



PREDSTAVLJAMO VAM:

MAXIMARKET

naša nova trgovsko-gostinska blagovnica
na Trgu revolucije v Ljubljani

Zgodovina te blagovne hiše je precej dolga in burna. V letih 1960 in 1961 je takratna občina Ljubljana-Center izvedla natečaj za zazidalni načrt Trga revolucije v Ljubljani, tj. nasproti nove Ljudske skupščine. Na tem natečaju je takrat bila podeljena prva nagrada prof. Ravnikarju, arhitektu, ki je potem tudi prevzel skrb in delo za izdelavo idejnih projektov posameznih zgradb, ki danes že stojijo na tem novem Trgu v Ljubljani. Občina je nato takoj pričela zbirati eventualne interesente investitorje za gradnjo predvidenih objektov. Ker so bili ti objekti zelo obsežni, je jasno, da teh interesentov ni bilo veliko, posebno še ne za trgovsko-gostinsko blagovno hišo, ki je že takrat obsegala površino okrog 20.000 kv. metrov v petih etažah. Pred 10 leti so vsa trgovska podjetja ta predel mesta smatrala še kot trgovsko neinteresanten oz. mrtev, posebno še zaradi tega, ker so bila predvidena v obeh stolpnica s po 22 nadstropji, samo upravno politične ustanove. Zaradi tega je občina Center sama ustanovila novo podjetje kot Blagovnica v izgradnji, ki je takoj pričelo z izgradnjo objekta »D«, kot se je operativno ta blagovnica imenovala. Tehnologija za blagovnico je bila izdelana, toda ko jo danes ocenjujemo nazaj, lahko rečemo, da je v tem objektu marsikaj nepravilno, grajeno nesmotrno in nesistematično. Razumljivo je, da so bili takratni pogledi na teh-

nologijo in funkcionalnost tako velike blagovne hiše povsem drugačni. Tudi tehnologija trgovine se v zadnjem času izredno hitro izpopolnjuje, tako kot v industriji in tehniki nasploh. Blagovni fondii oz. asortiman v trgovini se iz leta v leto večja, kupci so vedno zahtevnejši in paralelno k temu je tako industrija, kakor tudi trgovina prisiljena iti v korak z napredkom naprej zaradi čim cenejše proizvodnje, čim cenejše in racionalnejše poti blaga do kupca, vse to pa tudi zaradi vedno večje mednarodne menjave blaga.

V letu 1965, ob pričetku gospodarske reforme so bil adela na vseh objektih na Trgu revolucije ustavljena. Dela so počivala do leta 1968. Občina je med tem časom intenzivno iskala novega investitorja za blagovno hišo, za kar se je odločil bivši AGROKOMBINAT EMONA v Ljubljani. Od občine je prevzel kredite za vsa dosedaj vložena investicijska sredstva na tem objektu in tudi zasigural nadaljna sredstva po takratnih predračunah. Ker so cene gradbenih storitev ravno v teh letih zelo skokovito rasle, so se tudi predračunske vrednosti hitro večale.

S prvim aprilom leta 1970 se je AGROKOMBINAT EMONA združil s PREHRANO in je tako nastalo podjetje EMONA prevzelo skrb za nadaljevanje gradnje, ki je bila ponovno ustavljena v prvih mesecih preteklega leta. Zagotovila so

se dodatna finančna sredstva. Z nadaljevanjem del smo intenzivno pričeli v avgustu preteklega leta. Do združitve so bila izvršena groba gradbena dela s končanim ostrejšem, obloženo fasado in vloženi stekli v prvem in drugem nadstropju objekta. Bilo je sklenjeno že precej pogodb za uvoz raznega materiala iz inozemstva, tako za dvigala, premične stopnice, centralno kuhinjo in za izdelavo in dobavo naprav za popolno klimatizacijo stavbe.

Ko je Agrokombinat prevzel investitorstvo, je tehnologijo blagovne hiše precej izboljšal, vendar pa vse v okviru osnovne konstrukcijske zasnove objekta, ki je bila izdelana že v letih 1962—1965. Pričeli so se izdelovati novi načrti in, ker so bile zahteve predvsem v zvezi z raznimi investicijami veliko zahtevnejše se je pravzaprav pričela velika adaptacija starega skeleta. Poleg tega je Agrokombinat Emona zahteval tudi izgradnjo novih hladilniških prostorov na nivoju prve kleti, pod dvoriščno ploščadjo med gimnazijo v Šubičevi ulici in objektom bivšega samostana.

Vsa dela na tem objektu so sedaj v zaključni fazi, objekt bo odprt in predan svojemu namenu v najkrajšem času in prav je, da člani kolektiva Emone bolj podrobno seznanimo, kaj s tem objektom pridobimo. Takoj v pričetku predstavljanja objekta lahko poudarimo nekaj osnovnih dejstev. Sedanji predračun za dokončno izgrad-

njo objekta znaša cca 10 milijard starih dinarjev, vključno z vso notranjo opremo. Gradbena in instalacijska dela znašajo nekaj več kot sedem milijard S dinarjev, a oprema nekaj manj kot 3 milijarde S dinarjev.

Če to skupno vsoto podelimo z brutto površino razpoložljivih prostorov objekta, vključno s hladilnicami in zgrajeno pasajo, dobimo vsoto 400.000 S din po kv. metru, kar je po današnjih cenah gradbenih storitev zelo nizka vsota. Če

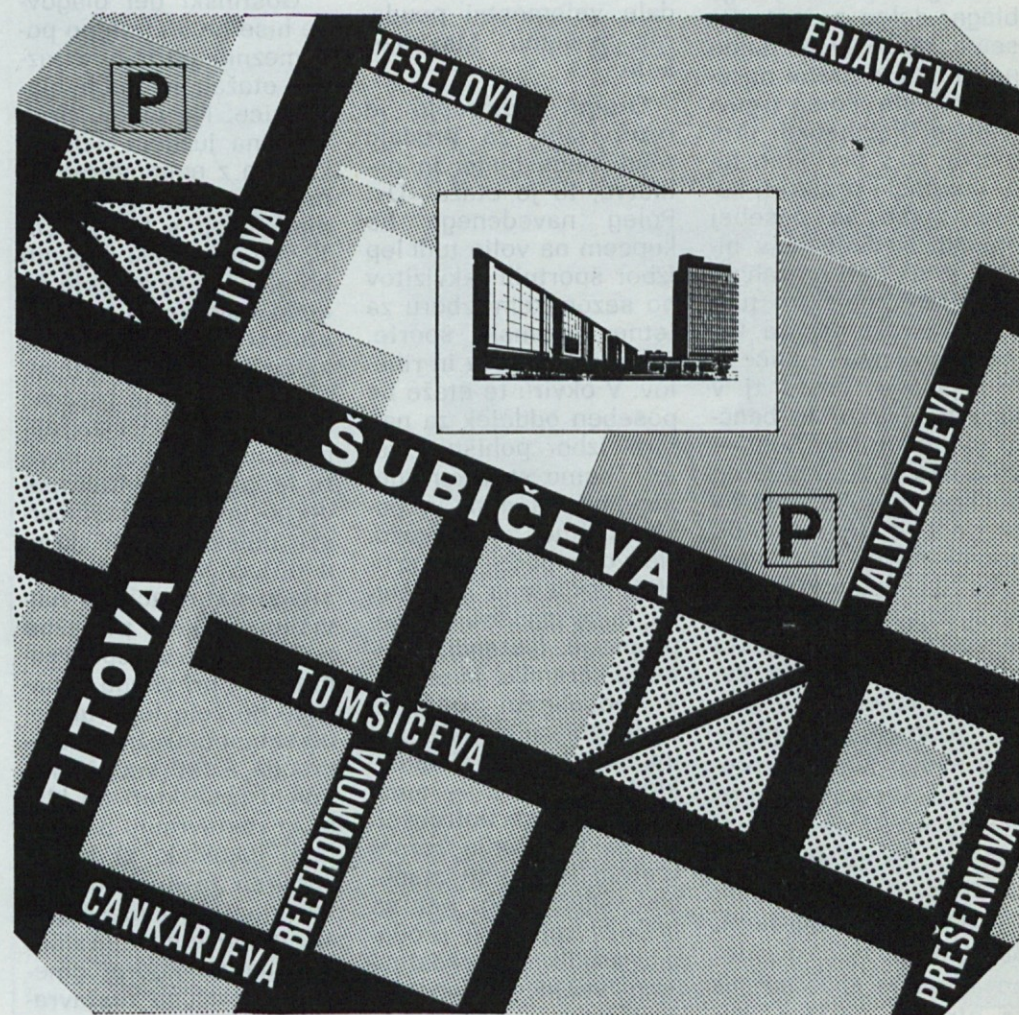
bi ta objekt pričeli graditi v zadnjih dveh ali treh letih, bi bila vsota gradbeno instalacijskih storitev namesto sedanjih 7 milijard S dinarjev, sigurno najmanj še enkrat večja.

