

NEW EDGE / JESEN 2014

#01

NEW EDGE

ARE
YOU
READY
FOR
IT?



OBETAVNI / VIZIJE / MODA / ALTERNATIVA / KULTURA



#01 / NEW EDGE / JESEN 2014
Odgovorni urednik Anja Korošec
Naslovna slika Anja Korošec (2014)
Tehnični urednik Anja Korošec
Lektorica Anja Korošec
Izdaja New Edge Magazine
Direktorica trženja Anja Korošec
E: info@newedge.si
Fotografija na naslovnici Anja Korošec
Oblikovanje Anja Korošec

NEW EDGE

NEW EDGE



DOBRODOŠLI...

... v izdaji revije #01 / New Edge. Priloga revije, ki izide 2-krat letno, je brezplačna revija, ki spodbuja in opozarja na vse dobre stvari v našem okolju.

Spomnim se, ko sem se nekega dne vozila s kolesom in se spraševala, zakaj so stvari takšne, kakršne so. Ali imamo moč kaj spremeniti in kako. Zakaj ves čas vidimo iste ljudi, ki delajo povprečne stvari, vendar pogosto ostanejo neopazni tisti, ki svojo energijo usmerijo v to, da je dober, kvaliteten njihov izdelek, ne pa v to, kako je promoviran.

New Edge – že ime revije sporoča, da gre za nekaj novega. Opozarja na nove robove in tveganja.

Namen in poslanstvo revije je predstaviti in opozarjati na obetavne ljudi, ki imajo talent in se lahko prebijejo na vrh.

Revija New Edge simbolizira ljudi z interesi in inovativnim pogledom na svet. V družbenem kontekstu revija opozarja na to, da imajo stvari več plati, kot se na prvi pogled zdi, in da je velikokrat potrebno na življenje pogledati iz druge perspektive. —

Anja Korošec

VSEBINA JESEN 2014

Fotografija -
Rok Tržan
 Notranje oblikovanje -
Helena Bernik
 Modno oblikovanje -
Matic Veler

Sladoledarnica -
Quantum

Editorial -
Odtujenost,
Črnobela geometrija

Kolumna - **Lea Mihevc**

Skatepark - **KESA**
 Moda - **KITS Costum**
Clothing
 Film - **l'ete**
 Print - **PSP11**
 Glasba - **Killing Option**
 Igra - **Roll Back Home**

Kulturni medij -
KORIDOR
 Šivana ilustracija -
X A E

OBETAVNI



10



6

VIZIJE



14



8



12

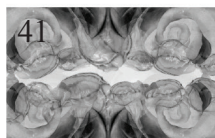
MODA



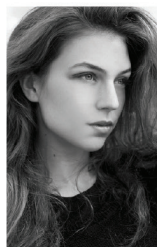
28



40



41



34

ALTERNATIVA



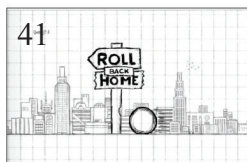
39



36



40



41

KULTURA

KORIDOR+
 križišča umetnosti

42



43

FOTOGRAFIJA

ROK TRŽAN

*Trdo delo, ostanite
ponižni, vračajte se
k osnovam in redno
obnavljajte znanje.*

www.roktrzan.com



DAVID editorial

Povem vam,
to je priložnost in pol!

FOCUS EBONY
ŽE OD
11.850€

Uradna specifična poraba: 4,4-7,7 l/100 km, uradne specifične emisije CO₂: 115-179 g/km.
*Skupaj poraba, glede na veljavno zakonodajo. Povprečna vrednost za vse modele v tej kategoriji. Sumarno povprečje za vse modele v tej kategoriji. Podatki iz leta 2011.

Ford
ford.si

FORD kampanja



Kako si se začel ukvarjati s fotografijo?

Ko sem bil v srednji šoli, je profesor v razredu vprašal, če bi kdo želel fotografirati odbojko. Takoj sem dvignil roko in vprašal, če bom imel zaradi tega opravičeno eno uro, kar je profesor pritrdil. Takrat sem prvič dobil v roke fotoaparata in na tisti odbojkarski tekmi je preskočila iskrica. Kasneje mi je šola, po več fotografiranih dogodkih, kdaj čez vikend za domov posodila fotoaparata, kjer sem nadaljeval svojo ljubezen do fotografiranja. Takrat sem se odločil, da bom naredil vse, da si sam kupim svoj prvi fotoaparata. Tako, da sem delal 3 službe (fotostudio Celje - razvijanje fotografij, kjer sem se naučil dela z ljudmi, in ugotovil, da so stranke pripravljene plačati za delo, prodaja računalnikov v Big Bangu, ter razne selitve, delo v skladišču) in prodal svoje gorsko kolo, vse za fotoaparata.

Kaj trenutno počneš?

Trenutno si širim krog strank preko priporočil, trudim se delati dobro, da dobim dobra priporočila in si ustvarim neko bazo strank, na katerih lahko potem gradim. Zdi se mi smiselno seči po nekem realnem cilju in graditi na tem, kar sem do sedaj že zgradil. Moj cilj je, da bi se lahko preživel s fotografijo in tako korak za korakom hodim svojo pot in puščam čas velikim ciljem, da pridejo, ko bodo na vrsti. Moji trenutni projekti so, zaradi poletja, večinoma poroke, kamor poskušam vnašati čimveč mode, ker me to veseli in zanima. Čez zimo pa sem zaposlen večinoma s projekti za podjetja, kot so izdelava katalogov, portretna fotografiranja, tako za posameznike, kot za podjetja. Fotografiram tudi različne izdelke, vendar se s tem ne oglašujem. Rad bi bil poznan po modni fotografiji, portretih in porokah, na to bi se rad osredotočil in čez čas delal samo to, na način, da bi lahko od tega živel.

Projekti, na katere si najbolj ponosen?

Najbolj sem ponosen na uradni projekt za Predsednika Republike Slovenije, Danila Türk-a, ki sem ga delal pri svojih 19-h letih. Do

sodelovanje je prišlo preko raziskave o uradnih portretih, kjer sem mislil, da ima predsednik najboljšega, in ker sem bil malce razočaran, sem se jim kar sam ponudil za nove fotografije. Naslednji večji projekt je bila 'billboard' kampanja za avtomobilsko znamko Ford, za katero sem prispeval 4 portrete ljudi. Kampanja je bila vidna po vsej Sloveniji in je trajala 1 mesec. Sem sam svoj šef in agent. Ves posel, ki ga dobim, si pridobim sam. Razen določenih porok v Avstriji, kjer sodelujem z agencijo. Tam sem lansko leto za akterje podjetja Schwarzkopf iz Dunaja slikal nekaj dogodkov. Dvakrat sem tudi fotografiral modno zgodbo v reviji David, ki je odskočna deska za modno fotografijo za moško modo in modele. V modni fotografiji najbolj uživam, saj je sveža in omogoča pristop portretiranja in reportaže. Zelo se veselim modnih fotografiranj in naročil, ki so v smeri, v kateri bi rad delal naprej in se na tak način izživel, ter mogoče v prihodnosti živel od tega.

Kaj je tvoja posebnost, ki te razlikuje?

Sam menim, da gre v veliki meri za pristop, ne toliko za kvaliteto fotografije, ki je seveda tudi pomembna, vendar se z ljudmi, s katerimi sodelujem, poskušam povezati na osebni ravni, da jih začutim, vzpostavim prijateljski odnos ter zaupanje. To se mi zdi zelo pomembno, saj se vse odraža tudi na fotografiji. Če delaš na tak način, si razširiš bazo strank, ki te redno najemajo, in s tem dobiš tudi potrditev, da dobro delaš.

