob celotni trasi še ni bila postavljena zaščitna ograja in zaradi tega je prišlo do nekaj nesreč, ko so se avtomobilisti srečali s divjadjo. Očitno se tudi pešci, kolesarji in mopedisti vse pre-



malo zavedajo nevarnosti, ki jim preti pri hoji ali vožnji po ali ob cesti, zato ne bo odveč opozorilo: avtocesta je namenjena avtomobilom in motociklom, ne pa pešcem, kolesarjem, mopedistom. Tudi nekatere priključke na avtocesto bo treba še dokončno urediti, prav tako pa bi morali graditelji popraviti tudi ceste, ki so jih težki tovornjaki uničili med gradnjo. Če se bo to tudi zgodilo, pa je veliko vprašanje, kajti slišati je, da za to ni (dovolj) denarja.

Medtem ko je promet po novi cesti dnevno že dosegel številko 12.000 vozil, pa je na stari cesti med Kranjem in Ljubljano veliko bolj mirno. To je seveda najbolj prizadelo gostince v lokalih ob stari cesti, saj je bistveno manj gostov.

NAŠI KLICAJI!!!

Razprodaja razprodaj

Poletje je seveda najprimernejši čas za dopuste, kajti kaj je lepšega kot v hudi vročini sedeti v senci ob mrzli (če jo natakarji seveda prinesejo) pijači, za trgovce pa je poletje pravi čas za razprodaje. Ker smo potrošniki že takšni, da v teh vročih mesecih nismo prav navdušeni za kupovanje dražjih predmetov (tudi zaradi posledic v denarnici zaradi v prvem stavku omenjenega sedenja v senci), je na nek način treba spodbuditi nakupovalno mizlico. Razne posebne ponudbe in popusti so kot nalašč prava vaba za kupce, da vendarle sežejo v denarnice in se odločijo za nakup.

Če nas občutek ne vara, je v letošnjem letu razprodaj precej več kot v prejšnjih poletjih. To je po svoje tudi razumljivo, kajti trgovci in proizvajalci vrednejših predmetov se pritožujejo, da se zaloge v skladiščih stalno večajo, po drugi strani pa statistiki dokazujejo, da vsaj v Sloveniji realni osebni dohodki malenkostno naraščajo, kar bi moralo pomeniti, da nam ne bi smelo manjkati denarja za nakupe. A to je zgolj površna slika. Če je že točna ugotovitev, da realni osebni dohodki naraščajo (imate res takšen občutek, ko dobite osebni dohodek?), pa je tudi resnica, da se je struktura naše porabe in s tem nakupov bistveno spremenila. Po nekaterih podatkih smo pred leti namenili za hrano le tretjino svojih izdatkov, danes pa za to namenjamo že polovico ali več vseh svojih izdatkov. V tem dejstvu pa očitno tudi leži odgovor na vprašanje, zakaj se je zmanjšalo povpraševanje po dražjih izdelkih trajnejše vrednosti.

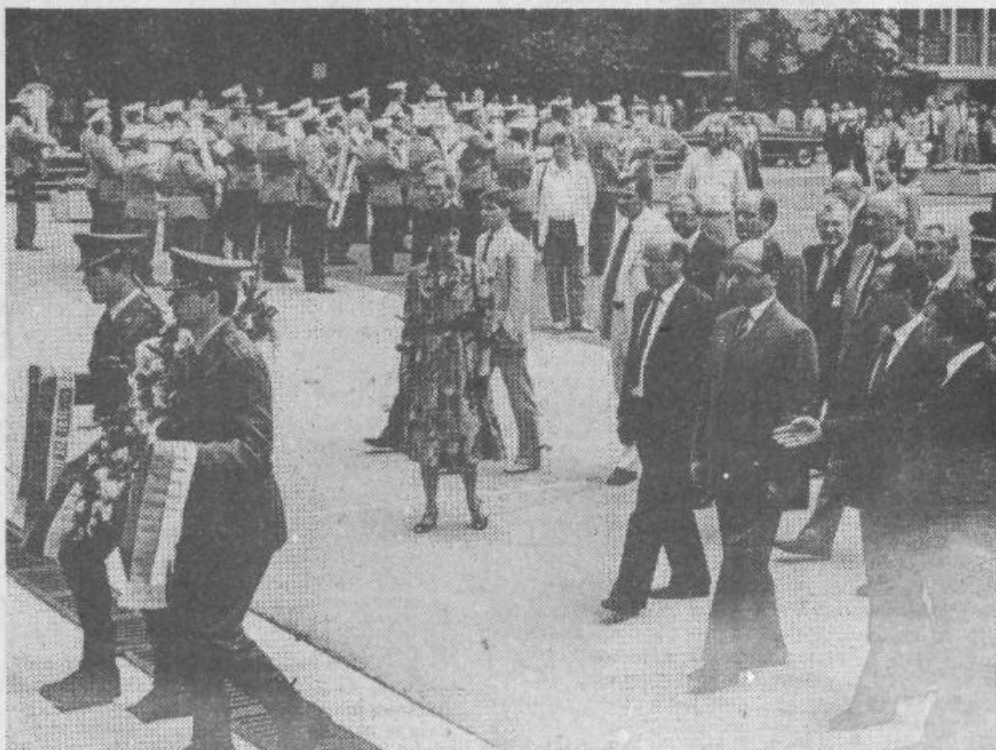
Proizvajalci in trgovci si iz zagat trenutno res lahko pomagajo z različnimi posebnimi ponudbami in popusti, a to je vendarle samo začasna rešitev, težje pa je priti do dolgoročneje. Očitno so minili časi, ko so proizvajalci lahko tudi na račun poceni izvoza in »lačnega« domačega tržišča skokovito povečevali cene svojih izdelkov. Sedaj bodo morali iskati druge rešitve, tudi v izvozu, pri čemer pa se jim bo neposlovno obnašanje v preteklosti lahko še kako maščevalo. Tako proizvajalci kot trgovci bi seveda radi poslovali s čimmanjšimi zalogami, kajti v njih so vezana sredstva, kako drag pa je v teh časih denar, je vsem dobro znano.

Ali torej lahko upamo, da je sedanj položaj na trgu tisti, ki bo proizvajalce in trgovce prisilil k umirajanju cen? Zdi se, da takšen optimizem ni pretiran, a le, če bodo sledili tudi ustrezni ukrepi za izgubanje. Dokler pa bomo zagovarjali socializacijo izgub, pa tudi z umiranjem cen ne bo kaj prida.

Novo pivo UNIONA

V pivovarni Union so pred kratkim začeli izdelovati novo vrsto piva z imenom Premium. Gre za visoko kakovostno pivo, ki ga polnijo v 0,33 litrske steklenice. V Unionu predvidevajo, da bodo novo vrsto piva uspešno prodajali v vseh boljših lokalih, z njim pa imajo tudi velike izvozne načrte, poleg v Italijo in Avstrijo, kamor že sedaj izvozijo precej svojega piva, naj bi ga prodajali tudi v ZDA in morebiti v Avstralijo. Na sliki: novo pivo Union Premium.

Visok državniški obisk



Prvi sekretar CK PZDP in predsednik ministrskega sveta Poljske general Wojciech Jaruzelski je med obiskom v Sloveniji na Trgu revolucije v našem glavnem mestu položil venec k spomeniku revolucije.