Celotni Trg revolucije bo v urbanistično in arhitektonskem smislu zelo velika pridobitev v centru Ljubljane. Ker sta sedaj obe stolpnici zasedeni tako rekoč po gospodarskih organizacijah, tj. ena z Ljubljansko banko in ena z Iskro, bo ta del Ljubljane v najkrajšem času gospodarsko oz. trgovsko zelo hitro oživel. K temu bodo seveda pripomogli tudi naši trgovski in gostinski lokali v novi blagovnici. Na samem trgu bodo v treh etažah, tj. v dveh podzemnih in eni na vrhni ploščadi zelo velika parkirišča, katera bodo na razpolago predvsem kupcem in gostom v naši blagovnici ter poslovnim partnerjem Banke in Iskre. Mi bomo imeli zagotovljenih cca 600 parkirnih prostorov v vseh treh etažah. Parkirnina

na teh prostorih je zaračunana na uro v nekoliko zvišanem znesku, a naši kupci bodo dobili to parkirino povrnjeno, seveda če bodo nakupili v naši blagovnici za določen znesek blaga.

Trgovski prostori v objektu bodo razdeljeni v vseh petih etažah. V drugi kleti bodo v glavnem skladišni prostori ter trgovina »Cash an carry«, tj. grosistična samopostrežba za gostilničarje in tudi privatne stranke za nakup blaga v originalnem tovarniškem pakiranju. Cene v tem oddelku bodo nižje od maloprodajnih cen v etažah. To trgovino bomo imenovali »Diskant trgovina«. Ostali prostori v drugi kleti bodo namenjeni za razne stojnice, kakor tudi za grobo pripravo živil v gostinskem delu objekta.

V prvi kleti bo takozvana etaža »A«, tj. živilska samopostrežba, ki bo po svojem obsegu največja izmed vseh naših dosedanjih marketov. V okviru etaže »A« (Nadaljevanje na 2. strani)



Maximarket na Trgu revolucije

(Nadaljevanje s 1. strani)

je montiranih okrog 90 m hladilnih vitrin za prodajo delikates, sadja in zelenjave, svežega mesa v pakiranem stanju, kakor tudi za klasično prodajo, ostalo pa za vse drugo blago in pijače, ki mora biti shranjeno oz. kupcu nudeno v hlajenem režimu. Medtem bo tudi 18 metrov vitrin za globoko zmrzovanje (sladoledi, ribe, sadje, napol pripravljena hrana in slično).

V »A« etaži, izven režima samopostrežbe, bo tudi cca 300 kv. metrov velik prostor za avto shop, to je trgovina z avtomobilskimi deli vsakodnevne potrošnje. Tukaj bo tudi delavnica za izdelavo ključev, popravilo ključev, pult za demonstracijo in degustacijo raznega blaga iz celotne blagovnice. Nadalje bodo razni odtočni pulti za izredne prodaje in razprodaje blaga vseh strok ter tudi trafika v manjšem obsegu. Iz te živilske samopostrežbe v »A« etaži bodo kupci lahko z nakupovalnimi vozički odpeljali nabavljeno blago preko pasaže do svojega avtomobila, ki ga bodo imeli parkiranega v parkirnem prostoru prve kleti. Stranka bo lahko voziček pustila na parkirišču, naš uslužbenec bo vse vozičke zbiral in jih pripeljal nazaj v etažo. Živilska samopostrežba bo imela na koncu prodajnih prostorov tudi tri hladilne celice kot priročna skladišča za meso in delikatesne izdelke. Na nivoju prve kleti, toda izven tlorisa objekta, so večji hladilniški prostori, kot je že uvodoma opisano in je cca 650 kv. metrov hlajenega prostora za skladiščenje mesa in ostalega pokvarljivega blaga, delno za potrebe same blagovnice, delno pa tudi za potrebe našega grosista. Poleg trgovskih in hladilniških prostorov so v prvi kleti tudi gostinski prostori, ktere bomo še posebej opisali. Nadalje je v nivoju prve kleti na zahodni strani objekta tudi precej široka pasaža, katera povezuje Šubičevo in Erjavčevo cesto, tj. v našem objektu in bančni stolpnici. Pod Šubičevo cesto je že betoniran podhod, a preko zime bo ta podhod odprt še ob stavbi nove Skupščine, tako da bodo kupci iz strogega centra mesta lahko prišli do objekta pod Šubičevo cesto, katera je iz dneva v dan bolj prometna. Ob pasaži v našem delu so projektirani specializirani trgovski lokali na zelo visokem nivoju opreme, postrežbe in artiklov, tako imenovani boutiqui, prostori za našo turistično agencijo Globtour in za otroško varstvo. Na žalost pa moramo pove-

dati, da ti lokalčki ne bodo še gotovi do otvoritve glavnega objekta. Pasaža pa bo samo delno uporabna pohodna za kupce iz etaže »A«, kakor tudi za prevoz blaga z vozički do parkirišč.

V pritličju je v zadnjem delu etaže »B« ali galanterijska etaža, kjer bodo locirani oddelki za kozmetiko, fotomaterial, bižuterijo, ure in zlatino, usnjeno galanterijo, pozamenterijo, igrače, spominke in papirno galanterijo. V tej etaži bo tudi informacijski pult, ki bo istočasno opravljal tudi posle menjalnice in devizne prodaje blaga. Na drugi strani pasažnega prehoda bo zelo lepo urejena trafika z vsem domačim in uvoženim kadilnim priborom, kakor tudi s časopisi, revijami v najširšem izboru. V pritlični etaži bo ob obeh straneh izložbeni prostor za blago iz vseh etaž.

V prvem nadstropju, tj. etaža »C«, bo tekstilna etaža z moško, žensko in otroško konfekcijo, perilom, pleteninami, metriskim blagom, posteljnino, klobuki in čevlji. V tej etaži bo tudi posebni oddelk za modo mladih (teenager's shop). Poseben poudarek bo na prodaji najfinjših krznenih in usnjenih izdelkov ter rezerviran tudi precejšen prostor za modne revije, kjer bomo prikazovali najnovejše modele, ktere bomo imeli v prodaji. Modne revije bomo v letnem času prenesli tudi na ploščad med gimnazijo in bivšim samostanom, kakor tudi v odprt severni atrij pri vhodu v pasažo prve kleti. Arhitektonski ambient tega atrija je kot nalašč za take in slične atraktivne prireditve, ki bodo dale velemestni poudarek našemu Maximarketu.

Drugo nadstropje je rezervirano za prodajo tehničnega blaga in pohištva, to je etaža »D«. Poleg navedenega bo kupcem na voljo tudi lep izbor športnih rekvizitov po sezonskem izboru za letne in zimske športe, kakor tudi za lov in ribolov. V okviru te etaže bo poseben oddelk za najširši izbor pohištva, katero bomo strankam dostavljali na dom in poskrbeli tudi za montažo. Na voljo bodo tudi artikli iz porcelana, steklenina, talne in zidne obloge, preproge, lestenci, sanitarna keramika in pribor. V posebnem oddelku bodo zbrani artikli pod imenom »naredi si sam«, kjer bo obrtnik — amater našel vse potrebščine za izživljanje raznovrstnih hišnih in stanovaljskih potreb. Ker se bodo v tej etaži prodajali artikli, ki predstavljajo večjo vrednost v družinskih investicijah, bo na razpolago tudi kre-

ditni oddelek, kjer bodo kupci lahko takoj uredili vse kreditne formalnosti.

Na severnem delu etaže drugega nadstropja, tj. proti Šubičevi ulici, bodo pisarniški prostori uprave blagovnice z vsemi tehničnimi službami, a na južnem delu tega nadstropja bo začasno dan na razpolago prostor cca 300 kv. metrov za razstavo artiklov inženiringa za trgovsko in gostinsko opremo sektorja IV našega grosista.

Iz navedenega sledi, da je prodajnim prostorom blagovnice dano na razpolago cca 10.000 kv. metrov površine. Za potrebe gostinskih obratov v blagovnici je rezervirano okrog 4.000 kv. metrov, ostala površina je porabljena za skladišča, postranske prostore, razne strojnice, hodnike in

Na skrajnem južnem delu pritlične etaže bo »MM grill restavracija«, katera se bo v letnem času lahko razširila s svojo dejavnostjo in na zunanjo ploščad. V tej Grill restavraciji bomo pripravljali razne mesne jedi na žar plošči, v neposredni bližini gostov. Na severnem delu pritlične etaže je »MM slaščičarna«, ki je po svoji dejavnosti kombinacija slaščičarne, kavarne in bifeja. Tudi ta gostinski obrat ima v letnem času za postavitev mizic na ploščadi okrog objekta, kar bo za gosta izredno zanimivo in udobno ob lepem pogledu na celotno arhitekturo trga, Ljudske skupščine, ter ob direktnem dotoku svežega zraka iz območja tivolskega parka.