Načrti za prihodnost?

Cilj je, da bi čim bolje živel od tega, kar počnem, želim si veliko potovati, saj sem rad dinamičen. Delam na tem, da bi imel čimveč mednarodnih porok. Modni projekti, kampanje, različna fotografiranja, ki bi jih lahko delal po celem svetu. To so sanje.

Misel za na konec:

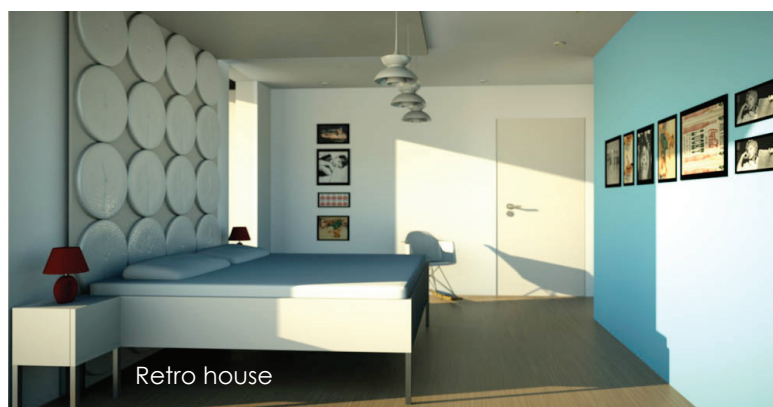
Trdo delo, ostanite ponižni, vračajte se k osnovam in redno obnavljajte osnovno znanje. —

HELENA BERNIK



Besedilo: Anja Korošec; Fotografije: Anja Korošec, osebni arhiv

www.helenabernik.com



Pomembno mi je, da je funkcionalnost in umetnost združena. Kar pomeni, da ni vse samo lepo, ampak je tudi kvalitetno narejeno.

Kako si postala oblikovalka?

Že od majhnega sem imela rada ustvarjanje, risanje, ročna dela, tako sem skozi leta odkrivala kaj vse na področju umetnosti obstaja, in vse bolj me je vleklo v to smer. Pred srednjo šolo sem želela početi vse od modnega oblikovanja do kiparstva in slikarstva. Potem sem začela odkrivati arhitekturo, ter ugotovila da je to moja smer. Ko pa sem preko arhitekture prišla do odkritja notranje opreme, sem takoj vedela da je to to, saj združuje vse kar me v življenju zanima in veseli.

Kaj predstavlja tvoje življenje?

Sem študentka notranje opreme, zato večino svojega časa preživim za računalnikom, kjer rišem 3D modele, renderje v programih Blender, Render, AutoCad. (Zadnja tri leta študija so me naredila strokovnjakinjo za računalnike, risanje in barvanje in umetniško izražanje, kasneje ugotoviš, da je vse na računalniku.) Zato je računalnik postal moj najboljši prijatelj, kjer vse dela tako kot je treba, tako da lahko ves čas delam na projektih in izkoristim vsako priložnost, da sodelujem na natečajih.

Si pred kratkim sodelovala na natečaju?

Ja, na Fakulteti za Arhitekturo sem zasledila razpis natečaja za redizajn kluba v Izoli. Tam sem se povezala z dvema študentkama arhitekture. Bilo je veliko usklajevanja, saj imamo dizajnerji in arhitekti drugačen način dela. Vendar smo na koncu izpeljale zanimiv, nov projekt. Na natečaju smo s svojim vloženim delom in trudom zmagale.

Projekt bo realiziran?

Res je. Gre za Klub Izolskih študentov in dijakov(KIŠD), ki je trenutno v redizajnu in bo kmalu na voljo za množico. Od zmage do realizacije je pri projektu prišlo tudi do sprememb, kakor smo pri nas vajeni, vendar bomo videli, kako bo vse skupaj izgledalo na koncu. Seveda boste vsi lepo vabljeni na obisk.

Kakšni so tvoji načrti za prihodnost?

Slovenija je zelo majhna za moje velike cilje v prihodnosti, venar realno gledam na situacijo in bi se na začetku zelo rada zaposlila v kakšnem biroju. Ker sem začetnik na tem področju, bi rada sodelovala v kakšnem tiskem delu(biro,dizajnerski studio), stanovanjske osebne prenove, ne ravno velike projekte, ampak te osebne čutne zgodbe. Kasneje bi imela tudi svoj studio, kjer bi sodelovala s kakšnimi kolegi in sošolci.

Imaš svojo spletno stran, tako da se že predstavljaš trgu?

www.helenabernik.com, tukaj lahko pogledate, kakšen je moj stil in kaj me razlikuje od ostalih.

Imam zelo dobre tehnične sposobnosti, zelo sem natančna, pomembni so mi najmanjši detajli. Inovativna, vestna, vizualizacija = več kot dizajn, natančna bolj tehnična,

matematično razmišljam. Pomembno mi je, da je funkcionalnost in umetnost združena. Pri prenovi prilagodiš obnovo in je treba veliko razmišljati o funkcionalnosti, saj ti lahko narediš prostor, ampak je nauporaben, če ni narejen funkcionalno.

Kako pobegneš od računalniškega sveta?

Knjige, revije, kavice, sprehodi, kino, čas s fantom, s katerim se zelo usklajujeva, saj je računalničar in je pri podjetju Dawn of Play ravnokar izdelal svojo igrico, ki se imenuje Roll back home.

Najljubši App?

Odkar sem lastnik pametnega telefona sem opazila, da sem več na telefonu, kot sem bila prej, kar je zagotovo več kot dejansko potrebujem. Igrice: Sudoku, Dots, imam pa tudi Instagram(ker Facebooka nimam). Lpp aplikacija ter za bicikelj in študentske bone so uporabne.

Kaj bi bila, če bi bila žival?

Bila bi medved, saj so zelo mogočni in izgledajo leni in zaspani, tako kot jaz, ki si tudi privoščim biti lena.

Superheroska moč? Rada bi letela in brala misli.

Misel za na konec?

Kot sem začela: odlično pa še na bolje gre bom tudi končala, odlično pa še na bolje gre. ■