V drugi kleti neposredno ob prostoru za garderero

V celi blagovnici bo v trgovskem in gostinskem delu zaposlenih cca 550 uslužbencev, kar je od prvotne sistemizacije delovnih mest številka nižja za 122 oseb v trgovskem delu hiše. Omenjena prvotna sistemizacija je bila delana za non stop sistem trgovskega dela. Na iniciativo naših samoupravnih organov, smo ob upoštevanju prakse v zahodnih državah in ob analizah, ki smo jih izvedli v naših drugih trgovskih obratih, določili za trgovski del Maximarketa enozmenny delovni čas, ki bo od torka do petka od 10 dopoldne do 20. ure zvečer neprekinjen, s tem, da bodo uslužbenci imeli od 12—15 ure izmenično za kosilo po eno uro in pol časa, ob sobotah dopoldne bo trgovski del odprt od 8—

je preskrbljeno z najmodernejšo napravo, katera s svojim rasterjem pokriva celotno površino vseh prostorov ter deluje na sistem prekomerno povečane toplote v nekem delu objekta. Če toplota doseže 60° C se takoj sproži sistem z briganjem vode na predel, kjer se pojavi požar. Poleg te naprave je montirana še dodatna naprava, ki je občutljiva na dim in ob prekomernem dimu takoj aktivira alarmni sistem na komandnem pultu pri glavnem vratarju, ki ima neprekinjeno službo. Z direktno telefonsko linijo lahko nemudoma pokliče gasilce in jih usmeri na sektor, ki mu jih pokažejo signalne naprave. Tudi za varnost denarja, zlatnine in ostalih dragocenosti je v treh hišnih trezorjih v največji meri poskrbljeno.

MAXIMARKET

naša nova trgovsko-gostinska blagovnica na Trgu revolucije v Ljubljani

pisarne. Skupna neto površina celotne hiše znaša 22.500 kv. metrov.

Gostinski del blagovnice bo lociran po posameznih obratih v raznih etažah in delih blagovnice. Na nivoju prve kleti najjužnem delu je kuhinja z najmodernejšimi napravami in potrebnimi stroji s kapaciteto 12.000 do 15.000 dnevni obrokov. Iz te kuhinje se bodo oskrbovali vsi gostinski obrati v objektu, kakor tudi zunanji kupci, tj. razni uradi in tovarne s toplimi obroki za njihove uslužbenke. V okviru te kuhinje je tudi moderno urejena slaščičarska delavnica. Na skrajnem južnem delu bo klasična restavracija z najvišjim nivojem potrežbe z 80 sedeži. V neposredni bližini pri vhodu iz pasaže bo zelo lepo urejena samopostrežna restavracija z 196 sedeži. Na nivoju prve kleti ob klasični restavraciji bo tudi mali lokalček, ki je rezerviran za mini igralnico, kjer bo nameščenih 12 najnovejših igralnih avtomatov. Zgoraj omenjena klasična restavracija se bo imenovala »restavracija maxi«.

be uslužbencev je zelo lepo urejena jedilnica za osebje Maximarketa, kjer bodo na samopostrežni način dobivali topli obroki za malico in kosila.

Ko bodo urejeni lokali ob pasaži in pohod pod Šubičevo cesto, bosta odprta še dva gostinska obrata in sicer bife, »MM bar« in ob podhodu »MM bistro«, iz ktere bomo v letnem času streženi tudi gostje ob mizicah v odprtem severnem atriju. V vseh teh gostinskih obratih bomo z vso pedantnostjo skrbeli za kvaliteten nivo strežbe, kvaliteto jedil in pijač, predvsem pa za čistočo in urejenost, tako, da se bo najzahtevnejši gost dobro in prijetno počutil.

Tudi prisotnost naše turistične agencije Globtour v tej blagovnici bo vsekakor nudila ugodne pogoje za povečanje frekvence z domačimi in tujimi turisti, saj bo kapaciteta parkirnih prostorov v neposredni bližini objekta v samem strogem centru Ljubljane izredno privlačna.

13 ure, v ponedeljkih pa od 14—20 ure. S tem delovnim časom vnašamo v trgovsko poslovanje neko novost, ki je prilagojena jugoslovanskim prilikam, vendar pa računamo na zniževanje stroškov za osebne izdatke, saj v letni kvoti znese za 122 ljudi precej visok prihranek.

V tehničnem pogledu je objekt Maximarketa v trgovskem in v gostinskem delu opremljen z najsodobnejšo opremo, z maksimalno kapaciteto hladilnih prostorov in vitrin. Celotna stavba je opremljena s popolno klimo napravo tako, da bo v letnem in zimskem času vedno najugodnejša klima, kar bo bistveno vplivalo na kupce in goste, v precejšnji meri pa je ta ugodnost važna za zaposleno osebje v objektu. Vse štiri glavne prodaje etaže so povezane med seboj poleg običajnih stopnic tudi s premičnimi stopnicami — eskalatorji v obe smeri. Kupcem in gostom bodo v hiši na razpolago tudi javne telefonske govornice. Tudi za varnost pred požarom

Iz vsega navedenega lahko zaključimo, da so ustvarjeni najboljši pogoji v tehničnem in tudi v komercialnem pogledu za dober promet v tej naši novi blagovnici, ter pričakujemo na startu od 25 do 28 milijard S dinarjev letnega prometa, kateri pa se bo moral in tudi lahko, od leta do leta zelo hitro večati, seveda, če bomo vse dane obljube predvsem v komercialno nabavnem smislu v podjetju točno in vestno izpolnjevali. Nadalje nam je tudi jasno, da bo moral biti nivo postrežbe v celi hiši čim kvalitetnejši. Zaradi tega pričakujemo, da bo v začetku fluktuacija kadra precejšnja, saj bomo nekvalitetno osebje morali čim hitreje zamenjavati z boljšim. Zavedati se bomo morali, da je pričakovani promet odvisen od dobre izbire in kvalitetne postrežbe, ker le na ta način bomo pritegnili kupce in goste, ne le iz Ljubljane in najbližje ljubljanske okolice, temveč tudi iz najširšega področja Slovenije in ostalih republik, kakor tudi tujih turistov.



19. oktobra smo odprli market Na jami, ki je naša 194 prodajna enota

MARKET NA JAMI ODPRT

Market Na jami so prvi kupci obiskali 19. oktobra ob 12. uri, prvi trije so tudi dobili skromna darila. Uradna otvoritev pa je bila istega dne ob 10. uri dopoldne. V imenu centralnega delavskega sveta je prisotne pozdravil predsednik Miran Blaha. S prerezanjem traku pa je simbolično predal market potrošnikom generalni direktor Emone Franc Nebec.

Po krajšem presledku je to spet nova maloprodajna enota Emone in sicer 47. sodobni market in 194. prodajna enota, ki s svojimi 770 m² povečuje maloprodajne površine na skupno 39.110 kvadratnih metrov. V

sklopu marketa Na jami bodo poslovali

— samopostrežba
— mesnica, klasična in samopostrežba

— bife, klasičen in samopostrežba.

Ko bo celoten kompleks okrog marketa urejen, bodo v atriju organizirali še gostinsko postrežbo izven objekta. Posebna novost v trgovini so avtomatizirane blagajne, ki omogočajo veliko večjo propustnost. Te blagajne so med prvimi v Jugoslaviji. Glavni projektant objekta je ing. Janez Kresal, glavni izvajalec Ingrad iz Celja s kooperanti, opremo so izdelali Kovinska industrija Ig, IGO Ljubljana, Oprema Kočevje in LTH Škofja Loka. Tehnologijo

market je pripravil strokovni kader našega podjetja, nadzorno službo pa je vodil Standard Invest.

Celoten objekt Na jami je veljal 5,530.000 novih dinarjev, za gradbena dela in instalacije odpade 4,390.000 in za opremo 1,140.000 novih dinarjev.

S to novo prodajno enoto Emone bo gospodarilo in upravljalo 22 delavcev s poslovodkinjo Danico Andoljšek.

Želimo jim veliko uspehov pri delu, čim večji promet, da bi se kar najbolje počutili v novih, lepih prostorih in da bodo seveda zadovoljni predvsem potrošniki tega okoliša.

DELO SAMOUPRAVNIH ORGANOV

Klasične ozimnice, kot smo je bili vajeni še pred nekaj leti, ni več. Zelo malo gospodinj v Ljubljani si še pripravljajo za zimo večje količine jabolk, krompirja, paprike in kumaric, kislega zelja idr.

Vzrokov za to je več. Najosnovnejši pa je gotovo ta, da so čez celo leto zagotovljene zadostne količine tega blaga v naših trgovinah. Tudi če je domača proizvodnja premajhna, se najdejo sredstva za uvoz. Drugi razlog pa so nova stanovanja primernih shramb ali jih sploh nimajo in ozimnica se pokvari. Tudi cene v zimskih mesecih niso tako visoke, da

Vse navedene količine so iz dolgoročnih pogodb kombinatov in KZ, ki imajo svojo lastno proizvodnjo. Zaloge uvoženega južnega sadja bodo količinsko enake lanskim. Emona sama uvozi približno 7.000 ton južnega sadja, z drugimi podjetji pa je v dogovoru še za 3.000 ton. Odkar imamo lastno dozornico, je preskrbovanje naše prodajne mreže kontinuirano. Zastojev povzroči lahko le morebiten nereden uvoz.

Tudi pakirnica je začela dobro poslovati. Potrošnik se je že prepričal o kvaliteti pakiranega blaga in prodaja je glede

člani delavskega sveta podjetja so se ponovno zbrali na 7. redni seji 5. oktobra 1971.

Osrednja tema obravnave je bilo izvajanje stabilizacijskega programa podjetja, o čemer je predhodno sklepal tudi razširjeni kolegij generalnega direktorja. O dosedanjih in nadaljnjih ukrepih za čim smotrnejše poslovanje podjetja, za povišanje lastnega obratnega kapitala in s tem za večjo likvidnost podjetja, je poročal direktor finančne direkcije tovariš Mitja Svetelj.

Eden glavnih ukrepov za povečanje lastnega obratnega kapitala je ustvarjanje večje akumulacije. V programu je uvedba sistema internih žiro računov, ki bi pokazali gibanje finančnih sredstev po posameznih enotah.

Izterjava zapadlih faktur ne sme zajemati le zunanjih kupcev, ampak moramo skrbeti tudi za redno plačevanje blaga v internem prometu. Med pomembnimi ukrepi za povečanje obratnega kapitala je prav

gotovo dobra organizacija Hranilno-kreditne službe. Z ozirom na dolgotrajni postopek pri potrditvi samoupravnih sporazumov je bilo delo HKS nekoliko oteženo. Zaradi zadržanja določenih odstotkov OD ni bilo mogoče realizirati sklepa delavskega sveta o 30 % vlaganju osebnih dohodkov direktno na hranilne knjižice.

Primerjava analitičnih podatkov poslovanja in rezultatov poslovanja našega podjetja v primerjavi z ostalo slovensko trgovino pokaže, da je Emona pod povprečjem. Za to so vsekakor objektivni razlogi, saj je podjetje v preteklih letih vlagalo pretežno del svojih sredstev za povečanje potenciala, ki mora zdaj vračati vloženi kapital in krepiti lastna obratna sredstva. Vse to pa je izvedljivo le z naporom celotnega kolektiva.

Vse direkcije morajo takoj začeti pripravljati gospodarski načrt za prihodnje leto, da ga bomo lahko potrdili že letos.

OZIMNICA V NAŠIH SKLADIŠČIH

bi se gospodinjam splačalo nabaviti zalogo prej.

Emona vsako leto skladišči večje količine blaga za ozimnico, da je preskrba stalnih kupcev v naših trgovinah redna. V letošnjem letu smo vskladiščili sledeče količine:

na leto 1969 povečana za 500 %.

Zelo hitro osvaja tržišče pakirano kislo zelje, ker je pač odlične kvalitete in ker ga lahko prodajamo celo leto, gospodinjji pa ga ni nujno porabiti takoj.

Ko bomo dobili kislo repo nove proizvodnje,

bomo pakirali tudi to v enaki embalaži.

Letošnje vskladiščene količine ozimnice so prilično velike, še posebno, če jih primerjamo s številskimi izpred nekaj let. To pa smo lahko dosegli le v pogojih, v kakršnih zdaj delamo, ko imamo hladilnico, pakirnico, razne stroje, tehnično opremo in strokovni kader.

V bodoče želimo to poslovanje količinsko povečati, tehnološko izpopolniti, pakirati več artiklov v cenejšo embalažo. Razširili bomo dolgoročne pogodbe še na druge artikle, da bo založenost boljša, količinsko časovno in po izboru ter tudi po cenah.

Franc Pozaršek

— jabolka (jonatan, rdeči in zlati delišez)	4.800 ton
— hruške (viljem, kleržo, pasakrasan)	600 ton
— čebula (holandski pogačar)	300 ton
— česen	40 ton
— fižol suhi (prepeličar, sivček, gradiščanec, tetovec idr.)	100 ton
— kislo zelje	700 ton
— kislja repa	200 ton
— zaključena je tudi zimska zelenjava (cvetača, korenje, sveže zelje, paradižnik, radič, zelena, peteršilj itd.)	1.500 ton



Posebna novost v trgovini so avtomatizirane blagajne, ki omogočajo veliko propustnost

Pogovori in odgovori

Piše: Miran Blaha

KRITIKA

Tokrat objavljamo podpisano pismo, ki je prispelo na naslov »Informatorja« iz Ihan. Objavljamo ga smiselno v celoti, samo prevedli smo ga v razumljiv jezik.

Pismo se glasi:
»Informator«, časopis Emona!

Prosim, da moje pismo objavite v Informatorju.

Mislím, da je v podjetju Emona zaposlenih več kot 1/3 delavcev, katerih materin jezik je srbohrvaščina. Sprašujem se, zakaj ne bi bila ena stran Informatorja tiskana v srbohrvaščini. Naučili smo se slovenščine, beremo in razumemo slovenske časopise, vendar imamo pravico, da pišete tudi v srbohrvaščini. Tu di Slovenci v tujini se borite za svoj jezik, za slovenske šole. Tako imamo tudi delavci v Sloveniji pravico do svojega jezika in upam, da jo bomo nekega dne dosegli. Vem, da so vsi enakega mnenja kot jaz.

Dovolj o tem. Nadaljujem o gospodarstvu, o kakršnem pišete v Informatorju. Hvalite gospodarstvo, pa bi bilo potrebno graje. Mi, delavci v obratu perutnine Ihan vidimo, da bi stroške lahko zmanjšali za polovico. Na primer: dvakrat dnevno pride tovornjak iz Zadobrove po jajca. Najprej pripelje prazen in odpelje jajca, drugič pa pripelje embalažo. Včasih ni jajc niti za en kamion, a prideta dva. Le čemu imamo telefone? Ali je takšno gospodarjenje vredno pohvale?

Naši osebni dohodki so slabi. Leta 1969 smo imeli na uro 3,90 din in smo mesečno dobili po 1200,00 din, zdaj imamo na uro 5,80 din, zaslužimo jih pa le 1100,00 din. Pri tem delamo več in bolje. Za

stanovanje plačamo 150,00 din, cene so tako visoke, trgati nameravate še za hranilno službo, kaj nam potem ostane! Koliko lahko prihranimo? Trgajte za hranilno službo tistim, ki se s tem strinja, a ne na silo! Delavci smo lastniki naših osebnih dohodkov in ne podjetje! Po tem vidimo, da gre podjetju na slabše in ne na bolje, kot pišete. Zakaj ne napišete resnice, da hočete s 30 % osebnih dohodkov na hranilne knjižice izveliči podjetje iz krize? Mi delavci nismo delali izgube, ampak vi, ki ne znate pravilno gospodariti! Podjetju gre iz leta v leto slabše? Ne bo vam uspelo delavcem zatisniti oči! Seznanite delavce takoj o resničnem gospodarskem stanju!

Pišem pred kolektivom perutninske farne Ihan. Pismu lahko dodaste svoje mnenje.

Tovariški pozdrav

Smajil Bašić,
Ihan 66
61230 Domžale

Čeprav je pismo hudo ostro in zelo obtožujoče, ga objavljamo v celoti prav zaradi tega, da ne bo kdo mislil, da se morda bojimo objavljati take kritike. Ali da ga ne bi objavili zato, ker da vse navedbe v takih pismih drže. Taka pisma so včasih dobrodošla prav zato, da javno razčistimo med seboj vse dvome in delikatna vprašanja, ki se pojavljajo v delu in življenju našega velikega kolektiva.

Odgovor na prvi predlog odnosno mnenje glede tiskanja v srbohrvaškem jeziku prepuščam uredništvu »Informatorja«, ker spada to v njegovo pristojnost.

Kar zadeva pripombe na gospodarjenje v obratu Perutnina so pravilne in umestne. Samo škoda je, da jih tov. Bašić ni najprej povedal na prvem pristojnem mestu, to je vodstvu svoje delovne enote ali obrata in nadalje na delavskem svetu svoje organizacije združenega dela. Tako bi lahko že tam dobil pojasnilo, da je že samo vodstvo obrata uvidelo nesmiselnost takega »sprehajanja« kamiona za razvažanje jajc in že sprejelo ustrezne ukrepe, da se to racionalno uredi.

Ne gre pa mi v račun, kako da tov. Bašić kljub povečani urni postavki danes zasluži na mesec manj kot prej. Tu mora biti po sredi nekaj drugega oz. napačno. Upam, da bo vodstvo obrata Perutnina lahko najbolje dalo zadovoljivo pojasnilo.