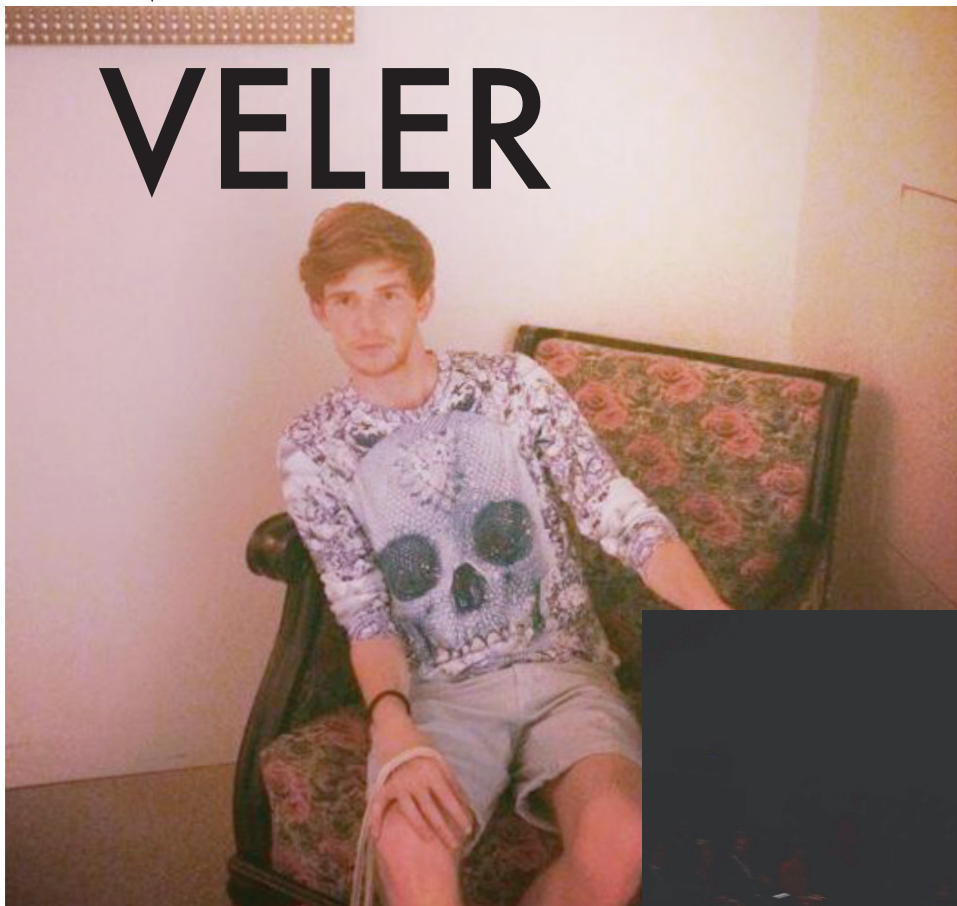


»KIŠD«



Single- pourpouse (il)logical house

MATIC VELER



Kako si se začel ukvarjati z modnim oblikovanjem?

V bistvu sem zrasel s tem, saj sem odraščal ob krojačih. Doma imamo krojaško delavnico in so bili vedno na razpolago stroji in material, tako, da sem že od kar se spomnim zmeraj kaj šival, za barbike, kakšne torbe peresnice, kasneje npr. po osnovni šoli sem pa začel tudi eksperimentirat z oblekami.

Kaj trenutno počneš?

Sem absolvent, pred diplomsko nalogo Slovenska narodna noša v visoki modi. V preteklem času sem dobil priznanje za posebne dosežke na naravoslovno tehniški fakulteti. Mednarodno nagrado v Beogradu za kolekcijo, ki je bila zaključna kolekcija tretjega letnika, ukvarjal sem se s sodelovanjem na manjših natečajih in bil prisoten 3 krat na mesecu oblikovanja, sodeloval pri Young@Squat in imel svojo prvo razstavo v Squatu. Sodelujem tudi že 3 leta na prodajnih razstavah v Škucu.



Obleka LJFW 2012/13

Kaj je tvoja posebnost pri oblikovanju?

V tretjem letniku sem se začel ukvarjati z laserskim izrezom, od takrat naprej že eno leto bolj podrobno raziskujem laserski izrez. Všeč mi je kako iz 2D vzorcev nastanejo neke nove 3D oblike. Lani sem naredil obleko z laserskim izrezom brez šivov. S pomočjo te tehnike je enostavno izdelati obleko, saj narišeš vzorce, obleko ti pa izreže nekdo drug. Vendar so pomembne priprave.

Kakšne so priprave za lasersko izrezovanje obleke?

Najprej narišem kraj 1:4, ali 1:1, potem skeniram, pravo velikost kasneje odprem v ilustratorju, kjer naredim vektorsko sliko in potem to posredujem mojstru, ki izdelek izdela. Ko sem se sam začel ukvarjat z laserskim izrezom, menim, da se je ta tehnika še bolj razširila med oblikovalce in sem s svojimi kolekcijami spodbudil tudi delovanje ostalih v tej smeri.

Poznan si po svojih cvetličnih motivih, sodeloval si tudi z Natašo Hrupič.

Lani je bila moja mentorica pri zaključni nalogi skupaj z Almiro Sadar in je bila po modni reviji zelo navdušena nad mojim delom, še posebej ji je bil všeč en moj vzorec, tako me je povabila k sodelovanju pri njeni kolekciji, ki se je predstavila v Nami in se je tam tudi prodajala, ter v celoti prodala.

Dobro prodajaš svoje izdelke?

Tudi jaz nisem vedno vsega prodal kar sem naredil, to tudi zato, ker sem imel bolj eksperimentalne kose. Preproste izdelke, sem vse prodal. Dela ki so bila predstavljena v Škucu in dela v sodelovanju z Natašo so razprodana.

Oblikuješ tudi modne dodatke in sicer metuljčke?

Gre za Slovenski metuljček. Ideja je nastala iz naloge, ki smo jo imeli v tretjem letniku. Gre za 4 različne potiskane metuljčke z motivi tradicionalnih slovenskih rož. Nagelj, Planika, Triglavsko rožo in Encijan. Kasneje sem izdelal

embalažo in vse lepo zapakiral in sedaj se te metuljčki uspešno prodajajo v trgovini Etno galerija Laura. V embalaži se zraven metuljčka pojavi zgodba, povezava s Slovenijo, o motivih kot na primer Zlatorog..

Kakšni so tvoji načrti za prihodnost?

Prva na seznamu je diplomska naloga, katere naslov je Slovenska noša v visoki modi, potem pa Magisterij, mika me tudi tujina. Nekoč bi rad bi imel svojo blagovno znamko Matic Veler, kjer bi prodajal svoje izdelke. Želim si, da bi se moji izdelki dobro prodajali, predvsem pa si želim biti srečen.

Prosti čas?

Rad potujem, in na potovanjih veliko hodim, ne grem po kratki poti, vendar grem na okrog, da lahko odkrijem kakšno novo pot. Rad imam naravo in tudi rad imam mesta.

Najljubši App? Odpiralni čas. Ker se vedno spomnim zadnji trenutek, če kaj rabim.

Superherojska moč? Pomagal bi ljudem, ne na tak način, da bi nahranil lahkoto, ampak menim, da je v modi premalo dobrih ljudi in bi s tem poskušal pomagati.

Misel za na konec?

Življenje ni moda.

In kot je rekel Garevski: Nikol ne komplicirat. ■



Metuljčki z motivi tradicionalnih slovenskih rož



Ročno izdelani čevlji



Lasersko izrezana obleka



QUANTUM ICE CREAM

*Pod rubriko Vizije vam predstavljamo
nov koncept sladoledarnice,
ki se imenuje Quantum.*

Sladoledarnica, ki se bo nahajala v Londonu je dobila ime po: Najmanjšem delcu, ki je skupek vsega: Quantum v kvantni fiziki (množina: Quanta) je najnižji znesek v fizičnem subjektu, vključen v interakciji. Logotip je izdelan tako, da lahko v njem prepoznamo obliko sladoleda.

Gre za sodobno-elegantno sladoledarnico, ki je namenjena vsem ljubiteljem sladoleda in dobre kave. Ciljna publika je zaradi izpostavljenih elementov veselja in neskončnosti primerna za vse starosti in tiste, ki jih zanima fizika in vesolje. Dobrodošel je popolnoma vsak ljubitelj sladoleda.

Interier je oblikovan, kot sodobno sproščeno okolje z udobnim pohištvom, kjer se človek lahko počuti kot doma. Označevanje preko apliciranih trikotnikov, kot element iz logotipa z označitvijo na stenah omogoča gibanje po prostoru. Nalepke aplicirane ali na steno kot obvestilo in opozorilo ali z dopolnilno puščico v smeri, kamor se usmerja.

Sladoledi so premišljeno izbrani, narejeni iz odličnih okusov, vsak dan sveži. Na voljo imamo popolnoma naravne sladolede, sladoled brez glutena in sladoled narejen iz sojinega, riževega mleka ter brez dairy-ja, tako so izpoljeni okusi vseh strank. Sladoled je vsak dan pod drobnogledom, tako da je res kvalitetnega okusa. Quantum ice cream, ponuja prijeten ambient in privlačno vizualno podobo, ki pripomore k dobremu vzdušju. Tako vam tudi prijazno osebje, pomaga in svetuje pri izbiri storitev. ■





FOTOGRAFIJA: Anja Korošec
STILIRANJE: Anže Ermenc
MODEL: Anže Ermenc

A man wearing a green patterned coat and a bow tie stands on a rooftop, looking up at a sky filled with large, white clouds. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting.

OD TUJENOST

Zgornji del: Sara Valenci
Metuljček: Matic Veler



Zgornji del: Sara Valenci
Hlače: Sara Valenci



Zgornji del: Sara Valenci
Metuljček: Matic Veler



Zgornji del: Anđela Lukanović
Spodnji del: Anđela Lukanović



Zgornji del: Anđela Lukanović
Spodnji del: Anđela Lukanović



Metuljček: Matic Veler



Metuljček: Matic Veler



Obleka NOTINTHEDOT



Nährbtechnik NOTINTHEDOT



Zgornji del: Ana Jazbec
Hlače: Ana Jazbec



Zgornji del: Ana Jazbec
Hlače: Ana Jazbec



Zgornji del: Ana Jazbec
Hlače: Ana Jazbec

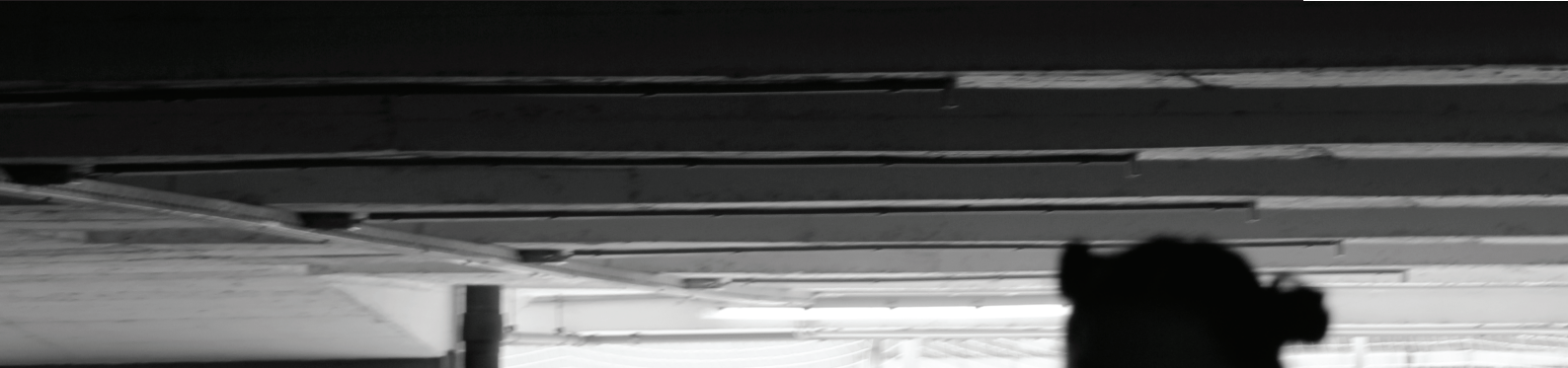


Zgornji del: Ana Jazbec
Onsie: Ana Jazbec

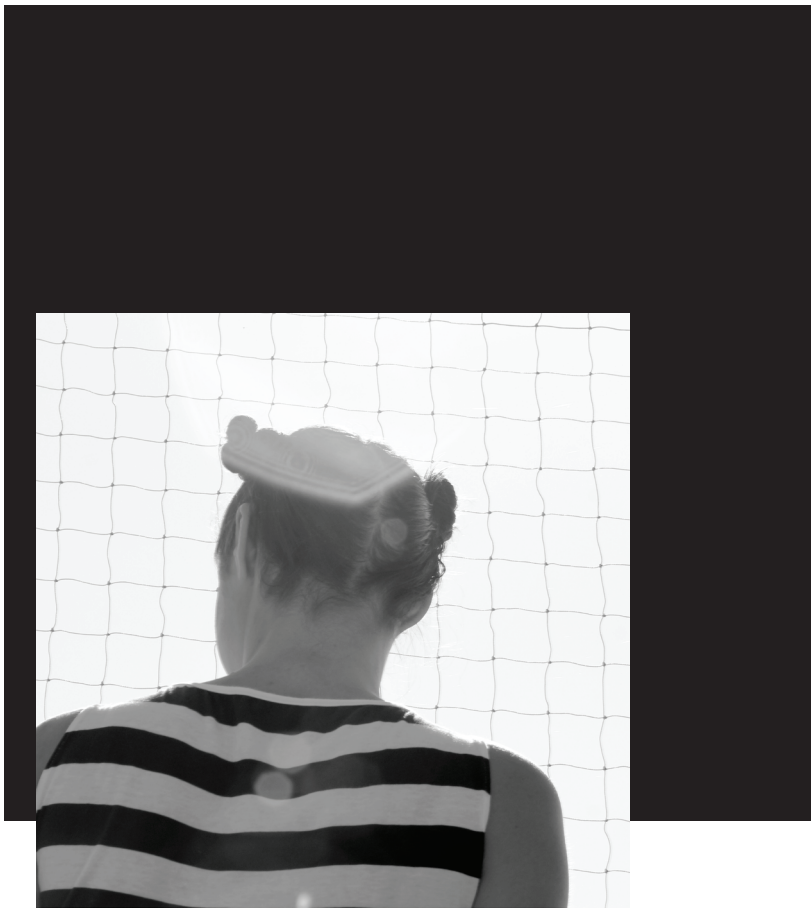
ČRNO - BELA GEOMETRIJA



FOTOGRAFIJA: Anja Korošec
STILIRANJE: Anja Korošec
MODEL: Ina Klanšek













DVE LETI SE ZDITA BOLJ KOT DESETLETJE

Zadnji dve leti, odkar sem tu, sem doživela več kot v celem svojem življenju prej.

Življenje je kratko, pravijo. Je lahko še krajše ali se temu tako samo zdi v mestu luči? New York, prostor pod soncem z milijoni različnih zgodb, ki se istočasno odvijajo in naključno križajo svoje poti. Kamor pridejo ljudje uresničiti svoje sanje, naletijo pa na vrtoglave najemnine in stisko iz meseca v mesec ter posledično vprašanjem, če je vse skupaj sploh vredno truda. In tisti, ki vztrajamo, vedno znova najdemo odgovor, da je. Ker se vsak slab ali težek dan v mestu poplača z naključnimi drobnimi pozornostmi, ki jih mesto vrača. Tiste pozornosti, ki se zdijo namenjene ravno tebi izmed vseh 8 milijonov prebivalcev. Tiste pozornosti, ki ti omogočijo, da se počutiš posebno in da vidiš mesto v novi luči. Zato ga je toliko težje pustiti za seboj. Kako pa ga doživljam jaz? Zadnji dve leti, odkar sem tu, sem doživela več kot v celem mojem življenju prej. Dve leti se zdita bolj kot desetletje. Življenje samo po sebi ni nič drugače tu kot kjerkoli drugje - z vzponi in padci je vzorec enak. Toda ritem je petkrat hitrejši, zato se vse skupaj zdi bolj intenzivno. Vsak vzpon je višji in vsak padec je globlji. Ko imam vse in sem srečna, letim visoko kot še nikoli - a ko padem, me zlomi. In težko se je pobrati. Ljudje pridejo in grejo, večina odnosov je grajenih na tem, kaj lahko drugi dobijo od mene ali obratno. Zlahka najdem zanimive ljudi a težko je najti