Nikakor pa se ne more nobeden strinjati s pripombami in trditvami pisca pisma o nekakšnem »farbanju« delavcev, o izgubi podjetja, o »trganju« osebnih dohodkov, o nekakšni »krizi«. Res ima podjetje težave zaradi pomanjkanja likvidnih obratnih sredstev, toda katero podjetje v državi jih danes nima v tej vseplošni jugoslovanski nelikvidnosti. Toda »Emona« do danes ni imela niti en dan blokiranega svojega žiro računa, še noben mesec ni noben delavec prejel 80 % plače tako kot v mnogih drugih podjetjih. Nekateri so sicer proglasili začasne zadržke osebnih dohodkov — ki smo jih bili prisiljeni uveljaviti zaradi nepravčasnega verificiranja samoupravnega sporazuma — za zmanjšane plače. Vendar je danes lahko vsak, kdor je hotel, že dobil izplačane vse zadržke.

Nadalje. Vsak član našega kolektiva se je lahko seznanil z resničnim gospodarskim stanjem, samo prečitati je moral poročila in podatke, ki so bili ob vsakem četletnem obračunu poslovanja objavljeni v »Informatorju«. Tudi o 9-mesečnem gospodarjenju bodo rezultati objavljeni javno takoj, ko bo o njih te dni razpravljali delavski svet podjetja. Menim, da si bo iz njih lahko vsak ustvaril pravilno sodbo o dobrem ali slabem gospodarjenju podjetja. Če bi bilo res vse tako slabo, kot piše pisec pisma, potem »Emona« danes nikakor ne bi bila na 5. mestu v Jugoslaviji in na 2. v Sloveniji med trgovskimi podjetji.

O hranilno-kreditni službi je bilo že veliko napisanega in povedanega in o delnem izplačilu osebnih dohodkov preko HKS sem pisal v prejšnji številki. Ob tem sem izrecno poudaril in poudarjam, da se s tem nobenemu ničesar ne »trga«, ničesar ne odvzema ali kakorkoli zmanjšuje zasluženi dohodek. Nobenemu se ne brani, da dvigne tudi tistih 30 % takoj iz knjižice. Toda oprostite, nobeden me ne bo prepričal o tem, da bo svojo celotno mesečno plačo zapravil že 14. v mesecu. Od česa bo pa potem cel mesec živel?

Najbrž ste, tov. Bašić, s svojim pismom mislili vse najboljše, samo smatram, da preveč pavšalna in splošna kritika ne bo obrodila sadov. V vsaki kritiki moramo biti konkretni in dokumentirano postaviti vprašanja in probleme (tako kot ste navedli zaradi kamiona). Svoj namen bo taka kritika dosegla tudi takrat, če bomo predvsem obravnavali tiste probleme in nepravilnosti v lastni hiši, na katere lahko vplivamo in ki jih sami lahko popravimo ali odstranimo. Drugače streljamo v prazno!

Ne morejo npr. niti delavci na perutninskih in prašičerejskih farmah, niti direktorji obratov, niti vodstvo podjetja kaj dosti vplivati na boljše gospodarjenje in rezultate, če pa je cena koruze in ostalih krmil danes nenormalno visoka. Vsi skupaj si lahko samo prizadevajo z racionalnejšo proizvodnjo in uspešnejšo prodajo omiliti izgubo, ki jo niso sami zakrivali.

To se pravi, če hočemo nekaj trditi ali kritizirati, moramo poznati vse vzroke in okoliščine. Ne moremo kar počez trditi, da je nekaj slabo, posebno ne, če nimamo za to tehtnih argumentov.

Končno mislim, da tov. Bašić gleda vse skupaj malo preveč črno. Vem, da je danes s 1.100.—1.200. dinarji na

mesec težko živeti, toda v »Emoni« si vsako leto prizadevamo s povečevanjem osebnega dohodka dohiteti nekontrolirano divjanje cen in z ostalimi ukrepi (regresi itd.) omiliti težave. To nam pa lahko omogočajo le iz leta v leto boljši rezultati poslovanja in gospodarjenja, h katerim prispeva vsak s svojim intenzivnim delom na svojem delovnem mestu.

POJASNILO UREDNIŠTVA

Tovariš Bašić Smajil sprašuje, zakaj ne tiskamo Informatorja tudi v srbohrvaškem jeziku, češ da je v podjetju 1/3 ljudi, katerih materin jezik je srbohrvaščina. Ta podatek pa ni točen. V Emoni je namreč le 538 od skupno 5730 zaposlenih, ki govore srbohrvaško. Tiskanje v tako majhni nakladi je zelo drago. Samo prevod ene vrstice rokopisa velja 1,00 dinar, to znese skupaj poprečno 90.000 din za eno številko, tiskanje pa bi stalo 750.000 din. Odbor za informiranje je torej sklenil, da zaenkrat izdajamo Informator le v slovenščini. Pomembnejšim člankom pa bomo dodajali povzetek v srbohrvaščini ali morda članek v celoti prevedli.

UVEDBA SAMOPRISPEVKA

NAJVEČJA IN NAJPOMEMBNEJŠA DRUŽBENO POLITIČNA AKCIJA LETOŠNJEGA LETA

Za naše otroke gre. Ustvariti jim moramo primerne pogoje za vzgojo, izobraževanje in razvedrilo. Mesto se naglo širi, vanj prihaja mnogo novih mladih družin, ki često ne vedo, kam z otroki v času, ko so zaposleni.

Vsi volilni upravičenci se bomo 21. novembra na referendumu odločili, ali smo za uvedbo samoprispevka ali ne. Ali smo za to, da hitreje ustvarimo program izgradnje vrtecev in osnovnih šol ali ne.

Temeljna izobraževalna skupnost Ljubljane je na pobudo mestnih in občinskih političnih organizacij izdelala minimalen program nadaljnega razvoja vzgojno varstvenih in izobraževalnih ustanov. Po tem programu bi pridobili v petih letih 24 novih vrtecev, oziroma prizidkov, 10 šol s telovadnicami, 6 prizidkov s telovadnicami, 3 prizidke brez telovadnic, 4 telovadnice in gradnjo novih prostorov za vzgojno posvetovalnico, posebno osnovno šolo.

Po dosedanjih ocenah bi za uresničitev tega programa potrebovali 240 milijonov din. Razpoložljiva sredstva sklada za otroško varstvo pri skupnosti Ljubljane in proračunske možnosti občin ter mesta, bi omogočila uresničitev tega programa v najboljšem primeru lahko šele v obdobju 10 let. Ta rok pa je glede na dosedanje kritično stanje in nadaljnji razvoj Ljubljane predolg, še zlasti zato, ker se posledice takega stanja vedno bolj zaostrejejo. Ta rok je mogoče skrajšati le z uvedbo samoprispevka. Tako rešitev so že pred leti uveljavile mnoge slovenske občine.

Kje so vzroki, da je danes stanje takšno, da se samoprispevku kot izrednemu viru, ne moremo več izogniti?

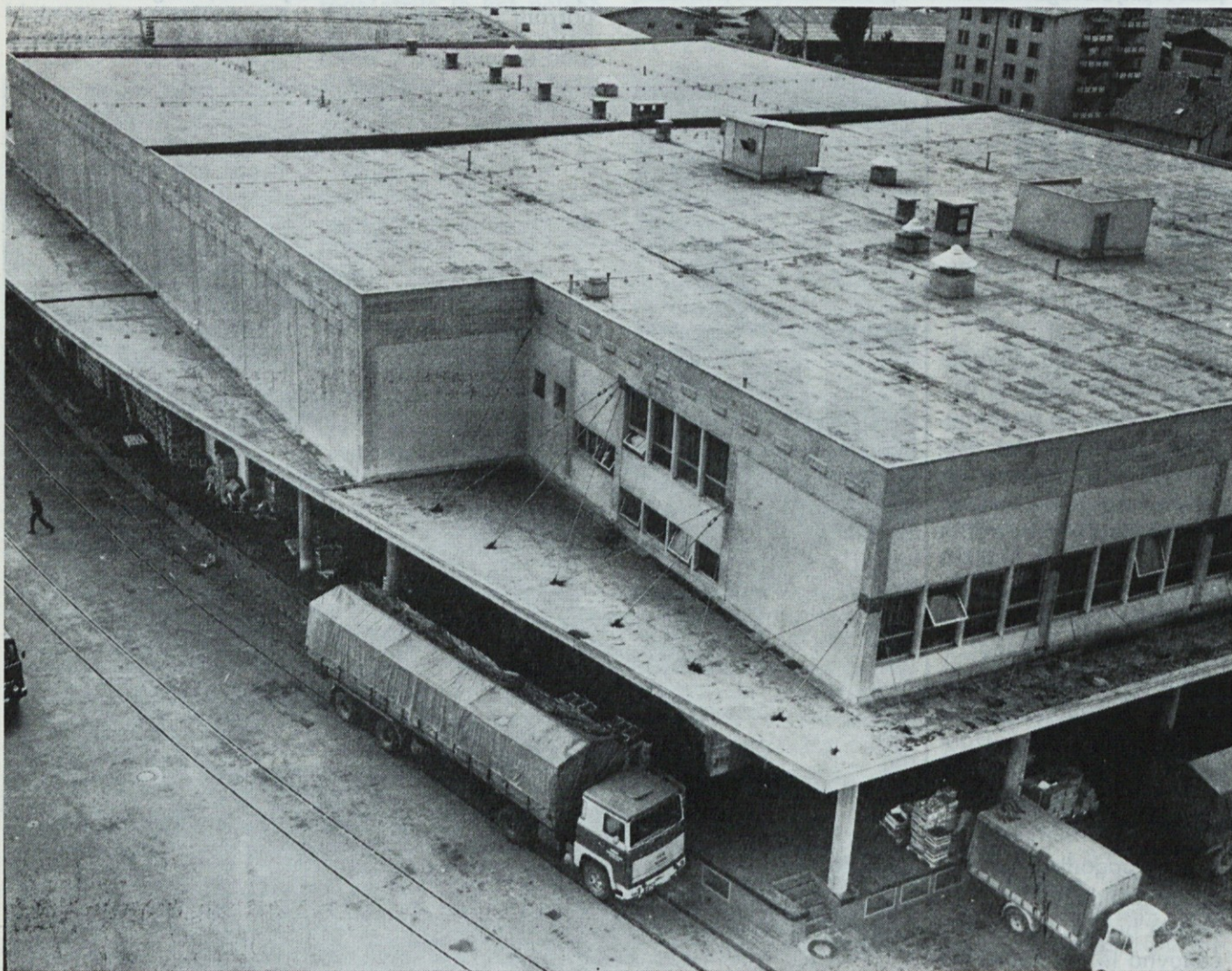
Leta 1948 je imela Ljubljana 155.000 prebivalcev, danes jih ima preko 256.000. Leta 1961 je bilo zaposlenih v Ljubljani 80.200 občanov, od tega 35.365 žensk. Leta 1970 je bilo v našem mestu zaposlenih že 144.302 prebivalcev in od teh 64.304 žensk. Med zaposlenimi ženskami je 39.866 mater z 24.256 predšolskimi otroki in 26.402 šoloobveznimi otroki.