iskrene, zato je še toliko lepše, ko dejansko jih. Stvari se spreminjajo tako hitro, da se meseci nekako formirajo v poglavja, ki so odvisna od tega, kje živim, s kom se družim ter čemu posvečam največ pozornosti. Od manekenstva in fashion weekov ter ljudi znotraj mode, do šole angleščine, ki mi omogoča da ostanem v ZDA preko vize. Potem sledi pridobitev delovne vize in vpis v šolo igre, ki mi kratko rečeno spremeni življenje in pogled nanj - v dobrem smislu. Iskanje stanovanj in selitve, ki so same po sebi izziv v tem mestu. Iskanje službe na strani, da si lahko privoščim šolnino in mogoče kakšno fino večerjo vsake toliko časa. Predvsem zato ker del mene nasprotuje svetu mode in lepote (na katerem je grajen New York), kjer lahko vse dobim zastonj na podlagi svojega izgleda. In ker verjamem v trdo delo, če ne zaradi drugega zgolj za ponižnost, ki mi jo da in zmožnost ceniti vse, kar dosežem. In tu – je možno doseči karkoli. Možnosti je neskončno

in vse so na dlani – vse kar moraš storiti je ostati zvest sam sebi in vedeti kje stojiš, ne pa izgubiti se v površnem svetu drog, alkohola in denarja. Ali drugih možnosti, ki zavajajo in te odvrnejo stran od svojega bistva. Česar pa ne potrebuješ saj New York sam po sebi deluje kot droga. Mesto je umazano, hrupno in polno neprijetnih vonjav. Človeka utruja že samo bivanje tu. Ampak nekako se vsi vračamo nazaj. Kajti ko enkrat živiš tu, ni nikjer več primerljivo, kaj šele dovolj dobro. Torej, želiš pravi New York? Najdi si službo, stanovanje, in vztrajaj dokler lahko. Dokler ne dosežeš tiste tanke meje, ki ločuje ljudi, ki se “trudijo da bi imeli” in ljudi, “ki imajo in to so”. In ko to imaš in to dosežeš, najbrž vidiš, kaj je dejansko pomembno. Morda me takrat najdete nekje daleč stran, kjer je mir in narava kamorkoli pogledaš. Morda. Do takrat pa bom vedno imela New York. ■

SKATEPARK KESA, ŠKOFJA LOKA

<http://kesaistheshit.tumblr.com/>

Ime je dobila po Kesarni, ki je stara vojašnica in gre za preprosto krajšavo. Gre za zbirališče iz katerega je nastalo pravo stičišče ljudi, ki radi skejtajo.

Okoli leta 2004/2005 so se prijatelji zbirali v Kesi, saj so po TVju spemljali skate show Bam Mangera, ki je tudi njih navdušil, da začnejo skejtati. Kasnejše druženje je spodbudilo nakup skejtov in nadalnje druženje, takrat je skatepark že bil, pod vodstvom Gorana Grgiča, vendar so Toni, Pepi, Nejc in Grega zbrali pogum in začeli hoditi skejtati v Keso. Po opazovanju Mungotov, ki so snemali borderske filme, so si oni za izziv izbrali posneti filmček o skejtanju in sicer njihov prvi vieoposnetek- Skatepark moj sosed, s katerim so sodelovali in zmagali na srednješolskem filmskem festivalu Videomanija, kjer so predstavili, kako v slabem stanju je skatepark. Kasneje so ga popravili in začelo se je zbirati več ljudi, tako da se je kultura skejtanja močno širila in začela privabljati vse več ljudi, ki so sodelovali v različnih sešnih in pomagali pri postavljanju novih objektov.

Ker je vsaka zima uničila zunanje objekte, so opremo preselili v notranje prostore, za katere so se dogovorili s Škofjeloško knjižnico, za katero so posneli še en filmček, ki so ga predstavili v Kašči. V notranjosti so postavili nove notranje objekte in jih na novo dograjevali.

Kesa je namenjena za use ki skejtajo/rolajo/...in se radi zabavajo. ■



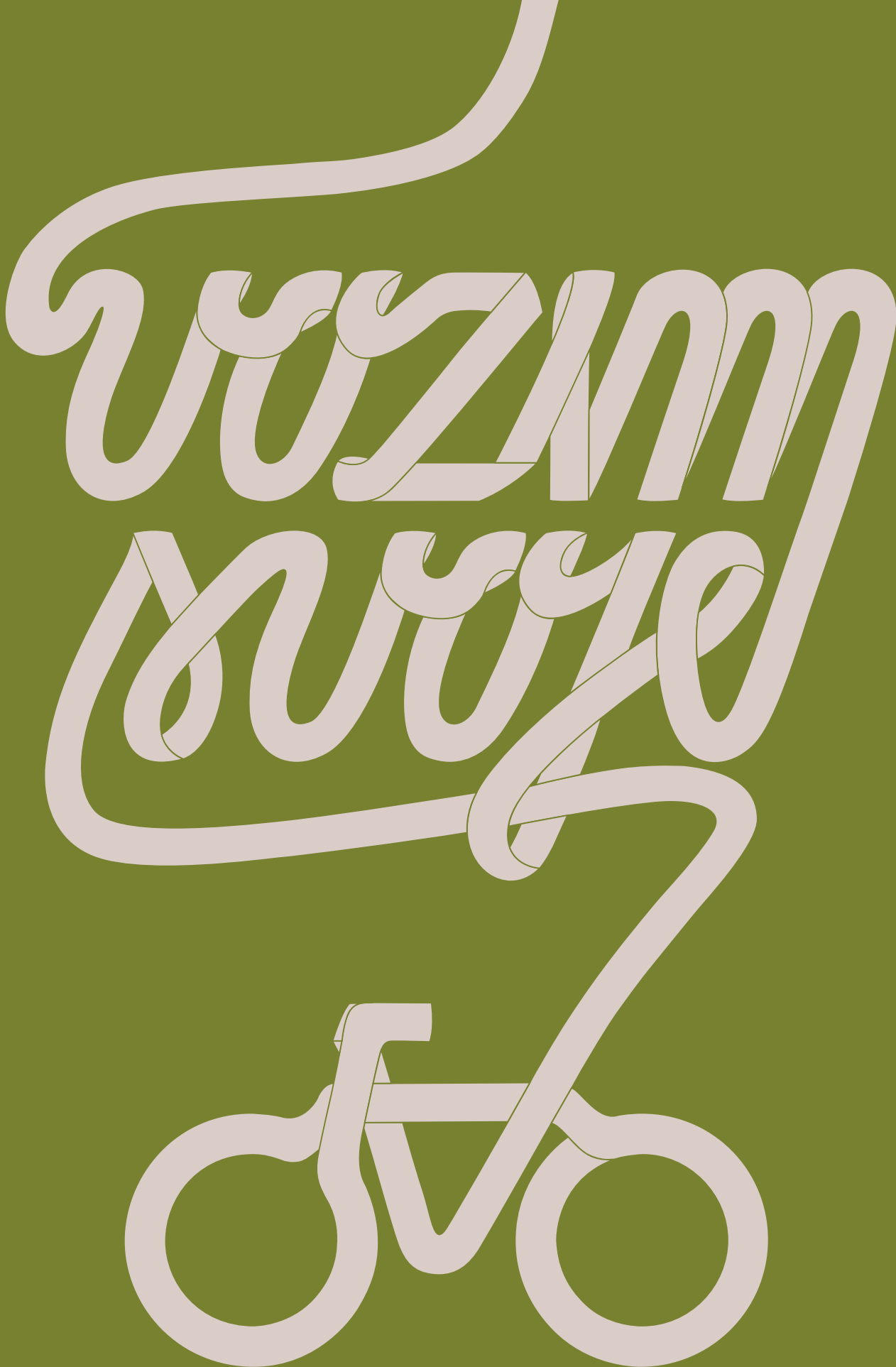
Skatepark, moj sosed:

<https://www.youtube.com/watch?v=hJIXfbRfxB8>

Skatepark, moj dom:

<https://www.youtube.com/watch?v=IyubgKI7HzQ>

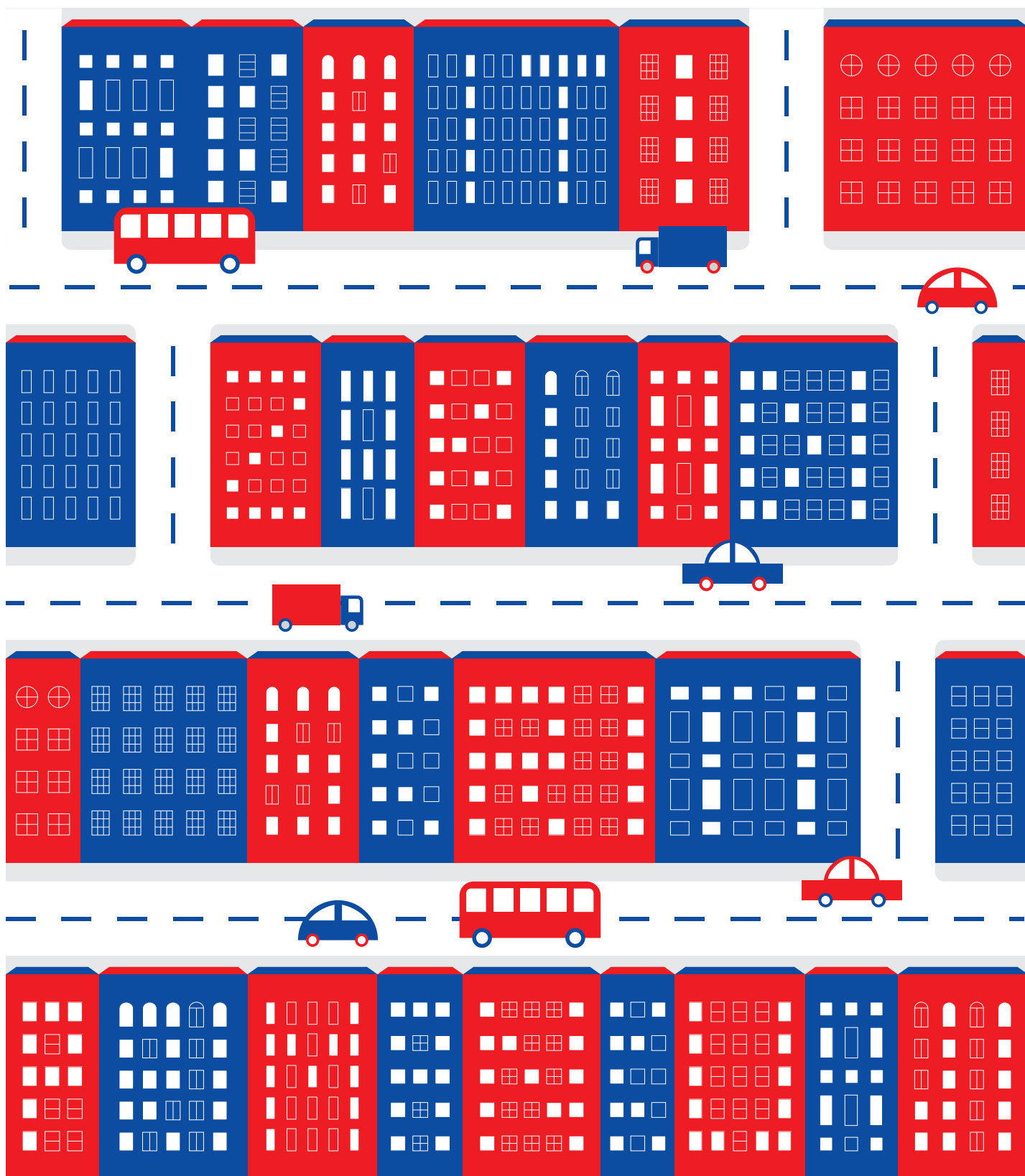




KAZNIVA DEJANJA ZOPER PREMOŽENJE

Tatvina
204. člen

(2) ČE JE VREDNOST UKRADENE STVARI MAJHNA IN SI JE STORILEC HOTEL PRILASTITI STVAR TAKE VREDNOSTI, SE KAZNUJE Z DENARNO KAZNIJO ALI ZAPOROM DO ENEGA LETA.



Reklama: Urška Jazbinšek

SKRITI ZAKLADI
SKRITI PRIMANKLJAJI

DISLEKSIJA

4. MEDNARODNA KONFERENCA
O SPECIFIČNIH UČNIH TEŽAVAH

25.-26.9.2014

MODA

KITS Custom Clothing

<http://www.kits.si/>

So tvoja oblačila del projektov na fakulteti NTF ali gre za posamezen projekt?

Projektov v šoli se lotevam na podoben način kot vse kar naredim izven faksa, zato je bilo mogoče pri veliko predmetih moja oblačila vključiti v šolske projekte. Tako sem lahko vsakič pristopil z različnimi pogledi in cilji, kar je nadgradilo tako moje šolske projekte, kot tudi sama oblačila.

Prosti čas kombiniraš tudi z modnim oblikovanjem?

V prostem času sem obseden z skejtanjem zato je neizogibno in samo smiselno, da te ideje in ustvarjalnost prenesem še na šivanje in oblikovanje. Skejtanje, bordanje in oblačila so zame močno povezani, ker so to "športi" kjer se združujejo modni trendi in funkcionalnost oblačil. Tu ne obstajajo dresi ali uniforme, zato se stvar vedno spreminja, in mi da veliko dela.

Si se zato sam odločil za izdelavo športnih oblačil?

Taka oblačila mi ugajajo, saj jih rad tudi sam nosim. To je cela moja garderoba, kar pomeni da se moram naučiti sešiti oblačila za vse priložnosti, in ker največ časa preživim na deskah, bom na takih oblačilih najraje delal.

Kako je prišlo do imena KITS Custom Clothing?

KITS je v našem skejtparku že dolgo ime pod katerim smo prepoznavni. Kot ekipa smo že več let dejavni na različnih področjih ustvarjanja, predvsem video produkcije, izdelave skejt objektov, prirejanja dogodkov. Moj prispevek k našem mlademu gibanju pa je projekt Kits Custom Clothing, serija kostumiziranih oblačil, kjer smo ustvarili nov način prodaje in stika med kupcem in proizvajalcem - z interaktivno spletno stranjo. Uporabnik ima na voljo široko izbiro barv in kombinacij materialov na preprostih dizajnih, ki s kostumiziranjem pridobijo na edinstvenosti. Svoje oblačilo si lahko naročite na spletni strani: <http://www.kits.si/>



Kakšne materiale uporabljaš?

Uporabljam 100% bombaže, jerseyje, ter mešanice bombaže, poliestra in elastana za šivanje puloverjev. Predvsem sem poskusil vpeljati trajnostni vidik tako, da so vsi materiali proizvedeni lokalno, v škofjeloškem Lokateks-u, ki je še edina tovarna v sloveniji, ki take materiale izdeluje.

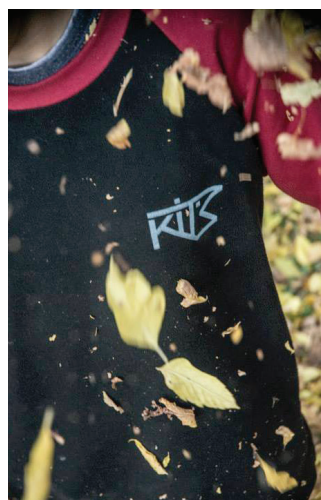
Tvoja oblačila niso samo lepa vendar tudi uporabna, kaj sam meniš da je tisto, kar te najbolj razlikuje?

Zagotovo se moja znamka razlikuje predvsem v konceptu in načini izdelave oblačil. Dizajni so preprosti in nosljivi, vendar z vključevanjem uporabnika v oblikovalski proces dobijo višjo vrednost, ter omogočajo zajetje širše publike. Prav tako imam v Škofji Loki močno skejt sceno, kjer kot ekipa naredimo dosti na promociji in vpljetanju teh oblačil v naš način življenja in dela.

Dobil si tudi nagrado za domiselno in inovativno kolekcijo športnih oblačil, kaj ti ta nagrada pomeni?

Nagrada na Fashion week-u je definitivno potrdilo trdega dela, ki sem ga vložil v kolekcijo. Vesel sem da lahko oblikujem oblačila, ki niso všeč samo meni, ampak jih kot take jemlje tudi širša publika. Veliko mi pomeni da so nagradili moje združevanje novih tehnoloških poskusov z mojo estetiko in funkcionalnostjo. ■

Nejc Šubic





FILM

Celovečerec l'été

Andraž Kadunc

Film je raziskovanje svobode in kaj je ostalo po njej. Je zgodba o nevarnih čustvih, neskončni domišljiji, sreči, prijateljstvu, romantiki in večni vrednosti življenjske izkušnje. Posadka na ladji, gre na klavstrofobično potovanje po neskončnem morju. Kontrast za prizadevanje je sestavljen s hipotezo, da čustvenost vodi do ukrepov, medtem ko racionalnost vodi k umirjenosti.

David je mladenič v zgodnjih 20-ih v iskanju življenjske izkušnje.

Ima en cilj - pluti okoli sveta v ukradenem čolnu. Na poti, kmalu naleti na čustveno vznemirjeno francosko dekle, ki se mu predstavi kot ETE, prepriča jo, da se mu pridruži na svojem potovanju.

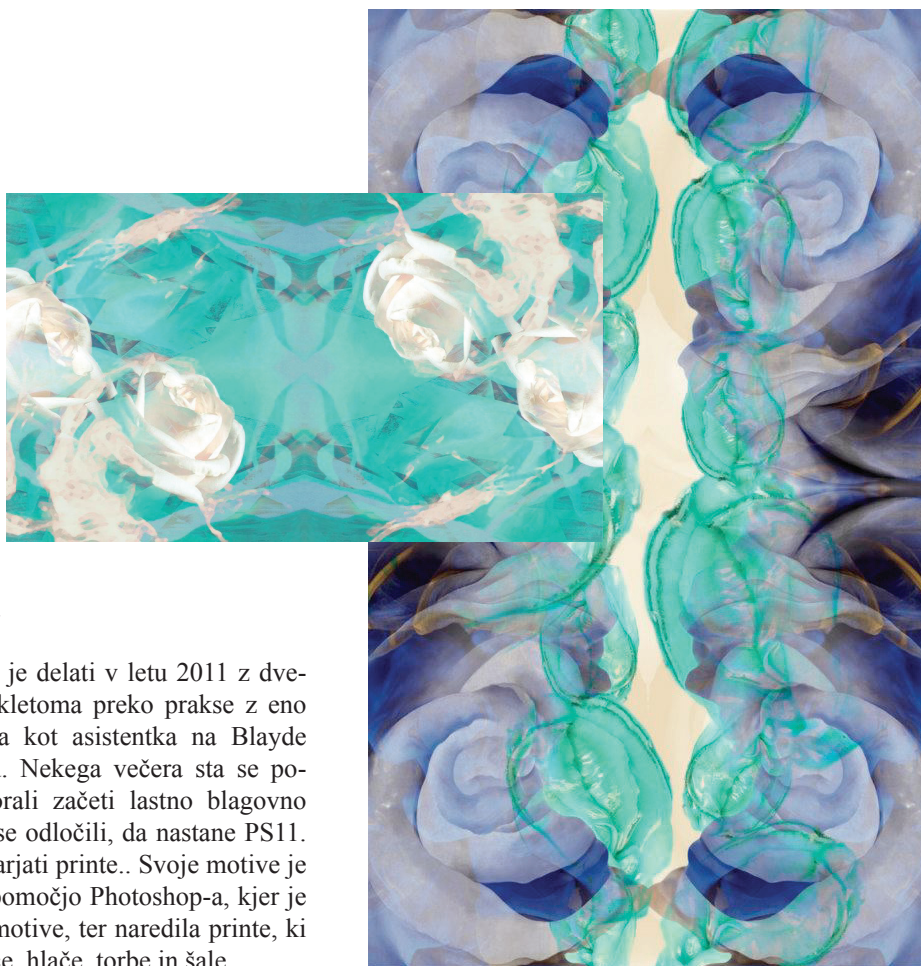
Celovečerec l'ete bo zagledal luč naslednje leto.

KAJ SE DOGAJA?

PRINT
PSP 11

Pirina Dzhupanova

Za PSP 11 je začela je delati v letu 2011 z dvema italijanskima dekletoma preko prakse z eno od žensk ki prodaja kot asistentka na Blayde razstavnem prostoru. Nekega večera sta se pogovarjali, da bi morali začeti lastno blagovno znamko. in tako so se odločili, da nastane PS11. Pirina je začela ustvarjati printe.. Svoje motive je delala s pomočjo s pomočjo Photoshop-a, kjer je združevala slike in motive, ter naredila printe, ki so se tiskali na majice, hlače, torbe in šale.





GLASBA

Killing Option

Zasedba Killing Option iz Slovenije (Laško / Celje) je bila uradno ustanovljena v začetku leta 2005. Člani zasedbe so kitarist Marko Jurkošek, Damjan Vranovic na basu in Alen Gregorin, kasneje se je pridružil Rok Tržan kot pevec skupine. Čez nekaj časa pa še bobnar Matej Gorjup in Denis Vengust na bas kitari. Skupina igra zvrst metalcore glasbe in je sveža z veliko pozitivne energije in novih idej.

<http://www.last.fm/music/Killing+Option>

IGRA

ROLL BACK HOME

Samo Pajk

Igrica pod okriljem Dawn of Play. Roll Back Home je fizikalna puzzle platforma igre. Skakanje z izgubljenim žogo skozi podzemne predore labirintov polnih skrivnostnih ugank. Gugalnica skozi stene, vožnja s sodčki, vse, da se izognete zmečkanju in drugim nevarnostim znotraj zahrbtnih podzemnih kanalov. Igrica je narisana in predstavljena kot animirana flip knjiga.

App download:

<https://itunes.apple.com/us/app/roll-back-home/id806104332?mt=8>



KULTURNI MEDIJ KORIDOR

Kako je nastala ideja za Koridor?

Koridor idejno še vedno nastaja. So se pa konceptualni zametki začeli kazati julija 2013, ko sva prišla do ugotovitve, da v Sloveniji manjka spletni kulturni medij, ki bi celostno in kritičsko spremljal umetniško ustvarjanje doma in po svetu, medij, ki bi se posvečal vsem umetnostnim in ne bi bil specializiran, hkrati pa bi bil osredotočen le na te – torej umetnosti. Po kakšne pol leta samostojnega dela se nama je pridružila oblikovalka Hana Jesih in kasneje postopoma še današnji uredniški zbor ter pisci. Uradno smo začeli s platformo 3. marca 2014 na treh medijih socialnega omrežja: Facebook, Blogger in Twitter.