Dodatni vir zbiranja sredstev z uvedbo samoprispevka je nujen in v sedanjih razmerah edina realna rešitev. V samoprispevku bomo zajeli vse zaposlene občane z 1 % neto OD, oproščeni pa bodo tisti delavci, ki zaslužijo manj kot 900.— din mesečno in družine, kjer dohodek na člana ne presega 300.— din.

Od vsote 240 milijonov za realizacijo 5-letnega plana otroškega varstva in šolstva, bomo 150 milijonov porabili za potrebe osnovnega šolstva, ostalo pa za otroško varstvo.

Glasujmo za samoprispevek! Pomislimo na 528 otrok, ki so jih zavrnil v šišenskem vzgojno varstvenem zavodu Andersen, na 405 zavrženih otrok za Bežigradom — vrtec Mladi rod. Vseh skupaj v Ljubljani so za-

(Nadaljevanje na 5. strani)



Emona vsako leto vskladišči večje količine blaga za ozimnico, da je preskrba naših kupcev redna



Ekipi mladih in starih

STARI : MLADI SAMO 7:8

Ob pričakovanju velikega nogometnega derbija v malem nogometu med ekipo predstavnikov starih generacij in mladega kadra je bilo izrečenih precej napovedi, tako optimističnih kot pesimističnih, posebej tistih članov, ki so pričakovali krepke poraz starih z najmanj 5 goli razlike. No, žoga je okrogla, kar se je najbolj pokazalo na igrišču, ko je igralcem neprestano uhajala. Ekipa starih je imela možnost celo zmagati, če ne bi v svojih vrstah imela »podkupljenih« igralcev, ki ne samo, da niso v kritičnih trenutkih zaigrali tako kot je treba, temveč so tudi v nekritičnih situacijah zabijali avtogle.

Vendar je tekma, ki ji je prisostvovalo kakih 50 gledalcev in en Piki, bila kljub vsemu izredno borbeno in zanimiva. Ekipi sta nastopili v naslednjih postavah:

Stari: vratar Strajnar, branilci Vesel, Magdič, Strojko, Šeme in Hrast in napadalci Unučič, Makovec, Repar in Vaupotič.

Mladi: vratar Praprotnik, branilci Demskij, Špiclin, Buser, Nikolič, Perčoh in napadalci Rakovec, Capuder in Vrankar.

Že v začetku so mladi izkoristili nepozorno obrambo starih in takoj — za »aperitiv« — zabili starim dva gola. No, ko so se stari malce le zbrali in predvsem svoje vrste osvežili (rezervni igralci so se dodatno okrepili s pristno domačo slivovko), se je rezultat bistveno spremenil. S tremi res lepimi akcijami so stari rezultat izenačili in celo povedli. Seveda pa se je pomanjkanje kondicije pokazalo kaj kmalu, kar so na sprotiki uspešno izkoristili in tako je bil rezultat po prvem delu 5:4 za mlade. Situacija se v drugem polčasu ni bistveno spremenila — stari so napadali, nasprotniki pa zabijali gole. In če še dodamo dejstvo, da je Vesel izgubil orientacijo in v svoji preveliki vnemi zabil gol najprej svojemu vratarju in šele nato nasprotnemu, je rezultat tekme sploh nerealen in nepravilčen. Da o sodniku in njegovem kriteriju sojenja sploh ne govorimo. Jasno, da je kot

vsi jugoslovanski nogometni sodniki, oškodoval poražene. Povrhu vsega pa je imel še tako slabo piščalko, da so ga gledalci ves čas preglašali. Vendar pa se je tekma kljub tem dogodkom končala v res pravem športnem duhu. No, v zadnji minuti se je sodnik hotel poražencem za svoje grehe odkupiti in je dodal enajstmetrovko, ki pa jo stari, navkljub sodnikovi pomoči, niso hoteli izkoristiti.

Da omenimo še strelce za obe ekipi: Capuder 2 (bil je istočasno najboljši igralec tekme), Rakovec 2, Vrankar 2, Vesel 2 (1 avtgoal), Repar 2 (čisto slučajno), Makovec 2, Vaupotič, Unučič po 1 in Hrast 1 avtgoal.

Delegat tekme, kvalificirani nogometni »kibic«, ki se redno hodi strokovno usposabljal in »živcirat« na nogometne tekme Olimpije, tov. Završnik Ivan, je mnenja, da je bila tekma kolikor toliko regularna, kot pač vse tekme pri nas, da je pojav »ležiranja« zanj popolnoma normalen in da poraženec, s pritožbo ne bi uspel. Veseli pa ga, da kljub razburljivosti ni nobenega igralca ne gledalca zadela kap.

Na koncu tekme so poraženi zmagovalcem športno segli v roke in obljubili, da se bodo na spomladanskem derbiju bolj potrudili.

Vaupotič — Završnik

DROBNE ZANIMIVOSTI

OD v Jugoslaviji

Po podatkih službe družbenega knjigovodstva je bilo do konca avgusta letos za osebne dohodke izplačanih 42.906 milijonov dinarjev. To je za 26 % več kot v istem obdobju lani. V Bosni in Hercegovini so osebni dohodki povečani za 28 %, v Črni gori za 30 %, v Hrvaški za 31 % v Makedoniji za 30 %, v Sloveniji za 22 % in v Srbiji za 23 %.

Usoda direktorjev

Beograjska gospodarska zbornica je pripravila načrt samoupravnega sporazuma, ki bi ga lahko imenovali »sporazum o usodi direktorjev«. Po tem načrtu bi morali direktorje podjetij, ki slabo poslujejo, menjati vsako leto in sicer avtomatsko, ne glede na to, ali to samoupravni organi podjetja zahtevajo ali ne.

Za to avtomatsko in ekspresno terjanje po-

slovnosti in odstopanja od ustavnih pravic delavskega sveta, da sami izbirajo in menjavajo direktorje podjetja, imajo predlagatelji namen, poiskati podpise vseh delavskih svetov v glavnem mestu.

Mini krila v cerkvah

Vojna proti mini krilom napreduje, so uradno sporočili iz specialne vaticanske službe. Akcija za pristojno dolžino kril obiskovalk vseh svetih mest se je začela pred vaticansko baziliko. Ohrabren z doseženim uspehom namerava kardinal uvesti podobno kontrolo ob vhodih vseh rimskih cerkv. Vojna ima tudi žrtve: prva je sestra Fiovela, ki je bila svoj čas določena za merjenje dolžine kril pred vhodom v baziliko. Fiorela je doživela živčni zlom zaradi razburjenja in splošne izčrpanosti, zato so jo zamenjali z drugo, vzdržljivejšo meriteljico.

POKUŠNJA SUŠENE GOVEDINE

Potrošniški informativni center je v začetku julija pripravil razstavo industrijskih živil v vsakdanji prehrani. Osnovni namen te razstave je bil, seznaniti potrošnike z izdelki in dosežki prehrabene industrije. Prikazana so bila konzervirana živila, mesne, ribje in zelenjavne konzerve. Sodelovalo je 18 podjetij. Razstavo je obiskalo približno 6000 potrošnikov, na degustacijah pa je poizkušalo posamezne izdelke približno 4.300 potrošnikov.

Emona je predstavila sušeno govedino. Ob degustaciji je bila med potrošniki izvedena tudi anketa, na katero je odgovorilo 393 poskuševalcev in sicer skoraj vsi z najboljšimi ocenami, posebno tistim je dobrodošel ta artikel, ki imajo predpisano dieto in ne smejo uživati svinjskega mesa.

Jensen's fine food v Levu

V hotelu Lev je bila od 27. 9. do 1. 10. razstava specialnih izdelkov nemške živilske industrije. Razstavo je organizirala družba CMG — Centrale Marketinggesellschaft — ki po naročilu nemškega gospodarstva in posameznih firm zastopa njihove interese v tujini. Tako je družba CMG tudi pri nas predstavljala

proizvode nemške prehrabene industrije in predvsem tiste, ki pridejo v poštev za naše turistične potrebe, da bi v naših hotelih lahko nudili tudi tujcem njihovo domačo hrano. Dognano je namreč, da si 8.—10. dan počitnic dopustnik zaželi domačih jedi.

Na razstavi je sodelovala

tudi danska firma Jensen's Fine Food s svojimi proizvodi. O tej firmi je bilo pred časom veliko pisanega v našem dnevnem časopisju glede Emoninega uvoza njenih izdelkov.

Jensen's Fine Food ima dve produkcijski mesti, eno v Kopenhagnu, drugo v Elmshomu blizu Hamburga. Leto za letom narašča povpraševanje in vzporedno s tem seveda proizvodnja Jensen's izdelkov za 10 do 15 %. Iz Kopenhagna in iz Elmshoma izvažajo v 40 držav Zahodne in Vzhodne Evrope. V Čehoslovaško so n. aprimer izvozili letos 44 ton Jensen's pastet. Na ugoden odmev so naleteli v deželah — članicah SEV.

Jensen's Fine Food paste te proizvajajo brez kemičnih primesi, sestavine so iz izbranih elementov. Luksuzno jetno pasto na primer sestavljajo 25 do 30 % svežih svinjskih jeter, za okusnost pa dodajajo še jajca in svežo smetano. Pri nas so Jensen's pastetam očitali visok odstotek maščobe. Z analizo pa je mogoče ugotoviti, da je ta odstotek visok zaradi smetane in ne zaradi masti ali olja. Pastete so kvalitetne in okusne, to potrjuje tudi povečana proizvodnja v Nemčiji od 1960 — 1 milijon pastet, na 16 milijonov letos, kar je 60 % vseh prodanih pastet v Nemčiji.

Pomemben izdelek firme Jensen's Fine Food so tudi juhe v konzervi. Priljubljene so želvina juha, jastogova, rakova, indijska piščančja krem juha, buljabež. Slednja ima svoje porenko v Franciji, znak visoke kvalitete je, da jo izvažajo tudi tja.

Od nedavna imajo v programu tudi proizvodnjo ribjih konzerv. Že v kratkem času so si tudi te pridobile sloves.

Zadnja tri leta se ukvarjajo tudi s pridelovanjem medu in so v tem na čelu v Zahodni Nemčiji.

Največ pozornosti v firmi Jensen's Fine Food vsekakor posvečajo proizvodnji pastet in juh, ki so postale na tržišču že pojem kvalitete.

PRIZNANJE

BIO 4 ZA EMONO

Od 24. septembra do 23. oktobra je bil v Mestni galeriji v Ljubljani 4. bienale jugoslovanskega industrijskega oblikovanja. Na prireditvi je sodelovalo tudi naše podjetje in prejelo **Priznanje BIO 4 (vizualne komunikacije) za celostno grafično podoba podjetja Emona.** Oblikovalec je arhitekt Grega Košak.

V nadaljnjem oblikovalnem delu je sektor ekonomske propagande zadolžen obdržati doseženi nivo in enotnost oblikovanja. Zato morajo vse enote naročati preko sektorja vse tiskane materiale.

ELEKTRONIKA '71

Letošnja 18. mednarodna razstava Elektronika '71 (od 12. do 17. oktobra na GR v Ljubljani) je ena najbolj pomembnih doslej — po številu in kvaliteti eksponatov in po številu razstavljalcev.

Največ razstavljalcev je letos iz ZR Nemčije — 54, sledi Jugoslavija z 41, nato Italija s 35, Av-

strija s 33 itd.

Na letošnji razstavi so bile prikazane naslednje panoge: telekomunikacije, elektronika, RTV študijska in oddajniška tehnika, radijski in TV sprejemniki ter elektroakustične naprave, sestavni deli za elektroniko, avtomatizacija, oprema in materiali za elektronsko industrijo.



V sodu smo se počutili kot doma

**VARČUJMO PRI HRANILNO KREDITNI
SLUŽBI EMONE
PROMET
V BLAGAJNAH HKS V SEPTEMBRU 1971**

Blagajna	Dvig	Din	Vloga
Supermarket Ajdovščina	507.622,07	—	656.910,73
Šmartinska 102	116.901,65	—	128.886,75
Vižmarje	5.520,00	—	8.450,00
Šentvid	9.908,69	—	—
Zagorje	2.900,00	—	2.030,00
Opatija	3.190,00	—	9.595,33
Osišek	30.827,40	—	16.576,00
Koper	17.120,00	—	22.939,50
Stražišče	3.190,00	—	1.500,00
Bled	2.500,00	—	—
Litija	411,00	—	2.411,00
Dol	—	—	1.100,00
Vir	3.720,00	—	600,00
Mengeš	3.200,00	—	—
Kamnik	4.500,00	—	2.000,00
Škofja Loka	—	—	2.500,00
Sežana	2.900,00	—	1.382,92
Jesenice	2.250,00	—	2.240,35
Kranjska gora	55.246,12	—	54.081,12
Nova Gorica	17.809,96	—	10.113,11
Gornja Radgona	13.790,00	—	8.559,90
Črnomelj	10.999,75	—	19.551,30
Hrastnik	1.000,00	—	12.780,00
Podpeč	—	—	—
Velika Nedelja	2.500,00	—	648,20
Razkrižje	—	—	—
Reka	1.000,00	—	2.450,00
Beograd	—	—	945,00
Maribor	12.720,00	—	10.943,10
T.M.K.	54.011,80	—	54.539,60
M.I.Z.	17.160,00	—	44.563,90
Perutnina Zalog	16.266,85	—	20.511,10
Praščereja Ihan	124.450,20	—	133.165,30
Poljedeljstvo Domžale	18.476,40	—	38.223,50
Kooperacija Ljubljana	13.512,00	—	60.500,60
Kooperacija Kamnik	2.000,00	—	9.800,00
Kooperacija Domžale	3.700,00	—	45.652,00
Kooperacija Lukovica	—	—	13.814,90
Perutnina Duplica	8.059,50	—	18.436,80
Pršutarna Lokve	—	—	—
Globtour Portorož	—	—	11.135,00
Gozdarstvo Mengeš	—	—	—
Skupaj	1.089.363,99	—	1.431.537,01
Vezane vloge	740,00	—	—
Vsega	1.090.103,99	—	1.431.537,01

Podatki nam kažejo, da so v mesecih avgust in september vloge v naraščanju. Spodnja tabela prikazuje naslednje stanje:

Mesec	Presežek Vloge	Dvigi
Maj	53.397,89	—
Junij	—	31.341,75
Julij	—	11.392,80
Avgust	550.254,73	—
September	341.433,02	—

Zanimivi so tudi podatki, ki kažejo kako so naraščale vloge po odstopnih izjavah naših delavcev, s katerimi so zahtevali, da se jim njihov osebni dohodek ali pa del njihovega osebnega dohodka izplačuje v obliki čeka preko naše hranilno-kreditne službe.

Tako so znašale te vloge v mesecu:

marcu 71	304.741,60 din
aprilu	343.448,70 din
maju	370.441,50 din
juniju	386.020,00 din
juliju	718.869,00 din
avgustu	761.221,80 din
septembru	779.926,10 din

Znesek odstopnih izjav v septembru je v primerjavi z maso čistega osebnega dohodka podjetja udeležen komaj z 12,6 %.

Opozorilo
Vlagajte naše HKS opozarjamo, da skrbno varujejo čeke, ki jih sprejemajo z mesečnimi izplačili osebnega dohodka. Priporočamo jim, da predložijo našim blagajnam HKS čimprej te čeke za vknjižbo v njihovo hranilno knjižico.
Izguba čeka, je izguba denarja!

Da ne bomo v zadregi

Pravila lepega vedenja so kolomaz, brez katerega se kolesa življenja ne bi gladko vrtela. Vsi se več ali manj ravnamo po pravilih bontona, a včasih se nam le zgodi, da v določeni situaciji ne vemo kaj naj ukrenemo. Morda vam bodo koristili kratki izpiski iz knjige Jožeta Širclja Zepni bonton.

Seznamimo se

Pri predstavljanju je malo ne zmeraj potrebna pomoč tretjega. Sam se praviloma predstaviš le, če ni nikogar, ki bi te seznanil s človekom, s katerim se boš bržčas še večkrat srečal.