Kdo stoji za Koridorjem?

Na Koridorju redno deluje ekipa desetih urednikov, ki jim s svojimi pisnimi in lektorskimi prispevki pomaga še približno trideset ljudi. Kolektiv je organizacijsko in vsebinsko razdeljen na šest uredništev (filmsko, glasbeno, literarno, scenske umetnosti, vizualne umetnosti, multimedijske umetnosti), ki jih koordinira glavno uredništvo.

Kaj predstavlja Koridor?

Koridor predstavlja v slovenskem prostoru nov način podajanja informacij in kritike s kulturnega področja. Predstavlja umetnost in umetnike same, saj želi združiti razbite informacije in (zaprte) skupnosti na eno mesto, hkrati pa nastavlja slednjemu ogledalo.



Kakšna je vaša filozofija in namen?

Koridor je spletna kulturna platforma, ki se ukvarja s predstavljanjem in kritiko umetniškega ustvarjanja. Želimo podati relevantno sliko trenutnega dogajanja v umetnosti in hkrati zasledovati ter odkrivati progresivnejše, alternativnejše in nove oblike ter vsebine umetniškega izražanja. Namen platforme bi razdelila na dva dela: notranji cilj se nanaša na izoblikovanje kvalitetnih piscev, zunanji pa na dvig kulturne osveščenosti in nivoja razpravljanja o umetnosti.

Kako se razlikujete od ostalih?

Zaenkrat je že sama forma delovanja radikalno drugačno od vseh nam sorodnih medijev. Delujemo na gverilski način preko socialnih omrežij, brez financ in brez mnenjskih botrov iz ozadja. To nas seveda pri razvoju idej tudi omejuje, vendar je odličen poligon za razvoj notranjega sistema in oblikovanje ekipe. Smo zelo mlada ekipa; večina ekipe šteje okoli dvajset in nekaj malega let. Smo izrazito neodvisna in avtonomna skupnost, ki referira le na trenutno in preteklo dogajanja znotraj različnih umetniških polj. Vsebinsko zaenkrat nismo revolucionarna skupina, delo temelji na objavljanju novic in recenzij različnih umetniških del, že s postavitvijo »prave« spletno strani pa sledi precej inovativnejši in bolj poglobljen način podajanja vsebin, vpeljava teorije ter prostor za objavlanje kvalitetnih fakultativnih del študentov s področja kulture in umetnosti, ki se večinoma izgubijo v učnem sistemu, prebere pa jih le profesor. Skratka, zaenkrat se od drugih razlikujemo predvsem po celovitosti pokrivanja umetniških področij in novičarsko-člankarski širini, ki se občasno zaradi svojih formalnih in vsebinskih omejitev napaja z objavlanjem kvalitetnih besedil iz domačih in svetovnih medijev. ■

Jan Podbevšek in Tine Kolenik

VITEŠNI TI. 8-17. 8. Kazališna priredba.	FILM 16. 8. 19. Film pod naslovom: Pori (reditelj J. Curran). Jimmy P. Psihoterapija pravijskega indianca (reditelj A. Deutch). Dva darila, ena noč (reditelj J.-P. Dauterle). A. Bourdieu. Ona (reditelj S. Ozon). Pauziranje (reditelj S. Reiser). Lucy (reditelj L. Besson). Ljubljanski grad, 14.	16. 8. ob 21.00 Zveri jutro dvojice (reditelj Benji Zeitlin) / Kino pod avencem. C9 GLASBA 4. - 24. 8. Trafest 2010 / 14 8. - 27. 8. Ruskoti (Nena Rado, Ljubica, Borghana, J. Karamit 12. 8. Govevce, Muzey Jeline, Marypöök, Ožbaldizari) MC Pelkano. M	SCENSKI UMETNOSTI 17. 8. ob 18.00 KINI KOLETJE / delavnica: Škoti Ljub / Mno teater, Ljubljanski grad LITERATURA 18. 8. ob 18.00 Kapike kapljice / Trnovska plača, 14 18. 8. ob 21.00 Misan Deklara in Ahmed Boud / Kragujina Goga, Nm
--	---	--	--

ŠIVANA ILUSTRACIJA X A E

Kako si se začel ukvarjati s šivanjem?

S šivanjem sem se srečal že kot otrok, saj sta moja stara starša šivilja in krojač. Ko sem bil pri njima na obisku sem zmeraj kaj ustvarjal in se "zabaval", vendar to ni nikoli preraslo v šivanje oblek.

V najstniških letih je bilo nekaj zatona saj sem se začel ukvarjati z drugačnimi kreativnimi rečmi, a sem zmeraj vedel da bo moje delo nekako povezano z modo. Prav do šivanih ilustracij pa sem prišel ko sem se odlčil da potrebujem rahel odmor od računalniškega oblikovanja. Ko sem iskal različne tehnike skozi katere bi lahko rešil probleme (naloge), katere so nam zastavili na faksu sem nekako posledično skozi kolaž prišel do šivanih/tekstilnih ilustracij. Povsem po naključju ampak v bistvu so me vse poti nekako vodile v to smer.

Uporabljaš kakšno posebno tehniko?

Tehnike šele raziskujem, saj sem se šele pred kratkim začel s tem ukvarjati in v bistvu nimam nobenega predznanja. Združujem kar se mi zdi, kar se naučim z pomočjo knjig, interneta in takorekoč 'ustvarjam'. Moja tehnika združuje ročno šivanje in šivanje z šivalnim strojem.

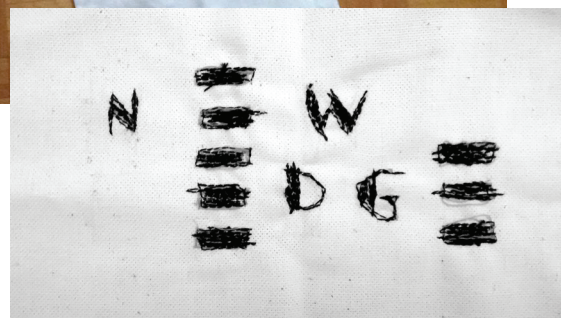
Zakaj je tvoje šivanje drugačno od ostalih?

Zdi se mi da ja ravno to neznanje in naivnost nekaj posebnega in zanimivega v mojem delu in so zato moje ilustracije po mojem mnenju drugačne. ■

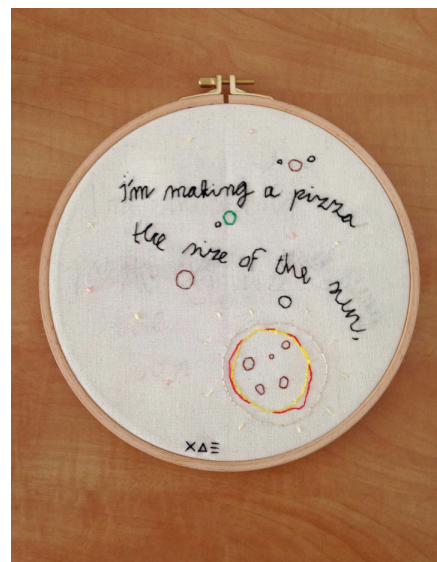
Anže Ermenc



Umetniški podpis



Ekskluzivna vrečka kot darilo reviji



VABILO K SODELOVANJU:

Bodi del NEW EDGE-a

S svojo domišljijo zapolni prazen prostor na naslednji strani in nam fotografijo s svojimi podatki pošlji na email: info@newedge.si, kontaktirali te bomo in lahko se boš v naslednji številki predstavil prav ti.

NEW
EDGE

NEW
EDGE

new
edge

N W
EDGE

N W
EDGE

N W
EDGE