Mlajši bo predstavljen starejšemu, moški ženski, tisti

na nižjem položaju onemu na višjem. Če smo prišli v dvoje na obisk, bomo ženo predstavili gostiteljici, toda gostiteljica ženi. Kadar pride do predstavljanja v hiši ali, recimo v restavraciji, vstanemo. Ženski svet lahko obsedi, kadar so mu predstavljeni moški. Sicer pa žene vstanejo, če niso precej v letih ali vsaj primadone. Kadar se seznanijo moški med seboj, vstanejo, izjema je spet samo občutna starostna razlika. Če koga predstavite, izgovorite njegovo ime in priimek pravilno. Če se sami predstavite, storite to takisto. In ko se boste z novim znancom spet srečali, ga nikar ne ogovorite z

imenom, če si ga niste doobra zapomnili! Če si niste na jasnem, ga mirne duše vprašajte. Prav nič nevljudni ne boste zavoljo tega. Novega člana kolektiva bo seznanili z njegovimi kolegi šef ali kak drug nadrejeni ali starejši član kolektiva. Če so novince predstavili na seji, bo vstal in se rahlo priklonil. Ženske, zlasti starejše, lahko obsede, le priklonijo se.

V vlogi tretjega se nam utegne pripetiti, da ste pozabili ime enega izmed znancev, ki ju morate seznaniti. Ne boste se pregrešili zoper lepo vedenje, če boste brez obotavljanja rekli: »Seznani se, prosim.«

IZLET ZA UPOKOJENCE EMONE

Klub upokojencev Emone je za svoje člane organiziral izlet v San Marino. 24. septembra so se s štirimi avtobusi odpeljali do Portoroža, od tam s hidrogliserji do Riminija in spet z avtobusi v San Marino. Bila je precej dolga vožnja, za en sam dan skoraj predolga. Tja grede okvara na enem od avtobusov in nazaj grede na hidrogliserju je potovanje še nekoliko zavlekla, a veselo razpoloženih izletnikov ni moglo nič vnejevoljiti. Res je, da bi si radi malo bolj ogledali to najmanjšo republiko, a srečanje s starimi prijatelji je odtehtalo vse nevšečnosti. Prav vsi so bili zadovoljni in zahvaljujejo se podjetju, ki jim je za borih 35,00 din omogočilo tako zelo prijeten izlet.

ZAHVALA

Iskrena hvala za vse kar ste storili ob smrti moje nenadomestljive žene in mamice vsem, ki ste na kakršenkoli način sočustvovali z nama.

Topla zahvala Direkciji trg. na debelo, vsem sodelavcem sektorja IV, sodelavcem DZT-Sektorja C ter Sindikalni podružnici za darovane vence. Prav tako se zahvaljujeva za vse bodrilne besede, ki naju bodo spremljale v najinem osamljenem življenju.

Istočasno se zahvaljujem vodstvu Sektorja IV za polno razumevanje do mene v času dolgotrajne ženine bolezni.

Drago in Mladen Loboda

Na vseh mrtvih dan

Na vseh mrtvih dan

gremo na tisto tiho domovanje,
kjer dragi spe nevzdravno spanje,
njih spomin ta dan je praznovan.

»Kje moj sin je pokopan?«

vedeti mati želi že leta.
Z bolečino dvojno vsa prežeta
je na vseh mrtvih dan.

Srce na vseh mrtvih dan
razmakne zemljo in temo,
zaživi za hip obraz,
ki tu je pokopan.

Fani Japelj

Za smeh

Alberta Einsteina so povabili na večerjo. Gospodinja je bila v globoko dekoltirani obleki in dragocenim nakitom nenavadno lepa in mikavna. Sicer zelo zadržani fizik jo je zato nenehno občudoval.

»Zadnjič, ko ste me srečali v preprosti volneni obleki, pa ste bili hladni kakor kamen,« se je spomnila gospodinja.

Einstein se je nasmešnil in rekel: »Volna je pač slab prevodnik toplote!«

Ko je bil Rubens še začetnik, je naslikal znani plemkinci njeno psičko. »Čudovito ste jo naslikali,« je rekla baronica. »Ko bo psička imela mlade, vam bom dala enega mladiča kot poseben honorar. Sedaj pa želi moj mož, da izdelate še moj portret.«

»Prav rad, toda brez posebne honorarja,« smehljaje se odgovori Rubens.

»Dobro, da sem te srečal,« je dejal na cesti Strinbergu njegov prijatelj, danski pisatelj. »Ali mi lahko vrneš petdeset frankov, ki sem ti jih pred kratkim posodil?«

»Kdaj si mi posodil? Ne morem se spomniti.«

»Pred tednom dni, ko si bil pijan.« »Ah, zdaj se pa spomnim. Toda, saj sem ti jih vrnil!« »Vrnili? Kdaj?« »Pred tremi dnevi, ko si bil pijan ti!«

Moški ima zagotovljeno eno samo ljubezen — ljubezen svoje matere.

Ko človek nima več kaj povedati, prične vpiti.

Kar ima kdo v glavi, mu nihče ne more vzeti, čeprav je to slama.

So ljudje, ki jih lahko strokrat treščiš s konja, pa nikoli ne pridejo na psa.

Dosegli smo tak standard, da si lahko za vsak veter privoščimo nov plašč.

Da bi skrili duhovno usihanje, razglašamo seksualno moč naše dobe.

Človek se najčešče poroči po preudarku, loči pa iz ljubezni.



Da bi bil človek nepristranski, mora imeti mnogo denarja v žepu.

Odgovorni urednik Janko Velikonja —
Uredništvo: Ljubljana, Kersnikova 2,
telefon 310-655, int. 224 — Glasilo
izhaja vsak mesec za vse člane kolektiva — Tiskarna PTT Ljubljana.
Naklada 5000 NE — Glavni urednik
Jasna Novljan

**Popestrite novoletno številko
Informatorja s svojimi prispevki!**

Uredništvo

K R I Ž A N K A

			PRIPOVE- DEN	ZNAAJ	GLAS- BILO	SAMOGL. IN SOGLAS.	ŽALO- STNO	PLANIN. DR. GOS- PODAR- STVENIK	5.	VRSTA TKANINE TAKO ALI DBUGAČE	NIKOLA TESLA	ZBIRKA KIPOV IZ MAVCA
			PLOD			GLEJGA! TU JE! SPANSKO- PORTUG. REKA					FOSFOR	
USTRE- ZAJOČ	DOI. PAPIGA	OLPŠEVAL.								OGET		
NEODLO- ČEN REZULTAT				VRV Z ZANKO PRAVIL- NO						NEUMNO MEDMET		
ČE			SE ZMANJ. BUJE							UČENEC ZA VOZNI- KA MOTOR VOZIL	LATIN- VEZNIK	
NAŠ KOLE- SAR					J. SADEŽ MIR						IME ČRKE NAGEC	
MESTO V AVSTRAL. (VICTO- RIJA)						SREDIŠČE VRETNJA SRD				POTOMEC IVICA VIDOVIČ		
Ž. IME	IZ PLA- VINA						ČASTNI NASLOV					
NEM- CIJA	ANT. PREB. AONIJE						ŽELEZO					
				VODJA TEHNIŠ- SREDNJA ŠOLA				H ₂ O MIELE				VRSTA OPEKE
NAUKO SKRIVNO. STNIH MOČEH										SENČNIK NEVARNA BOLEZEN		
REKA NA ALJASKI (ZDA)								VLAŽNO REKA OB NILU				
SE STAVIL MARTAN BBEGAR	KRAJ NA PRIMOR.	LITER VIŠOKA ŠOLA		ŠABAC MESTOV SSSR PRI POKJ. MEJI			SMUČAR. KLUB	AMERIŠKI KEM. IN FIZIK 184 RADIJ				
BREZPR. SLOJ				MESTO V DR KONGO	KRAD- LIVA PTICA						STAREJŠI ITALIJA	
NEKDANJI RODOVI V ITALIJI					MONGOL. POGLAV. REKA IN MESTOV SSSR					PAVONE		
PORO- ČITI						HRVAŠ. INDUS. NAFTE	RIM. 500 NAŠA LETALSKA DRUŽBA					
RAETELE- ŠENJE												
NIKALNICA			ZVIJAČAR									
MEDMET			VEČDELNA SKLADBA ZA KLAVIR									

REŠITEV KRIZANKE IZ ŠTEVILKE 10

K, M, L, TRGOVINA, JE, EMONA, EVNUH, SA-
TIRA, DOB, SMET, ITAK, IGLU, JUAN, AKON-
TACIJA, PROST, RJ, NICA, EKONOM, EDO,
JANA, REK, MRK, CDS, AS, MT, DIVAN, AKT,
A, MOKA, AK, OMSK, GRDOBA, SVOD,
ZEV, KOSA, SLALOM, JA, PEST, KREDITIRAN,
STANKA, DEBITANT, DIANA, NAK, BOA, GI-
NOTJA, ITALI, GRM, RE, INKRET, OVENELOST.